

COOPERACION

MONDRAGON

JUNIO 1964

BOLETÍN NÚM. 46

A propósito del desarrollo

Se suele decir que «no podemos despertarnos en el cielo preguntándonos cómo hemos llegado allí». En efecto todas las conquistas del hombre, que merecen la pena, implican un penoso camino de esfuerzo y superación; y si alguien alguna vez presume de estar disfrutando de algo, puede y debe hacerse esta reflexión: *por qué o por quién tengo yo esta dicha.*

Hoy que se habla tanto del desarrollo económico y social, que no pocos estamos tentados de concebirlo como algo con lo que pudiéramos y tuviéramos que encontrarnos gratuitamente o cuando no pocos entre nosotros se encuentran de noche a la mañana en el seno de una empresa cooperativa que marcha bien, es preciso que nos interese por los resortes que mueven la actividad económica, que sirve para satisfacer nuestras aspiraciones, antes que cada uno de nosotros hubiéramos merecido por propio esfuerzo lo que tenemos la suerte de disfrutar.

Lo bueno que *no se promueve*, se acaba, como termina siendo poco generosa la naturaleza que no se cultiva.

De qué resortes puede depender el desarrollo que nos satisfaga?

Un resorte poderoso

Todos lo sabemos: un resorte poderoso que actúa en el campo económico y al que no pocos le otorgan categoría de algo insustituible e insuperable es el *afán de lucro*.

Es un poco difícil de definir lo que debe entenderse en concreto por afán de lucro cuando se habla del mismo como elemento irremplazable de nuestra vida económica.

De momento podemos identificarlo con las opciones de promoción personal aplicadas al amparo de las oportunidades que todos los peor dotados o situados nos ofrecen y que los utilizamos en provecho propiamente personal. Regularmente todo hombre que bajo algún aspecto es más que otro tiene estas opciones en mayor o menor escala y así puede resultar que efectivamente una inmensa mayoría pueda tener que estar bajo una discreta o descarada servidumbre de una minoría, si a este afán no se le pone medida. ¿Es ésta una condición necesaria para el progreso económico? O aun cuando hubiera sido y fuere, ¿debemos tolerarlo o sancionarlo? ¿Es que nuestro Creador no ha podido proveer mejor la satisfacción de nuestras aspiraciones progresivas? ¿Es que forzosamente media humanidad o una parte de la humanidad está destinada para que sirva de pedestal a la otra parte?

Sorprende que nuestra educación cristiana, cuya ley fundamental

debe ser la ley de caridad o de solidaridad, sea tan tolerante con el afán de lucro, que, aun en espíritu de refinada formación, parece tener unos fueros, que no concuerdan con la aceptación y cumplimiento de otros preceptos, cuya vigencia y aplicación tiene repercusiones más modestas en el ámbito social.

Qué pocos escrúpulos suscita la mejora de la propia posición aun cuando su soporte es toda una legión de prójimos, cuyo concurso o necesidades son circunstancias determinantes de la misma.

Con qué poco miramiento se utilizan para servicio propio los recursos comunes sin ningún merecimiento especial o sin una contraprestación personal a su promoción.

Con qué bases cuentan las clases más afortunadas, los hombres promocionados a los niveles superiores de formación para poder exigir con tanto rigor unas compensaciones superiores a su esfuerzo y colaboración.

En qué queda la *calidad humana* de quienes para poder ser elementos activos de una comunidad o colaborar a la realización de sus planes comunes consideran que es una condición indispensable la satisfacción económica de sus aspiraciones en proporciones que no tienen más regulador que el impuesto por la ley de oferta y demanda.

Cara a una verdadera promoción humana y social ¿cabe exigir a los menos afortunados más que a los mejor dotados?

Un testimonio necesario

Se debe plantear este problema cara a los mejor dotados y situados sin paliativos, si se quiere que vivamos en auténticas comunidades humanas. No podemos hablar de comunidad allí donde las relaciones y la convivencia se basan en situaciones de fuerza.

La palanca más poderosa que pueden y deben utilizar los promotores, los empresarios, las clases dirigentes para que ejerzan su función con la debida nobleza es su *ascendiente moral*, uno de cuyos soportes es el sentimiento de solidaridad, la confianza que otorgan a los demás y la eficacia que acusa su actividad.

Nada urge tanto como inculcar este espíritu en la educación y formación de cuantos vayan escalando niveles más elevados de preparación, si bien son valores de los que necesita todo hombre destinado a convivir con otros.

De hecho veremos que lo que se llama propiamente el afán de lucro no ha sido el sentimiento que ha estado en primer plano de cuantos hayan podido destacar en calidad de promotores de actividades y empresas, que han alcanzado relieve en la historia. Tal vez sea algo que se acusa más en cuantos parecen tener vocación para medrar a la sombra de los auténticos promotores: suelen ser los que aguzan el ingenio para aprovechar las circunstancias.

Creemos que los *hombres de calidad* deben precisamente distinguirse por su sensibilidad y capacidad de reacción cara a otros valores.

Implicación económica

En tanto afianzaremos el movimiento cooperativo en cuanto todos

nos vamos acomodando mejor a las exigencias de una amplia y generosa solidaridad humana, puesta *en práctica en todos los órdenes*.

Una tentación fácil en que puede incurrir un sector numeroso de trabajadores hechos también a la mentalidad promovida por la necesidad de mantener un frente reivindicativo, es el de eludir la implicación personal en el proceso económico que entraña todo desarrollo y máxime el cooperativo.

No hace mucho escuchábamos a algunos, que no carecían de simpatías por el movimiento cooperativo, pero les parecía mal que éste exigiera a sus hombres una implicación económica tan seria. Es tan seria esta implicación que no solamente necesitan hacer unas aportaciones iniciales sino que tienen que seguir invirtiendo sus excedentes, sus retornos. Abogaban por unas cooperativas que al cabo de cada ejercicio pudieran repartir a manos llenas los excedentes sin llevar a *cabo una capitalización* indispensable para el mantenimiento de una buena productividad o de una autonomía o independencia económica.

