

VIII Congreso Cooperativo



VIII.
KON
GRE
SUA

■ **Industri Taldeko salmentek %8,7ko hazkundera izan dute lehen lau hilabeteotan**

■ **Jose M^o Ormaetxeak bere azken idazlana aurkeztu du**

■ **El "Día Mundial del Cooperativismo" se celebrará el próximo 5 de julio en Euba-Zornotza**

En portada

La celebración del VIII Congreso Cooperativo de MCC el pasado mes de mayo ha puesto el colofón al evento institucional más importante de MCC. La revista de este mes se ocupa de desgranar las cuatro ponencias debatidas en el Pleno del Congreso.



TRABAJO Y UNION (T. U. LANKIDE),
Aita José M^º
Arizmendiarrietak
1960.eko irailean
sortutako aldizkaria

ARGITARATZAILEA

OTALORA

Azatza. 20550 Aretxabaleta.

Gipuzkoa.

Telefonoa: 943 712 406

Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos.

jmarcos@otalora.mcc.es

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:

Juan M^º Otaegi.

Kideak:

José Antonio Ajuria.

Espe Arregi.

Juan Cid.

Jesús Ginto.

Txema Gisasola.

José M^º Larramendi.

José M^º Larrañaga.

Antxon Mendizabal.

Carmelo Urdangarín.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz

IMPRIMATZAILEA

A. G. ELKAR, S. Coop.

D. L. BI-2583-89



© AZATZA, S.L. Debebatutik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.

Erakunde laguntzaileak:



TU Lankide paper ekologikoa inprimten da.

4 Industri Taldearen salmentak %8,7 hazi dira



2003 ekitaldiko lehenengo lau hilabeteetan 1.381 milioi euroko salmentak izan zituen, iazkoak baino %8,7 gehiago.

10 Jose M^º Ormaetxeak idazlan berria aurkeztu du

Arrasateko Esperientzia Kooperatiboaren sorrera eta egungo eta etorkizuneko erronkak aztertzen ditu bertan.



12 Javier Salaberria, presidente de la Confederación de Cooperativas de Euskadi

La edición de este año del "Día Mundial del Cooperativismo" será un acto más participativo, popular y festivo.



14 MU formará técnicos expertos en automovilismo de competición

MU y el equipo de competición Epsilon Euskadi pondrán en marcha un centro de formación en alta competición.



Aurkibidea

- 4 Kooperatibetako berriak
- 18 En portada
- 26 Begi-Belarri
- 28 Aula cooperativa
- 30 Salud laboral
- 31 3^a edad
- 32 Antzinakoak

- 34 Euskal kultura
- 36 Libros
- 37 Viajes
- 38 Zure hitza
- 39 Hirugarren mundua
- 40 Personaje

VIII Congreso. ¿Y ahora qué?

21 de Mayo. 450 personas reunidas en el VIII Congreso de MCC. Asistencia sensiblemente superior a la de Juntas y Congresos anteriores. Ambiente agradable, como es habitual entre nosotros. Frente a las cuatro ponencias presentadas para actualizar o modificar nuestra normativa, se aprobaron finalmente un total de 70 Enmiendas. Este es el resultado:

- De aquí en adelante tendremos más posibilidades de actualizar las normas de MCC –si así lo queremos– a través de la Junta de Congresistas.
- Tenemos un nuevo instrumento para estabilizar la evolución de nuestras cooperativas: El Fondo de Solidaridad Corporativo, a constituir con un 2% de los resultados de las cooperativas del Grupo Industrial.
- Con la Política Empresarial 2005-08 hemos puesto la base para los Planes Estratégicos del mismo período. A tener en cuenta: a partir de ahora tenemos un nuevo Objetivo Estratégico –Innovación– y también una nueva Política General –Expansión Societaria–.
- Finalmente, nuestras cooperativas han asumido también el compromiso económico necesario para impulsar la consolidación del Proyecto de Mondragón Unibertsitatea.

En este T.U. Lankide tenéis información detallada de las decisiones tomadas en el Congreso y, por tanto, no repetimos aquí lo que en buena medida ya conocéis o váis a conocer a través de otros artículos de este número.

Como muchos de vosotros os habéis dado cuenta, las decisiones tomadas, dentro de su trascendencia, pueden inscribirse en la evolución habitual de nuestras cooperativas. No suponen saltos ni cambios estratégicos en nuestra estructura o estrategia empresarial, sea porque estos saltos no sean necesarios o porque nuestros representantes no hayan detectado tal necesidad de cambio.

De cualquier forma, la pregunta relevante en este momento tiene menos relación con el contenido de lo ya aprobado que con el reto obligado que representa mirar hacia adelante para preguntarse: ¿y ahora qué?

Para responder a esta pregunta, tenemos que empezar constatando que, a partir de ahora, disponemos de dos referencias claves que se derivan de la propia celebración del Congreso:

- En primer lugar –como ya hemos dicho– tenemos nuevas posibilidades de aprobar cambios normativos o estratégicos de trascendencia. De aquí en adelante, sin necesidad de esperar cuatro años, podremos utilizar la Junta de Congresistas anual para actualizar o modificar nuestras normas.
- En segundo lugar, y partiendo precisamente de esa nueva posibilidad normativa, debemos tener en cuenta la Reflexión Final que transmitió la Comisión Permanente a la Junta de Congresistas.

A partir de la sensibilidad existente entre nuestros socios y cooperativas con respecto a la coherencia entre nuestras finalidades y nuestras actuaciones, la reflexión de la Permanente planteaba las siguientes preguntas:

- ¿Estamos manteniendo vivos nuestros Principios frente al empuje de las culturas sociales y empresariales dominantes?
- ¿En qué medida mantenemos la finalidad de la Experiencia de modelar un tipo de persona más cooperativa y más solidaria?
- ¿Cómo podemos impulsar “la gran fuerza de la Educación” para nutrir y regar estos principios que informan nuestro cooperativismo?

En definitiva, todo un debate sobre los propios fines de la Experiencia Cooperativa de Mondragón, su vigencia y su formulación en el momento actual.

A este respecto, hay que tener en cuenta:

- a) Que, como debate sobre los fines de la Experiencia, esta reflexión debe inscribirse en un marco de intercambio permanente de opiniones que difícilmente puede limitarse a un período concreto. Las conclusiones que puedan obtenerse estarán, en cualquier caso, sujetas a nuevas aportaciones conceptuales que puedan alumbrarse con posterioridad.
- b) Que el objetivo de la Comisión Permanente, como se transmitió el pasado 21 de mayo, tiene como referencia “indicativa” que las conclusiones de esta reflexión se materialicen en un documento a presentar en su momento a la Junta de Congresistas y, de ser ello posible, a la que celebraremos el año 2004.

La Comisión Permanente de MCC espera contar para ello con el concurso de aquellas personas y entidades que más han interiorizado este tipo de preocupaciones.

Como véis, todo un reto, que va más allá del día a día de nuestras preocupaciones empresariales, pero que todos somos conscientes de que debemos iniciar cuanto antes, sin prisas pero sin pausas. Es quizá el punto de apoyo que nos falta para que el éxito empresarial de nuestra Experiencia disponga permanentemente de un soporte institucional actualizado e ilusionante para nuestros socios y cooperativas.

Parece que un nuevo equilibrio entre la perspectiva social, la perspectiva empresarial y la perspectiva individual, debe de ir orientando nuestra capacidad de respuesta a la nueva generación de jóvenes para conseguir su identificación con el proyecto cooperativo.

