



Ilustración de portada: Iban Galan "Desegin" (@ilustrador_desegin)

ROBERTO CORERA
DIRECTOR DE SARETEKNIKA
“Recuperamos la marca Fagor
para el mercado de confort”

2025, Kooperatiben urtea

Naciones Unidas declara 2025 Año Internacional de las Cooperativas
con un lema en positivo: *Las cooperativas construyen un mundo mejor.*

TU Lankide euskarazko eta gaztelaniazko testuekin osatzen dugu. Baina orain beste irakurketa aukera batzuk eskaintzen dizkizugu.

Imprimimos TU Lankide con textos en euskera y castellano. Pero ahora te presentamos diferentes versiones.

Aukera gehiago!

¡Más opciones!

631. zenbakia euskaraz ikusi dezakezu gure webgunean.



Puedes acceder al número 631 en castellano en nuestra web.



O puedes ver la versión impresa en nuestra web.



WWW.TULANKIDE.COM

TU Lankide

MONDRAGON Finantza Industriako Banka Euzko Enpresa

631 4. HIRUHILEKOA

2025

ROBERTO CORERA
SARETEKNIKAKO ZUZENDARIA
"Fagor marka berreskuratzen dugu konfort merkaturako"

2025, Kooperatiben urtea

Nazio Batuek 2025 izendatu dute Kooperatiben Nazioarteko Urtea, goiburuko positibo batekin: Kooperatibek mundu hobea eraikitzen dute.

2025, año cooperativo

Naciones Unidas declara 2025 como Año Internacional de las Cooperativas con un lema en positivo: *Las cooperativas construyen un mundo mejor.*

2025: año cooperativo

La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha decidido proclamar el año 2025, *Año Internacional de las Cooperativas* (AIC 2025). Bajo el eslogan *las cooperativas construyen un mundo mejor*, la inauguración de este año cooperativo se realizó a últimos de noviembre en Nueva Delhi (India) en la Conferencia Cooperativa Mundial de la Alianza Cooperativa Internacional,

con presencia del propio Antonio Guterres (secretario general de la ONU), de Shri Narendra Modi (primer ministro de la India) y de una nutrida representación del cooperativismo vasco y de MONDRAGON.

El AIC, que ya se celebró por primera vez en 2012, sitúa nuevamente al cooperativismo en la agenda internacional e insta a los gobiernos, instituciones y agencias de desarrollo a promover un entorno propicio para las cooperativas, fortaleciendo capacidades y facilitando la colaboración internacional.

Se trata de un año que servirá para medir el impacto del papel del cooperativismo en el desarrollo a nivel mundial, donde hay tres millones de cooperativas, y donde el 12% de la población del planeta es cooperativista. Además de visualizar su impacto, este año servirá asimismo para reivindicar un modelo de empresa más justo y equitativo, que puede contribuir notablemente en el avance de la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030.

MONDRAGON es una referencia a nivel mundial y una inspiración para muchas personas en distintas partes del planeta. En este AIC 2025 muchos focos apuntarán hacia nuestra Experiencia Cooperativa, lo cual representa una magnífica oportunidad para su difusión internacional e interna y, al mismo tiempo, una responsabilidad en el desempeño ejemplar de nuestras actividades. —



2025 Urte Berri On!

Kooperatibek mundu hobe bat sortzen laguntzen dute. MONDRAGONek landutako eredua erakutsi beharko diogu munduari 2025ean ere; enpresa egiteko modu arduratsu, demokratiko, lehiakor eta iraunkor bat kudeatzen ari garela. Eta baliozko eredua dela, indartsua, solidarioa, gizarteari lotua eta etorkizuneko mezua bere baitan dakarrena. Urte berria hasi artean Gabon jai zoriontsuak eta 2025 urte berri on opa dizuegu *TU Lankide*-ren irakurle guztioi!

TULankide Trabajo y Unión (T. U. Lankide), Arizmendiarrietak 1960ko irailean sortutako aldizkaria.

ARGITARATZAILERA **OTALORA**. Azatza. tulankide@mondragoncorporation.com.

ZUZENDARIA **Javier Marcos** jmarcos@mondragoncorporation.com.

KOORDINAZIOA **Iban Garate** igarate@mondragoncorporation.com.

ERREDAKZIO KONTSEILUA **Joxean Alustiza, Susana Azpilikueta, Jon Ander Blanco, Idoia Bustinduy, Ander Etxeberria, Iñigo Iñurrategi, Leire Mugerza, Javier Sotil, Ander Toña.**

ERREDAKZIOA **Arteman Komunikazioa: Usua Agirre, Amaia Balentziaga, Gorka Etxabe, Gorka Zubizarreta.**

DISEINUA ETA MAKETAZIOA **Josan Martínez.** INPRIMATZAILERA **Centro Gráfico Ganboa.**

ERAKUNDE LAGUNTZAILERAK **LABORAL Kutxa, Eusko Jaurlaritzza/Gobierno vasco.**

■ PERTSONAK

20

LANBIDEA

Josu Vázquez,
cocinero de Ausolan

“Cocina con alma”.



42

ENTREVISTA

Sidi Mohamed Alaoui,
CEO de Ondoan Maroc
y del Grupo MMSA

“Somos la empresa referente del sector antincendios en Marruecos”.

44

ENTREVISTA

Jannaina Feijó,
responsable de Alimentación
en Eroski-Andoain

“Estoy super contenta
y muy orgullosa”.



56

EUSKAL KULTURA

Karmele Jaio, idazlea

“Eguneroko bizitza da
nire inspirazioa”.

22

AZALEAN

Urte kooperatiboa



Nazio Batuek 2025a Kooperatiben
Nazioarteko Urtea izendatu
dute. 2012an erabili zen goiburua
errepikatuko da oraingoa ere:

***Kooperatibek mundu
hobea eraikitzen dute.***

8



Arturo Alvarado
RECTOR DE UNIVERSIDAD
MONDRAGÓN MÉXICO

**“Dirigir Universidad
Mondragón México es
el mayor privilegio de
mi vida profesional”**

OPINIÓN

- 13 Ander Etxeberria
**GALDU DA ESPIRITU
KOOPERATIBOA?
ESKERRAK! (III)**
- 14 Rafa Pol
CIUDADES CERRADAS
- 32 Mikel Lezamiz
**INDUSTRIA 5.0: LA QUINTA
REVOLUCIÓN INDUSTRIAL**
- 38 Javier Marcos
AUSOLAN Y LA DANA
- 40 Beñat Irazabal
**DIGITALIZAZIO ETIKO ETA
ARDURATSUAZ**
- 55 Zigor Ezpeleta
**MONDRAGON:
UNA HISTORIA DE
INTERCOOPERACIÓN**



MONDRAGON

42

■ EMPRESA

52

EUSKARALAN

Gehi ikerketa

Euskararen sustapena eta enpresen lehiakortasuna uztartzeko helburuarekin.

58

REPORTAJE

Cohousing proiektua Arrasaten

Belaunaldien arteko etxekidetzarako proiektu berritzailea.



46



62

LAN OSASUNA

Badakizu zein den zure arrisku kardiobaskularra?

■ PLANETA

15

iCLIC!

Eroski Consumer

La publicación celebra sus 50 años cuidando del consumidor.

46

REPORTAJE

Salón del Automóvil de París 2024

Cita con la automoción del futuro.

68

ODS

ONU, Cumbre del Futuro

Se celebró en setiembre con el fin de rediseñar las respuestas globales a los desafíos del siglo XXI.



56

■ KOOP

16

KLIKI!

MONDRAGON Foroa 2024

400 pertsona baino gehiago elkartu ziren Kursoalen etorkizuneko bide orriaz hausnartzeko.

18

DIBISIOAK

Ezagutza Dibisioa

“Proiektu izugarri polita eskuartean”.

34

MONDRAGON PEOPLE

MONDRAGON TFG/TFM Sariak 2024

XXI. mendeko erronken aurrean, proposamen berritzaileak ekarri dituzte parte-hartzaileek. Guztira 305 proiektu aurkeztu dira.

41

iCLIC!

Acuerdo entre Otalora y Kooperatiben Kontseilua

Ambas entidades impulsarán el cooperativismo entre las personas de las propias cooperativas y en otros ámbitos profesionales.

50

LANKI KOOPERATIBISMOAREN IKERTEGIA

Miren Zuberogoitia eta Aitzol Loiola

“Kooperatibek etengabeko formazio kooperatiborako estrategia bat izan behar dute, eta hori gestio planetan txertatu”.



50

5

Ecosistema de emprendimiento y nuevos negocios

El emprendimiento es un motor clave para la transformación y el crecimiento económico, y en MONDRAGON se entiende como apuesta estratégica para construir un futuro sostenible y competitivo.

Bajo la marca MONDRAGON Ventures, el Centro de Promoción de MONDRAGON impulsa iniciativas que no solo diversifican y generan nuevas actividades empresariales, sino que también fomentan la innovación y fortalecen el tejido empresarial cooperativo. Este compromiso con la creación de valor a largo plazo se traduce en proyectos, alianzas e inversiones que marcan la diferencia en el mercado y abren nuevas oportunidades de desarrollo.

En términos cuantitativos, de los análisis de viabilidad realizados desde las capacidades de las cooperativas, una veintena ha llegado al mercado con expectativas de consolidación y crecimiento. Son proyectos como Orbik, Bexen Bioservices, Circular Replay, Bihar Homecare y Secure&IT.

Asimismo, las cooperativas de MONDRAGON han invertido en los últimos 5 años en unas 30 startups que presentan un fuerte potencial como Multiverse Computing, Shakers, Corify Care, Cocoon Bioscience, Safe Load Testing Technologies o Woptix.



Cocoon Bioscience, proteína birkonbinatzaileen ekoizpenean aditua



Corify Care, el Google Maps del Corazón: la tecnología que revoluciona las intervenciones cardíacas



Circular Replay acompaña a las empresas en la transición hacia una economía más sostenible y circular



“Las startup del sector de la salud requieren mayores inversiones y periodos de maduración”



Eider Sánchez, cofundadora y CEO de Naru.

Hirekin: Innovación industrial con la mira puesta en la sostenibilidad



Multiverse Computing: el próximo unicornio de la inteligencia artificial cuántica



Fundadores de Multiverse Computing.

Secure&IT y LKS Next fortalecen la ciberseguridad industrial en el ecosistema de MONDRAGON



Eika, Stone Cooker, *Suiseki*

En una decisión estratégica destinada a impulsar su crecimiento y diversificación, la cooperativa vizcaína Eika ha formalizado la compra del 100% del capital de la startup navarra Stone Cooker S.L.

La adquisición de Stone Cooker por parte de Eika marca un hito importante en la evolución de ambas empresas, especialmente en lo que respecta a la innovadora mesa *Suiseki*. Una mesa de cocina única diseñada para el cocinado lúdico, que utiliza piedra volcánica calefactada eléctricamente como superficie de cocción. Este enfoque no solo garantiza un cocinado limpio y saludable, sino que también elimina la producción de humo no deseado. El nombre de la mesa se inspira en el arte japonés de contemplar piedras y refleja su esencia natural y funcional.



Disponible en tres modelos, la mesa *Suiseki* permite cocinar directamente sobre su superficie una amplia variedad de alimentos, entre ellos, verduras (como las de la foto), carnes, pescados, e incluso huevos y crepes. Desde el inicio de la colaboración entre Eika y Stone Cooker en junio de 2022, cuando Eika compró el 20% de su capital, la sinergia ha generado un desarrollo notable en nuevos productos. La adquisición del total del capital brinda a la cooperativa de Bizkaia la capacidad de respaldar y expandir aún más las operaciones y las oportunidades comerciales de Stone Cooker.

Esta nueva etapa promete mayores recursos y capacidades para enfrentar nuevos desafíos en la industria, consolidando un negocio sólido y con proyección de futuro.

Este es un ejemplo ilustrativo de las operaciones que tienen que llevar a cabo las empresas en su estrategias de diversificación.

El nombre de la mesa se inspira en el arte japonés de contemplar piedras y refleja su esencia natural y funcional





Arturo Alvarado

RECTOR DE UNIVERSIDAD MONDRAGÓN MÉXICO

“Somos un pedacito de
MONDRAGON en México”

Arturo Alvarado [Pachuca, Hidalgo; México, 1985] cumple, a pesar de su juventud, su décimo aniversario al frente de Universidad Mondragón México. Ingeniero en organización industrial y máster en administración con especialidad en marketing, [TEC de Monterrey], lidera un proyecto joven, fresco y dinámico, que se proyecta al futuro con ilusión y planes de crecimiento.

JAVIER MARCOS

Salvando las distancias, se podría decir que en esta parte del mundo (Querétaro, México) se está replicando la fórmula de MONDRAGON: un proyecto educativo, varias empresas, intercooperación e impacto en el entorno. Todavía incipiente, pero con trazas de convertirse en un gran proyecto. Y la universidad es un agente principal en esta aventura y su rector, Arturo Alvarado, una pieza clave.

Es un hombre de aspecto bonachón y de gesto siempre amable, muy correcto y empático. Con raíces vascas, “según el análisis de Ancestry® el 18% de mi ADN es vasco, uno de mis bisabuelos fue vasco inmigrante de la guerra civil”, casado desde 2021, “y con dos gatos que son la alegría de la casa”. Entre sus aficiones figuran la cocina, el cine, el género literario del ensayo, el vino, la geopolítica y la economía social. Comienza la plática.

Para empezar, ¿nos puedes contar brevemente cómo surgió el proyecto Universidad Mondragón México (UMx)?

Los emprendedores de MLAKOOP (antes Alecop) se aliaron con MU y MONDRAGON para establecer Mondragón Educación Internacional (MEI) con la idea de exportar educación al estilo MONDRAGON hacia otros países. Destacan por MLAKOOP José Antonio Yeregui e Iñaki Pagonabarraga, quienes fueron los principales impulsores; así como Iosu Zabala, quien tuvo la visión y el arrojo de dar vida a MEI con el apoyo de Javier Sotil desde MONDRAGON.

Se inició en Colombia con una participación minoritaria, en la que nos fuimos dando cuenta que, al no tener el control, lo que se estaba construyendo poco se parecía a MONDRAGON. Se aprendió de la experiencia y se compró en 2013 la UCO (Universidad Contemporánea), bu-

na y reconocida en Querétaro, pero en declive (la adquirimos con 400 estudiantes). Yo llegué en 2014, con el reto de ir la reconvirtiendo en algo más MONDRAGON, partiendo del modelo educativo que, siguiendo nuestra esencia, pudiese adaptarse a las realidades y necesidades de Latinoamérica; y darle viabilidad financiera y futuro pertinente aquí y allá.

¿Y cuál es la foto actual de UMx?

UMx está cerrando el 2024 con casi 3.000 estudiantes en total; repartidos en 21 grados universitarios, de los cuales más de un tercio del alumnado y grados son de ingeniería; 14 programas de máster con 400 estudiantes; dos programas de bachillerato que tienen 600 estudiantes al cierre del año; y un primer programa doctoral en innovación educativa que arrancó en 2020. En lo que va de 2024 por nuestras aulas han pasado también 9.300 profesionales de distintas disciplinas a formarse en cursos cortos, talleres, diplomados y programas de certificación. Todos ellos provenientes de las más de 200 empresas con las que tenemos convenios de alternancia y empleabilidad.

Y ubicada en el centro de México, ¿no es así?

Estamos implantados en Querétaro, donde también hay otras 6 empresas de MONDRAGON: Fagor Arrasate, Fagor Automation, Mondragon Assembly, Eika, Matz Erreka (Erreka Plásticos y Erreka Accesos) y reciente-

“En UMx tenemos casi 3.000 estudiantes en nuestra oferta educativa, a los que hay que unir los 9.300 profesionales que en 2024 han pasado por nuestras aulas”

mente Danobat, y muy cerca, en Celaya, está también Ecnarro. Estamos en un inmueble propio de 50.000 m² con cerca de 18.000 m² de infraestructura construida hoy en día y una reserva territorial de 15.000 m² para desarrollos futuros.

En este 2024 facturamos poco más de 10 millones de euros y proyectamos un crecimiento en 2025 superior al 20% en facturación. Todo ello sin apoyos ni ayudas gubernamentales, ya que en México el 100% se sostiene con el cobro de matrículas.

¿Qué valor diferencial tiene UMx respecto a otras ofertas educativas en México?

Hay tres cosas que el alumnado destaca y valora. Por un lado, el modelo dual, manifestado en la alternancia embebida en todos los programas de estudio. Los egresados y egresadas de UMx salen con 2 años de experiencia real o habiendo gestado su propia empresa con metas de facturación reales (15% opta por esta segunda opción).

Por otro lado, tienen mucha más *internacionalidad* que la media. Todos hacen estancias cortas, el billete está incluido en la matrícula, y cada vez más están haciendo programas de verano y de semestre en América y Europa (en 2024 el 12% hizo una estancia larga), la media en México no llega al 4% de movilidad en los 4 años de estudio.

“Queremos que UMx sirva como la principal opción para acortar las brechas de talento que se van a ir agudizando conforme pasen los años para las empresas de MONDRAGON”

Segundo campus UMx, en Guanajuato

¿Planes de futuro? ¿Puedes hacer un ejercicio de proyección hacia el futuro e imaginarte UMx en 2030?

UMx en este lustro tiene un conjunto de hitos igual de importantes que los anteriores que pasan por llegar a los 5.500 estudiantes (el mayor crecimiento se prevé en ingeniería), en Querétaro y construir unos 10.000 metros cuadrados de infraestructura adicional para darles cabida. El fortalecimiento y robustecimiento de los laboratorios de Ingeniería, así como el desarrollo de dos programas doctorales, uno en Economía Social que ya se cocina para 2026 y otro en Manufactura Avanzada que se trabaja para 2028. No prevemos crecer en número de grados, salvo en ingeniería, pero sí creceremos significativamente en la flexibilidad y configuración que el alumnado pueda hacer dentro del grado.

Por lo que sabemos, recientemente ha habido una cesión de terrenos en Guanajuato para la construcción de un segundo campus... ¿Podrías darnos más detalles de este proyecto?

UMx ha recibido en donativo un terreno de 35.000 en León, Guanajuato, con el compromiso de iniciar un campus universitario en 2028. Iniciaremos con posgrados y posteriormente universidad y bachillerato.

León está a dos horas de Querétaro y es una ciudad de dos millones de personas, con mucho potencial, una industria potente en temas de automoción, textil y maquinaria, y en donde se encuentran dos plantas de Cikautxo con 900 colaboradores en total. En esa ciudad, está también el centro corporativo de Caja Popular Mexicana, por lo que nos sentimos cobijados por nuestros socios mexicanos.



Y, por último, tienen un modelo mucho más pragmático, con proyectos transversales que obligan al profesorado a trabajar en equipo y desde luego el proyecto fin de grado, propio del modelo MU.

¿Qué entidades forman parte en la actualidad de los órganos de UMx?

UMx está participada en un 80% por MEI, que se constituye de MLAKOOP, Mondragon Unibertsitatea y MONDRAGON; el otro 20% corresponde a Caja Popular Mexicana, la cooperativa más grande de América Latina y un referente de la economía social en México.

Intercooperación

¿Tenéis algún objetivo respecto a la intercooperación con las filiales de cooperativas de MONDRAGON instaladas en el entorno?

Tenemos un plan de trabajo permanente con la mayoría de ellas, el grueso se concentra en Querétaro, León y San Luis (dos horas de distancia en cualquier dirección). Tenemos interés en seguir reforzando lazos y proyectos a partir de 2025 y poder hacer de UMx un pedacito de MONDRAGON que está al servicio de todas las empresas del grupo, un espacio de confianza común fuera de Euskadi.

Europa está envejeciendo y la gestión del talento ya es un tema estratégico. ¿Tiene UMx algún plan específico en este sentido?

Si bien no somos ni debemos ser una universidad corporativa, sí queremos que UMx además de ser un proyecto económica, educativa y socialmente viable, sirva como la principal opción para acortar las brechas de talento que se van a ir agudizando conforme pasen los años para las empresas de MONDRAGON.

Hoy trabajamos de la mano con Mondragon Unibertsitatea para reclutar estudiantes a másteres universitarios en Euskadi, hemos logrado en conjunto enviar a 40 jóvenes latinoamericanos a Mondragon Unibertsitatea. Hacemos reclutamiento en Colombia, Bolivia, Ecuador, Argentina, Perú y desde más de 20 universidades mexicanas. A partir de 2025 queremos impulsar que



más jóvenes hagan máster dual y que más estudiantes mexicanos, especialmente de UMx hagan una estancia larga en Mondragon Unibertsitatea durante el grado.

Con MLAKOOP (cooperativa a la que me he incorporado como socio en este 2024) trabajamos de la mano en la atracción de profesionales ya formados para empresas, principalmente de MONDRAGON, y ahora el foco es comenzar a tener experiencias significativas y satisfactorias que tiendan puentes para lo que en el futuro vemos como una inevitable migración natural de talento. Nos fijamos mucho en el empaste cultural, la honestidad, los valores y la expectativa de vida. Además de grandes profesionales, necesitamos personas que abonen en positivo al colectivo y que apuesten por quedarse.

“Nuestra idea es que UMx sea como un pedacito de MONDRAGON que está al servicio de todas las empresas del grupo, un espacio de confianza común fuera de Euskadi”

“UMX ha recibido en donativo un terreno de 35.000 metros cuadrados en León, Guanajuato, con el compromiso de iniciar un nuevo campus universitario en 2028”

¿Qué es para ti la *Experiencia Cooperativa*?

Un milagro, un intangible muy visible, un modelo que funciona y que se conserva y un listado interminable de personas valiosas que lo han hecho funcionar y que siguen creyendo en él. La Experiencia Cooperativa de MONDRAGON es un rayo de esperanza en un mundo que pedazo a pedazo nos quiere consumir con acumu-

laciones de capital y desigualdades cada vez más insostenibles.

También es un bello ejemplo de naturaleza humana, el ver cómo un contexto privilegiado a veces no se reconoce como tal, simplemente porque lo vemos todos los días; también que problemas entre personas hay y habrá en todo momento en que sumemos a alguien más a la fiesta, la diferencia está en el tipo de problemas. En MONDRAGON yo creo que podemos tener diferencias en el cómo hacer las cosas, pero tenemos mucha afinidad en el qué hacer y para qué lo hacemos.

“Tenemos tatuada la camiseta de MONDRAGON”

¿Qué significa para ti dirigir este proyecto?

Es el mayor privilegio de mi vida profesional y espero poder jubilarme en 26 años dejando cimentado un puente sólido de MONDRAGON con Latinoamérica; que además aporta una forma distinta de hacer empresa en la sociedad mexicana.

¿Qué importarías desde MONDRAGON hacia UMX?

Creo que crecientemente hemos importado la prioridad puesta en el proyecto, la claridad y honestidad para trabajar todos los temas por encima de la mesa y ese sentido del legado y la responsabilidad que representa ser cooperativistas. Somos administradores de bienes presentes y futuros de colectivos sociales, tenemos que vivir esa responsabilidad con optimismo y alegría.

¿Qué exportarías desde UMX hacia MONDRAGON?

La ausencia de miedo al fracaso, que no quiero decir ir por la vida como un café, pero sí tomar riesgos calculados y apuestas medidas entendiendo que no todo lo que emprendas va a salir bien a la primera, pero que si no emprendes tampoco vas a hacer nada nuevo. Arriesgar un poco más y con más frecuencia en aquello que merece la pena, malabareando un poco más la cuenta de explotación de este año (que si o si se debe dar), con la cuenta de explotación de dentro de 5 o 10 años, a la que se le tiene que apostar hoy.

Seguro que has aprendido algunas palabras en euskera...

Egunon, Gabon, Eskerrik Asko, las chicas del hotel Mondragon, que son majisimas me enseñan palabras nuevas todas las veces e Idoia Mujika también. Celebro la preservación de la cultura y el lenguaje, es valor para las generaciones futuras, ojalá en México hubiésemos tenido esa visión.



