

TU lankide

apirila 2010 abril



- La Facultad de Empresariales ha formado a lo largo de 50 años a 20.000 personas con un índice de ocupación media del 96%.
- LKS desarrolla el proyecto de la Factoría Industrial de Vicálvaro para el Ayuntamiento de Madrid.
- Identitate euskaldun eta kooperatiboa sustatu nahi du Bazara egitasmoak Arizmendi Ikastolan.

555

Saiolan, 25 años impulsando proyectos

Tras 25 años recorridos, Saiolan sigue vivo, relacionándose con su entorno, proponiendo e intentando aportar a la sociedad y mirando más allá de nuestras fronteras. Una existencia marcada por la tensión permanente.



en portada

Saiolan, 25 urteko loraldia

22 Orain 25 urte landatutako haziak lora ugari eskaini ditu, loraldi ugari eman dizkio Debagoienari, gertuko gizarteari eta Euskal Herriko enpresa sare osoari. Igaro dira 25 urte, 1985ean Saiolanek bideari ekin zionetik, eta ordutik hona etenik gabeko ibilbidea egin du, 172 enpresa edo aktibitate sortuz.



kooperatibetako berriak

12 **Lanbide Heziketako Erizaintzako jardunaldia egingo du Arizmendi ikastolak maiatzaren 26an**

Besteak beste, Eusko Jaurlaritzako eta Gipuzkoako Foru Aldundiko ordezkariak esku hartuko dute.

17 **KIDE en Grecia y los Balcanes**

Los mercados griego y balcánico son importantes en el mundo de la refrigeración comercial sobre todo debido al importante peso del turismo y toda la industria hostelera.



20 **Seguros Lagun Aro, nominada a los premios nacionales de marketing 2010 en la categoría de innovación**

La nominación supone un reconocimiento al esfuerzo realizado por la compañía.

21 **Premian a Eroski por impulsar las lenguas cooficiales**

Las comunidades de Euskadi, Cataluña, Galicia y Baleares han concedido a Eroski el premio por su labor en dicha materia.

secciones

32 **Aula cooperativa**
El destino de las cooperativas

34 **Fokoa**
Máster en Gestión económica y social para el desarrollo de la economía solidaria

36 **Erreportaia**
Soterna

38 **Colaboraciones**
Teoría del decrecimiento y MONDRAGON

39 **Tercera edad**
Alergias y asma: complicaciones primaverales

40 **Web 2.0**
¿Por qué es importante estar en twitter?

41 **Crónicas asiáticas**
"Los laosianos comen de todo: ranas, ratas, pájaros salvajes, mangostas, insectos, frutas y diversas verduras"

42 **Mitos y leyendas**
Arrikruz, en las entrañas de Gipuzkoa

43 **Mundukide**
Integrando perspectiva de género

44 **Antzinakoak**
Artesanos de la madera

46 **Gurasoak gaur**
Los abuelos

ARGITARATZAILEA

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:
José Antonio Ajuria.

Kideak:
Xabier Aizpurua.
Iñaki Badiola.
Juan Cid.
José Mª Larrañaga.
Carlos Sarabia.
Carmelo Urdangarín.
Mikel Zabala.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz.

IMPRIMATZAILEA

Elkar-mccgraphics. D. L. BI-2583-89

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK



© AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.



TU Lankide paper ekologikoan inprimitzen da.



GIZATASUNA
LANEAN

Enseñar a emprender

En el conjunto de actividades que MONDRAGON ha emprendido, siempre ha estado latente la idea de aumentar la riqueza social y compartirla solidariamente entre quienes se integran en el proceso y lo protagonizan, quienes forman parte de su entorno social y quienes, más alejados, contemplan con cierta admiración este paradigma de convivencia armoniosa y equitativa.

Saiolan no es una excepción. En 1985, después de varios intentos de enlazar, técnica y didácticamente Mondragon Unibertsitatea –entonces Hezibide Elkartea– con la promoción de empresas, se concluyó que la *“Eskola debe atender a la demanda social y, sobre todo, a la pérdida de estímulos de promoción empresarial que se observaba en la juventud”*. Con este impulso premonitorio iba a continuarse la estela de iniciativas pioneras llamadas, primero, Oficina Técnica y después Acemex. Nace así Saiolan, precisamente en un año en el que el desempleo en Euskadi llegó al 24% de su población activa. Es decir, uno de cada cuatro personas en edad de trabajar y deseando ocupar un empleo, se hallaba en paro.

Pero las aulas que deben enseñar a emprender deben ser auspiciadas, organizadas y dirigidas por personas que sepan interpretar ajustadamente el problema, sentirse impelidos a afrontarlo y demostrar una voluntad innata y experimentada para vencer todas las dificultades inherentes a la tarea definida en su emblemática misión: **Enseñar a emprender, aprender a promocionar nuevas empresas**. De ahí el *“emprendizaje”*. Sólo 12 años más tarde, desde 1986 a 1997, se crearon en condiciones absolutamente azarosas, sin suficiente apoyo institucional, y siempre carente de recursos económicos para desarrollar sus planes, 40 empresas que mantenían unos 600 empleos. Y ese surco bien roturado por el esfuerzo incesante, afincado en un sentido pétreo del deber, sigue hoy incólume desde su creación palpitando con la energía audaz y ejemplarizante de un gigantesco corazón que no para.

En la sociedad que nos ha tocado vivir **Saiolan** se ha mantenido como un ejemplo señero, singular pero poco conocido y menos imitado o reproducido. Su organización ofrece, a quienes participan como potenciales emprendedores, una formación que sólo la pueden facilitar empresarios que tengan una experiencia acriso-

lada con el paso del tiempo, que hayan tenido éxito en su gestión, que como tales emprendedores posean una visión omnicomprendiva de la compleja gestión de una unidad de producción inmersa en un mercado de difícil penetración por su extremado carácter competitivo. Y, además, quien asume la tarea de emprender debe estar cualificado bajo una vocación innata estimulada por el deseo de ser creador de un sistema productivo, organizado hacia ese fin y que sirva a la demanda existente una manufactura, un servicio u otro bien –mezcla de ambos– con la convicción de su utilidad.

Con una casi desbordada intensidad aparecen emblemáticos planteamientos teóricos que no se ajustan al modelo de **Saiolan**. Casi todas las propuestas se mueven en un campo teórico y abstracto. Su propia indefinición invita a desarrollar el modelo de **Saiolan** que ahora mismo necesita ser reproducido en nuestra tierra para el beneficio de las actuales y venideras

En la sociedad que nos ha tocado vivir Saiolan se ha mantenido como un ejemplo señero, singular pero poco conocido y menos imitado o reproducido.

generaciones. Es necesario distinguir entre las ideas que se agotan con las palabras, y aquellas otras que comprometen irreversiblemente a quienes las pronuncian. Aquellas se extinguen después de servir como ejemplo de su belleza expositiva; las que se comprometen, y en esa senda se ha situado **Saiolan**, sólo terminan cuando la idea se ha materializado en algo tangible, generador de riqueza, empleo y bienestar. Nosotros apostamos por convertir las palabras en hechos y dejamos las palabras para la especulación intelectual que acaba, si acaso, con el aplauso de una concurrencia que, a veces, lamentablemente no sabe distinguir entre una y otra realidad.

Presentación de los resultados del proyecto “Lurralde Conex”

Se ha desarrollado un modelo de cultura social innovadora y se ha creado un modelo de redes de colaboración.

El pasado 16 de Abril tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao la presentación de los resultados del proyecto “Lurralde Conex Impulsando un modelo de cultura social innovadora en Euskadi”. Este proyecto, financiado por el Gobierno Vasco dentro del programa Etorrek y desarrollado por MIK, Ikerlan y la Facultad de empresariales de la UPV durante el periodo 2007/2009 ha tenido entre sus objetivos el desarrollo de un modelo de cultura social innovadora y su posterior medición así como la creación de un modelo de redes de colaboración para la innovación en la que ha participado Fagor Electrodomésticos.

Los resultados del informe, en el que se ha estudiado la innovación desde vertientes como la persona, las organizaciones y el territorio, ponen de manifiesto algunos aspectos que, en el día a día, parecen pasar desapercibidos.

Uno de los factores inhibidores de la innovación que se han identificado en el estudio tiene que ver con las estructuras organizativas y el diseño de los órganos de gobierno de las organizaciones empresariales: “atendiendo a los resultados de esta investigación, lo cierto es que, en términos generales, las estructuras organizativas, predominantemente funcionales y el diseño desde arriba de prácticas innovadoras actúan no pocas veces como restrictores de la práctica y la iniciativa innovadora”. Además, salvo excepciones, se ha identificado una tendencia generalizada por parte de empresas e instituciones a enfocar la innovación dentro de sus respectivas organizaciones desde una perspectiva endógena.



En ese sentido el estudio considera acuciante un cambio de mentalidad desde perspectivas territoriales y empresariales.

Atendiendo a los resultados de esta investigación, las estructuras organizativas, predominantemente funcionales, actúan no pocas veces como restrictores de la práctica y la iniciativa innovadora.

Visita de representantes del Máster *Credit Agricole*

Este mes de abril, el grupo de gestores de *Credit Agricole* (Región de Pyrénées Gascogne) que participan en el Máster en Gestión de Empresas Cooperativas que la Facultad de Empresariales viene impartiendo en colaboración con la Universidad de Pau, ha realizado una estancia de una semana para profundizar en el conocimiento de la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON. Durante la estancia han combinado formación en aula con visitas a las cooperativas Caja Laboral, ULMA o Irizar.

En la fotografía podemos ver a los participantes acompañados de José Mari Larramendi, miembro de la Asociación Amigos de Arizmendiarrrieta.



El Congreso de MONDRAGON aprueba una nueva regulación para el capital de los socios cooperativistas

Visto bueno a una serie de medidas orientadas a asegurar el fortalecimiento económico-financiero de las cooperativas.



El pasado 14 de abril se celebró en Arrasate (Gipuzkoa) el X Congreso del grupo cooperativo MONDRAGON. A esta cita corporativa están convocados un total de 650 compromisarios en representación de todas las cooperativas integradas en el grupo. Y en esta ocasión, la asistencia, entre presentes y representados, alcanzó el 60% de los convocados.

En la edición de este año se debatieron dos ponencias: la primera, relacionada con una propuesta de confluencia de las dos modalidades actuales de reunión del Congreso (Junta de Congresistas y Pleno del Congreso); y la segunda, sobre una nueva regulación del tratamiento del capital de los socios.

Nueva regulación del Tratamiento del Capital

Asimismo, en este Congreso se decidió adoptar una nueva regulación del tratamiento del capital de los socios. Al respecto, cabe recordar que las cooperativas de MONDRAGON consideran al factor capital como un instrumento subordinado al trabajo, un factor necesario para el desarrollo empresarial y, por tanto, acreedor a una remuneración justa, adecuada y limitada en su cuantía.

La ponencia debatida y aprobada en el Congreso establece una nueva regulación del capital más adaptada a las necesidades de las cooperativas. En este sentido, persigue conectar el tratamiento del capital con la situación económico-financiera de la cooperativa y evitar desequilibrios entre la retribución al trabajo y al capital.

En concreto, la nueva regulación mantiene el actual tipo de interés máximo con el que se retribuye el capital de los socios, el 7,5%, al considerar que es una referencia consolidada entre el colectivo. Por otro lado, establece una serie de límites al devengo (limitación al 40% sobre los resultados de la cooperativa) y a la monetarización de intereses (limitada al 50% del resultado consolidado de la cooperativa). Y por último, acordó la supresión del ICI, el Interés Corrector de la Inflación, un mecanismo cuyo origen se remonta a los años en que la economía soportaba inflaciones anuales de dos dígitos, y que consistía en una capitalización máxima del 70% del IPC. El Congreso acordó suprimir el ICI en un entorno de inflación mucho más reducida (la previsión en la UEM para los próximos años se sitúa en el 2%).

Batzarrak eta Osoko Bilkurak bat egiteko proposamena

Bilgune korporatibo honetan Kongresua elkartzeko gaur egungo bi modalitateak desagertzea erabaki zen (Kongresukideen Batzarra eta Kongresuaren Osoko Bilkura), eta elkartzeko modalitate bakar bat ezartzea, erabakitzeko eskumen guztiekin, eta arauak aldatzeko erabakietan prozeduretarako baldintza bereziekin.

Horrenbestez, hemendik aurrera, urtean bilera bakarra egingo da, Kongresu Kooperatiboa, eta ez da beharrezkoa izango urtero ponentziak aurkeztea. Halaber, deialdiak egiteko epe berriak ezarri dira, laburragoak, bai arauak aldatzeko proposamenetarako bai kooperatibek emendekin edo zuzenketak aurkezteko.

La Facultad de Empresariales impulsa la innovación empresarial transfronteriza

Se constituirá un centro investigador, que estará ubicado en Irún, y contará con la colaboración de pymes y microempresas de ambos lados.

La Unión Europea ha aprobado recientemente subvencionar cuatro proyectos transfronterizos relacionados con Irún dentro de su programa Interreg para la cooperación entre los territorios fronterizos de Francia, España y Andorra. Esa ayuda alcanza los 2,3 millones de euros, y la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, dirigirá dicho proyecto junto con la Estia (Ecole d'Ingenieurs) de Baiona. En conjunto, 50 investigadores trabajarán, durante 3 años, en el desarrollo de cinco acciones principales. Además, se constituirá un centro investigador, que estará situado en Irún, y que contará con la colaboración de pymes y microempresas de ambos lados.

Será el punto de partida para el resto de acciones: contribuir al emprendizaje y al intraemprendizaje para hallar nuevos negocios, sensibilizar a las pymes sobre la necesaria innovación para ser competitivas y desarrollar con ellas competencias que les permitan afrontar los retos de su mercado propio.

Plataforma Eralan

La Plataforma Eralan constituye un dispositivo transfronterizo institucionalizado, y se centra en la relación uni-

versidad-empresa preocupándose por las cuestiones relacionadas con el desarrollo de las empresas y la empleabilidad de las personas en el territorio transfronterizo.

Entre los objetivos, se trabajará el emprendizaje como forma importante para reavivar el tejido económico y social transfronterizo y favorecer en él los valores de iniciativa en los jóvenes. Además, el crecimiento y la innovación-modernización de las pymes en modo interno constituirá un importante desafío a ambos lados de la frontera, en cuanto al desarrollo de la empleabilidad y de los estudiantes y de las personas en búsqueda de empleo.

Se trabajará el emprendizaje como forma importante para reavivar el tejido económico y social transfronterizo y favorecer en él los valores de iniciativa en los jóvenes.



La Asociación Amigos de Arizmendiarieta, celebra su asamblea anual

La Asociación Amigos de Arizmendiarieta (ALE), celebró el pasado 17 de Abril en Otalora, su Asamblea anual.

La Asociación, que se creó en el año 2007, cuenta ya con más de 200 socios entre personas físicas y jurídicas, y tuvo una representación significativa de los mismos en la asamblea.

La asamblea estuvo precedida con una misa en la Iglesia de Aozaratza y una vez acabada la jornada, los asistentes disfrutaron de una comida en el restaurante Matikua.



Idurre Alonso Amezuak "Erdigune literarioak irakaskuntzan" liburua argitaratu du

Irakasle eta idazleak zazpi urte eman ditu tesia garatzen eta liburua lan horren ondorioa da.

Mondragon Unibertsitateko Humanitate eta Zientzien Fakultateko irakaslea da Idurre. Iazko martxoan aurkeztu zuen bere doktore tesia, eta orain liburua argitaratu du. Euskal literaturaren irakaskuntzak duen osasuna aztertu du, ba-

tik bat ikastetxeetan lantzen eta irakurtzen diren idazleen erdi-guneak identifikatuz.

Liburuan bildu dituen ondorioen eta proposamenen gainean hitz egin dugu harekin.

Idurre Alonso

Mondragon Unibertsitateko Humanitate eta Zientzien Fakultateko irakaslea

Zer aurkezten duzu "Erdigune literarioak irakaskuntzan" liburuan?

Tesia garatzen zazpi urte igaro eta gero, bertako azterketa eta ondorioak jaso nahi izan ditut liburu honetan, gaia era dibulgati-boagoan azalduz, edonorentzat ulergarria izan dadin. Batik bat, Batxilergoko ikasleengan zentratu naiz, zehazki, ordu arte landu izan duten literatura aztertuz. Era berean, literatura

irakasteko erabiltzen diren metodologiaren gaineko informazioa eta hausnarketa bildu ditut liburuan.

Eta zein metodologia erabili duzu lantze prozesuan?

Hasieratik argi geneukan, galdeketez gain, sakoneko elkarrizketak erabili beharko nituela informazioa biltzeko. Ikerketa Euskal Herri osoan kokatu nahi nuen, D eta B ereduetan, baina oztopo handi bat egon zen horretarako: Iparraldean ikastetxe bakarra dago batxilergoa euskaraz eskaintzen duena, eta, beraz, ezin nuen ikastetxe bakarra erabili Iparralde osoan literatura nola lantzen den esateko. Ondorioz, Hegoaldean zentratu naiz soilik.

21 ikastetxeetan 825 ikaslerekin eta haien irakasleekin elkarrizketatu naiz. Bi helburu izan ditut: irakasleek literatura irakasteko erabiltzen duten metodologia ikertu eta irakasten duten edukia zein den identifikatu. Ondoren, edukiak ezagututa, horietan zein faktorek eragiten duten aztertu dut.

Eta zein dira ondorio nagusiak?

Tira, ondorioak atera baino lehen, hezkuntzako curriculumak hartu nituen kontuan, bai EAEkoa bai Nafarroakoa. Horien arabera, literaturaren irakaskuntzan hiru helburu jasotzen dira: irakurzaletasuna sustatzea, literaturaren historia irakastea, eta komunikazio gaitasunak garatzea. Baina, ikastetxeetan irakasleek ez daukate oso garbi nola gauzatu daitezkeen hiru helburu horiek. Ondorioz, irakasle batzuk literaturaren histo-

ria irakastera mugatzen dira, eta beste batzuek, aldiz, irakurzaletasunaren helburua lehenesten dute, ikasleei bizpahiru liburu irakurraraziz eta irakurri dituztela ziurtatzeko kontrola eginez. Baina jakina... ez dut uste kontrolek askorik laguntzen dutenik irakurzaletasuna sustatzen.

Baduzu prozesua hobetzeko proposamenik?

Literaturaren historia irakastea oso ondo dago, baina ikasleak gaitu egin behar ditugu literatura irakurtzeko; hau da, liburuak aukeratzeko ditugun horrekin lortu nahi dugun helburuaren arabera aukeratu behar ditugu, ez autorearen arabera. Irakatsi behar diegu literatura genero desberdinak irakurtzen, interpretazioak egiten, eztabaidatzen horren inguruan... Azken batean, eskolaren zeregin nagusia horixe da: ikasleei gaitasunak garatzen laguntzea.

Lan honek izango du jarraipena?

Hala izatea nahi nuke! Dena den, unibertsitateko ikerketak egin daitezke edo proposamenak landu, baina benetako ardurak Hezkuntza Sailekoek dute, izan ere, beraiek zehazten dituzte helburuak eta irizpideak. Nire ustez, liburuan biltzen ditudan emaitza hauek garrantzitsuak dira, curriculumen berrikuspena behar dela ziurtatzen dutelako. Horrekin lotuta, Euskal Herriko hainbat eremutan ikasleek maila kaskarra dute euskaraz. Horrek zailtasunak sortzen ditu literatura irakurtzeko orduan, eta irakasle askok literaturaren lanketa zokoratu egiten dute hizkuntza lantzeko. Beraz, galdera hau da: euskaraz duen egoera soziolinguistikoa kontuan izanda, nahikoa denbora eskaintzen al zaio euskal hizkuntza eta literatura lantzeari? Alegia, gaztelaniari eskaintzen zaion denbora bera eskaintzea zuzena al da?



"Ikasleei irakatsi behar diegu literatur genero desberdinak irakurtzen, interpretazioak egiten, eztabaidatzen... Eskolaren zeregin nagusia horixe da: ikasleei gaitasunak garatzen laguntzea".

Joseba Azkarraga, investigador de LANKI-HUHEZI, ha publicado un nuevo libro

Su título es “**Hezkuntza, gizartea eta eraldaketa kooperatiboa. Educación, sociedad y transformación cooperativa**”

Azkarraga ha dado clases de sociología de la educación en la universidad durante varios años. Por ello, la Fundación Gizabidea le solicitó un análisis sobre educación para su reflexión estratégica. El texto fue debatido en la fundación y Gizabidea lo hizo suyo, comprometiéndose con determinadas líneas de acción educativa para el futuro. El libro es, pues, mucho más que un trabajo meramente individual. Responde a una importante renovación del compromiso de Gizabidea con la educación en nuestra comarca cooperativa.

¿Qué temas principales analizas en el libro?

Se analizan algunas de las características fundamentales de la sociedad contemporánea, y cuáles son los desafíos educativos de dicha sociedad. El eje central es que, a buen seguro, la educación nunca ha sido tan importante como hoy, tanto para un país como para una experiencia como la cooperativa. Siempre ha sido uno de los grandes ejes estratégicos a cuidar, pero mucho más en la llamada sociedad del conocimiento.

¿A quien va dirigido?