Como dice el aforismo, “Ahora que ya teníamos bien preparadas nuestras respuestas, nos han cambiado las preguntas”. Desde esta actitud abierta y humilde deberemos de emplazar nuestra reflexión, la reflexión sobre nuestra “Experiencia”, para seguir situando a la persona en el centro de nuestro desarrollo cooperativo.

Las ventas del Grupo Industrial crecen un 8,7%

A PESAR DE LA ATONÍA DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL, MCC HA LOGRADO EN LOS PRIMEROS CUATRO MESES DEL EJERCICIO 2003 UNAS VENTAS DE 1.381 MILLONES DE EUROS.

Habiendo transcurrido ya casi la mitad del presente ejercicio, la situación de la economía internacional continúa con un pulso débil, con media Europa en recesión o rozándola peligrosamente, Estados Unidos parece que recuperándose algo (crecimiento del 1,9% en el primer trimestre) pero con sus importantes déficits comercial y presupuestario, y Japón estancada y padeciendo una deflación (caídas de precios) que desanima a sus agentes económicos a consumir e invertir.

Un aspecto destacable de estos meses es la vertiginosa apreciación del euro frente al dólar, ya que comenzó el ejercicio con una paridad de 1,05 dólares por euro y ahora su tipo de cambio se encuentra en los alrededores de 1,18 dólares. Esta variación encarece las exportaciones europeas a los países del área del dólar y abarata las importaciones desde ellos y también desde la pujante China, cuya moneda, el yuan, se encuentra anclada al dólar y está muy depreciada respecto a sus fundamentos económicos reales.

Los datos del Grupo Industrial correspondientes al primer cuatrimestre nos informan de unas **ventas** de 1.381 Meuros (millones de euros) conseguidas hasta abril, con un crecimiento del 8,7% sobre la misma fecha de 2002, que puede considerarse como muy positivo teniendo en cuenta el entorno descrito.

Por mercados, la demanda interna adolece de falta de vigor, hecho que se está manifestando más claramente en los bienes de consumo, como los automóviles, los electrodomésticos y los muebles. En este contexto, las **ventas interiores** hasta abril se

han situado en 651 Meuros, con una moderada expansión interanual del 5,4%.

Por su parte, y a pesar de la escasa alegría que se percibe en las principales economías europeas, que a su vez son nuestros clientes exteriores más importantes, la demanda externa está teniendo un buen comportamiento en lo que llevamos de año. Las **ventas internacionales** del cuatrimestre se han elevado a 730 Meuros, un 11,9% por encima de las logradas a abril de 2002. De esas ventas, 593 Meuros corresponden a las exportaciones, siendo los 137 Meuros restantes las ventas de las empresas filiales extranjeras.

La cuota de las ventas internacionales sobre las ventas totales asciende ya al 52,9%, superando en 2,1 puntos al 50,8% conseguido en el conjunto del ejercicio 2002.

Por **divisiones**, los crecimientos están siendo muy dispares, correspondiendo los más vigorosos a Equipamiento Industrial (22,6%) y a las dos divisiones fabricantes de bienes de equipo: Máquinas-Herramienta (26,6%) e Ingeniería y Bienes de Equipo (19,8%), aunque ambas divisiones no están evolucionando tan bien en la captación de nuevos pedidos. Por el contrario, Hogar (-0,1%) y Componentes (-1,1%) muestran ligeros descensos interanuales de sus cifras de ventas.

La evolución del **empleo** industrial continúa su trayectoria ascendente, ya que los 31.693 puestos de trabajo registrados a finales de abril suponen un incremento de 942 puestos respecto a la misma fecha de 2002, en términos de cooperativas homogéneas, es decir, tras descontar el efecto de la incorporación de Matrici, producida a comienzos del presente ejercicio.

Finalmente, las **inversiones** realizadas por el Grupo Industrial en el cuatrimestre han quedado cuantificadas en 95 Meuros, un 36% más que las acometidas a la misma fecha del año pasado, constatándose que entre dos divisiones, Construcción (31 Meuros) y Automoción (28 Meuros) han realizado el 62% de las inversiones totales del Grupo Industrial en el cuatrimestre.

Javier Sagasta,
Análisis Económicos de MCC

VENTAS TOTALES AL 31.04.03 (En M€)

División	Cifra	% Variación S/Año anterior
Automoción	301	13,9%
Componentes	144	-1,1%
Construcción	228	3,3%
Equip. Industrial	203	22,6%
Hogar	328	-0,1%
Ingeniería y B. Equipo	119	19,8%
Máquinas-Herramienta	53	26,6%
Investigación	5	12,5%
TOTAL	1.381	8,7%



Lana en la Feria Construmat 2003

EL SALÓN INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN ES UNA DE LAS CITAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR.



Entre los días 26 y 31 de mayo se celebró en Barcelona una nueva edición de la Feria Construmat, una cita inexcusable para las empresas del sector de la construcción. En esta ocasión,

Construmat ha batido todos los récords anteriores con un total de 4.033 empresas expositoras, y un registro de más de 290.000 visitantes, con un incremento del 23,5% respecto a la edición anterior.

Lana

La cooperativa Lana estuvo presente en este salón internacional con sus productos destinados a la construcción, como son los tableros tricapa y machihembrado y la viga doble "T" para encofrados, así como con la oferta de realización de proyectos de estructuras y cerramientos en madera con la viga laminada y los diferentes paneles.

Según nos han comentado en la propia cooperativa, Lana ha hecho un esfuerzo importante para participar en esta feria desplazando a toda su red comercial al evento, "lo que dio sus frutos consiguiendo un número importante de nuevos contactos que esperamos se conviertan en nuevos clientes".

La División de Componentes de MCC estrena sitio en Internet

WWW.MONDRAGONCOMPONENTES.COM

Ya se encuentra operativa la nueva página web de la División de Componentes de MCC –Mondragón Componentes–. Se trata de un nuevo soporte que pretende recoger los aspectos más importantes de esta Agrupación, que se dedica al diseño, fabricación y venta de componentes para electrodomésticos y componentes electrónicos.

Este sitio web es una herramienta de consulta sencilla y dinámica, mediante la cual se puede acceder a información actualizada sobre:

- la presencia en el mundo de Mondragón Componentes, con datos sobre todas sus plantas, delegaciones y agentes comerciales repartidos por todo el mundo;
- el producto, que incluye toda la oferta de productos con una pequeña descripción, una fotografía de dicho producto y un *link* (enlace) a "Más Información", que permite la descarga "on line" del catálogo en formato *pdf*;
- Noticias, un portal donde se reco-

gen las últimas noticias sobre la actividad de Mondragón Componentes.



Automódulos creará una empresa en las instalaciones de Opel en Zaragoza

PARA REALIZAR LA SOLDADURA DE LOS PUENTES TRASEROS DEL CORSA Y EL MONTAJE DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE CONFIGURAN EL EJE TRASERO. LA NUEVA ACTIVIDAD INTEGRA A 120 PERSONAS.



en ello se ha basado la multinacional para adjudicar el proyecto a Fagor Ederlan.

Las tres plantas de Automodulos S.A. –Fagor Ederlan Borja, Automódulos Aragón situada también en Borja, y la nueva actividad puesta en marcha dentro de Opel en Zaragoza– serán gestionadas unitariamente por un único equipo. La facturación total de estas plantas superó en el 2002 los 70 millones de euros y para este ejercicio se prevé que alcance los 106 millones de euros, fruto de la entrega a Opel de dos módulos para los modelos Corsa y Meriva: la columna de suspensión y el eje delantero por un lado y el eje trasero por otro.