Veamos cómo hay también el riesgo de que cara al problema económico se tome una postura ligera. Que conste que los que así hablaban no eran miembros de ninguna cooperativa. Pero nosotros aprovechamos la anécdota para recordar que el cooperativismo trata de poner término a una *intermediación innecesaria*, como es la del capitalista y para ello lo que hace es desempeñar por sí mismo sus funciones en la medida que alcanzan sus fuerzas y así deberá seguir mientras no nos encontremos en un mundo nuevo, en el que los recursos económicos hayan llegado a tal grado de socialización, que su disponibilidad por parte de los que quieran trabajar, es algo que no ofrezca dificultades.

Para llegar a tal situación nos queda mucho camino que andar y será preciso que cada uno de nosotros, como productores de capital mediante los excedentes de consumo, estemos dispuestos a cederlos con ánimo tan generoso y noble.

Por si acaso no confiemos en emancipaciones que carezcan de base económica y si queremos que el cooperativismo sea una verdadera liberación del trabajador, es preciso que aceptemos la implicación y responsabilidad económica precisa para que nuestras entidades sean fuertes sobre base propia.

Implicación social

La unión nos hace fuertes, pero la que debemos promover entre nosotros no es precisamente en aquella escala que forzosamente tenga que coincidir con nuestro interés o proyección personal.

No nos basta hoy con la fortaleza que representan las comunidades de trabajo nacidas por la solidaridad y unión de los que nos hemos resuelto a trabajar asociados. Tenemos que llegar a más: se impone la unión y la solidaridad entre diversas comunidades de trabajo, es decir, entre varias cooperativas. El imperativo de la hora presente, en que se aceleran las transformaciones económicas y de las estructuras productivas, es este de la mancomunación de recursos, de servicios entre las cooperativas.

Tenemos que familiarizarnos con la idea de *complejos cooperativos*, entendiendo por tales a las asociaciones más estrechas de diversas enti-

dades que pudieran tener entre las mismas programas de trabajo afines o complementarios.

Es más: creemos que quienes piensan en crear una cooperativa, deben hacerlo pensando en la posibilidad de poder conjugar sus esfuerzos con otras, ya que de ordinario estas entidades de modestas dimensiones no tienen otra forma de poder llegar a actuar en el plano económico con seguridad y potencia, que asimilando las ventajas de empresa mediante las asociaciones intercooperativas.

No basta pensar en evitar una servidumbre individual mientras se corre el riesgo de caer en servidumbres colectivas.

SOLIDARIDAD HUMANA UNIVERSAL

Solidaridad con las zonas geográficas deprimidas.

DESEQUILIBRIOS REGIONALES.—La tercera parte de la Mater et Magistra lleva un título muy significativo: «Nuevos aspectos de la cuestión social». Es menester detenerse a pensar que en el problema social podemos estar pasando, y estamos pasando sin duda en el aspecto económico, de ser víctimas a ser los favorecidos, los privilegiados; de ser la parte que presenta reivindicaciones, a ser la parte que tiene que hacer concesiones, o a la que se pide las haga.

Sencillamente porque pertenecemos a las provincias ricas de España.

«El problema capital con que se va a enfrentar el mundo en el próximo futuro, ha afirmado no ha mucho lord Home, es la enemistad progresiva entre pobres y ricos a escala nacional. Ese problema ha estado relegado a segundo plano durante los últimos años, pero ahora que ha decrecido la tensión entre la Unión Soviética y el bloque occidental, la separación entre pueblos opulentos y desposeídos no hará sino aumentar constantemente».

He ahí «un nuevo aspecto de la cuestión social» según la Mater et Magistra. Esta comienza precisamente la tercera parte señalando tres clases de tensiones, aparte de la clásica entre obreros y patronos:

«El desarrollo de la historia muestra cada vez más cómo las exigencias de la justicia y la equidad no sólo atañen a las relaciones entre trabajadores dependientes y empresarios o dirigentes, sino que también conciernen a las relaciones entre los diferentes sectores económicos. Y ENTRE LAS ZONAS ECONOMICAMENTE DESARROLLADAS Y LAS ZONAS ECONOMICAMENTE MENOS DESARROLLADAS DENTRO DE UNA MISMA NACION; y en el plano mundial, a las relaciones entre países en diverso grado de desarrollo económico-social».

He subrayado la segunda clase de tensiones, pues será el tema de este artículo.

Creemos que una de las mejores maneras para que nuestro país esté mejor preparado para asistir dignamente al justo desenlace «del problema capital con que se va a enfrentar el mundo del futuro» (lord Home), consiste precisamente en tratar de resolver ese mismo problema a escala nacional.

EL HECHO.—En 1949 Vizcaya ocupaba el primer puesto entre las 50 pro-

vincias españolas en cuanto a la renta por cabeza y el último, Granada. Vizcaya tenía en cifras redondas, 8.000 pesetas, y Granada, 2.000. Cuatro veces menos.

1955: Primera, Guipúzcoa con 24.326 pesetas de renta por habitante.

Ultima, Granada con 5.513 pesetas. Más de cuatro veces menos.

1960: Primera, Guipúzcoa con 31.270.

Ultima, Orense con 9.416. Tres veces menos.

«El grupo de provincias con renta per cápita más elevada se encuentra concentrado en las siguientes zonas: Vizcaya, Guipúzcoa, Barcelona, Madrid, Valencia: promedio de este grupo: 23.000 pesetas en 1960.

Segundo grupo: Oviedo, Zaragoza, Alava, Logroño, Navarra, Santander, etc., con rentas entre las 18.000 y las 23.000 pesetas.

Tercer grupo: rentas desde 13.000 a 18.000.

Cuarto grupo: rentas inferiores a las 13.000 pesetas. En estos dos últimos grupos se encuentran comprendidas la mayor parte de las provincias del Sur, Centro y Noroeste.