A todos los actores del mundo educativo en general. Y también a los hombres y mujeres cooperativistas de Mondragón, porque existe una simbiosis histórica entre educación y cooperativas. El conjunto del mundo empresarial cada vez se interesa más por la política educativa, en un contexto en el que se torna nuclear esparcir la inteligencia humana por todos los poros del proceso productivo. Es central crear entornos innovadores y creativos, y la educación, por ello, está en el centro mismo de los desafíos empresariales y sociales del futuro. Sabemos que no se saldrá de la crisis, o no se saldrá bien, sin una apuesta convencida por la educación.



“La educación nunca ha sido tan importante como hoy, tanto para un país como para una experiencia como la cooperativa”.

Finaliza una nueva edición del programa IKAS de Otalora

Este mes de abril se celebró la sesión de clausura de la trigésimo octava edición del IKAS que se ha desarrollado desde el pasado mes de noviembre en Otalora.

En esta ocasión, han participado 8 personas provenientes de Maier, MTC y Electra-Vitoria.

El objetivo del IKAS es facilitar a los participantes la plena integración en su cooperativa, orientándoles hacia una visión global de la empresa, al tiempo que desarrollan habilidades tanto personales como de gestión. Asimismo, al ser un curso abierto en el que participan personas de diversas cooperativas, es muy importante el intercambio de experiencias y las relaciones entre personas.

Por último, cabe señalar que en el programa IKAS ya han participado desde su primera edición en 1985 hasta esta última, más de 930 personas.

Zorionak guztioi!





Previsión de cursos para los próximos meses

Curso avanzado para Responsables Financieros	Del 12 de mayo al 8 de junio 2010
Curso avanzado para Presidentes	Del 14 de mayo al 11 de junio 2010
Curso avanzado para Responsables de RR HH	Del 6 de setiembre al 4 de octubre 2010

Para más información dirigirse a:

Marian Uribarren (muribarren@mondragoncorporation.com). Teléfono: 943 712330

Master berria irailerako: *Hezkuntza testuinguru multikultural eta eleanitzetan*

Irailetik aurrera Huhezik master berria eskainiko du online modalitatean, euskaraz eta gaztelaniaz.

Aneca eta Uniquel ebaluazio agentziek ontzat eman dute HU-HEZIK prestatutako master bat: *Hezkuntza testuinguru multikultural eta eleanitzetan*. Hortaz, datorren irailean fakultateak master hori eskainiko du, euskaraz eta gaztelaniaz, on line modalitatean.

Master berriak eleaniztasuna eta kulturartekotasuna landuko ditu, bi ibilbiderekin: batetik, masterra bera egin ahal izango da, eta, bestetik, balio izango du ikerketa-ibilbidea egiteko, orain arte doktorego ikasketak zirenak. Masterra erabat on line izango da.

Master hau prestatu da bereziki espezialista izan nahi dutenentzat eleaniztasunean eta kulturartekotasunean, irakatsi nahi dutenentzat hezkuntza arautuan eta ez arautuan, prestatzaileak prestatu nahi dituztenentzat, gai di-

daktikoak diseinatzen dituztenentzat eta gai hauean sakondu nahi dutenentzat (gurasoak, elkarteak...).

Metodologia, berriz, erabat aktiboa izango da, oinarrituta arazoen konponketan eta proiektu baten garapenean.

Master hau prestatu da bereziki espezialista izan nahi dutenentzat eleaniztasunean eta kulturartekotasunean.

Juan María Otaegi toma cargo de la presidencia del CES

El pleno del Consejo Económico y Social (CES) de Euskadi ha designado nuevo presidente del organismo a Juan María Otaegi, ex presidente de Caja Laboral y hombre ligado fuertemente al Grupo MONDRAGON; y secretario general al empresario Francisco José Huidobro. Se prevé que el proceso de renovación esté concluido para el mes de mayo.

La presidencia del CES vasco, que es rotatoria entre los grupos que integran la institución, corresponde en el nuevo mandato al grupo tercero, compuesto por cooperativas, cajas de ahorro, cámaras de comercio, asociaciones de consumidores, la Universidad del País Vasco, organizaciones agrarias y pesqueras, y sociedades laborales.



Identitate euskaldun eta kooperatiboa sustatu nahi du Arizmendi Ikastolak

Bazara egitasmoa Arizmendi Ikastolako hezkuntza proiektuaren muinean dago eta Amaia Antero eta Aitor Elizaran irakasleak egitasmoaren dinamizatzaile eta sustatzaileak dira. Egitasmoa gorpuzten, egitekoak finkatzen eta praktikara eramaten saiatzen ari direnak Ikastolan osatzen ari diren sarearekin batera. Bazara egitasmoak balio erantsia ematen dio Arizmendi ikastolaren hezkuntza proiektuari, "euskal identitatea eta izaera kooperatiboa edukiz jantziz". Hain justu ere, bi arlo horietan lan egitea da egitasmoaren egiteko nagusia: identitate euskalduna sendotu eta balio kooperatiboak hezkuntza komunitateko eragileen artean hedatu.

Hedabideetan inolako zaratarik egin gabe, tentuz eta pausu guztiak neurtuz gauzatzen ari da Bazara egitasmoa. Sukaldeko lana izan da orain artekoa, bost urte iraun duena eta batez ere hausnarketan oinarritu dena, baina dagoeneko lehenengo fruituak ikus daitezke. Epe horretan euskal identitatearen zein izaera kooperatiboaren arloan materiala sortu dute, batzordeak eratu dituzte, eta teoria praktikara eramaten hasi dira zenbait ziklotan. "Hala ere, iraupen luzeko proiektu bat da, eta komeni da pausuz pausu joatea proiektuarekin".

Arizmendi, ikastola eta kooperatiba

"Arizmendi ikastola eta kooperatiba da. Gure talde nortasunaren ezaugarri nagusiak dira horiek eta gure egitekoa da ikastola eta kooperatiba izaera bultzatzea. Alegia, hezkuntza kooperatiboa eta identitatea lantzea da Bazararen egiteko nagusia", adierazi digu Amaia Anterok. Horiexek dira, hain justu ere, Bazararen filosofiararen eta sorkuntzaren funtsezko arrazoiak. Aitor Elizaranen esanetan plano teorikotik abiatu ziren, "eta bost urte langintza horretan egin ondoren, orain praktikara jauzia egiteko unea iritsi da. Horretarako, gure lan eremua bereiztu dugu bost esparrutan".

Egitasmoaren lan eremuak

Bost lan esparruetako batzuk kooperatibaren hankarekin lotuta daude eta besteak ikastolaren izaerarekin. Euskal identitatea eta euskal kultura da bloke potoloena. "Gure izaera modu osagarrian ulertu eta bizi dugu munduko gainerako identitate eta kulturekin batera, puzzle horretako pieza bat gara". Horren haritik, bigarren blokea munduko identitateak eta kulturak aztertzea da.

Hirugarren lan eremuan hizkuntz jarrerak aztertzen dituzte. "Hizkuntza gutxitu garen aldetik, tratamendu berezia eskaini behar diogu euskarari". Era berean, ikastola izaera ere lantzen dute, "Arizmendi Ikastola ikastolen mugimenduaren barruan ulertu eta kokatzen dugu. Herri mugimendu horren parte gara eta gainerako ikastolek dituzten helburu eta egitekoek elkartu egiten gaituzte". Eta bosgarren lan esparrua izaera kooperatiboa lantzea da. "Gure hezkuntza komunitateko eragileek Ikastola hemengo mugimendu kooperatiboaren barruan ulertzea nahiko genuke eta atzean dauden printzipio kooperatiboak eguneroko jardunean bizitzea", gaineratu dute Amaiak eta Aitorrek.

Zer nahi du Bazarak?

Ikastola den aldetik Bazarak nahi duena da, beste herri eta kulturekiko osagarritasunean eta berdintasunean euskaldun izatearen hautu kontzientea egingo duten pertsonak garatzen lagundu. "Gure ikasleek kabi hau uzten dutenean sentitzea Ikastolak



lagundu diela euskaldun izateko hautua egiten beste herriekiko osagarritasun eta berdintasun parametroetatik. Hori da gure ametsa". Kooperatibari dagokionez, "ez dakigu gure ikasleek kooperatiban lan egingo duten edo ez, baina balio eta jokamolde kooperatiboak dituzten pertsonak garatzen lagundu nahi dugu".

Bazara sarea Arizmendi osoan

Bazara egitasmoa Arizmendi osora hedatu nahi dute, "guztionez ezinbestekoa izango da egitasmoa arrakastatsua izateko. Gu dinamizatzaileak gara, baina Arizmendi guztiak bat egiten du proiektuarekin. 12 gune ditugu, eta gune bakoitzeko ziklo bakoitzean irakasleen artean Bazarako erreferenteak jarri ditugu. Ikasleen artean, Bigarren Hezkuntzan esaterako, bi batzorde eratu ditugu". DBHn, 30 laguneko talde bat lanean ari da dagoeneko. Batxilergoan, berriz, 35 boluntario ari dira lanean, gaiak aztertzen eta geletan lantzen. Hala ere, urrats kualitatiboena Bigarren Hezkuntzan eman du Bazarak, "lortu baitugu bost eduki blokeak sekuentziatzea 17 saiotan". 12 urtetik 18ra arte, DBHtik Batxilergora arte bost eduki blokeak lantzeko aukera dute ikasleek. "horiexek dira ematen ari garen lehen urrats garrantzitsuak".

"Gure ikasleek kabi hau uzten dutenean sentitzea Ikastolak lagundu diela euskaldun izateko hautua egiten beste herriekiko osagarritasun eta berdintasun parametroetatik. Hori da gure ametsa".

Ikerlan-IK4 refuerza su presencia en el ámbito europeo en sistemas embebidos

Recibe un nuevo premio y pone en marcha el nuevo laboratorio.

La posición estratégica de Ikerlan-IK4 en sistemas embebidos en el ámbito europeo se ha visto reforzada con la concesión de la medalla de bronce ITEA 2010 al proyecto EnCompAs-2 en el que participa.

Los sistemas embebidos son utilizados diariamente por todos los ciudadanos en acciones cotidianas como sacar dinero del cajero, utilizar una máquina en un polideportivo o coger el ascensor para subir a casa, aunque a menudo pasan desapercibidos durante estas sencillas operaciones.

Ikerlan-IK4, en una de sus reflexiones estratégicas, detectó el relevante impacto que este tipo de sistemas y las tecnologías asociadas iban a ejercer en diferentes sectores, por lo que decidió abrir una línea de investigación para desarrollar conocimientos tecnológicos en este campo.

Sistemas embebidos

Resultado de este trabajo investigador ha sido la creación de un laboratorio ubicado en las instalaciones de la sede de Ikerlan-IK4 en Arrasate-Mondragón. En él se recrean las distintas dependencias de una vivienda, en las que se han incorporado diferentes dispositivos basados en sistemas embebidos desarrollados por el centro. De este modo, el residente en esta casa tiene la posibilidad, gracias a los sistemas embebidos en diferentes electrodomésticos, de que la lavadora elija el programa de lavado en función de las características de las prendas introducidas, de que la nevera le señale qué menú tiene para ese día o de que el televisor emita una señal que recuerde al usuario que el día siguiente tiene una cita con el médico.



En el laboratorio de Ikerlan-IK4 se recrean las distintas dependencias de una vivienda, en las que se han incorporado diferentes dispositivos basados en sistemas embebidos desarrollados por el centro.

Ideko IK-4 finaliza el 2009 con un crecimiento interanual del 7%

Superando los 7,5 millones de euros en su volumen de ingresos.

IDEKO-IK4 ha seguido en 2009 la senda del crecimiento alcanzando una cifra de ingresos totales de 7,5 millones de euros, lo que significa un incremento del 7% respecto al ejercicio anterior. De esta cantidad, 4,3 millones de euros correspondieron a proyectos de I+D bajo contrato con empresas y 2,4 millones a proyectos de investigación contando con el apoyo de diversas instituciones, que han proporcionado un importante soporte a las labores de investigación y desarrollo en los diferentes ámbitos de especialización del centro.

Cambio organizativo

El año 2009, fruto de la reflexión estratégica abordada por el centro tecnológico, se ha abordado un cambio organizativo ya implementado a día de hoy, que garantizará el éxito en la consecución de los principales retos estratégicos asumidos: añadir valor al cliente a través de la excelencia en la especialización y sopor-

tado en una plantilla altamente cualificada comprometida con el modelo de Ideko dentro de la alianza IK4.

Proyectos de investigación

En el ámbito internacional el Centro se ha desarrollado con 9 proyectos europeos activos de los cuales en cuatro casos participa como líder tecnológico, y con la aprobación de 5 nuevos proyectos, cuya actividad dará inicio en 2010. En el ámbito nacional y autonómico también ha participado en proyectos singulares y estratégicos.

Clientes estratégicos

Actualmente Ideko-IK4 cuenta con acuerdos de colaboración en I+D con 3 empresas referencia en el ámbito de la máquina herramienta y el mecanizado, y está ultimando, la firma de un cuarto acuerdo con empresas orientadas a las tecnologías de fabricación para el mundo del ferrocarril.

Ikerlan-IK4 firma un convenio de colaboración con un centro belga líder en nanoelectrónica

Este acuerdo refuerza el papel de Ikerlan-IK4 como impulsor del desarrollo del tejido empresarial.

Ikerlan-IK4 ha firmado un convenio de colaboración con el centro de investigación belga IMEC, uno de los líderes mundiales de nanoelectrónica, lo que reforzará su posición estratégica como promotor del desarrollo económico y de la innovación en el tejido empresarial. El trabajo conjunto entre ambas entidades se centrará en la colaboración en temas relacionados con la investigación en los campos de los sistemas electrónicos inteligentes, electrónica orgánica y tecnologías de comunicaciones

IMEC es el mayor centro independiente de investigación europeo en nanotecnologías y nanoelectrónica, donde trabajan 1.600 personas. Los sectores principales donde desarrolla su actividad investigadora se sitúan en mercados de gran proyección, como pueden ser la salud, la energía y el transporte seguro. Por su parte, Ikerlan-IK4 ha desarrollado importantes investigaciones en estos ámbitos, en algunos casos en contacto con el centro belga, lo que ha originado esta alianza.

El convenio establece las bases de una estrecha colaboración que permitirá avanzar en tecnologías de amplia repercusión en la vida cotidiana, como el ámbito de la salud y la energía. Además, facilitará el intercambio de investigadores, y el impulso y dirección de tesis doctorales centradas en estos sectores.

Laboratorio de nanoelectrónica de IMEC.



El convenio establece las bases de una estrecha colaboración que permitirá avanzar en tecnologías de amplia repercusión en la vida cotidiana.

La ayuda a domicilio: presente y futuro

El próximo 26 de mayo se celebrará en Arizmendi Ikastola una jornada sobre el presente y el futuro de la ayuda a domicilio.

La jornada comenzará a las 9:30 y concluirá a las 13:30. Tomarán parte, entre otros, especialistas en la materia y representantes institucionales, y se tratarán los siguientes temas.

Contextualización y marco legal: ley y realidad

Características de la sociedad actual en cuanto a la necesidad de ayuda a domicilio: demografía y esperanza de vida; índice de envejecimiento. Ley de dependencia, diferentes realidades según territorio histórico; competencias de las diferentes instituciones públicas. El ponente será un representante de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

El futuro de la ayuda a domicilio

Hacia dónde vamos; modelos europeos; objetivos y planes de acción; cambios de competencia y atención de Diputación a Ayuntamiento. El ponente será un representante de la Consejería de Asuntos Sociales.

Perfil profesional: competencias y profesionalización

Objetivos y funciones del servicio; necesidades del usuario y perfil del auxiliar domiciliario; tendencias de futuro.

Nuevas tecnologías en el ámbito de la ayuda a domicilio

Necesidades detectadas y respuestas tecnológicas. Mercado actual y de futuro. Investigación y desarrollo, de la mano de representantes de Saludnova.

Además, se celebrará una mesa redonda con todos los asistentes a la jornada, moderada por Iñigo Garitano.



En 1960 ETEO, desde 2010 Enpresagintza

El centro invertirá en dos años 14 millones de euros en nuevas infraestructuras en Oñati e Irún.



Amaia Aizpurua Responsable del Departamento de Marketing y Comunicación

“La Facultad de Empresariales de MU ha formado a lo largo de 50 años a 20.000 personas con un índice de ocupación media del 96%”

La facultad de empresariales de MU se dispone a celebrar durante 2010 su 50 aniversario. ¿Cuáles serán los principales actos conmemorativos?

Queremos celebrarlo con un programa de actividades y acciones conmemorativas, con la publicación de un libro que rememora el pasado, presente y futuro de la Facultad, charlas, conciertos, que culminarán con la inauguración del nuevo campus de Oñati, este otoño, y el acto de conmemoración del 50 aniversario que tendrá lugar en noviembre. Así, el pasado y el futuro se darán la mano este año, en el que se unirán la celebración de medio siglo de actividad con la puesta de largo del nuevo edificio y de la culminación de la ampliación del campus de Bidasoa, que marcará el futuro de la Facultad de Empresariales.

Será un año intenso en lo académico y extra académico, ya que habéis estrenado nueva denominación, ¿verdad?

Recientemente, coincidiendo con el aniversario del centro, hemos cambiado la denominación de la Facultad, que pasa a denominarse Facultad de Empresariales-Enpresagintza, que sustituye a la histórica ETEO. No es sólo un cambio en la denominación, sino una transformación más interna y de mayor calado. Por una parte, la nueva identificación comprende los estudios de grado y postgrado impartidos en la Facultad, así como las actividades del centro de investigación de MIK. Por otra, se trata de un cambio que pretende ir más allá en la denominación tradicional de los estudios relacionados con las ciencias empresariales, para abarcar un espacio conceptual más amplio que apuesta por el emprendizaje, el trabajo en equipo y los proyectos de futuro.

Además de la denominación, ¿Qué ha cambiado en vuestra facultad en estos 50 años?

Los cambios más significativos en la Facultad se producen sin duda a partir del curso 1997-1998. La creación de Mondragon Unibertsitatea trae consigo un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje, que conlleva tanto un cambio en el rol del profesor como en el perfil del alumnado, basado en un modelo propio, el proyecto Mendeberry, y que entronca y culmina con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. De hecho, el curso pasado Mondragon Unibertsitatea se convertía en la primera universidad del País Vasco en adaptar todas sus titulaciones al Plan Bolonia.

En el periodo de doce años transcurridos desde la creación de Mondragon Unibertsitatea se produce en la Facul-

tad un salto cuantitativo y cualitativo muy importante que se traduce en el aumento de los recursos económicos, el aumento en el número de alumnos de 457 a los 712 actuales, la inversión en investigación –que ha alcanzado los 2,5 millones actuales–, o de personal que trabaja en la misma –de 37 a 80 personas–.

¿Cuáles son vuestros principales retos?

El futuro es ilusionante porque está lleno de proyectos y tenemos por delante un compromiso por seguir formando al alumnado para dotar a nuestras empresas y a nuestra sociedad de herramientas claves para su desarrollo, construyendo entre todos, organizaciones y empresas más competitivas, y convertirnos en referente internacional en la formación e investigación en gestión de empresas.

Todo ello en vuestras nuevas instalaciones junto a MIK.

La nueva sede de la universidad estará finalizada para el inicio del curso 2010/2011. Esta infraestructura marcará el futuro de Enpresagintza, y abarcará tres ámbitos: por un lado, la formación en el área de la gestión empresarial, tanto de grado como de postgrado; en segundo lugar, la actividad de investigación en gestión avanzada, basada en el proyecto común que se está desarrollando con el centro de investigación MIK; y por último la formación continua dirigida a directivos. El nuevo campus aspira a convertirse en referente internacional en la formación e investigación en gestión de empresas y supondrá la fusión entre investigación universitaria e investigación orientada a la transferencia a empresas, organizaciones e instituciones.

¿Cuándo estrenará Enpresagintza su nueva sede?

El estreno será a partir del siguiente curso, a partir de septiembre.

“El nuevo campus aspira a convertirse en referente internacional en la formación e investigación en gestión de empresas y supondrá la fusión entre investigación universitaria e investigación orientada a la transferencia a empresas, organizaciones e instituciones”.

Fagor Industrial ha participado en la feria Hotelex de Shangai

La firma estuvo presente con sus últimos modelos en cocción, hornos, lavandería y lavado de vajilla. También ha participado en los salones Prorestel (Francia) y EuroGastro (Polonia).



Fagor Industrial, empresa española líder en soluciones integrales para el sector de hostelería y restauración, estuvo presente en la feria Hotelex, que se celebró del 19 de marzo al 1 de abril en el New International Expo Centre de Shangai (China). Durante esos días, Fagor Industrial mostró a los visitantes sus últimas novedades en cocción, hornos, lavandería, lavado de vajilla y frío comercial.

El apartado de cocción estuvo representado por la gama 700, que además de contar con aparatos específicos para todas las funciones de cocina –marmitas, baño maría, *fry-tops*, cocedores de pasta, cocinas a gas con horno y sartenes basculantes– incluye importantes mejoras en potencia, ergonomía y facilidad de uso y limpieza, y por la gama 600, enfocada a bares, cafeterías y pequeños establecimientos, que ofrece una completa solución de productos en cocinas a gas, *fry-tops*, freidoras eléctricas, mantenedores de fritos y vitrocerámicas.

Pantallas táctiles que facilitan el control

La presentación de hornos contó con modelos de la familia Visual de Fagor Industrial, incluido su tope de gama, *Visual Plus*, que incorpora las novedades tecnológicas más avanzadas en este sector: su pantalla táctil digital *Touch Control* ofrece un exhaustivo menú de opciones de programación, modo de cocinado, temperatura, tiempo, lavado y cocción automática –que admite incluso importación y exportación de recetas a través de un dispositivo USB–, y el control sencillo de funciones como el lavado de la cámara de cocción, con cinco opciones diferentes.