Automodulos S.A., empresa gestionada por la cooperativa Fagor Ederlan y en la cual detenta el 64% del capital (correspondiendo el 30% a MCC Inversiones y el 6% a Batz S. Coop.) e integrada en la División de Automoción de MCC, va a poner en marcha próximamente una empresa productiva dentro de las propias instalaciones de Opel en Zaragoza. La nueva actividad, que contará con un equipo humano de 120 personas, se encargará de la soldadura de los puentes traseros del Corsa y del posterior montaje de todos los elementos que configuran el eje trasero.

Equipo humano y capacidad logística

La novedad del proyecto es que se inserta dentro de un proceso productivo más complejo, propiedad de Opel, como es la fabricación del vehículo completo y su principal dificultad radica en la necesidad de estructurar una empresa perfectamente sincronizada con el proceso de montaje de Opel. El éxito del proyecto reside en la adecuada gestión de las personas y

Lehen mailako hornitzaileak

Erabakia bi enpresek partekatzen duten estrategia berari zor zaio. Alde batetik, Opelek bere produkzio prozesuetako batzuk kanpora ateratzeko interesa dauka, eta zenbait hornitzaile kualifikatutako gestionatuko dituzte horiek. Beste alde batetik, Fagor Ederlanen helburua da bere bezeroei balio handiagoa ematea eta automozioaren merkatuan modulu, multzo eta funtzioen hornitzaile gisa kokatzea; ondorioz, enpresaren posizioa hobetu egingo da automobil fabrikatzaileekin harreman zuzena izango duten hornitzaileen klub apartako, "lehen mailako hornitzaileak" esaten zaien talde horretako kide izateari dagokionez.

Fagor Ederlanen parte hartzea, beraz, ez da txirripaz iritsi, aitzitik, azken urteetako bere estrategietako baten gauzapena da: modulu, multzo eta funtzioen hornidura. Helburu horri helduta, 1999an Fagor Ederlanek Fagor Ederlan Borja SA enpresa eratu zuen, non Europa osorako Opel Corsaren esekidura zutabeak muntatzen diren, eta enpresa horrek, 2002ko ekitaldian, MCC Inversiones eta Batz kooperatibarekin batera, IBV Korporazioari Automódulos SAren partaidetza erosi zion.

Además de aportar la gestión del equipo humano y la capacidad logística, Fagor Ederlan también suministra varios componentes de seguridad de los módulos, como son: el portamanguetas, pieza de seguridad clave en la transmisión del eje motor; los brazos de suspensión y los discos y tambores de freno.

DANOBAT KOOPERATIBAK "TAILERREKO HIZTEGI TEKNIKOA" ARGITARATU DU

Danobat kooperatibak, euskararen erabilera bultzatzeko taldeen eskutik, "Tailerreko hiztegi teknikoa" argitaratu berri du, lanean euskaraz bizi izaten laguntzeko asmoarekin.

Argitalpen hau ez da Danobaten egiten den lehena, izan ere 1976an "Tekniko-industrial" hiztegiak aurrea hartu zion orain kaleratu den honi. Orduan argitaratu zen hiztegi apal hartatik hona euskarak aurrerapen ugari egin du lan munduan eta, noski, baita makina-erreminta sektorean ere.

"Gaztelaniaz normaltasunez adierazten duguna euskaraz esatean hitzak falta zaizkigula" konturatzean, gehien erabiltzen diren hitzak kontsultatu eta zalantzak argitzeko hiztegi propioa sortu dute Danobaten. Ekimen xumea bezain garrantzitsua da hiztegi honen argitalpena, euskara lanean txertatu ahal izateko eta hizkuntza teknikoa hobetzeko. Zorionak bada Danobateko lagunei egindako lanagatik!



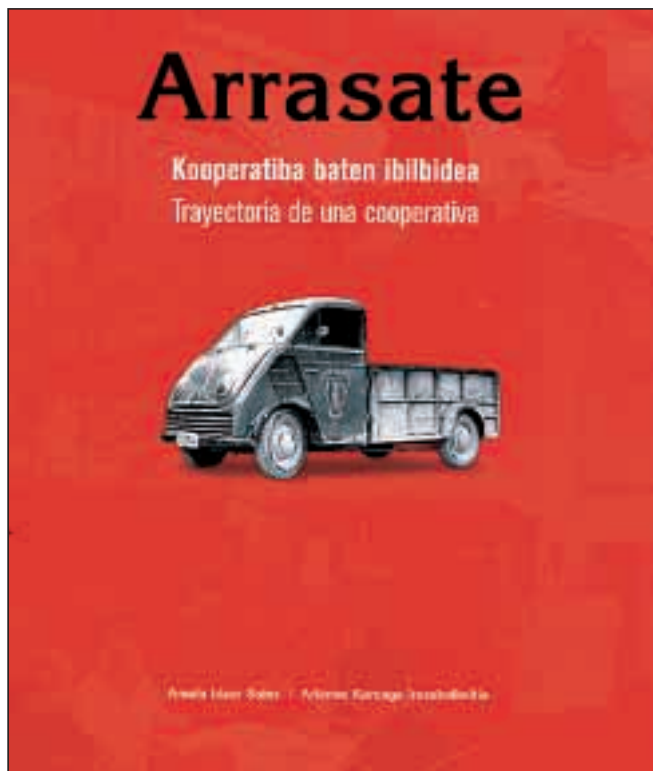
Arrasate: kooperatiba baten ibilbidea

FAGOR ARRASATEK LIBURUA ARGITARATU DU BERE HISTORIAREN PASADIZOAK KONTATZEKO ETA BERE PERTSONEN BIZIPENEN BERRI EMATEKO.

Fagor Arrasate Kooperatibak oraintsu argitaratu du, bi urteko lanaren ondoren, bere historia jasotzen duen liburua. Ia 400 orrialde dituen argitalpen honen helburua "gure bizitza eta ilusio ugari utzi ditugunon ekintzak eta bizipenak" kontatzea da; eta horretarako zortzi kapitulutan egituratu da testua, besteak beste, sorrerako eszenatokia deskribatzen duena, 60 eta 70eko hamarkadetan bizi izandakoen berri ematen duena, Markinako lantegiaren sorrerakoa, trantsizio garaiko pasadizoak, 80ko hamarkadan jasandako krisiaren ondorioak aztertzen dituen, eta handik hona garai aldakorretara egokitzeko hartutako erabakien berri ematen duena.

Lehenengo eta gaurko argazkiak, dokumentu historikoak, protagonista izan direnei elkarrizketak, langileekin egindako mahai inguruak eta Fagor Arrasatek izan duen bilakaeraren berri ematen dituzten grafiko eta taula asko azaltzen da liburuan.

Amaia Irizar eta Arianne Kareaga HUHEZlko Enpresarako Humanitateetan lizentziatuak izan dira egileak, Jon Sarasua Lanki Ikertegiaren arduradunaren zuzendaritzapean. Euskaraz eta erdaraz argitaratu da liburua, oso itxura ona du eta ederki erakusten du Arrasate kooperatibak bere sorreratik gaurdaino izan duen ibilbidea.