«Consecuencia de lo expuesto es la existencia de regiones que en términos relativos pueden clasificarse en desarrolladas e insuficientemente desarrolladas.

«Son zonas desarrolladas: el Norte, Cataluña, Levante, las Islas Canarias y las Islas Baleares. Son insuficientemente desarrolladas: Galicia, el Valle del Duero, el Valle del Ebro, Centro y Andalucía».

Todavía el desequilibrio regional se hace más patente comparando los índices de desarrollo económico. Plaza Prieto obtenía el índice de desarrollo económico mediante la siguiente fórmula: Renta por Km.² multiplicado por Renta por habitante y dividido por 100.

He aquí la clasificación de las provincias (para el año 1949):

1. Vizcaya	402
2. Guipúzcoa	309
3. Barcelona	291
4. Madrid	267
<hr/>	
41. Avila	60
42. Toledo	59
43. C. Real	57
44. Albacete	56
45. Soria	50
46. Huesca	50
47. Guadalajara	48
48. Cuenca	45
49. Cáceres	44
50. Teruel	43

(«Áreas bárbaras»).

El cuadro resulta de gran interés para una política económica y social a desarrollar no solamente por el Estado y las Instituciones, sino también para ser vivida con gran sentido social por todos nosotros.

Este desequilibrio regional existe también en países desarrollados y ricos. Es clásica la distinción entre el Norte y el Sur en Italia. Algo parecido ocurre en Francia. En este país la pérdida de las colonias ha hecho descubrir a los franceses que tenían en la misma Francia grandes zonas por colonizar. «Hasta en los poderosos Estados Unidos la diferencia entre el Estado más rico, Delaware, y el más pobre, Mississippí, es casi de tres a uno».

No se puede deducir de ahí la afirmación categórica de que la existencia

de desigualdades regionales es un hecho totalmente natural y prácticamente inevitable. No sólo intervienen factores naturales, sino también históricos, estructurales, etc. Y además incluso los factores naturales caben ser superados en grado considerable.

SOLIDARIDAD ENTRE ZONAS.—Se impone pues no una actitud defensiva por parte de las provincias desarrolladas, sino una gran apertura y una gran solidaridad, tanto en los gestores del Bien Común como en los simples ciudadanos. Citemos la *Mater et Magistra*.

«Entre ciudadanos pertenecientes a una misma comunidad política no es raro que haya desigualdades económico-sociales pronunciadas, principalmente debidas al hecho de que unos viven y trabajan en zonas económicamente más desarrolladas, y los otros en zonas económicamente menos desarrolladas.

«EN SEMEJANTE SITUACION LA JUSTICIA Y LA EQUIDAD EXIGEN QUE LOS PODERES PUBLICOS ACTUEN PARA QUE ESAS DESIGUALDADES SEAN ELIMINADAS O DISMINUIDAS.

«A este fin, se debe procurar que en las zonas menos desarrolladas se aseguren los servicios públicos esenciales, y que esto se haga en las formas y en los grados sugeridos o reclamados por el ambiente, y, normalmente, correspondientes al nivel de vida medio vigente en la comunidad nacional.

«Pero es también necesario que se emprenda una política económico-social apropiada, respecto principalmente de la oferta de trabajo y las migraciones, los salarios, contribuciones, el crédito, las inversiones, atendiendo particularmente a las industrias de carácter propulsivo: política apta para promover la absorción y el empleo rentable de las fuerzas de trabajo, para estimular la iniciativa empresarial, para beneficiar los recursos locales.

«Con todo, la acción de los poderes públicos debe hallar siempre su justificación en motivos del bien común. Por lo cual se ha de ejercer con criterios unitarios en el plano nacional, con el objetivo constante de contribuir al desarrollo gradual, simultáneo y proporcionado de los tres sectores: agricultura, industria y servicios; y con la preocupación activa de que sean, en el mayor grado posible, responsables y protagonistas de su elevación económica».

«Finalmente hay que recordar que también la iniciativa privada debe contribuir a establecer el equilibrio económico y social entre las diferentes zonas de una nación. Más aún, los poderes públicos, en virtud de su misión subsidiaria, deben favorecer y ayudar a la iniciativa privada confiando a ésta, donde sea y apenas sea posible, de manera eficiente, la continuidad del desarrollo económico».

Todo un programa denso de política regional. El Plan Español de Desarrollo económico-social se ha propuesto como una de sus metas, no sólo la de aumentar globalmente la Renta Nacional, sino la de disminuir las diferencias geográficas en la participación de esa Renta Nacional. Con ese fin se han establecido los dos Polos de Promoción en Burgos y Huelva; los cinco Polos de Desarrollo: La Coruña, Sevilla, Valladolid, Vigo y Zaragoza, y los cinco Polígonos de Descongestión de Madrid: Aranda de Duero, Guadalajara, Toledo, Alcázar de San Juan y Manzanares.

UN PLAN MARSHALL INTERIOR Y SOLIDARIDAD EN EL CONSUMO.—Para que este esfuerzo para lograr un desarrollo más equilibrado se viera coronado suficientemente, es menester presentar a las provincias ricas con calor y clarividencia una especie de Plan Marshall en el interior de nuestra

comunidad política. Al fortalecer a otras regiones fortalecemos todo el bloque, nos fortalecemos. Se evitan focos de malestar social actuales o en potencia, se crean mercados potentes para nuestros productos, etc.

Pero un plan Marshall de ayuda masiva a las zonas deprimidas requiere un ahorro masivo también. Urge por lo tanto insistir una vez más en la solidaridad en el consumo, no sólo con los obreros de mi localidad o provincia, sino con los obreros de las regiones más deprimidas de mi comunidad política.

Hemos insistido en que nuestras cooperativas no pueden convertirse en reductos burgueses, elevándonos en nuestros niveles de consumo por encima de los demás trabajadores de la localidad o provincia. Pero hemos de poner más arriba la meta, las exigencias: nuestra provincia no puede convertirse en un reducto burgués.

