

LagunAro

50 urte

El actual equipo de profesionales de la entidad en la escalinata de acceso a la sede central de LagunAro.

- MONDRAGONek eta Gipuzkoako aldundiak indarrak batu dituzte.
- Batz Tooling refuerza su liderazgo con la compra de Araluce.
- Mapsa celebra las bodas de plata de su integración en MONDRAGON.
- Orbea, *Made in Euskadi* en *La noche de la Empresa Vasca*.
- Ausolan contrata a 17 personas con discapacidad.
- Eroskik ematen du bezeroentzako arreta zerbitzurik onena.



Medio siglo de adaptación permanente contemplan a LagunAro, EPSV. Un proyecto con bases sólidas listo para enfrentar con solvencia y garantía los exigentes retos de la previsión social del futuro.

www.tulankide.com

Reportaje

Salón Internacional del Automóvil París 2016.

Erreportaia

Domusa, energia berriztagarrien aldeko hautua.

Euskaralan

Euskara ardatz, Nafarroako enpresen arteko topaketa.

LagunAro, urrezko ezteiak

Dagoeneko 50 urte igaro dira LagunAro sortu zenetik. Hori dela eta, aldizkariaren zenbaki honetan gure mutuaren egungo egoera, izandako bilakaera eta etorkizunari buruzko hausnarketa egin dugu. Oinarri sendetatik aurre egingo dizkiete dituzten erronka guztiei.

26



- 26 LagunAro, EPSV. 50 años.
- 28 Joxean Alustiza | LagunAroko lehendakaria.
- 30 El reto: mantener la eficiencia y la profesionalidad.
- 32 Koldo Ugaldea | Director de Provisión de LagunAro.
- 34 La gestión de inversiones.
- 38 Juan Antonio Joubert | Responsable de Asistencia Sanitaria de LagunAro, EPSV.
- 40 Testigantzak.

4 Kooperatibetako berriak

Secciones

- 42 Reportaje | Salón Internacional del Automóvil París 2016.
- 44 Osasuna eta kirola | TU korrika!
- 46 Elkarrizketa | Mikel Orobengoa.
- 47 Vascos universales | Antoine d'Abbadie, científico, aventurero, y euskaldunen aita.
- 48 Colaboraciones | Sobre la actualidad del pensamiento de Arizmendiarieta.
- 50 Seguridad y salud laboral | Adecuación de puestos de trabajo al envejecimiento.
- 51 Colaboraciones | Caminos de cooperación.
- 52 Erreportaia | Domusa.
- 54 Euskaralan | Euskara ardatz.
- 55 Kolaborazioak | Arkitektura koop..
- 56 Mundukide | Un minuto al día puede ser suficiente.
- 58 Pertsonaia | Nere Ibarra, MONDRAGONeko Otalora zentroko langile.



Trabajo y Unión (T. U. Lankide),
Aita José M^a Arizmendiarietak
1960ko irailean sortutako aldizkaria.

argitaratzailea

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
tulankide@mondragoncorporation.com

zuzendaria

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

erredakzio kontseilua

Kideak:

Javier Goienetxea
Carlos Sarabia
José Antonio Ajuria
Esther Korta
Kepa Koldo Ortiz de Urbina
Miren Gotzone SantaMaría

diseinua eta maketazioa

Josan Martínez Esquíroz

erredakzioa

Arteman Komunikazioa
(Gorka Etxabe, Usoa Agirre,
Rosa Mondragon)

inprimatzailea

Mccgrahics S. Coop.

erakunde laguntzaileak

LABORAL 
kutxa

EUSKO JAURLARITZA  **GOBIERNO VASCO**
ERAKUNTZA ERAGILEKORRA ERAKUNTZA ERAGILEKORRA

©AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.

Bodas de oro de LagunAro

Este mes hemos dedicado las páginas centrales de la revista a LagunAro, EPSV. El motivo es que el año que viene, ya próximo, celebra su quincuagésimo aniversario, de manera que hemos aprovechado la efeméride para hacer una radiografía actual de la entidad, repasar sus hitos principales y enfocar sus retos de futuro. 50 años después del lanzamiento de aquel proyecto *de cobertura asistencial a los socios cooperativistas*, la foto de LagunAro es la de una entidad consolidada, con cerca de 28.000 mutualistas y 70.000 beneficiarios de asistencia sanitaria, 131 cooperativas asociadas, casi 13.000 pensionistas y un fondo patrimonial que supera los 6.200 millones de euros. Se trata por tanto de un proyecto con unos cimientos bien asentados y preparado para enfrentar con solvencia, a pesar de las incertidumbres políticas, económicas y sociales de nuestro tiempo, los retos de futuro.

LagunAro ha sido un ejercicio de adaptación permanente. La adecuación a las circunstancias ha sido una característica innata de la entidad, incluso su propio origen fue la respuesta a una situación indeseada como fue la exclusión de los trabajadores por cuenta propia -entre los que se incluían los cooperativistas- del Régimen General de la Seguridad Social. Después han venido muchas más reformas y adaptaciones. Quizás las más significativas han sido el nuevo modelo de Asistencia Sanitaria puesto en marcha en 2008 -tras la finalización del convenio de colaboración con la Seguridad Social- y la reforma integral del sistema de pensiones y cotización, en 2010. En definitiva, una entidad flexible que ha sabido acomodarse a los tiempos.

Asimismo, LagunAro ha demostrado a lo largo de su historia la idoneidad de sus prestaciones. Una de las mejor valoradas repetidamente es la de Asistencia Sanitaria, con un cuadro médico amplio y contrastado que incluye todas las especialidades médicas al servicio de mutualistas y sus beneficiarios. Y respecto al sistema de pensiones, tan de actualidad en estos días, se puede decir que LagunAro acertó de pleno al optar por un sistema de capitalización (en el que

cada mutualista financia su propia pensión) en lugar del sistema de reparto (en el que las pensiones se pagan con las cotizaciones de los trabajadores activos). Por tanto, acierto en la definición y gestión de sus prestaciones.

LagunAro es también un elemento de cohesión del grupo cooperativo. Una especie de malla común de protección social tejida sobre los principios de solidaridad e intercooperación que arma y da sentido a un proyecto colectivo y cooperativo apoyado en el axioma "juntos somos más fuertes". Un ejemplo reciente en este sentido ha sido la gestión de las soluciones de empleo para los socios afectados por la reciente crisis económica, que ha tenido su máximo exponente con el concurso de Fagor Electrodomésticos.

Nuestra mutua ha logrado *proteger con acierto a todo su colectivo durante más de 50 años y crear una entidad solvente, consolidada y que mira al futuro con optimismo para enfrentar los desafíos de los nuevos tiempos.*

La actuación conjunta de LagunAro, la Corporación, las cooperativas y los propios socios afectados han posibilitado dar una respuesta ejemplar -en la que se sigue trabajando- a un grave problema de desempleo, por su dimensión, en nuestro sistema. Es decir, un modelo compartido y solidario capaz de articular soluciones en situaciones complejas puntuales.

Eficiencia, humildad, transparencia, corresponsabilidad y profesionalidad han sido valores históricamente asociados a LagunAro. Desde esas señas de identidad, nuestra entidad de previsión ha logrado *proteger con acierto a todo su colectivo durante más de 50 años y crear una entidad solvente, consolidada y que mira al futuro con optimismo para enfrentar los desafíos de los nuevos tiempos.* □

Zorionak eta urte berri on!

Horixe da gure desioa Gabon jai hauetarako, asma dezagula gure proiektuetan eta izan ditzagula osasuna, ilusioa, eta kemena urte berriari aurre egiteko. Bitartean, gozatu Gabon jaiak familia eta lagunen artean. Eguberri on!

Ese es el deseo sincero de TU Lankide para el año nuevo, que entre todos seamos capaces, con espíritu generoso, responsable y cooperativo, de ilusionarnos y soñar con un futuro mejor. Gabon jai zoriontsuak eta urte berri on!

Obituario



Francisco Javier Mongelos (Vitoria-Gasteiz, 1930) fue presidente del Consejo General de la Corporación MONDRAGON entre enero de 1992 y setiembre de 1995, y uno de los líderes más significados del mundo cooperativo en las décadas de los '80 y los '90. Javier fue el encargado de capitanear el grupo tras su III Congreso en el que se aprobó un nuevo modelo organizativo cuya principal novedad fue la migración de la estructura comarcal a la estructura sectorial. Durante esta etapa al frente de MCC (Mondragón Corporación Cooperativa, en sustitución de la antigua denominación, Grupo Cooperativo Mondragón) su cometido principal fue asentar la nueva organización sectorial

El pasado 3 de noviembre nos dejó Javier Mongelos Oquiñena, a los 86 años de edad. Javier fue el presidente que dirigió la transformación de MCC en la década de los '90 migrando hacia una estructura de carácter sectorial.

Javier Mongelos

Ex presidente del Consejo General de MONDRAGON

e impulsar la internacionalización del grupo.

Licenciado en Físicas por la Universidad de Zaragoza, llegó a Arrasate en 1963 después de haber trabajado unos años en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en Madrid, como investigador del Instituto Nacional de Electrónica. A partir de ese momento, toda su vida profesional estuvo ligada al grupo

cooperativo y en especial al Grupo Fagor. Entre otros cargos, Javier Mongelos fue director general de Fagor Electrónica y director general del Grupo Fagor. En enero de 1992 accedió a la presidencia del Consejo General de la recién constituida MCC.

Tras su jubilación en el grupo cooperativo, fue nombrado presidente del Consejo Económico y Social (CES) vasco, cargo que ejerció entre 1995 y 2000. En

Durante su etapa al frente de la Corporación su cometido principal fue asentar la nueva organización sectorial e impulsar la internacionalización del grupo.

Con motivo del fallecimiento de Javier, hemos solicitado una breve glosa de su personalidad a dos de sus más estrechos colaboradores, como fueron José Ignacio Garate, y José Luis Olasolo, secretario técnico y vicepresidente de la división de componentes de electrodomésticos, respectivamente.

José I. Garate

“Era un hombre con una fuerza vital extraordinaria”

Para las personas que tuvimos la oportunidad de conocerle de cerca, nos resulta difícil asumir su fallecimiento, un hombre con su fuerza vital y capacidad de asumir situaciones difíciles parecía que nunca nos abandonaría y que siempre podríamos contar con su apoyo y asesoramiento.

Su aportación a la construcción de MCC a partir de 1992 fue decisiva. Solo un hombre con su fuerza y valentía hubiera sido capaz de reconvertir una Organización soportada en Grupos Comarcales en otra de carácter sectorial.

Aceptando con cierta flexibilidad las limitaciones propias de un cambio de tanta profundidad sobre su proyecto inicial, al que le llamábamos cariñosamente la *Cooperestroika* por su carácter revolucionario, y asumiendo el sacrificio de la salida de la Corporación de cooperativas importantes como: Ampo, Grupo Ulma, Matrici y RPK, que no se encontraban cómodos en la organización sectorial abandonando sus respectivos Grupos Comarcales.

Más tarde, comprobé de nuevo su capacidad de trabajo en el relevo en

la presidencia de Oinarri. Él asumió valientemente la presidencia en la etapa inicial, consiguiendo impulsarla hasta hacerse un espacio propio en el mundo financiero vasco.

Javier era un hombre que ganaba en las distancias cortas por su humanidad, y al que tanto el Grupo Fagor, como la Corporación MONDRAGON y Oinarri SGR le tienen mucho que agradecer, en todas estas etapas profesionales sus aciertos han sido muy superiores a sus equivocaciones. **Gracias por todo Javier**, que descanses en paz.



el año 2000 fue designado presidente de Oinarri, la sociedad de Garantía Recíproca de la economía social, cargo que abandonó en 2010.

Javier ha sido, sobre todo, un trabajador infatigable, un gran cooperativista, un hombre de carácter recio y un firme defensor de los valores de la cooperación.

Desde TU Lankide, queremos unirnos al dolor de su familia, expresarles nuestras condolencias y enviarles un abrazo sentido.

Goian bego Javier! □

Jose Luis Olasolo

“Fue un promotor de la cultura de la gestión participativa”

De Javier Mongelos, *Pelo pintxo*, en su vertiente de directivo, destacaría su fortaleza de criterio, honestidad a toda prueba, tenacidad y empuje. Virtudes que fueron determinantes a la hora de que fuera promovido tanto a la dirección del Grupo Comarcal Fagor (en el final de la década del '60), como a la presidencia de la Corporación (al inicio de la década de los '90) pues en ambas situaciones se vivían momentos de incertidumbre y cambio.

Otro rasgo de su personalidad era su *dureza*, un poco bronco, que, ocasionalmente, podía *pasarse* con su interlocutor. Si tal hecho sucedía, era capaz de pedir disculpas al día siguiente, lo que desaristaba potenciales situaciones de enquistamiento.

En cuanto a su credo directivo, señalaría su sensibilidad y creencia efectiva, no demasiado común a pesar de la verborrea de los consultores, en que la organización cooperativa estaba constituida por *personas*, en todos los niveles, con deseos de participar en la gestión de sus puestos de trabajo. De ahí que Javier fuera un convencido promotor de la cultura de la *gestión participativa* tanto a través de la formación directiva como a través de lo que se vino en llamar *nuevas formas de organización del trabajo* que implicaba hasta a las líneas de producción.

Jefe razonablemente exigente, que hacía equipo y trabajaba por su crecimiento y del de sus miembros.



Fue el precursor de la innovación en el grupo. Su trayectoria profesional en MONDRAGON estuvo ligada a la *Escuela Profesional*, a Ikerlan y a MCC.

Un tributo a Manolo Quevedo

Natural de Donostia e ingeniero técnico de Formación, Manolo Quevedo fue el precursor de la Innovación y la tecnología en el grupo. Fue profesor en Mondragon Goi Eskola Politeknikoa desde 1967 después de haber ejercido unos años en Donostia. Tras casi 8 años impartiendo su magisterio en la *Escuela*, en 1975 cambió de aires y pasó a dirigir Ikerlan, el primer centro tecnológico de la Experiencia Cooperativa. Ikerlan fue la respuesta articulada en el grupo cooperativo para evitar la política, muy intensa hasta esa fecha, de obtención de licencias de fabricación en otros países, principalmente europeos. A partir de ese momento, el progreso tecnológico del grupo se asentó en Ikerlan y en su equipo de profesionales.

En efecto, Ikerlan fue considerado el abanderado de la innovación para el grupo y Manolo Quevedo estuvo al frente de este proyecto durante 17 años. Prácticamente todos los desarrollos relacionados con la innovación en las cooperativas del

grupo tuvieron alguna relación con Ikerlan.

En 1992 se hizo cargo del departamento de Desarrollo Tecnológico y Calidad de la recién surgida MCC, donde se jubiló 6 años más tarde, en 1998, a los 60 años de edad.

Manolo Quevedo fue un gran aficionado –incluso apasionado– a la pintura, faceta en la que también aplicó sus cuñas innovadoras fusionando diversas técnicas para crear sus propias obras. Era un hombre bueno, de gran corazón, cooperativista de actitud vital amable y empática, con un sentido del humor muy fino y siempre con una anécdota a mano –que él contaba con un estilo muy personal–.

Manolo, casado con Mari Paz, padre de cinco hijas y abuelo de ocho nietos, nos deja a los 77 años de edad.

Une gogor honetan, TU Lankide aldizkaritik (behin baino gehiagotan gure kolaboratzailea izan zen) agur bero bat eta besarkada zintzoa bidali nahi diogu bere familiari. Goian bego Manolo! □

“Era un hombre bueno, de gran corazón, cooperativista de actitud vital amable y empática, con un sentido del humor muy fino y siempre con una anécdota a mano”.

MONDRAGON en la cumbre sobre cooperativas de Quebec 2016

El encuentro, celebrado bajo el lema *Las cooperativas: el poder de actuar* pretende reivindicar el papel del cooperativismo y su impacto a nivel global.



Entre los días 11 y 13 de octubre se ha celebrado en Quebec (Canadá) una nueva edición de la *Cumbre sobre cooperativas*. Se trata de un evento de carácter internacional que reúne a más de 3.000 participantes de cerca de 100 países y cuyo objetivo consiste en promover y fomentar el desarrollo de las empresas cooperativas en el mundo.

La edición de este año se presentó con el lema *Las cooperativas: el poder de actuar* con el que se pretende reivindicar el papel del cooperativismo y su impacto significativo a nivel local, nacional e internacional.

Participantes ilustres

Entre los participantes en el evento hay que destacar a Joseph Stiglitz, premio nobel de economía en 2001; el profesor Robert Reich, de la Universidad de California Berkeley, ex secretario de Trabajo bajo la presidencia de Bill Clinton; el estratega americano sobre innovación y el liderazgo, Navi Radjou; Dominique Anglade, ministra de Economía, Ciencia e Innovación del Gobierno de Quebec; o Monique Laroux, directora general del Grupo Desjardins y presidenta de la Alianza Cooperativa Internacional.

También MONDRAGON tuvo presencia en esta cumbre con una delegación encabezada por el presidente de la Comisión Permanente, Javier Goienetxea; y en la que también participaron, entre otros, Arantza

Laskurain, secretaria general; Oskar Goitia, presidente de Mondragon Internacional; o Ander Etxeberria, director de Difusión Cooperativa. Además, a esta delegación también se unió la alcaldesa de Arrasate-Mondragon, Maria Ubarretxena.

Los números del *International Summit of cooperatives*

En esta Cumbre de cooperativas han participado más de 250 conferenciantes, se han celebrado en torno a 50 mesas de diálogo, otros tantos talleres de trabajo, presentaciones y varias sesiones plenarias. Asimismo, se han publicado 14 estudios, incluyendo el observatorio internacional

de cooperativas de 2016 y que constata que las 300 cooperativas más grandes han incrementado su cifra de facturación un 7% respecto al año anterior, alcanzando los 2,3 billones de euros.

El último día de la Cumbre estuvo dedicado en gran parte al papel que pueden jugar las organizaciones cooperativas y mutualistas en el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas. Entre otros, el fin de la pobreza, hambre cero, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, etc.





Declaración final de la Cumbre

“El poder de actuar de las cooperativas”

[...] En 2016, las empresas cooperativas reunidas en Quebec reflexionaron sobre la capacidad de actuar de las cooperativas en los planos social, ambiental y económico. Inmediatamente después de que la ONU adoptara los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030, las cooperativas y mutuales reconocieron ser un mecanismo importante para apoyar el establecimiento de estrategias de desarrollo sostenible y resolver las grandes cuestiones mundiales.

[...] Las cooperativas señalan también el papel central de los jóvenes y de las mujeres en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y son conscientes de los desafíos que vienen para que estos dos grupos puedan convertirse en colaboradores de pleno derecho en el logro de esos objetivos. Las cooperativas se comprometen a dar importancia a la participación activa de los jóvenes y de las mujeres en los procesos de toma de decisiones. Las mujeres y los jóvenes deben movilizarse para ser agentes de cambio.

Representando más de 2.6 millones de empresas, más de 1.3 billardos de miembros y cerca del 15% de la economía mundial, las empresas cooperativas constituyen el primer grupo mundial de empresas en haber tomado posición en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Las cooperativas reafirman estar en condiciones, por su naturaleza y por sus valores cooperativos, de concretizar los compromisos de la organización en favor del desarrollo sostenible a beneficio de todos.

[...] Para 2030, el Movimiento cooperativo desea representar:

- 2.000 millones de miembros
- 4 millones de empresas
- 20% de la economía mundial

Las cooperativas reunidas en la Cumbre Internacional de Cooperativas 2016, conscientes de los esfuerzos colosales que tienen para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y convencidas de su papel central en la materia, han identificado 5 campos de acción donde su poder de actuar podrá sacar provecho: **seguridad alimentaria, empleo, acceso a cuidados y servicios de salud, pobreza e inclusión financiera, cambio climático y desarrollo sostenible.**

[...] **El poder de actuar de las cooperativas.** El poder de actuar de las cooperativas es amplio y se extiende en la mayoría de los sectores contemplados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El Movimiento cooperativo mundial se compromete además a impulsar la Plataforma 2030 para contribuir concretamente con el desarrollo de soluciones a escala mundial.

En un contexto marcado por el resurgimiento del proteccionismo, el cierre de fronteras, el desengaño de los individuos al igual que la búsqueda de la mundialización, una conectividad nunca antes vista en la historia de la humanidad y el aumento de la economía de colaboración y circular, el modelo cooperativo constituye más que nunca una respuesta a los desafíos que se plantean y a las oportunidades que se presentan. Comprometiéndose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y fijándose objetivos de crecimiento para 2030, el movimiento cooperativo mundial demuestra y ejerce todo su saber hacer y su poder de actuar. □

Arizmendiarieta ya descansa en la parroquia de Mondragón

El pasado 24 de noviembre se realizó el traslado de sus restos a la parroquia San Juan Bautista, de la que fue coadjutor durante 35 años.



Los restos mortales de Don José María Arizmendiarieta se han trasladado desde el panteón 127 del cementerio de San Cristóbal, donde reposaban desde el 21 de setiembre de 1999, tras haber sido trasladados allí al cierre del antiguo cementerio municipal de Alday, hasta el templo parroquial de San Juan Bautista de Arrasate.

Ante la atenta mirada del Tribunal Eclesiástico de San Sebastián constituido por cuatro sacerdotes trasladados al efecto hasta el camposanto de San Cristóbal, los operarios municipales han procedido a la apertura del sepulcro del que han extraído la urna que contenía los huesos del venerable.

En una sala del tanatorio municipal, se ha procedido al examen, recuento e identificación de los restos óseos por parte del Dr. Ramón Etxezarreta, amigo y colaborador en vida de Don José María. Una vez realizada esta prueba y habiendo escrito y firmado el acta por todos aquellos que han intervenido en el acto, un ejemplar de este documento, que será enviado a Roma, se ha introducido en un tubo metálico, junto con la masa ósea y se ha procedido al cierre y lacrado de la nueva urna funeraria.

A continuación, familiares de Don José María han trasladado los restos hasta la parroquia de San Juan Bautista, en cuyo interior, en el lado izquierdo de la nave, detrás del basamento del altar de Ntra. Sra. del Rosario, se ha habilitado un nicho, para depositar los restos del que fue sacerdote coadjutor durante casi 36 años en esa misma iglesia. □

La secretaria general de MONDRAGON, durante su intervención en la Cumbre.



Edertek, galardonado con la *British Foundry Medal 2016* por el *Institute of Cast Metal Engineers*

Patxi Rodríguez y Edurne Otxoa han sido premiados con la *British Foundry Medal*, que otorga el *Institute of Cast Metal Engineers* al mejor artículo publicado en 2015 en la revista especializada *Foundry Trade Journal*.

Este prestigioso premio, reconoce el trabajo desarrollado y publicado en 2015 por Patxi Rodríguez, director de Materiales, y Edurne Otxoa, responsable del laboratorio del centro tecnológico Edertek bajo el título "Desarrollo de nuevas metodologías para el uso de aleaciones de aluminio secundario para componentes de seguridad fabricados en baja presión".

El artículo resume el proyecto de investigación desarrollado por Edertek, en colaboración con Fagor Ederlan, Mapsa, Befesa y Mondragon Unibertsitatea, con el fin de buscar materias primas alternativas para la fabricación de componentes de seguridad. Los resultados del proyecto de

investigación, financiado por el CDTI, el Gobierno Vasco y los fondos FEDER de la UE a través del programa SAIOTEK, brindaron la posibilidad de emplear aleaciones secundarias en este tipo de componentes de altas prestaciones, pudiendo ofrecer al mercado soluciones competitivas y diferenciadas.

La innovación y diseño de producto y proceso, así como el desarrollo de materiales, es el eje central del programa de innovación del grupo Fagor Ederlan, liderado por el centro tecnológico Edertek. La investigación y publicación premiada está directamente relacionada con el trabajo de Edertek en la consecución de



uno de los principales retos del sector de automoción como es el aligeramiento de componentes, a través del uso de materiales alternativos junto con el diseño de procesos cada vez más exigentes y robustos. □

Lea Artibai Ikastetxea apuesta firmemente por la Formación Profesional Dual

Combina aprendizaje reglado en el centro educativo y prácticas pagadas en la empresa.

El centro educativo ubicado en Markina-Xemein (Bizkaia) que imparte bachillerato, formación profesional y formación para desempleados y trabajadores, continúa apostando por la innovación en materia de educación para impulsar la inserción laboral. Por ello, desde el año 2012 está promoviendo en estrecha colaboración con las empresas del entorno geográfico los programas de Formación Profesional Dual, que permiten a las alumnas y los alumnos interesados acceder a una oportunidad formativa y laboral al mismo tiempo.

El objetivo a largo plazo de los programas de FP Dual es el de disminuir las tasas del desempleo juvenil y permitir a los jóvenes poner en práctica desde el inicio los conocimientos que aprenden en las aulas.

Capacidad de adaptación

Los responsables de formación profesional del centro afirman que es una tendencia al alza que se consolidará en los próximos años. De hecho, en diversos países europeos este modelo de colaboración entre empresa y centro educativo se aplica con gran éxito. Como dato estadístico, en Austria,



Dinamarca, los Países Bajos y Suiza entre el 40 y 70% de los jóvenes han optado por esta vía en los últimos años.

En el estado español la modalidad de Formación Profesional Dual está regulada desde 2012 mediante el Real Decreto 1529 y exige una importante capacidad de adaptación por parte del centro educativo y de las empresas: para formar y cualificar a los tutores del programa; para establecer las horas en el aula y en la empresa; para fijar los requisitos y capacidades que debe cumplir cada centro educativo y un largo etcétera de términos y condiciones.

La lista de empresas en las que participan

los estudiantes que se acogen al programa de FP Dual en Lea Artibai Ikastetxea, engloba diversos sectores y ubicaciones: industriales como Cikatek, Jeremias, Cikautxo, Eika, Ketxe, Electroimanes de Accionamiento Nafsa, Furesa, Kautenik, Santillan, Xuri Burdindegia o Ermua Tools y del sector servicios: Mapfre, Oizbarren e Itsas Mare Mare.

Cada curso, una media de 20 alumnos aproximadamente optan por la Formación Profesional en Lea Artibai Ikastetxea, si bien por el momento son una minoría, el grado de satisfacción con la experiencia es muy elevado. □



La Unión Europea premia a IK4-Ikerlan por su excelencia en la investigación

AngeLab, proyecto de diagnóstico prenatal de enfermedades liderado por IK4-Ikerlan, ha sido galardonado con el Premio a la Innovación como mejor proyecto europeo H2020/7PM en el Foro Europeo de Nanoelectrónica.

IK4-Ikerlan ha obtenido el reconocimiento de la Comisión Europea a la excelencia en la investigación por el proyecto AngeLab, que promueve la creación de un sistema de diagnóstico prenatal a partir de sangre materna. La iniciativa de IK4-Ikerlan ha sido reconocida por la Comisión Europea como el mejor proyecto H2020/7PM en los Premios a la Innovación, entregados el pasado miércoles en Roma en el marco del Foro Europeo de Nanoelectrónica.

El proyecto, que cuenta con un presupuesto de 11 millones de euros, agrupa a empresas e instituciones públicas del ámbito del diagnóstico prenatal, centros de investigación expertos en la integración de sistemas, expertos en *lab-on-a-chip* (laboratorio en un microprocesador) y en Biología Molecular, así como a fabricantes.

Este galardón constituye un importante espaldarazo para el centro tecnológico de Arrasate, que reconoce su excelencia y capacidad en I+D+i. El coordinador de AngeLab, el Dr. Jesús M^a Ruano López, fue el encargado de recoger el galardón durante la ceremonia. Durante la entrega del premio se valoró la integración de los avances



Jesús M^a Ruano López

y tecnologías desarrollados en forma de prototipos y demostradores. Se trata de un reconocimiento al proyecto más destacado entre todos los financiados por la Unión Europea a través de los programas de apoyo a la innovación y la investigación Horizonte 2020 o Séptimo Programa Marco (7PM).

Este premio refuerza el posicionamiento del centro tecnológico vasco IK4-Ikerlan, que lidera la iniciativa, como referencia en ámbitos como los Microsistemas y la Integración de Sistemas Inteligentes o Smart Systems. □

LKS llega a México de la mano de Ikusi

LKS Selección y Formación viene gestionando el proceso de formación de numerosas compañías vascas a lo largo de los últimos años, entre las que se encuentran empresas como Batz, Ampo, Irizar o Maier. Esta actividad comprende desde la detección de necesidades de formación, búsqueda de proveedores, convocatoria de trabajadores, pasando por la gestión de las subvenciones, registro de actividades y acompañamiento en procesos de auditoría.