En lavandería, Fagor Industrial presentó sus lavadoras de alta velocidad dotadas del nuevo procesador MP, que multiplica las opciones de programación y control de todo tipo de lavado, con 16 programas estándares y posibilidad de programar otros 83; pantalla gráfica para el seguimiento de las fases de lavado, módulo de autodiagnóstico y su exclusivo *memory kit*, con tarjeta de memoria externa y el software de programación *Wash Control* que permite crear nuevos programas de lavado en el ordenador y transferirlos a la lavadora.

De la misma manera, en lavado de vajilla se cuenta con modelos de la gama Advance, dotados de visores digitales que ofrecen información sobre las temperaturas del agua en aclarado y lavado, función de autodiagnóstico de errores y averías, y sistema anti-retorno que garantiza la higiene de todo el proceso, impidiendo que las aguas retornen a la red.

Un mes de actividad ferial intensa

Entre los días 20 y 23 de marzo, Fagor Industrial participó también en Prorestel, salón profesional de hostelería, restauración y alimentación, que se celebra cada dos años en la localidad francesa de Saint Malo. Allí, en el Stand de Alliance Froid Cuisine, presentó diversos modelos de lavadoras de alto rendimiento y secadoras. Y, del 24 al 26 de marzo, estuvo presente en EuroGastro, en Varsovia, el salón comercial para el sector de hostelería y restauración más importante de Polonia.

“El mes de marzo registra una actividad frenética a nivel mundial en ferias y salones de alimentación y hostelería, y en Fagor Industrial queremos estar presentes en la mayoría de ellas; desde luego, en las más importantes, no importa el lugar donde se celebren”, declara Peio Bengoetxea, Director de Marketing del Gupo Fagor Industrial. *“Al ser la firma española con mayor proyección internacional del sector, nuestra participación en este tipo de eventos es básica para continuar aumentando nuestra cartera de clientes por todo el mundo. Y también nos da una gran satisfacción, ya que sabemos que la calidad de nuestros productos es equiparable o superior a la de cualquier competidor”.*

Durante esos días, Fagor Industrial mostró a los visitantes sus últimas novedades en cocción, hornos, lavandería, lavado de vajilla y frío comercial.

LKS desarrolla el proyecto de la Factoría Industrial de Vicálvaro en Madrid

LKS ha desarrollado el proyecto básico y de ejecución de la Factoría Industrial de Vicálvaro en Madrid para el Área de Gobierno de Economía, Hacienda y Empleo del Ayuntamiento de Madrid.

La actuación, de unos 4.670 m² totales y una inversión de 2,8 millones de euros, se enmarca dentro del programa de promoción para incentivar la industria local, y su financiación corre a cargo del Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local. El proyecto dotará a la ciudad de una infraestructura de micropolígono adaptada a las necesidades de empresas industriales de nueva creación.

El inicio de las obras de la Factoría Industrial de Madrid está previsto para mayo.



Fagor Industrial revoluciona el lavado de vajilla con su nueva serie *Advance*

Fagor Industrial, empresa española líder en soluciones integrales para el sector de hostelería y restauración.

Fagor Industrial ha anunciado la puesta en marcha de su nueva línea de lavavajillas *Advance*, concebida siguiendo un concepto revolucionario en estética y acabados, y pensada para agilizar los procesos de gran volumen de limpieza al tiempo que facilita un mayor ahorro de energía y respeto al medio ambiente.

La nueva serie de lavavajillas industriales incorpora funciones de uso electrónico que hacen su manejo mucho más sencillo e intuitivo. Destacan sus visores digitales que informan en todo momento de la temperatura del agua, tanto en el ciclo de aclarado como en el de lavado. Asimismo, incluye la opción de parada térmica para garantizar una temperatura de aclarado siempre por encima de los 85°C, el mínimo necesario para impedir la reproducción de las bacterias.

Todas las máquinas de la línea *Advance* cuentan también con sistema anti-retorno que impide que las aguas del proceso de lavado y aclarado vuelvan a la red, lo que asegura una mayor higiene en todo el proceso de limpieza e incorporan la

función de autodiagnóstico de errores y averías, para facilitar la labor del personal técnico de mantenimiento.

Gama ECO: ahorro de costes que respeta el medio ambiente

Dentro de esta línea hay un mayor respeto al medio ambiente en los modelos de la *gama Eco*, denominados así por sus ventajas económicas y ecológicas. Incluyen un generador exterior a gas para el agua caliente que permite ahorrar hasta un 80% de energía, un 40% en el tiempo de puesta a régimen y un 100% en emisión de residuos contaminantes. De esta manera, ofrecen un nivel de ahorro que permite amortizar su inversión en un plazo inferior a tres años.

Advance Complet, tecnología al servicio del usuario

Entre las mejoras presentadas por los lavavajillas *Advance* destaca su doble pared, que aumenta el aislamiento acústico y permite una menor pérdida de temperatura en la cuba de lavado. Esta gama cuenta también con doble sistema de lavado y aclarado giratorios –superior e inferior– cuba redondeada para facilitar la limpieza y el desagüe, control termostático de las temperaturas, termostatos de seguridad, micro de seguridad para puerta o capota, y dosificador de abrillantador y detergente.

“La puesta en marcha de esta nueva gama servirá para afianzar la posición de liderazgo de Fagor Industrial en el equipamiento para establecimientos de restauración y hostelería”, ha declarado Mikel del Río, Product Manager de Fagor Industrial. “En su concepción hemos puesto todo nuestro esfuerzo para garantizar un elevado rendimiento, acorde con las exigencias cada vez mayores del sector, sin descuidar aspectos tan importantes como son el ahorro de energía y el respeto al medio ambiente. Para mantenerse en cabeza de la competencia, la clave no está tanto en satisfacer las necesidades de los clientes como en adelantarse a ellas”.



Fagor Industrial presenta su nueva web

Su nuevo sitio web, que ofrece una visión más completa e interactiva de todos los productos y actividades de la compañía.

Se han tenido en cuenta aspectos tan imprescindibles en el entorno actual de Internet como el papel primordial de los contenidos multimedia y la creciente importancia de las redes sociales, convertidas hoy en un canal básico de comunicación entre las empresas y sus clientes.

El objetivo básico de la nueva web, ya presente desde la pantalla de inicio, es ofrecer una perspectiva clara y global de todos los departamentos de la empresa. Así, el visitante tiene a su disposición en un golpe de vista las principales áreas de negocio –Cocción, Hornos, Frío Comercial, Lavado de Vajilla, Lavandería y Buffets– y, dentro de cada una, información suplementaria y datos de contacto. Estos contenidos se complementan con los apartados de Información Técnica –reservado a clientes registrados– y Proyectos de Referencia, donde se explica el concepto de solución 360° que ha situado a Fagor Industrial en una posición de vanguardia entre sus competidores del sector.

Boletines Product News constantemente actualizados

Los visitantes de la web podrán también acceder al Catálogo Corporativo y a Boletines Product News, que se mantendrán constantemente actualizados. Para ampliar información sobre la empresa, destaca el nuevo apartado de Casos de Éxito, donde los proyectos más sobresalientes en los que ha participado Fagor Industrial se presentan con profusión de datos e imágenes. Igualmente, la web ofrece acceso a las últimas notas de prensa y a la revista interna Fagor News.

El aspecto multimedia se complementa con la inclusión del vídeo corporativo y las cuentas de Fagor Industrial en los principales canales de comunicación social, como Youtube o Twitter. Este último, específicamente, supone la entrada de Fagor Industrial en el mundo de las redes sociales como una herramienta actualizada al minuto para comunicar sus novedades y mantener una relación directa con clientes y público en general. La incorporación de las herramientas de comunicación digital se verá complementada con el próximo lanzamiento del blog corporativo de Fagor Industrial, al cual se podrá acceder directamente desde la web.

“Con el lanzamiento de esta nueva web no sólo hemos querido proporcionar una visión más clara y completa del conjunto de



nuestra oferta global 360°”, declara Peio Bengoetxea Director de Marketing del Grupo Fagor Industrial, “sino al mismo tiempo, ofrecer una imagen actualizada y moderna, acorde con la filosofía de empresa que ha convertido a Fagor Industrial en un referente a la hora de adoptar soluciones de tecnología avanzada para el equipamiento del sector hostelero. Al mismo tiempo, buscamos agilizar nuestra comunicación con clientes y público en general, también mediante blogs y redes sociales que se han convertido en una herramienta imprescindible en la nueva sociedad 2.0”.

Los visitantes de la web podrán también acceder al Catálogo Corporativo y a Boletines Product News, que se mantendrán constantemente actualizados.

Visita de representantes del Consejo Económico y Social (CES)

El pasado 22 de abril representantes del Consejo Económico y Social visitaron MONDRAGON. El presidente del CES, Marcos Peña y el director del gabinete, Francisco González de Lena llegaron a la sede a media mañana donde les esperaban José María Aldecoa y Arantza Laskurain, presidente y secretaria general, respectivamente. Tras visionar el audiovisual, realizaron una reunión de trabajo.



Fagor Mueble, Danona y Grumal llegan a México

México supone un lugar estratégico para el sector del mueble.

Fagor Mueble, Danona y Grumal, presentaron conjuntamente el pasado mes de abril su oferta integral de productos en México.

El evento de presentación tuvo lugar en la ciudad de San Luis Potosí y contó con la asistencia de más de 100 profesionales del sector del mueble, arquitectos, fabricantes y distribuidores. Los asistentes pudieron ver in-situ una exhibición de producto que creaba ambientes unificados en los espacios cocina, salón y habitación y oferta estética, distintiva del Grupo del Mueble.

La muestra estaba formada por una cocina de Fagor Mueble de estilo moderno en acabados nogal y blanco brillo, una habitación y un salón también en acabado nogal de Danona. Grumal, por su parte, expuso sus últimas novedades en acabados para todo tipo de frentes de mobiliario.

México supone un lugar estratégico ya que se trata de un mercado con un gran potencial por su población y sus expectativas de crecimiento.



La presentación contó con la asistencia de más de 100 profesionales del sector del mueble.

KIDE presente en Beijing China Refrigeration Expo 2010

A principios de abril, la filial china de Kide, Kunshan KEDI Refrigeration, estuvo presente con un stand propio en una de las principales ferias sobre refrigeración comercial e industrial a nivel mundial: Beijing China Refrigeration Expo 2010. En el stand se presentaron los principales equipos de refrigeración comercial tipo monoblock y split, así como unidades condensadoras e incluso cámaras frigoríficas modulares. Se recibieron visitas de todo el continente, que serán tratadas desde Kunshan, y también de América, Europa y África.



KIDE en Grecia y los Balcanes

El pasado año KIDE logró firmar un contrato de distribución para el mercado griego con una de las empresas más fuertes del sector de la refrigeración: Soldatos. Y en 2010 se ha reforzado el apoyo al nuevo distribuidor con la presencia en la feria Climatherm, en Atenas. KIDE ocupó un lugar preferente en el stand del distribuidor con equipos de refrigeración, cámaras frigoríficas y puertas frigoríficas.

El mercado griego es importante en el mundo de la refrigeración comercial sobre todo debido al importante peso del turismo y toda la industria hostelera y también porque es un mercado proveedor de productos de calidad a otros mercados circundantes, como lo es el de los Balcanes y, en especial, Serbia. KIDE planea incrementar su presencia en Bulgaria y Rumanía a través de distribuidores locales. En Bulgaria ya se ha firmado un contrato de distribución que está dando sus primeros pasos y en Rumanía se sigue la búsqueda del contacto adecuado para el país.



Orona invertirá 89 millones en la compra de empresas para consolidarse en Europa

En 2009 aumentó sus beneficios un 20% hasta los 83 millones, que prevé repetir en este año

Orona prevé duplicar este año el montante total de sus inversiones hasta alcanzar los 89 millones de euros, una cantidad superior a los beneficios conseguidos en 2009, que en buena parte se destinarán a la compra de siete empresas europeas con objeto de consolidar su presencia en el continente aprovechando que ya se atisba la posible salida de la crisis económica. El grupo cooperativo del sector de elevación perteneciente a la Corporación Mondragón cerró 2009 con unos beneficios de 83 millones, que suponen un aumento del 20% con respecto al ejercicio anterior y que espera repetir en 2010.

El anuncio fue realizado ayer por el director general de Orona, Javier Mutuberria, ante la asamblea general de socios de la cooperativa reunida en el Kursaal donostiarra. Otros datos aportados por Mutuberria sobre el cierre de 2009 cifran las ventas del grupo en 517 millones de euros, con un retroceso del 10,5%, y el nivel de inversiones en más de 44 millones, que representan una caída del 55% en la comparativa con 2008, año en que alcanzó su récord inversor, más de 98 millones, que se destinaron a la compra de nueve empresas y a la mejora de instalaciones productivas, que propiciaron el fuerte impulso adquirido por Orona en ese año.

En cuanto a la plantilla, está integrada por 3.719 personas, repartidas entre la planta principal de Her-

nani y la treintena de empresas que integran el grupo, con presencia en 92 países. A lo largo del presente año Orona prevé incorporar a su plantilla 500 trabajadores más. El grupo fabrica, comercializa e instala ascensores, escaleras mecánicas y pasillos rodantes, y atiende su mantenimiento y reparación en clave de negocio integral.

Al hacer balance del pasado ejercicio, Mutuberria no ocultó su satisfacción por lo conseguido, «pese a tratarse de un año especialmente complicado para el sector de la construcción y para la actividad tradicional de venta nueva de Orona, caracterizada principalmente por la fabricación e instalación de ascensores en viviendas», aseguró.

El director general destacó también el «notable y anticipado» esfuerzo en la aplicación de ajustes internos, en el lanzamiento de una nueva plataforma de productos y servicios Orona 3G, en la diversificación geográfica y de negocio, y en una «decidida y continuada» apuesta por la innovación.

Primera piedra en Galarreta

A este respecto, Mutuberria anunció para después del verano la colocación de la primera piedra del Polo de Innovación y Promoción, que se ubicará en Galarreta, en la ampliación del Parque Tecnológico de Miramón. Con una superficie de 108.000 metros cuadrados y una inversión global de 160 millones, este proyecto, del que ha sido su principal impulsor, posibilitará la creación de mil empleos de alta cualificación y aglutinará en un mismo espacio físico el ámbito científico, académico y empresarial. Allí, junto a la sede corporativa y el Centro de Promoción de Orona, se ubicarán las instalaciones de un renovado Orona eic (Orona Elevator Innovation Centre), Ikerlan-IK4 y la Facultad de Ingeniería de la Mondragon Unibertsitatea.

En innovación, recalcó su director general, Orona ha duplicado su esfuerzo desde 2006 sentando las bases para ser independiente tecnológicamente y mejorar su nivel de competitividad tanto a corto como a largo plazo.

Finalmente, en el capítulo de obras singulares, Mutuberria mencionó las relativas a la prolongación de la línea 5 del metro de Barcelona, que incluyen la instalación de 25 ascensores, 43 escaleras mecánicas, cuatro rampas y doce pasillos rodantes, por un importe global superior a 17 millones.



La Asamblea General de Lagun Aro da luz verde al Proyecto de Reforma del Sistema de Pensiones

En ella se somete a aprobación el Proyecto de Reforma del Sistema de Pensiones presentado por su Consejo Rector.

El pasado 24 de marzo la Asamblea General de Lagun Aro, EPSV, celebrada en el Kursaal donostiarra, aprobó el Proyecto de Reforma del Sistema de Pensiones. Fue una cita muy concurrida, con cerca de 1.000 personas, entre presentes y representados, en la que la Asamblea aprobó por amplísima mayoría la propuesta presentada por el Consejo Rector.

En síntesis, el proyecto aprobado propone un mayor peso relativo de la parte pública en la configuración de nuestro sistema mixto de pensiones (60% público/40% Lagun Aro) y una reforma en profundidad del sistema propio de Lagun Aro, en el que, entre otros aspectos, se establece un nuevo mecanismo de actualización de sus pensiones, ligado a la solvencia de la Entidad.

Con la aprobación de la propuesta se cierra una etapa y se inicia una nueva centrada en su implementación. En este sentido, cabe señalar que en breve, todos los mutualistas y pensionistas de Lagun Aro recibirán el "Informe de Gestión 2009" en el que se dará cuenta de los acuerdos adoptados por la Asamblea General y de las repercusiones que la reforma tiene para cada uno de ellos.

Proceso de difusión

Sin duda, ha sido un hito histórico en la historia de Lagun Aro, que en buena medida se ha superado con éxito debido al intenso proceso previo de difusión de la propuesta, con acciones de comunicación directa e individualizada a los mutualistas y pensionistas, y con numerosas charlas presenciales en las Comunidades Mutualistas y Cooperativas.

En breve, todos los mutualistas y pensionistas de Lagun Aro recibirán el "Informe de Gestión 2009" en el que se dará cuenta de los acuerdos adoptados y de las repercusiones que la reforma tiene para cada uno de ellos.

Seguros Lagun Aro define su nuevo posicionamiento de marca

La frase 'Sí a las personas' resume este posicionamiento que va a implantar tanto interna como externamente.

Tras un intenso proceso, Seguros Lagun Aro ha definido su nuevo posicionamiento de marca, que se resume en la frase 'Sí a las personas'. La compañía considera que además de ofrecer un buen servicio, producto y precio, la imagen que transmite entre sus actuales y potenciales clientes y la forma en que se relaciona con ellos es vital para el desarrollo de su negocio. Por ello, la aseguradora hace una nueva apuesta por el compromiso, la cercanía y la transparencia.

La compañía ha realizado varios estudios e investigaciones: una auditoría interna, estudios de tendencias en el sector seguros, análisis de la comunicación de la competencia, entrevistas internas en profundidad e investigaciones realizadas a través de Internet dentro de un estudio periódico.

La conclusión es que Seguros Lagun Aro es la aseguradora que más se acerca al ideal que buscan sus clientes, al ser identificada como una compañía cercana, transparente y honesta. Porque una empresa la forman el conjunto de las personas que trabajan en ella, y en el caso de Seguros Lagun Aro esta definición adquiere más fuerza ya que, a diferencia del resto de las compañías, las propias personas son accionistas de la empresa. Existe un compromiso inherente en ellas a ofrecer lo mejor de sí mismas, a implicarse y esforzarse en el trabajo diario. Este nuevo posicionamiento se reflejará en toda la compañía, tanto a nivel interno como externo.



Seguros Lagun Aro, en Twitter

@seguros lagunaro es el perfil de la aseguradora en esta red social.

En la apuesta de Seguros Lagun Aro por las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación en Internet, la compañía ha dado un paso más con su presencia en Twitter, una de las redes sociales más utilizadas actualmente a nivel profesional.

A través de ella, la aseguradora ha abierto un nuevo canal de comunicación con sus clientes, donde poder conversar con ellos de una forma más cercana y directa, e informarles de todo lo que ocurre en Seguros Lagun Aro.

Twitter es, hoy por hoy, la red social más utilizada por las empresas y sus profesionales, ya que permite conversar y compartir contenidos en tiempo real con una amplia red de conocidos (o seguidores) a través de cualquier plataforma (móvil, Internet, Blackberry...).

Seguros Lagun Aro está tejiendo ya su red de seguidores en Internet a través de su perfil @seguros lagunaro con el que pretende establecer conversaciones más fluidas y cercanas con sus actuales y potenciales clientes.

Seguros Lagun Aro está tejiendo ya su red de seguidores en Internet a través de su perfil @seguros lagunaro.



Seguros Lagun Aro, nominada a los Premios nacionales de Márketing 2010 en la categoría de innovación

Premios que concede cada año la Asociación de Marketing de España en reconocimiento a las empresas, instituciones y profesionales que destacan por su buen marketing.

Seguros Lagun Aro ha sido nominada a los Premios Nacionales de Marketing 2010, que la Asociación de Marketing de España concede cada año en reconocimiento a las empresas, instituciones y profesionales que destacan por su buen marketing y su difusión e implantación en las empresas e instituciones. Se premian un total de diez categorías y se nominan hasta un máximo de diez empresas por cada categoría. Seguros Lagun Aro opta al premio de innovación junto a otras nueve compañías. Para seleccionar a los candidatos de cada categoría se crea una lista a partir de las sugerencias realizadas por periodistas especializados en información de marketing, jurados de pasadas ediciones, el comité organizador y los socios de la Asociación de Marketing de España. Se hará entrega de los premios a los ganadores en un evento que tendrá lugar el próximo 20 de mayo en el estadio Vicente Calderón, en Madrid.

Esta nominación supone para Seguros Lagun Aro un reconocimiento al esfuerzo y el trabajo realizados por la compa-



ña en materia de marketing e innovación, uno de los retos fundamentales de su Plan Estratégico 2009-12, y una constatación de que está en el buen camino.

Perfumerías If entrega a la Fundación SOS más de 23.000 euros recaudados con las ventas del calendario solidario

Perfumerías If y la Fundación SOS 'Día Universal de la Infancia' produjeron la pasada navidad un calendario solidario protagonizado por 12 celebrities. Todos los fondos recaudados por las ventas del mismo en los establecimientos de If se destinarán al mantenimiento de la guardería Kgnout de Senegal que gestiona la Fundación SOS y al proyecto Mira de apoyo psico-social para enfermos de cáncer y sus familias de USP Hospitales. El montante total, donado al mismo, es de 23.248 euros.