LKS Intelcom, socio tecnológico de la americana CISCO Systems

HA PARTICIPADO RECIENTEMENTE EN EL COMITE ASESOR QUE LA COMPAÑÍA AMERICANA HA REALIZADO PARA ANALIZAR EL MERCADO EUROPEO DEL ÁREA MEDITERRÁNEA

LKS INTELCOM, como socio tecnológico de la multinacional americana de telecomunicaciones Cisco Systems, ha participado recientemente en la primera edición del Comité Asesor que esta compañía ha celebrado en EMEA (Región del Sur de Europa que integra a varios países mediterráneos).

En este comité se han abordado temas como la estrategia de Cisco Systems para su próximo año fiscal, que empieza en agosto del 2003, su posicionamiento en Tecnologías Avanzadas, la nueva política de servicios, y otros aspectos relevantes para una óptima evolución de la relación entre Cisco Systems y la comunidad de socios tecnológicos.

Cisco Systems ha seleccionado a un grupo exclusivo de 15 socios distribuidores para compartir con los máximos responsables de Cisco de ámbito europeo y mundial, su experiencia, opiniones y su visión sobre Cisco Systems y su mercado.

En este comité se han tratado el posicionamiento de las tecnologías avanzadas, basadas en integración de soluciones

en entornos IP, con especial hincapié en soluciones de Networking Avanzado, Telefonía IP, video IP, movilidad inalámbrica, seguridad y almacenamiento IP, realizando un análisis del impacto de las tecnologías avanzadas y la estrategia de Cisco Systems para las Pymes y grandes corporaciones.

Este comité se va a reunir con una periodicidad semestral con el fin de poder desarrollar estrategias comunes de cara a poder ofrecer mejores soluciones y servicios adaptadas a las necesidades reales del mercado y de los propios clientes.

LKS INTELCOM, dentro de su política de desarrollo afianza su posicionamiento con los principales fabricantes de soluciones tecnológicas avanzadas de comunicaciones, posicionándose como colaborador

estratégico para el desarrollo de proyectos de soluciones tecnológicas avanzadas de comunicaciones.



LKS Ingeniería se adjudica el proyecto de conexión entre Deba y Mutriku



La cooperativa LKS Ingeniería ha elaborado el proyecto de construcción de la nueva conexión entre Deba y Mutriku, resolviendo la intersección de las carreteras N-634 y la Gi-638, al desplazar aproximadamente el actual encuentro un kilómetro hacia aguas arriba de la ría y solucionando de esta manera un problema histórico de congestión urbana en Deba.

Las obras consisten en la modificación de la carretera N-634 para alojar la rotonda por debajo de la cual discurre el trazado ferroviario de Eusko Trenbideak.

A continuación y desde dicha rotonda se proyecta una variante de la carretera Gi-638, mediante la creación de un puente de 190 metros de longitud.

Asimismo, las características técnicas del puente, con una sección total de 19 metros, permiten la combinación idónea y funcional entre su uso peatonal y de tráfico rodado.

304 metros de túnel

Desde el extremo izquierdo de la ría de Deba y hasta el final de la actuación, la carretera Gi-638 presenta una solución túnel de 304 metros, atravesando el macizo rocoso. La obra diseñada es ambientalmente compatible,

habiéndose proyectado las adecuadas medidas correctoras, destacando como medida compensatoria la recuperación y ampliación de una zona de marisma en la margen derecha de la ría del Deba.

Por último, cabe indicar que el plazo previsto de ejecución de la obra es de 14 meses.

ABB confía a Mondragón Sistemas su laboratorio de ensayos

PARA EL TESTEO AUTOMÁTICO UNITARIO DE SUS TRANSFORMADORES.

La compañía ABB Power Technologies ha confiado a Mondragón Sistemas la automatización de su laboratorio de ensayos para grandes transformadores, donde se prueban de forma unitaria todas las unidades fabricadas.

Mondragón Sistemas, especialista en automática y en tecnologías de la información para la producción, ha configurado un laboratorio en el que se automatizan las condiciones de ensayos y el tratamiento de los resultados.

Testeo automático

El rendimiento de este laboratorio ofrece un resultado de mayor fiabilidad, repetibilidad y reducción del tiempo, ya que permite, entre otras opciones, automatizar el desarrollo de las pruebas, captar de forma automática los resultados, tratar de forma automática la información resultante, generando informes personalizados, y trazar tendencias.

Los ensayos a los que se someten los transformadores en este laboratorio son muy diversos: pérdidas en vacío, ensayo dialéctrico, ensayo de sobretensiones, medidas de descargas parciales, ensayos de calentamiento, medida de armónicos de corriente y tensión, etc.



Para ello se cuenta con un potente software parametrizable que permite configurar las diferentes condiciones del cliente, perfectamente integrado con los diferentes instrumentos, sensores y controladores utilizados.

Este software, módulo de Tracelia, permite una amplia integración con otras herramientas de gestión de la empresa.

Caja Laboral ofrece a sus clientes empresa un nuevo servicio de correspondencia electrónica

EL SERVICIO "POSTA-MAIL" PRESENTA IMPORTANTES VENTAJAS FRENTE A LA TRADICIONAL COMUNICACIÓN EN PAPEL.

Caja Laboral con el propósito de mejorar la gestión de sus clientes empresa, ofrece un novedoso servicio, "Posta-mail", que posibilita recibir por correo electrónico los extractos y comprobantes que habitualmente se reciben en papel.

Este nuevo canal de comunicación aporta importantes ventajas frente a la tradicional comunicación en papel. En primer lugar elimina el papel, salvaguardando el medio ambiente y liberando el espacio físico necesario para su archivo. Además facilita el hecho de recibir los documentos desde cualquier lugar con acceso a la cuenta de correo electrónico, a la vez que mejora la eficacia de tiempo de envío disponiendo de los mismos al día siguiente de generarse el asiento contable. En segundo lugar, permite guardar la información en formato electrónico, enviarlo por correo electrónico, posibilita la impresión de aquellos documentos que se necesiten en papel y es gratuito para el cliente.

Para comprobar la sencillez de manejo y el valor añadido que aporta, en la contratación del servicio se permite a los clientes disponer de un periodo durante el cual reciben los documentos simultáneamente en papel y a través de correo electrónico.

Pero el servicio no termina en el envío del documento, ya que para facilitar la búsqueda de los extractos del último año, a través de Caja Laboral Net se dispone de un completo sistema de búsqueda de los mismos en diferentes consultas: PostaNet, Buscador de movimientos y Consulta de Últimos Movimientos.



El Grupo Eroski obtiene la Certificación SA 8000 de Responsabilidad Social

ES LA PRIMERA EMPRESA DE DISTRIBUCIÓN ESPAÑOLA Y LA SEGUNDA EUROPEA QUE OBTIENE LA CERTIFICACIÓN

El Grupo Eroski es la primera empresa de distribución española y la segunda europea que obtiene la certificación conforme a la norma SA 8000/2001, que garantiza el grado de compromiso del Grupo con la responsabilidad social y el respeto a los derechos humanos en relación con los consumidores, trabajadores, proveedores y sociedad.



Tras la firma del Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2002, Grupo Eroski ha dado un paso más en la concreción de su compromiso con los derechos humanos propugnados por Naciones Unidas y la Organización Internacional del Trabajo, obteniendo esta certificación externa e internacional.

Sistema de Gestión Ético

Este compromiso auditado externamente se concreta en la implantación de un Sistema de Gestión Ético en el Grupo Eroski con cuatro elementos esenciales: un Código Ético que recoge los valores, principios y compromisos del modelo de empresa del Grupo Eroski; un Comité Ético multidisciplinar liderado por la Dirección General, encargado de la gestión del sistema conforme a indicadores de responsabilidad social interna y externa sometidos a la mejora continua; la gestión cuantitativa y cualitativa de la responsabilidad social externa promovida desde Fundación Grupo Eroski y un sistema de auditoría interna según el Libro Verde de la responsabilidad Social de las empresas de la Comisión Europea de julio del 2001.