A finales del año 2014 incorporó a su cartera de clientes en Euskadi al Grupo Velatia (Ormazabal, Ikusi, etc.) y fruto de una relación fructífera y satisfactoria para ambas partes, Velatia ha confiado ahora la gestión de la formación de su filial Ikusi México (450 trabajadores aproximadamente) a LKS Selección y Formación. Una vez firmado el acuerdo, se desarrollará el proceso de detección de necesidades de formación para arrancar con la gestión del plan de formación desde inicios del 2017. □



Alumnos de Ingeniería de Mondragon Unibertsitatea logran los tres primeros puestos en los premios Orona Get Up

En esta VII edición, Orona ha premiado el proyecto *Mobile Doc* de Miriam Moreno; el proyecto de desarrollo de un ascensor de Clase A, del alumno Iñaki Ibañez; y los proyectos de Josune Bilbao e Íñigo Pérez de Amézaga.

En esta VII edición Orona ha premiado con el primer puesto y una dotación de 1.500€ a Miriam Moreno, alumna del Máster de Sistemas Embebidos de Mondragon Unibertsitatea, por su proyecto 'Mobile Doc'. La estudiante ha desarrollado una aplicación móvil para la visualización de documentación técnica de Orona en tablets. De este modo, los responsables del mantenimiento, reparación y modernización de ascensores pueden acceder a los documentos necesarios de la compañía de forma digital, un método que fomenta la reducción del uso de papel y evita problemas como la pérdida de documentos o la desactualización de los mismos.

El segundo puesto, con una asignación

de 1.000€ fue para Iñaki Ibañez, alumno del Máster de Energía y Electrónica de Potencia de Mondragon Unibertsitatea, por su proyecto de desarrollo de un ascensor de Clase A y un registrador de datos de tráfico y energía.

En esta edición, el tercer premio, de 500€, lo recibieron dos estudiantes. Josune Bilbao, alumna del Máster de Ingeniería Industrial de Mondragon Unibertsitatea, por el proyecto que presentó sobre la validación de nuevos componentes del sistema de suspensión del ascensor e Íñigo Pérez de Amézaga, alumno de Tecnun, por su proyecto de desarrollo de una polea aislante.

Mikel Tolosa, Director de Desarrollo Corporativo de Orona, entregó los premios



a los estudiantes galardonados y agradeció "la participación de los estudiantes, que han demostrado en sus proyectos un gran talento" y se mostró satisfecho de "celebrar la séptima edición de los premios Orona Get Up, una muestra del compromiso de Orona con los jóvenes talentos". □

MONDRAGON y Diputación de Gipuzkoa unen sus fuerzas

En el marco del programa *Etokizuna Eraikiz*, el diputado general de Gipuzkoa, Markel Olano, y el presidente de MONDRAGON, Iñigo Ucin, suscriben un convenio que aborda desafíos clave para el territorio, como la atracción de talento, la gestión de la cultura cooperativa y la transformación social.



A través de este convenio, ambas entidades unen fuerzas para abordar conjuntamente los retos futuros de Gipuzkoa.

Etokizuna eraikiz, construyendo el futuro

El acuerdo se enmarca en el contexto del programa *Etokizuna Eraikiz* (Construyendo el futuro) que lidera el propio diputado general y que tiene como objetivo fortalecer la capacidad de Gipuzkoa para hacer frente a los retos de futuro. La institución foral, según ha subrayado el propio Olano, viene impulsando proyectos “ambiciosos, tangibles e innovadores” en los ámbitos económicos, sociales y culturales “que ahondan en la modernización” de Gipuzkoa, “siempre desde el trabajo en común con la sociedad y con los agentes del territorio”.

La Diputación y MONDRAGON persiguen con este convenio establecer un marco estable de colaboración en el que se identificarán “retos y proyectos estratégicos comunes” que impliquen tanto a las cooperativas como a la sociedad guipuzcoana, para luego promover “cambios reales y sostenibles” mediante la puesta en marcha de “proyectos innovadores”. Asimismo, ambas instituciones colaborarán

compartiendo los aprendizajes de dichos proyectos y las buenas prácticas derivadas.

Tres ámbitos de trabajo

Se han establecido tres ámbitos de trabajo. En primer lugar, se abordará el reto de atraer y desarrollar talento técnico al territorio, en un contexto en el que el tejido económico se prepara para afrontar grandes cambios tecnológicos. En segundo lugar, se impulsarán proyectos conjuntos en materia de participación de las personas en la empresa; se trata de dar respuesta al reto de impulsar la gestión de la cultura cooperativa y participativa, para abordar la generación del compromiso de las personas con el proyecto socio-empresarial. Por último, se analizarán vías de transformación de la sociedad mediante la mejora del impacto de las cooperativas.

Markel Olano e Iñigo Ucin han realizado la puesta de largo del convenio junto con sus respectivos equipos, en una jornada de trabajo en el que han intercambiado información e ideas acerca de los proyectos que tienen entre manos ambas instituciones, a la vez que han analizado los proyectos estratégicos que se activarán en el marco del convenio firmado. □

Se analizarán vías de transformación de la sociedad mediante la mejora del impacto de las cooperativas.

MondragonLinguak azken berrikuntza teknologikoak ezarri ditu itzulpengintza arloan

MondragonLinguako itzulpen eta lokalizazioko ingeniari-tzako sailak Vicomtech-*IK4* ikerketa-zentroaren laguntzaz eta ISEAREN koordinaziopean amaitu berri du itzulpen automatikorako (IA) motor pertsonalizagarriaren garapena. Horrela, bada, MondragonLinguak eduki eleanitza sortu eta bezeroei eskaintako itzulpen-zerbitzua hobetu ahal izango du kostuaren eta eraginkortasunaren aldetik.

Horrez gain, bestelako software soluzioak ere eskaintzen ditu, itzulpenaren Workflow-ari dagokionez, adibidez. Enpresa-bezeroaren web ataria (intranet, extranet, web orria...) eta MondragonLinguako itzulpen-prozesuak lotzeko sistema garatu dute. Hori dela eta, lan-fluxua arinagoa da, epeak laburragoak dira eta zerbitzu eroso eta errazagoa eskaintzen zaie bezeroei.

Gainera, MondragonLinguako bezeroek bestelako onurak ere igarriko dituzte, Big Data soluzio informatikoei dagokionez edota Big Data eta e-discovery aplikazioekin lotuta; eta baita Digital Marketplace deritzona.

Portada y reportaje principal para Fagor Electrónica en Estrategia Empresarial

Fagor Electrónica es uno de los pocos fabricantes de semiconductores que cuenta con estructura productiva en Europa. Precisamente, esta división y la de subcontratación están impulsando a la empresa, que este año prevé crecer entre un 40%-50%, consolidando su crecimiento anterior, y que entre 2011 y 2016 ha invertido 15 millones de euros en mejorar sus procesos productivos en sus cuatro divisiones.

Reportaje completo en:
<http://www.estrategia.net/estrategia/Manufacturing/tabid/656/ItemID/56869/View/Details/Default.aspx>





Copreci recibe de Whirlpool el premio a la Excelencia en Calidad

Copreci ha recibido de manos de Whirlpool el premio Supplier Award Quality Excellence en la categoría de Componentes Estratégicos.



Desde Whirlpool, se ha valorado la calidad de las bombas para lavadoras y lavavajillas que Copreci suministra al fabricante mundial. La entrega del premio tuvo lugar en el marco de la convención anual de proveedores, celebrada en la localidad italiana de Varese y en el acto estuvieron presentes directivos de Whirlpool como Robert Lemyre, VP Purchasing Operations; Alessandro Lombardi, VP Procurement & Cost Leadership Whirlpool Emea; y Laura

Lukas, directora Global Supplier Quality, así como Javier Oleaga, director general de Copreci y Fiorella Cometti, responsable comercial de Copreci en Italia, que recogieron el premio.

No es la primera vez que Copreci recibe un reconocimiento de este tipo. Precisamente hace un año, la empresa cuya sede matriz está en Aretxabaleta recibió de Whirlpool otro premio a la excelencia en calidad de sus válvulas de gas para secadoras del mercado americano. □

Elhuyarren aipamena jaso dute Maier eta Cikautxo kooperatibek

Berriatuko Cikautxo eta Gernika-Lumoko Maier enpresek aipamen berezia jaso zuten Elhuyarren aldetik, lantegietan euskara plana ezartzen egin duten lanagatik.

Euskara planak duela 25 urte txertatu zirenetik enpresetan euskara sustatzen dabiltzaten lana ikustarazteko, bederatzi enpresako ordezkariak jaso dute aipamena.

Zehazki, Maier eta Cikautxo kooperatibetan euskararen presentzia eta erabilera sustatzeko lanean dabiltzan pertsonen ordezkari gisa, Cikautxoko Ramon Mendiguren eta Maierreko Ager Zallo bertaratu ziren, Donostiako Tabakalera kultur gunean egin zen ekitaldira. □



Segunda edición del Foro de Finanzas de MONDRAGON

Con el eslogan *Intercooperando en la Función Financiera* se celebró una jornada conjunta para reflexionar sobre los retos y las inquietudes de los directores financieros y sobre cómo impulsar dinámicas de intercooperación.

El pasado 9 de noviembre tuvo lugar en Enpresagintza (Mondragon Unibertsitatea) el segundo Foro de Finanzas de la Corporación MONDRAGON. El principal objetivo del mismo fue compartir inquietudes del ámbito financiero de las cooperativas y reflexionar sobre cómo impulsar dinámicas de intercooperación con objeto de sumar esfuerzos y avanzar coordinadamente en una misma dirección.

El evento contó con tres ponencias. En la primera, Belén Kortabarría, directora de Gestión Financiera de MONDRAGON, realizó una exposición sobre los retos y las líneas de actuación financieras para las cooperativas de cara a la elaboración de sus Planes de Gestión. En la segunda, Joseba Madariaga, director de Estudios de Laboral Kutxa, presentó las perspectivas económicas para el año 2017. En la tercera, José Javier Sáenz de Buruaga (director



corporativo de Orona) y Roberto Pérez (director financiero ORONA), compartieron la experiencia de la creación de Orona Holding como un mecanismo al servicio de una estrategia empresarial globalizada en un entorno cooperativo.

Posteriormente y, con la coordinación y colaboración de personas de MIK y de la Facultad de Empresariales de MU, los directores financieros, reunidos en grupos de trabajo, fueron aportando sus inquietudes, buenas prácticas, opiniones,

experiencias... relacionadas con los distintos temas tratados a lo largo de la mañana.

Finalmente, Iñigo Ucin, presidente de la Corporación MONDRAGON, cerró el acto haciendo mención al momento de incertidumbre que vivimos en el mundo, la importancia de la vivencia de los valores cooperativos y recordando la Política Socio Empresarial 2017/2020 aprobada en el último Congreso, con mención especial a la Estrategia de Financiación. □

MONDRAGON estrena video corporativo

El grupo ha finalizado recientemente la producción de un nuevo audiovisual que presenta en cuatro minutos las claves del proyecto cooperativo.

Se trata de un nuevo soporte audiovisual de tono descriptivo que tiene una duración de cuatro minutos y medio y cuyo principal objetivo consiste en presentar de forma resumida el alcance del proyecto cooperativo.

Diversidad, dimensión, innovación e intercooperación

El nuevo video es una herramienta de comunicación que pone el acento principalmente en cuatro aspectos. En primer lugar, en la diversidad de negocios del grupo cooperativo, con una descripción de las cuatro áreas que lo integran

(Finanzas, Industria, Distribución y Conocimiento). En segundo lugar, en la dimensión del proyecto, poniendo el énfasis en la presencia global que tiene MONDRAGON, con 128 plantas productivas exteriores y 9 delegaciones internacionales. En tercer lugar, también incide en la importancia que en el grupo se atribuye a la innovación y promoción de nuevos negocios, con un ecosistema de innovación integrado por 15 centros de I+D, la universidad y las propias empresas. Y por último, el nuevo video se refiere a la importancia de la intercooperación entre las empresas del grupo y al modelo de gestión cooperativo, cuyo protagonismo reside en las personas. □



<https://www.youtube.com/watch?v=ULqnUFOvsic>

El actor Michael Sheen visita MONDRAGON

En busca de ideas para transformar una comarca galesa en pleno proceso de reestructuración.

El actor galés se acercó a MONDRAGON acompañado por representantes de Propektiker, de MU, y de Young Foundation.

El motivo de su visita ha sido el de conocer más al detalle el grupo cooperativo y rescatar ideas que le permitan transformar el valle de la localidad galesa de Port Talbot en la que existe una acería que emplea a cerca de 4.000 personas en pleno proceso de reestructuración. Precisamente, Michael Sheen ha creado una Fundación para ayudar en procesos de

transformación socio-económica en Gales. Además de ser una estrella de Hollywood (Masters of Sex, The Queen, Frost contra Nixon, Crepúsculo, etc.) es un referente en la lucha contra la desigualdad en Reino Unido.

En la foto, tomada en el centro corporativo, de izquierda a derecha, Gorka Espiau, de Young Foundation, Tony Colville, secretario de Michael Sheen Foundation, Michael Sheen, Fred Freundlich, profesor de MU, e Ibon Zugasti, de Propektiker.



Lufthansa aterriza en MONDRAGON

Visita institucional y jornada de trabajo con la aerolínea alemana para repasar el convenio de colaboración con el grupo cooperativo.

El pasado mes de setiembre una delegación del Grupo Lufthansa, acompañada por Travel Air, la división de viajes de negocios de Viajes Eroski, visitaron nuestras instalaciones corporativas. Durante la visita se realizó el seguimiento del acuerdo de colaboración entre Corporación MONDRAGON y el Grupo Lufthansa. Posteriormente, se desplazaron hasta Elgoibar para visitar DANOBATGroup.

En la foto, de izquierda a derecha, Jon Isazelaia, responsable de Producto de Travel Air; Carlos González y Mikel Goienetxe, director de Travel Air y director general de Viajes Eroski, respectivamente; Oskar Goitia, presidente de MONDRAGON internacional; Heike Birlenbach, vicepresidenta de ventas Lufthansa Europa; Stefan Müller, director comercial para Lufthansa España; y Gloria Garbayo, delegada comercial zona norte Lufthansa.





Reconocimiento de la Agencia Espacial Europea al trabajo del profesor Mounir Bou-Ali de Goi Eskola Politeknikoa

El profesor del departamento de Mecánica de Fluidos ha recibido el reconocimiento por sus aportaciones y colaboración en el proyecto *Diffusion and Soret coefficient measurements for improvement of oil recovery SCCO – SJ10*, para predecir el comportamiento termo-hidro-dinámico en mezclas a altas presiones.

La Universidad de Pau y Pays de l'Adour, el Imperial College de London, la Chinese Academy of Sciences, la Universidad Complutense de Madrid, Mondragon Unibertsitatea, el Centre National de la Recherche Scientifique de Francia, así como las empresas Core Laboratories, TOTAL, Qinetiq y PetroChina RIPED colaboran en el desarrollo de este proyecto, cuyo objetivo es desarrollar modelos

numéricos para predecir el comportamiento termo-hidro-dinámico en mezclas a altas presiones para el interés de la industria petrolífera. El desarrollo de dichos modelos se basa tanto en el análisis de la termodinámica de no equilibrio como en la dinámica molecular, apoyado con el análisis experimental.

Las medidas experimentales a altas presiones en condiciones de microgravedad se han realizado, de manera paralela, a bordo del

satélite SJ10 y en condiciones terrestres. En las instalaciones de MGEP-MU se han desarrollado parte de las experimentaciones en tierra, concretamente la determinación de la densidad, el coeficiente de expansión térmica, másica, la viscosidad dinámica y del coeficiente de termodifusión mediante la columna termogravitacional. Por su parte, en las instalaciones de la Universidad de Pau, se ha determinado el coeficiente de difusión molecular. Ion

Lizarraga, doctorando del Prof. M. Mounir Bou-Ali en MGEP-MU, ha sido el encargado de la determinación de estos coeficientes en ambas universidades.

Además de los resultados de investigación y tecnológicos obtenidos, el proyecto ha servido para fomentar la colaboración entre los diferentes socios europeos y chinos, tanto desde el punto de vista académico como industrial. □

En marcha el proyecto Jakiberri

Destinado a la creación de una completa línea de servicios y un nuevo modelo natural, saludable, diverso y nutritivo de *Comida Rápida Vasca y Saludable (Healthy Fast Food)*.



El proyecto es impulsado por ISEA, Basque Culinary Center, Mondragon Health, Jakion, Ausolan y la Agencia de Desarrollo Comarcal de Debagoiena, con la colaboración de Innobasque.

Según sus promotores, los ejes fundamentales de la creación del Proyecto Jakiberri son la falta en la actualidad de una oferta de comida rápida saludable vasca; en Euskadi, evidentemente, existen locales de comida rápida (pizzas, kebab, franquicias de especialistas americanos), pero no existe una oferta local saludable y basada en elementos gastronómicos vascos.

Asimismo, el conocimiento, la tradición y la energía del colectivo humano vinculado a nuestra gastronomía puede ser movilizado para crear una completa línea natural, saludable, diversa y nutritiva de comida rápida saludable.

En el contexto del Proyecto Jakiberri se han puesto en marcha el concurso de ideas a través de Internet para la definición teórica de la *Comida Rápida Vasca y Saludable*, dotado con siete premios que suman una dotación de 4.000 euros, repartidos entre los siguientes ejes de innovación:

- 1. Categoría general**, propuesta de nuevos productos originales (que pudieran ser preelaborados y conservados): ¿de forma general, qué nuevos conceptos de *Comida Rápida Vasca y Saludable* propondría? Premiado con 1.000 euros.
- 2. Categoría postre** (que pudiera ser preelaborado y conservado): ¿qué nuevo concepto *Comida Rápida Vasca y Saludable* propondría que pudiera servir como postre? Premiado con 500 euros.
- 3. Categoría desayuno o hamarretako** (que pudiera ser preelaborado y conservado): ¿qué nuevo concepto *Comida Rápida Vasca y Saludable* propondría que pudiera servir como desayuno o *hamarretako*? Premiado con 500 euros.
- 4. Categoría merienda** (que pudiera ser preelaborada y conservada): ¿qué nuevo concepto *Comida Rápida Vasca y Saludable* propondría que pudiera servir como merienda? Premiado con

500 euros.

- 5. Categoría cena** (que pudiera ser preelaborada y conservada): ¿qué nuevo concepto *Comida Rápida Vasca y Saludable* propondría que pudiera servir como cena? Premiado con 500 euros.
- 6. Categoría niños** (que pudiera ser preelaborada y conservada): ¿qué nuevo concepto *Comida Rápida Vasca y Saludable* propondría que pudiera ser destinado a los niños? Premiado con 500 euros.
- 7. Categoría bebida saludable** (que pudiera ser preelaborada y conservada): ¿qué nuevo concepto de bebida saludable propondría? Premiado con 500 euros.

Además, en el caso de que la propuesta ganadora o cualquier otra idea propuesta por los participantes terminase siendo comercializada, el consorcio Jakiberri ofrecerá una gratificación complementaria a su autor. □



Más información en Jakiberri

La Empresa Participativa Integral por José Luis Elorza



José Luis Elorza

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Deusto

José Luis Elorza es Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Deusto. Ha trabajado en Copreci y Orkli y fue miembro del consejo general de grupo cooperativo Goilan. Actualmente, además de profesor, es editor y consultor independiente. Conversamos con él sobre su reciente libro *La Empresa Participativa Integral*.

¿Cuál es el objetivo general del libro?

El objetivo general del libro es la defensa de la Empresa Participativa Integral (EPI). Una empresa en que la participación se da en los 3 ámbitos donde es posible: en la propiedad, en los resultados y en la gestión. Una participación que nace del convencimiento compartido de que la empresa crecerá si es capaz de generar valor. Que el valor se creará a través del conocimiento y para que la aplicación de ese conocimiento en la generación de valor sea efectiva, será imprescindible la participación de todas las personas de la empresa. Si esto es así, esas personas estarán mucho más motivadas si participan en el resultado de su aportación. El resultado de todo ello será que esa EPI tendrá muchas más posibilidades de ser eficiente que una que no lo es, que la riqueza que genere se distribuirá de manera más eficiente y equitativa y que esa empresa tendrá

muchas más posibilidades de crecimiento a largo plazo.

En el libro presentas los resultados de un trabajo de investigación con los líderes de MCC en 1994 y con líderes actuales de empresas punteras como CAF, Orkli, Irizar y Ampo-Poyam... ¿Cuáles son las conclusiones?

La primera que la Empresa Participativa Integral (EPI) no es una quimera sino una realidad. Hay muchas empresas eficientes, con magníficos resultados, con condiciones laborales dignas y muy competitivas que han hecho de la participación uno de los ejes de su éxito empresarial. En segundo lugar que para el desarrollo de estrategias tipo EPI, no es necesario ser cooperativa. Hay empresas privadas, SAs que han desarrollado estrategias de participación y



sus resultados empresariales son muy buenos. En tercer y último lugar señalar que la Empresa Participativa Integral (EPI) es buena para los trabajadores, es buena para los empresarios y es buena para la sociedad. Ya es hora de que sindicatos, empresarios y administración apuesten claramente por ello. Se empiezan a dar algunos pasos pero la apuesta debería ser mucho más ambiciosa.

¿A quién va dirigido el libro?

El libro va dirigido al público en general. Está escrito en un lenguaje muy ameno, de hecho he recibido varios mensajes de lectores señalando que les ha resultado muy fácil y amena su lectura. Se puede encontrar en cualquier librería a través de Elkar y en Amazon.

UROLA se exhibe en Alemania

Muestra lo mejor de su catálogo en la feria del sector más importante a nivel mundial.

La ciudad alemana de Düsseldorf ha sido entre el 19 y el 26 de octubre la sede de la Feria K2016, el salón internacional de plásticos y maquinaria de transformación más importante del mundo.

Y la cooperativa Urola, que viene participando en este evento desde 1992, también ha acudido a la cita en esta edición. La puesta en escena de la firma guipuzcoana ha incluido la presentación de una nueva generación de máquinas de extrusión-soplado, basada en la industria 4.0. Se trata de un nuevo equipo Smart

(inteligente) que constituye el concepto más avanzado en este tipo de máquinas a nivel mundial.

Asimismo, expuso una gama recientemente incorporada de máquinas lineales eléctricas, un complemento perfecto a la ya bien consolidada familia de máquinas rotativas. Para completar su muestrario en este salón, Urola también presentó sus últimos desarrollos en tecnología de estirado soplado para envases de PET.

La valoración de su presencia en K2016 ha sido muy positiva, con un importante



número de visitantes a su stand y con el establecimiento de un elevado número de contactos comerciales. □



BATZ Tooling refuerza su liderazgo con la compra de Araluze

Adquiere el 100% de su vecina Araluze, dedicada a los utillajes de estampación. BATZ Tooling aspira a alcanzar una cifra de negocio superior a los 80 millones de euros en 2020 y emplear a 475 personas sólo en la división de troquelaría.

Batz Group aborda una estrategia de crecimiento apoyada en la globalización, el desarrollo de sus personas y la implementación de la actividad de I+D, culminada con la adquisición e inversión en nuevos medios productivos en sus 15 plantas industriales.

En su negocio de troquelaría, dedicado al diseño y fabricación de utillajes de conformado metálico para el sector de automoción, Batz Tooling, está acometiendo un plan de inversiones que contempla el incremento de sus capacidades de mecanizado, la instalación de una segunda línea de puesta a punto para el conformado en caliente y la compra de la empresa vizcaína, Araluze. Actuaciones que han implicado un montante superior a los diez millones de euros invertido entre el pasado año 2015 y el presente ejercicio 2016 en Igorre (Bizkaia).

Batz Araluze

Ubicada también en Igorre, Araluze cuenta con una plantilla de 130 trabajadores y ha apoyado su actividad en el desarrollo de los utillajes de estampación para la industria automovilística desde hace 65 años.

La reciente apuesta por la adquisición del 100% de Araluze tiene como resultado la creación de Batz Araluze y representa una inversión clave dentro del Plan Estratégico 2016-2020 de Batz Tooling, que reforzará algunos de los principales ejes de su estrategia futura, basada, no solo en crecer, sino en incrementar su capacidad en piezas de piel y piezas de embutición en caliente, posibilitándole ofrecer una mejor respuesta al mercado.

La nueva unidad denominada BATZ Araluze compartirá modelo de gestión, área comercial e ingeniería con la matriz. Manteniendo el empleo y presentando un ambicioso plan de reindustrialización, la absorción de Araluze incrementará la capacidad instalada de Batz Tooling, facilitando así un mix de producto más orientado hacia las piezas de piel, segmento en el que Araluze alberga un importante prestigio. El plan de inversiones contempla la implantación de nuevas instalaciones de ajuste entre las que se incluye una nueva línea de puesta a punto con prensa de 2500



toneladas en cabecera, así como el aumento de la capacidad interna de mecanizado. Las previsiones apuntan a que la integración de Araluze supondrá la ampliación de la capacidad de la cooperativa vizcaína con más de 200.000 horas anuales.

Hotteknik

En línea con su estrategia de adaptación continua a las tecnologías de simulación, diseño, mecanizado, láser y verificación dimensional, para adaptarse a la demanda de los OEMS (BMW, Jaguar Land Rover, Volvo y Grupo VW principalmente), que persiguen el aligeramiento estructural y la reducción de emisiones de CO₂, Batz Tooling ha creado una unidad de negocio específica denominada Hotteknik, para el diseño y fabricación de utillajes de conformado en caliente de aceros al boro. En este contexto, la instalación de la segunda línea de puesta a punto de utillajes en caliente, responde al reto tecnológico de aligeramiento de aquellas partes estructurales de los vehículos con máxima responsabilidad de seguridad en caso de accidente.

Las inversiones implicadas en esta línea de conformado en caliente, junto a las destinadas al incremento de sus capacidades de mecanizado, han representado un 10% del volumen de negocio de la cooperativa.

Con estas actuaciones, BATZ Tooling aspira a alcanzar una cifra de negocio superior a los 80 millones de euros en 2020 y emplear a 475 personas solo en la división de troquelaría, lo que supone un crecimiento de más del 30 por ciento respecto a su facturación actual, cifrada en 60 millones de euros. Resultados que, a su vez, contribuirán a elevar la facturación global de Batz Group hasta los 330 millones de euros, conformando una plantilla total de 2000 personas. □

Cikautxo es distinguida por BSH como mejor proveedor

La cooperativa ha sido reconocida por la empresa alemana como *Mejor proveedor de la división de Lavado*.

El pasado 27 de setiembre se celebró en Berlín el *BSH Supplier Award Day*, evento en el que la compañía de electrodomésticos hace entrega de los premios a mejor proveedor de los años 2014-2015.

Se trata de un acto que el fabricante alemán celebra con carácter bienal y en el que premia a cada categoría de compra y división de productos en base a la valoración efectuada por los departamentos de Compras, Ingeniería, y Calidad de BSH. En el caso de Cikautxo, la cooperativa con base en Berriatua (Bizkaia) ha sido reconocida como mejor proveedor de la división de Lavado.

En la foto, realizada en la entrega del galardón, de izquierda a derecha Thorsten Rosenberg, vicepresidente ejecutivo y director de compras de BSH; Alberto Agirregomezkorta, director comercial de Cikautxo; Eneritz Salegi, directora de la división de Productos Estancos de Cikautxo; Michael Schöllhorn, director de Operaciones de BSH; y Dietmar Fahlbusch, director de Suministro Global de BSH. □



La VII edición del Concurso Internacional de Diseño Maier se centra en el coche autónomo

Este concurso, centrado en el ámbito del Diseño y Colour & Trim de vehículos y dirigido a diseñadores tanto profesionales como amateur, repartirá más de 15.000 euros en premios entre los participantes. La fecha límite para la presentación de los proyectos será el 30 de marzo de 2017.

La estética en el vehículo autónomo del año 2030 (*Espacios e Interacción*). Con esa temática tan sugerente y retadora se presenta la 7ª edición del Concurso Internacional de Diseño Maier S. Coop. Un certamen con más de 15.000 euros en premios y cuyo plazo de presentación de trabajos expira el 30 de marzo de 2017.