El acto ha estado amadrinado por Almudena Cid y Sonia Ferrer y en el evento han intervenido el director de marketing de Perfumerías If, Endika Lekaroz; la presidenta de la Fundación SOS, Cristina Muñoz; y el subdirector de USP Hospitales, Ramón Berra. Entre los asistentes se encontraban representantes de las marcas de perfume que ha colaborado en esta iniciativa, como Carla Villanova.



Premian a Eroski por impulsar las lenguas cooficiales

Las comunidades de Euskadi, Cataluña, Galicia y Baleares han concedido a Eroski el premio a la Promoción de la Realidad Plurilingüe.

Las comunidades de Euskadi, Cataluña, Galicia y Baleares han concedido a Eroski el premio a la Promoción de la Realidad Plurilingüe por su pionera incorporación en sus productos y servicios de información de todas las lenguas cooficiales.

El presidente del grupo Eroski, Constan Dacosta, recogió esta distinción en un acto organizado en el Círculo de Bellas Artes de Madrid por los convocantes del premio: la Generalitat de Catalunya, el Gobierno Vasco, el Govern de les Illes Balears y la Xunta de Galicia.

Constan Dacosta recordó que Eroski comenzó a incorporar el euskera en el etiquetado de sus productos durante la década de los 70, una práctica que en los años 80 se extendió al resto de centros en las comunidades con lenguas cooficiales.

También destacó la existencia de un servicio telefónico disponible en los cuatro idiomas, que a su vez se emplean en su página web y en otros soportes como la revista 'Eroski Consumer', que tiene una difusión masiva en todos sus centros comerciales.



Cabe recordar que el Premio a la Promoción de la Realidad Plurilingüe se otorgó por primera vez en 2008, con motivo de la conmemoración por parte de la UNESCO del "Año Internacional de las Lenguas".

El diputado general de Bizkaia y los presidentes del EBB y BBB del PNV visitaron MONDRAGON a finales de marzo

Jose Luis Bilbao, diputado general de Bizkaia, y los presidentes del Euskadi Buru Batzar y del Bizkaia Buru Batzar del PNV, Iñigo Urkullu y Andoni Ortúzar, visitaron MONDRAGON a finales de marzo.

Junto con el presidente de la Corporación José María Aldekoa recorrieron las instalaciones de Ikerlan y de Mondragon Automoción, y tras visitar ambas empresas tuvieron la ocasión de ver el video corporativo de MONDRAGON y almorzaron en Olandixo.



Arrasateko Enpresa Berrikuntza Zentroaren ibilbidea aztertzerakoan, soilik zenbaki hutsak aintzat hartzen baditugu, mugatzen bagara gaineko azterketa egiten, bakarrik begiratzen baditugu numero hotzek ematen dizkiguten datuak, ziur ez dugula Saiolanen ibilbidearen benetako balioa atzemango. Datuak hotzak dira, bizitzarikgabeak eta Saiolan oso bestelako enpresa izan da eta da, pertsona zein egitasmoen bultzadan jomuga izan duena.



Saiolan, 25 urteko loraldia

Orain 25 urte landatutako haziak lora ugari eskaini ditu, loraldi ugari eman dizkio Debagoienari, gertuko gizarteari eta Euskal Herriko enpresa sare osoari. Igaro dira 25 urte, 1985ean Saiolanek bideari ekin zionetik, eta ordutik hona etenik gabeko ibilbidea egin du. Hain justu ere, Arrasateko Enpresa Berrikuntza Zentrotik 172 enpresa aktibitate berri sortu dira.

138 enpresa, 2.281 langile

Azken datuei erreparaturaz gero, 2010eko urtarrilean jasotako hain justu ere, Saiolanetik sortutako 22 enpresak aktibitatea eten zuten bosgarren urtea bete aurretik eta beste 12k bosgarrena igaro ondoren, guztira 36 enpresa. Gainerako guztiak bizirik diraute, alegia, 138 enpresa lanean dihardute Debagoienean zein Debagoienetik kanpo, eta guztira 2.281 langileri eskaintzen diete lana.

Saiolanek, ordea, lanaren sorkuntzaz eta enpresen sorkuntzaz gainera, baditu beste mugarri garrantzitsu batzuk: pertsonen formazioa eta aspaldiko balioen berreskurapena. Numeroei baino askoz garrantzi gehiago ematen dio Saiolan enpresak pertsonaren formazioari. Umiltasunez, lanaren eta esfortzuen kultura berreskuratuz, proiektuak sakrifizio handiz bultzatuz eta oraina aprobetxatuz egiten duten lan. Eta horretarako, aktibitate berrien garapenerako, ekintzaile prozesua bost fasetan banatzen du Saiolanek.

Prozesu ekintzailea

Bost fase horietan lehena motibazioa eta formazioa izaten da, bigarrena negozio aukeraren errekonozimendua, hirugarrena enpresa proiektuaren prototipoa lantzea, laugarrena sorkuntza eta bosgarrena garapena eta sendotzea. Saiolaneko monitore edo tutoreek hasierako fasetik azken unera arte eskaintzen diete laguntza eta babesak ekintzaileei, bakarrik sentitu ez daitezela, eta esperientzia handiko pertsonen jardunean euren lana oinarritu dezaten.

Gaur egun, batez ere lau arlo generikotan ari da lanean Saiolan; uraren arloan, micromanufacturing izenekoan, adimendun ontzien eremuan eta bizitza kalitatearen arloan. Era berean, zuzendarien formaziorako metodologia propioa argitaratu du eta enpresa proiektu ugari sortu berri ditu, horien artean azkenak hauexek dira: eko3r, Soterna, ehe Efficient Home Energy, ULMA precinox, Gerodan S.coop eta proiektuak.

Nazioarteko Antena

Etorkizuneko egitasmoen artean berezianari Antena Internacional izena eman diote. Hain justu ere, nazioarteko Berrikuntza Enpresa eta antzeko proiektuekin zubiak eraiki nahi ditu Saiolanek, beste batzuen esperientziak gurera ekartzeko eta gertuko industria eremuarentzat informazio eta formazio iturri izaten jarraitzeko. Horren haritik, dagoeneko Saiolanek harremanak egin ditu Kanadako, Mexikoko, Suitzako eta Holandako errealitate ezberdinekin eta unibertsitate esperientzia berrieekin.



Armin Isasti Director general de Saiolan

Trabajar, experimentar, impulsar, aprender y relacionarse, son los cinco pilares fundamentales para entender la filosofía fundacional de Saiolan, vigente aún en este 2010, tras 25 años de andadura. Para hablar de su historia, de sus proyectos y de la actualidad de Saiolan, hemos entrevistado a Armin Isasti, director general de la empresa e impulsor, fundador, sufridor y uno de los máximos exponentes de la misma.

“Saiolan siempre ha estado y estará en estado constituyente”

“Saiolan siempre ha estado y estará en estado constituyente”. Así de contundente define Armin Isasti la manera de entender su trabajo, su empresa y la filosofía de la misma. “Nuestra imagen, con el puzzle inacabado junto al nombre de la empresa, en constante construcción, refleja uno de los pilares fundamentales de la filosofía de Saiolan. En euskara sería algo así como, saioak eginez lan, que quiere decir que estamos intentándolo continuamente, probando para crear”, y es que Saiolan es un espacio para todas las personas que quieran experimentar, un espacio para poder equivocarse con libertad, asegura Isasti.

Tras 25 años recorridos, Saiolan sigue vivo, relacionándose con su entorno, proponiendo e intentando aportar a la sociedad y mirando más allá de nuestras fronteras. En ese constante trabajo ha sido, es y será clave la labor de los tutores o monitores, a los que Isasti da un protagonismo principal. “En estos 25 años de vida esas personas han sido impulsoras de proyectos y en muchos casos han asumido o adoptado el papel de los mismísimos emprendedores”.

Saiolan 1985 – 2010, Pasado y presente del Centro de Empresas e Innovación de Mondragón

¿Cómo surgió Saiolan?

A principios de los ochenta, la Escuela Politécnica, más concretamente el área de Ingeniería ofrecía una formación técnica y tecnológica muy buena, pero éramos conscientes que fallábamos en la preparación complementa-

ria referente a la gestión empresarial y a la promoción. En aquel momento la división empresarial con el área de promoción había sido la herramienta tractora de todo el desarrollo cooperativo. Por otro lado, la cifra de desempleo entre universitarios era aproximadamente del 60%, una realidad muy cruda. Estas dos circunstancias propiciaron el nacimiento de Saiolan, que surgió con la idea de dar respuesta a las dos realidades.

¿Tomó Saiolan como referencia alguna experiencia Europea en su gestión?

En realidad no teníamos ninguna referencia exterior, y me atrevería a decir que fuimos de los primeros centros de Europa. En la gestación de nuestro proyecto fue muy importante la experiencia acumulada por la división empresarial de Caja Laboral. Además, uno de los elementos o factores más importantes fue crear un Comité Promotor, en el que estaban representados el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Gipuzkoa, el Grupo Mondragón, otras empresas que no estaban dentro del Grupo, Ikerlan, Caja Laboral y la universidad. El trabajo entre todos fue clave

“En realidad no teníamos ninguna referencia exterior, y me atrevería a decir que fuimos de los primeros centros de Europa”

“La principal exigencia y nuestro mayor compromiso fue que todas las ideas se llevaran a la acción. Creer que en el riesgo residía la esperanza fue importante”.

en los comienzos. Hoy día el Consejo de Administración ha sustituido al Comité Promotor.

Háblanos de los inicios, de la Oficina Técnica, de ACEMEX...

Actividades Empresariales Experimentales (ACEMEX) fue la semilla. Es un termino interno que lo utilizábamos dentro de la Escuela Politécnica. Estábamos varios profesores que teníamos una estrecha relación con el mundo empresarial, hacíamos de puente entre la ingeniería y la empresa. Partiendo de nuestro saber hacer en el campo tecnológico complementábamos nuestra formación con la formación empresarial. ACEMEX fue una denominación interna surgida antes que Saiolan. De hecho, recuerdo más de una anécdota sobre aquella denominación, nos decían y nosotros también decíamos que éramos Aceros de México.

¿Cómo evolucionó Saiolan en sus primeros años?

La principal exigencia y nuestro mayor compromiso fue que todas las ideas se llevaran a la acción, y ya en 1985 surgieron dos empresas desde Saiolan. Fue una evolución natural, un reto importante, esa exigencia, unida a nuestro enorme compromiso dio sus frutos. Los propios tutores tuvimos que asumir el papel de emprendedores y hay realidades de aquella época que merece la pena mencionar. Caso de Lantek, que nació en 1985, Dorlet en ese mismo año, Diara en el 86. Fue muy importante creer en nuestro trabajo, creer que en el riesgo residía la esperanza. Todos pusimos lo mejor que teníamos.

¿Cuál ha sido el hito más importante de Saiolan en todos estos años?

Nuestra existencia ha estado marcada siempre por la tensión permanente. Por la tensión para afrontar la creación, para impulsar, errar, no acertar, para volverlo a intentar... creo que esa tensión ha sido, es y será el hito más importante de la historia de Saiolan, más allá de la creación de esta o aquella empresa, más allá de los números, sin tensión nada hubiera sido posible. Nunca hemos vivido en la abundancia y precisamente por eso creo que hemos acertado. Hubiera sido imposible desarrollar nuestra labor sin austeridad y humildad.

“Nuestra existencia ha estado marcada siempre por la tensión permanente.

Por la tensión para afrontar la creación, para impulsar, errar, no acertar, para volverlo a intentar...”

En todos estos años, Saiolan ha contado con la ayuda y colaboración de numerosas personas y entidades, ¿Quieres resaltar alguna en concreto?

Generalmente ni reconocemos ni conocemos a multitud de anónimos sin los cuales sería imposible sacar adelante este tipo de proyectos. Esas personas son las que se merecen mi mayor reconocimiento y admiración. Todos ellos son los principales causantes de que esto haya funcionado. En Saiolan ha habido y sigue habiendo muchos anónimos, muchas personas que han creído y han trabajado por el proyecto. La riqueza que se ha generado aquí con la participación de todos ellos es incalculable, digno de exportar.

En este largo recorrido Saiolan ha vivido momentos dulces y difíciles, pero entiendo que la formación, integridad, coherencia y lucidez de esas personas anónimas ha sido clave.

Sin duda. El apoyo desde la tutorización de Saiolan, el entorno familiar de los emprendedores, los apoyos económicos de la administración... todo eso ha sido, es y será muy importante en los proyectos de Saiolan, pero lo es más la persona.

¿Cómo vive Saiolan la coyuntura actual?

Con enorme expectación, con interés y convencidos de que la crisis va a servir de acicate para recuperar valores ya perdidos. Nuestra tarea sigue estando inacabada, nos queda mucho trabajo y un camino muy largo por realizar. En este momento estamos trabajando en un proyecto muy concreto denominado Polos de Competitividad, en el Alto Deba de la mano del Grupo Fagor, en la zona de Durango, en la comarca del Bidasoa... Mediante la movilización de diferentes agentes sociales, económicos y de otro tipo queremos impulsar nuestra sociedad, como se hizo en su día con las cooperativas.

¿Mediante este proyecto Saiolan quiere aportar su granito de arena frente a la crisis económica?

Vivimos un momento de enorme crisis económica, pero sobre todo de una crisis psicológica grave, de pérdida de valores, mucho más grave que la material. En esta comarca hemos tenido absolutamente de todo, hemos vivido en la abundancia y hemos perdido nuestro espíritu real. Por eso digo que el momento actual es muy importante, debemos recuperar nuestros verdaderos valores, el sacrificio, el ahorro... debemos sacar lecciones de esta situación. Debemos recuperar la cultura del ejemplo. Eso es lo más importante. Los valores son importantes, pero el ejemplo, la disciplina y el rigor por las cosas bien hechas es lo verdaderamente importante. La voluntad de hacer bien las cosas, la insistencia y la constancia, la disciplina, aún con cierto tufo militar, es muy importante.

¿Y cómo se recupera la esperanza?

No es fácil recuperar la esperanza, pero hay que buscar el lugar donde una persona, un joven emprendedor más pueda aportar. Debemos trabajar lejos de los titulares, en silencio, y no sólo en las aulas de las universidades. Debemos recuperar a los maestros que trabajan fuera de las aulas, a los maestros de la honestidad, de la humildad. Debemos recuperar el coraje de muchas personas, con voluntad y sin descuidar el talento. La idea debe transformarse y debemos impulsar esa filosofía.

Hablas de esperanza, de humildad, honestidad, coraje... ¿Además del idioma qué ha cambiado en Saiolan durante estos 25 años?

La verdad es que el idioma ha cambiado muy poco, pero nosotros sí hemos evolucionado. Con el paso de los años ha habido un mayor compromiso por parte de la figura clave, que es el tutor o monitor. Evidentemente, el tutor ha adquirido muchísima experiencia, la cual le sirve en la actualidad para valorar los proyectos y las personas con mayor garantía. Esa experiencia adquirida es muy importante.

La internacionalización de vuestro proyecto es quizá la mayor novedad de los últimos años, uno de los retos importantes.

Antena internacional es una iniciativa para recortar recorridos con otro tipo de proyectos internacionales, para que las ideas circulen desde otras partes hacia aquí y viceversa. Nuestro objetivo es viajar y conocer proyectos para luego poder aplicarlos aquí. Estamos trabajando en este sentido, en Canadá, en Holanda, realizando visitas y almacenando muchísima información para poner a disposición de las empresas del entorno. Esta apertura es importante para Saiolan, y aunque a mí no me gusta hablar de futuro, pienso que también será importante para cazar los instantes de los próximos años.

Además, estáis trabajando en un nuevo modelo de formación para directivos, ¿verdad?

“Antena internacional es una iniciativa para recortar recorridos con otro tipo de proyectos internacionales, para que las ideas circulen desde otras partes hacia aquí y viceversa”.

Estamos creando material didáctico para los directivos que deseen formarse entre y con nosotros. Queremos integrar distintos puntos de vista que configuren ese material, de Mondragón Unibertsitatea, Universidad de Deusto, Universidad de Monterrey (México) y este modelo se quiere implantar en el Grupo Fagor.

Es algo nuevo, desde temas de medio ambiente, prestación de salud, deporte... Queremos integrar distintas experiencias en estos documentos.

¿En la actualidad que tipo de proyectos se están gestando en Saiolan?

Saiolan está trabajando en la actualidad en cuatro tipos de proyectos genéricos. Son estudios que se hacen en uno o varios sectores o ámbitos de actividad que se identifican de especial interés por su potencial para ofrecer oportunidades de negocio. Algunos proyectos abiertos son los cuatro siguientes: agua, micromanufacturing, envases inteligentes y calidad de vida. ■

“En esta comarca hemos tenido absolutamente de todo, hemos vivido en la abundancia y hemos perdido nuestro espíritu real”.



Los números de Saiolan en 25 años

- 172 nuevas actividades empresariales reales.
- 138 siguen con su actividad, el 80% del total.

Objetivo

Seguir incrementando el número de empresas surgidas en y desde Saiolan.

Joseba Sagarna 1986an sartu zen Saiolan enpresan. Lehenengo bi urteetan ekintzaile gisa aritu zen, 1988ra bitartean. Bere enpresa garatze saiakeran aritu ondoren, beste enpresa batentzat kanpo proiektu bat garatzea egokitu zitzaion, eta Madrilerara joan zen proiektua bideratzera. Bertan bi urte igaro ondoren, 1990ean Arrasatera itzuli zen, eta ordutik Saiolanen dihardu, monitore lanean.

Joseba Sagarna



“Saiolanen enpresak sortzen laguntzeaz gainera, administrazioaren dirulaguntzak bideratzen ditugu”

Zuen erakundearen historian klabea izan da monitoreek egindako lana, ezta? Sustatzaile eta bultzatzaile gisa sekulako ekarpena egin duzue.

Egia esan, ekintzailetasunaz jardutean argi dagoena da gu baino garrantzitsuagoak direla ekintzaileak, eta haiek direla euren enpresen historiako figura klabeak, monitoreak baino gehiago. Guk laguntza eskaintzen diegu, babesa emanez eta bidea egiten laguntzen, baina, azken finean, ekintzaileek erabakitzen dute zein bide egin. Momentu gogorretan laguntzea tokatzen zaigu, baina ekintzaileak dira benetan garrantzitsuenak, alegia, figura klabeak.

Ekintzaileen artean ere askotarikoak izango dituzue, ezta?

Gure enpresaren historia begiratu gero, askotariko ekintzaileak izan ditugula esan daiteke, batzuk batere ideiarik gabe iritsi zirenak eta babes zein laguntza handia eskatzen zutenak. Horrelako kasuetan gure lana eta presentzia handia izan da. Beste kasu batzuetan, esperientzia handiko ekintzaileak gerturatu izan dira gurea, laguntza askoz gutxiago behar izan dutenak.

Zeintzuk dira zuen funtzio nagusienak?

Euskarri gisa aritzen gara. Urteetako esperientzia dugu, askotariko egitasmoak bideratzen lagundu dugulako eta esperientzia hori baliatzen dugu ikuspuntu ezberdinak mahaiaren gainean jartzeko. Ikuspegi hori oso garrantzitsua izaten da ekintzaileentzat.

Zeintzuk dira zure esperientzia profesionalean izan dituzun unerik goxoena eta gazienak?

Proiektuak martxan jartzen direnean eta ikusten dudanean ondo funtzionatzen dutela, une zorionsua izaten da, horixe da momenturik goxoa. Ametsa izango litzateke proiektu guztiak gauzatzea eta guztiak arrakasta edukitzea, baina hori ez da posible. Momentu gogorak ere bizi izan ditut. Proiektuak pertsona batek baino gehiagok osatzen dituztelako eta askotan

enfrentamendu pertsonalak suertatzen direlako, barne arazoak sortzen direla eta horietan lekuko izatea gogorra izaten da.

Gaur egun zein da Joseba Sagarnak Saiolanen egiten duen lana?

Azken urteotan bide berri bat zabaldu dugu gure enpresan. Izan ere, proiektu berritzaileentzat laguntza programak gestionatzen ditugu zuzenean, hau da, Administrazioak agindu zuzen hori eman digu. Oso garrantzitsua da atal hau aspimarratzea: inguruko edozein enpresak edo pertsonak, proiektu edo negozio berritzaile eta industria arlokoa duenean etor dadila guregana eta agian dirulaguntza oso interesgarri bat lortu ahal diezaiokegu, bai bideragarritasuna aztertzeko (60 mila euro artekoa) eta baita inbertzioak egiteko (mailegu oso interesgarriak). Ekintzaile edo Barnekintzaile eta Txekintek izeneko administrazioaren programei buruz ari gara hitzegiten, beste batzuren artean. SPRI eta Foru Aldundiaren laguntzak dira eta oso aukera ona dira negozio berritzaileak aztertzeko eta beharrezko bultzada emateko.

Adibide giza azalduko ditut, azken urteotan inguruko enpresekin landu izan ditugun proiektu batzuk eta aipatutako programa hoiekin bideratuak izan direnak: Ulma Embedded Solutions S.Coop. (“*embedded*” ingeneritza), Ulma Safe Handling Equipment S.Coop (inguru garbien manipulaziorako ekipamendua), Efficient Home Energy S.A. (mikrokogenerazio galdarak), eko3r (etxeko olioaren berziklatze sistema), baita Bizkaiko MB-Tooling enpresarekin trokelen mantenuarentzat zerbitzu berri bat sortuz, TMS sistema izenekoak.