Las personas de Euskadi que visitan UMX siempre regresan con una buena impresión. ¿Por qué crees que es eso?

Creo que porque ven que somos más que un negocio, aquí hay un equipo que tenemos tatuada la camiseta MONDRAGON. Nos creemos que el trabajo es una fuente de dignidad humana y que la empresa le puede hacer bien a la sociedad. También sabemos que para que la empresa haga bien, primero tenemos que cuidar y nutrir a la empresa y esa empresa en un sentido más amplio es MONDRAGON. Por otro lado, creo que la valoración es mutua. Mucha gente de México viaja a Euskadi y flipan con la sencillez, el profesionalismo y lo que en general siempre coincidimos en nombrar como buena voluntad vasca.

¿Viajas frecuentemente a Euskadi? ¿Próximo viaje?

Será en 2025 para acompañar a una delegación de diputados mexicanos, miembros de la Comisión de Economía Social del Congreso a quienes estamos convenciendo de incorporar la figura de Cooperativa de Trabajo Asociado en la ley mexicana y así fomentar que nuestros estudiantes y egresados puedan emprender con un modelo más cercano al de MONDRAGON. —

Ander Etxeberria

MONDRAGONeko Hedapen Kooperatiboaren arduraduna



GALDU DA ESPIRITU KOOPERATIBOA? (III)

Espiritu kooperatiboa galdu dela diotenen artean, batzuk aipatu didate beraien gurasoek oso gogor egiten zutela lan. Ez dakit egoera orokorra izango zen, baina gaur ere makina bat lagunek esku artean dutena bukatu arte ez dute etxerako bidea hartzen.

Edonola ere, kontuan hartu behar da enpresa mota berri bat asmatu zutela eta demostratu behar zutela funtzionatzen zuela. Enpresa kooperatibo industrialak existitzen ziren, baina ULGOREk ezagutzea bereizgarriak zituen. Ez zegoen horrelakorik munduan eta enpresa kapitalistak bezain eraginkorra, edo eraginkorragoa, izan behar zuen.

Dena den, lehengo garaiak faltan botatzen dituenari ez diot entzuten ondokoa: orduko gizartea oso erlijioso zela eta gaurkoa ez. Eliza katolikoaren doktrina soziala bizi zuen langile askok, bereziki hasierako kooperatiben

sortzaileek. Horrela, ULGOREko 1959. urteko Batzar Nagusian honela esan zen: «Señores socios, nos hemos constituido en sociedad cooperativa por haber entendido que es la forma social que mejor garantiza el sentido humano y cristiano que debe privar la vida y el desarrollo de una empresa.»

Urteetara, Jesus Larrañagaren *Interioridades de una Utopía*, 1998ko liburuan, Jesusek berak Alfonso Gorroñoñoitia elkarrizketatzen du. Galdetzen dio «¿Piensas que ha compensado tanto esfuerzo?». Alfonsoren erantzuna da: «Sí, por supuesto; sin duda alguna; sin mácula de reserva mental. Sentimentalmente hablando ten-

go dudas, porque pretendiendo hacer un pueblo más justo, más humano, más fraternal, ha resultado un pueblo más insolidario, más hedonista y “menos cristiano”».

Eta kooperatibak, hala eta guztiz ere, lehen bezain indartsuak dira. Esan genezake, hortaz, orduan eta orain espiritu kooperatiboa badagoela; edo, alderantziz, gaur ez badago espiritu kooperatiborik, lehen ere ez.

Anekdotak batekin bukatzen dut. Otalorako MONE (Mondragoneko Esperientzia azaltzeko gunea) zabaldu berri, aspaldi jubilatutako kooperatiba baten fundatzailea etorri zen bisitan. Gustura izan ginen bata besteari entzuten. Espiritu kooperatiboaren gaia irten zen. Galdetu nion orduan: «Imajinatzen dut zuek, fundatzaileek, espiritu kooperatibo sendoa izango zenuela, baina aurrerago proiektura batu ziren lagunak ez zirela hain sutsuak izango». «Oker zaude» erantzun zidan. Eta gehitu zuen: «Kooperatibista amorratua ni nintzen soilik». —

“Esan genezake orduan eta orain espiritu kooperatiboa badagoela; edo, alderantziz, gaur ez badago espiritu kooperatiborik, lehen ere ez”

Rafa Pol
Economista y PMP*



“CIUDAD CERRADA”

¡Siempre igual! Cada vez que me interno en Vitoria-Gasteiz me resulta inevitable pensar: ¿Qué ha fallado en el diseño de esta ciudad?

A los visitantes extranjeros les sorprende la aparición de esta joya nórdica en un país del sur de Europa. Sin embargo, para los locales, o quizás más para los que debemos desplazarnos a ella desde el resto de Euskadi, resulta una tortura llegar al corazón de la ciudad: rotondas, semáforos, carrillitos sinuosos que aparecen o desaparecen y, especialmente, una señalética digna de ser expuesta en el museo de arte moderno.

Este ofuscamiento que me asalta cuando rondo por la ciudad se ha visto corroborado por una noticia publicada el pasado verano en la que se informaba de que “Vitoria es la ciudad española donde es más difícil conducir” y “...la tercera peor del mundo” (Telecinco, noticias de Euskadi, 30/08/24). En cierto modo, ha sido un alivio saber que yo no era el único que lo sufría, y reconozco que no siempre en silencio. Algo debería hacerse desde la disciplina denominada “economía urbana” para analizar el caso de esta ciudad que tanto prometía.

La cuestión es que, la arteriosclerosis en los flujos circulatorios, que afecta no sólo a la movilidad sino también al desarrollo económico de la zona, se me torna similar a lo que puede llegar a ocurrir en las organizaciones.

Con frecuencia, los modelos de gestión chocan con las corrientes de trabajo naturales y crean barreras que taponan el flujo de información y de confianza, impidiendo que estas circulen con libertad y con sincronía. Teniendo todos los medios, los mejores recursos, las mejores personas, no se logran acciones coherentes y sinérgicas.

Probablemente los responsables de la gestión tengan alguna responsabilidad en este asunto, pero también hay algo más. Creo que hay un acumulo cultural que comparten las personas que componen la organización. Formas de comunicarse y de trabajar que se van heredando y asentando... contagiando.

Quizás Vitoria, convertida desde sus inicios medievales en una fortaleza defensiva entre Navarra y Castilla, ha mantenido ese talante a través del tiempo y este espí-

ritu impregna a sus habitantes, o al menos a las personas que diseñan y regulan el tráfico de la ciudad. Todo parece concebirse para mantener a los foráneos alejados de la torre de la Catedral-Fortaleza de Santa María: Una ciudad cerrada.

En los debates preliminares a la conformación de la Política Socioempresarial 2025-2028 de MONDRAGON se manifestó la sensación de lejanía de muchas cooperativas y de sus socios respecto a las estructuras corporativas y en algún caso a la escasa interiorización de la Experiencia Cooperativa. Ahora, en el desarrollo del eje estratégico del Compromiso e Identidad Cooperativa, se recoge la voluntad de impulsar la comunicación transparente y lugares de encuentro que propicien la cercanía entre las personas socias, las cooperativas y las estructuras de MONDRAGON.

Habrà que revisar cómo está el “tráfico corporativo” y ver cuánto lleva el alcanzar la torre central, o viceversa, cuánto el acercarse a cada cooperativa. Tal vez sea el momento de asegurarnos de que nuestro modelo no es el de una *ciudad cerrada*.

Porque, a lo de Vitoria... no le veo fácil solución. —

“Con frecuencia, los modelos de gestión chocan con las corrientes de trabajo naturales y crean barreras que taponan el flujo de información y de confianza, impidiendo que estas circulen con libertad y con sincronía”

*Profesional en la gestión de proyectos, por su siglas en inglés Project Management Professional.

EROSKI CONSUMER, 50 AÑOS CUIDANDO DE NUESTROS HÁBITOS DE CONSUMO

El Palacio Kursaal de Donostia fue el escenario elegido por la revista Eroski Consumer para celebrar su cincuenta aniversario. El acto reunió a cerca de 500 personas socias-consumidoras de Eroski y seguidores de la publicación. Asimismo, entre otros, participaron: Alejandro Martínez Berriochoa, director de la revista; Juan Luis Arsuaga, paleontólogo y escritor; la neurocientífica e ingeniera, Ana Ibañez; el responsable del restaurante y conocido cocinero Aitor Arregi; y la CEO de Eroski, Rosa Carabel.

GORKA ETXABE

En 1974, Eroski lanzó el primer número de su revista Consumer, pionera en la información y formación de las personas consumidoras, en un contexto (muy diferente al actual) en el que los conocimientos necesarios para un adecuado ejercicio de sus derechos y legítimos intereses no eran de fácil acceso. Desde entonces, ha desempeñado un papel crucial, facilitando a la ciudadanía la toma de decisiones más conscientes, responsables y beneficiosas para su bienestar y para la sociedad en su conjunto, a través de una comunicación clara y rigurosa. Su independencia editorial, la veracidad y utilidad de sus contenidos, su carácter ameno y su acceso gratuito, especialmente en temas relacionados con la alimentación y el consumo cotidiano, colocaron desde el inicio a la revista como

una herramienta para el empoderamiento ciudadano, con la que se promovía personas consumidoras informadas, soberanas y conscientes de su poder. En 1998, esta misión se consolidó con la evolución del proyecto informativo, dando lugar a la plataforma multicanal Eroski Consumer, uno de los portales de consumo más importantes del mundo. Con un enorme caudal informativo, con más de 30.000 páginas de contenidos, ofrece una revista digital, perfiles en las redes sociales más relevantes (Facebook, X, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, WhatsApp, Telegram) y una web de referencia, acercando el conocimiento a las personas consumidoras de manera más accesible que nunca, lo que se traduce en más de 70 millones de visualizaciones anuales. —



De izquierda a derecha:
 Eva Ugarte, directora de Marketing del Grupo Eroski.
 Juan Luis Arsuaga, paleontólogo.
 Alejandro Martínez, director de Salud y Sostenibilidad de Eroski.
 Leire Mugerza, presidenta del Consejo Rector.
 Javier Hurtado, consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.
 Rosa Carabel, CEO de Eroski.
 Aitor Arregi, responsable del restaurante Elkano de Getaria.
 Ana Ibañez, neurocientífica e ingeniera.
 Josean Yela, responsable de relaciones institucionales de Eroski.



INDARREZ ETA ERRONKEN AURREAN ILUSIOZ EGIN ZEN XII. MONDRAGON FOROA

Goiz emankorra izan zen azaroaren 22koa: elkar ikusteko, estrategiak xehetzeko, partekatutako helburuak barneratzeko, MONDRAGONek sortuko duen etorkizun oparoaz hausnartzeko, elkar sentitzeko, inguruko eragileak ere gerturatzeko... Interkooperatzeko. Indartzeko. Ekiteko.

Donostiako Kursaaletan prestatu zen aretoan ez zegoen inor gehiagorentzat lekurik, ezta argazkia ateratzeko baliatu zen eskaileran ere: kooperatibetako 400 lagunetik gora bildu zituen aurtengo Foroak. 2025-2028 Politika Sozioen-presariala erabili zen edukiak egituratzeko, eta datorren laurtekorako ibilbide orriaren ardatz estrategikoak xehetu ziren, hainbat barne-esperientziaren kontakizuna bidelagun.

Amaierako ponentzian, Pello Rodriguezek 2025erako zehaztu diren 15 proiektu azaldu zituen, kudeaketa-plan hori egiteko prozesua azpimarratu eta ilusioa piztu zuen: "Sasoi estrategiko berri bat hasi dugu; energia berrituarekin, ideia berrie-kin, gure gaitasunetan konfiantza izanda, MONDRAGON irekiago batetik, eta hurrengo belaunaldiei legatu hobea uzteko pauso berriak emateko prest". —

MONDRAGON
Foroaren bideoa eta
argazkiak ikusi nahi?



EZAGUTZA DIBISIOA

12 KOOPERATIBA 1.832 PERTSONA 156,2 M€KO AURREKONTUA



Ezagutzan errotu du oraina MONDRAGONek. Jaio zenetik, hasiera hasieratik jarri zuen Arrasateko esperientzia kooperatiboak fokoa ezagutzan, eta ezagutza izan du oinarri urteetako ibilbidean. 2023ra arte, ordea, Korporazioak ez du Ezagutza Dibisiorik sortu. Hain justu, iazko Kongresuan aurkeztu zuen Vicente Atxak, Mondragon Unibertsitateko errektoreak, kongresu-kideen aurrean. Oraindik eraikitzen ari den dibisioa da. Jaio berria. Kontseilu errektoreko eta zuzendaritzako foroak martxan dira dagoeneko eta sortu berri den ekosistemaren ibilbide-orria zein izango den aztertzen ari dira une honetan. Ezagutza Dibisioa hezkuntza zentrok, unibertsitateak eta zentro teknologikoei osatzen dute, elkarrekin, elkarlanean eta interkooperazioan proiektu ezberdinak abian jartzeko asmoarekin. Mariasun Sarrionandiaren esanetan, “tradizio handia dugu baina elkarrekin eskaintza bateratua egiteko asko dago jorrazteko oraindik. Unibertsitatea eta zentro teknologikoen artean izan ditugu hainbat proiektu, baina datozen urteotan beste jauzi bat ikusi behar genuke. Beste alde batetik, hezkuntza zentroetan ere ari gara lanean eta aurrerantzean aztertu behar duguna da guztiok elkarrekin zer gehiago egin dezakegun”.

Ezagutza Dibisioaren aktore nagusiak, erreferenteak euren arloetan

Arizmendi Ikastola, Lea Artibai Ikastetxea eta Txorierri Politeknikoa hezkuntza zentroak erreferenteak dira euren eskualdeetan. Arizmendi Ikastola, hain justu, Euskal Herriko ikastolarik handiena da eta metodologia berrietan aitzindarietakoa. Mondragon Unibertsitateak 6.000 ikasle baino gehiago ditu eta sendo dihardu bere eskaintzaren hedapenarekin. Ikerlan, Leartiker, Lortek eta MIK dira Dibisioako lau zentro teknologikoak, eta bakoitza bere arloan ikerketa lerro eta oinarri teknologikoko proiektu ugari garatzen ari dira, MONDRAGONeko dibisio ezberdinei zerbitzua eskaintzen.

Mariasun Sarrionandia

EZAGUTZA DIBISIOKO ORDEZKARIA BATZORDE IRAUNKORREAN

“Proiektu izugarri polita da eskuartean duguna”

Ezagutza Dibisioa sortu berria bada ere, dagoeneko begiz jota izango dituzu hainbat proiektu.

MONDRAGONeko Plan Estrategikoa gure dibisiora nola ekarriko dugun lantzen ari gara, eta bertan markatutako 15-16 proiektu ezberdinetan guk nola parte hartuko dugun definitzen. Era bateratuan ari gara aztertzen, elkarrekin zer sortuko dugun analizatzen. Eraiki dugun ekosisteman bi muturrak hartzen baditugu, Arizmendi Ikastola eta Ikerlan esaterako, gazteak teknologiarantz gerturatzea da helburua. Egunerokotasun proiektuetan multzoka ari gara lanean. Arizmendik eta Humanitate eta Hezkuntza Zientzien fakultateak ere proiektu amankomunak badituzte, ikaste-irakaste prozesuetan besteak beste. Balore kooperatiboak, talentua, euskara, kultur-artekotasuna sustatu, teknologia... gizarteak sekulako erronkak ditu, eta erronka horiei erantzun behar diegu.

Talentuaren erakarpenean ere beste lerro bat izango da zuen ekosisteman.

Talentuaren erakarpenean garrantzitsua da, eta ari gara arlo horretan lanean. Mondragon Unibertsitatea eta Ikerlan Bilbon proiektu berri bat martxan jartzeko lanean ari dira, Enpresagintzaren nazioarteko eskaintza ere garrantzitsua da, *Leinner* guztien formakuntzarekin, han eta hemen. Asko dira, arlo ezberdinetan garatzen ari garen proiektuak.

Korporazioa profesionalen hornitza ere izango da zuen lana.

Adin goiztiarretan eramaten ditugu ikasleak lantokietara, kooperatibetara, gazteak gerturatzen ditugu enpresetara. Esperientziak eskaini behar dizkiegu eta kooperatiba zer den erakutsi behar diegu. Proiektua izugarri polita da, asko dago egiteko eta sortzeko eta ziur naiz asmatuko dugula. —

Bost hitz ezagutza dibisioa definitzeko

ILUSIOA: Jendeak sekulako ilusioa du proiektu honekin. Asko dago egiteko. Gogo asko dugu. Esparru asko eta adin ezberdinak jorratzen ditugu eta horrek sekulako ilusioa eragiten du.

ERALDAKETA: Elkarrekin askoz urrunago iritsi gaitzake. Elkarrekin lanean. Pertsonen, hiritarren etapa luzean eragiten dugu. 2 urtetik aurrera, lanbide heziketa eta unibertsitate sasora bizi-tzako aurreneko etapa aberatsenean eragiten dugu eta gizartea eraldatzen lagundu dezakegu.

GARAPENA: Pertsonen garapena, Unibertsitate eta Zentro Teknologikoen laguntzaz garapen teknologikoa, enpresariala zein gizarte garapena, bere osotasunean, modu integralean, sekulako erronka dugu...

ARDURA: Ezinbestekoa da arduraz eta anbizioz jokatzeko, eta Dibisio honetan parte-hartzen dugun guztiok arduraz jokatzeko dugu, norbere tartean eta guztiokin elkarlanean inpaktu handiko proiektuak garatuz.

INTERKOOPERAZIOA: Batuz biderkatu egiten ditugu aukerak. Eragin handiagoa izango dugu gizartean elkarrekin aritzen bagara, bakarrik ari-tuta baino.

Kooperatibak

- Mondragon Unibertsitatea
- Enpresagintza
- HUHEZI
- Goi Eskola Politeknikoa
- Arizmendi Ikastola
- Lea Artibai Ikastetxea
- Txorierrri Politeknikoa
- Ikerlan
- Lortek
- Leartiker
- MIK





Josu Vázquez, cocinero de Ausolan

COCINA CON ALMA

En el corazón del comedor de la cooperativa Fagor Ederlan, cada día más de 230 personas disfrutan de una experiencia gastronómica que va mucho más allá de lo esperado en un entorno laboral. La magia de esta experiencia la crea Josu Vázquez, cocinero de Ausolan y jefe de cocina en Fagor Ederlan, quien lidera con pasión y maestría un equipo que transforma la pausa del mediodía en un momento de disfrute y conexión.

TEXTO: **USOA AGIRRE** | FOTOGRAFÍA: **MIKEL SERRATO**

Con 30 años de experiencia en los fogones y una filosofía clara, Josu no sólo cocina para alimentar, sino para deleitar. “Aquí cocino igual que cocino en mi casa”, asegura, una frase que encapsula su compromiso con la calidad y el cuidado al detalle.

La trayectoria de Josu comenzó en distintos restaurantes de Francia, Girona, Llanes o Peñíscola, donde aprendió el valor de la cocina tradicional y la importancia de hacer las cosas bien desde el principio. En 1994 se unió a Ausolan, la cooperativa líder en servicios de restauración colectiva, y desde entonces ha perfeccionado su oficio, llevando su pasión por la cocina a los comedores que gestiona.

“Recuerdo que mis primeros maestros siempre insistían en la calidad, en cuidar cada paso del proceso, y eso nunca lo he olvidado”, explica. Es esta atención al detalle la que lo ha llevado a ganarse el reconocimiento de los comensales de Fagor Ederlan, quienes saben que pueden esperar platos caseros, elaborados con dedicación y llenos de sabor.

Equipo comprometido con la excelencia

En el comedor de Fagor Ederlan, Josu trabaja codo con codo con un equipo profesional femenino al que define como *tremendas compañeras* y agradece todo el trabajo diario que realizan. Forman un equipo sólido que comienza su jornada a las 7:30 de la mañana para garantizar que todo esté listo a la hora de comer. Desde pencas rellenas y pan casero hasta coullants de queso, el menú de cada día refleja la creatividad y profesionalismo del equipo.

Además de los platos principales, las personas trabajadoras de Fagor Ederlan disfrutan de un bufé de ensaladas con ingredientes variados y preparados al momento, como pasteles de verduras o endivias rellenas. Josu se esfuerza por mantener la oferta fresca y adaptada a los gustos del equipo, lo que ha generado un nivel de satisfacción excepcional.

Orgullo cooperativo

Trabajar en un entorno cooperativo como el de Fagor Ederlan tiene un significado especial para Josu, quien es también socio de Ausolan. “Pertener a un equipo donde to-

Sano, Saludable, Seguro, Sostenible y Sabroso, un menú con 5 eses

Josu tiene libertad para diseñar los menús, sin perder el referente de los principios Ausolan que garantizan seguridad y calidad en cada proceso, siempre con un enfoque claro: apostar por elaboraciones saludables y sostenibles. Esto significa menos frituras, más asados y planchas, y una mayor variedad de opciones vegetarianas.

Este enfoque encaja perfectamente con el lema de Ausolan: “Nuestros menús son sanos, saludables, sabrosos, sostenibles y seguros”. La sostenibilidad no solo se refleja en los platos, sino también en la elección de los productos. El 85% de las materias primas provienen de proveedores locales, y Josu ajusta los pedidos para reducir el número de transportes, minimizando así el impacto ambiental. “Es importante no solo ofrecer calidad en los platos, sino también hacerlo de manera responsable. Aquí pensamos en todo: en el sabor, en la salud y en el medio ambiente”, afirma.

das las personas trabajamos con un mismo objetivo, que es satisfacer a la clientela y hacerlo bien, es motivo de orgullo”, comparte.

Josu valora especialmente la capacidad de Ausolan para adaptarse a las necesidades de la clientela. Esto incluye desde grandes comedores en empresas hasta pequeños centros, siempre manteniendo altos estándares de calidad y cercanía.

En Fagor Ederlan, este espíritu cooperativo se vive día a día. Para Josu, su trabajo no solo es una labor profesional, sino una forma de contribuir al bienestar de quienes forman parte de la cooperativa. La mayor satisfacción es ver a la plantilla de Fagor Ederlan disfrutar de la comida. “Les veo comer, las conversaciones que tengo... me voy súper contento”, comenta. A pesar de los retos que conlleva la restauración colectiva, como adaptarse a diferentes paladares o gestionar volúmenes altos de comensales, Josu asegura que su trabajo no le pesa.

Desafíos y oportunidades

La restauración colectiva está en constante evolución, con una creciente demanda de opciones más saludables y sostenibles. Josu, lejos de verlo como un obstáculo, lo interpreta como una oportunidad para seguir aprendiendo y adaptándose. “Siempre hay formas de mejorar. Trabajádotelo un poco, puedes dar mucha calidad”, asegura.

Con su pasión, compromiso y experiencia, Josu Vázquez demuestra cada día que la buena cocina no solo alimenta cuerpos, sino también inspira, conecta y motiva. En Fagor Ederlan, gracias a él, la comida es mucho más que un momento del día: es un motivo de orgullo y disfrute. —



2025 Año Internacional de las Cooperativas

Entre el 25 y el 30 de noviembre tuvo lugar en Nueva Delhi (India) una Conferencia Cooperativa Global bajo el lema *Las cooperativas construyen prosperidad para todas las personas*. En ese evento se inauguró oficialmente el Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas 2025.