La temática del concurso consiste en visualizar nuevos conceptos para el vehículo autónomo en 2030, en cuanto a lenguajes formales, funciones, acabados... y ver cómo afectarán a los entornos del vehículo en los que Maier aporta valor hoy en día.

Superficies y formas, novedad de la séptima edición

En esta séptima edición el concurso no solo se centra en la decoración (Colour & Trim) del vehículo, sino que cobra una nueva dimensión al incorporar el diseño de



Las bases para la participación además de información destacada acerca del concurso están disponibles en la página web



<http://bit.ly/2dMIwCC>

superficies y formas del vehículo. Así pues el jurado, compuesto por jefes de departamentos de diseño del sector de automoción, representantes de centros de diseño y organismos públicos, valorará el diseño C&T, el estilo (diseño formal del vehículo) y la integración de ambos. □

Transferentzia teknologikoan oinarritutako AEROCAR proiektua gidatuko du Leartikerrek

Aeronautika eta automozio sektoreen artean sortuko diren etengabeko sinergiak hobekuntzak ekarriko dizkio produktibitateari; teknologia, material edo prozesu berrien sorkuntzari esker, eta baita sektore batetik bestera egingo diren elementu hauen transferentzien bidez ere.

Leartiker S. Coop. zentro teknologikoak AEROCAR izeneko proiektua abian jarri du. Proiektu honen helburua aeronautika eta automozio sektoreen arteko transferentzia teknologikoan oinarritutako sare bat sortzea da. Proiektu hau Interreg Sudoe Programarekin batera finantzatuta dago, Eskualde Garapenerako Europako Funtzaren bitartez (EGEF/FEDER). Hiru urteko iraupena izango duen proiektu hau Leartikerrek gidatuko du eta bere garapenean beste eskualde eta herrialde batzuetako erakundeekin lankidetzan arituko da: CTAG (Galiziako Automozio Sektorearen Berrikuntza, Ikerketa eta Garapen Teknikorako Fundazioa), RESCOLL (materialen garapenean espezializatutako



zentro teknologikoa, Frantzia) eta INEGI (Ingenieritza Mekaniko eta Industrialeko Berrikuntza eta Zientzia Institutua, Portugal).

AEROCAR proiektuaren helburua aeronautika eta automozioaren sektoreen artean etengabeko sinergiak sortzea da. Modu honetan, teknologia berrien, materialen edo prozesuen sorkuntzari

esker, eta baita sektore batetik bestera egingo diren elementu hauen transferentzien bidez, produktibitatean hobekuntzak emango dira. Hala, proiektu honen barruan garatuko diren teknologiek automozioaren sektoreari aeronautikaren sektorean sortzen diren arazoei erantzuna emateko aukera emango diote, eta alderantziz. Lan metodologia honek posible egingo du eskuragarri dauden teknologien ahalmen osoa lortu eta transferentzia teknologikoa erraztea. Era berean, bi sektoreetako enpresek produktu eta eredu bideragarrienen aukeraketan parte hartuko dute, gaur egungo fabrikazio prozesuetan modu eraginkor batean aplikagarriak diren produktuak sortuz. □



MB Sistemas inicia su andadura en México con un pedido para Gestamp

El pedido consiste en suministrar una avanzada instalación de soldadura con destino final a un fabricante de automóviles. El importe de la operación asciende a 3,5 millones de dólares.

La filial mexicana de MB Sistemas, ingeniería de automatización industrial participada por Matrici y Batz e integrada en la corporación MONDRAGON, ha cerrado recientemente un contrato con Gestamp por valor de 3,5 millones de dólares para el suministro de unas instalaciones de soldadura en el Estado de Aguascalientes. Se trata del primer pedido de su filial productiva, ubicada en Puebla, y es un hito muy importante en la trayectoria de la cooperativa vizcaína ya que ratifica el acierto de la apuesta internacional de MB Sistemas por el mercado mexicano.

El departamento técnico de MB Sistemas en México ha desarrollado un proceso robotizado de soldadura para el ensamblaje de largueros de automóviles. Tras el montaje y puesta en automático de los medios en sus instalaciones productivas en Puebla, se integrarán en la planta de Aguascalientes que la multinacional

Gestamp dispone para el abastecimiento de estas referencias dentro del programa de lanzamiento próximo de la marca alemana Daimler.

Primeros pasos en México

La implantación de MB Sistemas en México, en el contexto del plan de internacionalización puesto en marcha en 2014, ha sido la puerta de entrada al mercado norteamericano como proveedor local, reforzando de esta forma el área geográfica de actividad.

Por lo tanto, con este nuevo hito se afianza la presencia del Grupo MB Sistemas en México. Si el año pasado se procedió a la apertura inicial de su oficina comercial, en junio de este mismo año se inauguró su implantación productiva. Una planta de algo más de 2.000 metros cuadrados de superficie junto al parque industrial Finsa, en la localidad mexicana de Puebla.



A partir de ahora, la sede central de la cooperativa, en Urduliz (Bizkaia) seguirá atenta a la evolución de ese mercado además de dar soporte a Mercosur, Europa y Asia. Todas estas operaciones le permitirán potenciar el volumen de sus ventas internacionales, que el año pasado representaron el 42% de sus ventas totales.

El crecimiento alcanzado por MB Sistemas en los últimos años, así como la apuesta decidida por la internacionalización y la I+D+i, está permitiendo colaborar con los principales OEMs (fabricantes) y TIER1 (proveedores) del sector de automoción, adaptándose a los estándares de calidad y asumiendo el conocimiento de todas las tecnologías necesarias. El prestigio logrado ha llevado a MB Sistemas a posicionarse como proveedor global en su segmento. □

En el contexto del plan de internacionalización puesto en marcha en 2014, ha sido la puerta de entrada al mercado norteamericano como proveedor local, reforzando de esta forma el área geográfica de actividad.

Aitor Elorriaga, nuevo gerente de Ederfil Becker

Este ingeniero vizcaíno tiene una probada experiencia industrial y un marcado perfil internacional.

Aitor Elorriaga (Bilbao, 1963) ha sido designado recientemente nuevo director general de la cooperativa guipuzcoana, integrada en la división de Equipamiento de MONDRAGON y dedicada a la fabricación de hilo de cobre y aluminio esmaltado para aplicación de conductividad eléctrica en varios sectores industriales. Sustituye en el cargo a Pablo Mendizábal que el pasado mes de julio dejó la dirección de la cooperativa, después de ocho años en el puesto, para pasar a dirigir el proyecto Ampo.

Aitor es ingeniero industrial, especialidad mecánica, por la Escuela de Ingenieros de Bilbao y cuenta con una probada experiencia en el ámbito industrial, habiendo trabajado, entre otras, en empresas como Alcoa (Zornotza, Bizkaia), Fundiguel (Iurreta, Bizkaia), en la multinacional finlandesa Outokumpu Copper Tubes (Zaratamo, Bizkaia) o en la belga Sibelco Group (sede de Bilbao). Tiene más de 15 años de recorrido profesional en direcciones comerciales y generales además de un marcado perfil internacional. □



El investigador Ryszard Stocki analiza el modelo cooperativo

Ryszard Stocki (56), es profesor de psicología organizacional de Polonia en SWPS – la Universidad de Ciencias Sociales y Humanidades, Facultad en Katowice. Consultor y autor de seis libros sobre la gestión de organizaciones. Ha diagnosticado más de 100 organizaciones de todos los sectores. Es creador/co-creador de muchas herramientas de diagnóstico y mejora de las organizaciones, incluida Co-opIndex, una herramienta que diagnostica hasta qué punto los valores y principios cooperativos se llevan a la práctica en el trabajo diario de las cooperativas.



Ryszard Stocki
Profesor de psicología organizacional

“La competencia empuja a las cooperativas a luchar en batallas en las que no deberían participar”

¿Cuál es la investigación que estás desarrollando?

Aunque el número de cooperativas parece grande, la influencia del modelo en Occidente ha experimentado cierto deterioro en los últimos tiempos. Con cierta frecuencia, encontramos el fenómeno del *isomorfismo cooperativo*, cuando los valores cooperativos pierden fuerza en la vida diaria y la cooperativa termina centrándose casi exclusivamente en los resultados económicos y

los socios en el consumo. En términos empresariales, termina siendo una derrota estratégica porque la competencia empuja a las cooperativas a luchar en batallas en las que no deberían participar. En mi nueva herramienta *Myindex*, propongo un método para cambiar esta tendencia. Dispongo de más información en esta dirección de Internet: myindex.stocki.org

En definitiva, soy investigador visitante en

MIK-Enpresagintza, afinando la herramienta y buscando contactos con cooperativas aquí.

¿Qué te ha parecido MONDRAGON y la Experiencia Cooperativa?

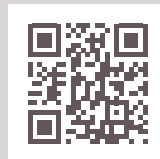
Es una inspiración y un referente, con una reputación mundial reconocida. Pero, es cierto que se enfrenta a nuevos retos. Me encantaría convencer a varias cooperativas para que aplicasen la nueva herramienta.

¿Qué impresión tienes de Euskadi, en cuanto costumbres, gente...?

Mi familia y yo estamos enamorados de Euskadi, sus gentes, el país, las montañas, las rutas turísticas y, sobre todo, la amabilidad de las personas en las instituciones, escuelas, vecinos... Nos gusta el ritmo más relajado y social de la vida aquí, por eso no será fácil dejar Irún en julio.

MONDRAGON es una inspiración y un referente, con una reputación mundial reconocida y que se enfrenta a nuevos retos.

Myindex



José Antonio Molina toma las riendas de Embega

Su carrera profesional ha estado vinculada a Fagor Ederlan Tafalla, donde ha sido jefe de calidad en los últimos cuatro años.

José Antonio Molina (Pamplona, 1978) es desde el pasado 2 de noviembre el nuevo director general de la cooperativa navarra Embega. Este pamplonico, que afronta el nuevo reto “con ilusión y optimismo”, es ingeniero técnico industrial por la Universidad Pública de Navarra.

Respecto a su experiencia laboral, José

Antonio ha estado ligado prácticamente toda su carrera profesional a Fagor Ederlan Tafalla, desde 2001 hasta 2016, ocupando diferentes puestos. Desde noviembre de 2012 ha sido el jefe de calidad de la fundición navarra. □





Orbea obtiene el *Made in Euskadi*

En la vigesimoquinta edición de *La noche de la Empresa Vasca*, Antón Pradera (Cie Automotive) recibió el galardón al mejor empresario; el premio a la innovación fue para Ibarria Innovatek; y la Euskal Makila para Bombardier.

La cooperativa Orbea obtuvo el galardón *Made in Euskadi* en la ceremonia que se celebró en el Museo Guggenheim de Bilbao. A esta cita, *La Noche de la Empresa Vasca*, que este año ha cumplido su edición número 25, acudió una representación muy nutrida del mundo empresarial vasco. A nivel institucional el evento contó, entre otros, con la participación de Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, y los diputados generales de Bizkaia y Gipuzkoa, Unai Rementería y Markel Olano, respectivamente.

Jon Fernández, gerente de la firma de Mallabia, fue el encargado de recoger la distinción y agradecer el reconocimiento, señalando que Orbea "ha decidido apalancar su marca en Euskadi, porque es un país que vive el ciclismo de una manera entusiasta". Jon añadió que "Orbea seguirá creciendo, innovando y transformándose permanentemente para seguir creciendo y



generando riqueza para el país y que este *Made in Euskadi* es un nuevo estímulo en este sentido".

El jurado de este premio, organizado por la Fundación Empresa Vasca y Sociedad, decidió otorgar el premio a Orbea "porque su proyecto es una historia de reinención y persistencia, que esta fuertemente comprometida con el desarrollo de los mercados exteriores, presente ya en 65 países, y que apuesta

de forma decidida por la competición para mejorar el posicionamiento de su marca internacionalmente".

En esta edición de *La noche de la Empresa Vasca* también fueron galardonados Antón Pradera, de Cie Automotive, como mejor empresario vasco de 2015; la guipuzcoana Ibarria Innovatek recibió el premio a la innovación empresarial; y Bombardier Transportation la Euskal Makila. □

Don José María visto por Don Román

Román Balanzategi, amigo y médico personal de Arizmendiarieta, hace una radiografía vital del que fuera su paciente.

El pasado 1 de diciembre se celebró en Mondragón Goi Eskola Politeknikoa un acto conmemorativo del 40 aniversario de la muerte de José María Arizmendiarieta. Organizado por la Asociación de Amigos de Arizmendiarieta, el conferenciante elegido para esta ocasión fue Román Balanzategi, ex presidente de LagunAro, médico y amigo del propio Don José María.

Arizmendiarieta y la mujer

Balanzategi hizo una aproximación al perfil de Arizmendiarieta a través de un relato en el que subrayó cuatro aspectos claves de la vida del sacerdote vizcaíno: la mujer, su vivencia cristiana, su actitud ante la muerte y sus creencias profundas. En relación al papel de la mujer en la sociedad, Román señaló que Don José María "era un enamorado de la mujer, a quien adoraba y respetaba y estaba convencido de que tenía un papel protagonista en la sociedad". Fue además



un firme defensor de sus derechos y un adelantado a su tiempo al reivindicar la igualdad entendiendo que "el hombre y la mujer se necesitan mutuamente". En este sentido, Román mencionó la cooperativa Auzo Lagun como una de sus grandes obras relacionadas con la mujer.

Respecto a su vivencia cristiana, apuntó que Don José María "era un sacerdote social, totalmente identificado con la figura de Jesús y preocupado por la gravedad de la situación social ante la que él consideraba que tenía que intervenir". Destacó, asimismo, su ejemplaridad ante la enfermedad que padeció y su actitud de

serenidad ante la muerte. Por último, hizo una referencia a su esquema de valores y creencias profundas y apuntó que fue un trabajador incansable y que "su deseo siempre era recuperarse cuanto antes de sus intervenciones para comenzar a trabajar de nuevo en su Experiencia Cooperativa".

Román, en un tono muy familiar y cercano, salpicó su testimonio con varias anécdotas que él vivió personalmente en su relación con Arizmendiarieta. Confesó asimismo que Arizmendiarieta fue una persona muy importante en su vida y que "con el paso de los años cada vez me doy más cuenta de la grandeza de su figura". □

gertuago más cerca closer



tulankide.com

MONDRAGON Korporazioaren informazio eguneratua euskaraz, ingelesez eta gaztelaniaz.
Información diaria y actualizada de la Corporación MONDRAGON en euskera, castellano e inglés.

Newsletter

Albiste garrantzitsuenen hileroko errepasua
Repaso mensual de las principales noticias



Flickr

Aktualitatearen argazkiak
Todas las fotos de la actualidad de la Corporación



Youtube

Taldearen bideoirik esanguratsuenak
Todos los videos del día a día de nuestro Grupo



Twitter

@euTUlankide
@esTUlankide
@enTUlankide



+ Jarrai gaitzazu gure RSS kanalean *Suscribete a nuestro canal RSS*

Gure kooperatiben zerbitzura
Al servicio de nuestras cooperativas

Harremanetarako Contacto: tulankide.com/contact-info





IK4-Ikerlan trabaja en una novedosa aplicación basada en la inducción para proteger a los aviones del hielo

La inducción electromagnética se caracteriza por su eficiencia y rapidez cuando se utiliza como método de calefacción, con lo que se esperan beneficios en su aplicación en comparación con los sistemas convencionales.



IK4-Ikerlan está desarrollando para la empresa Airbus DS una novedosa aplicación de la tecnología de inducción electromagnética para proteger contra el hielo las alas de aviones. El centro tecnológico vasco, que desarrolla aplicaciones basadas en el electromagnetismo para diferentes sectores, implementará un método para calentar una fina malla (0,1 milímetros) de metal integrada en las alas de las aeronaves fabricadas en material compuesto. La inducción electromagnética se caracteriza por su eficiencia y rapidez cuando se utiliza como método de calefacción, con lo que se esperan beneficios en su aplicación en comparación con los sistemas convencionales.

Los bordes de las alas pueden acumular una capa de hielo que mengua su capacidad aerodinámica, lo cual tiene implicaciones en la seguridad del vuelo.

La inducción es un método que se emplea cada vez más para calentar superficies metálicas, por su rapidez de funcionamiento, porque permite el control preciso de la potencia aplicada y no requiere contacto directo entre la fuente y el elemento a calentar. En la aplicación en desarrollo, el elemento a calentar será una fina malla metálica integrada en la cara exterior del laminado de material compuesto del borde de ataque de las alas, y por debajo de él se situará el bobinado inductor.

Se espera obtener eficiencias globales energéticas que superen el 90%, mejorando las alcanzadas con los sistemas

convencionales en uso. El sistema será totalmente modular, y podrá funcionar como sistema antihielo (calefacción en modo continuo) o de deshielo (calefacción en modo cíclico), lo que conllevará la ventaja de una mayor fiabilidad.

Los sistemas en uso

Los sistemas de protección contra hielo actualmente en uso se dividen en dos grandes grupos: por un lado, los mecánicos, que separan el hielo mediante deformación de la superficie sobre la que se acumula el hielo; y por otro lado, los térmicos, que calientan las superficies mediante resistencias eléctricas o que redirigen parte del aire caliente del compresor del motor.

“El sistema que estamos desarrollando en InductICE tiene como objetivo ser más eficiente energéticamente que los convencionales, un factor muy importante en la tecnología embarcada en un avión. Airbus DS nos ha planteado su utilización tanto en aviones tripulados como no tripulados”, explica Villar, responsable del proyecto.

Origen del proyecto

InductICE surge como continuación del proyecto INDUCTAIR, desarrollado también por Airbus DS e IK4-Ikerlan, con la subvención nacional del Ministerio de Economía y Competitividad (programa RETOS Colaboración 2014). INDUCTAIR contempló la primera fase de desarrollo del

proyecto, con el estudio de viabilidad de la solución del concepto.

Los buenos resultados obtenidos determinaron la continuidad del proyecto dentro del programa CleanSky2. En ambos proyectos, AD and Space aporta sus conocimientos y experiencia en la detección, formación y protección contra hielo, así como en la integración de sistemas en aviones. IK4-Ikerlan, a su vez, contribuye con sus conocimientos, experiencia y capacidades en sistemas de inducción.

Nuevas aplicaciones del electromagnetismo

Multitud de dispositivos y equipos que utilizamos habitualmente en el ámbito industrial y del consumo están basados en el electromagnetismo en componentes como transformadores, motores o generadores.

Además, durante los últimos años la industria ha incorporado aplicaciones de inducción electromagnética en soldadura, tratamientos térmicos o calentamiento; en las cocinas domésticas y en el sector salud, con escáneres y terapias de tratamiento. □

¿Qué problemas causa el hielo en los aviones?

Cuando un avión vuela en condiciones de *engelamiento*, los bordes de las alas pueden llegar a acumular una capa de hielo. Bastan unos pocos milímetros para que esta capa tenga implicaciones sobre la seguridad del vuelo, al menguar su capacidad aerodinámica, producir vibraciones, bloquear mecanismos o dañar elementos al desprenderse e impactar en ellos.

Según la responsable de este proyecto en Ikerlan, Irma Villar, “los sistemas de protección contra el hielo son uno de los elementos de los aviones que más energía consumen, por lo que las empresas del sector están buscando tecnologías que permitan implementar alternativas más eficientes. La inducción puede contribuir de forma positiva”.

MAPSA celebra su 25 aniversario

Bajo el lema *Las llantas que da la vida* la cooperativa celebró el pasado viernes 11 de noviembre el 25 aniversario de su transformación en cooperativa e integración en la Corporación MONDRAGON.



El acto que tuvo lugar en la nueva nave que la cooperativa ha levantado junto a su fábrica de producción, y contó con la presencia de la presidenta del Gobierno Foral, Uxue Barkos; el presidente de la Corporación MONDRAGON, Iñigo Ucin; el presidente de Mapsa, Juantxo Martínez-Garciriain; el director-gerente de Mapsa, Miguel Ugalde y numerosos representantes institucionales, de otras cooperativas, así como de la propia Corporación.

Tras una primera visita a las instalaciones, el grupo de invitados se congregó en la nueva nave donde tomaron la palabra las diferentes personalidades invitadas al acto.

En este contexto, se proyectaron dos videos: el corporativo que Mapsa ha estrenado recientemente y también otro vídeo de testimonios de los trabajadores de la cooperativa, creado para el evento.

Una historia de superación

Mapsa se transformó en cooperativa en 1991, tras la quiebra del antiguo propietario, el grupo inglés Parkfield. Los

141 socios que asumieron la propiedad aportaron el capital necesario para la puesta en marcha de la nueva etapa. Todo el dinero que les correspondía del desempleo se destinó a la sociedad cooperativa para empezar a funcionar y hacer frente a la deuda. En ese complicado comienzo apenas se fabricaban algo más de 100.000 llantas, hoy son más de 2,5 millones de llantas.

Sobre Mapsa

La planta de Orkoien factura más de 100 millones de euros al año y da empleo directo a más de 500 personas de las que 326 son además socias.

Mapsa produce anualmente 2,5 millones de llantas de aluminio suministrados a 22 plantas en Europa para dotar a sus clientes diferentes modelos de Peugeot, Citroën, Opel, Toyota, Volkswagen, Seat, Ford, Kia...

El objetivo es aumentar la producción de la planta en los próximos 4 años como mínimo un 20% adicional y sentar las bases para la creación de un nuevo centro productivo –sin deslocalizaciones–. □



Copreci en la feria Iran Expo 2016



Del 24 al 27 de noviembre, Copreci estuvo presente en la feria Iran Expo, que cada año congrega a los principales fabricantes de línea blanca iraníes, así como otros productores de diversos países.

Copreci expuso principalmente toda su oferta de componentes para los fabricantes de cocinas a gas y de inducción, así como el resto de productos para otros sectores.

Irán, descrita como la Alemania de Medio Oriente, con casi 80 millones de habitantes, una fuerza laboral educada y una orgullosa tradición de manufactura, ofrece grandes oportunidades a los fabricantes de componentes para electrodomésticos.

La revista especializada Field and Stream premia el modelo B-14 de Bergara

El rifle Bergara B-14 Woodsman ha recibido uno de los premios de la revista especializada y referente en USA, *Field and Stream*. Concretamente, la revista le ha concedido al citado rifle el reconocimiento *El mejor entre los mejores* de 2016.

Field and Stream es una de las primeras publicaciones del sector de Estados Unidos, y una de las revistas referente en el ámbito del outdoor.

Soraluce presenta su nueva generación al completo en su centro de excelencia en Alemania



Soraluce mostró su propuesta tecnológica de alto valor añadido en la 6ª edición de los Technology Days, que acogieron también la celebración del 25 aniversario del Centro de Excelencia BIMATEC Soraluce en Limburg.



Celebrado el IX Foro de personas de MONDRAGON

El pasado 11 de noviembre se celebró en el Kursaal donostiarra la novena edición del Foro de Personas de MONDRAGON. La jornada sirvió, entre otras cosas, para reflexionar sobre el reto de ser cooperativista y sobre el papel de los jóvenes en nuestras organizaciones.



Tras la apertura de la jornada por parte de Iñigo Ucin, presidente de MONDRAGON, tomó la palabra Zigor Ezpeleta, director de Gestión Social, para ofrecer una fotografía actualizada de la situación que hoy vive el cooperativismo en el seno de la Corporación, así como los retos de futuro.

Tras la presentación de Ezpeleta, se celebró la primera mesa redonda de la jornada sobre *El reto de ser cooperativista*, moderada por Tere Marcos, directora de Personas de la División de Componentes. En la misma, participaron Joxemi Arregi, vicepresidente de la División de Componentes; Agustín Markaide, vicepresidente de la División de Distribución; Joxean Alustiza, presidente del Grupo Fagor y de LagunAro, EPSV; y Vicente Atxa, rector de Mondragon Unibertsitatea. Reflexionaron abiertamente sobre la cultura cooperativa, sobre la formación, el desarrollo y sobre la apuesta que las cooperativas deben hacer por sus personas.

Jóvenes y cooperativismo

Tras el café fue Eva Alejo, responsable de Desarrollo Cultural de MONDRAGON, quien tomó la palabra. Alejo presentó las principales conclusiones de las 60.000



encuestas de cultura organizacional llevadas a cabo en la Corporación. Tras ella, Iñigo Larrea, responsable de Gestión del Talento de MONDRAGON presentó las conclusiones del Estudio de Mercado sobre *Jóvenes Titulados y Graduados* realizado recientemente, tras el cual dio paso al debate sobre los jóvenes y el cooperativismo titulado *¿Los jóvenes ya no son lo que eran? lo que quieren y lo que les ofrecemos*.

En la mesa redonda participaron Ainhoa Fernández, directora de Personas de DanobatGroup; Endika Palacio, responsable de selección de Laboral Kutxa; Isabel Catalán, directora de Personas de Maier;

Jon Altuna, vicerrector académico de Mondragon Unibertsitatea; y Ana Agirre, cofundadora de TZBZ y de la Red Europea de Jóvenes Cooperativistas.

Terapias para patologías organizacionales

Por la tarde, Javier Fernández Aguado, considerado uno de los mayores expertos en gestión de personas, ofreció su ponencia en la que reflexionó sobre cómo prevenir las *enfermedades* de las organizaciones. En una disertación muy amena, Javier dio algunas claves para mantener el buen tono de las organizaciones, aludiendo especialmente a la necesidad de reinención, a la capacidad de innovar y generar nuevas ideas, y a huir de las rutinas. Asimismo, señaló que existen cinco variables sobre las que se puede actuar para mejorar la salud organizativa: política retributiva, estructura, cultura organizativa, marca y habilidades directivas y de comportamientos. □

“Existen cinco variables sobre las que se puede actuar para mejorar la salud organizativa: política retributiva, estructura, cultura organizativa, marca y habilidades directivas y de comportamientos”. **Javier Fernández Aguado**

LABORAL Kutxa y CEPES renuevan el convenio para financiar a las empresas de Economía Social

El acuerdo firmado entre ambas otorgará financiación a las empresas de Economía Social y fomentará el emprendimiento en este sector empresarial. Se podrán acoger al convenio todas las organizaciones y empresas integradas en CEPES.

Laboral Kutxa y la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES) han renovado el convenio que ya tienen suscrito para financiar a las empresas de Economía Social.

El acuerdo firmado el pasado mes de noviembre en la sede de CEPES por Josu Arraiza, director del Área de Empresas de LABORAL Kutxa, y el presidente de CEPES, Juan Antonio Pedreño. Este acuerdo es una renovación de los suscritos entre ambas entidades en los años 2012 y 2014.

LABORAL Kutxa reafirma así su apoyo a las organizaciones y a las personas que integran este modelo social y empresarial más participativo, transparente y competitivo.

El objetivo principal de este acuerdo es habilitar unas partidas que doten a estas empresas de liquidez y facilitar así nuevas inversiones. Además, LABORAL Kutxa



Josu Arraiza, de Laboral Kutxa, y Antonio Pedreño, Cepes, suscriben el nuevo convenio.

pretende dar el impulso definitivo a los procesos de internacionalización de dichas entidades de economía social que buscan mejorar su competitividad abriendo fronteras.

El acuerdo entre LABORAL Kutxa y CEPES beneficiará a las cerca de 43.000

empresas que la forman, las cuales generan el 10% del PIB estatal y 2.200.000 empleos directos e indirectos. Con la colaboración de LABORAL Kutxa pretende seguir creciendo para crear empleo y sacar nuevos proyectos adelante. □

LABORAL Kutxaren BBB+ ratinga berretsi du Fitch kalifikazio agentziak

Estatuan soilik aritzen diren erakundeentzat dagoen kalifikaziorik altuenari eutsi dio LABORAL Kutxak.

Fitch nazioarteko kreditu-kalifikazioko agentziak berretsi egin du LABORAL Kutxarentzako BBB+ balorazioa, gerora begirako ikuspegi egonkorrekin. Euskal kreditu-entitateak Estatuaren maila bera eskuratu du berriz ere, rating-enpresak aldian-aldian kreditu-kooperatibei egiten dien azken azterketan. Praktikan, horrek esan nahi du kreditu-kooperatibak berretsi eta sendotu egin duela estatuan soilik ari diren erakundeek eskura dezaketen kalifikaziorik onena.