Beste proiektu batzuetan ere badiharduzu, ezta?

Barne ekoizpenean ere lanean dihardut, enpresa eta proiektu berriak sortzen.

Hiru proiektu aurkeztuko dizkizut adibide giza: Onenpro S.Coop.(kokapen teknologiak), Inpratex S.L.(atmosfera lehergarritzat ingeneritza) eta Almis Tecnologías de Gestion (software librea oinarritutako enpresa kudeaketa).

Llegó a Saiolan en 2001, tras su paso por México DF, donde trabajó en el Instituto Vasco-Mexicano de Desarrollo en proyectos de internacionalización de empresas vascas y de cooperación internacional. Allí contactó con Armin Isasti y se incorporó posteriormente en Saiolan. Hoy día, junto a la función de tutora de proyectos, participa también en la iniciativa denominada **Antena Internacional**, a través de la cual Saiolan pretende contactar con empresas y centros de investigación en otros países con el fin de atraer ideas de posibles nuevas actividades empresariales para el tejido empresarial vasco.

Iratxe Atxa



“Uno de nuestros principales objetivos es tocar cuanto antes la realidad práctica”

¿Cuáles son los pasos que sigue vuestro equipo de trabajo a la hora de identificar proyectos y emprendedores?

Realizamos actividades de sensibilización, especialmente en el ámbito universitario, y mantenemos un contacto constante con empresas de nuestro entorno.

Las personas normalmente vienen con una idea del proyecto que quieren desarrollar, o con una inquietud del ámbito que quieren abordar. En ambos casos trabajamos mano a mano con el equipo emprendedor en identificar, mediante la herramienta del Estudio de Prospección, si detrás de la idea puede haber una oportunidad de negocio. En este sentido, consideramos muy importante contactar cuanto antes con la realidad del mercado, para conocer qué es lo que realmente valoran los destinatarios de lo que queremos ofrecer. También contactar con la inquietud que tiene la persona emprendedora, pues tan inviable es un proyecto que la persona emprendedora valora y el mercado no, como un proyecto que el mercado valora pero no conecta con la inquietud de la persona emprendedora.

Por otra parte, estamos trabajando por iniciativa propia, sin cliente, en el estudio de ámbitos que identificamos que cuentan con necesidades y pueden ofrecer oportunidades de negocio. En la medida que identificamos posibles oportunidades las ponemos en conocimiento de las empresas de nuestro entorno.

Saber ver, contactar con la inquietud emprendedora, identificar... Normalmente las personas queremos saber de antemano qué acción nos llevará a qué resultado. Una característica de Saiolan es la experiencia en abordar proyectos sin saber de antemano cuál va a ser el recorrido completo, contando con una metodología abierta para ir dando los pasos y avanzar. Diría que una de las señas de identidad principales de Saiolan es tocar cuanto antes la realidad práctica, y permitir que lo que se aprende en este contacto vaya marcando el rumbo. De todas formas, algo que me parece muy importante es que somos un equipo diverso y nos apo-

yamos continuamente unos tutores a otros en las dudas y dificultades que nos vamos encontrando.

En los últimos nueve años habrás tomado parte en multitud de proyectos.

Uno de los primeros proyectos de emprendedores individuales en los que participé fue Gizakide. Guardo muy buen recuerdo de esta experiencia. También tengo un gran recuerdo del proyecto Proiek, porque fue muy complejo y me permitió ver nacer una nueva empresa desde el principio. Estuvimos trabajando en él varios tutores. Partió de una idea que tenía Fagor Electrodomésticos, S.Coop., de explotar su fortaleza técnica en la transformación de acero inoxidable. El ámbito estaba muy abierto. Tocamos muchísimos ámbitos en el Estudio de Prospección; conserveras de Ondarroa, el hospital de Mondragón, CAF... fue una experiencia muy interesante y aprendí muchísimo.

¿Qué otros recuerdos guardas de estos nueve años de experiencia?

En el verano de 2007 estuvimos conviviendo varios tutores y potenciales emprendedores durante dos semanas en un campo de trabajo que realizamos en el barrio bergarés de Elosua. Por la mañana realizábamos un trabajo físico en grupo renovando la fachada de la casa en la que convivíamos, y por las tardes teníamos un programa de formación en emprendizaje. Fue una iniciativa muy enriquecedora.

¿Cuáles son las funciones principales de tu trabajo en estos momentos?

Estoy participando como tutora en dos proyectos vinculados a servicios de atención a la tercera edad. Por otro lado, desde hace un tiempo estamos trabajando diferentes vías de apoyo a las empresas en la identificación de ideas de posibles nuevas actividades empresariales. En este sentido participo en lo que hemos denominado Antena Internacional, a través de la cual pretendemos, entre otras cosas, contactar con empresas en otros países que tengan desarrollos tecnológicos de interés y puedan identificar a las empresas de nuestro entorno como potenciales socios comerciales e industriales para acceder al mercado europeo.

Eneka Guenetxeak sei urte egin zituen bekadun moduan prototipo tailerlean Saiolaneko proiektuak garatzen. 2000. urtetik aurrera, berriz, Saiolaneko langilea da. Aretxabaletarra da Eneka, eta Orion bizi da gaur egun. Guztira 16 urte daramatza Arrasateko Enpresa Berrikuntza Zentroan jardunean, eta proiektu ugari hartu ditu.

Eneka Guenetxea



“Ekintzaile on bat gai da erdipurdiko proiektu bat aurrera ateratzeko”

“Ekintzaile on bat gai da erdipurdiko proiektu bat aurrera ateratzeko, baina ekintzaile asko daude oso proiektu onak sustatzeko gai ez direnak”. Esperientzian oinarritutako esaldiarekin definitu du Enekak 16 urteko ibilbidean ikusitakoa eta bizi izandakoa. Ekintzaileen ezaugarrien artean dedikazioa eta konstantzia oso garrantzitsuak dira, “monitoreen lana inportantea da eta guk eskaintzen dugun balio erantsia esperientzia da. Dena dela, gure lanean garrantzitsua ekintzailea da”, adierazi du Guenetxeak.

Saiolan osatzen dutenen artean badira mekanikoak, elektronikoak, legeetan adituak eta beste zenbait arlotan espezializatuak. Askotariko esperientziak dituzten pertsonak dira eta kontaktu asko dituztenak enpresa ugariarekin. “Nahiz eta lanak erabat berriak eta ezezagunak izan, aurrera egiten jakin izan dugu ia beti. Atrebentzia garrantzitsua izaten da horrelakoetan eta nola ez, baita esperientzia ere”, gaineratu du Enekak. Bera, beste zenbait lagunekin batera, garapen teknikoaz arduratzen da. “Ni batez produktuaren garapenean ere aritzen naiz, beste lankide batzuekin elkarlanean. Gure lana oso konkretua izaten da enpresentzat”.

Esperientzia, oinarri sendoa

Oinarri sendoa da esperientzia eta horri eskerrak proiektu ugari atera dituzte aurrera Saiolanen. “Gure funtzio nagusia da laguntza ematea, psikologo lana egitea, lege ikuspegitik aholkatzea, entzutea eta zentzuz eta tentuz jokatzeta”. Paperean samur idazten diren funtzioak badira ere, praktikan zailtasunak askotarikoak izaten dira. “Askotan sortzen diren arazoak aurre egiten jakin dugu esperientziari esker”.

Une goxo eta gaziak

Une goxo eta gaziak bizi izan ditu Eneka Guenetxeak Saiolanen. Onak ugari, baina txarrak ere asko. “Ideia txiki batetik garatzen diren proiektuek sekulako

poztasuna eragiten dute. Prototipoa egin eta guk garatutako makinak salmentan jartzen direnean. Ikusten duzunean enpresa martxan dagoela eta produktua kalean... hori oso pozgarria izaten da”. Une gaziak ere bizi izan dituzte, batez ere kanpoko erabaki baten ondoren proiektuak bertan behera geratu direnean. “Diru ezak, ekintzaileen arteko liskarrek, edo kanpoko beste edozein erabakik zapuztu dezake amets bat”, eta hori oso mingarria izaten dela esan digu Enekak.

Soterna, Ehe, eko3r...

Azken urteotan proiektu ugari izan ditu esku artean. Horien artean dira, Soterna izeneko enpresa, Lizarra ondoan dagoena. Etxeko ura berotzeko eguzki energia aprobetxatuz plakak ekoizten hasiko dira Soterna enpresan. “Sistema berritzailea da, merkatuan berria eta industrializazioa landu dugu, diseinuan aldaketa batzuk egin dizkiogu eta jarraipena egiten ari gara”.

Ehe, Efficient Home Energy Tolosako enpresa bat da. Etxeko Mikrogeneradoreak fabrikatzen dituzte. “Galdara bat da ura berotzen duena eta aldi berean energia elektrikoa sortzen duena. Zelanda Berritik ekarritako ideia bat da, eta guk enpresa analisia egin dugu abian jartzeko. Proiektuaren eta produktuaren arlo teknikoa aztertu dugu: zenbat pieza behar diren ekoizpenean, zenbat langile eta zenbat makina behar dituzten...” industrializazioan ere egin dugu lan. Eko3r proiektuarekin ere orain dela gutxira arte ibili dira. Gaur egun, ostera, interesgarriak diren sektoreak aztertzen dihardu, analisiak egiten, “harremanak ditugun enpresei produktu berriak eskaintzeko egiten dugu lan hori. Era berean, proiektu generikoekin ari gara, jakiteko nondik nora jo dezakegun etorkizunean.”

“Gure funtzio nagusia da laguntza ematea, psikologo lana egitea, lege ikuspegitik aholkatzea, entzutea eta zentzuz eta tentuz jokatzeta”.

Ekide

José Luis Uribarren Director útiles de control de Ekide

“Saiolan ha realizado una labor enorme en el impulso de proyectos, manteniendo siempre la ilusión en su trabajo”



José Luis Uribarren y Emilio Moreno comenzaron su andadura empresarial en 1988, tras acabar sus estudios el primero, y con el proyecto fin de carrera el segundo. “Acabados los estudios y desde Saiolan se pusieron en contacto con nosotros, y así comenzamos a desarrollar nuestro proyecto de empresa”.

La primera idea fue producir y comercializar Fresadoras Grabadoras de Alta Velocidad, pero pronto cambiaron de negocio y de producto.

Entre 1988 y 1990 realizaron un estudio de viabilidad de su proyecto ligado al desarrollo tecnológico de las fresadoras. Realizaron, a su vez, un estudio de mercado y se interesaron en un programa que se estaba implantando en la Escuela Politécnica, ligado a un programa de CAD/CAM en 3D. “El primer estudio de mercado nos aclaró muchísimas cosas y dejó bien claro que la fabricación y comercialización de Fresadoras no tenía futuro”. Entonces vieron la posibilidad de realizar desarrollos en 3D, en CAD/CAM, y en 1990 comenzó la andadura de Ekide, ofreciendo servicios en 3D. “Nuestro primer pedido llegó desde Copreci, para quienes realizamos el primer prototipo, más tarde llegaron ofertas de otras cooperativas”.

Dos personas comenzaron la aventura y hoy día Ekide cuenta con una plantilla de cincuenta trabajadores. “Sobre todo crecimos entre 2000 y 2003, cuando integramos

un área de actividad de Fagor en Ekide, el de prototipos”.

En los primeros años, “y casualidades de la vida, el que había sido nuestro monitor en Saiolan, Juan Mari Ruiz de Eguino, un día se encontró con un antiguo alumno que estaba trabajando en Maier, quien le comentó que en estaban introduciéndose en CAD/CAM y 3D, y nos puso en contacto a ambos”. Les realizaron varios trabajos y comenzaron a diseñarles y fabricarles varios útiles de control, y con ese negocio han continuado hasta hoy día. Ha sido su principal motor.

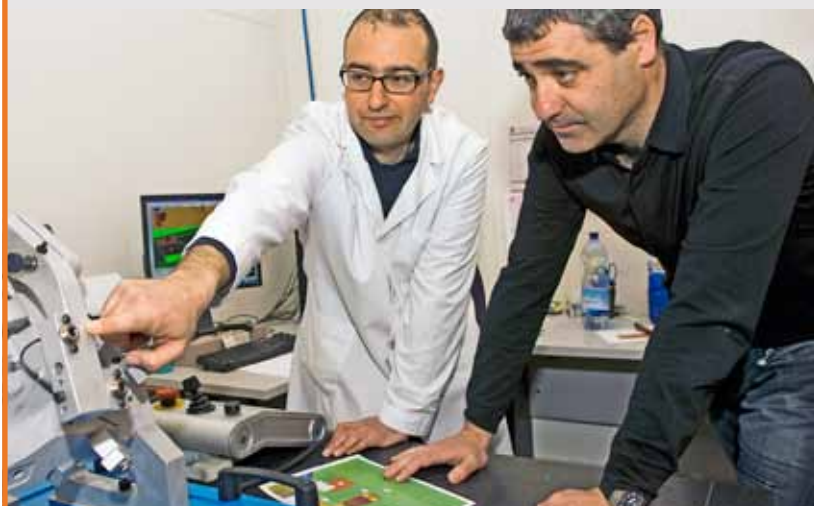
Recuerdos de los primeros años

José Luis Uribarren guarda gratos recuerdos de los primeros años, aunque asegura que en muchos momentos estuvieron perdidos. “Teníamos 23 años, éramos jóvenes y recuerdo que estábamos perdidos, sin saber a donde ir, básicamente nos encontrábamos en la ignorancia más absoluta”. Recuerda José Luis, que en Saiolan había otras empresas que tenían las ideas mucho más claras que ellos. En ese primer proceso de aprendizaje la labor de los monitores fue primordial. “Tenían más ilusión que nosotros, y nuestro monitor ejerció una labor fenomenal. Era el impulsor, el elemento tractor de nuestro proyecto. Podría decir, incluso, que su ilusión por nuestro proyecto superaba la ilusión y energía que nosotros mismos teníamos”.

Saiolan, labor enorme

Para José Luis Uribarren, la empresa Saiolan ha realizado una labor enorme durante todos estos años, un esfuerzo increíble en el impulso de proyectos y nuevas actividades empresariales, y manteniendo siempre la ilusión por su trabajo. “Creo que la figura de Armin Isasti ha sido clave en esa tarea. Nosotros vivimos un momento muy duro y Armin nos daba muchísimos consejos para salir adelante”.

“Les diría a los nuevos emprendedores que confíen en esa experiencia, que tengan muy claro que en este largo camino se sacrifican y se pierden muchas cosas, y que el esfuerzo que exige impulsar un nuevo negocio es muy grande. Si deciden tirar para adelante, que se esfuercen con ilusión, entrega, sacrificio y conscientes de lo que hacen”.



Experiencias

Lantek

Juan Luis Larrañaga Presidente de Lantek

“Saiolan hace una función de plataforma para que estudiantes licenciados en diversas disciplinas puedan adentrarse en el mundo de la empresa”



Lantek se creó en 1985, en los mismísimos comienzos de Saiolan, y fue junto a Dorlet, una de las primeras empresas surgidas desde el Centro de Empresas e Innovación de Mondragón.

Cómo recuerdas los años de gestión de la empresa?

Acabábamos de terminar la carrera y Saiolan nos ofreció la oportunidad de empezar un proyecto de empresa, en el que podíamos ir pensando en nuestra futura empresa a la par de formarnos en el área de gestión de empresas. La formación fue muy interesante ya que nuestra carrera era de ingeniería y no teníamos ni idea de gestión de empresas.

Saiolan nos ofreció varios proyectos de empresa pero nosotros trabajamos en el proyecto de Javier Lamarain (uno de los promotores) que consistía en un programa de diseño asistido para la programación de punzonadoras. Tuvimos la suerte de tener un par de clientes que nos ayudaron mucho en aquel inicio (Ona Electroerosión y Goiti).

Nuestra sensación en aquel momento era que Saiolan nos tiraba a la piscina de los negocios y que nosotros ya saldríamos. Yo no tenía nada que perder y mucho que ganar, por lo menos la experiencia de crear una empresa. Con estas reflexiones tiramos para adelante.

¿Cómo definirías el trabajo realizado durante los 25 años de historia por Saiolan?

Yo creo que Saiolan hace una función de plataforma para que estudiantes licenciados en diversas disciplinas puedan adentrarse en el mundo de la empresa. Para mí la existencia en sí de la plataforma es su mejor contribución. Desgraciadamente no hemos tenido un contacto fluido con Saiolan durante estos años. Echo en falta un “grupo de antiguos promotores de Saiolan” que permitiera un contacto con otros promotores.

Los emprendedores habéis sido clave en los 25 años de historia de Saiolan. ¿verdad?

Diría que Saiolan tuvo un papel fundamental en nuestra promoción. Sin la existencia de Saiolan es posible que Lantek no

existiera hoy. Nos ofreció la oportunidad de emprender un negocio y nosotros la aprovechamos. Los emprendedores por supuesto son necesarios, pero Saiolan como plataforma es fundamental.

¿Qué papel jugaban los monitores de Saiolan?

Los monitores juegan un papel menor (en nuestro caso) pero sería interesante que fueran dirigiendo el proceso de formación de forma que tutelaran a los promotores.

¿Cómo desarrollo LANTEK su proyecto de empresa innovadora?

Realmente el estudio de viabilidad que hicimos no tenía nada que ver con la actividad que finalmente escogimos. Recuerdo que ya habían transcurrido casi dos años de nuestra estancia en Saiolan y apremiaba que saliéramos con algo. Teníamos dos clientes en el área de sistemas de programación para máquinas y decidimos salir con esa actividad.

¿Cuál es la situación actual de Lantek y cuáles sus perspectivas de futuro?

Actualmente, y van para 25 años de existencia de Lantek, la empresa está muy asentada en el mercado, gozamos de una posición privilegiada de liderazgo mundial en nuestro sector, gracias a dos factores, la internacionalización y la fuerte inversión en I+D. En el terreno internacional tenemos presencia en 17 países con 23 oficinas propias. De cara al futuro queremos ganar la posición de liderazgo en algunos países que aún no lo somos, como en USA y en China.

¿Qué les dirías a todos aquellos emprendedores que comienzan su andadura empresarial?

Lo más importante es que se animen, que empiecen, que una vez embarcados en una experiencia de empresa difícilmente pero siempre se sale. Si no sale bien a la primera ya saldrá a la segunda. Que no tengan miedo a fallar. El fallo si se da, se tiene que asumir como un aprendizaje.



“Para nosotros Saiolan fue una auténtica universidad, donde aprendimos valores que aún mantenemos”

La empresa ATHLON se creó en 1990. Previamente, durante los años 1988/89, diseñaron y desarrollaron el proyecto en Saiolan. Ante un panorama completamente desconocido, en una época en la que prácticamente no había polideportivos en Gipuzkoa, ni experiencias empresariales a ese nivel, apostaron por una empresa cuyo principal objetivo era el deporte, la actividad física y la salud. “Nos juntamos tres amigos que estábamos trabajando en el mundo del deporte. Alberto Garai, como médico deportivo, Txomin Heriz, que trabajaba como el equipo de Baloncesto de Mondragón, como diplomado en enfermería, y yo mismo, que era responsable del departamento de educación de la ikastola San Viator”.

Los tres amigos querían hacer algo diferente, innovador en el mundo del deporte, y Armin Isasti les propuso poner en marcha un proyecto de promoción deportiva. “Siguiendo la metodología que desarrollaba Saiolan, analizamos muy bien el mercado, viajamos por Europa, sobre todo por Francia e Inglaterra, visitamos Catalunya, donde eran referentes en este tipo de experiencias y nos lanzamos a crear una empresa”.

Con ilusión, muchísima motivación y ganas de sacar el proyecto adelante, ATHLON se fue gestando. “Fueron dos años de trabajo intenso, pero estuvimos muy bien dirigidos por Armin Isasti, que incluso formó parte del primer Consejo de Dirección, donde seguimos aprendiendo de sus enseñanzas, motivación y aliento. Para nosotros SAIOLAN fue una auténtica universidad, donde aprendimos valores que aún mantenemos”.

Cuando comenzaron, vivieron momentos muy delicados, una crisis enorme entre 1992 y 1994, momentos críticos, inciertos... pero salieron adelante. “Tuvimos fuerza para aguantar, e ir consolidándonos poco a poco, con un crecimiento constante y mantenido. Actualmente ATHLON cuenta con una plantilla fija de 35 personas”.

Proyecto de ATHLON

En 1990 ATHLON disponía de dos áreas de trabajo: por un lado el servicio de formación -organización de actividades deportivas y salud-, y por otro el servicio de medicina deportiva. En la actuali-

dad, la empresa desarrolla cuatro áreas de actividad: formación, organización, servicio de medicina deportiva y programas de salud en empresas.

Entre otras iniciativas, ha impulsado junto al Gobierno Vasco la Escuela Vasca del Deporte. Además lleva adelante la oferta de magisterio deportivo en Huhezi. Asimismo ha implantado y diseñado un master en Gestión Deportiva de la mano de Enpresagintza, y otro master sobre surf y deportes de deslizamiento. “Nos estamos dirigiendo al nivel más alto de la formación deportiva”, asegura Isidro Elduaen. Entre otras iniciativas hemos impulsado junto a Mondragon Unibertsitatea: magisterio de educación física (HUHEZI), master en gestión deportiva (ESEO), master en surf y deportes de deslizamientos (ESEO), éste último pionero a nivel estatal. Además hemos desarrollado junto al Gobierno Vasco la Escuela Vasca del Deporte. Asimismo hemos sido pioneros en la implantación de programas de salud en las empresas del estado Español: escuelas de espalda en las empresas, escuela de ergonomía activa (servicio inventado y desarrollado por ATHLON S.COOP.), formación en el puesto de trabajo, programas de estilos de vida saludables, prevención de riesgos cardiovasculares etc.. Nos estamos dirigiendo al nivel más alto de la formación en actividad física y salud preventiva” asegura Isidro Elduaen.