El movimiento cooperativista debe ser un factor poderoso que trate de frenar el consumo de bienes duraderos costosos: muebles lujosos, instrumentos eléctricos, turismos, etc. Invertir en crear más puestos de trabajo, en educación de los hijos, en financiar instituciones culturales locales, provinciales, nacionales, etc. es evitar un doble derroche nacional: primero el que suponen por una parte los dos millones de adultos parados con paro estacionario o encubierto, y por otra los dos millones de analfabetos adultos y el 86 por 100 de la fuerza de trabajo que no ha realizado más que estudios primarios (allí brazos en paro, aquí cabezas en paro); y segundo derroche, el de tantos millones de pesetas que se gastan inútilmente o casi inútilmente en bienes suntuarios y que podrían multiplicar enormemente la renta nacional si se aplicaran a lograr el pleno empleo de tantos millones de brazos y de talentos parados o semiparados.

Por eso nos parece no sólo un arma comercial, sino una exigencia moral, ese slogan que Caja Laboral ha adoptado para estos meses de verano: **VERANEE AHORRANDO.**

VIDA SOCIAL

CAJA LABORAL

El mes de Junio ha sido brillante en los anales de CAJA LABORAL. Ha procedido a la apertura de dos nuevas Oficinas en Marquina (Vizcaya) y Vergara (Guipúzcoa) en jornadas idénticas, que vienen a ser clásicas en su desenvolvimiento.

Los días 7 y 21 de Junio en Marquina y Vergara respectivamente, tras las Bendiciones de los locales, tuvieron lugar los correspondientes actos públicos en amplias Salas Públicas con buena asistencia de vecinos y con las intervenciones que también están consagradas en estos programas del Director, del Presidente y del Consiliario de Caja Laboral Popular Sres. Ormaechea, Gorroñoigoitia y Arizmendi-Arrieta que trataron de la actualidad económica de Caja Laboral, del Cooperativismo industrial y de la Educación y enseñanza respectivamente.

Nuestros pueblos se alinean para proceder a su propia promoción.

Nuestros hombres se asocian y mediante la unión se preparan para hacer frente a las nuevas necesidades de desarrollo.

La calidad de los hombres, que define la suerte de los pueblos, se obtiene mediante el oportuno despliegue de la educación y de la cultura.

CAJA LABORAL POPULAR lleva a todas partes el mensaje de fe y optimismo con la convocatoria para una actualización de nuestras fuerzas.

Sus planes de desarrollo son el mejor respaldo que pueden tener nuestros cooperativistas y así van comprendiendo nuestros pueblos.

«El bienestar social florece cuando los patrimonios personales y colectivos se desarrollan

en paralelo y los recursos disponibles se traducen en opciones de promoción para todos. «Cultura y ahorro» es el binomio de Caja Laboral».

VALLE DE LENIZ

Este nombre de VALLE DE LENIZ es algo que expresa fielmente una realidad que va teniendo cada día mayor consistencia en el espíritu de los habitantes de Mondragón, Arechavaleta y Escoriaza con proyección hacia zonas más amplias: sobre todo es algo que va materializándose en instituciones concretas entre los cooperativistas.

El mes de Junio ha sido laborioso y fecundo y ha terminado perfilando y dando consistencia a todo un COMPLEJO COOPERATIVO, cuyo estudio y desarrollo puede servir de pauta e incluso de realización piloto a otros que estén movidos por el mismo espíritu abierto y dinámico.

Las trincheras aisladas, por bien defendidas que parezcan, no lo están si no saben sincronizar sus planes en una acción de conjunto y las cooperativas, en general modestas *comunidades de trabajo*, no deben olvidar la necesidad de ir fortaleciendo sus propias posiciones mediante los adecuados procesos de mancomunidad. Es más, creemos que para que nunca pierdan las esencias de *auténticas comunidades de trabajo* con todo el complejo de relaciones y convivencia humana que significa este término de *comunidad*, deben ir pensando en avanzar en su institución propia y en el proceso de mancomunidad compatible con el mantenimiento de aquellas condiciones.

Creemos que las cooperativas del Valle de Léniz han dado pasos interesantes para asegurar en el futuro su condición de *comunidades de trabajo* con fortalecimiento progresivo de su calidad de *empresa*. Hay que poder conjugar las exigencias de lo uno y de lo otro.

EN LA LINEA DE MANCOMUNACION

Registramos las nuevas Asociaciones en el seno de CAJA LABORAL POPULAR de otra serie de entidades de diversas localidades, que así tratan de afirmar sus respectivas posiciones a una con la cooperación que ello representa para la solidez del movimiento cooperativo en toda nuestra región.

Recordamos entre estas entidades a MIBA y LA MARQUINESA, de Marquina, MATRICI, de Bilbao, TOLSAN, de Amorebieta, UNIMEC, de Zumárraga, GOIZPER, de Anzuola, TAJO, de Rentería. Sabemos de algunas más que esperan su turno y creemos que ello responde a unas necesidades de ayuda y asistencia mutua que no ha de reportar más que beneficios a todos.

CARA AL MERCADO

Han sido varias las Cooperativas que han concurrido a la FERIA INTERNACIONAL DE BARCELONA, donde han tenido montadas sus respectivas Exposiciones de artículos.

Ha estado muy decorosamente representado ULGOR, cuya marca comercial FAGOR aparecía con tres Stand. Estaban también presentes ULMA, EGUZKI y SORALUCE cuyos artículos, algunos nuevos, fueron acreedores a la atención de multitud de visitantes.

LANA

Se ha repuesto de sus destrozos: mejor dicho, esta ocasión ha servido para que procediera a una mejora considerable de sus instalaciones.

Nuestros labradores y ganaderos de LANA siguen firmes en su plan. Han llevado ya a cabo los primeros suministros de *productos forestales* con muy buenos resultados y aceptación.

Esperamos que no han de tardar mucho en montar un nuevo equipo de trabajo para aprovechamientos forestales con los más modernos elementos de trabajo.