LABORAL Kutxaren sendotasun indibiduala da epe luzeko ratingaren oinarria, eta aintzat hartzen du, batez ere, LABORAL Kutxaren arriskuen gestio ona. Entitateak zuhurtziaz gestionatzen du arriskua eta horren isla da, hain zuzen, bere aktiboen kalitate handia, «estatuko entitateen batez bestekoa baino hobea», Fitchek egindako azterketaren arabera.



Horrez gain, epe laburreko kalifikazioa ere berretsi du (F2), baita «viability» edo berezko sendotasunari buruzkoa ere, babes publikoak aintzat hartu gabe (bbb+).

Era berean, LABORAL Kutxaren kaudimena ere nabarmendu nahi izan dute kalifikazio-entresako analistek, Mondragoneko

kooperatibaren lehiakide zuzenetako askoren maila baino askoz ere handiagoa.

Azkenik, kalifikazio-txostenak entitatearen likidezia-egoera bikaina eta finantzaketa-egitura egokia azpimarratu ditu; eta, ildo beretik, berankortasun-maila apala eta arrisku-estaldura sendoak. □



Ausolan contrata a 17 personas con discapacidad con la colaboración de Fundación Adecco

Estos 17 nuevos trabajadores llevarán a cabo funciones de monitores en comedores escolares en los que Ausolan presta servicios de restauración.

Ausolan a través de la Fundación Adecco ha integrado en su plantilla en el País Vasco a 17 personas con discapacidad, que realizarán funciones de monitores en comedores escolares en los que AUSOLAN presta sus servicios de restauración.

Estos 17 trabajadores/as se distribuirán desde este mes de noviembre del siguiente modo: 8 en Bizkaia, 7 en Gipuzkoa y 2 en Álava. Para AUSOLAN la integración de estas 17 personas es un paso más en su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa. Según ha destacado Gotzone Heriz, directora de la Unidad Restauración a Colectividades de Ausolan, "la integración de estos 17 compañeros en nuestra plantilla supone incorporar al proyecto educativo un aspecto que también lo diferencia y que permite reconocer la valía profesional y el talento de estas personas".

Por su parte, Montse Izaguirre, coordinadora de la Fundación Adecco,



afirma que "gracias a la colaboración con empresas responsables y comprometidas con la diversidad y la inclusión como Ausolan, estamos consiguiendo cambiar la mentalidad del tejido empresarial y generar entornos más inclusivos".

Ausolan pretende mantener en el tiempo la colaboración con la Fundación Adecco con el fin de dar cabida no solo este año, sino en años venideros a personas con discapacidad. □

El Grupo ERKOP presenta su video corporativo

Contiene información actualizada acerca de las cooperativas agro-ganaderas que engloban el Grupo: Behi-Alde, Barrenetxe y Miba.

Barrenetxe, Behi-Alde y Miba, cada una con sus particularidades, representan las empresas más grandes del sector, a nivel del País Vasco, tanto en producción como en ventas.

Hoy en día, estas tres cooperativas agro-ganaderas facturan al año 20 millones de euros y dan trabajo en torno a 130 personas.

El futuro del sector es incierto pero esperanzador en un sector que tiene una características muy locales, ligadas a la climatología y relieve del País Vasco, que llevan a practicar un modelo de agricultura de montaña. En este sentido, para el periodo 2014-2020 la política de desarrollo rural de la Unión Europea recoge diferentes formas de apoyo especial para zonas de montaña.



Eroskik du bezeroentzako arreta zerbitzurik onena

Eroskiri bosgarren urtez jarraian aitortu diote banatzaile enpresa handietan onena dela bezeroari erantzuteko zerbitzua eskaintzen.

Eroskiri bosgarren urtez jarraian aitortu diote banatzaile enpresa handietan onena dela bezeroari erantzuteko zerbitzua eskaintzen. Kooperatibak Madrilgo Cibeles jauregian jaso zuten Bezeroari erantzuteko zerbitzurik onenaren 2017ko saria, Sotto Tempo Advertising aholkularitza enpresak antolatua.

Kontsumitzaileek beraiek hartzen dute parte, sektoreka, bezeroari erantzuteko zerbitzua ematen kalitaterik oneneko erakundeak aukeratzen.

"Aurtengo sariak esanahi berezia du, bezeroari erantzuteko zerbitzuaren irizpideak Europako araudira egokitzeko egindako ahalegina aitortzen baitu; izan ere, araudia zorrotz egin da", esan du Eroskiriren Bezeroaren Saileko arduradunak, Josu Madariagak.

Kooperatibak hobetu egin du orain arte lortu izan duen nota, eta bikaintasunetik hurbil jarri du Eroskiren bezeroari erantzuteko zerbitzua (9,18), sektorea baino askoz gorago (8,14), eta, lehen aldiz, lehiaketako irabazleen batez bestekoa gainditu du (8,26).

Bezeroari Erantzuteko Zerbitzuaren urteko saria, prestigioduna Europa

mailan, Frantzian jaio zen orain dela hamar urte, eta aurten seigarrenez ospatu dute Espainian. Saritutako konpainiak aukeratzeko, zorroztasunez erabiltzen dira Mystery Shopper teknika eta asetasun inkestak. Erosketa simulatua ere esaten diote teknika horri, eta honetan datza: adituek sei-zortzi astez bezeroak edo erabiltzaileak balira bezala jokatzeko dute, eta enpresen eta bezeroen arteko harremana zenbait alderditatik eta egoera jakinetan ebaluatzen dute.

Saridunak aukeratzeko kalitate irizpideak Europako UNE-EN 15838 arauan oinarritzen dira; arau horrek ezartzen du bezeroarekin harremana dagoen puntuetan zer betebeharrak dituzten zerbitzu emaileek. □



Parece que vivimos tiempos en los que se venera la juventud, en los que muchas personas se acomplejan por el hecho de cumplir años y que pueden decir alguna mentirijilla al ser preguntados por su edad. Puede parecer que éste es el caso de LagunAro; y es que, aunque el próximo año celebra su 50 cumpleaños, ya había rastros suyos allá por el año 1959, por lo que el año que viene estaría más cerca de los 60 que de los 50 años.

LagunAro, EPSV 50 años

Podemos decir que el embrión de lo que posteriormente sería LagunAro surgió en 1959 como el departamento de Servicio de Provisión Social de la Caja Laboral Popular. El motivo por el cual crearon este departamento se debió a la exclusión, por medio de una orden Ministerial, de los cooperativistas del Régimen General de la Seguridad Social por estar este sistema dirigido exclusivamente a los trabajadores por cuenta ajena; considerando a los cooperativistas trabajadores por cuenta ajena pero también por cuenta propia. En ese momento, el movimiento cooperativo se quedó sin la protección de la Seguridad Social y se convirtió en una prioridad crear un sistema propio de provisión. El 25 de septiembre de 1959, el Consejo Rector decidió poner en marcha una serie de servicios, mínimos inicialmente: el de salud y el provisión social. El resto de las prestaciones se irían fijando, poco a poco, posteriormente.

El nacimiento de LagunAro, con la configuración del modelo mixto que conocemos hoy en día, cotizando no solo a LagunAro, sino también a la Seguridad Social, se produjo en 1967, como consecuencia de la obligada reincorporación de los socios de las cooperativas en la Seguridad Social; en concreto en el por aquel entonces recién creado Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA).

Casi 60 años de servicio

En todos estos años LagunAro se ha enfrentado, con un alto grado de responsabilidad, a situaciones y retos realmente complicados, en los que se han visto implicadas personas con realidades y necesidades personales y familiares muy distintas, las cuales han tenido y tienen depositada su confianza en LagunAro. Gracias al compromiso, solidaridad y corresponsabilidad de todas esas personas y las cooperativas ha sido posible superar todas esas situaciones y salir reforzados. Así, con el compromiso de todos, LagunAro podrá seguir trabajando otros 50 años (y seguro más) y conseguir que las futuras generaciones tengan la posibilidad de pertenecer a un sistema que ha demostrado humildad, robustez, solvencia, seguridad y compromiso con todos sus mutualistas y pensionistas.

Como nos orgullecemos de cumplir años, LagunAro quiere que 2017 sea un año de celebración. Un año para agradecer tanto a los socios de las cooperativas asociadas como a los pensionistas, a los colaboradores, a los proveedores, a las instituciones y a la sociedad en general, la confianza que han depositado en esta Entidad de Previsión Social. Para ello, a lo largo de 2017 se tiene previsto organizar un calendario de actividades dirigidas a todos los colectivos mencionados.

En 2017 LagunAro cumplirá 50 años como sistema o modelo mixto de cotización, pero, realmente lleva más de 58 años encargándose de proporcionar la cobertura sanitaria y la provisión social de los socios de las cooperativas adheridas.



Un repaso a la historia de LagunAro

1959

Se crea el embrión del actual LagunAro, debido a que una Orden Ministerial excluye a los socios de las cooperativas del Régimen General de la Seguridad Social, al que cotizaban desde 1955, al ser considerados trabajadores por cuenta propia, lo que les deja desprotegidos de la cobertura social pública desde ese momento.

1967

Nace el actual LagunAro como consecuencia de la obligada reincorporación de los socios de las cooperativas en recién creado Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Es en ese momento, en el que LagunAro se configura en su modelo mixto (cotizaciones a LagunAro y a la Seguridad Social), decidiendo cotizar al sistema público por bases mínimas.

1982

Caja Laboral y LagunAro, dentro de su estrategia de inversión, decide introducirse en el negocio de los seguros, para lo que crearon Seguros Lagun Aro, empresa que actúa en el mercado asegurador, abierta a todos los públicos y con autonomía en su gestión.

1983

Primera crisis de empleo en el Grupo Cooperativo. Se establece la prestación de Ayuda al Empleo.

1984

Se le reconoce a LagunAro como Entidad Colaboradora de la Seguridad Social en la gestión de las prestaciones de Asistencia Sanitaria e Incapacidad Temporal.

1995

El Departamento de Salud Laboral de LagunAro comienza a funcionar como un servicio mancomunado de prevención de riesgos laborales.

1999

Se constituye Arogestión Ahorro-Jubilación, EPSV con el objeto de facilitar a los socios, tanto protectores (cooperativas), como de número (mutualistas), los instrumentos necesarios para mejorar la cobertura de jubilación de los mutualistas.

2001

Se constituye Lagun-Aro Mondragón (actualmente OSARTEN), desarrollando las funciones de prevención de riesgos laborales realizadas hasta ese momento por parte del Departamento de Salud Laboral de LagunAro.

2005

Finaliza la Colaboración con la Seguridad Social en la gestión de la prestación de Asistencia Sanitaria y se firma un Convenio de Colaboración con el Gobierno Vasco con vigencia para los años 2005, 2006 y 2007.

2008

Una vez finalizada la colaboración de Asistencia Sanitaria, entra en vigor un nuevo modelo de Asistencia Sanitaria, de carácter complementario al otorgado por el Sistema Público.

2010

Reforma integral del Sistema de Pensiones y de Cotización, con dos grandes líneas de actuación:

1. Se adecúa al nuevo contexto social y normativo el sistema propio de pensiones de LagunAro.
2. Se incrementa el peso relativo de la cotización al Sistema Público, pasando de cotizar por la base mínima a hacerlo, con carácter general, en función del 60% a la Seguridad Social y 40% a LagunAro.

2011

LagunAro vende a Caja Laboral el total de sus participaciones en el capital de Seguros Lagun Aro, que pasa a ser 100% propiedad de Caja Laboral desde este momento.

2013

Con la entrada en situación concursal de Fagor Electrodomésticos, se afronta la crisis de empleo más grave desde la creación de la prestación de Ayuda al Empleo en 1983.

Indicadores clave de la entidad

Datos a 31-10-2016

27.652

Nº mutualistas activos

131

Nº cooperativas

12.963

Nº pensionistas

141,53

Pensiones abonadas en 2015*

17,5%

Margen de solvencia

8,66%

Rentabilidad neta obtenida
(3,20% Prevista en el Plan de Gestión)

6.236

Fondo patrimonial*

54,58

Fondo de ayuda al empleo*

* Millones de euros





| LagunAroko lehendakaria

LagunAro erakunde bitxia da, berezia, ez baitago beste Borondatezko Gizarte Aurreikuspeneko Erakunderik (gaztelaraz EPSV, aurrerantzean BGAE) edo aurreikuspen eredurik hau bezain estaldura sozial integrala eskaintzen duenik. Izan ere, hainbat prestazioei esker pertsonak aktibo dauden bitartean zaintzen ditu; eta ondoren, aktibo ez daudenean ere, pentsioen bitartez nolabaiteko zaintza lana egiten du.

“LagunAro ondo ari da gestionatzen bere erronkak”

50 urte betetzen duen erakundea izanik, nola baloratzen duzu izan duen garapena?

LagunAro, mugimendu kooperatiboak estaldura soziala behar zuen testuinguru batean sortu zen; kooperatibismoaren balioetan oinarrituta, etorkizuna irudikatzen gaitasun handia izan zuten hainbat pertsonen eskutik. Historian zehar, urte hauetan, testuinguru berrietara egokitzeko gaitasuna eta beharra izan du eta hori garrantzi handikoa izan da. Laboral Kutxako departamentu moduan sortu zen Gizarte Segurantzak, bere sistema soilik besteren konturako langileentzat zela esanik, kooperatibistak sistema publikotik baztertu ondoren. Handik urte gutxira, LagunArok bere egituraketa berrasmatu beharra izan zuen Gizarte Segurantzak kooperatibistak bere sistematan sartzea behartu zituenean.

Urte luze LagunArok, bere estaldura eremua hain zabala izanik, oso erne egon behar izan du inguruan gertatzen ari ziren aldaketei begira. Azken hamarkadan bakarrik, egokitzapenaren oso adibide argiak ditugu, esaterako, 2008an Gizarte Segurantzarekin eta Eusko Jaurlaritzarekin zuen lankidetzara amaitu zenean, Osasun Laguntzaren eredia aldatu zuen. 2010ean, berriz, pentsio ereduaren erreforma integrala onartu zuen, esparru sozial eta arautzaile berrietara egokitzeko... eta zer esan azken urteetan Enplegu Laguntzaren prestazioan egiten ari den gestioaz, Arrasateko mugimendu kooperatiboak sekula bizi izan duen krisirik handienaren ondoren.

Halaber, ez nuke ahaztu nahi inbertsioen gestioa egokitzeko etengabe egin behar den ariketa, aldakortasuna hain handia izanik eta gaur egun merkatu finantzariei eragiten dieten hainbeste input egonik.

ADN LagunAro

Zerk bereizten du LagunAro beste BGAE batzuetatik eta zein dira bere nortasunaren ezaugarriak?

LagunAroren ereduaren bereiztasun nagusietakoa, eta pentsioen arlor mugatzen ari naiz, hau da: beste BGAEetan partaideak jasotzen duen pentsioa pentsio publikoaren osagarria da; gure kasuan LagunAroko pentsioak partzialki ordezkatzeko du publikoa. Arrazoi horregatik, bazkide bakoitzeko daukagun Ondare Fondoaren bolumenak ez du zerikusirik beste BGAE batzuenarekin, gurea askoz handiagoa delarik.

Aldi berean, LagunAro Osasun Laguntza, Aldi Baterako Ezintasun, Enplegu Laguntza eta Familia Prestazioak eskaintzen dituen BGAE bakarra da. Eta are garrantzitsuagoa dena, eredia kooperatiben berezko printzipioetan oinarritzen da: elkartasuna,

mutualizazioa, koerantzukizuna, demokrazia ordezkatzaila eta gardentasuna. LagunArok badu beste ezaugarri oso garrantzitsu bat ere: irabazi asmorik gabeko erakundea da. Azken finean ez dugu ahaztu behar LagunAroren misioa oso sinplea dela: kolektiboari Batzar Nagusiaren erabakien bitartez onartu duen estaldura soziala ematea.

Oro har, nola ikusten duzu LagunAro egun? Zein da bere egoera?

Oro har, uste dut erakundea ongi ari dela gestionatzen bere erronkak.

Arlo edo prestazio jakin batean zentratu gabe, orokorrean, esango nuke LagunArok ekipo profesional bikain bat duela, profesionala eta proiektuarekin konprometitua.

Halako pertsona taldea izatea arrakastarako bermea ez bada ere, gure kontrolpean dauden elementuen gestio egokia ziurtatzen digu. Arazoa da hainbat elementu gelditzen direla gure kontrolatik kanpo (esparru arautzailea, merkatu finantzariorak, bilakaera demografikoa...), eta, neurriak hartzen eta ondorioei aurrea hartzen edo minimizatzen saiatu arren, ez gaude horietatik salbu.



LagunArok estaldura sozial integrala eskaintzeaz gain, badu beste eginkizun garrantzitsu bat, sistema kooperatiboa egituratzea eta mutualisten prestazioak homogeneizatzea, hain zuzen.



Zure iritziz, kooperatibek eta mutualistek ezagutzen dute LAren zentzua?

Seguruena denetik dago. Badira kooperatiba eta kooperatibistak oso kontziente direnak LagunAro bezalako erakunde baten zentzuaz, eta izango dira beste hainbat ez direnak jabetzen LagunArok duen papera eta garrantziaz.

Nire iritziz, zentzuaz hitz egiterakoan ez naiz soilik lehen aipatu dudana estaldura sozial integrala emateaz ari. LagunArok badu beste eginkizun garrantzitsu bat ere, eta hori da sistema kooperatiboa egituratzea eta mutualisten prestazioak homogeneizatzea.

Edonola ere, LagunAroren eginkizuna da sistemaren edukia eta zentzua, bere osotasunean, gure kolektiboari azaltzea eta helaraztea. Denbora batetik hona, gai horri gero eta garrantzi handiagoa ematen ari zaio, eta, horregatik, hainbat egitasmo garatzen ari gara komunikazioaren esparruan.

Etorkizuna

Etorkizunari begira, aldaketa nabarmenik aurreikusten duzu LagunAroren barne antolamenduan, kooperatibei zerbitzuak eskaintzeari dagokionez?

Uste dut LagunAroren gaur egungo antolamendua ondo dagoela, eta gaur-gaurkoz ez da aldaketa aipagarririk aurreikusten horri dagokionez.

Edonola ere, bada egungo gizartearen eboluzioari oso lotuta dagoen gai bat bereziki aldatu eta hobetu nahi duguna: informazioaren gaurkotasuna. Gaur egungo gizartearen informazioa berehala eta hainbat bitartekoren bidez eskuratzen delarik, ildo horretan sakontzen jarraitu nahi genuke, LagunAroren buruzko informazioa ahalik eta osatuena pertsona bakoitzari emanaz eskatzen duenean, nahi duen euskarrian (papera edo bitarteko elektronikoa), aukeratzen duen hizkuntzan (euskaraz edo gaztelaniaz)...

Horrez gain, edozein erakundetan bezala, sistemaren gestioaren optimizazioa eta efizientzia bilatuko dituzten prozedura aldaketak proposatzen jarraituko dugu, azken finean, LagunArok eskaintzen duen zerbitzua hobetzeko.

Zerbait gehituko zenuke?

Uzten badidazu, zorionak eta eskerrak eman nahi dizkiet 2017an LagunArok bere bizitzako lehen 50 urteak betetzea posible egin duten pertsona guztiei, kooperatibei, mutualistei... Ibilbide horren atzean pertsona asko daude, hainbat argi-ilun ere, baina, batez ere, denen aldetik konpromiso

maila ikaragarria dago interkooperazioaren bidetik gizarte aurreikuspeneko gure sistema propioa eta integrala edukitzen jarrai dezagun.

Niretzat harrotzeko motiboa da proiektu honetan nire hondar alea ematea, pertsona asko baikaude beragatik harro. Beraz zorionak eta besarkada bero bat LagunAro osatzen dugun familia handiari gure 50. urteurrenean. □



“La respuesta a la crisis de FED está siendo ejemplar”

Cada día escuchamos nuevas noticias sobre el sistema público de pensiones. ¿Cómo afecta esto a LagunAro?

Como estamos pudiendo comprobar el de las pensiones públicas es un tema de plena actualidad en los medios de comunicación y en la opinión pública en general. Además de las importantes modificaciones de adecuación del sistema público de pensiones acordada estos últimos años, se mantiene el debate sobre si existe la necesidad de adoptar más decisiones con un cierto carácter de urgencia.

A pesar de que las decisiones públicas no condicionan directamente el sistema de pensiones de LagunAro, las estamos siguiendo muy de cerca. En lo referente a nuestro sistema de pensiones, sí me gustaría reseñar que estos últimos años nos hemos dedicado a otorgarle cada vez más prudencia, mediante la rebaja de los tipos de interés técnicos utilizados, de manera que éstos cada vez se aproximen más a los tipos de interés actuales, que están en niveles mínimos.

En un modelo de capitalización como el nuestro, lo importante es seguir gestionando bien las inversiones e intentar adelantarnos a las necesidades de cambio que puedan vislumbrarse para poder abordarlas a tiempo, tal y como se hizo por ejemplo en el año 2010 con el cambio integral de nuestro modelo de pensiones.

¿Cómo valoras la respuesta que se ha dado a la crisis de Fagor Electrodomésticos?

La crisis de Fagor Electrodomésticos ha sido un hito negativo importante del movimiento cooperativo porque ha supuesto la desaparición de una de las cooperativas más significativas y ha tenido un impacto social y económico muy importante en nuestro entorno.

Partiendo de aquellos momentos iniciales de tristeza, incertidumbre,

miedo... la lectura positiva de esta desgracia ha sido la reacción que el movimiento cooperativo ha tenido ante la misma. No podemos olvidar que en 2013 la situación de empleo del resto de cooperativas tampoco era muy boyante.

Sin embargo, en cuestión de pocos meses, además de celebrar una Asamblea General extraordinaria de LagunAro en plenas navidades de 2013 para incrementar las cuotas de Ayuda al Empleo y mejorar la cobertura de prejubilación, el número de reubicaciones superó al millar. La respuesta de la mayoría de las cooperativas, del propio colectivo de Fagor Electrodomésticos –al que ha tocado vivir momentos muy duros-, y de la propia Corporación –a través de la Oficina de Empleo–, creo que ha sido y es digno de mención y orgullo.

De todas maneras, el proceso no ha sido sencillo ni ha finalizado. Son cerca de 900 los socios y socias que no cuentan a día de hoy con una solución definitiva. Sin duda, nos queda todavía un camino por recorrer.

En todo este proceso LagunAro ha jugado un papel determinante, convirtiéndose por momentos en el elemento vertebrador y cohesionador de las cooperativas. En la dilatada historia de LagunAro nunca habíamos tenido que afrontar una crisis de tal volumen –y espero que no nos volvamos a ver en una de éstas-. Lo que también espero es que hayamos sido capaces de aprender de todo este proceso, de sus consecuencias y de los aciertos y errores cometidos para, entre todos, cimentar la prestación de Ayuda al Empleo.

En la vorágine del día a día nos cuesta percatarnos que esta prestación es uno de los principales elementos diferenciadores de LagunAro y de las cooperativas porque, basándose en principios de solidaridad, mutualización y corresponsabilidad tiene por objeto ayudar a las personas a que tengan un trabajo, un futuro, un bienestar. □

El reto: mantener la eficiencia y la profesionalidad

La labor de los actuales gestores no puede ser otra que la de dar continuidad a este maravilloso e ilusionante proyecto, poniendo todo nuestro conocimiento y nuestra capacidad al servicio de las cooperativas y de los mutualistas. La responsabilidad es importante, máxime teniendo en cuenta que algunos de los ámbitos de gestión propios de LagunAro, como la Ayuda al Empleo, y no digamos las pensiones, están entre las preocupaciones básicas de nuestro colectivo y del conjunto de la sociedad.



Luis Mari Ugarte |
Director general de LagunAro, EPSV

El próximo año 2017 cumpliremos 50 años desde la constitución de LagunAro en su configuración actual, esto es, como Sistema de Previsión Social complementario del Sistema Público de Seguridad Social, tras nuestra integración en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), si bien el nacimiento de LagunAro, en su diseño anterior, se remonta a 1959.

Hemos de agradecer a quienes idearon e impulsaron este proyecto lo acertado de su iniciativa y de su visión, así como la consistencia de las bases que desde su nacimiento han regido su posterior evolución. Un modelo de previsión social complementario al público, diseñado por los cooperativistas, para dar respuesta a sus necesidades de cobertura social, basado en los principios de democracia, participación, mutualización, autogestión, transparencia y adaptación permanente, y que desde su constitución incorporó el concepto de la capitalización en la financiación de su sistema de pensiones, algo novedoso en su momento, y que ha resultado determinante en su evolución.

Estas sólidas bases, junto a la profesionalidad con la que desde sus inicios se ha gestionado la institución y a la capacidad de adaptación y respuesta a los nuevos retos y necesidades que han ido surgiendo (como la incorporación posterior de la prestación de Ayuda al Empleo, la reorientación de la cobertura de Asistencia Sanitaria tras la finalización de la colaboración con el Sistema Público, la reforma del sistema de pensiones

aprobada en 2010, etc.), han permitido que, al día de hoy, LagunAro sea una entidad asentada y referente para el conjunto de las cooperativas, mutualistas y pensionistas que la conformamos.

Seguidamente realizo un breve repaso del estado actual y de los retos a los que nos enfrentamos en los distintos ámbitos de actuación o prestaciones de LagunAro.

Asistencia Sanitaria

Se trata sin duda alguna de una prestación muy valorada por los mutualistas y pensionistas acogidos a la misma, como queda continuamente reflejado en las encuestas de valoración que periódicamente realizamos. La realidad es que contamos con un cuadro médico de primera línea y con unos costes muy competitivos, sin parangón en el mercado. A corto y medio plazo no se plantean cambios importantes en el modelo, sin perjuicio de la pertinente adecuación de las coberturas a las nuevas realidades y necesidades. El reto es mantener las cotas de eficiencia y profesionalidad alcanzadas.

Incapacidad Temporal

Es una prestación probablemente poco valorada, en cierto modo porque la percepción de una compensación económica como consecuencia de una baja por enfermedad nos parece algo básico. Es más, su gestión y control supone una labor ingrata, poco gratificante, pero necesaria. Creo que muchas veces no somos

conscientes de los costes ligados a un elevado absentismo. En concreto, este año 2016 gastaremos en incapacidad temporal más que en Ayuda al Empleo, y más que el doble que en Asistencia Sanitaria. Lo que quiero decir con esto es que cualquier acción que nos permita reducir el absentismo y, en consecuencia, la cuota de Incapacidad Temporal, supondría poder destinar estos recursos a otros fines mucho más eficientes, bien en LagunAro, bien en las propias cooperativas.

Ayuda al Empleo

Es una prestación muy cíclica, que apenas capta la atención en las fases de crecimiento económico, pero que cobra especial protagonismo en los momentos de crisis. Y la crisis iniciada en 2008 ha tenido especial virulencia, tanto por su intensidad como por su duración. Más aún en nuestro caso, al haber supuesto el cierre de varias cooperativas, algunas de ellas de especial significación, tanto por su dimensión como por su simbolismo histórico. En dicho momento algunos medios nos dieron casi *por muertos*. Sin embargo, la rápida puesta en marcha de un plan de acción, con la convocatoria de una Asamblea General extraordinaria en diciembre de 2013, en la que, entre otras cosas se aprobó un aumento significativo de la cuota para poder hacer frente al nuevo escenario, así como la ejemplar respuesta dada por las cooperativas y por los socios afectados, nos ha permitido alcanzar unos resultados, tanto en el ámbito social (opciones de

Hemos de agradecer a quienes idearon e impulsaron este proyecto lo acertado de su iniciativa y de su visión, así como la consistencia de las bases que desde su nacimiento han regido su posterior evolución.

empleo y prejubilaciones), como económico, que ni siquiera en el mejor de los supuestos habríamos esperado a finales de 2013.

Ha sido una verdadera prueba de fuego y la valoración de lo acontecido no puede ser más que positiva, ya que aunque el problema no está resuelto en su totalidad, está bien encauzado, dado que la práctica totalidad de los excedentes pendientes están reubicados provisionalmente en otras cooperativas y que hemos vuelto a empezar a generar saldo positivo.