Agradecimiento a Saiolan

Respecto a la labor realizada por Saiolan durante todos estos años, Isidro Elduaen se muestra muy agradecido. “Los que hemos salido de Saiolan, únicamente podemos tener palabras de agradecimiento, ya que, sin ellos nuestro proyecto no hubiera salido”.



El destino de las cooperativas

Habitualmente tomamos el destino como algo inevitable que ocurrirá dentro de diez, veinte o cien años pero el destino no sobreviene sin más; el destino futuro se construye en el presente.

Un lisiado, caminando por el campo, topó con una raposa a la que le faltaba una pata. “¿Cómo se valdrá para sobrevivir si no puede cazar?” –se preguntó intrigado y la siguió por si descubriría el secreto. Al rato observó que la raposa esperaba a que un lobo se saciara de la oveja que había matado para después comer las sobras que el lobo había dejado. ¿Qué inteligente manera de sobrevivir, yo voy a hacer lo propio”.

Se fue a su cabaña y espero a que le ayudaran, les comunicó a sus vecinos que estaba necesitado y que le socorrieran. Pero pasaron los días y nadie le llevaba nada, estaba demasiado débil incluso para salir de casa. Pasó un anciano cerca de su vivienda y, escuchando sus lamentos, quiso saber el motivo de aquel llanto. El pobre tullido le explicó su terrible penuria y como nadie le ayudaba: “Los hombres son peores que los lobos y que las raposas” –concluyó–.

El sabio anciano le replicó “¿Y tú porqué imitaste a la raposa y no al lobo?”. ¿Es que acaso eres menos que un animal para valerte por ti mismo?”.

¿Qué es el destino?

Habitualmente tomamos el destino como algo inevitable que ocurrirá dentro de diez, veinte o cien años (según estemos pensando en el destino de una persona, una empresa o una idea) pero se debería de interpretar como eso que probablemente ocurra si procedemos de una determinada manera. El destino no sobreviene sin más, el destino futuro se construye en el presente.

El destino de una persona que renuncie a aprender porque le resulta más cómodo no hacerlo será, con mucha probabilidad, la del pordiosero (el que pide, por Dios, que le socorran). Ese mismo individuo puede aspirar a ser solvente porque ha logrado capacitar-se para responder a los retos del futuro.

El destino no es inevitable en el sentido literal del término, sino eso que, probablemente, va a suceder en la mayoría de los casos, aunque no siempre se cum-

plan las expectativas. ¿Es incorrecto decir que el destino de un grano de trigo sea convertirse en espiga? Algunos razonarán que puede ser que acabe siendo engullida después de ser convertida en harina y amasada para ser el pan que alimenta a un humano. Pese a todo, hay como mínimo tres razones para defender que el destino de la semilla de trigo es convertirse en espiga. Primera, es muy probable que sea eso lo que ocurra en circunstancias más o menos previsibles. Segunda, desde el punto de vista del grano, la otra opción es la de ser alimento e integrarse en un proceso de metabolización que se produce en un plano que no depende de su exclusiva naturaleza. Tercera, si analizamos su esencia, su ADN, difícilmente podemos rehuir la conclusión de que la semilla de trigo está programada para ser espiga de trigo.

Debemos admitir que todo lo que se refiere al futuro está cargado de incertidumbres y que es tanta la complejidad de la naturaleza de las cosas y de las personas que es imposible controlar, ni siquiera a tener en cuenta todas las variantes que pueden intervenir en un proceso de cambio, siempre activo, del mundo.

Podemos añadir que ese proceso no está planificado por la voluntad humana en el sentido de razonamiento y voluntad que algunas ideologías fundamentalistas han pretendido.

Lo inteligente es explorar las gamas de oscilación que se perfilan en cada momento y elegir las alternativas de futuro y comprender la elección que vayamos haciendo. La sabiduría de la flexibilidad está precisamente en adaptarse a lo inevitable y dirigir el rumbo de lo posible. La historia, aunque tenga un “sentido general de dirección” avanza unas veces con una velocidad extrema y con un coste humano inmenso y otras serena su paso y con tranquilidad avanza sosegado.

Llegados a este punto podemos reconocer un des-

tino inevitable que llegará sin que podamos evitarlo y un destino que podemos crear con nuestra voluntad y nuestra acción

El destino de los seres humanos desarrollados es admitir lo inevitable y trabajar para construir ese destino que nos corresponde elegir responsablemente.

El destino natural de la cooperativa

Si el grano de trigo cae en tierra baldía o es destrozada en un pedregal no es un fracaso que se le pudiera imputar a él, pero si ese mismo grano (suponiendo que tuviera conciencia) descuidara su naturaleza y no diera el fruto que su destino y su ADN le demandan es un fracaso esencial. La cooperación podrá ser vencida pero jamás debe ser derrotada. Si la historia prescinde de la cooperación que no sea por la desidia de los cooperativistas ni por su renuncia a seguir reivindicándola.

Una idea no es responsable de la gente que cree en ella, pero si depende de la gente que la defiende.

Los antropólogos de principios del siglo XX diferenciaban a los humanos en tres grandes grupos según el desarrollo cultural que tuvieran. En la parte inferior estaban los salvajes, después venían los bárbaros y finalmente estaban los civilizados. Esta misma clasificación se mantenía dentro de cada grupo social: unos eran incultos, otros alfabetizados y en la cima social estaban los ilustrados. Lo peor de esta clasificación estaba en que se creía que era por naturaleza y no por falta de instrucción. Los incultos respondían a un destino "natural" y era bueno que se adaptaran obedientemente a su condición. Bravo Murillo, Presidente del Consejo de Ministros de España y Presidente del Congreso clamaba en 1845 escolarizar a la gente humilde, a los labradores y obreros: "¿Escuelas para qué? ¡Bueyes que aren; Una de las grandes calles de Madrid lleva su nombre.

Los obreros estaban, mayoritariamente, adscriptos a los incultos y unos pocos accedían a la condición de alfabetizados. El cooperativismo rechazó esta clasificación y se empeñó en educar al proletariado para crear un nuevo destino a las personas que vivían de su trabajo. Si la ignorancia, pensó, crea sumisión y dependencia, la educación genera rebeldes y autónomos para con el destino.

"En verdad que los que tienen alma de peón mejor es que queden en peones, pero no hemos de pensar que las únicas almas de peón brotan de la clase humilde" decía Arizmendiarieta.

El cooperativismo tiene un destino que creo está en perfecta consonancia con nuevo orden que asegure un mundo más humano y justo. Si estamos convencidos que el tesoro más valioso y el valor que nunca se degrada es la educación, debemos ofrecer al futuro nuestra propuesta de una educación universalizada y general. El mundo debe eliminar las diferencias de acceso a la educación y experiencia es un dato favorable a tener en cuenta. Tal vez debamos ofrecer nuestro conocimiento en integrar trabajo y estudio (Alecop) con el rigor y reconocimiento de una innovación social de primera magnitud; tal vez debamos perder ese tufillo de poca autoestima que se desprende cuando hablamos de la realidad de Auzo Lagún en el ám-

bito del acceso de la mujer al mundo de la empresa.

Creo que los trabajadores debemos reconocer nuestras propias realizaciones como acciones de construcción de un destino diferente al que se nos condena por parte de otras ideologías.

Pero no nos olvidemos que las propuestas no deben quedar en meros discursos dirigidos a recoger aplausos sin compromiso o quedar en voluntaristas propuestas que no arraigan como el de aquel Kabir reformador social hindú que trató de suprimir las castas. Se le acercaban individuos de castas diferentes y les aleccionaba y bendecía por igual. Y cada vez que esto sucedía todo el mundo a su alrededor elevaba las manos al cielo y cantaban la igualdad, pero ¡no se tendían los brazos unos a otros;

Fabricar el destino es hacer cosas con una determinada intencionalidad que se alcanzará en el futuro. El éxito o el fracaso no se producirán en el presente sino en la posterioridad.

Debate sobre el futuro de la cooperativa

En el Polo de Innovación Garaia, en octubre, Forokoop tiene la intención de abrir un debate sobre el futuro cooperativo con la intervención de importantes ponentes.

Vamos a plantearles la cuestión de la innovación social, de la construcción de un destino propio. Re-

El cooperativismo tiene un destino que está en perfecta consonancia con un nuevo orden que asegure un mundo más humano y justo.

cordaremos el testamento que el Buda dejó en el momento de morir a sus seguidores:

En adelante sed vuestra propia luz, vuestro propio refugio.

No busquéis otro refugio.

No busquéis refugio sino en vosotros mismos"

No os ocupéis de las maneras de pensar de los demás.

Sed fieles a vuestra propia naturaleza.

Reflexionad y construid el mundo.

Para terminar una opinión que nace en el deprimente espectáculo de tanta defensa a ultranza de creencias hechas dogma pero desconectadas de la realidad en la que se enfangan tantas ideologías que se pretendían definitivas. A los seguidores de una idea les debería dar vergüenza descansar en la historia del pasado. Es en el futuro donde deben ver su historia.

El compromiso del cooperativismo es con el destino. Construir democracia empresarial, autonomía personal y social, solidaridad en todo (retribución, proyectos comunes, trabajo, etc.) Y utilizando para alcanzar ese destino la Educación con mayúsculas.

Bravo por el cantante cubano Sivio Rodríguez que propone dejar la erre de Revolución y trabajar en la Evolución. Pasemos de las trincheras y micrófonos a los talleres, las aulas y las oficinas. ■

Máster en Gestión económica y social para el desarrollo de la economía solidaria

Desde la creación del sistema de intercooperación en el año 2001 por parte del Instituto Lanki de HUEZI y la Fundación Mundukide se ha organizado el **Programa de Intercambio de Experiencias de Desarrollo Comunitario**.

Una gestión eficaz de los limitados recursos con los que cuenta la economía solidaria es fundamental para el desarrollo de las iniciativas de economía solidaria. Todo ello sobre la base del estrechamiento de los vínculos sociales y implicación de los participantes en el proyecto socioeconómico.

Virginia Basurto Lanki ikertegia

El objetivo principal del programa ha sido el fomento de relaciones basadas en la cooperación, estableciendo un verdadero flujo de intercambio, enseñando y aprendiendo, para caminar hacia nuevos modelos socioeconómicos más humanos y autogestionados.

Para su consecución, se fijaron las siguientes estrategias; transmitir a los becados provenientes de los países del Sur la experiencia de las cooperativas y de las estructuras comunitarias creadas en torno al movimiento cooperativo de Mondragón; acercar la realidad de los países y las experiencias cooperativas del Sur a las cooperativas del grupo MONDRAGON, a la universidad y a la sociedad en general; y por último, fomentar relaciones y colaboraciones futuras entre los propios participantes, y con la Fundación Mundukide.

Estas estrategias han contribuido a que el intercambio se diera en tres direcciones; Norte-Sur (desde la experiencia de desarrollo comunitario de Mondragón hacia las realidades del Sur); Sur-Norte (desde las experiencias de desarrollo comunitario del Sur hacia agentes de Mondragón y del entorno) y Sur-Sur (entre los participantes y experiencias invitadas).

Programa Truke, diez años de andadura compartiendo experiencias

Una de las características de este programa ha sido la participación y protagonismo de las personas participantes. Por ello el pasado año y celebrando la décima edición de Truke, se realizó un programa especial en el que se contó con la participación de nueve personas que ya habían participado en ediciones anteriores. El objetivo de dicha edición fue valorar y medir el impacto del programa Truke en las iniciativas de origen.

La evaluación realizada vino a confirmar por un lado; que la experiencia cooperativa de Mondragón es un referente para las iniciativas de economía solidaria; y por otro, la necesidad de completar el Truke Programa profundizando en los contenidos a través de una formación integral y holística que contribuya significativamente al desarrollo de estas iniciativas socioeconómicas.

Por tanto este año, el Programa Truke dará un salto cualitativo, convirtiéndose en un máster diseñado e impartido por Lanki y Mundukide, que contará con la participación de docentes de las tres facultades de Mondragon Unibertsitatea, así como de personas de gran trayectoria del entorno cooperativo.

El máster en "Gestión económica y social para el desarrollo de la economía solidaria" está dirigido a líderes de experiencias socioeconómicas solidarias del Sur y tiene como principal objetivo formar personas que lideren procesos de desarrollo socioeconómico en clave autogestionaria y/o cooperativa

Estas iniciativas de economía solidaria se caracterizan por:

- Estar constituidas sobre la base del principio de solidaridad
- Estar cerca de un pensamiento autogestionario y una estrategia integrada de desarrollo.
- Surgir a iniciativa de colectivos populares (procesos de desarrollo endógeno)
- Estar integradas en un territorio y mantener estrechos vínculos sociales a nivel comunitario
- Desarrollar procesos de concienciación social –ecológica– cultural.
- Ser agentes clave en el desarrollo de la comunidad.

Las iniciativas de economía solidaria se enfrentan sin embargo a múltiples dificultades. En lo que al ámbito económico se refiere, cabe destacar la dificultad de acceso al crédito y de capital para inversiones, la escasa cultura empresarial y los escasos conocimientos en gestión y planificación. Todo ello en el marco de un mercado crecientemente competitivo dominado por la lógica de maximización del beneficio.

Desde la perspectiva social es interesante recordar la débil formación en cooperativismo por parte de sus miembros así como la escasez de referentes cooperativos válidos en los que inspirarse. Además de la débil participación de los socios en la actividad empresarial y la escasa experiencia autogestionaria.

Objetivo principal del máster: los retos a los que se enfrentan estas iniciativas están por tanto estrechamente vinculadas con la mejora de las capacidades en gestión empresarial cooperativa

Una gestión eficaz de los limitados recursos con los que cuenta la economía solidaria es fundamental para el desarrollo de las iniciativas de economía solidaria. Todo ello sobre la base del estrechamiento de los vínculos sociales y implicación de los participantes en el proyecto socioeconómico.

Para el fortalecimiento y la viabilidad de este tipo de iniciativas es necesario el desarrollo de su capacidad emprendedora, de forma que adquieran los conocimientos y competencias necesarias para organizar y gestionar eficientemente sus actividades, y es ahí donde creemos que la experiencia cooperativa de Mondragón tiene mucho que aportar.

Esta experiencia demuestra que se pueden crear organizaciones autogestionadas que sean eficientes y fuertes en el contexto actual, y arroja ciertas pistas a las experiencias de economía solidaria del Sur, como pueden ser: la ubicación central de la eficiencia, la importancia de la educación, la concepción de la soberanía del trabajo, la práctica de la intercooperación, la importancia de crear estructuras autosostenibles, el compromiso social, la doble dimensión de la participación o la importancia de la planificación.

Intercooperación, impulsora del flujo de experiencias, conocimientos y redes

Por otro lado, el flujo de experiencias, conocimientos y redes que se crean a través de la intercooperación con las empresas de economía solidaria brinda a las cooperativas de Mondragón la oportunidad de revitalizar el proyecto social cooperativo, entendiendo que la solidaridad parte desde el propio entorno cultural e identitario y camina hacia una perspectiva solidaria global.

Soterna

En uno de los sectores más en alza, aunque en un difícil momento económico, la empresa de reciente creación Soterna intenta abrirse camino. Ubicada en Tierra Estella, en la localidad de Oteiza, Soterna es una cooperativa mixta, que se creó en octubre de 2008 de la mano de las cooperativas Embega, de Estella-Lizarra y Orkli. Aunque el auténtico espaldarazo al proyecto llegó en enero del pasado 2009, cuando se realizó la ampliación de capital con la participación de las dos empresas ya mencionadas, Mondragon Inversiones y Mondragon Navarra. Cabe señalar, que en este proceso de creación los socios trabajadores han adquirido el 1% del capital, con la idea que dicho porcentaje aumente en los próximos años.

Gestación de proyecto Soterna surgió de la División de Componentes de MONDRAGON. Gracias a la vigilancia tecnológica de la citada división, que comenzó a trabajar en el proyecto con la colaboración de Orkli, Embega y Saio-lan. Mediante el trabajo proactivo de la División se encontró la patente, se adquirió, se realizaron las mejoras y se industrializó el producto.

Producto Soterna produce y distribuye un colector solar integrado que utiliza la tecnología de energía solar térmica para la producción de agua caliente sanitaria. Es un producto novedoso en el mercado, ya que en un sólo elemento integra el absorbedor, el sistema de recirculación forzado y el acumulador de ACS de 150 litros de agua, así como todos los elementos de seguridad. Para Asier Juaristi, gerente de Soterna, el nuevo colector nada tiene que ver con los sistemas que actualmente hay en el mercado. "Nuestro colector solar lleva el depósito incorporado. Una placa solar normal requiere un tanque o un depósito dentro de la vivienda. Nuestro colector tiene incorporado un depósito de 150 litros, que lo hace diferente, completamente novedoso". Además, el sistema de Soterna cuenta con una placa fotovoltaica que alimenta una bomba de realimentación para sacar el máximo rendimiento al colector solar.

Es un producto muy apropiado para viviendas unifamiliares, muy adecuado para familias de aproximadamente cinco personas. De momento, los responsables de Soterna han acudido a varias ferias, de donde han venido muy satisfechos.

Equipo humano En estos momentos la empresa cuenta con un equipo de ocho trabajadores, "una pequeña familia", según el gerente. El equipo está compuesto por tres personas de mano de obra directa, una persona de mantenimiento, un responsable comercial, un responsable de producto y proceso, un becario y el gerente.

Objetivos para 2010 El año 2009 ha servido para desarrollar el proyecto y el producto, una larga puesta a pun-

Kokapena

Oteiza, Nafarroa

Jarduera

Energia berriztagarriak

Langileak

8

Helburuak

2010ean produktua merkaturatzea



to con las miras puestas en el mercado, "hemos realizado algunas mejoras, algún rediseño, y 2010 se presenta como el año de lanzamiento". La estrategia comercial la realizarán, por un lado, de la mano de Orkli, quien abrirá el producto al mercado de la distribución y al de los almacenes de fontanería. El resto de canales de venta los gestionarán directamente desde Soterna.

Además, "queremos conseguir las certificaciones que necesita nuestro producto y nuestra empresa para poder abrirnos en el mercado, para poder vender nuestro producto en los países a los que queremos acceder". Otro de los objetivos para este 2010 es preparar la planta de producción, con sus medios, maquinaria y plantilla para comenzar con la producción seriada.



1

2

3

1 **Iñaki Braco**
Responsable comercial

Comencé a trabajar en Soterna en noviembre de 2009. Anteriormente había trabajado durante ocho años en el sector de las energías renovables, por lo tanto cuento con una amplia experiencia en este sector.

Lanzamiento de producto

Durante el pasado año 2009, se ha desarrollado el producto con el cual esperamos lograr un buen posicionamiento en el mercado. Al ser un producto tan novedoso, tenemos muy buenas expectativas y creemos que tendrá muy buena aceptación en el mercado.

La perspectiva comercial pasa por hacernos presentes en el mercado, queremos tener presencia, que nos conozcan, introducir el producto dentro de los diferentes canales de venta. Nuestro mercado va a ser tanto nacional como internacional. De la mano de Orkli tendremos presencia en Francia y España, pero también queremos exportar a otros países. La energía renovable está de moda y creemos que nuestro producto tiene un hueco en los diferentes mercados.

En estos momentos estamos certificando y homologando el producto y proceso, al mismo tiempo estamos tratando ya con distribuidores de diferentes países. A nivel nacional, además de los grandes almacenes de compra, estamos trabajando con grandes compradores, grandes instaladoras sin descuidar el canal de Orkli, que de momento es el más rápido.

2 **Roberto Jaurrieta**
Secretario del Consejo Rector de Soterna y operario especializado en energía solar térmica

Roberto trabajo durante siete años en la cooperativa Embega, donde era socio cooperativista. Desde allí llegó a Soterna en marzo de 2009, a donde se incorporó muy ilusio-

nado, con ganas de crear una cooperativa nueva, en un sector muy interesante como la energía renovable.

Es un sector que me gusta, me apasiona todo lo relacionado con el ahorro energético...y no me arrepiento de haberme unido a este grupo. En la producción estamos dos personas, más uno de mantenimiento y un reubicado de Embega. Estamos a punto de salir al mercado, y con ganas de hacer frente al futuro. Ha habido muchísimas visitas, hay interés y el futuro pinta bien. Ahora mismo en el taller hacemos de todo, estamos llevando a cabo la producción, realizamos pruebas, ensayos, hacemos de todo. En este momento estamos realizando las primeras preseries.

Las expectativas son buenas y estamos muy contentos por lo que estamos haciendo.

3 **Miguel Garciandía**
Departamento de Ingeniería de producto y proceso

Nuestro producto partió de una patente que tenía unas características muy buenas. Es un producto muy simple y sencillo de instalar, con el depósito y el resto del colector integrado. Además, internamente hemos realizado algunas mejoras respecto a la patente, y también hemos mejorado el rendimiento colector. A lo largo de todo el año pasado estuvimos trabajando con el producto y seguimos evolucionando.