El encuentro de la India reunió a líderes globales del movimiento cooperativo para abordar los desafíos y oportunidades del cooperativismo en la construcción de un mundo más justo y sostenible. 3.000 personas representantes de organizaciones cooperativas de 100 países, altos cargos de administraciones públicas y expertos académicos se dieron cita en el evento. El evento, organizado por la Indian Farmers Fertiliser Cooperative Limited (IFFCO) y las 18 organizaciones miembros de la ACI en el país anfitrión, contó en su inauguración con figuras del cooperativismo global, y con las intervenciones del secretario general de la ONU, Antonio Guterres; del presidente de la ACI, Ariel Guarco; el primer ministro de la India, Shri Narendra Modi, y el director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Gilbert F. Houngbo, entre otros.

El cooperativismo vasco también tuvo una amplia representación en esa Conferencia, con presencia de representantes del Gobierno Vasco, Konfekoop, Kooperatiben Kontseilua, MONDRAGON, Elkar-Lan, así como, de los Institutos de Estudios Cooperativos de las tres universidades vascas, Lanki (Mondragon Unibertsitatea), Gezki (EHU/UPV) y Deusto.

Declaración de la ONU

La resolución se adoptó el 19 de junio de 2024, en la Asamblea General de la ONU, donde se proclamó que **2025 será el Año Internacional de las Cooperativas**. El lema elegido será «Las cooperativas construyen un mundo mejor», como muestra del impacto permanente que tienen las cooperativas a nivel mundial. Con este lema se pone el foco en el modelo cooperativo como solución fundamental a múltiples obstáculos de ámbito mundial, y se destaca su importancia para acelerar el trabajo por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2030.

Esta es la segunda vez en la historia que la ONU dedica un año internacional a las cooperativas –el primero fue en 2012–, lo cual evidencia la sensibilidad de este organismo en relación con las cooperativas y la convicción de que, efectivamente, ayudan a construir un mundo mejor.



International Year of Cooperatives

Cooperatives Build a Better World

El rojo, que representa lo social; el azul, que refleja lo económico; y el verde, que simboliza el medio ambiente, conforman la paleta del logo, subrayando **la importancia del modelo cooperativo como motor de cambio y solución a numerosos desafíos globales**.

El mensaje del logo va acompañado de las palabras *Año Internacional de las Cooperativas 2025*, remarcando el rol vital que desempeñan las cooperativas en la promoción del desarrollo sostenible en todo el planeta.

“Kooperatibek mundu hobea eraikitzen dute” Bai, baina zergatik? Hainbat arrazoirengatik:

Enpresa eredu ezberdina dira. Demokratikoa –pertsonek erabakitzen dute. Bazkide bat, boto bat: kooperatibaren gobernu- eta kudeaketa-organoak aukeratzeko eta enpresaren erabaki estrategikoak hartzeko; parte-hartzailea –kudeaketan, jabetzan eta emaitzetan– eta eraldatzailea –balio partekatua sortzen duten eta gizartea eraldatzeko bokazioa duten enpresak–.

Globalki lehiatzen dira. Berrikuntzarako eta lehiarako gaitasuna erakutsi dute, negozioen errentagarritasuna kontuan hartzen duten enpresa proiektuekin.

**En MONDRAGON,
sus empresas suman
esfuerzos para multiplicar
resultados, creando una
especie de ecosistema que
fortalece al conjunto e
incrementa la resiliencia
de las empresas**

Interkooperaziorako jarrera dute. Bereziki MONDRAGONen, bertako enpresek “ahaleginak batzen baitituzte emaitzak biderkatzeko”, multzoa indartu eta enpresen erresilientzia areagotzen duen ekosistema moduko bat sortuz.

Kalitatezko enplegua sortzen dute. Baldintza duinetan, soldata orekatuekin eta etengabeko prestakuntzarako eta promoziorako aukerekin. Kalitatezko enplegua, laneko osasuna eta segurtasuna, parte-hartzea edo aniztasuna eta inklusioa sustatzen dituena.

Errotutako enpresak dira. Ingurunearen garapenerekin konprometitua daudenak eta erabakiguneak jatorrizko lekuan kokatzen dituztenak. Etengabe bilatzen dute aberastasunaren sorrerak gizartearen kohesio handiagoa ahalbidetzea, desberdintasunak murriztuz, eta komunitatearen garapenaren alde eginez.

Hurrengo belaunaldietan pentsatzen dute. Pertsonentzat eta planetarentzat legatu hobea uztea dute helburu.

Azken finean, kooperatibek hiru dimentsio jorratzen dituzte *mundu hobe bat eraikitzeko*: gizatiarra (printzipio eta balioekin); lehiakorra (produktu eta zerbitzu jasangarriekin); eta inpaktu sozialarena (enplegua eta aberastasuna eta gizarte garapena sortuz).



De izquierda a derecha: Nadia Robledo (ACI), Rosa Lavin (Konfekoop), Jokin Diez (Eusko Jaurlaritz), Iñigo Albizuri (Cicopa), Amparo Merino (Gobierno España), Ariel Guarco (ACI), Aicha Belassir (Gobierno de España), Leire Mugerza (MONDRAGON), Patxi Olaberria (Konfekoop) y Arturo Alvarado (Universidad Mondragón México).



Leire Mugerza, durante la presentación de ASETT en la embajada de España en La India.

Presentación del proyecto ASETT

Entre las múltiples actividades de la Conferencia de Nueva Delhi se presentó el proyecto ASETT (Arizmendiarieta Social Economy Think Tank), nombre escogido para el nuevo Hub de Vanguardia de Economía Social –que se ubicará en Donostia-San Sebastián, en el Palacio Miramar– promovido en España por CEPES y el Ministerio de Trabajo y Economía Social, con el apoyo del Gobierno Vasco, la Diputación de Gipuzkoa, el Ayuntamiento de San Sebastián, la Confederación de Cooperativas de Euskadi, el Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi y Mondragon Unibertsitatea.

Este proyecto busca generar redes y contactos con las Instituciones Europeas y las Organizaciones Internacionales, así como el mundo académico, empresas y gobiernos europeo y autonómicos. La idea es que sea un espacio que logre atraer a expertos y personalidades de todo el mundo para realizar estudios que faciliten la apertura de las empresas de economía social a sectores emergentes. Su actividad se desarrollará en torno a tres áreas fundamentales: la Transformación Social, cuyo objetivo es estudiar el papel de la empresa en la reducción de las desigualdades y en la integración sociolaboral; un Centro Internacional de Prospectiva Económico-Social, que analizará retos y oportunidades, y un Laboratorio Social, que desarrollará actividades de emprendimiento colectivo para avanzar hacia una nueva economía más justa y equitativa.

La presentación oficial de Asset será el próximo 16 de enero de 2025 y será uno de los primeros eventos del Año Internacional de las Cooperativas 2025.

Este proyecto busca generar redes y contactos con las Instituciones Europeas y las Organizaciones Internacionales, así como el mundo académico, empresas y gobiernos europeo y autonómicos

13 urtean bi bider

2012an ospatu zen lehenengo aldiz Kooperatiben Nazioarteko Urtea, eta TU Lankiden azala eskaini genion gaiari. Oraingoan berriz heldu diogu, jabeturik lana daukagula kooperatibismoa munduan ikusgarriago egiten. Halaber, eredu kooperatiboa aldarrizkatzea bada ere egin beharreko beste kontu bat. Horixe bada gure alea!





Fotografía: El Diario Vasco.

Ariel Guarco

PRESIDENTE DE LA ACI [ALIANZA COOPERATIVA INTERNACIONAL]

“Seguimos empeñados en construir un mundo mejor”

El presidente Guarco defiende con convicción el modelo cooperativo: “es la herramienta más adecuada para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y ofrece ventajas diferenciales para generar trabajo decente, cuidado de los ecosistemas, crecimiento económico e inclusión sociolaboral”.

En noviembre de 2017 fue elegido presidente de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), organización que representa a más de 1.000 millones de personas asociadas a cooperativas en más de 100 países. Ahora celebra con ilusión esta nueva declaración de Naciones Unidas en favor del cooperativismo mundial.

¿Con qué objetivo afronta la ACI (Alianza Cooperativa Internacional) este Año Internacional de las Cooperativas?

Este 2025 tenemos una nueva oportunidad de potenciar nuestras acciones y nuestros mensajes de cara a la construcción de un mundo mejor, anclado en el desarrollo sostenible de cada comunidad, de cada región y a escala global. Para eso es fundamental que este año nos permita consolidar las alianzas que venimos tejiendo con muchos organismos del sistema de cooperación internacional, que a su vez está viendo en nuestro modelo socioempresarial la herramienta más adecuada para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No es

casual que, apenas trece años después del anterior Año Internacional de las Cooperativas, las Naciones vuelvan a hacer este llamado. En estos años hemos fortalecido de manera muy significativa con la OIT (Organización Internacional del Trabajo), y varias organizaciones de la ONU, como la FAO (Agricultura y la Alimentación), el Undesa (Asuntos Económicos y Sociales), y el Copac (Comité de promoción de las cooperativas). También estamos trabajando activamente con la OCDE y el G20.

Tú que tienes una mirada más global, ¿qué imagen tiene el cooperativismo en el mundo?

He podido visitar más de 60 países en todos los continentes. He estado en lugares muy distintos desde su cultura, su geografía, los contextos políticos y económicos... en todos lados he comprobado que los cooperativistas hablamos un idioma común, estructurado en nuestros principios y valores, y que eso se refleja muy bien en otros actores dentro de cada país. Me he reunido con altos funcionarios, incluso primeros ministros, de algunos países, que entienden cabalmente las venta-

jas diferenciales de la empresa cooperativa para generar trabajo decente, cuidado de los ecosistemas, crecimiento económico, inclusión sociolaboral, entre otros objetivos. Seguramente, en mercados en competencia hay actores económicos que no entienden o prefieren no entender cómo funciona nuestro modelo porque quizá le quita espacio en ese mercado, pero creo que socialmente hoy estamos muy bien posicionados y tenemos probada eficacia para resolver los problemas actuales en cada una de nuestras comunidades.

Desde la perspectiva de una cooperativa, ¿qué le aporta un evento de estas características?

Cada cooperativa, en cada territorio, es el pilar de esta construcción que estamos haciendo a escala global y que tiene su expresión en la Alianza Cooperativa Internacional, que es la casa común de todas las cooperativas del mundo. Nuestras organizaciones crecen y logran este protagonismo histórico que hoy tenemos gracias a esta capacidad de integración que nace justamente de cada territorio, con cooperativas que se asocian y forman organizaciones de segundo y tercer grado para confluir, finalmente, en la ACI. Por lo tanto, esta agenda que tenemos en 2025 es básicamente una agenda que, si bien es mundial, cada organización está llamada a hacerla propia en cada territorio, fundamentalmente invitando a otros actores privado o públicos a compartir el llamado a cooperar para un mundo más sostenible, y aumentando la incidencia sobre los estados en sus distintos niveles, tomando en cuenta que el Año Internacional de las Cooperativas es en definitiva una propuesta aprobada por la Asamblea General de la ONU.

Cooperativismo vasco

¿Cuál es la aportación que puede hacer el movimiento cooperativo vasco a este Año Internacional?

El cooperativismo vasco es un ejemplo precisamente de integración y de sinergia público-privada en pos de un desarrollo local y regional armónico, pujante y que

El cooperativismo vasco es un ejemplo de integración y de sinergia público-privada en pos de un desarrollo local y regional armónico, pujante y que valoriza de manera exponencial el trabajo cooperativo

¿Desafíos?

El principal desafío es acelerar nuestros esfuerzos por consolidar un paradigma cooperativo a escala global que nos lleve a vivir en un mundo socialmente justo, donde no haya desigualdades flagrantes; un mundo equitativo, donde las mujeres, la juventud y otros segmentos de la población tengan iguales oportunidades de vivir dignamente y desarrollarse en su comunidad; un mundo en paz, donde la equidad y la justicia social sean justamente los nutrientes de sociedades armónicas, sin necesidad de resolver los conflictos por la fuerza. **Necesitamos expandir el mensaje de que la cooperación es más eficiente que la competencia y que la solidaridad es parte esencial de las relaciones económicas**, desde el cuidado y la gestión de los recursos hasta la manera en que consumimos los productos y servicios. Hoy vivimos asediados por una cultura del descarte, que arruina nuestro ambiente y nos degrada también como seres humanos. Necesitamos abrazar una cultura de la solidaridad.

valoriza de manera exponencial el trabajo cooperativo. En ese sentido, no solamente es un aporte concreto que da cuerpo al mensaje del Año Internacional, que es que las cooperativas construyen un mundo mejor, sino que todos los cooperativistas vascos están invitados a desplegar en su territorio las actividades que mejor expresen este mensaje y que nos permita seguir aumentando los intercambios de experiencias entre organizaciones de distintos puntos del planeta.

MONDRAGON: ¿Conoces nuestra Experiencia? ¿Cómo lo ves? ¿Qué podemos aportar a este año cooperativo 2025?

He tenido el gusto de conocerla, primero para aprender de ella, cuando aún no ejercía responsabilidades a nivel internacional. Concurrí con un grupo de compatriotas argentinos, en 2012, y me encontré con un ecosistema cooperativo extraordinariamente integrado, sólido y desarrollado desde adentro hacia afuera. Luego, tuve la oportunidad de visitarlos como presidente de la ACI, ya con una relación forjada en estos años donde MONDRAGON y el cooperativismo vasco en general me ha dado siempre la certeza de que no nos equivocamos cuando decimos que las empresas cooperativas no tienen responsabilidad social, sino que son la responsabilidad social hecha empresa. —



AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

2025: una oportunidad para dar a conocer un modelo empresarial con futuro

En un contexto global que exige respuestas innovadoras y sostenibles, las cooperativas han ganado protagonismo como agentes de cambio. Las últimas declaraciones internacionales y marcos legislativos demuestran que los organismos internacionales y los gobiernos empiezan a ser conscientes del valor del modelo.

LUIS MIGUEL JURADO

PRESIDENTE DE COCETA [COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE ESPAÑA]

La declaración del año 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas por las Naciones Unidas no solo pone en valor su aportación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sino que también refuerza la posición del cooperativismo como un modelo esencial para la construcción de un futuro más sostenible y equitativo.

Esta declaración es sin duda un reconocimiento merecido, y es también una oportunidad única para visibilizar su impacto y potencial transformador y para dar voz a las reivindicaciones que el movimiento tiene. El Año Internacional nos permitirá dar un paso adelante para exigir marcos legales más favorables, políticas públicas que reconozcan y fortalezcan el cooperativismo, y un acceso equitativo a recursos y financiación. Es el momento de exigir mayor apoyo institucional para que las cooperativas puedan seguir generando empleo de calidad, revitalizando los territorios rurales y promoviendo modelos sostenibles de producción.

Cooperativas y desafíos globales

Hace dos años, en Sevilla, las cooperativas nos reunimos bajo el lema *Cooperativas: el momento es ahora*, y subrayamos la urgencia de fortalecer y expandir el modelo cooperativo para hacer frente a los desafíos globales. Ahora, en Nueva Delhi, donde se realiza el lanzamiento del Año Internacional avanzamos en el debate, defendiendo que el modelo cooperativo no solo responde a las necesidades económicas de las personas, sino que también impulsa la cohesión social y el respeto por el medio ambiente.

Desde COCETA, creemos que este reconocimiento global es un logro colectivo y una oportunidad para

multiplicar el impacto del cooperativismo. El camino que empezó en Sevilla, que se fortalece en Nueva Delhi y que culminará en las celebraciones de 2025, es un testimonio del compromiso continuo del movimiento cooperativo por transformar el mundo.

Esta declaración no es sólo un reconocimiento, en COCETA creemos que es un llamamiento a la acción. Por ello, el pasado mes de octubre, celebramos, junto al resto de federaciones representativas de las familias cooperativas, un evento en el Congreso de los Diputados para exponer ante nuestros legisladores cómo el modelo cooperativo construye un mundo mejor y cuáles son las dificultades que actualmente tenemos para su desarrollo.

Un modelo de futuro

El cooperativismo es sin duda un modelo empresarial con mucho futuro al ofrecer soluciones prácticas a los desafíos del presente y del futuro. En un contexto de incertidumbre y creciente desigualdad, las cooperativas generan empleo estable y de calidad, se adaptan con agilidad a las crisis, como demostraron durante la pandemia de COVID-19 y su modelo participativo fomenta la innovación y la sostenibilidad ambiental. Estas características las posicionan como una alternativa sólida y ética que responde a las demandas de las nuevas generaciones que contribuirán a impulsarlo. —



Iñaki Nubla

KONFEKOOPeko ZUZENDARI NAGUSIA

Kooperatiben Nazioarteko Urtearen atarian, Iñaki Nublak kooperatibek ekonomia, ongizate eta ingurumenaren zaintzan duten eragina azpimarratu ditu elkarrizketa honetan. “Erakusleihen bikaina izango da gure ekarpenaz aritzeko”.

“Gure eginkizun eraldatzailea nabarmenduko dugu”

Iñaki Nubla 2020az geroztik da KONFEKOOPen zuzendari nagusia, sektore ekonomiko guztietako 1.400 kooperatiba biltzen dituen euskal erakundea. Lehen balorazio bat egin digu Kooperatiben Nazioarteko Urteak izan dezakeen eraginari buruz.

Nola hartu duze Konfekoopen Kooperatiben Nazioarteko Urtea ekitaldi/ospakizun hau?

Aukera aparta izango da kooperatibek ekonomia, gizarte eta ingurumen arloan duten eginkizun eraldatzailea nabarmentzeko. Urtearen inportantzia, nik, lau zatitan banatuko nuke. Alde batetik, aurreko erakusleihen globala izango da kooperatiben lorpenak ikusarazteko. Era berean, kooperatiben funtsezko printzipioa parte-hartze demokratikoa da eta, beraz, 2025ean bazkideak eta ingurunea inplikatzeko dituzten jarduerak areagotuko dira, tailerrak, eztabaida-foroak eta ate irekien jardunaldiak barne. Halaber, kooperatiba askok kalitatezko enplegua sortzen jarraitu eta proiektu berritzaileak abiarazteko aprobeztatu dute, besteak beste, etxebizitzarako irtenbideak, energia berriztagarriak, finantzaketa-programak edo gizarte-laguntzako sareak. Azkenik, gobernuekin eta administrazioekin, GKE-kin eta beste ordezkari batzuekin loturak sendotzeko aukera izango da.

Zer ekarpen egingo dio euskal kooperatibagintzari??

Aukera bikaina izango da munduko beste esperientzia eta lidergo kooperatibo batzuk ezagutzeko, eta ziur nago pentsamoldea irekiko digutela. Era berean, mundu osoko jendeak, gertukoena barne, kooperatibismo

orokorra eta Euskal Herrikoa hobeto ezagutzeko aukera izango dugu.

Zergatik da garrantzitsua horrelako ekitaldiak antolatzea?

Nazio Batuek (NBE) Nazioarteko Urteak aldarrikatzea tresna estrategikoa da kontzientzia sortzeko, baliabideak mobilizatzeko eta interes

orokorreko gai espezifikoetarako buruzko ekintzak sustatzeko. Halaber, agenda globalean kooperatibismoa jartzen du, garapenean duen eragina aitortzen du, kontzientzia publikoa sortzen du eta nazioarteko lankidetzara sustatu du, besteak beste.

Kooperatibismoa etorkizuneko eredu al da?

Kooperatibismoak etorkizunerako eredu garrantzitsu eta etorkizun handiko gisa kokatzen duten ezaugarriak ditu; bereziki desberdintasuna, klima-aldaketa, lan-prekarietatea eta garapen inklusiboago eta iraunkorrago baten beharra bezalako erronkei aurre egiten dien mundu batean.

Abantailak dituen arren, kooperatibismoak ere badiu erronkak, hala nola finantzaketa-beharra, modernizazio teknologikoa, bere irismena sektore lehiakorretan hedatzea eta zenbait legeriatan babes nahikorik ez izatea. Hala ere, ingurune egokia izanik, oztopo horiek gainditu eta etorkizunerako funtsezko eredu gisa finka daiteke.

Euskal Herrian urtean zehar zerbait antolatzeko asmorik?

Bai. Baditugu datorren urtean egiteko ideiak, hala nola ekitaldiak eta foroak antolatzea, komunikazio eta sentsibilizazio kanpainak, aliantza estrategikoak, kultura lehiaketak eta jarduerak, txosten edo manifestu bat argitaratzea, nazioarteko sareetan parte hartzea... Uler-tzen dugu jarduera horiek Kooperatiben Nazioarteko Urtea ospatzeaz gain, Euskal Herria kooperatibismoaren erreferente global gisa ere finkatuko dutela. —

Coop Mundi

CAPV

- 2.000 cooperativas.
- 8% del PIB.
- 61.000 empleos.
- 11% del PIB industrial.

NAVARRA

- 1.356 cooperativas.
- 10,6% del PIB.
- 18.000 empleos.

ESPAÑA

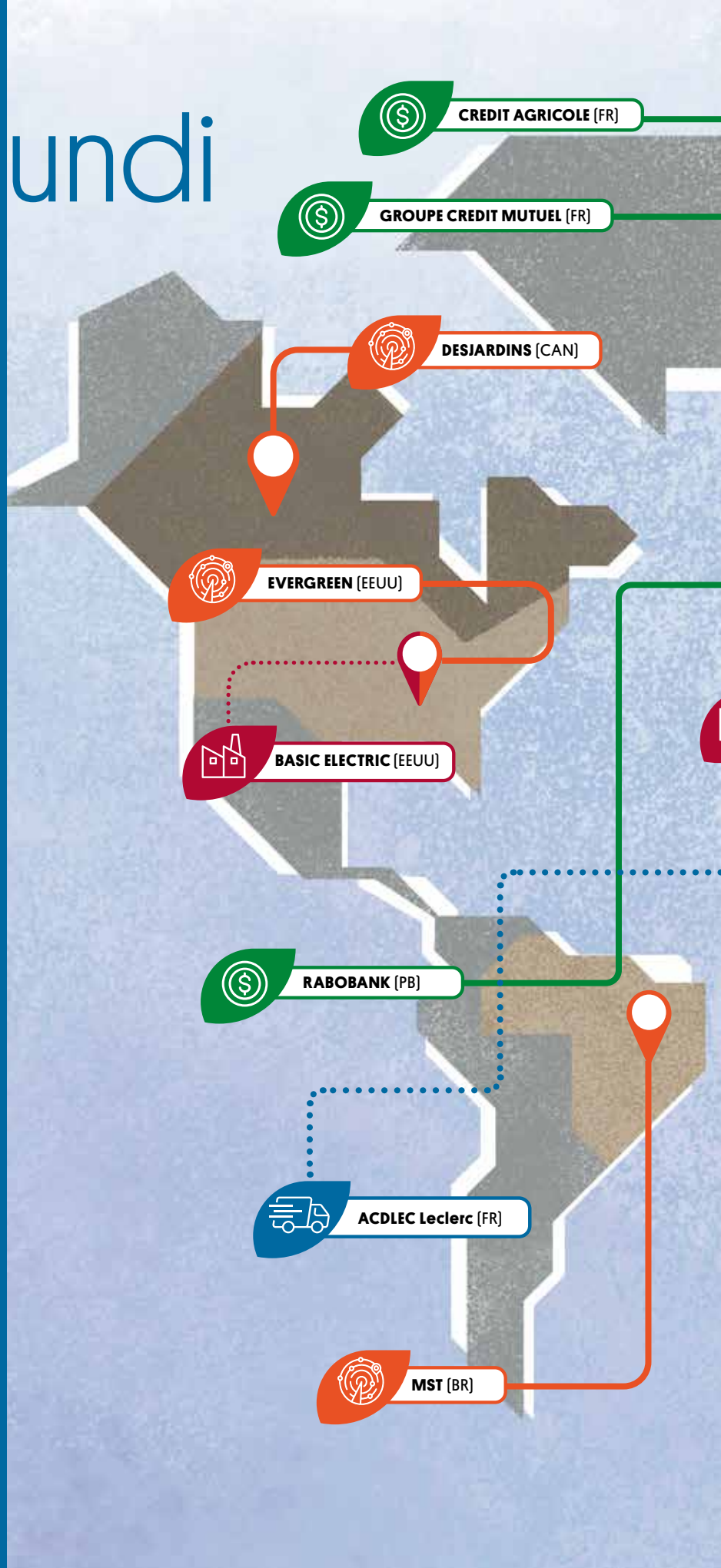
- 10% PIB.
- 76.000 empresas.
- 2,5 millones de empleos.