En todo caso, la experiencia acumulada en estos años nos hace ver la necesidad de adecuar algunas de las bases de nuestra regulación, en aras a fortalecer su financiación, lo que pasa por dar un mayor protagonismo al Fondo de Ayuda al Empleo, y por tratar de alcanzar un mejor equilibrio en la participación de las cooperativas en los procesos de reubicación, que sin duda alguna es el eje principal y diferencial de nuestro modelo. También va a ser necesario debatir sobre el alcance de los derechos y de las obligaciones de las distintas partes implicadas (mutualistas, cooperativas y LagunAro).

Pensiones

La situación que atraviesa el Sistema Público de Pensiones hace que en las últimas semanas el debate sobre el futuro de las pensiones y de las medidas a adoptar para que éste vuelva al equilibrio financiero haya tomado especial protagonismo. De hecho, no hay día en el que no aparezca alguna noticia en los medios de comunicación sobre el problema, sus causas y las *recetas* para solventarlo. Pero el problema no es nuevo. Ya se venía anunciando hace tiempo. Lo que ha hecho la crisis ha sido que se hayan precipitado los acontecimientos. Las bases del sistema se diseñaron en un contexto demográfico totalmente distinto al actual, en el que la esperanza de vida tras la jubilación era reducida. Por fortuna, la esperanza de vida se ha incrementado considerablemente, pero esto requiere adecuar las bases del sistema (financiación, prestaciones, edad de jubilación...).

Es cierto que en un sistema de reparto,

en el que las pensiones se pagan con las cotizaciones de los trabajadores activos, hay otro factor de riesgo, que se hace muy latente en contextos de crisis como el actual: la reducción de los ingresos por cotizaciones, derivada de la caída del empleo y de los salarios. La función de la *hucha de las pensiones* es precisamente hacer frente a estos desfases coyunturales, y no a una situación de déficit estructural, que requiere otro tipo de medidas.

En LagunAro contamos con un sistema de capitalización. A veces, quizás por simplicidad, se traslada la impresión de que este hecho (que significa que cada uno de nosotros financiamos nuestras futuras pensiones a través de la acumulación de los consiguientes capitales) nos protege de las cuestiones antes indicadas. Esto es cierto sólo parcialmente. El pago de las actuales pensiones no depende en nuestro caso de las cotizaciones de los mutualistas activos, sino de los fondos que aquéllos constituyeron en su momento y que están en la *caja* de LagunAro. Sin embargo, el aumento de la esperanza de vida nos afecta por igual, ya que en ambos casos se trata de sistemas de prestación definida

y vitalicia. La reforma que aprobamos en 2010 abordó en profundidad esta nueva realidad, adecuando los devengos de pensión de las nuevas aportaciones a las proyecciones de esperanza de vida vigentes en cada momento.

Si bien nuestro equilibrio no depende del número de mutualistas activos y de sus cotizaciones, sí entra en juego de otra variable de *riesgo* propia de los sistemas de capitalización: la capacidad de obtención de una rentabilidad adecuada de los fondos invertidos.

En este sentido, la trayectoria histórica seguida por LagunAro, tanto en términos absolutos como comparativos con cualquier *benchmark* o índice de referencia ha sido claramente exitosa, lo que nos ha permitido no sólo hacer frente a los compromisos establecidos, neutralizando de este modo el importante aumento de coste derivado del incremento de la esperanza de vida, sino reforzar las hipótesis técnicas del modelo y su solvencia.

Pero nos está tocando vivir momentos de elevada incertidumbre, máxime en el caso de los mercados financieros, en los que se enmarca nuestra gestión, y que últimamente se caracterizan por su alta volatilidad. Además, todos somos conscientes de las dificultades que entraña obtener una rentabilidad digna en un contexto de bajo crecimiento mundial y, en consecuencia, bajos tipos de interés, lo que ha provocado cambios importantes en el perfil de nuestra cartera de inversión, aumentando, aunque de forma controlada, el riesgo de dicha cartera, cada vez más globalizada y diversificada. □

Tiempos difíciles, grandes profesionales

Como vemos, nos está tocando gestionar tiempos difíciles, también en el ámbito de las inversiones. Pero contamos con unos magníficos profesionales, muy pegados a los mercados, por lo que tengo plena confianza en que, como ha ocurrido estos últimos años, sabremos ir adoptando las decisiones que se requieran en cada caso, siempre teniendo muy en cuenta las características de nuestro modelo. En este sentido, es fundamental el seguimiento de la gestión de cada ejercicio, en especial de la rentabilidad obtenida y de la evolución del Margen de Solvencia, que es el mejor indicador del grado de salud de nuestro sistema de pensiones.

Para terminar, me gustaría indicar que, pese a las dificultades indicadas, contamos con una institución con unas bases muy sólidas, tanto en los aspectos cualitativos o conceptuales (sistema de gobierno, de participación y de toma de decisiones...) como en los de carácter más económico o cuantitativo (Fondo Patrimonial, Margen de Solvencia, Fondo de Ayuda al Empleo...), así como con un equipo de personas plenamente alineado con los intereses de las cooperativas, mutualistas y pensionistas a los que damos servicio, por lo que confío en que, entre todos, sepamos dar continuidad a este ilusionante proyecto, fiel reflejo de los principios de solidaridad, cooperación, transparencia y servicio a la comunidad propios de nuestra experiencia cooperativa.



Koldo Ugaldea | Director de Provisión de LagunAro

El área de prestación de ayuda al empleo de LagunAro está orientada al colectivo de mutualistas pertenecientes a cooperativas que se encuentran en alguna de las diferentes modalidades de desempleo, ya sea coyuntural, estructural o de disolución de cooperativa. La prestación de Ayuda al Empleo, unida al sistema de intercooperación y solidaridad entre las cooperativas, permite gestionar las situaciones de desempleo generadas.

“La participación y el compromiso de todos es clave en la gestión de las reubicaciones”

Los últimos años han sido especialmente intensos, por la crisis de Fagor Electrodomésticos. Desde tu área, ¿cómo valoras ese periodo?

Ha sido un periodo de incertidumbre y mucha tensión, donde en una fase inicial se hacía difícil asimilar el cierre de una cooperativa tan emblemática y significativa como Fagor Electrodomésticos.

Desde el primer momento la prioridad absoluta ha sido la búsqueda de reubicaciones para el colectivo en desempleo estructural, así como la activación de un proceso de prejubilaciones. Afortunadamente, la positiva respuesta dada tanto por los socios afectados por el desempleo como por las cooperativas receptoras, está permitiendo que el efecto de la disolución de Fagor Electrodomésticos, así como de otras cooperativas de menor dimensión, se esté gestionando de una forma satisfactoria.

Transcurridos tres años, desde el ámbito de gestión, la valoración es positiva, motivada principalmente por la implicación de las partes en la gestión de la situación generada. La colaboración con la Oficina de Empleo y con la Corporación están resultando vitales, dado que han posibilitado que se habiliten diferentes mecanismos que han permitido maximizar las reubicaciones y las soluciones para el personal en desempleo estructural.

En todo caso, no debemos perder de vista que ya han transcurrido tres años desde que muchas personas perdieron su empleo y que un número elevado de ellas no cuentan aún con una solución definitiva a su situación. Ello se debe a que, pese a estar reubicados, en muchos de los casos no

cuentan con el perfil profesional requerido por las cooperativas para su consolidación societaria, por lo que se deberá seguir realizando esfuerzos de cara a futuro.

Principales cifras del área.

En el periodo correspondiente al Plan Estratégico 2013-2016 que ahora finalizamos, 2.749 mutualistas han perdido su puesto de trabajo y, en consecuencia, en un momento u otro han estado en situación de desempleo estructural. Las soluciones alcanzadas durante el periodo ascienden a 1.849. La reubicación definitiva y la prejubilación han sido las alternativas más utilizadas en la búsqueda de soluciones definitivas. A día de hoy, aún continúan 900 mutualistas en situación de desempleo estructural, que están pendientes de una solución definitiva. El dato positivo es que la mayoría de ellos (834) están actualmente reubicados.

La gestión económica está siendo la otra variable a destacar. La crisis iniciada en el año 2008 implicó una reducción del fondo de Ayuda al Empleo, pasando de 69,5 millones de euros en 2008 hasta situarse por debajo

de los 27 millones de euros en el momento más crítico (finales 2013, precisamente con la entrada en situación concursal de Fagor Electrodomésticos). Es entonces cuando se convocó una Asamblea General Extraordinaria y, entre otras decisiones, se acordó incrementar la cuota del 3,0% al 6,5%, lo que unido a la colaboración de las cooperativas en la gestión de las reubicaciones está posibilitando el reforzamiento del fondo, para situarse actualmente en los 54,5 millones de euros.

Destacar, por un lado, que buena parte de este fondo está comprometido con las prejubilaciones aprobadas hasta la fecha y los compromisos con las cooperativas receptoras derivados de las consolidaciones societarias ya materializadas y, por otro lado, que debe servir también para buscar solución a las 900 personas que a día de hoy no cuentan con una solución definitiva.

¿Cuáles son los principales problemas a los que os enfrentáis a la hora de plantear las reubicaciones?

Históricamente la gestión de las



Teniendo en cuenta lo acontecido en los últimos años, es necesario estar preparados para posibles coyunturas desfavorables en el futuro, lo que requiere reforzar el fondo de Ayuda al Empleo, de tal forma que nos permita garantizar la cobertura en situaciones adversas.



reubicaciones ha sido una práctica habitual en nuestras cooperativas. En principio, todas las cooperativas conocen el modelo y es habitual la predisposición de las mismas para colaborar en los momentos de necesidad.

Sí es verdad que en los últimos tiempos, debido a los procesos de automatización que se están produciendo en las cooperativas, los perfiles profesionales demandados (grado superior de formación profesional) no coinciden en muchos casos con los del colectivo que está actualmente en situación de desempleo, lo que dificulta los procesos de consolidación.

Con esta situación, el objetivo es ir formando al mayor número de personas que carecen de formación profesional. Actualmente más de un centenar de personas están cursando ciclos de formación profesional de grado superior, lo que facilitará los procesos de consolidación en las diferentes cooperativas.

Otro factor que dificulta las reubicaciones es la dispersión geográfica de las cooperativas, pero se está gestionando con el objetivo de maximizar las opciones de empleo que se presenten.

Por otro lado, es necesario establecer mecanismos para buscar un adecuado equilibrio en la gestión de las reubicaciones provisionales en todas las cooperativas, de tal forma que optimicemos las opciones de reubicación. Para que las reubicaciones fluyan con naturalidad, es necesaria la implicación y participación del conjunto de las cooperativas. Dicho de otra manera, resulta un aspecto crítico la participación y compromiso de todos en la gestión de las reubicaciones para lograr los objetivos establecidos.

¿Satisfecho con el trabajo/ respuesta que se ha dado a la crisis de Fagor Electrodomésticos?

La valoración global la considero positiva. Hace 3 años, a mi entender, no hubiera imaginado una situación como la actual. Los datos, tanto de excedentes como de la evolución del Fondo, constatan la favorable evolución de la prestación de Ayuda al Empleo, cosa que no hubiera sido posible sin la voluntad y el gran esfuerzo del colectivo en desempleo y la buena respuesta de la mayoría de las cooperativas.

En todo caso, no hay que olvidarse que todavía hay 900 mutualistas que están pendientes de una solución definitiva, por lo que hay que seguir trabajando con las cooperativas y con las propias personas afectadas al objeto de gestionar todas las opciones de empleo que se puedan presentar, aun siendo conscientes de que estamos ante un proyecto de largo alcance. □

Testigantzak

José Antonio Ajuria | Jubilado y expresidente de LagunAro



“LagunAro es una parte importante del denominado estado de bienestar de sus socios cooperativistas”

He seleccionado el verbo *celebrar* y en plural, porque a pesar de que la referencia o apelación a la Entidad suele ser como algo lejano, LagunAro solo puede entenderse y funcionar como una gran familia constituida por sus mutualistas, sus familiares beneficiarios y sus cooperativas socios protectores.

Sin lugar a dudas son muchos los aspectos, las historias, las anécdotas a las que me podría referir sobre LagunAro, pero en estas breves líneas, haré mención a tres aspectos que entiendo fundamentales en su trayectoria.

En primer lugar, su capacidad de adaptación a las necesidades de sus mutualistas y cooperativas. Sus prestaciones han ido adaptándose a las nuevas demandas y necesidades. Por destacar algunas resaltaría

las realizadas en Asistencia Sanitaria, Pensiones y Ayuda al Empleo.

En segundo lugar, el sentido de corresponsabilidad con la que se configura y actúa la Entidad para compaginar una cobertura amplia de las necesidades de los beneficiarios con la propia responsabilidad de los mismos, los mutualistas y las Cooperativas en la parte que les corresponde a su participación y administración de las prestaciones.

En tercer lugar, una adecuada gestión de los medios que las cooperativas y los mutualistas ponemos a disposición de la Entidad, con especial incidencia en la política de inversiones, como garantía de nuestras pensiones, con el equilibrio necesario entre seguridad y rentabilidad.

Señalaría que LagunAro es un instrumento de intercooperación en nuestro ámbito que incorpora importantes solidaridades como la historia y el pasado más reciente han demostrado y que goza, a mi entender, de una positiva valoración entre los que formamos parte de la Entidad, porque en definitiva, nos aporta un claro “valor añadido” a título personal y colectivo.

Cara al futuro, dejando para los Administradores otras ideas y planteamientos, incidiría en dos aspectos. Primero en la cercanía con los centros políticos de decisión de la regulación aplicable a la Entidad para transmitirles nuestras realidades y necesidades. Y en segundo lugar la continuidad en la información y proximidad al mutualista como elemento integrador de la Entidad.

Ezagutzen/erabiltzen duzu LagunAroren app-a?

Duela urte pare bat edo, aplikazio erraz bat jarri du LagunArok onuradun guztien eskura. Aro berriari erantzuteko erreminta honekin LagunAro, EPSVk bere onuradunekin duen harremana estutu eta hobetu nahi du. Oso eroso da, erabiltzeko erraza eta informazio zabalarekin (kuadro medikoa, mutualistaren datoak, ordainagiriak, etabar). Aplikazioa eskuragarri dago app store eta google play plataformatan.

<http://www.tulankide.com/eu/deskargatu-eta-erabili-lagunaro-epsvren-aplikazio-berria>



La gestión de inversiones

Una entidad solvente, eficiente y sostenible a largo plazo

LagunAro es un símbolo distintivo de nuestro modelo cooperativo cuya gestión ha sido testada recientemente, en tiempos de crisis e incertidumbres, habiendo sabido salir de manera airosa de esta situación. Hoy podemos decir que LagunAro es una entidad solvente, eficiente y sostenible a largo plazo. Desde el punto de vista específico de las inversiones, el área de las pensiones es la más importante, en cuanto que supone dotar de un importantísimo monto de capitales al colectivo para que pueda acceder a disfrutar de una cierta seguridad y calidad de vida durante su retiro.



Javier Urtasun |
Director de Inversiones de LagunAro, EPSV

LagunAro se basa en un sistema de capitalización para la financiación de sus pensiones, lo cual significa que obtener rendimientos de la inversión del patrimonio de la Entidad resulta esencial para poder atender los compromisos asumidos con el colectivo. Una parte de los rendimientos empresariales se canalizan a través de las cuotas al fondo patrimonial para invertirlos en los mercados de capitales. Se trata de un modelo sofisticado, moderno y que ha sido el instrumento clave para garantizar las rentas futuras, que es lo que pretende un fondo de pensiones.

Desde nuestro punto de vista, el modelo de capitalización de LagunAro es más realista y apegado a los parámetros económico-financieros que un sistema de reparto, aunque pueden complementarse. Durante su larga historia, las políticas de inversión de LagunAro se pueden considerar como muy exitosas, dado que en el momento actual el fondo patrimonial alcanza la cifra de los 6.200 millones de euros y mantiene una solvencia cercana al 13,5%, después de momentos muy difíciles como los vividos estos últimos años. La foto fija nos dice que podemos hacer frente a nuestros compromisos de una manera solvente a día de hoy.

Dentro de las importantes tensiones que están ocurriendo en el mundo de las pensiones, el modelo en el que se basa LagunAro, que es un modelo de

prestación definida, es de los más difíciles de mantener y en los países del mundo desarrollado están siendo sometidos a constantes revisiones ante la dificultad de poder garantizar las prestaciones que prometen; hasta el punto de que muchos de ellos se han transformado al modelo de aportación definida.

En este sistema de capitalización del que nos hemos dotado y que ha sido tan importante para nuestro grupo, creo también que no podemos perder de vista a las personas que lo pusieron en marcha hace 50 años, con una gran visión para aquella época.

Ante la crisis del modelo económico

Sin ánimo de ser excesivamente negativo, no tenemos más remedio que reconocer que el mundo en el que nos movemos está pasando probablemente por la crisis más aguda y cualitativamente más importante

de la historia de los tiempos modernos.

La crisis actual es de carácter político, social, económico, financiero y de sostenibilidad ambiental. Esta crisis integral, y siendo más específicos en nuestro campo, se puede decir que se trata de una crisis del modelo económico actual, donde la insuficiencia de crecimiento, el extraordinario nivel de la deuda, tanto pública como privada, y la globalización, con los efectos colaterales de desigualdad, hacen que las tensiones en los mercados de capitales estén al orden del día y que estemos viviendo una reacción por parte de las autoridades mundiales para evitar que la crisis se descontrole.

En este contexto, la reacción coordinada de los bancos centrales, léase Reserva Federal americana, Banco Central Europeo, Banco de Inglaterra, Banco de Japón, Banco de China... , les ha llevado a practicar una política absolutamente heterodoxa e intervencionista, de cara a intentar mantener la situación.

En el futuro, una gestión de las inversiones eficiente, prudente y profesional, además de inteligente, es condición indispensable para que el modelo y sus prestaciones pervivan.



Las características de esta actuación son fundamentalmente una intervención en los mercados de capitales con una política muy agresiva por parte de estas entidades, mediante la compra de activos financieros, tanto de carácter público como privado. Esta actuación se ha complementado con una política monetaria súper laxa, con tipos de interés en mínimos históricos, llegando a la situación extraordinaria de que una parte importante de la curva de tipos de interés esté en territorio negativo. Esto no lo habíamos vivido nunca, ni tampoco aparecía en los manuales y si somos respetuosos con nosotros mismos, tenemos que reconocer nuestra perplejidad y nuestras dudas sobre hacia dónde nos dirigimos.

Política de inversiones

Evidentemente los que tomamos decisiones de inversión tenemos que ser conscientes de quiénes somos, para qué invertimos y de la dinámica propia de cada momento. El sentido común, la cultura, los valores y el conocimiento técnico son parámetros claves o básicos y en LagunAro creo que los tenemos, pero su aplicación en un momento tan complejo como el actual, lógicamente, trae fuertes tensiones e incertidumbres.

Aquí hay que constatar que los activos troncales históricos de nuestra cartera, es decir, la deuda de los estados, los bonos corporativos y la Renta Variable

con sus nuevas especificidades (estrategias de cobertura, nuevos mercados...), han cambiado totalmente. A su vez, están apareciendo otras posibilidades como nuevas dinámicas de inversión, las denominadas Inversiones alternativas..., que encajan perfectamente con la filosofía de inversión de una institución como la nuestra, que busca la rentabilidad y sostenibilidad en el largo plazo.

También en este contexto, para que te hagas una idea, en la parte de la gestión de la Renta Fija, lo que se consideraba como activos seguros ya no lo son, habiendo tenido que migrar de una manera controlada hacia activos que llevan implícito un riesgo mayor para intentar obtener los rendimientos necesarios para hacer frente a nuestros compromisos.

El actual portafolio de inversiones de LagunAro puede definirse como de calidad, en el que sus componentes en Renta Fija tienen un rating elevado en una importante proporción, al igual que el portafolio de Renta Variable, donde invertimos en compañías con un desarrollo

empresarial a futuro prometedor y generador de resultados.

La cartera también tiene un importante componente en Inversiones Alternativas, lo que nos añade mucha estabilidad. En este apartado, en concreto, invertimos en productos que tienen estrategias de descorrelación con el mercado, en donde destacan, entre otros, los fondos de infraestructuras.

Una característica de las inversiones en el área de la Renta Fija es que hemos tenido que migrar a la búsqueda de activos de alta calidad en el área dólar, que generan una importante corriente de cupones (intereses recurrentes), dado que los activos de Renta Fija en Europa, con la intervención del Banco Central Europeo, no rinden prácticamente nada.

Otra propiedad importante de la cartera de Renta Fija es nuestra exposición al mundo de los mercados emergentes, a través de fondos especializados. Estos fondos se caracterizan por una rentabilidad buena y por una gran diversificación para aumentar su seguridad.

LagunAro se encuentra entre los mejores fondos de prestación, cuyos parámetros básicos sostienen la pervivencia del modelo en el corto y medio plazo.

La flexibilidad en la toma de decisiones de inversión, así como una total comunicación con los órganos rectores y de dirección de la Entidad, es fundamental.

Completan el apartado de Renta Fija una serie de productos de carácter más sofisticado que añaden rentabilidad pero que representan un porcentaje menor de la cartera (estrategias de financiación específicas, AT1 bancarios...).

En definitiva, se trata de un portafolio de calidad, que en gran medida es líquido y que, sobre todo, genera una corriente de rentas a futuro con una rentabilidad en el entorno del 3% del portafolio global. Esto es muy importante y nos hace mirar al futuro con cierta garantía.

Amenazas y alternativas

Todo esto que hemos dicho es una foto fija a la fecha actual y creemos que se configura como una base sólida de la evolución a futuro de nuestra cartera. Ahora bien, existen importantes peligros que pueden tensionar y deteriorar esta situación. Las amenazas más importantes son las débiles tasas de crecimiento y la crisis del modelo económico actual, que van a traer importantes volatilidades a los mercados de capitales.

La existencia de un crecimiento insuficiente, la situación de altísimo endeudamiento de los agentes económicos, así como las políticas monetarias y fiscales actuales de los bancos centrales prolongadas en el tiempo, pueden generar una crisis de pérdida de valor importante en los diferentes mercados.

LagunAro al tener un portafolio sistémico, como no puede ser de otra manera, no estaría exento de sufrir estas consecuencias; ahora bien, las características de calidad y liquidez de los activos en que invertimos, unido a la descorrelación que presentan las Inversiones Alternativas, junto a la alta posición de liquidez que mantenemos, podría mitigar,

en parte, una crisis de estas características.

En este escenario, tenemos esperanza de que si se trabaja con inteligencia y se hacen las cosas bien, no ocurra una situación de estas características, sino que vayamos generando un nivel macro económico más esperanzador, fundamentalmente con una mayor tasa de crecimiento global mundial que permita salir de una manera ordenada del momento que vivimos en las valoraciones en los mercados de capitales.

Pensamos también que dado el alto grado de correlación entre todo tipo de activos, si este escenario más positivo que decimos ocurre, podría hacer erosionar la valoración de nuestra cartera de una manera ordenada pero, al mismo tiempo nos permitiría invertir la importante liquidez que tenemos en activos de calidad con rendimientos superiores.

Panorama actual

Como hemos comentado y aún a riesgo de ser pesados, nos encontramos ante un escenario de inversión extremadamente complejo. Destacaríamos los siguientes apartados para describir la realidad en la que nos movemos:

1. La política: hoy más que nunca en el mundo de las inversiones la componente política es el aspecto de mayor importancia estratégica a la hora de decidir dónde invertimos. Vivimos una crisis integral donde la crisis del modelo, los altísimos niveles de deuda, la falta de crecimiento, las tensiones geoestratégicas, los efectos de la globalización; todo ello tiene como consecuencia una ruptura del status quo de los partidos tradicionales en aras de tendencias mesiánicas de carácter populista.

Como ejemplo de todo esto tenemos

el Brexit, las elecciones americanas, las fuerzas centrifugas en el proyecto europeo, el modelo chino... Estos temas, sin ninguna duda, van a estar muy presentes y van a generar grandes volatilidades en los mercados que habrá que saber gestionar.

2. La crisis medioambiental: una de las áreas más importantes de inversión es el área energética. Lo que está ocurriendo en esta área es de un carácter extraordinario y muy complejo. Se dice que vivimos en un periodo de transición energética. Esto quiere decir que las inversiones tradicionales en energías basadas en la explotación de combustibles fósiles están totalmente en entredicho.

La aparición cada vez con más fuerza de las energías renovables está haciendo que se produzcan auténticos tsunamis en la ley de la oferta y la demanda de los productos energéticos. Definir qué valoraciones de compañías son interesantes y qué va a pasar a futuro es muy difícil. Aquí la tendencia y nuestro sesgo es a invertir y apoyar todo el área de la llamada energía limpia (eólica, fotovoltaica, ahorro energético, acumuladores, gestión de red...), por supuesto, sin perder de vista la rentabilidad necesaria para hacer frente a los compromisos de nuestra Entidad.

Pensamos también que, a tenor de los acuerdos de la Conferencia de París, la potenciación de estas energías limpias, así como la internalización de los costes ocultos y ambientales en la generación de energías fósiles, deberán ser tenidos muy en cuenta. Todo esto supone añadir una gran complejidad a este área tradicional de inversión.

3. Las conductas de las personas: el tensionamiento en el modelo económico actual ha hecho que sea importante distinguir diferentes colectivos de personas. *Baby boomers* con importante capacidad adquisitiva y conductas de consumo tradicionales, con una gran proporción de ellos jubilados o en puertas de la jubilación. *Generación X*, con pautas de consumo y actitudes diferenciadas del colectivo anterior, que demandan otro tipo de productos y servicios diferentes. Y por fin el colectivo más disruptivo y diferente, que son los *Millennials*, que es la generación donde los niveles de paro, la precariedad e inestabilidad del mercado laboral, la baja renta percibida, hace que tengan unos comportamientos y demanden una serie de servicios totalmente diferentes de lo que ha sido

La competitividad, la compresión de los márgenes empresariales, las tensiones laborales con altas tasas de paro y, en definitiva, la desigualdad, harán probablemente que la remuneración al capital sea menor de lo que hemos estado acostumbrados hasta ahora.

La gestión de futuro

Lógicamente, deberemos buscar la calidad y la rentabilidad en nuestros activos de inversión. El futuro inmediato conlleva decisiones de mayor riesgo, nuevas estrategias, nuevos productos financieros, nuevos mercados... No podremos evitar la inversión en diferentes partes del mundo, con lo que implica una gestión importante del ámbito de las divisas, ya que su gestión puede añadir o erosionar de manera importante la rentabilidad del portafolio.

Buscaremos, a través de la distribución de activos (Assets allocation), una descorrelación en aras de disminuir el riesgo ante la fuerte volatilidad que se espera. La flexibilidad en la toma de decisiones, así como una total comunicación con los órganos rectores y de dirección de la Entidad, es fundamental.

el mundo clásico que hemos vivido hasta ahora.

¿Cómo va a afectar esto a los diferentes sectores empresariales: automoción, inmobiliario, consumo, uso de las nuevas tecnologías, ocio...? Todo hace que sea muy complejo definir las nuevas decisiones de inversión.

4. **Tendencias empresariales:** a tenor de lo comentado en los puntos anteriores, habrá grandes cambios sobre quién es quién en el mundo empresarial, caerán algunos líderes tradicionales y surgirán nuevos, la mortandad y la tasa de reemplazamiento a nivel de empresa estarán a la orden del día, surgirán nuevos sectores...

Desde el punto de vista de inversión, el escenario será más complejo. La competitividad, la compresión de los márgenes empresariales, las tensiones laborales con altas tasas de paro y, en definitiva, la desigualdad, harán probablemente que la remuneración al capital sea menor de lo que hemos estado acostumbrados hasta ahora.

Como compendio de lo comentado en estos puntos, hay que constatar que la complejidad de todo ello nos impone grandes desafíos, como es abarcar ese enorme conocimiento desde el punto de vista práctico de gestión, en un contexto donde la conciencia social, la aportación a la comunidad y la sostenibilidad estarán muy presentes. □

Testigantzak

Raul Garcia | Ulma Taldeko presidentea



“LagunAro oso era profesional eta zorrotzean kudeatuta dago”

Nire ikuspegitik, oso era profesional eta zorrotzean kudeatzen dute LagunAro erakundea, eta orokorrean oso iritzi ona daukat. Kooperatibei ematen dien erantzuna ere azkarra eta ona dela iruditzen zait. Eta bere ahalmenen artean, erakutsi duen moldatzeko gaitasuna azpimarratuko nuke. Edozein aldaketa edo gertaera izanez gero, LagunArok demostratu du azkarra eta malgua

dela, egoera eta baldintza berrietara egokituz eta behar den erantzuna emanez.