Nuestro producto es novedoso. Hay placas que tienen integrado el depósito, pero sin circulación forzada. Esos colectores son simples en el funcionamiento pero ofrecen un rendimiento bajo. Ante esa oferta, nuestro colector ofrece muchísimo mayor rendimiento. Además, ofrece todas las garantías, y es fácil de instalar sobre todo en viviendas unifamiliares. Para esas viviendas es una solución óptima.

Respecto a la autonomía del colector, lleva un depósito de 150 litros. Hoy día se estima que se gastan 30 litros por persona y día, por lo que nuestra solución es muy adecuada para una familia de cuatro o cinco personas.

Teoría del decrecimiento y MONDRAGON

Nuestra Experiencia cooperativa se entronca directamente en el surgimiento del nuevo concepto de hacer empresa, que se aglutina en lo que se está llamando el Cuarto Sector.

Mikel Lezamiz Difusión cooperativa de MONDRAGON

Una de las preguntas habituales de los visitantes que tenemos en el Grupo Cooperativo MONDRAGON interesados en conocer nuestra Experiencia es cómo será MONDRAGON en el año 2020 ó dentro de otros cincuenta años de existencia. Y siempre les dibujo un escenario positivo, como así creo que será, y con otros cien mil trabajadores más que ahora.

Mi argumento se basa en que tenemos que seguir con la Misión que dice "... generar riqueza en la sociedad, mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo, preferentemente cooperativo...". Por tanto, no podremos encerrarnos y olvidarnos del resto de las personas que necesitan trabajar y mejorar la sociedad solidariamente.

Y considero que no estoy exagerando porque si miramos un poco hacia atrás, hace veinte años, en 1988 éramos sólo 20.000 trabajadores, en 1998 éramos 40.000 y ahora estamos cerca de los cien mil trabajadores en todo el mundo, habiendo triplicado las ventas en el último decenio.

Pero últimamente me está entrando miedo ante esa posible situación: 200.000 trabajadores y quizás con más empresas en el exterior que cooperativas en el País Vasco.

Creo que ha llegado el momento de hacer un análisis profundo de si procede seguir por este camino donde sólo un tercio somos socios y el resto es contratado. De si estamos yendo hacia adelante a tumba abierta sin asentar los valores y los principios coope-



rativos entre los actuales participantes de esta Experiencia cooperativa que es paradigmática en el mundo y que está despertando gran expectación a nivel mundial ante la caída de los dos sistemas mayores de organización de la economía y de la sociedad, como la socialista-estatal y la neo-liberal capitalista. Muchos filósofos y economistas indican al cooperativismo, principalmente de trabajo asociado, como la tercera vía.

Cuarto sector

Lo que sí es verdad es que nuestra Experiencia cooperativa se entronca directamente en el surgimiento del nuevo concepto de hacer empresa y que se aglutina en lo que se está llamando el Cuarto Sector.

El Cuarto Sector se denomina al resurgimiento de empresas y organizaciones "híbridas" que buscan el equilibrio entre la maximización del beneficio para el capital, típico de las empresas puramente capitalistas, y las empresas gestionadas y dirigidas por personas y organizaciones que intentan generar a su vez un bien social. Cada vez existe más sensibilidad por buscar un equilibrio entre hacer dinero y generar riqueza a la sociedad, donde la Responsabilidad Social y medioambiental adquiere mayor relevancia, siendo la transparencia, la propiedad ampliada al colectivo de trabajadores y retornos al capital razonables, los valores que adquieren mayor protagonismo en la empresa del futuro, y que en parte son ya realidad.

A nivel de nuestro grupo cooperativo, la teoría del decrecimiento nos debe llevar a reflexionar y analizar nuestro modelo de gestión hacia el interior de cada cooperativa. ¿Podemos mejorar la participación laboral y social de cada uno de nosotros en la cooperativa?

Continúa en la página 47

Alergias y asma: complicaciones primaverales

Aunque la aparición de alergias es menos frecuente en personas mayores de 60 años, el asma se puede desarrollar en cualquier momento.

El asma no es exclusiva de un sexo, raza, condición socioeconómica o edad. Se trata de un problema respiratorio que puede afectar a niños, adolescentes, adultos y también a quienes ya están en la tercera edad. Algunos mayores tuvieron asma de niños o en su juventud y ahora el problema reaparece. Otros, en cambio, pueden desarrollar esta afección en las últimas etapas de la vida.

En los pacientes de la tercera edad, en ocasiones, se hace muy difícil distinguir si se trata de asma u otra enfermedad respiratoria, máxime si tenemos en cuenta que las personas mayores tienen en ocasiones una pobre percepción de la falta de aire, por lo que en muchas ocasiones no demandan asistencia sanitaria.

Los síntomas y los desencadenantes del asma son los mismos a cualquier edad. Lo mismo sucede con las formas de prevención y las estrategias terapéuticas. Sin embargo, en la población de la tercera edad se suma un fenómeno que le es propio: los cambios normales derivados del envejecimiento.

Una persona de la tercera edad suele padecer más problemas de salud y, consecuentemente, tomar más medicamentos que un adulto joven. Ambas son razones importantes para considerar a los asmáticos de la tercera edad como un

Trabajo en equipo

El manejo de las alergias y asma en el paciente de la tercera edad, requiere el entendimiento y trabajo de equipo del alergólogo, el Médico de Familia y en ocasiones del Geriatra. Estos profesionales deben ser conscientes de los efectos de los medicamentos así como de las posibilidades de interacciones entre ellos. Es aconsejable animar al paciente a hacer una lista de todos los medicamentos que toma, y mostrarla a los médicos en cada visita.

Además de las interacciones farmacológicas, el tratamiento de los pacientes de edad avanzada requiere consideraciones especiales vinculadas al proceso normal del envejecimiento. Hay que tener en cuenta que las personas mayores pueden tomar medicación para otras afecciones y que el medicamento que alivia un problema de salud puede ocasionar otro, como efecto secundario no deseado.

Pensando en los mayores

Las personas de la tercera edad pueden sufrir cambios psicológicos y neurológicos que afectan seriamente sus po-



sibilidades de tratamiento. Los trastornos depresivos y otras afecciones mentales más graves, como la demencia, requieren una vigilancia especial de este grupo (tal como ocurre con los niños con asma). Incluso en ocasiones, este grupo de pacientes presenta fallos cognitivos, como pérdida de memoria en relación con su asma. Son imprescindibles, entonces, esfuerzos adicionales en la educación de los pacientes, que promuevan el cumplimiento y la adhesión al tratamiento de los asmáticos.

También puede variar el modo de funcionar de los medicamentos en el cuerpo de los ancianos. Algunas veces es necesario usar diferentes formas del mismo medicamento

debido a problemas no relacionados. La artritis por ejemplo, puede hacer difícil en un paciente asmático el uso de un inhalador activado manualmente. Para usarlo se necesitará un adaptador u otro inhalador que no se tenga que presionar con la mano.

Aunque se espera que los adultos sepan la importancia de tomar un medicamento prescrito, la gente frecuentemente tiene la tendencia de tratar de minimizar la cantidad de medicamentos y evitar "poner químicos en el cuerpo". El tomar muy poco o mucho de un medicamento prescrito puede empeorar el asma. Esto es especialmente importante si el médico hace ajustes en el medicamento, pero desconoce que el paciente no está tomando adecuadamente los medicamentos prescritos. Para minimizar la cantidad de medicamento requerido, es mejor para el paciente trabajar en equipo con el médico, para asegurarse que el enfermo entiende las metas del tratamiento, beneficios en potencia y riesgos.

Hay que tratar siempre los estados de ansiedad y depresión asociados, ya que, pueden repercutir en la calidad de vida de los asmáticos. ■

Los trastornos depresivos y otras afecciones mentales más graves, como la demencia, requieren una vigilancia especial, ya que en ocasiones presentan fallos cognitivos, como pérdida de memoria.

¿Por qué es importante estar en twitter?

En el número anterior analizamos la presencia de MONDRAGON en twitter, cuantas de nuestras empresas están en dicha red social, compartiendo y haciéndose visibles. En las siguientes líneas analizaremos la importancia de estar en twitter, ¿Por qué es importante e interesante estar en twitter?

En un reciente Barnetegi Tecnológico en el que tomé parte, tuve la suerte de conocer a Iñaki Lakarra, profesor de Mondragon Unibertsitatea y experto en todo lo relacionado con las redes sociales y las nuevas herramientas tecnológicas y de comunicación. Redes sociales, web 2.0... facebook, twitter, tuenti, flickr, youtube... analizamos junto a Iñaki las diferentes redes sociales, sus funciones y su importancia en cuestiones de comunicación. En este caso, me limitaré a hablar sobre la importancia de estar en twitter para instituciones, empresas y personas.

Twitter es una herramienta de comunicación asincrónica (limitada a 140 caracteres por mensaje) que nos permite comunicarnos con otros usuarios de diferentes formas. Desde el punto de vista empresarial, desde el punto de vista de nuestras cooperativas, es interesante estar en dicho foro, porque ofrece muchísimas oportunidades, y utilidades.

Utilidades de twitter

En twitter se pueden plantear conversaciones, debates internos y externos, que sirvan para tomar decisiones sobre cuestiones importantes de la organización. Puede servir de plataforma para atender a los clientes, ofreciendo un servicio para responder a posibles preguntas y dudas de los mismos. Además, puede utilizarse en la búsqueda de nuevos clientes, proveedores...

La vigilancia tecnológica es otra de las funciones de twitter, con posibilidad de realizar seguimiento a competidores o tendencias de mercado. Asimismo, la búsqueda de información tecnológica puede ser constante.

Reputación online

El control de la reputación *online* y la mejora de la imagen de marca son otras dos de las funciones que ofrece twitter. Además, mejora el posicionamiento en buscadores web. La trazabilidad en los nuevos lanzamientos también es importante y ofrece un canal alternativo de divulgación de noticias sobre las empresas, cooperativas, instituciones o personas que utilizan dicha red.

Twitter también puede servir para promocionar eventos, aumentar el tráfico web, para plantear concursos, promociones, premios...

Para el profesor de MU Iñaki Lakarra, además de las cuentas personales de los cooperativistas, cada cooperativa debe tener la suya propia, gestionada por una o varias personas internas de la organización, que mantengan conversaciones con sus seguidores. ■



Aumento de contactos y seguidores

“Hay una serie de personas o cuentas por las cuales se comienza y dependiendo del sector, hay algunas que son claramente recomendables”, asegura Iñaki Lakarra. Con el tiempo la red de contactos suele ir creciendo y si las instituciones o cooperativas son capaces de publicar informaciones interesantes, el aumento de seguidores será inmediato. Para estar en twitter con suficiencia, también es importante realizar muchos seguimientos, y mantener dicha red social activa.

El grupo cooperativo Reva 40 años desarrollando ca...

Framework collaboration agreement signed between the Department of Health and Consumer Affairs and the MONDRAGON C... <http://t.co/1a0f17xv>

La Facultad de Ciencias Empresariales de MU y el Centro de Investigación en Casó MK constituirán un nuevo Campu... <http://t.co/1a0f17xv>

Acuerdo de colaboración entre MONDRAGON y el Departamento de Sanidad y Consumo y el Departamento de Sanidad y Con... <http://t.co/1a0f17xv>

Islas, ciudades, caminos, hombres, mujeres, religión, gastronomía... todo sobre Laos desde el curioso prisma de Iñigo Urrutia, quien ha recorrido el país asiático junto a un amigo americano. Un país muy unido al río Mekong.

“Los laosianos comen de todo: ranas, ratas, pájaros salvajes, mangostas, insectos, frutas y diversas verduras”.

Iñigo Urrutia

Laos con 6 millones de habitantes y de 237.000 km², limita con Tailandia, Camboya, Vietnam y China.

Desde Nepal volé a Bangkok y de allí, en autobús, me dirigí a Pakse, sur de Laos. Allí me encontraría con Ryan un americano que conocí en el Tíbet. Juntos, nos dirigimos en autobús al profundo sur, un singular conglomerado de islas llamado Sipa don, o *las 4.000 islas*, uno de los ecosistemas más intactos de Asia, donde el río Mekong en la frontera con Camboya se ramifica creando multitud de islas.

En las islas Don Khon y Don Det

Primero visitamos las islas de *Don Khon* y *Don Det*, donde estuvimos alojados en un humilde bungalow a la orilla del río, disfrutamos de deliciosos atardeceres tintados de colores rosas y anaranjados entre arrozales, bosque primario y palmeras. Desde allí viajamos a *Don Kong*, una isla más grande que la anterior. Visitamos el mercado local al amanecer, ¡increíble! los laosianos se comen todo, “son proteínas” dicen: ranas, ratas, pájaros salvajes, mangostas, insectos, frutas y diversas verduras.

Después recorrimos las ruinas de *Champasak*, un complejo religioso Khemer llamado “*Wat Phu*”, lugar muy interesante desde el punto de vista arqueológico. Volvimos a Pakse donde alquilamos unas motos para recorrer durante tres días 300 km por carreteras perdidas el “*Bolaven Plateau*”, una de las zonas más pobres de Laos donde habitan varias minorías étnicas como los Alak, Katu, Tahoy y Suay. Muchas de estas tribus practican la poliandria (una mujer puede tener varios maridos), pude ver indicios de malnutrición en los niños. También es una zona muy afectada por los bombardeos de la guerra secreta de los EEUU en los años 60, durante el conflicto de Vietnam, amparándose en intentar frenar al ejército norvietnamita. Laos es uno de los países más bombardeados del mundo, a día de hoy siguen explotando artefactos mutilando a la población.

En una cooperativa de agricultores

Luego *Sekong*, *Paksong*, interesante visita a una cooperativa de unos 500 agricultores llamada *Jhai coffe farmers*,

www.jhaicoffee.com que cultiva café, dónde pudimos degustar sus diferentes variedades. Después de la aventura en motocicleta viajamos en autobús nocturno hacia *Vientiane*, la capital de Laos. Una pequeña, tranquila y bonita ciudad a las orillas del Mekong, donde aproveché para gestionar el visado de Tailandia, recorrer sus calles y ver el estafalario “*Xieng Khuan o Budha Park*” un parque lleno de esculturas budistas e hinduistas, todo un monumento a un excéntrico hombre “*Bunleau Sulilat*”, que



quiso fusionar el budismo y el hinduismo.

Tras 10 horas de autobús llegamos a *Luang Prabang*, declarada por la UNESCO patrimonio de la humanidad, un remanso de paz a orillas del río Mekong, con su arquitectura de influencia colonial francesa, sus resplandecientes templos de oro y esmeraldas junto con su gran y colorido mercado nocturno.

Asistimos de madrugada a la procesión de monjes, pidiendo alimentos. Toda la población local sale a darles diferentes víveres, no olvidemos que los monjes viven de la caridad. En el budismo dar comida a los monjes es obtener meritos para la reencarnación. Desde allí, en autobús a *Luang Nam tha*, con influencia china por la cercanía con ésta, tanto en la arquitectura, los restaurantes... y sobre todo la deforestación.

De nuevo en una moto alquilada nos aventuramos por todos los caminitos, saludando a los atónitos lugareños e investigando muchos rincones desconocidos que no aparecen en las guías.

Desde ahí, llegamos en autobús a *Huay xai*, ciudad fronteriza con Tailandia sin demasiado encanto. Conseguí los billetes para navegar durante dos días el Mekong y llegar de nuevo a *Luang Prabang*.

En el barco no había rastro de chalecos y el río Mekong no es ninguna broma, baja fuerte, el agua es de color marrón oscuro, con zonas de rápidos y misteriosos remolinos que se tragaban todo lo que había en la superficie. El último destino sería *Van Vieng*, un pueblecito junto al río rodeado de fantásticas formaciones Kársticas, allí visité la “*Organic Mulberry farm*” www.laofarm.org interesante iniciativa para formar a los ganaderos y agricultores locales. Finalmente fui a *Vientiane* donde finalizaba el viaje por Laos. ■

Arrikruz, en las entrañas de Gipuzkoa



Eukeni Olabarrieta

Hace unos días tuve la ocasión de visitar Arrikruz, las cuevas de Oñati. Se considera la mayor cavidad de Gipuzkoa con 14 km de galerías comunicadas entre sí y seis pisos superpuestos.

La geografía de Euskal Herria está salpicada de macizos cársticos, moles rocosas constituidas por rocas "solubles" (calizas, yesos...) en los que la lluvia que cae es absorbida por los campos de lapiaz, dolinas y sumideros y pasa al interior del macizo originándose una circulación subterránea, auténticos ríos caudalosos, que van labrando túneles y galerías.

Con los fenómenos cársticos subterráneos se relacionan la formación de cavernas de disolución, estalactitas, estalagmitas, ríos, lagos y fuentes. El karst es como un alambique donde las aguas se destilan durante millones de años para dar como resultado un maravilloso y grandioso espectáculo del mundo subterráneo. Galerías kilométricas en las profundidades y cavernas adornadas con miles de estalactitas, estalagmitas, formaciones de formas caprichosas de roca y carbonato cálcico y otros minerales que las colorean dándoles tonos rojizos, marrones, naranjas, azulados... todo un espectáculo.

La caverna es uno de los elementos más carismáticos de la mitología vasca. Desde tiempo remoto las cuevas han sido consideradas como vías directas de acceso al interior de la Tierra Madre, procreadora, transmisora de vida. Se utilizaron como refugio, morada de divinidades, lugar de enterramientos, centros religiosos, santuarios para rituales de iniciación, para guardar fabulosos tesoros, y en muchas de ellas nuestros antepasados nos dejaron huella de su talento artístico.

En Euskal Herria, la lista de cavernas es enorme

Prácticamente casi la totalidad de las localidades cuenta en su entorno con una o varias cuevas carismáticas. Casi todas las deidades del panteón vasco residen en ellas. La diosa Mari va de cueva en cueva, incluso los basajaun que habitualmente deambulan por los bosques y selvas también habitan en cavernas. Lamias, Tartalo, y otras deidades uránicas que vagan por los cielos reposan y descansan en lo más oscuro de las grutas montañosas. Se puede decir que la cueva es el espacio donde fluyen las diversas formas cratofánicas (afloramientos de fuerzas sagradas y sobrenaturales) del imaginario vasco.

Hace unos días tuve la ocasión de visitar Arrikruz, las cuevas de Oñati. Este entorno cuenta con un magnífico modelado de tierra caliza (Karts) y las cuevas de Arrikruz forman parte del sistema kárstico de Gesaltza-Arrikruz en el macizo de Aizkorri, localizado entre los barrios de Arantzazu y Araotz. Se considera la mayor cavidad de Gipuzkoa con 14 km de galerías comunicadas entre sí y 6 pisos superpuestos.

Se desarrolló durante el Jurásico superior y Cretácico inferior, es decir entre 154 y 96 millones de años de antigüedad. El agua y el tiempo han ido esculpiendo las galerías, las estalactitas, las estalagmitas y cientos de maravillosas formas calizas que adornan sus paredes, suelos y techos. Acondicionada correctamente para que los visitantes puedan disfrutar de su contemplación, la visita se hace por una galería de la que se recorren aproximadamente 500 metros y que va descendiendo progresivamente salvando un desnivel de 45 m. La visita es guiada y desde luego hay que verla.

Leyenda sobre Arrikruz

Según las leyendas de la zona, del caserío Arrikruz, próximo a las cuevas, era la señora que espió, poco después de la aparición de la virgen en aquel paraje, los trabajos de traslado de los materiales del primitivo emplazamiento del templo de Arantzazu al actual, trabajo que realizó un ángel. Como castigo por espiar perdió un ojo. Ahora que empieza el buen tiempo tómeselo un día y visite además de las cuevas ese espectacular entorno: Oñati, Arantzazu, Araotz y los macizos que lo conforman. ■

La caverna es uno de los elementos más carismáticos de la mitología vasca. Desde tiempo remoto las cuevas han sido consideradas como vías directas de acceso al interior de la Tierra Madre, procreadora, transmisora de vida.



Integrando perspectiva de género

Hoy en día se ha avanzado en la lucha por la igualdad, pero aún es grande la brecha que separa a los hombres y mujeres. Las organizaciones que trabajamos en la cooperación al desarrollo somos conscientes de ello y es por eso debemos prestar atención a este componente.



Perspectiva de género como transversal en los proyectos

Ante esta situación MUNDUKIDE FUNDAZIOA ha venido realizando acciones que traten de eliminar estas desigualdades. Actualmente en los proyectos de intercooperación que se están llevando a cabo, el análisis de género está presente desde el principio. No es suficiente con ser conscientes de la desigualdad, hay que poner mecanismos para que esa desigualdad desaparezca, de crezca o en el peor de los casos no aumente.

Cuidamos y procuramos que en todas nuestras acciones prestar atención a este componente, ya que sin mujeres no hay desarrollo y tampoco entendemos que pueda haber desarrollo excluyendo a las mujeres.

Por todo esto, en la agenda de desarrollo cada vez es mayor la importancia que se le da a la incorporación de la perspectiva de género. Ya en la década de los 70 las Naciones Unidas declararon la "década de las Naciones Unidas para la mujer" y en ese marco en el año 1975 se celebró la primera Conferencia Mundial de la Mujer en México.

Desde esos comienzos hasta hoy en día hay que admitir que se ha avanzado, pero también hay que ser conscientes de que aún queda mucho camino por recorrer.

Como muestra de ello veamos algunos datos vertidos por el informe de desarrollo humano del PNUD en el año 95.