EUROPA

- 250.000 cooperativas.
- 5,4 millones empleos.

MUNDO

- 12% de la población mundial es cooperativista.
- 3 millones de cooperativas.
- Volumen de negocio: 2.500 billones de dólares.
- Empleo: 10% de la población mundial.





**International Year
of Cooperatives**
2025
Cooperatives Build a Better World



Mikel Lezamiz

Sociólogo, socio inactivo de MONDRAGON y miembro de ALE



INDUSTRIA 5.0: LA QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Se está produciendo la cuarta revolución industrial con la implantación de la Industria 4.0 que implica la integración de los sistemas robóticos, el Internet de la Cosas (IoT) y el análisis de los grandes datos (Big Data), unido a la impresión en 3D y la realidad aumentada para mejorar la producción.

El desarrollo de la industria ha tenido diferentes revoluciones a lo largo de la historia a partir del S. XVIII. La primera revolución industrial (1.0) estaba basada en la máquina de vapor y aplicada principalmente en la industria textil. Se pasó del trabajo manual a la producción con máquinas. La segunda revolución industrial (2.0) fue la mejora de procesos con las grandes líneas de montaje para la producción en masa junto con la invención de la electricidad, el telégrafo, el teléfono, el fax, etc. La tercera revolución industrial (3.0) se dio gracias a la revolución digital, los ordenadores y la automatización con los autómatas programables e internet.

Ahora, ya en plena cuarta revolución (4.0), no se llega a cumplir con los requisitos que una sociedad moderna requiere, tratando de buscar un equilibrio entre los logros tecnológicos adquiridos y las grandes posibilidades que nos ofrece la Inteligencia Artificial (IA) que se está desarrollan-

do a un ritmo vertiginoso. Por ello se habla ya de la Sociedad 5.0 que pretende utilizar la innovación tecnológica para el bienestar de la humanidad y la sostenibilidad. La industria 5.0 será el motor de la nueva sociedad adaptada a las necesidades del ser humano y del planeta. Esto no es un concepto nuevo. El término Sociedad 5.0 fue creado en 2016 por un centro de tecnologías disruptivas de Japón y se presentó en la feria CeBIT de Hannover.

Aportación de la Industria 5.0

Esta nueva revolución implica el empoderamiento de la persona en el mundo industrial creando una simbiosis con las máquinas gracias a la inteligencia artificial e internet junto al procesamiento de grandes datos y el internet de las cosas para facilitar un trabajo mejor y más llevadero, y la mejora de la calidad de vida en consonancia con un entorno medioam-

biental más sostenible.

Implica una mayor capacidad de las personas y mejorar las condiciones de trabajo a la vez que se logran mayores productividades y seguridad laboral, con un enfoque más centrado en las personas y la sensibilidad por la mejora ambiental reduciendo los residuos y la contaminación, utilizando tecnologías avanzadas.

En esta nueva realidad la formación y la educación alcanzan aún mayor importancia para conseguir dicha colaboración entre las personas y las máquinas, lo cual implicará que el talento adquirirá mayor importancia tanto para atraerlo como para mantenerlo. Supondrá también una mayor satisfacción laboral e integración en la empresa que vaya adoptando estas características centradas en la persona.

Y los valores cooperativos están muy en línea con esta nueva filosofía centrada en la dignificación del trabajo y la persona. A muchas empresas de capital, con modelos de gestión conservadores, les costará más llegar a este estadio, ya que el trabajador experimentado, en este mundo desarrollado, concede mayor importancia a la conciliación familiar y a la inversión en las personas y en el bienestar, si es que quieren que aporte su conocimiento. —

“Reivindiquemos llegar a esta nueva revolución 5.0 para lograr un mayor desarrollo humano y una sociedad mejor. Aurrera beti!”



AGUR 50. URTEURRENEKO OSPAKIZUEI

El centro tecnológico Ikerlan cerró a mediados de noviembre el programa de celebraciones de su quincuagésimo aniversario con la exposición *BIZITEK, 50 años viviendo la tecnología*. Un viaje interactivo, audiovisual y participativo para descubrir la historia, las personas, los desarrollos tecnológicos y el impacto generado por Ikerlan en la sociedad.

Previamente, en mayo, Ikerlan había organizado una jornada festiva bajo el lema *Magaletik herrira* para compartir la celebración con la ciudadanía de Arrasate. Hubo de todo: txaranga, magos, monologuistas, talleres tecnológicos, txosna, danza vertical...

Y para entonces ya se había estrenado el videoclip de la canción *Mende erdiko lerroa*, con la participación de más de 30 *artistas* del centro tecnológico.

En setiembre se rindió homenaje a todos los presidentes y directores generales que han liderado Ikerlan durante sus cinco décadas de exis-

tencia en un acto muy entrañable en Amaia Antzokia de Arrasate.

El colofón definitivo a los actos del 50 aniversario, fue un sencillo acto para plantar un árbol en sus instalaciones, árbol que simboliza “nuestra promesa de futuro y el testimonio de nuestro compromiso con la investigación, la cooperación y con nuestro entorno”.

En definitiva, un aniversario plagado de actividades que reflejan el compromiso de Ikerlan con la innovación, la comunidad y la celebración de su trayectoria al servicio del desarrollo tecnológico y social. ZORIONAK! —

INOIZKO PARTE-HARTZERIK HANDIENA IZAN DUTE MONDRAGON TFG/TFM SARIEK AURTEN

InpaktuDay, izan da aurtengo berrikuntza nagusia: sari banaketatik harago doan Esperientzia. Azaroaren 28an, 17 unibertsitatetako 52 finalistek bertatik bertara ezagutu ahal izan zuten MONDRAGON: Laboral Kutxa, Orbea eta Fagor Arrasatera egindako bisitan lehenengo, eta Sorluceren (Danobatgroup) Bergarako egoitzan gero, lan-dinamikarekin zein sari-banaketaarekin.

Izan ere, TFM-TFG MONDRAGON sariek talentu gaztearen eta talentuaren bila ari diren profesionalen arteko topagunea izan nahi dute. Horregatik, kooperatiben eta gazteen arteko elkargune ere bada InpaktuDay.

Saridunak, gizarte eraldaketa bultzatzen

XXI. mendeko erronken aurrean, proposamen berritzaileak ekarri dituzte parte-hartzaileak. Eraldaketa sustatzen dute, esparru anitzetako proiektuen bidez: desgaitasunen bat dutenen sexu-plazeraren autonomia bermatzeko, hidrogeno berdearen sorkuntzan efizientzia eta iraunkortasuna bilatzeko edo gai-xotasun neurodegeneratiboaren aurrean, botikarik hartu gabe eta adimen artifiziala baliatuz, pertsonen bizi-baldintzak hobetzeko, esaterako.

MONDRAGON People

MONDRAGON TFG/TFM Sariek unibertsitateekin harremanak eraikitzeke eta elkarlanean inpaktuzko proiektuak garatzeko aukera eskaintzen dute. Kooperatiben harreman sarea zabaltea ahalbideratzen du plataforma honek, MONDRAGONeko proiektu teknologikoak eta sozialak toki gehiagotan kontatzeko.

Sariketan parte hartu duten 305 lagun horietatik 182k ingeniari-tza informatikoa, datuen analisia, adimen artifiziala, elektronika eta mekanika bezalako gradu edo master ikasketak burutu dituzte, hain zuzen ere MONDRAGONen talentu beharren %60a betetzen dute profil horietako pertsonak. Gazte hauek, erakutsi dute teknologia behar sozialei erantzuteko erabili nahi dutela, ideia disruptiboak dituztela, zerbait berezia dutela, eraldaketaren protagonista izan nahi dutela. Gazteen interesak eta nahiak gertutik ezagututa, MONDRAGONek bere ekosistemaren kide izan daitezen bidea lantzen jarraituko du. —

IBAN GARATE



Ezagutu nahi dituzu
saritutako proiektuak?



305 proiektu aurkeztuta eta errekorra hautsita,
XXI. mendeko erronken bueltan ideiak,
galderak eta esperientziak plazaratu dituzte
egileek gradu zein master amaierako lanekin

LagunAro: euskararen aldeko konpromiso irmoa

Udazken honetan Bikain euskara-ziurtagiria jaso arte, LagunArok sorreratik eta pausoz pauso bide oparoa egin du kooperatiba, pentsiodun, mutualista eta onuradunei euskara bermatzeko. Horretan bidelagun eta gidari aparta izan da Kontxi Benitez.

Euskara modu batean ala bestean sorreratik bertatik egon da presente LagunAron baina ez zen izan 2017 urtera arte Euskara Plan egituraturik. Urte hartan, Emun Aholkularitzaren laguntzarekin, abentura eder eta emankor hura abian jarri zen. Ordutik, langileen, kooperatibako organoen eta erabiltzaileen laguntza eta konpromisoari esker urrats esanguratsuak egin dira LagunAroren zerbitzuen hartzaile diren kooperatiba, pentsiodun, mutualista eta onuradunek euskara erabili ahal izateko.

Esan bezala, 2017an egin zen hizkuntza egoeraren diagnostikoa LagunAron eta 2017–2020 Euskararen Plan Estrategikoa egin zen aurreneko urrats horiek indartzeko. Garai hartan enpresako 50 langile baino gehiago egon ziren euskara ikasten edota lanarekin lotutako hizkuntza teknikoan trebatzen eta horri esker asko hobetu zen erabilera. Horrez gain Zuzendaritza Batzordearekin adostu ziren hainbat helburu eta neurriak har-

tu ziren Batzar Nagusi eta bestelako bilera orokorretan euskarak behar zuen tokia edukitzeko.

Horren abaroan etorri dira kontratazio politikan hizkuntza eskakizunak definitzea, barne erabilera bultzatzeko dinamikak abian jartzea, euskararen aldeko gizarte ekimenetan parte hartzea, MONDRAGONeko beste hainbat kooperatibarekin batera euskararen aldeko dinamiketan parte hartzea, neurketa bidez gure hizkuntza dinamiken eragina ebaluatzea...

Horri denari esker esan dezakegu gaur egun LagunAro kooperatiban euskarak baduela bere protagonismoa eta gai dela zerbitzua euskara hutsean eskaintzeko hala nahi duen kooperatiba, mutualista, pentsiodun edota onuradunei. Hizkuntza Politika jasotzen duen dokumentu bat du indarrean LagunArok eta horrek sendotasuna ematen dio Euskara Planari egiaztatzen duelako, besteak beste, kooperatibaren apustua dela hori hala izatea.

2024n Arrasateko Olandixon egindako Korrika.





Etorkizunari begira, baikor

LagunArok onartu berri du 25/28 Euskara Plan Estrategikoa eta udazken honetan Bikain Ebaluazioa ere jaso du. Duela zazpi urte eskas pentsaezina zena, halako ebaluazio bat jasotzeko besteko egoera batean egotea, errealitatea da orain eta LagunAro osatzen duen kolektibo guztia harro egoteko moduko zerbait da.

Plan Estrategikoak eta Bikain Ebaluaziotik eratorriko den txostenak ahalbidetuko dute hurrengo urteotarako lanerako iparrorratza gertu edukitzea. LagunArok jarraituko du bere langileei euskara ikasteko aukera ematen, Euskaraldia bezalako ekimenetan parte hartzen, euskara hutsezko lan eremuak sustatzen, bezeroen hizkuntza hautuak errespetatzen eta betetzen... eta hori egingo dugu izaera kooperatiboari men eginez elkarlanean eta gogo onez. —

Kontxi Benitezen bultzada

LagunArok azken zazpi urteotan euskararen arloan eduki duen garapena ezingo litzateke azaldu taldean nabarmendu diren pertsona batzuen ekarpena aintzat hartu gabe. Hala, berriki eta tamalez zendu den Kontxi Benitez, Idazkari Nagusi, Euskara Koordinatzaile ohi eta Euskara Batzordeko kidearen indarra, ekarpena eta grina funtsezkoak izan dira. Gainera Kontxik badu, barka, bazuen, gaitasun handia egunerokotasunean arreta jarritz, luzera begiratzeko.



2024ko Udako Postal Lehiaketa.
Euskara Batzordea.



Javier Marcos
TU LANKIDEren ZUZENDARIA



AUSOLAN Y LA DANA DE VALENCIA

Rosa Giné es la gerente del ámbito norte de Ausolan, entre cuyo radio se incluye también la gestión de la zona de Levante, donde emplean en torno a 1.000 personas.

Ausolan tiene una cocina central en Torrent, en la zona cero de la Dana, para abastecer a sus clientes de la zona de Valencia, una instalación que, milagrosamente, apenas tuvo afectación. Según ha contado Rosa a TU Lankide, desde el primer momento “nos hemos puesto manos a la obra para echar un cable, en la medida de nuestras posibilidades”. Y lo hicieron de diferentes maneras: entregando toda la comida que tenían almacenada en los centros de avituallamiento, cocinando “caliente” para los equipos de voluntarios, ayudando a los competidores mientras recomponían sus instalaciones y tratando de armar ayudas de diversa índole para las personas afectadas. Una vez más, Ausolan ha hecho honor a su nombre (que, en euskera, escrito *ausolan*, significa “trabajo colectivo”) y ha arrimado el hombro para poner su espíritu solidario al servicio de la comunidad.

Solidaridad reactiva

La ola de solidaridad vivida en Valencia demuestra que el capital humano y social está ahí, esperando ser activado. Las crisis siempre activan un mecanismo social profundamente arraigado en nuestra naturaleza humana: la cooperación, el *ausolan*. Lo cual plantea una pregunta interesante: ¿cómo podemos institucionalizar esta solidaridad y transformarla en un motor constante de cambio social?

La solución podría radicar en estructurar la solidaridad más allá de lo reactivo. Crear redes comunitarias permanentes, fomentar la educación en valores cooperativos desde edades tempranas y establecer políticas públicas que incentiven la participación ciudadana son pasos pragmáticos hacia un modelo más resiliente. Si logramos canalizar esta energía colectiva hacia retos de largo plazo —como la lucha contra el cambio climático, la reducción de las

desigualdades o el fortalecimiento de la cohesión social—, estaríamos construyendo una sociedad que no necesite de traumas para cooperar.

El desafío, por tanto, es mantener vivo este espíritu solidario, no como una respuesta ocasional, sino como una práctica constante. La “cooperación es la palanca que multiplica nuestras fuerzas” decía Arizmendiarieta. Solo entonces dejaremos de ser una sociedad que actúa unida por obligación y empezaremos a ser una que avanza por convicción. —



“El desafío es mantener vivo este espíritu solidario, no como una respuesta ocasional, sino como una práctica para el progreso social”

Roberto Corera

DIRECTOR DE SARETEKNIKA

Fagor Comfort Solutions: Sareteknika y Fagor firman acuerdo de licenciamiento de la marca Fagor para la comercialización de productos para el sector del Confort, como calderas murales de gas, calentadores de gas, termos eléctricos, aire acondicionado o aerotermia.



“Recuperamos la marca FAGOR para el mercado del Confort”

¿Cuándo se firmó el acuerdo para el lanzamiento de este proyecto?

Hace ya unos meses. Concretamente, el pasado 19 de julio. Un día importante ya que a través de este acuerdo Sareteknika activa el desarrollo de una nueva línea de negocio que supondrá un avance importante en su estrategia de diversificación e impulso de nuevas actividades, contribuyendo también a fortalecer su actividad tradicional de servicios de posventa.

Y desde entonces, ¿en qué aspectos del acuerdo habéis trabajado los últimos meses?

No queríamos hacer las cosas de forma apresurada, sino afianzar todos los pasos que vamos dando. Sareteknika ha estado trabajando intensamente para convertir este proyecto en una realidad tangible. Hoy, en pleno otoño/invierno, el esfuerzo comienza a dar sus frutos con el lanzamiento de productos esenciales para el confort del hogar, como las calderas domésticas de gas. De manera progresiva, será una realidad en el mercado la línea completa de electrodomésticos destinados a la calefacción, climatización y ACS (agua caliente sanitaria), bajo la marca Fagor Comfort Solutions.

¿Cuál es la propuesta de valor real que hacéis con esta apuesta?

Aprovechando las competencias y recursos disponibles en Sareteknika y su red de colaboradores, la propuesta de valor integral, aglutinando producto y servicio, hace que Fagor Comfort Solutions pueda ofrecer una propuesta diferencial en el mercado.

El catálogo de Fagor Comfort Solutions incluirá productos como calde-

ras murales de gas, calentadores de gas, termos eléctricos, aire acondicionado, aerotermia, etc., y conformará una oferta competitiva y técnicamente a la altura de las principales marcas del sector. Esto es posible gracias a sólidas alianzas con fabricantes líderes, que garantizan productos de calidad y tecnología avanzada.

Este proyecto no solo se centra en productos, sino en ofrecer experiencias completas. Desde la instalación hasta el mantenimiento, la propuesta reside en ofrecer una solución integral respaldada por la amplia red de Sareteknika en España y Portugal.

¿Se extenderá a otros mercados?

Aunque el enfoque inicial está en el mercado ibérico, la expansión internacional está en el horizonte, reflejando la ambición de llevar la marca Fagor a otros mercados en el medio plazo.

La introducción al mercado de las diferentes familias de productos del catálogo será escalonada y progresiva, esperándose que se haya completado este proceso para la próxima primavera. Ambas cooperativas confían en que las expectativas y planes reflejados en el análisis de viabilidad y plan de negocio se vean materializados y que se contribuya positivamente al posicionamiento de la marca Fagor y al reforzamiento del proyecto futuro de Sareteknika. —

“El catálogo de Fagor Comfort Solutions incluirá productos como calderas murales de gas, calentadores de gas, termos eléctricos, aire acondicionado, aerotermia, etc., y conformará una oferta competitiva y técnicamente a la altura de las principales marcas del sector”

Beñat Irazabal

Arizmendi Ikastolako IKT arduraduna



ARIZMENDI IKASTOLA: TALDEAN DIGITALIZAZIO ETIKO ETA ARDURATSU BATERANTZ

Hamarkada bat baino gehiago igaro da Arizmendi ikastolan digitalizazioaren bidaia hasi genuenetik. Bidean gauza ugari ikusi eta ikasi ditugu, eta gaur egun ezinezkoa zaigu teknologiek gure jardunerako eta ikas-irakaskuntza prozesurako eskaintzen dizkiguten baliabideak eta abantailak baliatu gabe gure egunerokotasuna imajinatzea.

parra argi dugu, eta pertsona erdigunean jarrita, gure komunitatea eta etorkizuneko jendartea osatuko duten norbakoak mundu digitalean ahal duntzea da gure helburuetako bat. Honek, egindako ibilbidearen inguruko autokritika sakon bat egitera bultzatu gaitu, eta hori dela eta gaur egun “marko teknopedagogikoa” osatu nahian ari gara teknologiei dagokienez gure jardun, helburu eta izaerarekin koherenteak izango diren irizpide eta egin beharrekoak zehaztu asmoz. Gure muga jabe gara, eta esparru honek duen dinamismoa kontuan izanik, marko hau ere etengabe berrikusi beharko dugula argi dugu.

Jakin badakigu guri ere badagokigula kurrikulumek ezarritakoa bete eta Europa mailan DIGICOMP markuan zehaztutako gaitasunen lanketa. Gure anbizioa ordea, hortik haratago doa: instrumentalismotik haratago, gure komunitatea ahaldundu nahi dugu.

Bide honetan, batez ere Ameriketako Estatu Batuetan sortutako eta haien kontrolpen dauden erremintetan nagusitzen den datuen erauzketa eta ustiaketa neurrigabe oinarritzen den eredu teknologikoaren aurrean, datuen eta informazioaren inguruko kultura eta kontzientzia sakontzen saiatuko gara. Ahal dugun neurrian dauden arrakala ezberdi-

nak gutxitzeko ahalegina egingo dugu eta gure hizkuntza eta kultura bultzatuko ditugu eremu digitalean euskarazko eduki, tresna eta baliabideak sustatuz. Era berean, indibidualismoaren aurrean talde izaera aldarrikatuko dugu, erreminta hauen erabilera naturan duen inpaktua neurtzen eta murrizten saiatuko gara eta eskubide digitalak bermatzeko eta gure komunitatearen osasuna zaintzeko ahalegin berezia egingo dugu. Esperientzian eta ebidentzia zientifikoetan oinarritzen saiatuko gara eta burujabetza digitale-rantz pausuak ematea da gure asmoa. Honetarako hezkuntzaren mesedetan egon beharko liratekeen baliabide libreak izatea ezinbestekoa dela uste dugu.

Galderak

Zein erreminta dira egokiak gure misiorako? Zenbatekoa eta nolakoa izan beharko litzateke pantailen eta beste gailu teknologiko

batzuen erabilera jardun pedagogikorako eta ikas-irakaskuntza prozesurako esanguratsua izan dadin? Nola doitu hau adin tarte ezberdinetara? Nola indartu talde izaera, auzolana, kooperazioa, kritikotasuna, autoeraketa gaitasuna etabar, erreminta hauen laguntzaz? Nola baliatu modu eraginkor batean erreminta ezberdinak hauek dituzten argi-ilunak kontuan hartuta eta gure komunitatearen osasuna bermatuz?

Euskal Herrian zein mundu zabalean esperientzia eta eredu arrakastatsu ugari daude digitalizazio etikoago eta arduratsuago baten aldeko apustua egin dutenak. Era berean gero eta aditu eta ikerketa gehiago daude ikasgeletan teknologien erabileraren argi-ilunen inguruan edota teknologiek gure osasunean duen inpaktuaren inguruan. Teknologien munduan ere demokratikoagoak diren ereduak gero eta indar gehiago dute, fedibertsoa deritzonak esaterako. Bide luzea dugu aurretik, baina zorionez ez gaude bakarrik. —

“Euskal Herrian zein mundu zabalean esperientzia eta eredu arrakastatsu ugari daude digitalizazio etikoago eta arduratsuago baten aldeko apustua egin dutenak”

Javi Santos (Otalora) y Belén Balerdi (Kooperatiben Kontseilua), rubrican el acuerdo el pasado 18 de noviembre en Otalora.



OTALORA Y KOOPERATIBEN KONTSEILUA, POR EL MODELO COOPERATIVO

Ambas entidades impulsarán el cooperativismo entre las personas de las propias cooperativas y en otros ámbitos profesionales, como el educativo o las administraciones públicas.

Ahí están, a los pies de Kurtzebarri, sonrientes, Javier Santos (director de Otalora, MONDRAGON) y Belén Balerdi (secretaría general de Kooperatiben Kontseilua) en plena rúbrica del acuerdo a través del cual se comprometen a dar un nuevo impulso a la difusión del modelo cooperativo. Ambas entidades acumulan muchas horas de vuelo en el espacio cooperativo y ahora renuevan voluntades y proponen nuevas acciones “con el objetivo de promover el conocimiento, la difusión y la proyección del modelo cooperativo, desde sus orígenes hasta su desarrollo y evolución en Euskadi”.

Impacto del modelo

Este convenio resalta la importancia del cooperativismo en el mundo, con un enfoque especial en la trayectoria del ecosistema de MONDRAGON y el papel clave que desempeñan el propio Consejo Superior de Cooperativas y la Confederación de Cooperativas de Euskadi, Konfekoop.

El convenio identifica dos grandes grupos principales de destinatarios. Por un lado, las personas de las propias cooperativas y de su red de relaciones, con el objetivo de profundizar en su conocimiento del modelo cooperativo y fortalecer su rol como agentes activos en su difusión. Y, por otro lado, el ámbito académico (profesorado universitario y de Formación Profesional y estudiantes) responsables políticos y administradores públicos, quienes son fundamentales en la transmisión del modelo y en la toma de decisiones que afectan al sector cooperativo.