El fermento de la inquietud cooperativa va actuando hondamente entre nuestros caseros. Esperamos poder saludar en breve a nuevas realizaciones muy interesantes en esta zona occidental de Guipúzcoa.

ESCUELA PROFESIONAL

Las pruebas oficiales de REVALIDA DE OFICIALIA han constituido otro buen botón de muestra de la eficacia y amplitud de la labor de la ESCUELA PROFESIONAL.

Recordaremos que el curso pasado fue la única Escuela que llegó a *promocionar* un CENTENAR DE OFICIALES y este curso ha rebasado dicho número permaneciendo con notable diferencia en el *primer puesto*, al menos entre todas las Escuelas de Formación Profesional de Vascongadas.

La brillante promoción de Oficiales ha de ser complementada por otra también la más numerosa que presentan las Escuelas Profesionales de MAESTROS INDUSTRIALES, cuyos exámenes de Reválida han de tener lugar el mes de Julio.

Después de haber trasladado casi antes de terminar las obras de la Nueva Escuela a sus aulas la Sección de Fundición, ahora procede al traslado de los talleres de Electricidad, Electrónica y Mecánica al nuevo edificio, confiando que se concluya este trabajo durante el mes de Julio.

Han comenzado con muy buen ritmo las obras de Construcción de los Pabellones de Aulas y Laboratorios de Alumnos y Alumnas, que han sido adjudicadas a la prestigiosa empresa CONSTRUCCIONES UMEREZ. Así mismo ha sido adjudicada la construcción del COLEGIO MENOR VITERI a la empresa VICON, que ha dado comienzo a su ejecución.

Está, pues, en marcha en este momento la construcción de cuatro nuevos Pabellones, que serán ejecutados dentro de los plazos previstos.

Es de esperar que los mondragoneses y sus vecinos todos del Valle de Léniz hagan honor a su conciencia de hombres responsables y progresistas y para ello no hay mejor testimonio que la suscripción de Bonos.

LOS BONOS

Prosigue a buen ritmo la suscripción de BONOS.

Sabemos todos que los constructores de la nueva Escuela son propiamente tales suscriptores. Obras son amores y la atención hacia los demás y la mejor preocupación por nuestro porvenir se exterioriza mediante estas APORTACIONES ECONOMICAS.

Las obras actualmente en curso de la NUEVA ESCUELA PROFESIONAL están presupuestadas y adjudicadas en 32 millones de pesetas. Los cooperativistas han respondido y siguen respondiendo bien en lo que se refiere a su colaboración personal. Pero les pediríamos algo más y es que como todo el que DESEA LA NUEVA ESCUELA PROFESIONAL, deben actuar como agentes de su PLAN DE PROMOCION ampliando el número de colaboradores y por tanto contribuyendo a la difusión del número de suscriptores de BONOS. Debemos ser apóstoles de esta noble idea.

COMPLEJIDAD DE LAS TAREAS DE DIRECCION

La modernización del conjunto de actividades

El empleo, para la dirección de las empresas, de las posibilidades ofrecidas por el equipo moderno no se limita a las tareas de los jefes únicos de empresas sino que se extiende a todas las de los cuadros (marco, escala) que ejercen responsabilidades en el seno de las empresas. Se confirma particularmente en las materias siguientes:

- **EL COMERCIO:** Lo esencial de las actividades comerciales puede beneficiarse de los progresos técnicos. Ya los métodos relativos al estudio de los mercados clásicos habían permitido organizar racionalmente una parte de las ventas. Sin profundizar por lo tanto la cuestión, es preciso señalar la importancia que Fen K. Dascher (Vice President Marketing Lily-Tulip Cup Corp. U. S. A.) ha fijado a la preventa en la tarea de un vendedor.

Mañana mejor que ayer, las posibilidades de organizar la venta de un

producto, antes de que este último sea depositado en una sección de almacén, serán considerables.

El vendedor deberá, no solamente ser un hombre husmeador sino organizador. La elección de los buenos vendedores deberán orientarse en este sentido. El lugar de la publicidad y de las técnicas de relaciones humanas no cesa, en esta óptica, de aumentar (mejorar).

- **LA FINANZA:** El uso de las máquinas debe permitir mejor que antes, una estrecha coordinación entre el desarrollo de las actividades de las firmas y su programa financiero. Además favorece el control inmediato de la ebullición de los ratios más significantes, especialmente, según Erich Mittelsten Scheid (Partner, Vorqerk et Co. Allemagne) la dosificación entre los capitales propios y las deudas. Una empresa que funciona sanamente debe, en efecto, estar más o menos endeudada siguiendo su situación de conjunto. El cálculo de la importación deseable de la deuda es uno de los que deberían poder ser, en adelante, simplificados. El deseo es, en este instante, el conocer el ingreso... Queda por definir. La mayor parte de los que intervienen han hablado de posibilidades sin precisar los métodos. La búsqueda de estos últimos incumbe a los especialistas y fijo los ejes de trabajo de los consejos y organizadores.

LA IMPORTANCIA DE LA NOCION DE PLAN

Todo lo que se ha dicho, todo lo que ha sido propuesto en el Consejo del CIOS., no parecerá, quizás, muy nuevo a los lectores de «Empresa». No podemos más que felicitarnos pues tiende a probar que estamos «al corriente».

Que sea, por otra parte, permitido al autor de estas líneas señalar la correspondencia estrecha entre los grandes temas del Congreso y de los «Defensa para el futuro».

En una comunicación al Congreso leída por Pierre Mayeux (Presidente de l'Imprimiere Chaix et Président du CNOF.), Louis Armand le recordaba:

A un progreso dado por la técnica debe corresponder un esfuerzo determinado por la organización. La regla es válida para los Estados y para todas las clases de colectividades, particularmente las empresas. Es la condición necesaria para que el progreso técnico se traduzca por un beneficio real para la colectividad —en estas circunstancias, la empresa— y los que forman parte en ella.