- Las mujeres realizan el 52% de horas trabajadas en el mundo, pero sólo un tercio de esas horas es pagado.
- Las mujeres constituyen dos terceras partes de los 960 millones de personas que no saben leer ni escribir.
- Las mujeres son dueñas del 10% del dinero que circula por el mundo.
- Las mujeres son dueñas del 1% de la tierra cultivada del mundo.
- Dos terceras partes de los 1.300 millones de personas pobres en el mundo son mujeres.
- Si se pagara, el trabajo doméstico que realizan las mujeres tendría un valor en el mercado de 11 billones de dólares.

La perspectiva de género plantea la necesidad de solucionar los desequilibrios existentes entre hombres y mujeres, como parte de una concepción de desarrollo que prioriza a las personas. esto significa, por ejemplo, redistribuir equitativamente las actividades entre los sexos, valorar de manera justa los distintos trabajos, cuestionar las estructuras sociales y los valores que reproducen la desigualdad y fortalecer el poder de decisión de las mujeres.

(Guía para alfabetizarse en género de la coordinadora de ONGD's vascas)

Por ello en la fase de identificación se realiza un análisis de género, caracterizando las tareas que cada persona realiza y visibilizando el trabajo de las mujeres. También se analiza el acceso y control de los recursos y beneficios esperados del proyecto, para poder detectar posibles desigualdades. Con ese diagnóstico realizado, se establecen medidas para fomentar la participación de calidad de las mujeres en los proyectos y para invertir la posición de desigualdad de estas.

Corresponsabilidad

La incorporación de esta mirada sobre las desigualdades entre hombres y mujeres en el Sur, nos sirve de espejo de nuestras propias organizaciones. Un estudio realizado por la coordinadora de ONGD's de Euskadi puso de manifiesto que en las estructuras de las ONGD's vascas había claros espacios de diferenciación de roles de género estando algunos trabajos mayoritariamente en manos de hombres y otros en manos de mujeres. Se visibilizó que aunque las bases de las organizaciones eran básicamente femeninas (1,9 mujeres por cada hombre) esta representación disminuía claramente en los casos de contratos fijos o de expatriados y cooperantes, además, se ve una clara disminución del número de mujeres en la medida que se asciende en los puestos de jerarquía.

Atendiendo a estos resultados, por coherencia y con la clara vocación de avanzar en la igualdad entre hombres y mujeres, MUNDUKIDE está en un momento de diagnóstico interno. Se trata de analizar nuestras acciones, nuestros productos o parte técnica de la organización, revisando cuales son las medidas y acciones que se realizan para la disminución de la brecha de género en los proyectos de intercooperación. Pero se trata también de analizar los componentes culturales, estructurales y políticos de nuestra organización, es decir, cómo al interior de MUNDUKIDE estamos o no favoreciendo la igualdad entre hombres o mujeres y como en nuestros comportamientos, actitudes y formas de actuar colaboramos a eliminar esas desigualdades.

Este proceso de diagnóstico se plantea como una reflexión interna y a largo plazo, que dará lugar a un plan de acción en el cual estableceremos medidas para la eliminación de las desigualdades encontradas. ■

Artesanos de la madera

Aunque cada vez son menos los artesanos especializados en la elaboración de utensilios partiendo de la madera, todavía siguen en activo algunos de edad avanzada.

La madera ha sido uno de los materiales más utilizados por el hombre para satisfacer sus necesidades a lo largo de la historia. Uno de los ejemplos más significativos es el de los que trabajaban en el campo o el monte, expertos en la elaboración, con pocos medios y mucha destreza, de cuanto requería su actividad, tanto doméstica como laboral.

Antxon Aguirre Sorondo (Euskonews nr. 201 del 28/02/2003) atribuye este hecho a la disponibilidad de la madera, su mayor facilidad comparativa con otras materias para el trabajo, su menor peso y en suma coste inferior.

El artesano

Félix Barcina Valle, nacido en Llanos de Bureba, Burgos, en 1939, desde muy joven compaginó la asistencia a la escuela, sobre todo cuando hacía mal tiempo, con la ayuda a su padre en el cuidado de ganado de los vecinos de su localidad natal. En 1957 su familia se trasladó a Arrasate-Mondragón donde completó su formación trabajando primero en Nito, empresa tradicional dedicada a la laminación y trefilería y posteriormente, a partir de 1961, cuando tenía 22 años, en Elma, más tarde Gelma, fabricante de diversos productos de uso doméstico, entre otros molinillos de café, máquinas para obtener hie-lo y fundición de hierro maleable para fabricar manguitos, destinados a la construcción, así como tornillos de banco. Se jubiló en 1997 a los 58 años.

Félix se inició en el oficio con su abuelo Valentín y su padre José María, ambos pastores que mientras cuidaban los rebaños o en los anocheceres elaboraban, sobre todo cucharas y bastones de madera, además de zurrones y zamarras para protegerse el frío. Para conformar esta última prenda utilizaban hasta siete pieles de oveja. Con el transcurso de los años fue completando el dominio de las técnicas que requería la transformación de la madera en los productos anteriormente señalados. A la jubilación retomó el oficio artesano, que nunca había abandonado del todo.

Los productos

Al observar los productos de madera que elabora Félix Barcina se evidencia su extraordinaria capacidad y



Algunos de los productos elaborados por el artesano. (foto Julen Zabaleta)



Proceso productivo de tenedores. (Julen Zabaleta)



Félix Barcina trabajando en su taller.

Carmelo Urdangarín • José M^a Izaga

El artesano Félix Barcina.



dominio de la técnica llegando al convencimiento de que podría reproducir cualquier pieza que se le mostrara.

En los artículos que obtiene por transformación de la madera destacan entre los destinados al uso en la cocina, entre otros, cucharas standard o específicas para spaguettis, cucharones de hasta 500 mm. de longitud, cazos, exprimidores, tenedores corrientes o especiales para angulas/gulas, batidoras, paletas, mezcladoras de chocolate o útiles para servir sal, miel, azafrán o pimentón. Asimismo elabora piezas para singulares: para cascar nueces, para espalmar carne o pescado o para abrir latas. También elabora tenazas, pinchos, ceniceros, collares para el ganado, dulzainas y palillos para tocar el tambor.

Los materiales, las herramientas y el proceso de elaboración

El principal material utilizado por Félix es el boj, cortado en el monte los días de luna llena entre setiembre y diciembre "a poder ser en días claros". Muy excepcionalmente el tejo o el "gerbo" y en mucho menor medida también emplea el avellano, sobre todo para bastones, y los mangos de las batidoras y el mimbre para las aspas de estas últimas piezas. El primer arbusto lo obtiene en la localidad burgalesa de Hoz de Valdivielso y el último en las orillas de los ríos. Estos materiales siempre deben "tratarse" para evitar su agrietamiento mediante su "cocido" de duración variable, según su volumen y clase, dejándolo secar "cuanto más tiempo mejor".

Una buena parte de las herramientas que utiliza

Félix las construye el mismo, utilizando, entre otras, cuchillas de las navajas de afeitar tradicionales, u hojas de sierra empleadas en la industria y que con el transcurso de los años ha ido adaptando a sus necesidades específicas. Entre los principales útiles que maneja destacan las gubias, cuchillas de acero inoxidable, un tornillo de banco, sierras manuales, escofinas, limas y hachas, todas de varias capacidades y medidas.

Dispone de un taller de unos 50 m². dedicado en buena parte a mesas, estanterías, herramientas y productos en fase de elaboración o terminados. Hay que señalar el tratamiento y parte del secado de la madera la realiza en un local distinto al taller.

A título de ejemplo señalamos de manera breve el proceso de elaboración de un cucharón de 500 mm. de longitud. En cuanto al material, se parte de un tronco de medio metro de largo y una circunferencia de 150 mm. con un peso de unos 17 kilos. Félix, que es zurdo, procede a partir en dos mitades para lo que utiliza una sierra manual. Continúa dibujado en cada una de las partes el perfil del cucharón, para seguir, empleando la misma herramienta, rebajando la madera del mango, en todo su entorno. A continuación, utilizando una gubia elabora, de forma totalmente manual, la cabeza o contenedor de forma cóncava, lo que requiere notable destreza.

Después se procede al lijado. No barniza las piezas, prefiriendo un tostado ligero. En ocasiones aplica el pirograbado.

Félix obtiene unos 24 tenedores o unas 30 cucharas en una jornada de 8 horas.

Las ventas

Félix acude a un gran número de ferias de artesanía del País Vasco, Rioja y Burgos, donde comercializa los productos que elabora. Conocido por la calidad de los mismos, también son muchos los demandantes de los mismos o los que, deseando serlo, se ponen en contacto directo. Las buenas relaciones con afamados cocineros también se traducen en ocasiones en pedidos adaptados a sus necesidades.

El maestro artesano prevé continuar con su actividad que le produce no pocas satisfacciones, elogian-do la ayuda de sus hijos y de manera singular la de su nieta Leire Lozano Barcina, que hacen un uso mayor de las máquinas. ■

El proceso para la transformación de la madera en diversos utensilios de uso cotidiano es totalmente artesanal, es decir, sin la ayuda de ninguna máquina, lo que actualmente puede considerarse excepcional.



Rafael Cristóbal

Los abuelos pueden desempeñar, y en muchos casos desempeñan, un papel de amortiguadores de las tensiones educacionales en la familia, de comprensión de la criatura y de confianza en su futuro.

Los abuelos

Es muy habitual escuchar que los abuelos maleducan a los niños. Se dice tal cosa porque, supuestamente, les consienten lo que no debiera serles consentido en una correcta educación y los inundan de admiraciones. Cuando alguien dice de sí mismo algún atributo laudatorio se le suele responder: "parece que no tienes abuela". Concesión y admiración están asociadas con la figura de los abuelos: dos nociones de importante calado para el desarrollo del ser humano y que merecen, por tanto, detenernos en ellas. Porque conceder es algo muy diferente a ceder. Y reconocer algo muy distinto también de alabanzas vacías y arbitrarias.

En Occidente los niños vienen al mundo en el momento de mayor estrés laboral y existencial de los padres. Los padres llegan cansados a casa después de una jornada laboral dura y exigente. Los padres vienen cargados de inquietudes personales respecto a su valía personal, cuando no censurados y amenazados. Los padres vienen, muy frecuentemente, cansados y de mal humor. Criar un niño en Occidente es una ardua tarea. En el pasado, la calle, la familia extensa, el vecindario y la Iglesia eran el contexto en que se inscribía tarea educativa de los padres.

La exigencia imprimida por el rigor laboral y el correspondiente humor alterado, tienen tendencia a hacer de los padres unos jueces rigurosos y exigentes de la conducta del niño, aplicando a éste criterios de perfección que ni siquiera serían válidos para el adulto. Fijan su atención en lo que supuestamente falta y miran con ansiedad al futuro logro de esas metas, ciegos al valor de lo que la criatura está logrando y ha logrado. Calificaciones y notas, límites a sus deseos, dureza ante rabietas y llantos, La vida es dura, dirán, y ha de aprender a vivir en la disciplina.

Lo que acontece es que la naturaleza infantil se resiste y en muchos casos, tras un drama familiar, la pareja parental acaba cediendo y desunida. Ese miedo ante el futuro conducente a una educación severa y normativa y la incapacidad de someterla al arnés disciplinario del ideal, conducirán a la revuelta juvenil tan pronto como pueda liberarse del yugo parental.

Los abuelos pueden desempeñar, y en muchos casos desempeñan, un papel de amortiguadores de las tensiones educacionales en la familia, de compren-

sión de la criatura y de confianza en su futuro. Hicieron ya el recorrido parental que sus hijos están realizando, y ya no se asustan con las cosas que cuando los padres eran niños les asustaron. Son pacientes porque saben que todos los niños traviesos se formalizan y que tras una negativa obstinada se encuentran las raíces de una personalidad afirmada. Libres de presiones, aflora su ternura y se transforman en cuidadores benevolentes que ven lo valioso de los logros de la criatura sin prestar atención a sus errores e imperfecciones. "¡Pero si no es más que una criatura!" Exclaman frecuentemente ante los juicios rigurosos de los padres.

Los niños necesitan tener unos mayores grandes de los que estar orgullosos

Conceder no es ceder. Ceder es una derrota del que cede. Conceder es un acto de poder. Ceder es no poder mantener la posición que dicta un determinado juicio de una situación. El conceder surge de la comprensión de la naturaleza del otro, del niño en este caso, poco competente aún para controlar sus impulsos, y de la confianza de que ese otro irá madurando con el paso del tiempo. Esa comprensión percibida por la criatura engrandece la imagen del mayor. Los niños necesitan tener unos mayores grandes de los que estar orgullosos. Los padres que ceden pierden valor ante los ojos de sus hijos. Los padres que conceden, en ese acto de conceder transmiten al niño el mensaje de su todavía inmadurez y la grandeza a la que puede acceder en el futuro.

En esa estela de la concesión se mueve el reconocimiento. Le es subyacente. La confianza se afinca en la consideración del valor de eso que está realizando y ha realizado la criatura. No es posible conceder sin un previo reconocimiento del valor del conjunto. En el reconocimiento del valor de la criatura, se construye el sentimiento de sí misma del propio valor que vivirá el futuro de su vida.

Los mayores necesitan de los niños para terminar de ser seres humanos y los niños necesitan de los mayores para serlo más. Muchas veces, los recuerdos más dulces de la infancia están vinculados a esa abuela o ese abuelo que sin dar importancia a lo que hacían, llenaron la vida de la niña y el niño de comprensión, de anchura y de valor. ■

Viene de la página 38

Las cooperativas y en concreto la Experiencia MONDRAGON se enmarca perfecta y plenamente en este nuevo Cuarto Sector.

Pero para asegurar que se mantengan los valores y los principios cooperativos con las que se creó el grupo, y la cultura socio-empresarial que se ha ido generando en este medio siglo, debemos realizar una reflexión para analizar nuestra realidad social.

En los últimos diez-doce años hemos doblado el número de trabajadores, pero sólo un tercio de nosotros es socio de su cooperativa. Considero que cuando salgamos de la crisis económica, que seguro que lo haremos antes que la mayoría de las empresas del entorno, porque nuestro colectivo es serio, adulto y razonable y buscador de nuevas alternativas e innovador, entonces tendremos que hacer un análisis socio-empresarial y de las formas societarias que hemos estado utilizando en estos últimos años. Alguna que otra cooperativa deberá mejorar este último aspecto, el de hacer socios a la mayoría de su personal empleado que alcanza en la actualidad porcentajes socialmente inadmisibles (más empleados que socios). Y todas las cooperativas deberíamos realizar el análisis del nivel de participación laboral en la toma de decisiones operativas y estratégicas, y también en la participación social en los órganos y en las asambleas.

La **teoría del decrecimiento** económico (ver en wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/decrecimiento>) está también en boga estos dos últimos años, debido a la crisis económica del sistema neo-liberal que nos ha llevado a un mayor empobrecimiento de las masas populares de todo el planeta. El decrecimiento es una corriente de pensamien-

to político, económico y social favorable a la disminución regular controlada de la producción económica con el objeto de establecer una nueva relación equilibrada entre el ser humano y la naturaleza, y entre los propios seres humanos.

Y a nivel de nuestro grupo cooperativo, esta teoría nos debe llevar a reflexionar y analizar nuestro modelo de gestión hacia el interior de cada cooperativa. ¿Podemos mejorar la participación laboral y social de cada uno de nosotros en la cooperativa? ¿Hasta qué punto permitimos o potenciamos la autogestión de los grupos en cada área de la empresa? ¿Qué estamos haciendo en nuestra cooperativa para involucrar, motivar, integrar a todos los socios en un proyecto compartido, porque así seremos además más eficientes y satisfechos?

El proyecto Sentido de la Experiencia debatido y aprobado por todas las cooperativas en el Congreso de 2007 nos direcciona hacia este análisis, y el Modelo de Gestión Corporativo nos indica el camino a seguir para que la Experiencia sea un proyecto compartido y "vivido" por todos nosotros y los futuros socios.

Si reflexionamos y actuamos ahora en este camino para que todos compartamos el proyecto cooperativo y permitimos a la mayoría de los trabajadores ser socios con pleno derecho, no me dará miedo a que dentro de diez-veinte años seamos 150.000-200.000 trabajadores en el Grupo MONDRAGON. Porque seguiremos manteniendo los valores y la cultura de un sistema realmente cooperativo y comprometido con el entorno económico-social y medioambiental, y en ese caso seguiremos siendo un faro, un referente a seguir para el mundo que desde ya nos está mirando sorprendido. ■

hizkuntzen kornerra

Si eres trabajador de una empresa de MONDRAGON o estudiante de MU, **manda tus respuestas** (a las dos preguntas) antes del 15 del mes siguiente al de la publicación de la revista, a tulankide@mondragonlingua.com.

Podrás ganar un marco fotográfico digital cortesía de BEEP Durango.

Las respuestas correctas y el ganador del sorteo será publicado en TU lankide y en www.mondragonlingua.com.



1 | Nola esaten da euskaraz

"Ratio de endeudamiento"?

- Zor-ratio.
- Zorpetze-ratio.
- Zorpetze koefiziente.

2 | How do you say in English

"Ratio de endeudamiento"?

- Debt ratio.
- Owe-to-owe ratio.
- Owing ratio.

Nola parte hartu:
tulankide@mondragonlingua.com
posta elektronikoko helbidera bidali beharko dituzte erantzunak, aldizkaria argitaratu eta hurrengo hilaren 15aren aurretik.

Aurreko hileko irabazlea | Last month winner

Itziar Arrieta ULMA Handling Systems

Erantzun zuzenak | Right answers

Responsabilidad Social Corporativa.
1. Corporate social responsibility.
2. Korporazioaren erantzukizun soziala.

Beñat Arnaiz Fagor Elektronikak

29 urte, atleta gorputza, duatloia da bere espezializazioa, hau da, korrika eta bizikleta uztartzen ditu Beñatek. Nafarroako Lagunak-Saltoki taldearekin Espainiako txapelketa izatea lortu du Segovian.



“Gogorra da baina oso gustora nabil!”

Noiztik ari zara lanean Fagor Elektronikak?

Orain dela sei urte hasi nintzen lanean hemen, baina tartean urtebete egin nuen Ulman, eta ondoren berriz bueltatu nintzen, orain dela lau urte. Momentu honetan bazkidea naiz.

Eta zein da zure lana?

Orain dela lau urte seinale tratamenduko sailan hasi nintzen, baina ondoren domotikan sartu nintzen, eta hortxe jarraitzen dut.

Etorriz handia duen arloa da domotikarena, ezta?

Bai, baina igartzen da krisiaren eragina, domotika etxebizitza berrietan ezartzen baita eta, momentu honetan, eraikuntza oso egoera kaskarrean dago. Gainera, egiten diren etxebizitza berrietan oraindik ere domotika ezartzea ez da lehentasuna.

Lanetik kanpo afizio handi bat duzu.

Beno, ez dakit afizioa den! Egia da afizioa dela, bizi Fagorreko soldatetik bizi naizelako, baina lanetik ateratzen naizen momentutik beste exijentzia maila batean sartzen naiz: entrenamenduak, lehiaketak...

Duatloia egiten duzu. Entrenamendua gogorra da?

Bai, nahiko gogorra. Entrenatzaile pertsonala dut eta berak gidatzen ditu entrenamenduak, baina eguneroko entrenamendua nire kabuz egiten dut: korrika, bizikletan, gimnasioa; egunean bi ordu terdi, gutxi gorabehera. Denboraldia urtariletik ekainera bitartean luzatzen da, beraz, ia urte osoan egiten dut entrenamendua.

Eta lanarekin konpaginatzea erraza da?

Beno, hemen ordutegi zatitua daukat eta udan arratsaldeak aprobetxatzen ditut entrenatzeko, baina neguan eguerdian ere egiten dut kirola. Hasieran *bitxo arraroa* nintzen, bazkaltzeko orduan bizikletan ibiltzera joatea inori ez zaio okurrizten eta. Baina dagoeneko jendeak ezagutzen nau!

Aurten Nafarroako ekipo batek fitxatu zaitu!

Bai, orain arte Debagoieneko Atxintxika taldean ibili naiz, oso gustura! Eta aurten Nafarroako Lagunak-Saltoki taldearekin dihardut. Ekipoa oso kompetentea da, maila handiko kirolariak daude, eta zer ikasi asko dago!

Zure lanak eman dizu emaitzarik ere!

Bai, oraintsu Espainiako txapelketa jokatu du Segovian, eta taldeak hasieratik zuen podiuma egiteko erronka. Nik, egia esan, nahiko zaila ikusten nuen, baina azkenean txapelketa izatea lortu genuen.

Sakrifizio maila nahiko altua da, ezta?

Bai, zalantzarik gabe! Horregatik behar-beharrezkoa da inguruko laguntza izatea, niretzat gogorra den bezala, haientzat ere badelako. Neskarekin bizitzera joan naiz, baina uste dut lehen baino gutxiago ikusten dudala, esate baterako. Familiako bazkaria dagoenean, badakite niretzat makarroiak edo menu berezia presatu behar dela. Edo lagunaren afaria dagoenean ere, zaindu beharra izaten dut, eta batzuetan ezin izaten dut joan. Beraz, bai, oso gogorra da baina, era berean, oso gustora nabil!

Jarri diozu zure buruari eperik erritmo honetan jarraitzeko?

Bai, Nafarroako taldearekin hasi nintzenezan bi urterako konpromisoa hartu nuen. Lehendabizikoa ekipora moldatzeko eta bigarrena a *tope* ibiltzeko. Bi urteren bueltan balorazioa egin eta, orduan hartu beharko dut erabakia. Baina oso garbi daukat bizitzan badirela indar handiagoa duten beste lehentasun batzuk!