Etorrizunera begira, espero dudana da gure printzipioak, erakundearen muina eta denontzako onuragarriak diren irizpideak mantentzen jarraitzea, ez hartzea beste bide bat. Hala ere ez dakigu kanpotik etorriko diren bestelako faktoreek nola eragingo duten LagunAroren

etorkizunean, izan ere derrigorrezko betebeharrak erantzun behar izaten dira eta aldaketa demografikoek ere eragin zuzena izan dezakete.

Horrez gain, komunikazio alorrean badugu non hobetu, nolabait prestazioak ezagutzera emateko eta oro har LagunArok eskaintzen dituen zerbitzuak ezagunak eta baloratuak izan daitezten, guztion aldetik.

Tantaka-tantaka LagunAroz blai

Asko dira LagunArok azken urteotan abian jarri dituen komunikazio inizatiba berriak, erakundea beren mutualistengana iristeko asmoarekin. Horietako bat da "Tantaka-tantaka LagunAroz blai". Honen helburua, beraz, mutualistei enpresa aurkeztea eta hurbiltzea da, informazio zehatza, praktikoa eta hurbila eskainiz.

Estilo zuzen eta ulerterrezean, irudi eta grafikoekin ilustratuta, informazio dosi txikiak banatu izan dira. Dagoeneko 14 "pirula" egin ditu, besteak beste, honako gaien inguruan: alarguntasun pentsioa, Osasun Laguntza atzerrian, LagunAroren prestazioak, Arogestión, Batzar Nagusia, etabar. ¡Oso ikasgai gomendagarriak LagunAro ulertzeko! Hemen dituzu denak:

<http://www.tulankide.com/es/es/lagunaro-crea-tantaka-tantaka-lagunaroz-blai/>



1. Tantaka-tantaka, LagunAroz blai!

ASISTENCIA SANITARIA EN EL EXTRANJERO

La mejor manera de viajar seguro por el mundo es preparar el viaje con la suficiente antelación. Sea cual sea el motivo de tu desplazamiento, informarse previamente es fundamental para evitar problemas e, incluso, situaciones de emergencia.



Como sabes, LagunAro te ofrece cobertura de Asistencia Sanitaria cuando te desplazas al extranjero, a través de IMA IBERICA.



ALCANCE

La cobertura es de 24 horas/365 días del año. El alcance de esta cobertura es, con carácter general, para estancias en el extranjero inferiores a tres meses.

¿QUÉ HACER SI NECESITAS ASISTENCIA MÉDICA?

Es obligatorio realizar las gestiones a través de IMA IBERICA, llamando para ello al teléfono

La Asistencia Sanitaria



Desde el año 2008 LagunAro ofrece a sus mutualistas una prestación de Asistencia Sanitaria con carácter complementario a la prestada por el Sistema Público, de tal manera que tenemos acceso a los servicios públicos, como cualquier otro ciudadano y, a su vez, podemos hacer uso también de la cobertura de LagunAro. Conversamos con Juan Antonio Joubert, responsable de Asistencia Sanitaria de LagunAro, EPSV sobre las particularidades de la prestación de asistencia sanitaria.

Juan Antonio Joubert | Responsable de Asistencia Sanitaria de LagunAro, EPSV

“Queremos que la asistencia sanitaria siga siendo uno de los activos mejor valorados de LagunAro”

Una vez que han transcurrido varios años desde que en 2008 entrara en vigor el actual modelo de Asistencia Sanitaria de LagunAro, ¿cuáles son sus principales características?

El colectivo total objeto de cobertura de Asistencia Sanitaria de LagunAro comprende hoy en día a más de 70.000 personas. Dentro de este colectivo de beneficiarios ordinarios, además de los mutualistas se integran también sus hijos/as hasta que cumplen los 23 años. Y además, cabe recordar que esta prestación se hace extensible a otros colectivos (pensionistas, hijos de pensionistas y de mutualistas activos, cónyuges o parejas de hecho, siempre que cumplan determinadas condiciones), con carácter voluntario y con el abono de una cuota mensual, a través de la figura de beneficiario especial.

El ámbito de cobertura ofrecido desde esta prestación de LagunAro se centra básicamente en la atención especializada, incluyendo todas las especialidades médico-quirúrgicas y la pediatría. En concreto, las prestaciones sanitarias abarcan consultas, pruebas diagnósticas, tratamientos de rehabilitación, tratamientos oncológicos, reproducción asistida, urgencias

hospitalarias e intervenciones quirúrgicas hospitalarias en régimen de internamiento u hospital de día. Asimismo se ofrece una cobertura de asistencia en viaje para situaciones de urgencias o enfermedades sobrevenidas durante cualquier desplazamiento al extranjero.

La prestación se caracteriza por contar con un amplio y completo cuadro médico integrado por especialistas de prestigio que ejercen su actividad en la medicina privada a lo largo de nuestro ámbito geográfico de actuación. Asimismo, se mantienen convenios específicos con todos los centros hospitalarios privados de referencia de la CAPV, Navarra y La Rioja. En el caso de los beneficiarios residentes en el resto del Estado, la prestación de Asistencia

Sanitaria se presta a través de Sanitas.

Con el objeto de lograr un modelo de corresponsabilidad en el gasto y un uso racional de los recursos sanitarios ofrecidos por el cuadro médico de LagunAro, se mantiene un sistema de copago sencillo y operativo, consistente en la aplicación de un 30% del gasto de cada acto médico con un límite de 40 euros.

Durante los últimos años se han incorporado una serie de mejoras en la prestación, ¿en qué han consistido?

El ámbito sanitario se caracteriza por un alto grado de dinamismo e innovación. En este sentido, la prestación de Asistencia Sanitaria de LagunAro, dentro del alcance de la cobertura ofrecida, continúa

“

Se han incorporado una serie de mejoras para que los beneficiarios puedan acceder de manera ágil e inmediata a los recursos que ofrece el cuadro médico de LagunAro.

”



incorporado las técnicas y los tratamientos innovadores que cuentan con evidencia científica, eficacia contrastada y que forman parte ya de la práctica asistencial en nuestro entorno más inmediato. En este sentido, cabe destacar la incorporación de nuevas pruebas de diagnóstico como la genética y la biología molecular, el PET/TAC, la cirugía robótica en urología, nuevas técnicas quirúrgicas en diversas especialidades y tratamientos punteros en oncología.

Además, recientemente se ha llevado a cabo un proceso de incorporación de mejoras en el modelo de organización y funcionamiento de la prestación sanitaria, orientado a facilitar al colectivo de beneficiarios todos los elementos que permitan acceder de manera ágil e inmediata a los recursos que ofrece el Cuadro Médico de LagunAro.

Por una parte, se han eliminado los volantes que utilizábamos cada vez que acudíamos al médico por una tarjeta electrónica, lo que facilita los procesos administrativos a los usuarios del sistema y también al colectivo de especialistas y hospitales del cuadro médico.

Además, se ha trabajado intensamente en la mejora de la política de comunicación con el desarrollo de nuevos canales de información basados en el uso de nuevas tecnologías, tales como el portal de LagunAro y la APP de LagunAro. Estos desarrollos permiten ofrecer una información permanentemente actualizada del Cuadro Médico además de una información más detallada de las asistencias y cargos realizados a cada beneficiario.

Y de cara a futuro, ¿en qué ámbitos estáis trabajando?

De cara a los próximos años se pretende seguir trabajando en la mejora del nivel asistencial ofrecido desde esta prestación, potenciando aún más si cabe, el Cuadro Médico, introduciendo niveles adicionales de comunicación y facilitando el acceso a la prestación; todo ello con el objetivo de que la prestación de asistencia sanitaria siga siendo percibida y valorada como un auténtico activo a disposición de todo el colectivo de LagunAro, EPSV. □

Mide tu nivel de conocimiento de LagunAro, EPSV

1 LagunAro, EPSV es:

- a. Una empresa que vende seguros de hogar y de vehículos.
- b. Un sistema de protección social integral para los socios de las cooperativas asociadas.
- c. Un seguro de salud.

2 Como norma general, los socios de las cooperativas asociadas a LagunAro, de cara a nuestras pensiones, cotizamos:

- a. Al Régimen General de la Seguridad Social (RGSS).
- b. Al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)
- c. De forma mixta al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) y a LagunAro.

3 Las prestaciones que nos otorga LagunAro, EPSV son:

- a. Prestaciones de reparto o de corto plazo.
- b. Prestaciones de capitalización o de largo plazo.
- c. Prestaciones de reparto y de capitalización.

4 Las prestaciones de reparto o de corto plazo:

- a. La Asistencia Sanitaria y la pensión de Viudedad.
- b. La Asistencia Sanitaria y la pensión de Jubilación.
- c. La Asistencia Sanitaria, la Ayuda al Empleo, la Incapacidad Temporal, la Maternidad, la Paternidad, los auxilios...

5 Las prestaciones de capitalización o de largo plazo son:

- a. La Asistencia Sanitaria.
- b. La pensión de Jubilación y la Incapacidad Temporal.
- c. La pensiones de Jubilación, Incapacidad Permanente y Viudedad u Orfandad absoluta.

6 Las aportaciones para pensiones que hacen las cooperativas a LagunAro a nombre de cada socio:

- a. Se acumulan en el fondo patrimonial junto con los rendimientos obtenidos de la gestión de las inversiones.
- b. Van a una cartilla de ahorro a nombre de cada mutualista.
- c. Se utiliza para ayudar a las cooperativas que necesitan financiación.

7 Para el cálculo de los derechos de pensión de cada socio que cotiza al sistema de pensiones, LagunAro

- a. Hace un presupuesto anual en función del gasto esperado
- b. Tiene en cuenta únicamente el IPC
- c. Utiliza hipótesis actuariales como el IPC, la esperanza de vida y el tipo de interés técnico.

8 El fondo patrimonial de LagunAro:

- a. No se invierte en los mercados financieros, para no asumir riesgos.
- b. Se invierte en todas las cooperativas asociadas.
- c. Se invierte en los mercados financieros, utilizando una estrategia de diversificación entre distintos tipos de activos (Renta Fija, Renta Variable, Inversiones Alternativas...).

9 El Margen de Solvencia es:

- a. La parte del fondo patrimonial que LagunAro no tiene comprometida.
- b. El excedente que tiene LagunAro para repartir entre las cooperativas.
- c. El excedente que tiene LagunAro para repartir entre las cooperativas y los socios de las cooperativas.

10 El Margen de Solvencia legalmente tiene que ser:

- a. Como mínimo de un 4%.
- b. Voluntario y, por lo tanto, no se exige un mínimo.
- c. Tiene que estar entre un 4% y un 15%.

11 Para una entidad ahorradora como LagunAro, que invierte con una visión a largo plazo, la actual situación de tipos de interés muy bajos le:

- a. Favorece.
- b. Perjudica.
- c. Ni le favorece ni le perjudica, puesto que LagunAro no invierte en activos de renta fija.

12 Los cotizantes al sistema de pensiones de LagunAro cuando se jubilen cobrarán la pensión de jubilación:

- a. Únicamente de la Seguridad Social.
- b. Únicamente de LagunAro.
- c. De la Seguridad Social y de LagunAro.

Las respuestas correctas son las siguientes:

1 b, 2 c, 3 c, 4 c, 5 c, 6 a, 7 c, 8 c, 9 a, 10 a, 11 b, 12 c

Mertxe Pie de Hierro | **Pentsio departamentua** 1973tik LagunAron

“Mutualistak dira gure existentziaren gakoa”

Dagoeneko urtarrilean jubilatuko naiz eta nire lanpostua sortu zenetik ari naiz hemen. Lanpostuarekin batera hazi naizela esan daiteke. Oso pozgarria da niretzat jendeari laguntzea eta urte hauetan

sentsazio hori izan dut, besteen zerbitzura egin dudala lana, ahalik eta modu hobereanean beharrei erantzunez. Niretzat LagunAro dena da, nire bizitza hemen eman dut eta! Horrez gain, kontuan izan

behar da mutualistak direla gure existentziaren gakoa, kooperatibistarik gabe ez gara ezer! LagunAro behar baten ondorioz sortu zen eta hamarkada hauetan egon diren aldaketei moldatzeko gaitasuna izan du.

Espe Mondragon | **Zerbitzu orokorrak** 1975etik LagunAron

“Gure eskura dagoen erakunde sendoa dugu”

41 urte daramazkit hemen lanean, beraz, LagunAro EPSVk lana eman dit, eta baita prestazioak ere, mutualista bezala lasaitasuna. Orokorrean, beharra ez dagoenean kooperatibek eta langileek ez dute horretan ardura jartzen, baina

beharra izaten denean, konturatzen gara gure eskura dagoen erakunde sendoa dugula. Prestazio guztietatik, betidanik asistentzia sanitarioa izan da baloratuena, beti aukera gehiago eskaintzen dituelako. Baina, beste prestazio batzuk ere

garrantzi handikoak bilakatu dira: langabeziarako prestazioa eta erretirorako kapitalizazio prestazioa, esate baterako. Izan ere, aipatu bezala, beharra dagoenean prestazio horietaz interes gehiago jartzen dugu.

José Luis Eguren | **Informatika saila** 1982tik LagunAron

“Gero eta gehiago ari gara komunikazioa lantzen”

Ez dakit zein neurritan gure mutualistek ezagutzen dituzten LagunAro EPSV-k eskaintzen dituen prestazio guztiak. Gure aldetik ere, gero eta gehiago ari gara komunikazioa lantzen eta hori garrantzitsua

da, *Tantaz tanta* ekimenaren bitartez, adibidez. Badakigu, interes berezia sortzen dutela osasun prestazioak eta pentsio sistemak, baina LagunAro EPSV hori baino gehiago da! Aurrera begira ere ziurtatu

behar dugu prestazio horiek guztiak emango ditugula eta hori mutualistek esker lortuko dugu. Zentzu horretan, bada gai bat arduratzen nauena, izan ere mutualisten kopuruak behera egin du.

Joaquín Bedia | **Probisio saila** 1983tik LagunAron

“LagunArok berezko balioa du kooperatiben artean”

Nire ustez, kooperatiben arlo sozialaren gestiorako arlo garrantzitsua betetzen du LagunAro EPSVk, guztien zerbitzua baitago. Prestazioetan sartuta,

baloratuena eta ezagunena osasun prestazioa dela iruditzen zait, nahiz eta badiren benetan pisuzkoak diren beste zerbitzuak. Orokorrean, esango nuke gaur

egungo LagunArok berezko balioa duela kooperatiben artean, historian zehar sendotu egin dena gainera, erakutsi duen inplikazioa eta malgutasuna dela eta.

Testigantzak

Lourdes Molpeceres | **Inbertsio saila** 1983tik LagunAron



“Creo que LagunAro tiene una base muy sólida para dar cobertura a las necesidades que surjan en el futuro”

Me gustaría que las cooperativas vieran a LagunAro como una entidad que vela constantemente por sus necesidades actuales y

de futuro. Creo que LagunAro tiene una base muy sólida para dar cobertura a las necesidades que surjan en el futuro. Esa

ha sido la clave del éxito hasta ahora y creo que seguirá en la misma línea, adaptándose a cada situación.

Marije Azkarate | **Probisio saila (Osasun laguntza)** 1988tik LagunAron



“LagunArok gaitasun handia izan du momentuan momentuko beharrei erantzuten”

Nire ibilbide profesionalean kooperatiba batean lana egiteko hautua egin dut, propio. Oso pozik nago, babestua sentitzen naiz

eta asko gustatzen zait nire lana, batik bat jendea pozik ikusten dudanean ditugun zerbitzuekin. LagunArok gaitasun handia izan du

momentuan momentuko beharrei erantzuten. Horren adibide da oraintsu eman duen erantzuna Fagor Etxetresnak jauzi denean.

Idoia Atxa | **Idazkaritza orokorreko saila** 1989tik LagunAron



“Tenemos un sistema mixto adecuado al momento actual y de futuro”

Entre las prestaciones de LagunAro, EPSV, creo que la de pensiones es la más valorada actualmente, ya que tenemos un sistema mixto

(público y privado) más adecuado al momento actual y de futuro. Por otra parte, LagunAro vigila constantemente las necesidades

sociales relativas a la enfermedad y desempleo de sus mutualistas, para responder en cada momento de la manera más idónea.

Kontxi Benítez | **Idazkaritza orokorra, komunikazio saila** 2013tik LagunAron



“LagunAro EPSV babesa eta segurtasuna kontzeptuekin lotzen da.”

Nire ustez, LagunAro, EPSV babesa eta segurtasuna kontzeptuekin lotzen da. Eta barrutik ikusita, gure profesional taldeak bermatzen du, oso

konprometituta baitago bi ideia horiekin. Beraz, esango nuke LagunAro, EPSV eredugarria dela. Egoera berrietara egokitzeko gaitasuna azpimarratuko nuke,

eta iruditzen zait erronka berriei aurre egiteko gaitasuna duela. Horixe izango da etorkizunean ere erronka nagusia, une oro erantzun ahal izateko.

Salón Internacional del Automóvil París 2016

Aurten, urriaren 1 eta 16a bitartean automobilen nazioarte mailako azokarik garrantzitsuenaren edizioa egin da Frantziako hiruburuan. Bertan izan zen MTCko talde bat, zer nolako tendentziak etorriko diren ikertzen, gero produktuak diseinatu ahal izateko. Hementxe bisitaren kronika. Alberto Seco | Maier Technology Center

Del 1 al 16 de setiembre tuvo lugar la edición 2016 del Salón Internacional del Automóvil de París bajo el eslogan *Vivez l'automobile!* (¡Experimente el coche!).

Como en las últimas ediciones, Maier estuvo presente durante los días reservados a la prensa, gracias a la colaboración de TU Lankide. La asistencia a ferias se enmarca dentro de la estrategia de Maier Technology Centre y más concretamente de su departamento de I+D+i, para conseguir un mayor acercamiento a las tendencias que pueden influir en la tipología de las piezas de plástico así como en sus decoraciones y poder completar así la visión del cliente.

El Mondial se viene celebrando desde 1898, año en el que el Automobile Club de France crea la primera «Exposition internationale de l'automobile, du cycle et des sports» en los Jardines de las Tullerías. En 1901, con cerca de 220 expositores reunidos en 6.000 m², la exposición se traslada al Grand Palais, que será el símbolo del motor en París durante 60 años. El espectáculo continuará creciendo hasta 1914. Durante los años 30, se dejan sentir los efectos de la crisis: baja el número de expositores y la presión de los fabricantes extranjeros es mayor. La Feria no se llevará a cabo entre 1939 y 1945. París 1946 es la primera exposición de la Europa de posguerra, acudiendo casi 810.000 visitantes en diez días y reapareciendo

los coches eléctricos que ya estuvieron presentes en 1923. En 1950, con récord de afluencia la Feria se realiza en Porte de Versailles además de en el Grand Palais hasta pasar del millón de visitantes en 1954. Desde 1962 el Mondial se celebra íntegramente en la Porte de Versailles.

Más de un millón de visitantes

Pese a una asistencia de 1.066.439 visitantes, el *Mondial* ha perdido un 14% en relación a la pasada edición de 2014. Esta bajada se enmarca dentro del 15 al 30% de reducción de asistencia a eventos franceses desde el 13 de Noviembre de 2015. Además, este año la ausencia de varias marcas de lujo como Aston Martin, Bentley y Lamborghini, de Volvo como marca Premium, de marcas generalistas como Ford y Mazda e incluso de la nueva marca del grupo Renault, Alpine, parece ser un reflejo del carácter cada vez más global de esta industria. Tendencia que se traslada a los salones del motor, perdiendo Europa relevancia frente a salones de otros continentes (Shanghai, Pekin, Tokyo, NAIAS, Los Angeles...) donde cada vez más las constructores distribuyen sus novedades.

Más de 140 novedades

Aunque en esta edición se hayan presentado en París más de 140 novedades

Los conceptos presentados muestran la evolución del automóvil ligada al vehículo eléctrico y autónomo, a la electrónica y a la telefonía.



Toyota FCV plus concept



Nissan Micra



Renault Trezor



Citroën C3 WRC



Las piezas que habitualmente tenían un papel estético adquirirán un carácter funcional y la iluminación evolucionará en el interior y el exterior de los vehículos.

(un 35% más que en el 2014), algunas marcas como Mercedes-Benz, Jaguar, VW o BMW no han presentado vehículos nuevos sino versiones de los modelos ya conocidos o *concept cars* como es el caso del Mercedes-Benz EQ Generation que define las intenciones del constructor alemán en torno a una nueva serie de vehículos eléctricos (más de 10 modelos para el año 2025) que se agruparan bajo la marca EQ. Por su parte, Volkswagen expuso el ID concept, propuesta de vehículo autónomo que encajaría en el segmento del Golf. Más a corto plazo el concepto X2 de BMW prefigura lo que será un nuevo modelo que podría competir contra el Mercedes-Benz GLA, otro ejemplo más de como el segmento SUV continua creciendo.

Audi presentó el nuevo Q5 (*best seller* de la marca) siguiendo la línea del actual Q7, con una estética menos ágil que en los modelos que han reemplazado pero quizás con mayor espacio interior. Este cambio hacia un mayor espacio interior es más evidente en el nuevo Land Rover Discovery que parece abandonar su pasado de uso como herramienta de trabajo en favor de una estética más elaborada, premium y dinámica.

Los SUVs al alza

Así pues, el sector de los SUV sigue ganando terreno a otros como el de los monovolúmenes; tendencia confirmada por los lanzamientos de Peugeot y Renault. El nuevo 5008 deja de ser un monoespacio puro para convertirse en la versión más larga del también nuevo 3008, presentando dos propuestas muy agresivas en el sector del Range Rover Evoque. En estos vehículos el fabricante francés ha prestado una gran atención al detalle, tanto en la línea como en la calidad de los materiales y decoraciones empleadas. Su interior además plantea una evolución sobre el todavía moderno Peugeot 308, con un innovador concepto ergonómico y estético. La propuesta de Renault para el nuevo Scenic es más contenida en el interior, pero con un exterior muy llamativo gracias a sus formas orgánicas y detalles cromados que se asientan sobre llantas de 19", representando

la voluntad de conjugar un SUV y un monovolumen en un mismo vehículo, como ya hiciera con el actual Espace. Muy destacable también el Trezor concept: vehículo deportivo, eléctrico y autónomo con un aspecto muy atractivo e innovador, desde la carrocería al interior. Más allá de su espectacularidad, este concept car está llamado a marcar la nueva línea de Renault, como ya hiciera hace seis años el Dezir Concept que desde el Clio hasta la recién presentada Scenic, ha definido el lenguaje estético de la actual gama de la marca del rombo.

Otros SUVs de grandes dimensiones presentados en París han sido el nuevo Renault Koleos y el Skoda Kodiaq, ambos formalmente muy equilibrados. El Skoda incluye numerosos detalles funcionales sobre un package espacioso y el clásico diseño triangular de la marca que en esta ocasión dota de un carácter especial a este SUV. El Renault se despegaba del anticuado Koleos anterior con una estética más europea pese a estar diseñado y construido en Asia. En este sentido, Hyundai es otra marca que se está alejando del característico diseño asiático, primero con el aspecto alemán del i20 presentado hace dos años y ahora con el nuevo i30 mostrado en París, que podría pasar por ser un coche de diseño italiano.

Por el contrario, los vehículos japoneses siguen distinguiéndose por su ya característico diseño de complicadas superficies, alejado de la sobriedad y el equilibrio, como demostraron Toyota con el nuevo C-HR y Honda con el Civic, más deportivo que nunca. El nuevo Nissan Micra es algo más contenido, pero muy afilado y con un refinamiento muy superior al del modelo que sustituye.

Otra fuente de inspiración para las marcas parece ser el mundo de la competición, como demuestra Citroën con las dinámicas proporciones y detalles del nuevo C3. Además de seguir la estela del C4 Cactus, ofrece más posibilidades de personalización y junto con el restyling del C4 Picasso contribuye a reforzar y completar la nueva imagen de Citroën.

Marcas como BMW o Renault anunciaron una mayor autonomía para sus vehículos



BMW X2 Concept



Renault Scenic



Mercedes-Benz EQ Concept



Volkswagen ID

eléctricos, pero la gran novedad dentro de los eléctricos presentados fue el Opel Ampera-e (versión europea del Chevrolet Bolt EV) que viajó desde Londres al Mondial para demostrar que puede recorrer 500km sin recargarse.

Como resumen del Salon, los conceptos presentados muestran la evolución del automóvil ligada al vehículo eléctrico y autónomo, a la electrónica y a la telefonía. Las piezas que habitualmente tenían un papel estético adquirirán además un carácter funcional y la iluminación evolucionará en el interior y el exterior de los vehículos. □

TU korrika!

Ez dakit ze pasatzen den azkenaldi hontan... Euskal Herriko jendea dabilela antxintxiketan, takarraran, ariñeketan, korrikan, saltakan, lasterkan, arrapaladan, kaletannnn... Kortaturen abestia aldatu didate, uff! Sarri sarri, sarri sarri... hor dabilta pausoka pausoka korrikan. Aupa Sarrionandia eta Mikel! kriston martxa dabil. Kepa Larrea | Athlon Koop. E.

Korrika egiten dutenentzat sortutako motibaziozko abestia izan daiteke, xelebrikeria handiagoak entzuten dira bai noski. Zergatik egiten dute korrika pertsona guzti horiek? Pentsa dezagun osasun ona izatea dela helburua, gainera zientziak hala esaten du: "Ariketa fisiko erregulararekin lortzen da eta bera da osasunaren oinarria".

Berdin du emakumezkoa edo gizonezkoa izan, txikia edo garaia, lodia edo mehea, lehiakorra edo aisialdikoa, gure gorputza hobeto egongo da ariketa fisiko eginez.

Zeintzuk dira ariketa fisiko egitearen abantaila handienak:

- Pisua galtzen laguntzen du eta galdutako pisua mantentzen. Estresa kontrolatzen laguntzen du. Indarra garatu eta autoestimua igotzen du. Gainera, bihotz-hodi arazoak saihesten laguntzen du.
- HDL edo kolesterol onaren baloreak handitzeko lagungarria da eta honek gure hodiak edo zainak zainduko ditu.
- Bihotza indartzen laguntzen du, muskulu edo giharren oxigenatzeko gaitasuna handitu, horrela lan egiteko gaitasuna hobetuz. Epe luzera, ariketa fisiko erregularrak, bihotz taupada gutxiagokin lan egitera bultzatuko digu egoera ezberdinetan.

- Baina ez ahaztu, egiten den ariketa, gustukoa izan behar dela. Prestatutako programak, zure adinera, osasun egoerara eta egoera fisikoan oinarritua egon beharko du.
- Medikuarekin kontsulta egitea oso garrantzitsua da edozer programa hasi aurretik. Pisu galera lantzeko, gure gihar handiak mugitzea izango da lanik garrantzitsuena.
- Lana erritmikoa eta aerobikoa izango da. Adibidez: oinez ibili, igeriketa, korrika egin...
- Astean hiru aldiz ariketa egitea oso garrantzitsua da, onurak somatu ahal izateko behintzat.
- Gorputzaren metabolismoa handitu egiten da, beraz ordu bat edo bi ordutara kaloria gastua azkarragoa da saioan bertan baino.
- Norberak, bere bihotz taupada egokiak bilatu behar ditu eta horretarako mediku eta prestatzaileen laguntza behar da. Garrantzitsua da bakoitzak dituen sentazioak kontuan izatea, hau da, nekea eta esfortzu mailaren sentazioak.

Edozein ekintza hasi aurretik kontsulta ezazu kirol aholkularitza pertsonalean edo kirol medikuntza zerbitzuan. Aholku hauek pertsona sedentarioei zuzenduta daude, hau da, ariketa fisikorik egiten ez dutenei.

Besterik gabe: tipi tapa tipi tapa korrika!!! ☐

Gure helburua

Gure helburua, aholku eta planifikazio txiki honekin, 30' korrikan egitea da. Abiapuntua horrelako pertsonetan oso ezberdina izan daiteke, bere genetika eta kirol historialagatik.