Entre las acciones programadas destacan las visitas al Centro de Difusión Cooperativa de Otalora y a cooperativas locales, con la idea de mostrar experiencias reales y fomentar reflexiones en torno al impacto del modelo cooperativo en la sociedad y la economía vasca. —

Este acuerdo resalta la importancia del cooperativismo en el mundo y ambas entidades acuerdan impulsar su difusión interna y externamente



Sidi Mohamed Alaoui

CEO DE ONDOAN MAROC Y DEL GRUPO MMSA

“Somos la empresa referente del sector antincendios en Marruecos”

La cooperativa Ondoan tiene su sede en Zamudio (Bizkaia) y se dedica a actividades de ingeniería y consultoría de instalaciones, medioambiente y energía. En los últimos años, además, está invirtiendo en nuevos ámbitos de actuación, como las energías renovables –ha tomado participación mayoritaria en URVEN, empresa que ha desarrollado una propuesta de marquesinas fotovoltaicas.

Con presencia en mercados internacionales, Ondoan Maroc es una de sus sociedades participadas –además de Ondoan Egypt y Ondoan México– y una de las más activas en su dinámica empresarial. Sidi Mohamed nos cuenta los detalles de esta evolución y los planes de futuro.

¿Cómo y cuándo surgió el proyecto Ondoan Maroc?

Había una necesidad de crear una empresa relacionada con la ingeniería antincendios porque existía una falta evidente de empresas que pudieran hacer ese tipo de trabajo. Conocí Ondoan en 2016 y analizamos las posibilidades de negocio en Marruecos. En los inicios éramos tan solo dos personas; hoy somos 180 y a final de este año llegaremos a 200. En 2017 logramos el primer proyecto, de 3,5 millones, y este año completaremos una facturación que rondará los 40 millones de euros. Ahora somos la empresa referente del sector antincendios en Marruecos.

¿Y visualizáis otro tipo de oportunidades?

Sí, y el punto de partida es nuestra gente. El modelo de MONDRAGON nos ha servido de inspiración en ese sentido. Apostar por nuestras personas, por su capacitación y desarrollo, ha sido un aspecto clave. Personas como Francisco Javier Martín o Igor Romeo desde Ondoan S. Coop. y Mohamed Ait Faria o Hasnaa Kharraz por el lado de Ondoan Maroc, por destacar a algunos, han sido vitales para la construcción del proyecto en Marruecos.

En efecto, hemos desarrollado otro tipo de actividades, como es el diseño y construcción llave en mano de cuarteles de bomberos en zonas muy críticas de ámbito industrial y químico. También hemos creado Ondoan Academy, un proyecto

De origen marroquí, estudió ingeniería industrial en Madrid. Y es presidente de Ondoan Maroc, una empresa que ha tenido una evolución espectacular el último quinquenio. A través de Ondoan conoció MONDRAGON, un proyecto por el que muestra su admiración y añade que “soy un buen embajador de MONDRAGON en Marruecos”.

JAVIER MARCOS

del que estamos muy orgullosos, porque formamos a más de 1.200 personas en el ámbito de la seguridad, higiene y medio ambiente. Y también abordamos el bienestar de nuestra gente y de los trabajadores de nuestros clientes.

Además, hemos entrado en el sector de las energías mediante la instalación de parques fotovoltaicos y ya tenemos tres certificaciones muy importantes: ISO 9001 (calidad), ISO 14.001 (medio ambiente) e ISO 45.000 (riesgos laborales).

¿Qué os aporta Ondoan y MONDRAGON?

La idea de MONDRAGON es una idea que gusta a todo el mundo. Nosotros hemos invitado a top managers de nuestros clientes a visitar Ondoan S. Coop. y la Corporación, y todo el mundo está gratamente sorprendido por la idea de MONDRAGON: sus capacidades, sus negocios diversos, sus personas, su solidaridad, su apoyo mutuo... De hecho, Ondoan S. Coop., como empresa matriz, dio todo su apoyo en tiempos de la covid, por ejemplo, donde la actividad se paró por completo. Estamos muy agradecidos por ello y por eso colaboramos con Ondoan para intentar poner en marcha nuevos negocios en Marruecos, por ejemplo, la climatización, disciplina histórica en la oferta de Ondoan con la que todavía no hemos realizado gran cosa en Marruecos.

Además, la marca MONDRAGON ayudó a entrar a Ondoan en Marruecos, ya que es un nombre conocido y confiable, y facilita las cosas a la hora de hacer negocios.

Y esta visita reciente ¿qué tal ha ido?

Hemos hecho una reflexión sobre cómo acompañar a MONDRAGON de una forma más estructural para tener una representación en Marruecos e iniciar captaciones de proyectos para otras empresas del grupo. La experiencia de Ondoan ha sido muy fructífera y quizás se podría extender a otras empresas. —

Jorge Álvarez, director general de Grupo Ondoan, junto a Sidi Mohamed, en una visita reciente a Otalora.



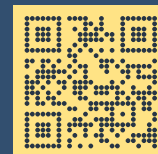
Gertuago

Más cerca



MONDRAGON
Korporazioaren informazio eguneratua euskaraz, gaztelaniaz eta ingelesez.

Información diaria y actualizada de la Corporación MONDRAGON en euskera, castellano e inglés.





Quedamos con Janna en el Eroski City de Andoain, en la calle Zumea, en un remozado supermercado, cercano y familiar. Nos aguarda en la oficina, dispuesta a responder las preguntas del desconocido. Tampoco conoce TU Lankide, y la primera explicación, por lo tanto, es la del entrevistador: “Somos la revista corporativa de MONDRAGON”. No hay más explicación que dar. Conoce el ámbito, la comunicación, el marketing, el periodismo y la publicidad. Es graduada en marketing y publicidad por la Universidad de Taubaté [Sao Paulo] y desde 2007 trabaja en Eroski.

GORKA ETXABE

Jannaína Feijó

RESPONSABLE DE ALIMENTACIÓN EN EROSKI ANDOAIN

“Eroski apuesta por el talento interno y estoy muy agradecida por la posibilidad que me han dado”

Janna Feijó llegó hace 20 años a Euskal Herria desde Brasil. Nació en Cuiabá pero vivió muchos años en Goiânia, la capital del estado de Goiás, una ciudad de 1,5 millones de habitantes en el centro del país, muy cerca de Brasilia. Llegó a Gasteiz tras una historia de desamor en su país, y otra de amor en Inglaterra, a dónde marchó a estudiar inglés y realizar un MBA Máster in Business Administration y donde conoció a su actual pareja, Garikoitz, y con el que emprendió su *aventura vasca*.

En Eroski es responsable de alimentación tras su formación en la Escuela de Mandos de la cooperativa, pero sus inicios en la misma se remontan a 2007, cuando comenzó a trabajar en la tienda de Agurain, recién inaugurada. También es embajadora en la comunidad digital *Somos*.

¿Cómo llegaste a Eroski?

Mi marido es de Lasarte (Gipuzkoa) pero trabajaba en la planta de Michelin, en Vitoria-Gasteiz. Vivíamos en Agurain y yo trabajaba en una tienda del centro comercial Boulevard, en Gasteiz. Siempre había escuchado hablar bien de Eroski y cuando me enteré que en Agurain abrían un supermercado, no lo dudé y me apunté. Estuve allí hasta 2012, pero tuve que pedir una excedencia por problemas personales para volver a Brasil. En 2016 regresé a Euskadi y pedí el traslado a Gipuzkoa, y comencé a trabajar en el Eroski de Lasarte Oria.

Y ahora estás en Andoain.

Llevo año y medio en Andoain. En todas las tiendas por donde he pasado me han tratado con mucho respeto y muy bien. No me puedo quejar de nada, todo lo contra-

“Tuve la oportunidad de formarme en la Escuela de Mandos y hoy soy responsable de alimentación. Me siento muy orgullosa”

rio. En Andoain estoy sustituyendo a una compañera, pero el puesto no es mío. El equipo es muy bueno, estoy cerca de casa, esta tienda es cañera y somos una piña.

Has tenido la oportunidad de promocionarte dentro de Eroski, ¿verdad?

Sí, así es y estoy super contenta. Eroski apuesta por el talento interno y estoy agradecida por la posibilidad que me han dado. En la primera ocasión me quedé a las puertas, pero en la segunda me cogieron y tuve la oportunidad de formarme en la Escuela de Mandos y hoy soy responsable de alimentación. Me siento muy orgullosa.

Además del trabajo, ¿cómo te sientes en Euskadi?

Me siento bien, muy arropada. Los vascos no sois muy abiertos al principio, pero una vez que haces una buena amistad, es para toda la vida. Antes de llegar aquí no conocía nada de Euskadi. La primera vez que salí de Brasil fue para ir a Inglaterra, donde tenía familiares. Previamente nunca había salido de Brasil y, casualidades del destino, conocí a Garikoitz en Inglaterra y me vine con él.

¿Cómo son los vascos para una brasileña?

Es cierto que somos dos culturas diferentes. Nosotras somos más besuconas, más cercanas, nos tocamos más que en Euskadi, pero también tenemos cosas en común. No hay que tener prejuicios.

¿Y nuestra gastronomía?

Me gusta el aceite de oliva. En Brasil tenemos mucho aceite de soja, aceites de girasol, pero no tiene nada que ver. Y en general la gastronomía vasca me encanta y me gustan muchísimo las sociedades gastronómicas. Me he adaptado perfectamente a la gastronomía de aquí.

Siempre he tenido muy buen apetito y he comido de todo. Con la fruta, quizá, he tenido más pro-

blemas. En Eroski antes no había fruta brasileña pero ahora vendemos yuca, guayaba, aguacate... no son como los de allí, pero se encuentra de todo.

Y el clima, ¿cómo lo llevas?

El clima mal. Soy del centro de Brasil, de una zona seca, nada que ver con la lluvia y la humedad de aquí, pero ya me he hecho a esto.

Cuéntanos, ¿cómo es tu ciudad de origen?

Está en el centro de Brasil, una región con muchísima vegetación, muy cerrada y con mucha ganadería y agricultura. También tenemos mucha industria textil y somos productores de algodón, de soja... Hay mucha exportación sobre todo a Japón, pero también a Europa.

Tenemos unos recursos naturales enormes: caucho, cacao y mucho mineral. La ciudad de mis abuelos se llama Tesoro... una tierra de muchos diamantes, pero lamentablemente está mal administrado. La diferencia entre ricos y pobres es enorme. O estudias mucho o no tienes futuro en Brasil.

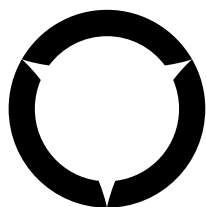
¿Echas de menos tu tierra?

Mucho, sobre todo a mis padres, que ya son mayores. Antes venían a Euskadi, pero ahora tienen más dificultad para venir, a no ser que están acompañados durante el viaje (se emociona).

Bukatzeko, Janna, euskaraz egiten duzu?

Belarriprest naiz, baina ez dut asko hitz egiten. Nire semeek eta nire senarrak hitz egiten dute, baina nik gutxi. Mis hijos hablan portugués, euskera, castellano, inglés. Yo hablo un poquito de euskera. —





MONDIAL DE L'AUTO

PARIS

Esta cita bianual ha sido testigo de la evolución del automóvil desde que se celebrara por primera vez en 1898 y se ha convertido en un referente mundial tanto para fabricantes como para entusiastas del motor. En 2020, la pandemia marcó un antes y un después, con la cancelación de los salones de París y Ginebra. A partir de entonces la ausencia de importantes marcas ha sido la tónica general de los últimos salones europeos. Finalmente, la pobre imagen que el Salón del Automóvil de Ginebra dio este año y su posterior cancelación para el 2025 hacían prever un futuro incierto para los salones europeos.

Sin embargo, un total de **400.000 visitantes**, **163 expositores** y **3.200 representantes de medios de comunicación** acreditados hacen de esta edición un éxito, sobre todo en relación a anteriores ediciones.

El pasado mes de octubre se celebró en el *Paris Expo Centre de Porte de Versailles* la 90ª edición del Salón del Automóvil de París, uno de los eventos europeos más relevantes para la industria automotriz. Como en ediciones anteriores, **Maier** estuvo presente en la capital francesa con el fin de conocer las últimas tendencias del sector.

ALBERTO SECO | NEREA FUENTES | JOSE MARIA ALCALDE MAIER





Una edición exitosa:
400.000 visitantes,
163 expositores y
3.200 representantes
de medios de
comunicación



STELLANTIS

Alfa Romeo: Destacaron el compacto Junior Veloce y el 33 Stradale, una edición limitada a 33 unidades.

Peugeot: Mostró toda su gama de vehículos eléctricos, destacando el lanzamiento mundial del nuevo Peugeot E-408. Además, presentaron innovaciones como el sistema de dirección Hypersquare y el concept car Inception.

Citroën: Presentó el nuevo C3, el C3 Aircross, los nuevos C4 y C4 X y el C5 Aircross Concept, un concepto que anticipa el futuro diseño de la marca.

33 Stradale



E-408



C3



GRUPO VOLKSWAGEN

Volkswagen: Destacaron tanto la presentación del Tayron, un SUV de 7 plazas previsto para el 2025 así como el ID. GTI Concept, la imagen deportiva de Volkswagen en un vehículo eléctrico.

Audi: Entre las novedades de Audi destacaron los vehículos eléctricos Q6 Sportback e-tron y A6 e-tron.

Skoda: La principal novedad de Skoda fue el Elroq, el nuevo SUV eléctrico basado en el concepto de diseño *Modern Solid*.

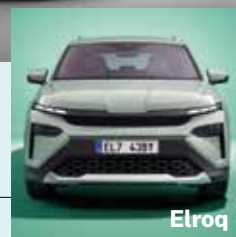
ID. GTI Concept



A6 e-tron



Elroq



BMW

BMW presentó el nuevo X3 y los conceptos *Neue Klass*, que muestran el aspecto que podría tener la movilidad del futuro según BMW.

X3



GRUPO RENAULT



Renault 4

Renault: Sus principales novedades de esta edición han sido el Renault 4, un vehículo 100% eléctrico desarrollado sobre la plataforma del nuevo Renault 5 y el Symbioz, un modelo de combustión desarrollado sobre la plataforma del Captur y con opción de

7 plazas. Además, Renault presentó dos concept cars, una llamativa versión del Renault 4 denominada Fl4wer Power y el Emblème, un concepto de vehículo familiar que encarna el reto de la descarbonización.

Renault Pro+: La marca de vehículos comerciales de Renault llevó la Estafette, un nuevo concepto de furgoneta 100% eléctrica diseñada para un uso profesional en ciudad.

Alpine: El Alpenglow Hy6 es un prototipo de hidrógeno, evolución del Alpenglow Hy4 presentado en 2022. También presentaron el A290 y el A390_β, un concepto con detalles estéticos muy interesantes.



Alpenglow Hy6



Duo

Dacia: Presentó el Bigster, el hermano mayor del Duster.

Mobilize: Con un stand propio, presentó dos modelos, el Duo y el Bento. Ambos en el ámbito de la movilidad urbana, con el Bento enfocado a un uso más profesional.

KIA

Kia presentó el nuevo EV3 con el que completa su gama de SUV eléctricos iniciada con el EV9.



EV3

FORD

Ford mostró en París sus dos últimas novedades eléctricas, el nuevo Explorer y el crossover Capri.



Capri

CADILLAC

Cadillac regresó a Europa mostrando la gama EV business, con el Lyriq y el Arctiq, un poco más pequeño y por lo tanto más adaptado al mercado europeo. Además, presentaron el Optiq Arctiq, una edición especial para este salón que, según la marca, “reinventa el futuro de los viajes de lujo en invierno”.



Optiq Arctiq

TESLA

Tesla también volvió a París, seis años después, mostrando toda su gama, incluido el Cybertruck.



Cybertruck

SKYWORTH

Skyworth, una empresa tecnológica china que ha empezado a fabricar vehículos, presentó el Skyworth Q, su primer eléctrico para el mercado europeo.



Skyworth Q

XPENG

Xpeng mostró su Xpeng P7+, una berlina recientemente lanzada en el mercado chino centrada en la conducción automatizada mediante IA.



Xpeng P7+

HONGQI

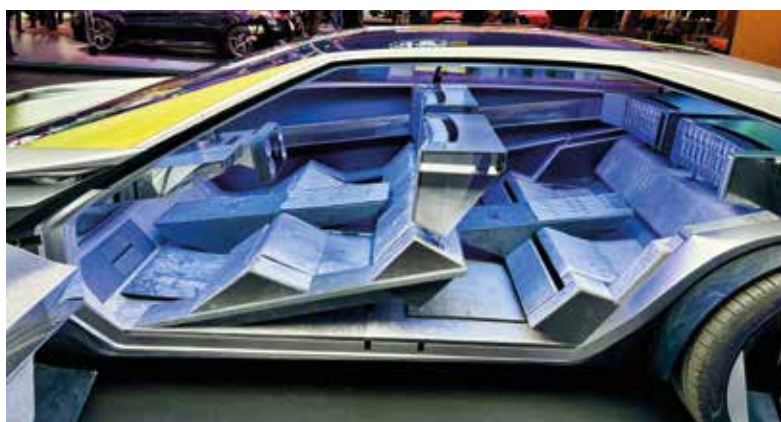
Hongqi, la nueva marca de vehículos de lujo, hizo su debut en Europa con sus modelos EH7 y el EHS7.



EHS7

Nuevas funciones para los vehículos, tanto en el interior como en el exterior

Las tendencias en iluminación y electrónica fueron también un foco de atención en la edición de este año.



El Salón del Automóvil de París renace con fuerza a pesar de las incertidumbres del sector

- El salón del automóvil de París parece resurgir. La incertidumbre sigue estando ahí, pero la imagen proyectada es totalmente distinta a la de 2022. Los fabricantes de automóviles europeos vuelven a exponer sus novedades y aumenta de forma considerable la presencia de fabricantes chinos.
- De todas formas, sigue habiendo muchas ausencias. Fabricantes como Toyota, Mercedes-Benz, Volvo o Jaguar Land Rover no estuvieron en París. Tampoco lo hicieron las marcas europeas de coches de lujo: Ferrari, Lamborghini, McLaren...
- En cuanto a las propuestas presentadas, siguen apareciendo nuevas funciones tanto en el interior como en el exterior del vehículo. Destaca la integración de la iluminación y de la electrónica en entornos como los módulos frontales o los emblemas de marca y se percibe una mayor presencia de materiales con aspecto sostenible, sobre todo en *concept cars*.
- Además, continúa la expansión de la oferta de soluciones de movilidad, como servicios de *carsharing*, plataformas de movilidad eléctrica como Renault con Mobilize, etc.



Miren Zuberogoitia eta Aitzol Loiola

LANKI, MONDRAGON UNIBERTSITATEKO KOOPERATIBISMOAREN IKERTEGIA

“Kooperatibek etengabeko formazio kooperatiborako estrategia bat izan behar dute, eta hori gestio planetan txertatu”

Kooperatibek euren identitatea eta kultura indartsu mantentzeko, ezinbestekoa da hezkuntza eta formazio kooperatiboari lehentasuna ematea. Horixe defendatzen dute Lanki, Mondragon Unibertsitateko Kooperatibismoaren Ikertegiko kideek.

Elkarrizketa honetan, formazioaren garrantziaz, kooperatiben egungo erronkez, eta Lankik diseinatu-tako formazio eta hausnarketa prozesu berritzaileez aritu dira.

Lanki ikertegian, hezkuntza kooperatiboaren garrantzia azpimarratzen duzue. Zergatik da hain garrantzitsua?

Enpresa kooperatiboak ondo funtzionatzeko ezinbestekoa da kultura kooperatiboaren oinarria. Hezkuntza kooperatiboaren garrantzia hor kokatzen da; funtsezkoa da kultura kooperatiboa etengabe elikatzea eta, bide horretan, formazio eta hausnarketa kooperatiborako estrategia bat izan behar dute kooperatibek.

Zein da gaur egungo errealitatea?

Azken urteetan pausu garrantzitsuak sendotu dira. Gestioan modu sistematikoan txertatu diren formazioak daude: bazkide berrientzako saioak, organoko kide berrientzako saioak... orain pausu berriak eman beharra dago.

Nahikoa da egiten dena?

Egiten den formazio kooperatibo guztia da beharrezkoa eta positiboa. Halere, urrats kualitatibo berriak ematea komeni da. Kooperatibismo kontzienteagoa garatzeko fasean gaudela esaten da, eta, horretarako, beharrezkoa da hezkuntza kooperatiboaren estrategian ambizio gehiago izatea. Formazio kooperatibo estrategia bat izan behar dute kooperatibek, programa eta praktika zehatzetan definituta, eta hori guztia euren gestio planetan txertatuta egon behar da.

Nolakoa izan behar da formazio kooperatibo estratejia hori?

Lanki ikertegitik etengabeko formazio kooperatiboaren beharra defendatzen dugu. Gure iritziz, garrantzitsua da pertsona batek kooperatiban lanean hasten denetik bere ibilbide profesionala amaitzen duen arte etengabeko formazio kooperatiboa izatea.

Otalorak eskaintzen du zerbitzu zabala.

Bai. Otalora da arlo honetan kooperatibentzat erreferentzia nagusia. Kooperatibei orientazioa ematen dio, aholkularitza, formazio programak eskaini... Elkarlanean aritzen gara beti, lankidetzan prozesuak diseinatu eta praktikan inplementatzen.

Programa askotarikoen beharra aipatu duzu.

Bai, kooperatiban pertsona orok duen ibilbidean kultura kooperatiboa etengabe elikatzea da gakoa. Badaude momentu inportanteak: kooperatiban lanean hastea, bazkide izatera pasatzea, organoetako kide bihurtzea, ardura exekutiboak hartzea, gogoeta une kolektiboak... Momentu horiek guztiak hausnarketa eta formazio kooperatibo prozesuekin elikatzea oso garrantzitsua da.

Bazkide ez diren langileen formazioa aipatu duzu.

Bai. Asko dute jokoan kooperatibek bazkideetza prozesuetan. Kooperatibako langileek bazkide izan aurretik ezagutu beharko lukete enpresa kooperatiboaren ezaugarriak zeintzuk diren eta bazkide izatera pasatzeko zer esan nahi duen.

Eskaintzen duzue horrelako formaziorik?

Hutsune hori antzeman dugu kooperatiba askotan. Horregatik programa berri bat sortu dugu. Gure ideia da bazkide egin aurretik pertsona orok ikastaro hori egitea, prozesu horiek kalitate gehiagoz hornitzeko. Gainera formatua berritzailea da: mugikorretik egin daiteke ikastaroa.

Bazkide direnen artean ere komeniko da kultura kooperatiboa elikatzea

Bai, etengabeko hausnarketa eta formazio kooperatiboa bermatu behar dira. Gaur egun badaude hainbat

“Harrera Plan Kooperatibo eredu berri bat diseinatu dugu, formatu berritzailearekin”

programa, kalitate onekoak. Baina eskaintza hori osatu beharra dago; horregatik formazio programa berriak sortzen ari gara.

Adibiderik?

Harrera Plan Kooperatibo berria diseinatu dugu; 30 ordukoa, online formatua eta 3 saio presentzial uzartzeko ditu. Aurreko urtean Fagor Taldean egin genuen proba pilotua eta balorazioak positiboak izan dira. Uste dugu edozein kooperatibarako Harrera Plan Kooperatibo polita eta egokia dela.

Bestetik, bereziki aipatu nahi dut urteak daramatzan ikastaro bat ere, Aditu moduan ezagutzen dena. Aurten 16. edizioa egiten ari gara, eta partaideek beti esaten digute kooperatibismoaren zentzuaz hausnartzeko eta euren konpromiso pertsonala indartzeko balio izan diela. Kooperatibismoan harrobi funtzioa betetzen ari den ikastaroa da, kalitate bikainekoa.