El documento público, visible en la recepción de la sede de Grupo Eroski, recoge los compromisos de cumplimiento de la legislación y la normativa laboral y cooperativa vigentes, así como de todos aquellos compromisos que el grupo suscriba. También incluye la implantación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ético eficaz, que se constituya en elemento integrador y dinamizador de la gestión de la Organización, así como la mejora continua en el comportamiento ético de la organización y el desarrollo de una cultura de Responsabilidad Social entre toda las personas que forman parte del proyecto Grupo EROSKI y en su entorno. Cierra el enunciado de los compromisos el apoyo y respeto de la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

“Jornadas sobre emprendizaje cooperativo y desarrollo regional”

SE CELEBRARÁN DURANTE LOS PRÓXIMOS DÍAS 1, 2, Y 3 DE JULIO EN OÑATI.

La Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea y LKS Consultores han organizado las “Jornadas sobre emprendizaje cooperativo y desarrollo regional” que se celebrarán durante los días 1, 2, y 3 de julio en el Aula Magna antigua de la Universidad Sancti Spiritus de Oñati.

Dichas jornadas, organizadas para directivos y profesionales, pretenden analizar las características que confluyen en torno al cooperativismo del valle de Mondragón.

Programa

Las jornadas comenzarán el día 1 de julio con diversas conferencias sobre los emprendedores locales, sobre el origen y evolución de las cooperativas de Mondragón, y sobre el desarrollo de la experiencia socio-empresarial. Los conferenciantes serán Inazio Irizar, profesor de MU; José M^º Ormaetxea, cofundador de la Experiencia Cooperativa y primer presidente del Consejo general de MCC; Bruno Roelants, secretario general de CICOPA; y Javier Mongelos, ex presidente del Consejo General de MCC.

Las conferencias del día 2 de julio rondarán en torno al desarrollo sostenible, la promoción empresarial de MCC durante el periodo 1996-2001, la economía social y la capacidad emprendedora, y sobre los retos y estrategias de MCC de cara al futuro. Los exponentes serán Fermín Garmendia, director de Consultoría LKS; Antonio Cancelo, ex presidente de MCC; Marcos de Castro, presidente de CEPES; y Jesús Catania, presidente actual de MCC.

En cuanto al programa del día 3 de julio, se recogen tres alternativas de visitas a diferentes cooperativas e instituciones de la zona de Mondragón: Fagor Electrodomésticos, Ulma Packaging, Fagor Ederlan, Geyser Gastech, la sede central de MCC, Saiolan, u Otorala.



Jose M^º Ormaetxearen azken idazlanaren aurkezpen ekitaldia

“DIDÁCTICA DE UNA EXPERIENCIA EMPRESARIAL” ARRASATEKO ESPERIENTZIA KOOPERATIBOAREN SORRERA, EGUNGO ETA ETORKIZUNENKOA AZTERTZEN DITU.

Ekainaren 5ean egin zen Gasteizen Jose Mari Ormaetxearen azken idazlanaren aurkezpena. Ekitaldian Joseba Azkarraga Lan, Emplegu eta Justizia sailburua; Jose Manuel Sinde Euskadiko Kutxako zuzendariordea; Agustín Mendiola Euskadiko Lan Elkartuko Federazioaren zuzendaria; eta Armin Isasti Saiolaneko zuzendaria izan ziren, neurri batean liburua argitaratzea posible egin duten erakundeen ardezkariak. Horretaz aparte, beste kooperatibista asko hurbildu zen Ormaetxearen azken lan honen berri ezagutzera.



Ekitaldiaren protagonista nagusia Jose Mari Ormaetxea bera izan zen, ordu erdiko hitzaldian, kooperatibismoak izan dituen hiru faseen deskribapena egiteko: sortu zeneko garaia, kutsu erlijioso batetik abiatuta; Euskal Herriarekiko konpromesua adierazi zueneko; eta azken etapa pragmatikoa. Egoera berrietara egokitu beharaz aritu zen, beti ere gure nortasun eta baloreei eutsiz.

Azkarragak esan zuenez, liburu honek “enpresa gestioa erakusten du eta baita giza-baloreak ere bai”. “Oso liburu esijentea da, zehaztasunez beteta, eta probetxuzko tresna izan daiteke bai gazteentzat eta baita erakunde publikoentzat ere, ekintzaileek enpresak sor dezaten laguntzeko. Merezi izan duen ahalegina egin duzu, Jose M^º gaineratu zuen.



Entrevista



José Mª Ormaetxea ha presentado recientemente su último trabajo en torno a el cooperativismo de Mondragón: "Didáctica de una Experiencia Empresarial".

Jose Mª Ormaetxea
Cofundador de la Experiencia Cooperativa

"Las señas de identidad siguen intactas"

¿Cuál es el objetivo de este nuevo libro?

Además de SAIOLAN, que lo necesitaba para sus emprendedores, puede servir para aquellos jóvenes que estudian una carrera y quieren conocer cómo otros jóvenes que les precedieron fueron capaces, desde la nada, de crear empresas, empleo y riqueza, sin ningún otro interés que el de servir a la sociedad, a los demás como un mandato de su propia conciencia.

Complementariamente, en el libro se condensa en qué circunstancia histórica se concibió el cooperativismo, cuál fue el impulso esencial que le imprimió Arizmendiarieta y cuáles las fases tendenciales que ha ido exigiendo la promoción de nuevas empresas por el cambio del escenario y por el agotamiento de cada modelo de promoción y desarrollo empresarial de cada período. No debe olvidarse que llevaremos, en 2004, 50 años de crear empresas.

El libro describe en su primera parte el escenario en el que prendió la Experiencia Cooperativa. Ahora que el escenario es bien distinto, ¿sigue manteniendo la Experiencia sus señas de identidad?

Indiscutiblemente. Aunque enriquecida. Desde 1954 fluyen las ideas desde una perspectiva cristiana que nos mueve a actuar para crear un entorno de equidad y justicia. Desde comienzos de los '70 se une a esa motivación el deseo de colaborar en la recuperación de un país que ha perdido su identidad política y su riqueza industrial que en 20 años más pierde el 50% de su empleo industrial y, a partir de comienzos de los '90, el cooperativismo tiene que defenderse a sí mismo porque la competencia y la lucha por renacer y adaptarse obliga a asentarse en otros países: es la internacionalización. El cambio es de dimensión, pero subyace la sociedad de personas en la que perduran sus señas de identidad. Están en sus genes aunque quizás, después de 50 años de vida, requieran un filtro purificador y una rehabilitación posibilista aunque concienciosa. Hay que devolver a los socios la confianza en su sistema que, después de 50 años, conserva su lozanía empresarial quizás no acompañada en la actualización de la sociedad de personas.

¿Cómo ve usted el desarrollo de iniciativas cooperativas al día de hoy?