- **Ez utzi:** hasierak gogorak dira eta ohitura falta dago, baina zu ere konturatuko zara progresioa azkarra ematen dela eta hila batean hobekuntzak nabaritu dituzula. Agujetak izatea normala da eta esan beharra dago denborarekin pasatzen direla, ez direla betirako. Agujetak izatea gorputzeko birsorkuntza sistemak martxan jartzea suposatzen du eta horrekin gure giharren egokipatzen bat (hobekuntza).
- **Astoarena ez egin eta apustuak are gutxiago:** nahiz eta plana hasieran aspergarria izan eta batzuetan errepideko karakolak zu baino azkarrago joan, ez pikatu edo tematu zu baino azkarrago doazenekin. Zure gorputzak egokitzapen prozesu bat behar du eta jarraitzeko ezinbestekoa da, lesioak batez ere ekidin. Erritmoa lasaia, eramangarria izango da. Ez bukatu saioa leher eginda.
- **Luzaketak egin amaitzerakoan:** 10-15'. Momentuan ezin bada, egunean zehar egin, baina egin!
- **Zapatilla egoki batzuk erosi:** aholkua emango dizuten denda batetara jo edo kirol aholkulari batengana hurbildu.

Berdin du emakumezkoa edo gizonezkoa izan, txikia edo garaia, lodia edo mehea, lehiakorra edo aisialdikoa, gure gorputza hobeto egongo da ariketa fisiko eginez.



10 asterako plana

Ikusi ondorengo plana

Plana ez da denontzat egokituko, hortarako daude zerbitzu ezberdinak gizartean.

ko: korrika / **oi:** oinez

1 Astea

- 1 eguna: [1' ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Astelehenean.
- 2 eguna: [1' ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Osteguna (agujetak kudeatzeko).
- 3 eguna: [1' ko+ 2' oi] x 6 aldiz. Larunbatean.

2 Astea

- 1 eguna: [1'30" ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Astelehenean.
- 2 eguna: [2' ko+ 2' oi] x 4 aldiz. Osteguna.
- 3 eguna: [2' ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Larunbatean.

3 Astea

- 1 eguna: [2'30" ko+ 2' oi] x 4 aldiz. Astelehenean (20'ak gainditzen ditugu).
- 2 eguna: [3' ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Osteguna.
- 3 eguna: [3'30" ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Larunbatean.

4 Astea

- 1 eguna: [3'30" ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Astelehenean.
- 2 eguna: [4' ko+ 2' oi] x 5 aldiz. Osteguna.
- 3 eguna: [4'30" ko+ 1'30" oi] x 5 aldiz. Larunbatean.

5 Astea

- 1 eguna: [4' ko+ 1' oi] x 4 aldiz. Astelehenean.
- 2 eguna: [4' ko+ 1' oi] x 5 aldiz. Osteguna.
- 3 eguna: [4' ko+ 1' oi] x 6 aldiz. Larunbatean.

6 Astea

- 1 eguna: [10' ko+ 3' oi] x 2 aldiz. Astelehenean (test moduan 10' korrika jarraian).
- 2 eguna: [5' ko+ 1' oi] x 4 aldiz. Osteguna.
- 3 eguna: [5' ko+ 1' oi] x 5 aldiz. Larunbatean.

7 Astea

- 1 eguna: [8' ko+ 2' oi] x 3 aldiz. Astelehenean.
- 2 eguna: [8' ko+ 1'30" oi] x 3 aldiz. Osteguna.
- 3 eguna: [8' ko+ 1' oi] x 3 aldiz. Larunbatean.

8 Astea

- 1 eguna: [10' ko+ 2' oi] x 2 aldiz. Astelehenean.
- 2 eguna: [10' ko+ 1'30" oi] x 2 aldiz. Osteguna.
- 3 eguna: [10' ko+ 1' oi] x 2 aldiz. Larunbatean.

9 Astea

- 1 eguna: [20' ko+ 2' oi + 10' ko] Astelehenean (testa).
- 2 eguna: [15' ko+ 2' oi + 15' ko] Osteguna.
- 3 eguna: [10' ko+ 1' oi] x 3 aldiz. Larunbatean.

10 Astea

- 1 eguna: [20' ko+ 2' oi + 15' ko] Astelehenean.
- 2 eguna: [15' ko+ 1' oi + 10' ko] Osteguna.
- 3 eguna: [30' ko] Larunbatean.

BAC egitasmoak MONDRAGON Korporazioaren baitan ekintzailetasuna eta proiektu zein negozio berriak sustatzea du helburu. Mikel Orobengoa da egitasmoaren bultzatzaile nagusietako bat. Berriki, Bai Euskarari Ziurtagiriaren Elkarteak eta Gipuzkoako Foru Aldundiak antolatutako Enpresarean ekitaldian parte hartu zuen, ekintzailetasun eredu ezberdinen arteko solasaldian.

Mikel Orobengoa, duela gutxi Orona-Ideon eginiko Enpresarean jarnualdian.



Mikel Orobengoa MONDRAGONeko BACeko sustatzailea eta ISEA Koop. Elkarteko zuzendaria

“Krisialdiak apaldu egin du ekintzaile izateko grina”

Herrialde egokia da Euskal Herria ekintzaileentzat?

Ikuspegi ezkorra daukat. Krisialdiak apaldu egin du ekintzaile izateko grina. Euskadin azken bost urteotan Ekintzailetzaren Tasa Aktiboa 4,5 puntura jaitsi da eta barne ekintzailetasunak ere nabarmen egin du behera. Krisiaren ondorioz euskal gizartea oso kontserbadorea bilakatu da eta ekintzailetasuna bere unerik txarrean dago.

Ikuspegia falta da?

Ez dago ekintzailetasuna sustatzeko estrategia orokorrik. Eskolatik hasi eta unibertsitatera arte ekintzailetasuna sustatu beharko litzateke eta ez da egiten. Ez dago venture-capital (Arrisku Kapitala) enpresa indartsurik. Kutzek eta bankak ez daukate arrisku kapitala sustatzeko joerarik. Ikuspegi orokorra falta da; hezkuntzan, administrazioan, enpresetan eta orohar gizartean eragiteko. Kohesio handiagoaz eta iparra argi izango duen estrategia konpartitua falta da.

Zeintzuk dira ekintzailetza sustatzeko eredu egokienak?

Gaur egun modan dago Negozio Azeleratzaileen eredu USA: Y

Combinator, 500 Startups edo Techstart dira eredu ezagunenak. Programa bat da eta urtean zehar bi hautaketa egiten dituzte, 3.000 proiektutik 54 aukeratzen dituzte eta metodo berriak erabiliaz; Lean Startup (ekintzailetasun arina) lehiaketa bat egiten da eta promotore pribatuen bitartez finantzazioa bideratzeko aukera egoten da. Beste eredu bat inkubagailuena da.

Eta unibertsitatean?

Stanford University da eredurik garbiena. Gure unibertsitate eta zentro teknologikoetan ere garatzen da ekintzailetza, baina bereziki enpresetan sustatu behar da. Gaur egun, European enpresa berri bat aurrera eramateko ez da soilik apustu teknologia behar, trebetasun komertziala ere oso garrantzitsua da.

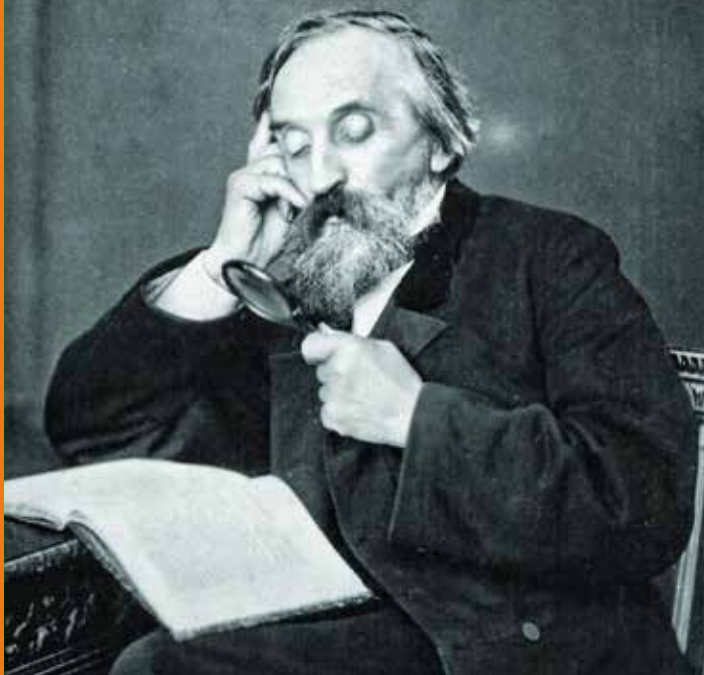
Zer da ekintzaile izatea?

Ekintzaileak berritzailea, proaktiboa –proiektua ideiatik abian jartzeko gaitasuna- eta arriskuari tolerantzia – abian jarritako proiektuak porrot egin dezakelako- izan beharra dauka.

Zeintzuk dira gure herriko gazte ekintzaileen etorkizuneko erronkak?

Beti lotu izan da ekintzailetza eta gaztetasuna, baina mito bat da. Gaur egun ekintzaile izateko eskarmentua behar da eta eskarmentu hori lan esperientziak ematen du. Adinari dagokionez, 30 urtetik gora eta gutxienez 10 urteko esperientzia behar izaten da proiektuak abiarazteko. Erronkari dagokionez, gaur egun nagusia finantzazioa da, ez baitago sistemarik. □

“Enpresa berri bat aurrera eramateko ez da soilik apustu teknologia behar, trebetasun komertziala ere oso garrantzitsua da”.



Antoine d'Abbadie, científico, aventurero, y *euskaldunen aita*

Abbadie, hombre rico, concedió grandes ayudas a la promoción de la pelota vasca, de los bailes, de las canciones populares y, sobre todo, de la literatura vasca.

Ni por su nombre y apellidos, ni por su lugar de nacimiento, Dublín, 3 de enero de 1810, se podría pensar que este hombre fuese uno de los impulsores más significativos del euskera y de la cultura vasca. Pasó su niñez en Dublín, de allí era su madre Elizabeth Thompson. Su padre, Michel Arnaud d'Abbadie, era natural de la villa de Arrast (Urrustoa, Zuberoa). En 1818 se trasladaron a Francia, donde recibió una sólida formación científica. Y es su padre el que le inculca el amor al euskera y a la cultura vasca; la familia d'Abbadie siempre rindió en su casa apasionado culto a Euskal Herria. Dedicó su vida a la ciencia, fue miembro de varias sociedades científicas, y presidente de la Academia de Ciencias de Francia, recibiendo premios y honores por su labor. Murió en París el 19 de marzo de 1897 a los 87 años, y fue enterrado en Hendaya, en su Chateau (castillo).

Famoso por sus viajes científicos

Aventurero, explorador, astrónomo, numismático, lingüista, cartógrafo, arqueólogo, médico, físico, a los 25 años, en 1835, la Academia de Ciencias francesa le envía a Brasil a estudiar el magnetismo terrestre. A los 27 viaja con su hermano Arnauld a Etiopía y Alto Egipto a la búsqueda de las fuentes del Nilo. En Etiopía pasó 11 años estudiando su geografía, geología, arqueología, historia natural, lenguas y costumbres. Elaboró 10 mapas cartográficos de Etiopía, un diccionario de

su lengua, el amárico, y logró resultados científicos de gran valor. Viajó también por el Mar Rojo, Levante, Mediterráneo, Grecia, Noruega... y a la vuelta de sus viajes se estableció en Hendaya donde se dedicó junto con su esposa a organizar todos los materiales de sus viajes e investigaciones para su publicación. También a la astronomía y sobre todo a su gran pasión: la lengua y cultura vascas.

Considerado merecidamente como *Euskaldunen Aita*, padre de los vascos

Y es que para el escritor Patri Urkizu y Jean Haritschelhar, presidente de Euskaltzaindia, fue el promotor principal del resurgir de la lengua y literatura vascas. Apasionado mecenas de la cultura vasca, en 1853 organizó las primeras Euskal Jaiak en Urruña, y que poco a poco se fueron extendiendo por toda la geografía de Euskal Herria. En 1892, en la inauguración de las fiestas euskaras de San Juan de Luz lanzó la consigna Zazpiak-bat, fue su promotor. A los 26 años, estando en París, Abbadie, hombre de ciencia, riguroso, conoció a Chaho, romántico y revolucionario, y a pesar de tener personalidades tan dispares se entendieron muy bien pues tenían un denominador común: el ferviente amor a la tierra vasca y al euskera. Abbadie, hombre rico, concedió grandes ayudas a la promoción de la pelota vasca, de los bailes, de las canciones populares y sobre todo de la literatura vasca. □

Dedicó su vida a la ciencia, fue miembro de varias sociedades científicas, y presidente de la Academia de Ciencias de Francia, recibiendo premios y honores por su labor.

El Chateau de Abbadie, una herencia de piedras que susurran misterios y fragmentos de historia

Para su retiro en Hendaya Abbadie mandó construir un castillo sobre la cornisa, un castillo de estilo neogótico con una extraordinaria riqueza decorativa con impronta orientalista, repleto de tesoros africanos y mensajes enigmáticos en los 14 idiomas que hablaba. Y es que hay un aspecto en la vida de Abbadie que ha sido poco tratado por sus biógrafos, casi ninguno ha hecho referencia a su frecuente presencia en los círculos esotéricos de París. Aquí instaló su observatorio astronómico, su biblioteca, y aquí reposan sus restos, en la capilla del castillo, junto a los de su mujer Virginie Vincent de Saint Bonnet. Visitar el chateau no decepciona a nadie. Hay visitas guiadas. Y conocer la vida, extensa e intensa, de este polifacético vasco universal tampoco. Aquí no hemos dado más que un débil flash para despertar el interés de los lectores por una figura como la de Abbadie.



Sobre la actualidad del pensamiento de Arizmendiarieta

Con motivo del 40 aniversario de la muerte de Don Jose María, queremos insistir en la certeza de que fue una persona adelantada a su tiempo, con los pies en el suelo y la cabeza en los retos del futuro. **Jon Emaldi** | Laboral Kutxa

Para ello, contrastaremos si los recientes “Objetivos de Desarrollo Sostenible” (ODS) contienen ideas ya detectadas e introducidas en el diseño de la Experiencia Cooperativa de Mondragón. 193 países firmaron los ODS en setiembre de 2015, y son la referencia actual para alcanzar un mundo sin pobreza, más igualitario, más justo y más respetuoso con el medio ambiente.

Arizmendiarieta desarrolló un modelo de empresa que hoy también llamaríamos *más sostenible*, pero su idea de fondo era avanzar hacia una sociedad más justa, más humana, más solidaria, **“transformar la empresa para transformar la sociedad”**.

En esta misma línea, una novedad importante de los ODS es que buscan la implicación de las empresas. Si los ODS se interiorizan dentro de la lógica de las empresas y de su Responsabilidad Social, serán alcanzables. Pero si las empresas se limitan a cumplir las exigencias legales, solo por la imposición desde las normativas, son objetivos que no se cumplirán.



Retos para un mundo global (y para las cooperativas)

Mirando hacia atrás, encontramos un nuevo argumento sobre la actualidad y aplicabilidad del discurso económico de Arizmendiarieta en la realidad actual. Mirando hacia adelante, solemos decir que la Responsabilidad Social está en el ADN de las cooperativas. Hoy los ODS marcan unas exigencias nuevas porque el entorno es un mundo globalizado y diferente. Un entorno interconectado en el que la Responsabilidad y la Solidaridad superan la barrera de lo cercano. Y en el que la sostenibilidad ambiental nos

interpela con mucha fuerza.

Os animo a todos y todas a leer los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con la intención de reflexionar sobre la aportación de nuestras empresas y nuestra RSE a estos objetivos globales. Para los más técnicos, la asociación vasca por la sostenibilidad, Izaite, ha identificado los ODS con indicadores del estándar GRI, para alinearlos con nuestras Memorias de RSE.

En todo caso, el mensaje es aplicar la lógica ambiciosa de Don Jose María de

que nuestras empresas tienen que ser excelentes en eficiencia, en rentabilidad, y en responsabilidad social. Nuestras cooperativas pueden/deben mantenerse un paso por delante del resto de empresas en los tres ámbitos. En sus palabras “El diálogo y la cooperación, la libertad y el compromiso, constituyen métodos eficaces en la conjunción de voluntades y esfuerzos para organizar y administrar el trabajo humano y, por tanto, para humanizar la economía.”

Arizmendiarieta y los *Objetivos de desarrollo sostenible* (ODS)

En la imagen inferior se destacan, de los 17 ODS, los 11 que están más desarrollados en el pensamiento y en la práctica de Don José María. Son mayoría por tanto. El núcleo del enfoque de Don Jose María lo identificamos en los cinco siguientes:

- 4 Educación de calidad – Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico.
- 9 Industria, educación, infraestructura, incluyendo *aumentar el acceso de las pymes a los servicios financieros* y también *aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad de los sectores industriales*.
- 10 Reducir inequidades – *desigualdades*.
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles.

La lista de iniciativas alineadas con estos objetivos es larga: la preocupación por la educación (inicio en Eskola, hoy Mondragon Unibertsitatea), yendo además más lejos al promover la formación integral de las personas ("**primero hombres y luego cooperativas**"); el foco en el desarrollo del trabajo y la industria, la creación de infraestructuras financieras (Laboral Kutxa), de asesoramiento empresarial (división Empresarial, hoy LKS) y de investigación y desarrollo (inicialmente Ikerlan, hoy 15 centros tecnológicos), las limitaciones en los abanicos salariales, la importancia del desarrollo comarcal, y un largo etcétera.

Otros ODS también están presentes. El propio principio de ayuda mutua entre cooperativas soberanas que caracteriza a MONDRAGON es una concreción del objetivo 17 de búsqueda de Alianzas. Y en algún caso podemos entrar en controversia. En concreto, respecto al no apoyo inicial de Arizmendiarieta a iniciativas para favorecer la igualdad de género.

Las evidencias de alineamiento entre los ODS y la realidad de la Experiencia cooperativa son abrumadoras. Además, los ODS marcan nuevos caminos en los que trabajar, con la típica lógica de mejora continua. □



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Adecuación de puestos de trabajo al proceso de envejecimiento

Los países industrializados presentan importantes cambios en su evolución demográfica, la esperanza de vida se está incrementando y es previsible que lo siga haciendo hasta 2050, lo que provocará un incremento de la población de edad avanzada. Este hecho junto a la prolongación de la vida activa, provocará que la edad media de los trabajadores se incremente y que cada vez, haya un número creciente de trabajadores de mayor edad en las plantillas de las empresas.

El envejecimiento de la población puede considerarse un éxito de las políticas de salud pública y del desarrollo económico, pero también constituye un reto para la sociedad y las organizaciones, que deben adaptarse a ello para mejorar al máximo la salud y seguridad de ese colectivo.

Pero todavía hoy, entre las políticas de gestión de la edad en las organizaciones nos encontramos con una serie de condicionantes que llevan a algunas empresas a utilizar instrumentos como la jubilación anticipada para reducir el volumen de personas de más edad de sus organizaciones, debido a una potencial disminución de la capacidad laboral de las personas a medida que aumenta su edad.

Es importante señalar que cumplir años no significa necesariamente perder capacidades funcionales. Mientras unas se pierden con los años otras se mantienen e incluso mejoran con la edad.

Características del trabajo

Las características de los trabajos específicos son las que determinan las diferencias de productividad en función de la edad. Es decir, aunque se reconoce que con el paso de los años se suelen producir ciertas limitaciones funcionales, esta disminución se circunscribe a determinados aspectos específicos como es el movimiento de las articulaciones, la rapidez de reflejos, la rapidez en la toma de decisiones, mientras que otras actividades no se ven afectadas.

En cualquier caso lo decisivo es el tipo de trabajo, las demandas del puesto que se desempeña, que puede exigir o no actividades en las que se evidencian estas limitaciones, teniendo en cuenta además, que una organización del trabajo



Herramienta de medición

La valoración de las capacidades vs. demandas o requerimientos del puesto nos permiten determinar si un puesto de trabajo es adecuado; es decir, si las capacidades de la persona son acordes a las demandas del puesto, si tiene dificultades para cumplir con las exigencias del mismo o si no puede responder a dichas demandas ni siquiera de manera ocasional. En consecuencia el trabajador será *apto* cuando no presenta ninguna dificultad para el desempeño de todas las tareas propias de su puesto de trabajo; *apto con limitaciones* cuando presenta dificultades ocasionales que conllevan a una adecuación del puesto de tipo restrictiva y/o adaptativa; *no apto* cuando no puede realizar ninguna tarea del puesto de trabajo, lo que conlleva a un cambio de puesto cuyas demandas se adapten a las capacidades de la persona de edad.

Por tanto, es prioritario en las empresas, el estudio e implementación de medidas que permitan garantizar a estos trabajadores de edad avanzada el mismo nivel de protección que al resto de trabajadores, pero ajustado a su situación de edad.

más adecuada, puede hacer desaparecer la mayoría de las consecuencias negativas, derivadas del proceso de envejecimiento.

Por ello, Osarten teniendo en cuenta que el nivel de envejecimiento de la población vasca es superior a la media europea y que esta Comunidad Autónoma posee un potente sector industrial, ha desarrollado mediante un equipo multidisciplinar constituido por Médicos del Trabajo y Técnicos Superiores en PRL, una herramienta que permite determinar las capacidades físicas, psíquicas y sensoriales de los trabajadores mayores de 45 años en relación a las demandas del puesto de trabajo guardando relación con esas capacidades que puedan verse afectadas, evitando el potencial deterioro de la salud de este colectivo de trabajadores que tienen que afrontar en ocasiones tareas excesivamente pesadas o de riesgo. □

Caminos de cooperación

El cooperativismo ha consagrado un modelo de empresa personalista que trasciende a los fundadores y se reinventa periódicamente con la irrupción de nuevas generaciones. **Javier Retegui** | miembro de la Asociación ALE

El cooperativismo ha consagrado un modelo de empresa personalista que trasciende a los fundadores y se reinventa periódicamente con la irrupción de nuevas generaciones.

Si limitamos el cooperativismo al modelo de empresa, podemos afirmar que ha triunfado. Ni el propio Arizmendiarieta soñaría con el desarrollo alcanzado. Pero si lo entendemos como un movimiento que utiliza la economía para la transformación social, está aún en sus primeros balbuceos. El cooperativismo se sustenta en el humanismo que trata de transformar la sociedad sobre la dignidad de la persona y que utiliza la cooperación como sistema de organización democrática. Señalaría el propio Arizmendiarieta que se trata de: "... una revolución copernicana en el campo económico" donde "... la economía, de ser dominante tiránica de la persona, pasa a ser su servidora".

Las etapas del cooperativismo

La concepción amplia del cooperativismo se vivió intensamente en la primera etapa. Los cooperativistas generaron profundas transformaciones en las comunidades en las que se insertaban. Educación, cultura, investigación, sanidad y un largo listado de actividades, se fueron gestando bajo su impulso. Sus huellas son visibles en muchas comarcas.

Posteriormente, a principios de la década de los '90, las exigencias competitivas conducen a las cooperativas a replegarse. Se produce la modificación de la estructura sustentada en *grupos comarcales*, con compromiso territorial, transformándose en *agrupaciones sectoriales*, orientadas al mercado. Por otra parte, las actividades sociales, una vez recuperada la democracia, acaban siendo tuteladas por las administraciones públicas. En las cooperativas, replegadas en lo económico y recayendo las responsabilidades sociales en el ámbito público, se diluye el compromiso de transformación de la sociedad.

Arizmendiarieta concibe el cooperativismo como "una avanzada social, un baluarte de justicia". Señalaría: "No nos hagamos ilusión de vivir en nuestro pequeño mundo, olvidándonos de nuestra necesidad imperiosa de expansión, so pena



El cooperativismo se sustenta en el humanismo que trata de transformar la sociedad sobre la dignidad de la persona y que utiliza la cooperación como sistema de organización democrática.

de quedar bloqueados como artificiosas comunidades sin aliento". Pretende que los cooperativistas sean un fermento muy activo de la acción social, para lo que señala que "no basta con reformar la empresa sobre base cooperativa, es preciso llegar a comprometer a la comunidad como tal en los problemas de su promoción".

Arizmendiarieta entiende el cooperativismo, "... como una tercera etapa después del capitalismo y del colectivismo, como fruto y síntesis de ambos, al mismo tiempo que superación".

El reto de la cooperación

Actualmente, nos encontramos en una encrucijada; mientras que la economía es dominada por un capitalismo especulativo y apátrida, la sociedad cuenta con la población mejor preparada de la historia; ¿optamos por el dominio de una economía sin vinculación territorial? o ¿apostamos por una comunidad que asume las riendas económicas sin perder su identidad?

Si el diferencial competitivo estuvo antes en las *economías de escala*, hoy se encuentra en la *diferenciación* sustentada

en la innovación y participación. El potencial humano y organizativo existente en la comunidad ofrece posibilidades insospechadas de desarrollo económico.

El reto de la transformación de la sociedad se encuentra hoy en la estructuración de una comunidad que trabaja solidariamente por su futuro, donde la empresa encuentra las claves de su eficiencia económica.

Se abren caminos de cooperación, entre capital-trabajo, entre empresas, entre empresas-instituciones y entre entidades públicas y privadas. Son ámbitos que nos puede ubicar en el concierto internacional. Un cooperativismo abierto tiene mucho que ofrecer y aprender en esta nueva aventura social. Sin menoscabo de las exigencias competitivas, volvamos la mirada a los acuciantes problemas de nuestra comunidad. □



Más información sobre Arizmendiarieta en: Arizmendiarieta.org

Domusa

Producto Calderas y sistemas de producción para agua caliente sanitaria.

Ubicación Errezil, Gipuzkoa.

Personas 180.

Domusa surge en 1976 de la mano de Teófilo Domínguez que creó una empresa dedicada a la calderería. Durante años se mantuvo en esa actividad y después empezaron a producir soluciones para el área doméstica, desarrollando calderas y quemadores de gasóleo, puesto que había un mercado muy amplio. Puede decirse que Domusa tenía prestigio en el sector pero era una empresa pequeña, y las grandes marcas dominaban el mercado español (Roca y Ferrol).

Teófilo se jubiló y propuso la posibilidad de transformarse en cooperativa y de la mano de la Corporación MONDRAGON pasó a ser cooperativa el año 1999, momento en el que se incorpora el nuevo director general, Daniel Castander.

“La idea era crecer y convertirse en una empresa relevante en el sector, sobre todo en el mercado interior, y después desarrollar también el tema de la exportación. Por aquel entonces el 85% de las ventas correspondían a calderas de gasóleo, y el 15% restante eran calderas de gas y calderas eléctricas” comenta Castander.

Diversificación Desde entonces, el gran reto ha sido la diversificación, sobre todo porque el consumo de calderas de gasóleo ha bajado, debido a la subida del precio del petróleo. Domusa empezó a desarrollar soluciones de energía renovable, en concreto aprovechando la energía solar. Además, en ese momento se produjo el cambio de reglamento de instalación técnica de edificios, que obligaba a instalar en obra nuevas soluciones renovables. Por ello, a partir de entonces cuentan con una gama de producto de energía solar para la producción de agua caliente, y también soluciones híbridas donde se puede aprovechar en el mismo aparato tanto la energía renovable como el gas o gasóleo.

El siguiente paso fue ampliar la gama hacia la biomasa, ya que es un producto que llevaba tiempo en Europa pero que en el Estado español empezó a desarrollarse a partir de 2008, sobre todo en las calderas que utilizan pellet como combustible.

Hoy en día, puesto que el petróleo ha bajado de precio parece que otra vez el gasóleo se ha convertido en la energía convencional más barata y las



energías renovables han caído de manera sustancial. “Precisamente la estrategia de diversificación es lo que nos ha permitido adaptarnos a las variables del mercado” afirma el director general.