MONDRAGONeko 2025-2028 Politika Sorioenpresarialean Nortasun Kooperatiboa da ardatz nagusi bat.

Bai, eta norabide horretan, kooperatibismoaren zentzuaren inguruko hausnarketak egiteko eta bizipen kooperatiboak partekatzeko espazio bat eskaintzen dugu hezkuntza prozesuetan. Nortasun eta konpromiso kooperatiboa elikatzeke espazioak eta uneak dira, hain zuzen ere hori sustatzen dute.

Amaitzeko, batzuetan ez al daude urruti diskurtso kooperatiboa eta eguneroko bizipenak?

Galdera inportantea da. Lankin kooperatiben errealtatearekin uztartuta ulertzen dugu formazioa. Batetik, kooperatiben oinarriko kontzeptuak eta ezaugarriak azaltzeko formazioak ditugu (horiek ere beharrezkoak dira). Bestetik, kooperatibentzat neurrira diseinatutako formazio prozesuak egiten ditugu. Oso garrantzitsua da formazio prozesuak baliagarriak izatea kooperatiben erronka errealean inguruan hausnartzeko eta egunerokoan dituzten beharrei erantzunak ematen laguntzeko. Alegia, kooperatibako eguneroko errealtatearekin konexioan izateko. Perspektiba horretatik diseinatu ditugu formazio prozesuak. Eta *errealitatea* edo *terrenoa* oso ondo ezagutzen dugula igartzen dela esaten digute beti kooperatibek. —

“Kooperatibaren errealtatearekin konexioan dauden formazio prozesuak diseinatzen ditugu”

Euskara planak eta lehiakortasuna: Gehi ikerketaren ekarpenak

Orain dela 26 urte, Emun sortu zenean, kooperatibek intuizio bat izan zuten: euskara planek euskararen biziberritzeaz gain bestelako onurak ere ekar zitzaketela enpresetara, hala nola kohesioa, langileen gogobetetzea edo parte-hartzea. Intuizio horrek gidatuta, *Gehi* izeneko ikerketa jarri dute martxan, euskararen sustapena eta enpresen lehiakortasuna uztartzeko helburuarekin.

MONDRAGON Taldeko lau kooperatiba izan dira ikerketaren erdigune: Danobat, EIKA, Fagor Electronika eta Ikerlan. Hautaketa hau hainbat irizpideren arabera egin da: egingarritasuna, euskara planek izan duten iraupena eta kooperatiben parte hartzeko gogoia. Irizpide horiei esker, ikerketak enpresa errealitate ezberdinak biltzea lortu du, eta horien bidez, euskara planek enpresen egunerokoan duten eragina sakon aztertu ahal izan da.

Diagnostikoa eta esperimenezia

Euskara planek enpresaren lehiakortasunean duten eragina aztertzea izan da diagnostikoaren helburu nagusia. Izan ere, azken hamarkadetan lehiakortasuna ulertzeko modua aldatu egin da, eta aldagai ekonomikoaz gain, faktore sozialek eta ingurumenekoek ere gero eta pisu handiagoa dute.

Diagnostikoaren ondoren, esperimenezio fasea abiatu zuten. Horretarako, enpresa bakoitzean erronka bat identifikatu eta euskara planetik horretan eragiteko estrategia bat diseinatu zen.

Esperimenezioaren emaitzek erakutsi dute euskara planak beste enpresa erronka batzuk lantzeko aliatu estrategikoak izan daitezkeela. Aurrera begira, egindako lan guztia sistematizatzea eta metodologia erabilgarri bat eraikitzea da asmoa. —



Ion Zabaleta eta Xabier Jauregi - DANOBATGROUP

“Ausartagoak izan behar dugu”

“Ikusi dugu helburuen definizioa zenbat eta lokalagoa izan, orduan eta hobeto identifikatzen direla gune horretako beharrak. Lanketa-gaien gidaritzaz hurbileko lankideek izateak, inguruko motibazio eta inplikazioan eragin zuzena daukela eta ondorioz, helburuak errazago lortzeko aukerak handitzen dira. Ikerketa amaitzat eman dugun arren, bi negoziotan hasitako bideari jarraipena emateko beharra ikusten dugu, hasi baino ez garela egin. Euskara planeko helburu eta dinamiketan parte hartzeko modu desberdinak probatzen jarraitu behar dugu; noizean behin ohiko dinamiketetatik irten eta ausartagoak izan behar dugu, euskara planak horretarako aukera ematen baitu.”

Euskara planek enpresaren lehiakortasunean duten eragina aztertzea izan da diagnostikoaren helburu nagusia. Izan ere, azken hamarkadetan lehiakortasuna ulertzeko modua aldatu egin da, eta aldagai ekonomikoaz gain, faktore sozialek eta ingurumenekoek ere gero eta pisu handiagoa dute



Egoitz Arteagaa eta Olatz Pujana - EIKA

“Parte-hartzea bultzatzeko jarraibide orokorren dekalogoia sortu dugu”

“Proiektuak garatu eta ezarritako helburuak lortzeko parte hartzearen garrantzia ezinbestekoa dela ikusi dugu. Horregatik aritu gara parte-hartzea bultzatzen, horrek Eikarekiko sentitzen den pertenezian eragin zuzena duelako.

Eika barrura begira, ikerketaren bukaeran lortu dugu gaien lanketan kolektiboaren parte-hartzea bultzatzeko jarraibide orokorren dekalogo bat sortzea. Euskara planetik garatzen diren ekintzak lantzen jarraituko dugu jarraibide hauek oinarri hartuta.

Kanpora begira, Eika eredugarri izan daiteke gaiak garatzeko modu batzuetan eta beste erakunde batzuekin partekatuzeko eta bidelagun izateko prest gaude.”



Iban Retolaza - IKERLAN

“Oreka berriak bilatu behar ditugu”

“Esperimentu aitzindaria izan da. Nahi genuke ikerketa honetan identifikatu diren alderdietan sakontzen jarraitzea: langileon parte-hartzea bultzatu, langile euskaldunen gogobetetze eta ongizatean eragin, ikerlanera datozen langile berri euskaldunei euren hizkuntzan lan egiteko baldintzak sortzen jarraitu, etab.

Ikerketan identifikatu dugun erronka kohesioarena da. Gaur egun gurerara datozen langileen % 30 EHtik kanpokoak dira. Euskara modu praktiko batean gure ikur izatea nahi dugu batetik, baina horrekin batera Ikerlaneko errealitate berri hori (jatorri eta hizkuntza aniztasuna, belaunaldi aldaketa...) ere kudeatu behar dugu, oreka berriak bilatu behar ditugu, eta horretan euskara planak bere ekarpena egin dezakeela uste dugu.”



Oskar Arroyo eta Ander Rike - FAGOR ELECTRONICA

“Motibazioan eta kohesioan eragin nabarmena izan du”

“Euskara gehiago erabiltzeko ekimenak bultzatuz esate baterako, baina aldi berean bertako langileak gaiaren inguruko lanketak egiteko elkartu dira, ekintza ludikoetan parte hartu dute eta horrek motibazioan eta kohesioan eragin nabarmena du.

Euskara planari esker, kolektiboaren zati garrantzitsu bati bere hizkuntzan lan egiteko aukera gehiago eskaini zaizkio eta horrek langileen gogobetetzean eragina dauka. Aldi berean lehiakortasunean eragiten duten beste aldagai batzuei begiratzeko aukera ere izan dugu.

Lanean jarraitu behar dugu, lortutakoa mantentzeko eta gaur egungo gizartearen ditugun errealitate berrietara egokitzeko.”

Opinion **Innovation**

How should Europe build its own Silicon Valley?

There is fresh debate about the EU's position in the technology race

MARIETJE SCHAAKE

+ Add to myFT



FINANCIAL TIMES-EK MONDRAGON EREDUTZAT HARTU DU

Marietje Schaake politika teknologikoetan adituak Korporazioaren adibidea goraiatu du, eta enpresa-ereduaren erreferente gisa kokatu du Europar Batasunaren lehiakortasun teknologikoari buruzko eztabaida berrian.

Aldiro aldiro badira MONDRAGONi buruzko aipamenak nazioarteko hedabideetan. Azken urteotan, esate baterako, New Yorker, The Guardian, Washington Post, edo ta Bloomberg-en.

Oraingoan Financial Times-ek argitaratutako iritzi-artikulu batean (“How should Europe build its own Silicon Valley?”), Marietje Schaake politika teknologikoetan aditu nederlandarrak Korporazioa aipatu du berrikuntza teknologikoaren Europako panoramaren adibide arrakastatsutzat. Egileak nabarmendu du MONDRAGONek, euskal kooperatibek osatuta eta gobernantza demokratiko eta jasangarritasun eredu batera bideratuta, Silicon Valleyren hazkunde azeleraturako estrategia tradizionalaren alternatiba bat eskaintzen duela. Schaakeren arabera, MONDRAGONen ikuspegia, “epe laburreko

MONDRAGON, Schaakeren arabera, gakoetako bat da kontinentearen garapen digitalean beste eredu bat posible dela erakusteko

etekinaren gaintik pertsonak eta finantza egonkortasuna lehenesten dituen, proposamen berritzailea da, sektore teknologikoan nagusi den ereduaren aldean”.

Europako erreferentea

Schaakeren hausnarketa Mario Draghik EBren lehiakortasunari buruz egin berri duen txostenaren ondorioz sortu da. Txosten horrek autonomia digitalaren beharra eta azpiegitura teknologiko propioetan inbertitzea nabarmentzen ditu. Egilearen ustez, Korporazioaren ikuspegia, “balioetan eta hazkunde iraunkor eta demokratikoan oinarritua, inspirazio iturri izan liteke Europako etorkizuneko garapen teknologikoetarako”.

Artikuluak, amaitzeko, egungo bultzada aprobetxatzearen garrantzia azpimarratzen du, atzerriarekiko mendekotasun teknologikoa murrizteko eta Europako printzipioetan oinarritutako alternatiba sendoak eraikitzeko. MONDRAGON, Schaakeren arabera, gakoetako bat da kontinentearen garapen digitalean beste eredu bat posible dela erakusteko. —

Zigor Ezpeleta

Director de Gestión Social de MONDRAGON



MONDRAGON, UNA HISTORIA DE INTERCOOPERACIÓN

MONDRAGON no se explica sin la intercooperación. Hace 60 años no teníamos recursos, no teníamos capital ni tecnología, ni siquiera formación. Nuestro milagro para llegar a ser lo que hoy somos se ha fundamentado en dos fuertes convicciones: creer en las capacidades de la persona (educación y trabajo), y creer en la cooperación.

Estamos aquí porque hemos confiado en la persona, porque hemos sabido cooperar y porque había una visión de la “la catedral”. La frase “personas normales que juntas logran cosas extraordinarias” define bien nuestro recorrido.

Las dosis de intercooperación han sido altas en el pasado y ahora nos encontramos en un momento histórico ilusionante, con energía de futuro en el que se dan las condiciones para ser ambiciosos en términos de intercooperación. Ahí van unos apuntes.

Cuatro reflexiones para construir

1. Relaciones, confianza, proyectos. Esto va de personas. Se puede contar nuestra historia en térmi-

nos de intercooperación en función de determinadas personas, no muchas. Cuando las personas cambian, se hace posible lo que antes no lo era, o se dificulta. Las relaciones son condición indispensable, y luego tiene que haber proyecto. Pero nunca surgirán proyectos sin una base de confianza entre personas.

2. Sistemática vs. Azar. La intercooperación puede surgir de forma espontánea si se dan las condiciones para ello. Pero estamos metidos en nuestro *día a día* y en las exigencias del corto plazo. El objetivo es crear las condiciones relacionales y de utilidad adecuadas de forma sistemática. Y es una labor intencional, consciente. Si no tomamos perspectiva, siempre nos va a “venir mal”, debemos sortear el enemigo del corto plazo.


3. Conexión vs. Autosuficiencia.

Vamos hacia una configuración corporativa con proyectos cada vez más sólidos y autónomos, y eso es muy bueno. Pero la sensación de fortaleza y suficiencia pueden llevarnos a la endogamia, algo peligroso en el contexto actual. Las colaboraciones entre empresas son comunes hoy en día, pues resultan rentables. Vamos a un mundo tan complejo e incierto en el que la cooperación es una buena estrategia para mitigar el riesgo.

4. A la pequeña vs. A la grande.

Podemos acercarnos a las mesas desde el concepto calculadora, qué doy y qué recibo. Y ya desde ese prisma puede resultarnos rentable aprender de otros, hacer negocios juntos e incluso ayudarnos en momentos de debilidad. Es legítimo y seguramente inteligente. Pero también nos podemos acercar a las mesas desde una visión más amplia, más evolucionada, con la ambición de construir un *nosotros* cada vez más potente. Pasar del *yo/mi proyecto* al *nosotros/nuestro proyecto* aporta un sentido diferente a lo que hacemos. Nos da potencia, amplitud, y la energía de sentir que estamos jugando a la grande. —

“Vamos a un mundo tan complejo e incierto en el que la cooperación es una buena estrategia para mitigar el riesgo”



Maitasun kapitala izan da Karmele Jaio (Vitoria-Gasteiz, 1970) idazlearen azken nobela, iaz argitaratutakoa. Lehenago etorri ziren *Aitaren etxea*, *Musika airean*, *Amaren eskuak* eta beste hainbat narrazio, poesia eta ipuin. Ia guztietan ditu hizpide emozioak, kontraesanak eta genero gaiak, emakume eta Emakundeko komunikazio arduradun izateak eragina duelako, baita euskaltzale izateak ere.

AMAIA BALENTZIAGA

Karmele Jaio IDAZLEA

“Literaturak laguntzen digu normaltasunaren azpian ezkututzen diren hainbat gauza azaleratzen”

Zergatik idatzi duzu maitasunaz zure azken nobelan?

Beharra ikusten nuen, batez ere, batzutan maitasunaz ari garelako eta ez dakigulako zertaz ari garen; hau da, gauza askori deitzen diogulako maitasuna, baina beti ez da maitasuna: batzuetan, desio sexual bat dago edo daukagu, eta maitasuna deitzen diogu; beste batzuetan, bakarrik egoteari beldurra diogu, harreman batean hasten gara, eta horri maitasuna deitzen diogu; edo batzuetan bikote bat nahi izaten dugu, bai-

na ez hainbeste maite dugulako, baizik eta gure bururen autoestimurako halako injekzio bat behar dugulako. Nik uste dut gauza askori deitzen zaiela maitasuna, eta, alde batetik, horiek aztertu nahi nituen pixka bat: zer da? Zertaz ari gara maitasunaz ari garenean?

Bestetik, sakondu nahi nuen nola emakume eta gizonen oso modu desberdinean ikasi dugun maitatzen. Emakumeoi erakutsi zaigu maitasunak okupatu behar duela gure bizitzaren zentralitatea, hori dela gure joko zelaia. Gizonen kasuan, aldiz, hezkuntza sentimental hori ezberdina izan da; maitasuna ez dago erdigunean.

“Hizkuntza txikietan idazten dugun guztiok badaukagu zerbait beste hizkuntza handietan idazterakoan existitzen ez dena, eta zera da: hizkuntza horrek ez daukala bere etorkizuna ziurtatuta”

Gainera, nolabait, irakatsi zaie maitasunetik apur bat defendatzen, ahultasun bat bezala erakutsi zaielako. Bada, maitatzeko bi modu horiek elkartzen direnean sortzen eta gertatzen den horretan sakondu nahi nuen, eta asmo horrekin hasi nintzen idazten.

Zerk inspiratzen zaitu idazterako orduan?

Eguneroko bizitza da nire inspirazioa, ikusten dudana, eta badaukat sentsazioa gaiak ez ditudala nik auke-ratzen. Gaiak etorri egiten zaizkit, eta burua bueltaka hasten zait, horretaz idaztea baino beste erremediorik ez daukadan arte. Hortaz, ez da aukeraketa bat egitea, zerbait gehiago da, baina beti, eguneroko errealitatean ikusten ditudan gauzak.

Emakundeko komunikazio arduraduna izateak eragina izango du, ezta?

Denak dauka eragina. Azken batean, guk idazten dugu; gu ari gara kanpotik hainbat gauza jasotzen, eta zerikusia dauka gure bizitzak. Zerikusia dauka gure lanpostuak, zeinekin ibiltzen garen, zer errealitate bizi dugun. Horrek guztiak dauka eragina. Eta noski, eguneroko berdintasunaren inguruan, indarkeriaren inguruan, ibiltzeak are gehiago sendotzen du ikuspegi hori. Izan ere, gero eta argiago ikusten duzu berdintasun ezak gure bizitzan duen eragina eta nola egunerokoak difuminatzen duen hori guztia, berdintasun eza hori. Orduan, beharrezkoa iruditzen zait fikzioaren bitartez hori azaleratzea.

Zure liburuetan beti dago hausnarketa eta karga emozional handi bat. Nola lortzen duzu pertsonalaren eta fikzioaren arteko oreka hori? Non dago muga?

Ez dakit. Nik uste dut, idazten dugunean, hor botatzen dugula, bai pertsonala eta baita kanpokoa ere; nahasketak bat dago hor. Hau da, nik idazten dudanean, ez naiz ni, narratzaile bat baizik. Askotan gertatzen zait, ezagutzen nauen gertuko jendea saiatzen dela bilatzen nire bizitzako zerbait, baina nire ustez ez da hori bilatu behar fikziozko lan batean.

Esan moduan, bizitza pertsonalak, noski, eragina dauka, baina ez naiz ni hor hitz egiten ari dena, narratzailea eta pertsonaiak baizik. Batek, agian, ezagu-

tzen dudana norbaiten zati bat izango du, beste norbaiten beste parte bat... Baina ez naiz errealitatetik zerbait bere osotasunean lapurtzen ari, existitzen ez den pertsonaia bat sortzen ari naiz, errealitatetik abiatuta. Izan ere, ereduak hartzen ditut errealitatetik: jarrerak, moduak... Hala ere, ez ditut pertsonaia guztiak berdinduz sortzen. Hori bai, saiatzen naiz pertsonaiak ulertzen eta denek bolumen

bat edukitzen, hau da, euren kontradikzioak ere azaleratzen, gu ere ez baikara modu batekoak bakarrik.

Orduan, zu, ni eta fikzioa? Bai, hor guztiz harremanetan daude, nire begiek ikusten dutena idazten dudalako, baina ez dut nire historia kontatzen. Azken batean, uste dut idazle batek liburu batean kontatzen duena dela mundua begiratzeko duen modua. Hori bai, hori bada pertsonala.

Kontraesanak aipatu dituzu. Behar berezirik duzu zure nobeletan kontraesanak jorrazteko?

Nik uste dut denok ditugula kontraesanak, kontraesan piloa, eta batzutan ez ditugu begiratu ere egin nahi. Bada, fikzio edo nobela batek eramaten zaitu ispilu baten aurrean jartzera zeure burua. Hau da, nik uste dut literaturak laguntzen digula normaltasunaren azpian ezkutatzen diren hainbat gauza azaleratzen. Nik behintzat horretarako erabiltzen dut, esan gabe geratzen diren horiek guztiak azaltzeko, normaltasunaren azpian sarritan daudelako kristoren ekaitzak.

Orain dela bi urte, Korrikaren testua idatzi zenuen, eta hor azaldu zenuen euskara ez dela daukagun zerbait, garen zerbait baizik. Nola eragiten dizu euskaldun izateak idazterako orduan?

Nire tresna da euskara. Hizkuntza txikietan idazten dugun guztiok badaukagu zerbait beste hizkuntza handietan idazterakoan existitzen ez dena, eta zera da: hizkuntza horrek ez daukala bere etorkizuna ziurtatuta. Euskaraz idazten dudanean badakit zaugarriagoa, txikiagoa, den hizkuntza batean idazten ari naitela, hainbat hizkuntza handien eraginpean dagoena. Eta horrek guztiak, nola ez, eragina dauka, batez ere, euskaraz idazteko nahi izate horretan, euskal literaturak ere indarra izan dezan.

Prentsan, erakundeen komunikazio bulegoetan... egin duzu lan. Zure ibilbide profesionalean, izan duzu harremanik kooperatibismoarekin?

Zuzenean ez, baina bai zeharka. Ez dut kooperatiba batean lan egin, nahiz eta izan dudana harremana hainbat kooperatibarekin. Orduan, kooperatiben filosofia behintzat ezaguna zait. —



Belaunaldien arteko etxekidetzarako proiektu berrizailea Arrasaten

SEAk proposatutako proiektua etxebizitza-premiei erantzuteko sortu da, bereziki gazte eta adinekoen artean. Aitor Orobengoak emandako datuen arabera, Arrasaten, biztanleriaren laurdenak 65 urte edo gehiago ditu, eta adin-tarte horretan mendekotasun tasa Gipuzkoako batez bestekoa baino altuagoa da. Bestetik, gazteek etxebizitza eskuratzeko dituzten zailtasunak ere badaude proiektuaren jomugan.

Mesedetako Ikastetxea izandako eraikinean, cohousing edo etxebizitza komunitarioen eredia ezartzeko duen proiektuaren proposamen berria aurkeztu du Aitor Orobengoak, ISEA kooperatibako kideak. Arrasateko Udalak bere garaian enkargua eman zion Orobengoari proiektua lantzeko, eta horixe aurkeztu zuen joan den urrian jende aurrean. Proiektuak belaunaldi arteko elkartasuna, komunitatea eta berrikuntza ditu ardatz.

Apartamentu funtzionalak

Proiektuak 65 apartamentu sortzea aurreikusten du, 1, 2 edo 3 logelako diseinuekin, guztira 8.000 m²-ko eremuan. Egungo ikastetxearen egitura mantenduko da, eta lorategi bihurtutako patioak izango ditu, bai egoiliarrentzat, bai herritarrentzat irekiak. Gainera, erabilera komunak eta komunitate espazioak izango dira, elkarlanerako eta elkarbizitzarako espazioak sustatuz.

Apartamentuek diseinu funtzionala izango dute, argi naturalaren aprobetxamendua lehenetsiz eta terraza banakakoak eskainiz. Eskema horren bidez, bizitegi-espazioa eroso eta jasangarria izan dadin saiaturko dira.

Apartamentuen diseinua ISEAk eta KREANek egin zuten hasiera batean. Ondoren, ID-Arte (EHU-UPV) Barne Diseinuko 3. mailako ikasleek apartamentuen diseinu zehatzak landu dituzte.



Bideragarritasuna

Proiektuaren bideragarritasuna da oraindik oztopo nagusia. ISEA eta Arrasateko Udala Foru Aldundiko Zaintza eta Gizarte Politiketako sailarekin harremanetan daude Mesedetako Ikastetxeko proiektuan parte hartu dezan.

Gipuzkoako Foru Aldundiaren eta Eusko Jaurlaritzaren laguntza ezinbestekoa izango da, bai inbertsio handia delako, bai Hiri Antolamenduko Plan Orokorra aldatu behar delako. Proiektua gauzatzea erabakita ere, lehiaketa publikora atera beharko litzateke, ISEAREN proiektua aukeratu edo ez erabakitzeko. —

Belaunaldi arteko etxekidetzaren garrantzia

Orobengoaren hitzetan, “belaunaldien arteko bizikidetzak komunitarioaren onurak ugariak dira. Adinekoen osasun mentala eta segurtasun sententzia hobetzen laguntzen du, eta gazteei eta bestelako taldeei elkarrekin-tza eta sostengu sare bat eskaintzen die”.

Era berean, “bizipen horrek herritarren erantzukizunari eta jarrera zibikoari buruzko kontzientzia hartzea ere errazten du, eta horrek ekintza komunitarioan jende gehiago inplikatzeko eta partaidetza eta ardura handiagoko elkarteak sortzen laguntzen du”, Orobengoaren ustez.