Organización quiere decir, en primer lugar, previsión organizada, en Francia diríamos muy gustosos «planificación». Un artículo de «arte de gerencia Internacional» realizado especialmente para el congreso afirmaba: «Si Vd. no sabe planificar, Vd. no sabe dirigir».

LA CIRCUNVALACION (cercamiento)

Algunos grandes gerentes americanos, han llevado más lejos su reflexión. Para los hombres como David Rockefeller o Ralph Cordiner, el jefe de empresa debe, no solamente prever el desarrollo de su firma, sino también, ocuparse de la circunvalación que pueda recaer sobre ella.

Es así como el primero ha puesto, particularmente, el acento sobre la necesidad de preocuparse del futuro de los países subdesarrollados. Ha propuesto

especialmente que las empresas occidentales presten verdaderos gerentes a los países que deseen. («No directores de los que pudiéramos privarnos, sino de los que nos son indispensables»). El «arte de gerencia» es, en efecto, bajo este concepto, un oficio que se aprende; el más importante de los oficios ya que es él, quien más contribuye al progreso del hombre.

Podríamos concluir con esta observación.

Sin embargo es útil añadir esto. Los jefes de empresas americanas que integraban la mayoría de los participantes al Congreso me han dado la sensación de querer utilizar ampliamente, en sus tareas de dirección, los medios electrónicos. Esperan de éstos grandes progresos en sus negocios. Quizás hayan sido lentos en descubrir que la técnica impone cambios estructurales. No dudarán en hacerlo.

Las precauciones de productividad, el uso corriente de los métodos de promoción comercial, todo esto, parece que ya no es problema para ellos. Donde nosotros estamos todavía en estado de esfuerzo, ellos están en estado de conocimiento. Se abre para ellos de hoy en adelante, un nuevo período de progreso.

Nos equivocamos en Europa al pensar que la industria americana podrá ser fácilmente alcanzada (1).

LOS PRINCIPIOS DEL «ARTE DE GERENCIA» SON UNIVERSALES?

Con ocasión del Congreso del C. I. I. S., MM. Von der Wal, Pierre Baruzý y Pierre Mayeux (Presidente del C. N. O. F.), han confrontado su opinión sobre el problema siguiente: «Las técnicas del «arte de gerencia» son universales?».

Este cambio de puntos de vista tuvo lugar en los locales de «Réalités», América. Las ideas expresadas han girado alrededor de tres temas:

- 1) A evolución técnica comparable, las reglas del «arte de gerencia» pueden ser transpuestas de un país a otro.
- 2) Aún cuando la ebullición técnica es comparable, es sin embargo necesario tener en cuenta las particularidades de los países o de las regiones. Así las reglas que conciernen a los salarios, a las cargas sociales o a la fiscalía pueden modificar las técnicas de dirección. Es, por ejemplo, más o menos rentable en un momento dado para impulsar la autorización.
- 3) Los problemas más difíciles se plantean a las firmas cuyas actividades se desarrollan en marcos de diferentes civilizaciones: la actitud de los brasileños o de los pakistanies ante las técnicas industriales no es la misma que la de los alemanes o italianos.

A veces, numerosos principios del «arte de gerencia» son universales o tienden a serlo y, particularmente, éste según el cual es cada vez más necesario saber convencer para saber mandar bien.

(1) El conjunto de comunicaciones hechas en New York durante los cuatro días del Congreso, representan más de un millón de palabras o frases. Será necesario esperar algunos meses para obtener el resultado completo de los trabajos y sacar provecho de esta reunión sin precedente, para el desarrollo de los métodos de organización y gestión de las empresas. En Francia es el C. N. O. F. (Comité Nacional de la Organización Francesa) quien ha seguido la preparación del Congreso y quien se interesa por la difusión de los resultados.

EL GRAN AUSENTE

Podríamos continuar indefinidamente con estos temas tratados hasta el momento ya que sus múltiples facetas y aspectos son inagotables, pero vamos a seguir adelante en nuestra investigación, tratando de ir descubriendo progresivamente la presencia de Dios en nuestro pobre mundo y en nuestras pobres personas y actividades; la presencia de este Gran Ausente dentro del cual «vivimos, nos movemos y somos» sin que, desgraciadamente, lleguemos a darnos cuenta de ello.

Pero, a modo de resumen y antes de seguir adelante, vamos hoy a detenernos en un punto fundamental en el tema que vamos estudiando.

DIOS ES AMOR

Así lo define San Juan. El amor siente en su interior la imperiosa necesidad de darse y comunicarse a los demás. Cuando nos sentimos buenos y generosos tenemos necesidad de perdonar y olvidar, de entregarnos a los demás. Una madre que sostiene en sus brazos a su chiquitín, un novio enamorado de verdad comprende completamente esta necesidad de darse a la persona amada.

La Creación entera es obra exclusiva del amor, es fruto de la infinita fecundidad del Amor de un Dios que ha sentido en su interior la «necesidad» de crear unos seres a los que pudiese comunicar las riquezas de su infinitud.

Sin embargo, también es cierto que Dios creó el mundo para su Gloria y que el primer deber de la criatura es el tributar a Dios esta gloria que le pertenece.

No solamente no existe contradicción alguna entre estos dos objetivos. La felicidad del hombre y la Gloria de Dios, sino que se unen de manera tan inseparable ambos fines que si es imposible trabajar por la Gloria de Dios sin hacerlo por la felicidad del hombre sino es por el camino de la glorificación de Dios.

Este es uno de los aspectos más maravillosos y originales del cristianismo, de su concepción del mundo y de la religión; este es el mandamiento único y Supremo del amor, la identificación de los intereses de Dios con los del hombre, la encarnación continuada de Dios en los hombres y en las realidades temporales.

LA CREACION ENTERA GIME...