El futuro Actualmente, dentro de la amplia gama de productos, se encuentran desarrollando una nueva gama de soluciones para bomba de calor, destinado fundamentalmente a casas unifamiliares. A

través de esta solución, la bomba de calor se aprovecha tanto para la refrigeración como para la calefacción. “En este sentido, estamos analizando la posibilidad de llegar a un acuerdo colaborativo con algún aliado que pueda aportarnos la solución del circuito de gas refrigerante a bajo coste, para que podamos incorporar nosotros las soluciones hidráulicas, de agua sanitaria, etc. Es una línea de negocio que empieza a desarrollarse con fuerza y esperamos lanzar

Venden en más de 20 países, con presencia destacada en Francia, Portugal e Italia, donde cuentan con filiales comerciales. Las ventas del Estado español representan el 70% de las ventas totales.



Gemma Etxeberria | Giza baliabideak

1995ean sartu nintzen praktikak egiten, ikasketak bukatu eta gero. Ondoren kontratua egin zidaten eta hemen jarraitzen dut. Hasieran harreran egon nintzen eta gaur egun giza baliabide sailean egiten dut lan, administrari bezala.

Garai hartan enpresa txikia zen eta lana egiteko modua oso desberdina zen. Gaur egun, berriz, departamentuak sailkatuagoak daude, lanerako prozesuak definitzen dira eta guztiz planifikatuta dugu lana. Zalantzarik gabe, onera aldatu da Domusa. Horrez gain, produktu gama izugarri handitu dugu eta nahiz eta honek barruko antolaketan buruhausteak sortu, horri esker lortu dugu merkatuan posizio ona lortzea.



Aitor Zuzuarregi | I+G departamentua

2005ean hasi nintzen. Ikasketak Mondragon Unibertsitatean egin ondoren, ikasketak bukaerako proiektua garatu nuen Domusan eta gero bertan geratu nintzen lanean. Orain I+G departamentuan nago, proiektu kudeatzaile bezala.

Ni sartu nintzenerako Domusa martxa onean zebilen, prozesutan antolatzeko unea bizi nuen eta dagoeneko finkatu dugu sistema hori. Nire ustez erronka berriei aurre egiten asmatu du Domusak eta baita dibertsifikazioan ere. Hau da, produktu gama desberdina eskaintzen dugu eta merkatuaren gora-beherak kontuan hartuta, egokituz joan gara produktuaren ezaugarriak ere. Horixe da, nire ustez, etorkizunerako gakoa.



Salome Aranguren | Muntaiak koordinatzailea

2004an hasi nintzen, lanean nengoen lantegia itxi egin eta gero. Ordutik hemen nago, montajea, koordinatzaile gisa. Egia da urte gutxi egin ditudala Domusan baina epe motz honetan ere igarri izan ditut aldaketak. Adibidez, lehen montajea 16 pertsonen artean banatzen zen eta orain berriz pertsona bakarrak hartzen du kaldera baten montajea. Zalantzarik gabe lana egiteko modua onera aldatu da eta neurri berean gure ardura ere handitu da, lan prozesuaren jabe garelako. Baina, edozein kasutan, produkzioa hobetu da, akats gutxiago daude momentu honetan.



Aitziber Galarraga | Muntaiak departamentua

1995ean hasi nintzen eta montajea ari naiz, eta aurretik erregailuen sailean ibili nitzen. Domusa, Teofilo Dominguezek sortu zuen eta sartu nintzenera bera zen nagusia. Oso langile gutxi ginen. Eboluzioaren lekuko izan naiz eta aldaketa handia izan da. Lana egiteko moduan izugarri aldatu da eta baita parte hartzean ere. Niretzat horixe da garrantzitsua, izan ere gaur egun informazioa etengabe ematen da eta gure arteko komunikazioa modu eroso eta naturalean ematen da. Guztiokin partekatzen dira kooperatibaren datuak, proiektu berriak, prebisioak... Eta guztiok dugu aukera iritzia emateko eta esandakoa kontuan hartzen da, gainera.

Etorkizuna ere itxaropentsu aurreikusten dugu, proiektu berriekin.

para el próximo año una gama de producto relacionada con las soluciones para suelo radiante”.

En definitiva, Domusa apuesta por fabricar productos de menos potencia y más eficientes.

De cara al futuro, también tienen abierta una gama en el campo de la biomasa, hacia la media potencia, en colaboración con Mondragon Unibertsitatea, para fabricar calderas que combustionen pellet y astilla hasta 150KW y trabajar en bloques modulares con dos calderas de hasta 300KW. Se trata de una solución dirigida a pequeños hoteles, instalaciones deportivas,

etc. “En enero de 2017 también lanzaremos al mercado una caldera de biomasa que combustiona troncos y pellet y que es totalmente automática.

Todo ello nos obliga a tener un departamento de I+D muy potente con más del 30% del personal indirecto destinado a ello, y que supone más del 10% de la plantilla total”.

El precio del petróleo es un aspecto que influye directamente en la venta de calderas de suelo. En este sentido, debido a la caída de precios de los últimos años, se prevé que la venta de calderas de gasóleo pueda tener una recuperación .

En cuanto al mercado, “estamos en un sector muy competitivo, donde cada país tiene varios fabricantes. Y además, existen marcas muy potentes que están en todos los países, a escala mundial. Hoy en día somos líderes del sector en el mercado español, con mucha diferencia respecto a los siguientes. Como dato, el año 2000 teníamos un 10% de cuota de mercado y hoy en día es del 40%”.

Además, venden en más de 20 países, con presencia destacada en Francia, Portugal e Italia, donde cuentan con filiales comerciales. Las ventas del Estado español representan el 70% de las ventas totales. □

Euskara ardatz

Nafarroako enpresen arteko topaketa

MONDRAGON Korporazioak kudeatzen duen Nafarroako Enpresen Euskara Batzordeak Mapsarekin elkarlanean antolatu du jardunaldia.

Helburuak honako hauek izan dira: batetik, Nafarroako gizarteari kooperatibetako euskara batzordeen lanen berri ematea eta beste enpresa batzuegana iristea; bestetik, euskara planetako esperientziak eta praktika onak partekatzea; eta, azkenik, MAPSAk euskara planarekin izan duen ibilbidea sozializatzea eta jendarteratzea. Topaketa EMUN kooperatibak gidatu du.

Juantxo Martinez-Garcirian MAPSAko lehendakariak kooperatibak euskara planarekin egin duen ibilbidea azaldu du; besteak beste, hizkuntza politika esplizitatu izanak bazkideen eskubideak eta betebeharrak zehaztea erraztu duela azpimarratu du.

Ondoren, Mikel Arregi Euskarabideako zuzendariak Euskararen Plan Estrategikoa azaldu du; besteak beste, enpresetan euskara planak sustatzea aurreikusten du Euskarabideak. Era berean, azpimarratu du arlo sozioekonomikoa gakoa dela euskararen prestigioarako.

Halaber, topaketan Sagrario Aleman eta Juan Kruz Lakastak euren iritzia eman dute; batetik, biek ala biek, euskalgintza eta administrazioaren artean elkarlana beharrezkoa dela nabarmendu dute; eta, bestetik, euskararen normalizazio prozesuan aurrera egiteko sinergiak batzeak duen garrantzia azpimarratu dute.

Jarraian, enpresetako euskara planei egin zaie erreferentzia, horiek izan baitira topaketako protagonistak. Jakina da Nafarroako egoera soziolinguistikoa zein den; euskararen foru legea, euskararen erabilera... Arlo sozioekonomikoan, aldiz, enpresek hizkuntzaren normalizazio prozesuan duten esku-hartzea nolakoa den ez da hainbeste zabaldu. Egun, Nafarroako hainbat enpresak du euskara plana: Mapsa, Fagor Ederlan Tafalla eta Altsasuko MONDRAGONeko kooperatibek, esaterako. Halaber, Nafarroan hedatuta dauden eta euskara plana duten beste kooperatiba kide batzuk ere badira (Laboral Kutxa, LKS eta Eroski).

Zenbait enpresetako esperientziak gertutik ezagutzeko aukera izan da Topaketan. MAPSAk azken urte hauetan



izan dituen lorpenen berri eman du, besteak beste, hizkuntza politika eta euskara eskolak. Bestalde, Fagor Ederlaneko errealitate ezberdinak aurkeztu dira, batetik, Fagor Ederlan Tafallaren euskara plana eta, bestetik, Ederlan kooperatibak, oro har, Euskal Autonomia Erkidegoko plantetan izan duen euskararen normalizazio prozesuaren erakundetzea.

Euskararen normalkuntza helburu duten horien guztien ahaleginak partekatze eta esperientziak trukatzeko helburuarekin Nafarroako Enpresen Euskara Batzordea eratu zen, MONDRAGONek gidatzen duena. Batzordea edozein enpresentzat irekita dagoela azpimarratu da, ez baita

ezinbestekoa euskara plana edukitzea edo MONDRAGONeko kide izatea Batzordean parte hartzeko.

Amaitzeko, topaketari itxiera eman dio MONDRAGON taldearen izenean Ander Etxeberriak, Korporazioko Hedapen Kooperatiboaren zuzendari eta euskara koordinatzaileak. Anderrek, MONDRAGONek euskara normalizatzeko ezarrita dituen Oinarriak eta euskara planak garatzeko Korporazioak bideratzen dituen laguntzak aipatzeaz gain, nabarmendu du kooperatiba bakoitzaren egoera soziolinguistikora egokitutako normalkuntza plan bat abiatzeak kolektiboari dakartzkion onurak. □

“Arlo sozioekonomikoa gakoa da euskararen prestigiorako”

Arkitektura koop.

Ba al dago arkitektura ikusteko, diseinatzeko eta burutzeko dimentsio kooperatiborik? Elkarlanak, lankidetzak, auzolanak ... lan egiteko modu soila baino harago doan besterik jorratua dute, aberatsagoa eta konplexuagoa. Horren lekuko dugu gure kooperatiba mugimendua. J. Iñaki Etxezarreta | Arizmendi Ikastolako zuzendaria

Horren ondorioz, eraldaketa sozialarekiko konpromisoa ez da hitz hutsa izan, bizi eta sentitu daitekeen zerbait dugu gure ingurumarian eta guregandik urrun dauden lurralde ugaritan. Baina, berriro harira etorrita, eta aurreko galderari segituz, gure kooperatiben eraikinak, horien kanpoko aldeak zein barruko espazioak, altzariak, estetika eta bestelako osagaiak ba al dira arkitektura kooperatiboaren adibide?

Adimentsu izatea egoera bakoitzean erantzun aproposa ematea edota gizakiontzat baliagarri zaizkigun zerbitzuak edo produktuak sortzea eta ekoiztea omen da. Hori dio, behintzat, hezkuntza-gaietan aditu sonatua den H. Gardnerrek. Definizio horri tiraka arituz gero, *erantzun aproposa* delakoa bilatzean zenbait kontsiderazio kontuan hartu beharko ditugu: lortu nahi dudana helburua argi edukitzea, helburua nire identitatearekin lotuta egotea eta, bereziki, egiten dudana, praxia, helburuarekin eta identitatearekin bat etortzea. Horiek guztiak kontuan izanez, kooperatibok esan dezakegu bide bat egin dugula arkitektura propioari dagokionez? Alegia, ba al dugu gure identitateari, gure xedeari eta gure praxiari lotzen zaien erantzun arkitektonikorik?

Bereizten al dira gureak eta kooperatiba ez diren enpresen eraikinak?

Ni ezezkoan nago. Nire lehen behaketa gure ikastetxei egiten diedana da. Bai, irakaskuntza-eraikinak dira, jakina, baina beste eskola askoren antzekoak, aparteko berezitasunik gabekoak. Eta gauza bera behatu daiteke gainerako kooperatiba gehien kasuan. Izan ere, batzuek beste batzuek baino itxura modernoagoa duten arren, zertan bereizten dira kooperatiba ez diren enpresen eraikinekiko? Batek zera esango du, arrazoi handiz, orain arte nahikoa buruhauste izan ditugula lehen obligazioa den enpresa proiektua aurrera ateratzen, horren osagai diren



proiektu inter-kooperatiboak sustatzen eta bilatutako eraldaketa soziala aurkitzen. Eta, egia esan, horiek gure buruhausteak izaten jarraituko dute, noski, gure adimen mailaren adierazle diren zerbitzuak eta produktuak berrikuntzaren giza emaitza lehiakorra izan daitezten. Baina, kooperatibaren eraikinean ari garenek eta guregana datozenek lan egiteko moduan ez ezik egiteko modu horren espazio arkitektonikoan ere kooperatiboak garela bizi behar dugu eta sentitu behar dute.

Bestelako enpresa-jardueretan sartu gabe, hezkuntza-eraikinetan ari garenek ezinbestekoa dugu berritzen ari garen heziketa kooperatiboa eta heziketa-mota horrek behar duen egokiera arkitektonikoa ikertzea eta gauzatzea. Beti ere, edonolako giza enpresetan bezala, baliabide ekonomikoen baitan, noski.

Haur Hezkuntzan Arizmendi Ikastolak bere saioa egina du Arrasateko Olarten, Urubarrin eta Umezaintzan, eta Aretxabaletako Basabeazpin. Egiten ari da Eskoriatzako Jose Aranan. Eta egingo du Arrasateko Santa Teresa berritzean. Baina, Lehen Hezkuntzakoak eta Bigarren

Hezkuntzakoak gelditzen zaizkio. Batek

baino gehiagok uste badu ikas gelen ordez beste ikas espazioez soilik ari garela, oker dago. MU-HUHEZI eta Arizmendi Ikastola bultzatzen ari garen HEZIKOOP proiektuak hartzen duen hezkuntza kooperatiboaren eredu berria lotuta dago eraikin osora, eta horren barruan zein kanpoan garatu nahi diren jarduerak guztietara, hezkuntza formalekoak eta hezkuntza ez formalekoak: auzoarekin edota herriarekin lotutakoak, harrera-espazioak, otorduetakoak, atsedenekoak, kiroltakoak, aisialdikoak... Ikastola kooperatiboa ezer bada, eraldaketa sozialari atxikia dagoen komunitatea baita.

On Jose Maria Arizmendiarieta zenak omen zioen kooperatiba ez dela posible erronka bati aurre egiteko helburu bera batzen duen giza komunitaterik gabe. Euskal kooperatiben mugimenduak ondo baino hobeto erakutsia du identitatea, helburua eta praxia lotzen jakin duela, eta hobetu beharrekoak bistakoak izanez. Gizartean nabarmenki eragin dezakeen arkitektura propioa, kooperatiboa, batzen gaituen erronka dugu, geure kooperatibak beren identitatea, helburua eta praxia kanpo eta barne espazioetara, altzarietara eta errepresentazio mota guztietara eramateko. □

“Ikastola kooperatiboa ezer bada, eraldaketa sozialari atxikia dagoen komunitatea baita”.

Un minuto al día puede ser suficiente

La Fundación Mundukide anima a quienes tienen un empleo a destinar un minuto al día de su salario para generar oportunidades de trabajo en los países del sur.

No cabe duda de que un mundo en el que el 1% de la población posee casi la mitad de la riqueza mundial mientras que 1.200 millones de personas viven con menos de 1€ al día, tiene un serio problema. Un problema ante el que podemos quedarnos parados o, por el contrario, llevar a cabo aquellos esfuerzos que estén en nuestra mano, por pequeños que sean. Esto último es lo que propone Mundukide a través de su campaña *Un Minuto al Día*.

Cada día pasamos ocho horas en nuestro puesto de trabajo. O lo que es lo mismo, 480 minutos. Mundukide, una Organización No Gubernamental que desde 1999 trabaja para mejorar las condiciones de vida de miles de personas en Mozambique, Brasil y Cuba, propone que destinemos el sueldo equivalente a un solo minuto de esos 480 que trabajamos diariamente, para colaborar con la organización y ayudarles a seguir con su trabajo en países del sur. □



Se ha creado la web www.unminutoaldia.org

en la que cualquier persona podrá calcular qué donación mensual supondría dedicar un minuto al día a ayudar a otras personas, así como el destino que su donación tendrá en caso de que decidan hacerse socios o socias de Mundukide.



Colabora con Mundukide y calcula tu minuto

1. Coge una calculadora.
2. Introduce tu salario neto mensual.
3. Divídelo entre 480 minutos (si trabajas 8 horas al día).
4. Ya tienes el resultado.

Ahora ya sabes la donación mensual que supone para ti dedicarle un minuto al día a que muchas personas ganen una vida.

¡No pierdas más tiempo y dona tu minuto!

Ainara Ansa | Orkli koop.-eko bazkidea

“Ziur gauza asko lor ditzakegula denon artean”

“Momentu honetan kafe bat hartuz iaz Mozambiken ikusitakoak gogoratzen ari naiz eta bide batez, nire lanaren minutu bateko ekarpena zenbat kafe izango diren kalkulatu dut Mundukideko web orrian: denera hiru kafe hilean.

Onuradunen aurpegiak datorkit burura: miseria gorrian bizi diren pertsonak, oinutsik dabilen haurrak, futboleko plastikozko poltsez eginiko baloia erabiltzen dutenak eta, hala ere, bazkaltzeko zuten apurra guri eskaintzen zigutenak. Lana gogor egin behar izaten dute egunero zerbait jateko izateko eta Mundukidek eskaintzen dizkien lan aukerekin beraien bizitza xumea hobetzea lortzen dute (bigarren eskuko arropa erosi, elikaduran frutaren bat sartu, gauerako manta bat erosi,



zeren han gaeen hotz egiten du).

Hilean hiru kaferen kostua ez dut sumatu ere egingo eta pertsona hauen bizi-baldintzak duintzeko era eroso da. Nik pausoa ematen badut eta zu ere animatzen bazara, ziur gauza asko lor ditzakegula denon artean. Pauso hori ematera animatuko al gara?”

Xabier Bikuña | Copreci S. Coop.

“Humanamente somos lo que hacemos por los demás”

“En esta sociedad cada vez más individualista y consumista necesitamos recuperar buena parte de la esencia cooperativista desde la implicación personal. No podemos emocionarnos de pena al ver la situación en muchos países del tercer mundo y esperar que la solución venga sola, o sean los gobiernos los que lo hagan. Implicarse significa poner conciencia en lo que se hace. Cooperativismo es también solidaridad y respeto a los derechos humanos.

Consumimos recursos de dichos países (petróleo, metales raros, diamantes...) sin que la población reciba de sus gobiernos lo necesario para vivir dignamente. Países, por otro lado, llenos de burocracia y corrupción, bueno, eso también lo tenemos aquí. Mundukide enseña a pescar, no regala peces y yo tengo la confianza y certeza de que así se hace, por eso están los cooperantes trabajando a pie de campo.

Humanamente somos lo que hacemos por los demás. Un mundo donde cada persona se preocupe por la otra es

un mundo mejor y como padres y madres, tenemos que dar ejemplo a las generaciones que vienen por detrás. Cuando, dentro de nuestro ámbito cooperativo, hablamos de transformar la sociedad, nos referimos a menudo a nuestro entorno más cercano, donde directamente desarrollamos nuestra actividad. Pero no debemos olvidar que en otras zonas del mundo, además de algunos de los problemas que tenemos aquí, también tienen otros muchos que son de nivel mucho más elemental, problemas que se sitúan en lo más bajo de la pirámide de las necesidades humanas. Alimentación, salud, vivienda, etc., por no hablar de las muchas y graves carencias sociales.

Proyectos de cooperación Mundukide

Con el impulso de proyectos de cooperación al desarrollo impulsados por entidades como Mundukide se



persigue precisamente eso, transformar la sociedad en sus niveles más elementales para las comunidades de nuestro ámbito de actuación. Dicha transformación se materializa por lo general en la mejora de las condiciones básicas de vida de esas personas que, de partida, lo tienen mucho más complicado que nosotros. Mi opinión es que, el movimiento cooperativo del que formamos parte, además de la responsabilidad con nuestras comarcas, también tiene la responsabilidad de aportar su grano de arena para mejorar las sociedades de otras zonas del mundo, de igual manera que tiene que pasar a la acción para mitigar el problema medioambiental que afecta a todo el planeta”.

La historia de Nelson

Nelson es un campesino mozambiqueño del distrito de Majune. Como el 80% de la población del país vive del campo con su mujer y sus cinco hijos en una cabaña de tierra con techo de paja. Hasta la llegada del programa de Mundukide, Nelson y su familia cultivaban la tierra solo en época de lluvia. Así, entre noviembre y marzo, plantaban mijo para comer todo el año y algo de algodón o tabaco que les permitía obtener algo de dinero con su venta a una multinacional. El resto del año dependían de lo conseguido en estos cinco meses, y a causa del cambio climático, en los últimos años el período de lluvias está siendo más escaso y, por tanto, cada vez tenían mayores dificultades para no pasar hambre.

El programa de Mundukide les proporciona la asistencia de personal

técnico mozambiqueño, que se instala en su aldea durante seis meses. En primer lugar les enseña a represar los ríos y así disponer de agua para regadío hasta julio o agosto. Además, les enseña la técnica para preparar huertas en las que cultivan tomate, berenjena, lechuga y sobre todo, cebolla.

De esta forma, han variado la alimentación, mejorado la dieta y, además, como la cebolla se conserva muy bien todo el año, pueden llevarla al mercado cuando necesitan dinero para ir al médico, comprar cuadernos para la escuela de sus hijos, o aceite para cocinar.

Su vida sigue siendo precaria, pero saben que pueden disponer de agua durante nueve meses al año. Eso les da una garantía para invertir y trabajar la tierra, y así mejorar su alimentación y los recursos disponibles.



597 zenbaki, 1960tik 2016ra

TU Lankide aldizkariaren hemeroteka osoa, orain guztion eskura.

La hemeroteca completa de la revista TU Lankide, al alcance de todos.



Tulankide.com webguneak aldizkariaren hemeroteka osoa eskuragarri jarri du. TULankidek 56 urtetako ibilbidean argitaratutako 597 aldizkariak edozeinek kontsulta ditzake aldizkariaren webgunean.

www.tulankide.com/eu/papereko-edizioa

Hemeroteka hau dokumentazio fondo oso garrantzitsua da. Aldizkariak ia sei hamarkadatan izan duen garapena erakusten du; eta Taldeko kooperatiben historia eta gertaera nagusiak ezagutzeko interesa duten guzientzat informazio iturri aberatsa da.

Tulankide.com pone a disposición de sus lectores y seguidores la hemeroteca completa de la revista. Los 597 números publicados a lo largo de 56 años, están ahora accesibles desde la página web de la revista.

www.tulankide.com/es/revista

Un extenso fondo documental en el que se puede apreciar la evolución de la publicación a lo largo de sus casi seis décadas y que es una fuente de información muy interesante para quienes tengan interés en conocer la historia y la evolución de las cooperativas del grupo.

Gure kooperatiben zerbitzura
Al servicio de nuestras cooperativas

Harremanetarako / Contacto: tulankide.com/contact-info

tulankide.com



Enpresagintza fakultatean eta Sarrikon ikasi zuen. LagunAroko inbertsio sailean hasi zen lanean, 1988an. Bertan egon zen 1999 arte, eta ordutik Korporazioko Gestio Sozialeko Otalora zentroan dihardu, administrazioan. Lanetik kanpo abestea da bere pasiorik handiena.



Gero eta erosoago sentitzen naiz eszenatoki gainean"

Noiz hasi zinen abesten?

Betidunik abestu izan dut. Mariaren Lagundia ikastolan ikasten nengoela hasi nintzen bertako abesbatzan; 17-18 urterekin Aritzeta abesbatzara pasatu nintzen eta, 22 urte nituela, Orfeoian sartu nintzen. Nire amak ere Orfeoian abestu zuen eta asko animatu ninduen. Lagun kuadrillako sei animatu ginen eta gaur egun bik jarraitzen dugu.

Zenbat obratan abestu duzu?

Egizu errepasso azkarra!

Bai, gauza asko egin ditut. Musikal desberdinetan hartu dut parte: *Miserableak*, *Oliver*, eta *Seussen mundua*. Orain bukatu berri dugu *Mozkorra parregarria* izeneko operaren gira, 15 herritan eta baita Madrilen ere. Horrez gain, azken bost urte hauetan Orfeoiarekin gauza garrantzitsuak egin ditut, solista soprano bezala: *Réquiem de Mozart*, *Gloria de Vivaldi*, *Messiah de Handel*, *Réquiem de Fauré*. Otsailean *La Traviata* hartu nuen parte Donostiako Kursaallean.

Eta baduzu proiektu berririk esku artean?

Datorren urtean *Carmen* opera egingo dugu toki berean.

Eta horrez gain, irailean emakumezkoen abesbatza sortu da, HOTS Abesbatza, Aitor Biainek bultzatuta, eta hor ere hasi naiz abesten. Printzipioz hilean behin elkartzen gara eta abenduan izango da aurkezpena. Gero, martxoan *The Armed Man (A Mass for Peace)* egingo dugu, oso erraz entzuteko musika mota da, oso hunkigarria.

Izugarrizko ibilbidea egin duzu!

Zalantzarik gabe! Eboluzio honetan paper oso garrantzitsua izan du Aitor Biainek. Orfeoiko zuzendaritza hartu zuenetik, aldaketa izugarria nabaritu dut. Konfiantza handia eman dit, aukera berriak izan ditut, hazi egin naiz abeslari bezala... eta hasieran ezinezko ikusten nituen erronkak gainditu ditut!

Nola sentitzen zara kontzertu bat bukatu eta gero?

Nire buruarekin nahiko zorrotza naiz eta sarritan ez naiz guztiz gustura geratzen. Baina, adibidez 1.000 pertsonen aurrean abestu eta gero, jendea hurbildu eta zoriontzen nautenean, orduan bai, orduan emozionatu egiten naiz!

Eszenatokian handitzen zara?

Bai, noski. Hori beti dago konfiantza eta segurtasunarekin lotuta, eta ni gero eta hobeto sentitzen naiz eszenatoki gainean.

Nolako da zure ahotsa? Nola definitu daiteke?

Soprano arina naiz, hau da, nota oso altu edo agudoetara heltzeko ahalmena dut eta baita koloraturak egiteko gaitasuna.

Ordu asko entseatzen duzu?

Nola antolatzen zara?

Astean hiru orduko entseguak ditut eta kantu klaseak ere jasotzen ditut. Horrez gain, etxean ere dedikatzen diot denbora apur bat, batez ere zerbait konkretua prestatu behar dudanean.

Proiektu berri batean parte hartzera

gonbidatzen didatenean normalean baietz esaten dut, izan ere erronka berrietatik beti ikasten da zerbait positiboa. Gainera, gustura eginez gero, antolatzea ere errazagoa da.

Zer motatako musika duzu gustuko?

Urte asko daramazkit honetan eta opera, kantu klasikoa eta koruko abestiak ditut gustukoenak. Beste estilo batzuk ere gustuko ditut baina entzuteko bakarrik, ez abesteko, oso lirikoak bainaiz.

Eta kotxean, zer entzuten duzu?

Normalean irratia entzuten dut, baina obraren bat prestatzen ari banaiz, Bergararik Aretxabaletako ibilbide hori aprobetxatzen dut obra hori entzuteko.

Etxean zer esaten dizute? Seme-alabek badute zaletasunik?

Bai. Leire alabak nire pausuak jarraitzen ditu, bai ikasketetan zein musika arloan. Enpresagintzan ari da GADE ikasten eta txikitatik ikasi du piano, biolin, gitarra... eta oraintsu kantu ikasten hasi da Bergarako Musika Eskolan. Mikel semeak ere izan ditu paper txikiak gure obraren batean baina momentu honetan futbolak du lehentasuna eta Bergarako taldean ari da. Eta Rafa senarrak Orfeoian abesten du. Beraz, familian konpartitzen dugun afizioa da!

Zer ematen dizu abesteak?

Afizio handia izateaz gain, egunerokotasunetik ihes egiteko aukera onena da niretzat. Beste gauza guztietatik deskonektatzeko balio dit.

Zein musikari dira erreferenteak zuretzat?

Anna Netrebko sopranoa izugarri gustatzen zait, eta baita Ainhua Arteta ere. Horrez gain, Euskal Herriko eta kanpoko koruak entzutea ere gustatzen zait.

Oso zorrotza naiz nire buruarekin eta sarritan ez naiz gustura geratzen. Baina, jendea hurbildu eta zoriontzen nautenean, orduan emozionatu egiten naiz!

*TU Lankideko Erredakzio
Kontseiluak Eguberri
eta Urte Berri Onak
opa dizkizue.*

*El Consejo de Redacción
de TU Lankide
os desea unas Felices Fiestas
y un próspero Año Nuevo.*



www.tulankide.com

TU lankide

TU lankide