Sólo lo veo desde el desarrollo innovador de las empresas

cooperativas ya existentes. El enorme esfuerzo de capitalización que requiere una empresa ex-novo ya no puede limitarse a las aportaciones de los socios. Estas representaban de 1955 a 1960 entre el 20 al 25% del inmovilizado de un puesto de trabajo; hoy, apenas llegan a un 3 ó 4%, y la dificultad de alcanzar los beneficios tarda de 3 a 5 años, y estos ya no son del alcance de los primeros años, entonces en un mercado a favor de la oferta y cautivo, sin ejercitar el músculo de la exportación y por tanto, sin apenas competitividad exterior. En estas condiciones, son las cooperativas que ya existen las que deben redoblar el esfuerzo animando nuevas actividades y, luego, si acaso, segregándolas y creando otras cooperativas como ya se hizo antes y se viene haciendo ahora.

Los valores de la sociedad actual ¿ayudan a crear emprendedores cooperativos?

El emprendedor surgió en nuestra tierra con más vehemencia en años de escasez. Se había acabado la guerra civil y la desolación y la desigualdad acechaban a la sociedad. Lo mismo ocurrió con el milagro alemán y el italiano, países que conllevaron su derrota gracias al PLAN MARSHALL puesto en marcha por Estados Unidos pero que no nos benefició a nosotros. Y fueron muchos profesionales los que, con éxito, fundaron sus propias empresas. Eran la penuria y el deseo de promocionarse y vivir más confortablemente los resortes que se tenían a mano. En nuestro caso se crearon las cooperativas, lo que hizo que nos promocionáramos todos a la vez. Es claro que ahora no se dan esas circunstancias y que al empresario hay que estimularle, mostrándole las virtudes de serlo que se asienta, en nuestro caso, en crear riqueza y bienestar en beneficio de los demás. Por lo demás, el grado de formación que hoy tiene la juventud es más propia que entonces para crear empresas.

¿Se imagina MCC en el año 2020?

No será muy distinto a la de hoy. Probablemente sólo el 30% serán cooperativistas y convivirán con un 70% de trabajadores que prestarán su concurso en sociedades de capital. Para estos se habrá buscado alguna solución que les vincule a la soberanía y los beneficios de la empresa. La investigación habrá llegado a un punto óptimo y ocupará el 8% del valor añadido en el grupo y el 70% de nuestra actividad se colocará en el mercado internacional. O al menos, eso es lo que a mí me gustaría.

Entrevista



El próximo 5 de julio se celebrará el Día Mundial del Cooperativismo, un acto que este año viene repleto de novedades. Javier nos comenta los detalles del programa y nos invita a participar en la jornada.

Javier Salaberria

Presidente de la Confederación de Cooperativas de Euskadi

“Buscamos un acto más participativo, popular y festivo”

¿Qué diferencias presenta esta edición del día Mundial del Cooperativismo en relación a ediciones anteriores?

En años anteriores hemos venido celebrando el Día Mundial del Cooperativismo con un acto de carácter casi académico, centrado en una o dos Ponencias desarrolladas por personas de relieve y sobre materias relacionadas con la temática propuesta por la ACI para la Jornada. Esto venía acompañado de una comunicación del Presidente de la Confederación de Cooperativas, a modo de mensaje anual del cooperativismo vasco. Resultaba así una jornada muy institucional.

Este año desaparecen prácticamente los aspectos académicos y formales y van a prevalecer los aspectos festivos y convivenciales: comida colectiva, partido de pelota, instalaciones infantiles, pequeño ambiente ferial...

¿Por que habéis decidido cambiar el formato del Día Mundial del Cooperativismo?

En primer lugar, queremos recuperar el carácter de Día Internacional de la jornada celebrándolo el mismo día señalado por la ACI y la propia ONU. Nos sumamos así a la mayoría de los 700 millones de socios cooperativistas repartidos por el mundo y a los Gobiernos del mundo que lo celebran cada año el primer sábado de Julio.

Por otro lado, queremos realizar un acto más participativo, popular y festivo, en el que los aspectos formales queden reducidos a lo indispensable y donde prevalezca el encuentro, la convivencia y la alegría.

Según el programa previsto, ¿podemos concluir que el principal destinatario del evento será la familia, mientras que en ediciones anteriores se centraba en el socio cooperativista?

Los protagonistas de la fiesta van a seguir siéndolo los socios cooperativistas pero la organización de la jornada permite en esta ocasión acudir con la familia, incluidos los pequeños. Desgraciadamente, no suele ser tan frecuente como quisiéramos la “conciliación” de nuestro trabajo cooperativo con nuestra vida familiar. Además, es una buena ocasión de hacer fomento cooperativo entre los nuestros.

¿Podemos adelantar algo respecto al programa para este día?

Esperamos que sea un acto con una buena representación del Gobierno Vasco. Va a haber un breve acto de homenaje a las Cofradías de Pescadores de Bizkaia y Gipuzkoa por el gran trabajo que han realizado en reducir los efectos de la catástrofe del Prestige, labor en la que reconocemos una viva expresión de nuestros valores cooperativos más queridos y que añade a nuestro juicio un aliciente más a la jornada. Vamos a poder asistir a un atractivo partido de pelota a mano con aficionados de primer nivel y gozar de una estupenda comida entre amigos. Se van a montar también unos hinchables para entretenimiento de los niños con asistencia de un monitor, así como unos stands con productos del país, amenizado todo ello con música popular... y no vamos a tener que aguantar rollos. ¿Quién da más?

¿Por qué animarías a los cooperativistas y a sus familias a participar en este evento?

Hago un llamamiento a los órganos representativos y a todos los socios de las cooperativas a participar en esta jornada porque es “nuestro” día y porque en ella podemos manifestar nuestra identidad cooperativa junto con otros 700 millones de cooperativistas repartidos en todo el mundo. Es el día de nuestra “Internacional Cooperativa” que tanto ha contribuido y va a aportar en el futuro al desarrollo económico y social de los pueblos del mundo.

Además, necesitamos que el Movimiento Cooperativo Vasco esté más presente y sea más visible ante la sociedad vasca y jornadas como la del próximo 5 de julio pueden contribuir eficazmente a ello. Por último, va a resultar una jornada agradable y feliz de convivencia y amistad. Por todo ello, no podemos faltar.

¿Algo más que añadir?

No estaría de más pensar en la posibilidad de organizar viajes colectivos o de grupo, cuando ello sea posible. Existen buenos aparcamientos y buenos accesos (enviaremos la necesaria información). Sería conveniente conocer con anterioridad el número aproximado de asistentes y sobre todo el de las personas que piensan participar en la comida, para lo que deberán inscribirse con antelación.

MUko HUHEZI Fakultateak hitzarmena sinatu du Goiena komunikazio enpresarekin

HUHEZIKO IKASLEEK PRAKTIKAK ETA KARRERA AMAIERAKO PROIEKTUAK EGIN AHAL IZANGO DITUZTE GOIENA KOOPERATIBAN.



Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultateak eta Goiena Komunikazio Zerbitzuak izeneko kooperatibak hitzarmen bat sinatu berri dute, lau urterako. Erakunde biek Komunikazioa Enpresan hartuko dute ardatz, elkarlana bultzatzeko datozen lau urteotan.

HUHEZIn izenean Jose Antonio Mendikute dekanok sinatu du aipatutako hitzarmena, eta Goiena ordezkatzuz Iñaxio Arregik, Goienako zuzendari nagusiak. Hitzarmenaren helburua nagusia,

bi erakunde arteko elkarlana bultzatzea da, are gehiago Humanitateak-Enpresa karrerak bide berri bat ireki duenetik ikasketen barruan: Komunikazioa Enpresan. Besteak beste, HUHEZiko ikasleek praktikak eta karrera amaierako proiektuak egin ahal izango dituzte Goiena kooperatiban. Era berean, aurrerantzean garatuko dituzten bestelako arloak ere jasotzen dira hitzarmenean: e-learning, ikaskuntzako eta komunikazio teknologiak, ikerkuntza, testugintza eta abar. Gainera, batak bestearen azpiegiturak erabiltzeko bidea aztertuko dute.