Kasu guztietan, belaunaldien arteko, elkarlaneko eta autokudeatutako komunitate bat garatzea proposatu dute, balio kooperatibotan oinarrituta, partekatutako eskubideak eta betebeharrak bere gain hartuko lituzkeena eta eraikuntza kolektiboko partaidetza-prozesuen bidez garatuko liratekeena.

Belaunaldien arteko, elkarlaneko eta autokudeatutako komunitate bat garatzea proposatu dute, balio kooperatibotan oinarrituta, partekatutako eskubideak eta betebeharrak bere gain hartuko lituzkeena eta eraikuntza kolektiboko partaidetza-prozesuen bidez garatuko liratekeena



DIGITALIZAZIOA ETA MARKO TEKNOPELAGOGIKO BERRIA

ETORKIZUN KONPLEXUAN BIDEA PROPOSATZEN

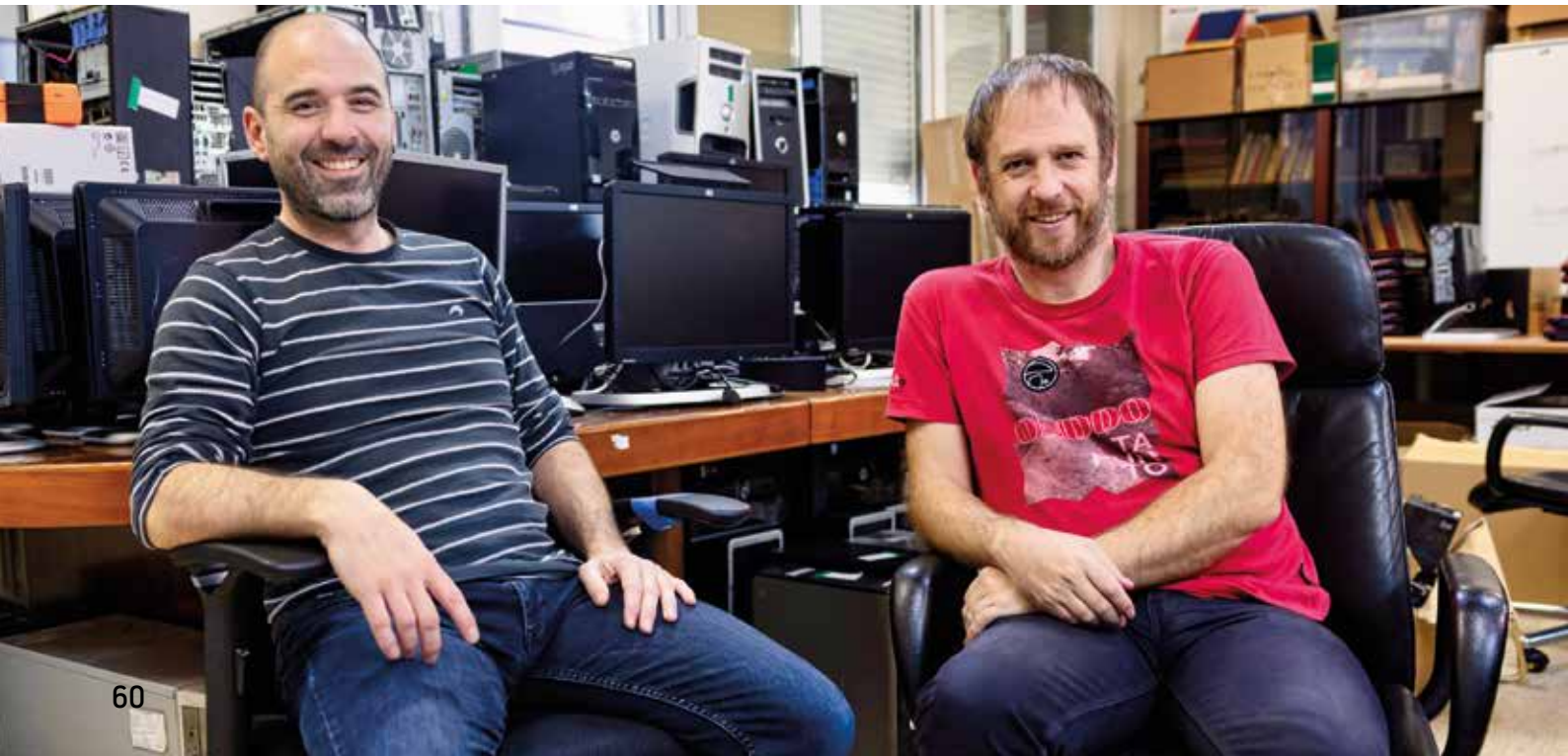
Arizmendi Ikastolako marko teknopedagogiko berriaren aurrean *argia pizteko* ardura dute Beñat Irazabal, Aritz Oianguren eta Ibone Arejolaleiba irakasleek. Arlo korapilatsua dute esku artean, digitalizazioaren gai arantzatsu eta konplexua. Bidegurutzean beti, bide bat edo bestea hartzera derrigortuta. Arizmendi Ikastolak marko teknopedagogiko berriaren inplementazioan hartuko dituen erabakien eta jorratuko duen estrategiaren inguruan aritu gara Beñat, Aritz eta Ibonerekin.

GORKA ETXABE

2010ean ekin zion Arizmendi Ikastolak digitalizazioaren arloari. Eusko Jaurlaritzak Eskola 2.0 egitasmoa martxan jarri bezain pronto, Arizmendi Ikastolak ikasgelak egokitu zituen, irakasleen formakuntza sustatu zuen, ikasleen ordenagailuak eskuratu zituen eta askotariko baliabideak bideratu zituen. Moodle ikasketa plataforma digitalaren aurreneko urteak izan ziren, analogikotik digitalerako jauziaren sasoia, era orekatuan burutu zena, Euskal Herriko beste ikastola askori aurre hartuz eta nolabait besteentzat erreferente bilakatuz. Ordutik Arizmendi Ikastolako 12 guneek sarean funtzionatu izan dute, askotariko edukia partekatuz, era bateratuan, digitalizazioaren alderdirik positiboena aprobeztatuz.

Gaurko ekosistema

Gaur gaurko beharrak identifikatu eta marko teknopedagogiko berria garatzen ari da uneotan Arizmendi Ikastola. Hezkuntzaren eta bizipenen bitartez, pertsona euskalduna, barne sendotasuna duena, kooperatiboa, erabakitzaile-ekintzailea eta eraldatzailea hazi eta hezi nahi du Arizmendik. Arlo teknologikoan eta digitalizazioan ahaldundutako ikaslea. Irizpideduna eta erabakiak hartzeko eta hausnartzeko erremintak izango dituena. Helburua ez da nolana hikoia. “Ez da soilik testu-prosezadore bat erabiltzen irakastea. Erabilerak kontzientea sustatu behar dugu. Erabileran oinarritu gara orain arte, baina alfabetatzea landuko dugu,



ahaldundu nahi dugu ikastolako komunitatea bere osotasunean. Ikasle, irakasle, zerbitzu orokorretako lan-kideak eta gurasoak, ahalik eta koherenteena izan behar da gure markoa”. Hala diote, Beñat Irazabal, Ibone Arejolaleiba eta Aritz Oianguren.

Digitalizazio etiko eta arduratsuaren bidean

Gai konplexua da, korapilatsua eta arantzatsua, eta IKT arduradunek argi dute hobe dela *iceberg*-aren muturra izatea baino, erabaki hausnartuak hartzea, bat-batekoari eta inprobisaziori lekuri utzi gabe. “Digital esparru zabalaren erabilera etikoa eta arduratsua sustatu behar dugu”. Horretarako esparruan dauden aditu eta espezialistekin dihardute lanean, foro ezberdinetan eta formazioak jasotzen.

“Adituen irizpideak hartu behar ditugu aintzat, ebidentziak nahi ditugu. Datuak. Gure norabidea zein izan behar da? Ebidentzia zientifikoetan oinarritu nahi dugu gure eskaintza. Zertan lagunduko digu digitalizazioak gure ikasleen formazioan? Markoak horri erantzun dio. Erremintak jar ditzagun gure markoaren esku. Goazen entzutera entzun beharreko adituei”. Teoria argi jakinda, praktikara eramanez nahi dute orain proposamena.

Instrumentalismoan ezin erori

Gaur gaurko paradigmatari erantzun egokia ematea ezin bestekoa dela diote hirurek. “Tresna erabiltzea ez da nahikoa. Ahaldundu behar dugu komunitatea ondo

erabiltzeko tresna. Ezin dugu ukatu errealitatea. Gaur gaurko tekno-adikzioa ezin dugu baztertu. Osasun mentalean izan ditzakeen ondorioak aztertzea tokatzen zaigu. Gure erantzukizuna da, ikastolaren erantzukizuna, eta horren aurrean orekaz jokatu behar dugu. Etorkizuneko Euskal Herria digitala izango da eta prestatu beharra daukagu”.

Arizmendi Ikastolako IKT arduradunentzat, euskal identitateari erantzuneko ekosistema digitala eraiki behar da. Zaila dela jakitun badira ere. Ikastolen elkarteak, Jaurlaritzak, eta gainerako aktoreek digitalizazioari modu kolektiboan erantzun behar diotela uste dute, burujabetza digitala sustatuz. Hala, Europako kompetentzia digitalen markoa ona dela diote, baina hori Euskal Herrira eta ikastolen kolektibora aterratzeko ahalegina egin beharko dute.

Nola lurreratu orain digitalizazioa eta marko teknopedagogikoa?

Arizmendi Ikastolan ekosistema digitalean irizpideak ezarri nahi dituzte, hausnarketari erantzuna eman nahi diote, ukigarria, dokumentu formala sortu nahi dute denok, kolektiboak osotasunean irizpideak izan ditzan. “Oinarri filosofikoa behar dugu. Onarpen bat behar dugu, dugun errealitateari erantzuneko markoak. Tresnak eman behar dizkiegu gure kolektiboko ordezkari ezberdinei erabakiak har ditzaten. Irizpideak, dekalogoak, dokumentuak eman behar dizkiegu ikasleei, irakasleei, gurasoei. Horretan ari gara”. Hala ari dira, erabakiak hartzeko faktore ezberdinak aztertuz, eta asmoa da 2025ean dokumentu, dekalogo edo txostena definitzea, nahiz eta jakitun izan, dokumentu bizia izango dela, moldagarria, eta aldagai askoren menpe egongo dena. “Izarkomek (Euskal Herriko Telekomunikazio Kooperatiba) egin zuen iaz erabilera gida. Antzeko zerbaitekin egin beharko dugu”.



ADIMEN ARTIFIZIALA, aukerak eta mehatxuak

“Profesional moduan, badagokigu, distantzia hartu eta edozein tresnaren aurrean, ezer inplementatu aurretik, ondo aztertu behar dugu. Adimen Artifiziala tresna lez, era formalean, sartuko da irakaskuntzan, baina aztertu beharko dugu, erantzukizunetik, etikatik eta arduratik, horiek nola inplementatu behar diren. Erabilera egokia sustatu beharra dago arlo horretan ere, aukera ugari eskaini ditzake-eta, baina baita mehatxuak ere. ikuspegi zabala behar dugu. Argi dago Adimen Artifizialak erreminta oso interesgarriak eskaintzen dituela, baina gure komunitatean eragingo dituen onurak, kalteak eta aldaketa sakonak aztertu behar ditugu”. —

ARRISKU KARDIOBASKULARRA [AKB] BADAKIZU ZEIN DEN ZUREA?

Gaixotasun kardiobaskularrak [GKB] dira, batez ere miokardioko infartua eta iktusa, heriotza eta desgaitasunaren munduko kausa nagusia. Espainian, heriotza-tasaren lehen arrazoa dira, eta arrazoi horregatik ia 8.000 emakume gehiago hiltzen dira urtero, tumoreen eta covid19-aren aurretik, baita horren adierazpen kliniko handieneko urtean ere.

MARISA SECO LABORATEGIKO ZUZENDARIA. OSARTEN, KOOPERATIBA ELKARTEA

Hala ere, GKBek eragindako heriotza goiztiarren %80 saihestu daiteke, Osasunaren Mundu Erakundearen arabera, batez ere bi-zi-ohitura osasungarriari jarraituz, eta horien funtsezko zutabeak elikadura eta jarduera fisikoa dira. Arrisku kardiobaskularraren ebaluazioa, edo arrisku kardiobaskularra, prebentziorako lehen urratsa da, eta osasun-langileek erabiltzen dituzten eta sarean eskuragarri dauden AKBaren kalkulagailu batzuen bidez lor daiteke. K kalkulagailu horiek 10 urtean gertaera kardiobaskular bat izateko probabilitatea kalkulatzan dute, hainbat datu erabiliz (adina, sexua, tentsio arteriala, tabakismoa eta kolesterolaren balioak, HDL kolesterola, LDL kolesterola edo HDL kolesterola ez den kolesterola, erabilitako kalkulagailuaren arabera).

Norberaren AKBa ezagutzea ez da bakarrik beharrezkoa bihotzeko gertaera bat izateko probabilitatea baloratzeko eta hura murrizteko estrategia ezartzeko; beharrezkoa da, halaber, odol-analisi batean sartutako proba batzuen emaitzak interpretatzeko. Hala, laborategiko txostenetan ohikoa da testu bat aurkitzea, bai HDL ez den kolesterolerako, bai LDL kolesterolerako, pertsonaren AKBaren arabera balio desiragarriak adieraziz. Osartenek urtero langileei egiten dien azterketaren kasu zehatzean, informazio hau agertzen da:

Srm-EZ-HDL KOLESTEROLA mg/dL [<160]

Balio desiragarriak, pertsonaren arrisku kardiobaskularra [AKBa]ren arabera:

- 2. mailako prebentzioan dauden eta AKB oso altua duten pertsonak: <85 mg/dL
- AKB handia duten pertsonak: <100 mg/dL
- AKB moderatua duten pertsonak: <130 mg/dL

Srm-LDL KOLESTEROLA mg/dL [<116]

Balio desiragarriak, pertsonaren arrisku kardiobaskularra [AKBa]ren arabera:

- 2. mailako prebentzioan dauden eta AKB oso altua duten pertsonak: <55 mg/dL
- AKB handia duten pertsonak: <70 mg/dL
- AKB moderatua duten pertsonak: <100 mg/dL
- AKB baxua duten pertsonak: <116 mg/dL

Bihotzaren Espainiako Fundazioaren PECS programak (Enpresa Kardioosasungarrien Programa) proposatzen duen bezala, enpresek osasun kardiobaskularra prebenitu eta sustatzeari ekin behar diote, barne-kohesiorako eta enpresa-produktibitaterako ardatz gisa, eta, aldi berean, gizarte osoari mesede egiten dion aurrerapen-bektore gisa

Ikus dezagun adibide batekin nola interpretatu: pertsona batek 154 mg/dL-ko HDL ez den kolesterola badu, egokia dela pentsa dezake, erreferentziazko balioa (160 mg/dL) baino txikiagoa baita. Hala ere, pertsona horrek AKB moderatua badu (arrisku-kalkulagailuarekin edo beste tresna batekin lortua), balio desiragarria ez da 160 mg/dL baino txikiagoa izango, 130 mg/dL baino txikiagoa baizik. Beraz, hasieran zuzena zela uste zen emaitza (154 mg/dL) altua da pertsona horrentzat, eta komenigarria litzateke medikuarengana joatea emaitza objektiboa lortzeko beharrezko neurriak ezartzeko.

Argi dago, beraz, AKB datua ezagutu behar dela txosten analitikoaren emaitza interpretatu ahal izateko, eta langileak bere enpresako zerbitzu medikora jo ahal izango du bere AKB kalkulatu diezaioten.

Bihotzaren Espainiako Fundazioaren PECS programak (Enpresa Kardioosasungarrien Programa) proposatzen duen bezala, enpresek osasun kardiobaskularra prebenitu eta sustatzeari ekin behar diote, barne-koehesorako eta enpresa-produktibitaterako ardatz gisa, eta, aldi berean, gizarte osoari mesede egiten dion aurrerapen-bektore gisa. —



Norberaren AKBa ezagutzea ez da bakarrik beharrezkoa bihotzeko gertaera bat izateko probabilitatea baloratzeke eta hura murrizteke estrategia ezartzeko; beharrezkoa da, halaber, odol-analisi batean sartutako proba batzuen emaitzak interpretatzeko

ELKARTASUN KEINU BAT, EURO BATEN TRUKE

Usadio bihurtuta dago Laboral Kutxaren egutegia gure sukalde, ikastetxe, lantegi edo bulegoetan zintzilikatzea.

Urte osoko konpainia, urte osorako mezu grafikoekin, gizartearen erronka batzuk aintzat hartuta. Aurten, 12 artistaren ilustrazio ederrekin osatu du Laboral Kutxak 2025eko egutegia; komunitate oparoagoak, berdinzaleagoak eta jasangarriagoak eraikitzeko balioen inguruan.

Usadioari elkartasuna ere batuko zaio gainera. Egutegia eskuratzean, euro bateko ekarpen solidarioa egin ahalko baitzaio Mundukideri, eta emandako euro bakoitzeko, Laboral Kutxak beste bat jarriko du.

Bildutako dirua Mundukideren Mozambikeko programara bideratuko da. Pobrezia handiko herrialde horretan, azken 20 urteetan, nekazari-familiekin dihardu lanean Mundukidek. Programaren bidez, nekazaritza-teknika, labore eta merkatu berriak probatea lortzen dute familiek; diru-sarrerak eta bizi-baldintzak hobetzeko. —



Mundukideri emandako 1 €-eko bizum bakoitzeko, LABORAL Kutxak beste euro bat emango dio GKEari.

 1 € 00989



MLAKOOP kooperatiban soluzio integralak sortzen dituzte talentua eta formakuntzaren esparruan. Negozio berri bat garatzen ari dira talentuaren erakarpenaren eta garapenarekin lotuta, eta negozio horren garapenean buru-belarri lanean ari da Maria Ruiz.

USOA AGIRRE

Maria Ruiz

BERRIKUNTZA ETA NEGOZIO GARAPENKO ARDURADUNA MLAKOOP-EN

“Injustiziak gorroto ditut”



Ze erronka duzu eskuartean?

Talentuaren erakarpenaren negozio honetarako guk kudeatzen dugun Universidad Mondragón Mexico gakoa da, erakarriko dugun talentu profesionala LATAMetik datorrelako. Gure helburua da enpresekin lan egitea bertako profil profesionalak (talentua) hemengo enpresetara ekartzeko. Lan taldea orain dela urte eta erdi hasi zen gai honetan eta ni aurtengo irailen integratu nintzen euren lantaldean. Denbora gutxi izan arren, *feedbacka* oso ona izan da. Lantalde oso ona daukagu, bai MLAKOOPen eta baita Universidad Mondragón Mexicon ere. Negozio honetatik ikusi dira beste negozioetara eramán daitezkeen beste erronka eta indargune batzuk ere.

Gaua ala eguna?

Eguna. Pandemian mugatuta egon ginen eta denok behartuta egon ginen egunez planak egitera, eta horrek pixka bat indartu zuen eguna aprobetxatzeko ohitura. Asteburuan paseo bat eman, poteotxo bat eta bazkari on batekin borobildu. Hori da niretzat planik ederrena.

Aperitiboa edo bazkalostea?

Aurreko galderarekin lotuta, aperitiboa nahiago.

Gazia ala gozoa?

Gazia. Tortilla pintxoa munduko onena da niretzat.

Dantzatu ala abestu, edo biak?

Biak oso gustuko ditut, baina esaten didate oso gaizki abesten dudala. Hortaz dantzatzearekin geratuko naiz.

Filmak zineman edo plataforma digitaletan?

Zinema aretoetan nahiago. Txikitan gurasoekin asko joaten nintzen eta aukera dudán guztietan joaten naiz zinemara gaur egun ere.

Liburuak paperean edo digitalean?

Paperean, istorioan murgiltzeko aukera ematen dit.

Uda edo negua?

Uda. Hondartza asko gustatzen zait eta baita beltzaran jartzea ere (barreak).

Trena ala hegazkina?

Hegazkinez urrunago iritsi naiz eta hegazkina aukeratu nuke.

Audioak edo idatzizko mezuak?

Audioak. Eta gainera podkastak izaten dira. Laguneekin bizitzako puntu honetan zaila da elkartzea eta horregatik harremanetan jartzen garen bakoitzean podkastak izaten dira.

Lanerako tresna bat.

Ordenagailu eramangarria.

Erronka pertsonal bat?

Gaur egun daukadan zoriontasuna, poza, lasaitasuna eta ongizate sentsazio hori betirako izatea.

Erronka profesionala?

Daukagun talentuaren erakarpen eta garapenarekin lotutako negozioa jasangarri eta arrakastatsu egitea.

Kooperatiba bat?

MLAKOOP, noski, zalantzarik gabe.

Ohitura on bat?

Egunero paseotxo bat ematea, berandu bada ere.

Bizitzarako aholku bat?

Ez arduratu kontrolatu ezin duzun gauza horiengatik. Eta, zorionez, bizitzan ezin dela dena planifikatu.

Amets bat.

Injustiziak gorroto ditut, bai maila profesionalean eta bai maila pertsonalean ere. Nire ametsa da injustizia ezaz aritzen diren guztientzat ondorioak egotea. —



Gehiago egiteko gaitasuna badugu

Gure artean ez da ezohikoa munduan “hemen baino hobeto” inon gutxi bizi daitekeela esatea. Eta datuei begiratzuz gero, ideia nahiko zuzena dirudi.

Ekonomiari dagokionez, gure artean, biztanleko barne produktu gordina 40.000 bat eurotako da, eta horrek munduko lurralde aberatsenen artean, ia %10aren barruan kokatzen gaitu. Hau da, munduan 7.200 bat milioi pertsonak dute guk baino gutxiago eta 800 milioi guk adina edo gehiago.

Hezkuntzan berdintsu. Euskal Herriko helduok, batzaz beste, 11 urte pasa egin ditugu eskolan, eta munduan eskola urte gehien izan dituzten %20aren artean gaude.

Eta osasun kontuetan, zaila hobeto egotea. Izan ere, gure artean dugun 83 urteko bizi itxaropenak goiko %5ean kokatzen gaitu. Munduan bizi garen pertsona guztien %95ak ez du guk adinako bizi itxaropenik. Hori da marka!

Hala ere, munduko biztanle guztien artean bizi bal-

dintza onenak dituztenen artean egoteak ez du esan nahi beste guztiak ezinean bizi direnik. Ez da horrela.

Non gauden ohartuta, “hemen baino hobeki inon gutxi” esaldia bezain ohikoa den beste kontu bat datorkigu burura: herri bereziki solidarioa garen ideia. Hori ere sarri errepikatzen da gure artean.

Zer diote datuek?

Elkartasuna modu askotan gauzatu daiteke. Gure kasuan, munduko aberatsenatarikoak izanik, zentzuzkoa dirudi gure elkartasuna gauzatzeko bide natural bat izatea guk baino askoz bizitza zailagoa dutenekin elkarlanean aritzea.

Euskal Herriko erakunde publikoek garapenerako lankidetzara bideratzen duten dirua batu eta herritar kopuruarekin zatituz gero, ikusiko dugu urtean 30 euro bideratzen direla garapenerako lankidetzara euskal herritar bakoitzeko.

30 euro. Ezin esan asko denik. Akaso, norbanako edo enpresa bezala bideratzen dugu gehiago gure elkartasuna? Kasu honetan, datuak aurkitzea zailagoa da, baina Garapenerako Gobernu Kanpoko Erakundeek emandako datuak aintzat hartuta, euskal herritar bakoitzak 10 euro ematearen baliokidea da elkar-tasun hori.