La división del mundo que San Pablo nos presenta en su carta a los romanos (8, 18-23) es verdaderamente grandiosa. La creación entera gime y siente dolores de parto, se siente violentada, y como fuera de lugar pues, lejos de glorificarse a Dios reflejando en su orden y belleza las infinitas perfecciones divinas y sirviendo a las necesidades de los hombres se ve desordenada e injusta, utilizada violentamente para oprimirlos y explotarlos rompiendo así el Plan de Dios.

Nuestro dinero, nuestras propiedades y riquezas, nuestras máquinas y fábricas chirrian y gritan de dolor de descoyuntamiento porque ni manifiestan la justicia de Dios ni contribuyen a la felicidad del hombre.

EL HOMBRE...

El hombre, ser inteligente y libre, es la obra maestra de la creación, un pequeño mundo que comprende todas las perfecciones del mundo material, una

verdadera filigrana salida de lo más hondo del corazón de Dios, hecho a su imagen y semejanza.

El hombre, cuanto más ampliamente desarrolla su inteligencia y su libertad es un más perfecto espejo de los atributos divinos, es más capaz de rendir a Dios al culto que le debe y en ese desarrollo abierto y progresivo de sus cualidades humanas halla su felicidad y su dicha.

El hombre de hoy es profundamente desgraciado por sentirse como abortado, semihecho, incapaz de ser reflejo fiel del Dios a cuya imagen fue creado.

LA SOCIEDAD

El hombre, finalmente, es un ser social y la sociedad es el medio necesario para ese desarrollo humano. La sociedad y las sociedades, cuanto más perfectas y más sometidas al servicio de los hombres, reflejan con más timidez la sublime belleza y orden que reina en las insondables profundidades de la sociedad trinitaria y al mismo tiempo estas sociedades abiertas al hombre son una eficaz respuesta a sus deseos de perfección y felicidad.

El gran desorden de nuestro mundo ha sido el de convertir en dioses a nuestras instituciones políticas, económicas, sindicales, deportivas... y el de exigir al hombre que rinda culto a ídolos que que en realidad deberían ser sus servidores.

DATOS QUE HACEN PENSAR

SUECIA Y SU POTENCIA INDUSTRIAL

La OCDE acaba de publicar un informe sobre la política científica de Suecia, en el que figuran, asimismo, las conclusiones de su debate internacional sobre las posibilidades que ofrece para la economía la planificación en materia científica. Todavía en el siglo pasado Suecia era un país pobre, cuya economía descansaba sobre la agricultura, los aprovechamientos forestales y la pesca. Hoy es un país con gran industria. A pesar de que su población —ocho millones de habitantes— es, por ejemplo, inferior a la del gran Londres, el país figura entre los primeros países industriales de la OCDE. También es el país de Europa con mayor renta por habitante.

Uno de los factores que se señalan como decisivos en el crecimiento de la riqueza sueca estriba en la armonía industrial. En la década de los años 30, la pérdida media de jornadas de trabajo por año como consecuencia de huelgas y «lockouts», era de 1,5 millones. En 1961 el número de días-hombre perdidos para el trabajo por conflictos no llegó a los 2.000, con la natural ventaja para la economía del país.

Entre 1956 y 1960, la cifra total de personas empleadas creció en un 43 por 100, al paso que la producción quedó incrementada en un 25 por 100. Este enorme crecimiento de la productividad ha obedecido, en muy buena parte, a la *preparación cada vez más perfecta de la mano de obra*, bajo la égida de unos patronos con grandes recursos financieros que unen a esta fuerte disposición otra potencia económica de enorme importancia, cual es la aportación al proceso industrial de sus grandes reservas hidroeléctricas.

EXAMEN DE CONCIENCIA

«Empezamos a darnos cuenta de ello en la época en que tomábamos conciencia del hecho de que las reformas sociales realizadas en Polonia compensaban las injusticias sociales

que se venían manteniendo desde hacía mucho tiempo. Y por el hecho de haberlas tolerado, los católicos teníamos que emprender un examen de conciencia muy serio». Testimonio de militantes cristianos.

Todo necio confunde valor y precio

La suerte es invento de los fracasados.

PUEBLO.—Entre seleccionar señoritas para otorgarlas el título de «madrinas», actuar en las tunas universitarias y celebrar jubilosamente los «Pasos del Ecuador», ¿qué tiempo les queda a los estudiantes para capacitarse técnicamente una vez descontadas las generosísimas vacaciones de Navidad, Semana Santa, verano, etc.? ¡Bueno! Siempre habrá quince días de recuperación.

La riqueza económica de un pueblo no consiste en la abundancia de bienes, sino en su justa distribución.

El «Beato» no es aquel que reza mucho sino quien limita a eso, a sólo rezar. Cada época ha tenido una clase de «beatos». Ahora también la hay.

El cooperativismo es un movimiento, cuyo punto de apoyo y referencias son las personas y no los capitales, los cuales tienen solo carácter instrumental.

TEST PARA INQUIETOS SOCIALES

1. ¿Sigue usted dando una peseta de propina al camarero, al sereno, al acomodador, etc. como en 1943?
2. ¿Es usted partidario, en las reuniones de la Junta de Vecinos, de que al portero se le paguen las bases y nada más que las bases?
3. ¿Llama de tú al limpiabotas a pesar de que él no le ha tuteado a usted jamás?
4. ¿Es usted de los que luchan a brazo partido por quitarle los puntos a ese compañero cuya mujer, según se ha enterado por el «uno del bar», trabaja también?
5. Si tiene usted criada ¿se acordó de pagarle una mensualidad extra en Navidad y considera normal darle otra el 18 de Julio?

Una respuesta incorrecta puede pasar aunque ya está feo. Dos, es mala cosa. Tres denota más bien ciertos fallos humanos. Cuatro, ya es una vergüenza. Y amigos, si contestamos incorrectamente a las cinco preguntas, más vale que mandemos nuestras inquietudes a paseo, nos serenemos y comencemos a comportarnos como es debido. Pueblo 12-2-64.