Hitzarmenak lau urteko iraupena izango du lehendabizi, nahiz eta ondoren luzatzeko aukera egongo den.

Goiena Komunikazio Zerbitzuak

Goiena Komunikazio Zerbitzuak 2000. urtean sortu zen, kooperatiba elkarte bezala. Euskarazko herri komunikabideen artean, talderik sendoena da. Izan ere, Goienkaria izeneko aldizkaria banatzen du Debagoieneko zortzi herrietan eta, horretaz gain Goiena telebista eta Arrasate Irratia ere kudeatzen du eskualde mailan. Gaur egun 49 langile ditu, eta 1.8 milioi euroko aurrekontua.

Escuela de verano de "Gestión del conocimiento"

SE CELEBRARÁ LOS PRÓXIMOS 7 Y 12 DE SETIEMBRE EN EL PALACIO MIRAMAR DE DONOSTIA.

Este año, la escuela de verano de "Gestión del Conocimiento" se celebrará entre el 7 y el 12 de setiembre en el Palacio Miramar de Donostia dentro de los Cursos de Verano de la UPV/EHU. Este es un evento de importancia internacional que va a reunir a todos los investigadores y empresas que están trabajando en la Gestión del Conocimiento como disciplina. Europa está liderando este campo temático y este acto es un reflejo de la importancia creciente de este tema para la competitividad de empresas y países.

En el presente año, se celebrará la tercera edición de la escuela de verano en Gestión del Conocimiento que se organiza todos los años por el foro Europeo de Gestión del Conocimiento y el patrocinio de la Universidad de Nottingham y la Universidad de Bremen. Excepcionalmente, este año colabora en la organización el centro de investigación en gestión empresarial, MIK S. Coop. (Mondragón Ikerketa Kudeaketan).

Plataforma de debate

Es curso está dirigido a estudiantes postgraduados y doctorandos de las diversas instituciones académicas de los países europeos. El objetivo principal de la escuela de verano en "Gestión del Conocimiento" es crear una plataforma para la discusión de temas de vanguardia en esa área teniendo en cuenta las actuales vías de



investigación tanto en el campo teórico como práctico.

El evento está considerado como el más importante foro Europeo en Gestión del Conocimiento que permite brindar a investigadores y practicantes en la materia un evento en el cual llevar a cabo un intercambio de ideas, contribuciones, aplicaciones reales, etc. En la actual edición se esperan alrededor de unos 200 participantes.

En la dirección de internet <http://www.sc.ehu.es/cursosverano> podréis encontrar más información sobre el curso.

MU y Epsilon Euskadi desarrollan un proyecto educativo pionero en Europa

PARA LA FORMACIÓN DE INGENIEROS DE ESTA UNIVERSIDAD COMO TÉCNICOS EXPERTOS EN AUTOMOVILISMO DE COMPETICIÓN.



El equipo de competición automovilística Epsilon Euskadi y Mondragon Unibertsitatea (MU) pondrán en marcha un centro para la formación tecnológica en alta competición de ingenieros de la Escuela Politécnica Superior de MU. Este centro será un elemento clave en el desarrollo del Centro de alto rendimiento de automovilismo y tecnología de Epsilon Euskadi, que se ubicará en Gipuzkoa.

Este proyecto educativo, que se pondrá en marcha el próximo curso académico, integrará formación, tecnología, competición deportiva e industria. El objetivo es potenciar la investigación de componentes y materiales automovilísticos que permitan el desarrollo de vehículos más competitivos del equipo Epsilon Euskadi, que posteriormente participan en el campeonato de competición de monoplazas *Superfund World Series*, consolidado en los últimos años como escalón anterior a la Fórmula 1.

300 horas de formación

Con este fin, los estudiantes de MU serán formados en áreas como ingeniería automovilística, telemetría o mecánica de pista. Junto a ello, el proyecto incluye también la realización de un Proyecto Fin de Carrera en el propio Centro de alto rendimiento que Epsilon inaugurará en Gipuzkoa. Paralelamente, el proyecto incluye la creación de un laboratorio de tecnologías del automóvil donde se desarrollarán proyectos de innovación de I + D + I en el ámbito de la competición automovilística. El período de formación constará

de 300 horas, que se prolongarán entre septiembre de 2003 y enero de 2004.

Una vez finalizado el período de formación, los estudiantes deberán realizar un proyecto tecnológico tutorizado que desarrollarán en la sede de Epsilon Euskadi. Durante este Proyecto Fin de Carrera, los jóvenes continuarán su formación práctica incorporándose al equipo en diferentes actividades técnicas. De este modo, los estudiantes participarán como ingenieros, telemetristas o mecánicos de pista, entre otras labores, junto al resto de los componentes del equipo. En total, veinticuatro personas que trabajarán conjuntamente en la base de operaciones. El ingeniero Joan Villadelprat, con muchos años de experiencia en equipos de Fórmula 1, será el director técnico de estos proyectos, que estarán tutelados por profesores del departamento de mecánica de la Escuela Politécnica Superior de MU.

Laboratorio en tecnologías del automóvil

Paralelamente a los programas de competición y formación, el proyecto contempla la puesta en marcha de un laboratorio en tecnologías del automóvil que se ubicará en el centro de alto rendimiento. Esta investigación favorecerá la puesta en marcha de proyectos de diseño, fabricación y testeo de piezas de competición, así como la especialización de profesionales. También permitirá ofrecer al sector industrial la experiencia que se vaya adquiriendo en componentes y materiales.

MCC continuará apoyando el desarrollo de MU

SE COMPROMETE A DESTINAR MÁS DE 25 MILLONES DE EUROS A MU DURANTE LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS.



MCC tiene previsto participar en la financiación del desarrollo de Mondragon Unibertsitatea destinando en los próximos cinco años más de 25 millones de euros a la universidad. El presidente del Consejo General de MCC, Jesús Catania, y el rector de MU, Inaxio Oliveri, comparecieron el pasado 12 de junio ante los medios informativos en Donostia para anunciar este compromiso.

Jesús Catania señaló que "nuestro compromiso con MU tiene un carácter que supera lo estratégico y que me atrevería a calificar de existencial", para pasar a precisar a continuación el origen de las partidas financieras para el desarrollo de MU.

Origen de las aportaciones

Una de las partidas económicas provendrá del FEPI (Fondo de Educación y Promoción Cooperativa) que destinará anualmente 3 millones de euros a inversiones de carácter ordinario y a infraestructuras, en línea con lo que este fondo corporativo viene asignando anualmente a MU, sobrepasando así los 15 millones de euros al finalizar el quinquenio.

Por otro lado, de acuerdo con lo aprobado recientemente en el VIII Congreso Cooperativo, las cooperativas integradas en MCC se han comprometido a financiar con 10 millones de euros, con carácter extraordinario y durante cinco años, la consolidación de MU. En este caso, la aportación se destinará al desarrollo del Tercer Ciclo universitario, a la

generalización de las TICs en el proceso formativo de MU, a la potenciación de la investigación con el objeto de que represente un 50% de la actividad del profesorado, y a la implantación y extensión de la nueva estrategia formativa Mendeberrri.