40 euro denera, beraz. Biztanleko eta urteko. Zer pentsatua ematen du. Hori al da gure gaitasun guztia? Munduko ia %10 aberatsenaren artean egonda eta biztanleko 40.000 eurotako barne produktu gordina izanda. 40 euro urtean. Hori al da egin nahi dugunaren neurria? Gure ahaleginaren isla? Gure elkartasunaren tamaina?

Oraintxe ari gara erakunde eta enpresatan datorren urterako aurrekontuak prestatzen. Norbanakoentzat ere, urte amaiera joandako urtearen balorazioa egin eta datorren urterako egitasmoak finkatzeko unea izan ohi da, begirada jasotzeko garaia.

Izan ere, egunerokoan gure kontuetan dugu murgilduta burua: lankidearekin izan dugun berriketaldia, umearen urtebetetzea, datorren astebururako plana, biloba ikastolatik jaso beharra, biharamuneko bazkaria, etab. Eta diru kontutan ere, antzera gertatzen zaigu: hipoteka, erosketak, dentista, autoa, unibertsitateko matrikula, negurako berokia...

Baina, ezin da beti burua makurtuta oinetara begira ibili. Bidea erabakitzeko tarteka begirada jaso beharra dago. Non gaude? Norantz goaz? Zer bide hartuko dugu?

Aurkeztutako datuen helburua horretan laguntzea izan da. Munduan non gauden hobeto kokatzen laguntzea, denontzat mundu hobeto bat eraikitzeko lanean, gure benetako gaitasunekin bat datorren ekarpena egiten laguntzea. —

Elkartasuna modu askotan gauzatu daiteke. Gure kasuan, munduko aberatsenatarikoak izanik, zentzuzkoa dirudi gure elkartasuna gauzatzeko bide natural bat izatea guk baino askoz bizitza zailagoa dutenekin elkarlanean aritzea

MUNDUKO BIZTANLERIA OSOA HIRU TALDE NAGUSITAN SAILKA DAITEKE



Gutxi gorabehera, **1.000 milioi** gara oso ongi bizi garenak: 80 urte inguruko bizi itxaropena, dozena bat urteko eskolaratzea eta munduko beste edonora denbora pasa joateko aberastasuna.



Beste **6.000 milioi** pertsona inguru, egunerokoarekin nahikoa lan izanda ere, behar gorrian bizi ez direnak: 70 urte inguruko bizi itxaropena, zazpi bat urteko eskolaratzea eta etxea, janaria, arropa eta gutxieneko beharrezko gauzak bermatuta.



Azkenik, beste **1.000 milioi** pertsonak gertutik bizi dute gosea, gaixotasuna eta haur eta gazteen heriotza.

LA CUMBRE DEL FUTURO DE LA ONU

UNA BRÚJULA PARA LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL

En septiembre de 2024, la Organización de las Naciones Unidas [ONU] celebró la **Cumbre del Futuro**, un evento clave para rediseñar las respuestas globales a los desafíos del siglo XXI. Este encuentro reunió a líderes mundiales, expertos, sociedad civil y empresas para trazar un camino hacia un futuro más equitativo, sostenible y resiliente.

IBON ANTERO

La Cumbre del Futuro busca ser un catalizador para **transformar las estructuras de gobernanza global**, dotándolas de mayor legitimidad, transparencia y capacidad de acción.

La CSRD equipara la información sobre sostenibilidad con la información financiera y establece que las empresas deben presentar su información no financiera de acuerdo con unos estándares comunes. El Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) ha desarrollado los *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), que son el nuevo marco de estándares para la presentación de información de sostenibilidad. Estos estándares buscan proporcionar datos fiables y comparables a inversores, sociedad y otras partes interesadas.

COP29 Conferencia de Cambio Climático de NNUU

Otra importante conferencia que se acaba de celebrar es la COP29 en Bakú (Azerbaiján), 29ª Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, cuyo objetivo es coordinar las acciones de los países para limitar el calentamiento global por debajo de 1,5 °C, centrándose en compromisos concretos y medidas como la financiación climática, la transición energética y las contribuciones determinadas a nivel nacional.

Recién concluida la COP29, podemos concluir que se han alcanzado acuerdos, pero con una notable falta



de ambición. Lejos de los 1,3 billones de dólares al año propuestos por los países en vías de desarrollo para la financiación climática, se ha llegado a un acuerdo de 300.000 millones de dólares al año, aunque el acuerdo insta a aumentar los fondos hasta llegar a los 1,3 billones anuales para 2035. Otro avance destacado se centra en el Artículo 6 del Acuerdo de París, por el que se prevé crear un mecanismo de mercado de carbono regulado por Naciones Unidas, diferente al mercado voluntario de carbono, el cual es gestionado por organizaciones privadas.



El papel clave de las empresas en este tipo de cumbres

Las empresas, por su capacidad de innovación y recursos, desempeñan un papel fundamental y son un actor clave para impulsar el progreso hacia un desarrollo más inclusivo, sostenible y justo.

En Cumbre del Futuro se podría destacar entre otras, la rendición de cuentas: en la Acción 55 refuerza la necesidad de que las empresas no solo contribuyan a resolver los desafíos globales, sino que también asuman una mayor responsabilidad y rendición de cuentas en la implementación de los marcos de las Naciones Unidas.

Por otro lado, en la reciente COP29, la contribución de las empresas para la transición a una economía verde se dirige hacia los siguientes aspectos:

- **Innovación tecnológica:** Desarrollar soluciones que reduzcan las emisiones y aumenten la eficiencia energética.
- **Colaboración pública-privada:** Alianzas con gobiernos y ONGs para implementar proyectos climáticos ambiciosos y de escala.
- **Inversión en sostenibilidad:** Canalizar capital hacia energías renovables y proyectos de adaptación climática. —

Entre sus áreas prioritarias destacan

Cambio climático y desarrollo sostenible: Promueve medidas para mantener el calentamiento global bajo 1,5°C, aumentar la financiación para energías renovables y apoyar a los países en desarrollo en su transición energética.

Paz y seguridad global: Incluye un compromiso histórico con el desarme nuclear, la reforma del Consejo de Seguridad y la regulación del uso de tecnologías militares emergentes, como las armas autónomas.

Cooperación digital y gobernanza tecnológica: Propone garantizar el acceso global a internet y establece lineamientos éticos para la inteligencia artificial y el manejo de datos, fomentando un entorno digital seguro y equitativo.

Juventud y generaciones futuras: Presenta por primera vez una *Declaración sobre Generaciones Futuras*, asegurando que las decisiones globales consideren su impacto a largo plazo.

Derechos humanos e igualdad de género: Reafirma el compromiso con los Derechos Humanos, la equidad de género y la protección de defensores de derechos.

El objetivo es coordinar las acciones de los países para limitar el calentamiento global por debajo de 1,5 °C, centrándose en compromisos concretos y medidas como la financiación climática, la transición energética y las contribuciones determinadas a nivel nacional



AZAROAK 25

EMAKUMEAREN AURKAKO INDARKERIA DESAGERRARAZTEKO NAZIOARTEKO EGUNA

Urtero, azaroaren 25ean, Indarkeria Matxistaren Aurkako Nazioarteko Eguna ospatzen da. Nazio Batuen Erakundeak 1999an aldarrikatu zuen data hori, emakumeen eta neska gazteen aurkako indarkeria-mota guztiak desagerrarazteko beharraz sentsibilizatzeko.

Emakumeen aurkako indarkeriak forma ugari hartzen ditu, fisikotik eta sexualetik hasi eta psikologiko eta ekonomikoraino. NBE Emakumeak erakundearen arabera, munduko hiru emakumetatik batek indarkeria motaren bat jasan du bizitzan zehar. Gainera, arazo honek ez die biktima zuzenei bakarrik eragiten, baizik eta eragin sozial eta ekonomiko esanguratsua sortzen du, munduari BPG globalaren %2 kostatzen zaiola kalkulatu.

Kooperatibok, eraldaketa-eragile gisa, funtsezko zeregina dugu fenomeno hori prebenitzeko eta borrokatzeko. Alde batetik, edozein jazarpen edo diskriminazio motarekiko zero tolerantzia politikak inplementatuz, lan eremu seguruak sortuz. Baina, era berean, genero-berdintasunari buruzko prestakuntza eta indarkeriari buruzko sentsibilizazioa funtsezkoak dira jokabide kaltegarriak desagerrarazteko eta kontzientzia sortzeko.

Aurten, 2024an, 35 Kooperatibetako 98 parte-hartzaileekin bi prestakuntza egin dira. Talde horiek bigarren edizio bat izango dute 2025ean, sortu den eskaera eta interesagatik. Prestakuntza bat kooperatibetako berdintasun batzordeetan parte hartzen duten pertsonen zuzenduta dago, eta beste prestakuntza bat kooperatibetako jazarpen eta prebentzio protokoloetako aholkularitza konfidentzialesak kide diren pertsonentzat da.

Genero-berdintasuna sustatzea eta indarkeriaren aurka jardutea, betebeharrak ez ezik, gizarte bidezkoago eta jasangarriago bat eraikitzeko aukera ere bada.


Indarkeria matxista ukatzea haren alde egitea da

Batu gaitezen geldiarazteko

EMAKUMEEN AURKAKO
INDARKERIARI EZ
NO A LA VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES

azaroak
25

Emakumeen kontrako
Indarkeria Desagerrarazteko
Nazioarteko Eguna

900 840 111 
DEITU, LAGUNDUKO ZAITUGU



araba   

 Bizkaia

 GIPUZKOA

 EUDE

Azaroaren 25ean, eta egunero, emakumeenganako indarkeriarik gabeko mundu baten aldeko borrokan rol aktiboa hartu behar dugu kooperatibok. —

Javier Erdozia hil da

33 urtez egin zuen lan talde kooperatiboan eta bera izan zen bere lehen idazkari nagusia.

Javier Erdozia Landa azaroaren 23an zendu zen, 89 urte betetzeko bezperan. Lekeitiar honek harreman estua izan zuen talde kooperatiboarekin, izan ere 1967an, ekonomia-aholkulari lanetan hasi zen Laboral Kutxan (Caja Laboral Popular), Arrasateko bulego zentraletan, Jose Maria Arizmendiarrietak eskatuta. Kreditu-kooperatiba horretako bazkide izan zen, harik eta 1992an, Mondragon Corporación Cooperativa joan zen arte. Hantxe jubilatu zen, 2000. urteko abenduan. Laboral Kutxan askotariko lanpostuetan ibiltzea egokitu zitzaion: ekonomia-aholkulari, zuzendari nagusiorde, kontseiluko idazkari, besteak beste. Horrez gain, hainbat kooperatibatako batzordekide ere izan zen: Ikerlan, LagunAro, Arrasateko Eskola Politeknikoa, Lea-Artibai Eskola Politeknikoa, Eroski...

Kooperatibista eta euskaltzalea

1947ko urrian, apaiz-ikasketak hasi zituen Saturrarango seminarioan eta hantxe areagotu zitzaion bere aitagandik zetorkion euskaltasunaren kontzientzia, batik bat, Andoni Basterretxe irakaslearen eraginez. Bertan bost urte egin ondoren, Gasteizko seminariora jo zuen Filosofia ikasketak egitera. 1953an, seminarioa utzi, eta *preuniversitario* zeritzon titulua atera zuen Valladoliden.

Urte horretan hasi zen futbolekin, eta Bizkaiko jubentzen selekzioarekin Espainiako txapelketa irabazi ondoren, jubentzetako munduko txapelketa irabazi zuen Espainiako selekzioarekin 1954an. Futbolari profesional gisa aritu zen Deportivo Alavesen, ligako lehen mailan. Talde horretan hiru denboraldi egin ostean, Felguera, Sestao Sport eta Indautxu taldeetan jokatu zuen, bigarren mailan. Garai horretan, atera zuen Zuzenbideko lehen ikasturtea, Oviedon, eta Ekonomia Zientziak ikasten hasi zen. 1961ean utzi zuen futbola,

MONDRAGONen lehen idazkari nagusia izateaz gain, hainbat kooperatibako batzordekide ere izan zen: Ikerlan, LagunAro, Arrasateko Eskola Politeknikoa, Lea-Artibai Eskola Politeknikoa, Eroski...



lesio latz baten ondoren, ikasketei lehentasuna eman behar ziela erabaki zuelako.

Behin ikasketak amaituta, Arregi SA taldean hasi zen lanean, Gasteizen, eta 1967an batu zen talde kooperatibora. Bete-bete sinesten zuen hezkuntza eta eredu kooperatiboa dela pertsona libre egiteko eta gizartea eraldatzeko egokiena, eta hori buruan harturik, bere lagun arrantzaleak euren ogibidearen jabe izan zitezen eragin zuen: 1959. urtean, Rosario arrantzontzia erosi zuten Lekeitioko lagunek (bera tartean) eta kooperatiba antzeko egitura eman zioten. Ondoren, beste arrantzontzi bi egin zituzten: Amandarri (1963) eta Agurtza (1969).

Betidanik izan da euskaltzalea eta euskalgintzari eman nahi izan dio bere denbora, ardura eta indarren zati handi bat. Lanean egindako harremanetatik etorri zitzaion Euskararen Aholku Batzordearen kide izendatzea Mari Karmen Garmendia Kultura sailburua zela. Urte luzez Euskaltzaindiari laguntzen jardun zuen eta, 2003ko urtarrilaren 31tik, euskaltzain urgazlea izan da.

Euskal Herria, euskara eta euskal kultura izan dira bere bizitzaren ardatzetako bat, baina baita bere familia eta lagunak ere. 1967an ezkondu zen Maria Luisa Leturiarekin, eta lau seme-alaba izan zituzten. Bizitzako erronkei aurre egiteko ezinbestekoa izan zuen emaztearen indarra eta garra. Biek batera jakin zuten, etxeok ez ezik, inguratzen zirenak ere ondo hartzen.

Dagoen tokian dagoela, emaztearekin kontu-kontari edota lagun artean kantatzen eta pilotarekin gozatzen egongo da. Hala bedi. —

ABESBATZAK, EUSKAL TRADIZIOTIK DESAGERTZERA BIDEAN

“Kantatzea ez dago modan”



Aitor Biain

ABESBATZA ZUZENDARIA

Euskal Abesbatzen tradizioaz, bilakaeraz eta gaur egungo egoeraz hitz egiteko egin dugu hitzordua Aitor Biainekin. Aditua eta aritua izateaz gain, Ganbara Faktorian MONDRAGONEko kooperatibista ugari ere baditu, kantuan dihardutenak. Hain justu, *MONDRAGON At Music* proiektuan ere parte hartu zuen, Oñatin egin zen kontzertua zuzendu zuelarik.

Gabonetako kultura programatzaileek abesbatzak aukeratzeko dituzte sasoi honetarako. Zuk ere izango duzu lana sasoi honetan, edo?

Gabonetan konfliktu itzela izango dut. Bederatzi kontzertu edo hitzordu ditut, bederatzi proposamen ezberdin eta bederatzi talderekin. Moldatuko naiz, baina ez da erraza izango.

Ez dago zuzendaririk hala?

Ez zuzendaririk, ezta harrobirik ere. Egoera kezagarria bizi dute euskal abesbatzek eta kantu tradizioak.

Zein da gaurko panorama?

Euskal Herriko herri askotan daude abesbatzak, komunitate handia da, baina orohar oso arlo amateurra da, elizaren inguruan mugitzen dena. Badira bestelako abesbatza herrikoiak, baina ez dute gazteekin konektatzen. Lurralde lurralde aztertuz gero, egoera oso bestelakoa da. Euskal Herriko abesbatzen erdiak Gipuzkoan daude, Araban ezer gutxi dago eta Bizkaian ere, ez gehiegi.

Badira Euskal Herrian dozena erdi bat lagun abesbatzen arloan ezagunak direnak eta azken urteotan sekulako lana egin dutenak. Horietako bat da Aitor Biain oñatiarra. EHUko Abesbatzako zuzendaria, Oñatiko Ganbara faktoriako arima eta zuzendaria, Easo Abesbatzan gazteak zuzendari izateko formazio berezi baten irakasle eta Oñatiko Bandako zuzendaria. “Euskal Herrian abesbatzen arlotik bizi nahi baduzu, talde bat baino gehiago zuzendu beharra daukazu”, dio Biainek, eta bera da adibiderik argiena.

Euskal Herriko Abesbatzen elkarteak eta Eusko Jaurlaritzak ikerketa bat egin berri dute abesbatzen egoera aztertzeko. Zeintzuk dira ondorio nagusiak?

Nabarmen ikusi da sekulako beherakada dagoela jende kopuruari dagokionez eta hutsune izugarria dago ume eta gazteen artean. Badaude oasi batzuk, herri batzuk, non lanean fin ari diren, baina toki gehienetan beherakada sekulakoa izan da. Pandemiak min handia egin zuen, baina beste faktore asko daude abesbatzen egungo egoera azaltzen dutenak.



Harrobiak ez du funtzionatzen. Nola erakarri daitezke gazteak eta nerabeak?

Badirudi 'gure mundua' ez dela erakargarria gazteen-tzat. Ez dugu konektatzen. Hezkuntzan, ikastetxe eta eskoletan presente egon behar dugu. Kantuzaleak ez ba-

daude hezkuntzan, kantuaeren tradizioa galdu egingo da. Kantatzea ez dago modan. Letonian izan gara orain eta ikastetxe bat bisitatu genuen. Gela bakoitzean piano bat zegoen. Klasean abesten dute. Lehen Hezkuntzan abesten dute, eta Euskal Herrian sekulako tradizioa izan dugu, galdu dena tamalez.

Eta zein izan daitezke gazteak erakartzeko estrategia?

Kantatzera bultzatu behar ditugu. Gipuzkoako federazioetik ari gara hezkuntzan kantua sartu guran. Ikastoletara gure proposamena eraman behar dugu eta ikastoletan kantatzen animatu behar ditugu. Era berean, sare sozialetan agertu behar gara eta telebistan presentzia handiagoa izan behar dugu. Abesbatzen telebista saioa *O happy day* (ETB1) berreskuratu dezakegu, non neska-mutikoak eta haur abesbatzak protagonista ziren. Eta erreperitorio erakargarriak behar ditugu, badugu zer egin arlo horretan.

Etorkizuna?

Beltza ikusten dut etorkizuna. Joera orokorrak kontra ditugu. Jaiotze tasak behera egin du, gizartea orohar eta herritarrak ere gero eta konpromiso txikiagoa hartzeko prest daude, abesbatzen eta musikaren mundua talde berean sartzen gaituzte eta ikasle kopuruak behera egitean banaketan denok galtzen dugu, guk bereziki.

Aipatu duzu badirela herri batzuk non Abesbatzen tradizioak indartsu jarraitzen duen.

Gipuzkoako oasia Errenteria dela esan daiteke. Han oraindik orain ehundik gora gazte eta nerabe dituzte. Oñatin, esaterako, 150 haur eta gazte izan ditugu kantuan, gaur 60 ditugu. Jende asko behar dugu oinarrian, abesbatzak hornitzeko. Gaur egun piramidea alderantziz dago. Kide gehiago dituzte helduen taldeek, formazio faseetan dauden taldeek baino.

Euskal Herritik kanpo badago eredurik?

Katalunia da eredu aproposa. Kulturatik babes handiagoa dute. Gobernuak babes ekonomikoa eskaintzen die. Eta guk baino askoz ere egitura sendoagoa dute. Estrategia bateratua daramate eta igarri egiten da. Euskal Herriaren akatsa izan da ez egitea proiektu komun bat. Bakoitzak bere bidetik egin du eta horrek kalte egin digu. Ez gara batere kooperatiboak izan horretan, ez dugu interkooperatu gure artean, krisiari aurre egiteko ere ez gara elkartzen.

Abesbatzen etorkizunak badu soluziorik?

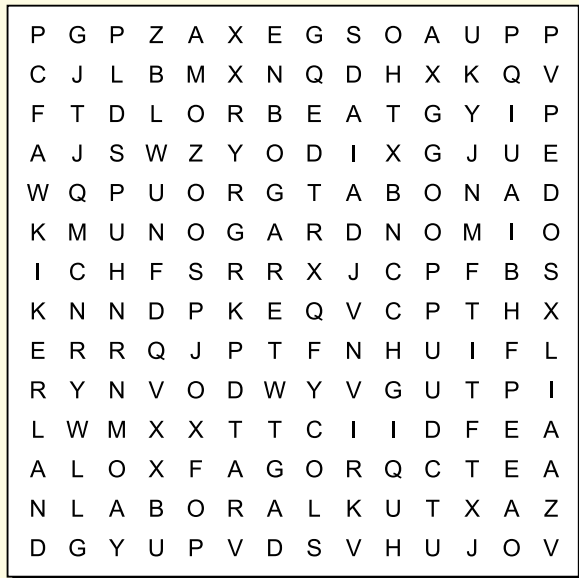
Berregituraketa sakon bat behar dugu. Saretu behar gara. Gure irudia berritzu. Erakargarri bilakatu. Indartu behar ditugu gure alde onak. XXI. mendera egokitu behar gara, erreperitorioak aldatu behar ditugu, gaur gaurko abestiak kantatu behar ditugu, eta hedabideetan presentzia handiagoa izan behar dugu. —



Denbora-pasak

Sopa de letras¹

Gobernanza: encuentra el nombre de las siete cooperativas que han colaborado en la edición de este año de MONDRAGON TFG/TFM Sariak, patrocinando las siete categorías de premios de la competición.



Crucigrama²

HORIZONTALES

5. “Somos un _____ de MONDRAGON en México”, dice Arturo Alvarado en la entrevista de este número.
8. Nombre de pila de la persona entrevistada en la sección Euskal Kultura en este número de la revista.
9. Revista de Eroski que ha celebrado recientemente su 50 aniversario.
10. Cooperativa ubicada en Bergara (Gipuzkoa) especializada en estampación en frío.

VERTICALES

1. En gobernanza, comité que examina las cuentas anuales de la cooperativa.
2. Centro Tecnológico ubicado en Ordizia y especializado en desarrollo de soluciones innovadoras en fabricación digital e inteligente.
3. Nombre del Certificado de Calidad del Euskera del Gobierno Vasco.
4. “Las cooperativas construyen un _____ mejor”, eslogan del Año internacional de las cooperativas 2025.
6. Cooperativa referente en diseño y producción de mobiliario adaptado para el sector sociosanitario y hotelero.
7. Cooperativa productora de verduras km 0.



1. sopa de letras | 2. crucigrama
 ORBEA | FAGOR | EIKA | IKERLAN | DANOBATGRUP | LABORALKUTXA | MONDRAGON
 HORIZONTALES: 5. PEDACITO | 8. KARMELE | 9. CONSUMER | 10. ECENARRO
 VERTICALES: 1. VIGILANCIA | 2. LORTEK | 3. BIKAIN | 4. MUNDO | 6. GERODAN | 7. BARRENETXE

7 desberdintasun



Parte hartu nahi? Oso erraza da.

Mendirako Columbus produktu sorta zozketa-tuko dugu jeroglifikoa asmatzen dutenen artean.

Eskanea ezazu behean duzun QR kodea eta behin tulankide.com webgunean sartuta bertako galdetegia bete.



Jeroglífico

Cooperativa nacida en 2001 como una iniciativa para articular la intercooperación en compras de las cooperativas.



+



¿Quieres participar? Es muy sencillo.

Sortearemos un **pack de productos Columbus** para la montaña entre las personas que acierten la palabra del jeroglífico.

Escanea el código QR de esta página y una vez que hayas accedido a la página web www.tulankide.com, completa el cuestionario que encontrarás.

Eguberri eta urte berri on!

TU Lankideko Erredakzio Kontseiluak jai zoriontsuak opa dizkizue
El Consejo de Redacción de TU Lankide os desea unas Felices Fiestas



MONDRAGON	 GIZATASUNA LANEAN	Finantzak Industria Banaketa Ezagutza
------------------	---	--