PAISES SUBDESARROLLADOS Y DESARROLLADOS

En 1961.—Los países desarrollados —Europa Occidental, Oceanía, N. S. A. E., Canadá, Japón y África del Sur— representan el 19,7 por 100 de la población del mundo y cuentan con el 59 por 100 del producto bruto del mundo.

Los países socialistas (URSS, Europa Oriental, China, Corea del Norte y Vietnam del Norte) comprenden el 34,6 por 100 de la población mundial y representan el 24 por 100 del producto bruto total.

Los países subdesarrollados de África, América, Asia, Europa Meridional y Cercano

Oriental, comprenden el 45,7 por 100 de la población mundial y les corresponden 17 por 100 de aquel producto bruto. Europa Occidental con 3,7 por 100 de la población mundial cuenta con el 22 por 100 del producto bruto. Estados Unidos con el 6,2 de población con el 29,4 por 100 del producto bruto. Africa entera con 6,9 por 100 de la población mundial cuenta con 1,9 por 100 de producto bruto, y América Latina con el 6,8 por 100 de población participa con el 6,8 por 100 de aquel producto muestran el Cercano Oriente con 3,5 por 100 de población tiene una participación de 1,7 por 100, del producto urgente de asimilar con celeridad el caudal tecnológico contemporáneo para satisfacer las aspiraciones a mejora popular.

Está comprobado que las medidas de orden y saneamiento, por acertadas que sean, no son suficientes para acelerar el ritmo de desarrollo, pues hay obstáculos que lo frenan y estos obstáculos son estructurales. La Estructura económica y social ya no se acomoda a las exigencias de una población que aumenta a ritmo extraordinario ni responde a las apetencias humanas.

FORD Y LOS «LEADING HANDS»

La Ford tiene mala suerte en Inglaterra con sus obreros. Y con los Sindicatos de éstos, y constantemente está pleiteando con unos y con otros, enredada en una maraña de huelgas, disputas y pleitos sociales.

Ahora ha planteado un nuevo régimen social y está trabajando a los Sindicatos para que lo acepten. Se trata de crear un nuevo tipo de obrero a los que llama «leaders» o «leading hans» a los cuales quiere elevar su paga por encima de los jornales base.

Los Sindicatos están un tanto recelosos con la idea pero la van a estudiar. Ford ofrece primas a esas «manos primeras» con seis peniques por hora sobre el jornal de las bases. Se quiere reducir el número de encargados y que estos «leaders» pasaran a ser capataces, aleccionando a los obreros al mismo tiempo.

LA JERARQUIZACION DE LAS CATEGORIAS PROFESIONALES

La primitiva Reglamentación Nacional de Trabajo en la industria azucarera de 30 de Noviembre de 1946 definía y jerarquizaba diferentes categorías profesionales, estableciendo un salario para el escalafón máximo de director técnico de 7,15 veces el salario mínimo del peón. Este coeficiente fue respetado íntegramente en las posteriores mejoras de la Reglamentación Nacional del 27 de Febrero de 1954 y de 26 de Octubre de 1956. Actualmente, el convenio colectivo Sindical para la industria azucarera tiende a reducir casi a la mitad el coeficiente de escalón máximo, de 7,15 anteriormente, a cuatro con dos veces el salario mínimo del peón. Aunque la Justicia social exija dar un sueldo mínimo suficiente y, a ser posible más que suficiente, parece peligroso, y así nos lo subrayan numerosos técnicos, que se reduzcan los coeficientes ante los distintos tipos de trabajo de una misma industria, puesto que podía provocar la congelación del estímulo. La cuestión es muy delicada. Resulta evidente que los cargos de mayor responsabilidad, a los que se ha llegado partiendo de una igualdad de oportunidades, deben estar remunerados sobre los de menos responsabilidad, de tal forma que el esfuerzo se compense con los resultados económicos. Delimitar los coeficientes exactos es tarea muy compleja. Pero no está de más subrayar que los sociólogos se enfrenten hoy con un grave problema y que, en principio conviene no destruir los estímulos para el trabajo de una tendencia igualatoria, que en todos los países, se ha mostrado como pernicioso. (Comentario de un diario de nuestra región).

OPINIONES Y ACTITUDES

Ya tenemos piso, televisión, frigorífico, tocadiscos y coche. Ahora atenderemos al espíritu, siempre que no tengamos que comprar nada más.

El salario mínimo es suficiente, desde luego, siempre que ganes por lo menos tres.

Ya tenemos los datos, el estudio previo, el informe detallado, el plan general y el programa definitivo. Sólo nos queda encontrar a alguien a quien se le ocurra algo que se pueda hacer.

El Slogan de la China Comunista.

«El que no sabe leer es ciego».

Todas las escuelas mixtas.

Dos horas de deporte semanales en la escuela primaria.

Dos horas de música semanales.

Dos horas de dibujo semanales.

La escuela primaria no es obligatoria ni gratuita. Sin embargo asisten todos los niños, ya que el Consejo del pueblo vigila la asistencia. Los maestros están bien pagados y respetados.

A los nueve años todo niño se hace «pionero».

Estos tienen 5 mandamientos a cumplir:

- 1.º Amor a la Patria.
- 2.º Amor al pueblo.
- 3.º Amor al Trabajo.
- 4.º Amor a la propiedad nacional.
- 5.º Amor a los padres.

Desde esta edad plantan árboles, trabajan...

Existen más de 50.000.000 pioneros.

Los obreros trabajan ocho horas al día y varias veces a la semana van a la Biblioteca de la Fábrica, donde leen revistas especializadas y el «Diario del Pueblo». *Estas horas las cobran como trabajadas.* (Paris «Match»).

Nota de la Redacción

A partir del próximo mes de Julio este Boletín de formación cooperativa se denominará **TU**, que es el título con el que ha sido AUTORIZADA SU PUBLICACION por el MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO, *Sección de Publicaciones Periódicas*, Dirección General de Prensa.

No se modificará la Administración a efectos de su distribución.