Catania afirmó que "nuestro apoyo a MU es un apoyo directo al desarrollo de la sociedad vasca en su conjunto, aportando un notable valor añadido al nivel de formación de nuestros jóvenes".

Por su parte, Inaxio Oliveri, aprovechó la ocasión para "agradecer al conjunto del mundo cooperativo esta nueva muestra de apoyo a MU" y para detallar el destino de las aportaciones económicas que recibirán en los próximos cinco años.

HENRY MINTZBERG EN MCC

Entre los días 19 y 23 de Mayo, MIK recibió la visita de Henry Mintzberg, autor entre otros del libro "Strategy Safari" y considerado como uno de los más importantes investigadores sobre estrategia empresarial. Con él estuvo también su colaborador Warren Nilson, que va trabajar en el grupo de Estrategia y cambio del proyecto CONEX de MIK.

Durante su visita, los investigadores de la Universidad de McGill de Montreal aprovecharon para visitar diferentes empresas de MCC (EIKA, ORONA, ORKLI, FPK, CAJA LABORAL, DANOBAT, MAIER Y FAGOR AUTOMATION) y entrevistarse con directivos de la Corporación. MIK, como anfitrión, aprovechó esta visita para debatir con ambos temas de investigación comunes como estrategia y gestión empresarial.

De esta visita y las reuniones mantenidas con ambos, MIK ha llegado a un acuerdo para colaborar con la Universidad de Mc Gill, referente mundial en la investigación de "Business Strategy and Management".



MONE imparte un programa sobre "Desarrollo de liderazgo"

EL PROGRAMA, ESTRUCTURADO EN NUEVE MÓDULOS, REFLEXIONA EN TORNO A LOS FACTORES CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LÍDERES EMPRESARIALES.



Mondragon Negozio Eskola continúa impartiendo el "Ciclo de aprendizaje activo de desarrollo de liderazgo", que se inició el 5 de junio y que se prolongará hasta el próximo 18 de diciembre de este año. El programa se divide en 9 módulos cuyo objeto es identificar y reflexionar en torno a los factores clave para el desarrollo de líderes empresariales.

El ciclo parte de la idea que la fuerza de la organizaciones reside en poseer un sentido compartido que los líderes crean y, a su vez, consiguen que las personas se identifiquen y luchen por el mismo. El programa aborda temas como construir confianza, buscando soluciones creativas, cooperación estratégica, nuevo enfoque de competencia directiva, consecución de objetivos etc.

Dirigido por Celia Aparicio consultora de LKS y profesora de MONE, cuenta con la aportación de prestigiosos especialistas en desarrollo directivo y organizacional.

Las próximas citas de este programa serán el 25 de junio y el 10 de julio, ambas en la sede de MONE en Oñati. El día 25 de junio intervendrá Juanjo Roca, Consultor y formador de "Paradigma Consultores", experto en habilidades de innovación y creatividad, y el 10 de julio Javier Gorriti, Consultor de LKS Consultores, también experto en el desarrollo de habilidades directivas.

VISITA DE LEGACOOOP, CONFEDERACIÓN ITALIANA DE COOPERATIVAS Y MUTUALIDADES

Este mismo mes de junio recibimos en MCC la visita de una delegación de la LEGA italiana de cooperativas y mutualidades, una especie de confederación que agrupa en su seno a un buen número de asociaciones nacionales de cooperativas de diversos sectores económicos. Se trata de la organización cooperativa más antigua de Italia; fundada en 1886, su objeto es la promoción de los valores cooperativos y en la actualidad integra a cerca de 350.000 trabajadores y algo más de 11.000 cooperativas.

El encuentro tuvo como objetivo profundizar en el conocimiento mutuo de ambas experiencias cooperativas, haciendo especial hincapié en los aspectos organizativos e institucionales.



Euskara planen topaketa

ESTREINAKO ALDIZ EGIN DA HORRELAKO EKITALDIA MCCN, EUSKARA PLANEN EGUNGO EGOERA ETA ETORKIZUNEN ASMOEN BERRI EMATEKO.



Ekainaren 6an egin zen MCCko zentro korporatiboan euskara planen inguruko topaketa. Ekitaldiak bi helburu izan zituen: batetik, euskara lan giroan txertatzeko azken urteotan eginiko ahaleginaren berri ematea eta ahalegin horretan euskara planek gure kooperatibetan hizkuntz normalkuntzarako bidean egin duten ekarpena azaltzea; eta bestetik, esperientzia praktikokoak ezagutaraztea, bidean zer nolako arazoak gainditu behar izan diren azaltzeko.

Juan Mari Otaegi Kongresuko lehendakariak eta Txema Gisasola MCCko giza balia bideetako zuzendariak eman zioten hasiera 75 bat pertsona bildu zuen ekitaldiari.

Jarraian, Jon Sarasua Lankiko Ikertegiaren arduradunak hartu zuen hitza, kooperatiben eta euskararen arteko loturak aztertzeko.

Galdera asko bota zuen Jonek: euskararen garapenak zer leku izan dezakeen kooperatiben jokaera eta helburuetan, euskara garatzeak zer aukera eskaintzen dien kooperatibei, lagungarri izan daitekeen kooperatiben bidean, etab. Esandako guztien artean bi ideia nabarmenduko ditugu: batetik, "belaunaldi berriak euskaraz datoz, eta lantegia aukerak eskaintzen ez badizkie "botilalepo" bilaka daiteke beren garapenerako". Eta bestetik, "kooperatibismoa biziberritzeko euskara ez da faktore garrantzitsuena izango, baina kontuan hartzeko moduko faktorea da".

Esperientziak

Ikerlan, Fagor Elektratresnak eta Batz kooperatiben esperientzien berri eman zen ekitaldian. Entzuleentzat oso interesgarria izan zen nondik abiatu ziren, bidean zer nolako eragozpenak izan dituzten eta nola gainditu dituzten, eta etorkizuneko asmoak zein diren kontatzea.

Euskararen gizarte erakundearen Kontseiluaren partetik, Xabier Mendiguren etorri zen ekitaldira, nolabait bere konpromisoa adierazteko eta lan munduan jauzi kualitatiboa emateko ordua iritsi zaigula esateko, baita egitasmo zabalagoa egiteko asmoa dagoela adierazteko ere.

Gorka Aurrek, Eusko Jaurlaritzako Hizkuntz Politikarako Sailordetzaren partetik, Gobernuaren eta enpresen arteko harremanak sendotu beharra azpimarratu zuen. Finantzaketari dagokionez, aurten euskara planak martxan jartzeko aukera gehiago egongo dela gaineratu zuen.

EL ECO DE MONDRAGÓN LLEGA HASTA BOUGAINVILLE (PAPUA NUEVA GUINEA)

Dos representantes del gobierno de transición de Bougainville, provincia del Estado de Papúa Nueva Guinea, en Oceanía, se acercaron el pasado mes de mayo hasta MCC para conocer nuestra Experiencia. Bougainville es una provincia insular, situada en la parte norte de las Islas Salomón, que ha logrado, después de diez años de cruenta guerra civil, un acuerdo de paz con el gobierno de Papúa Nueva Guinea, y que supondrá la constitución de un gobierno autónomo en la isla.

El propio gobernador de la isla, John Momis, mostró durante su visita especial interés por el proceso de formación de Caja Laboral, así como por la posibilidad de establecer vías para posibles flujos comerciales y el diseño de programas de formación cooperativa para los ciudadanos "bougainvilleses".



VIII Kongresua: onartzen da? Bai!

Kongresukideek hainbat emendakin egin eta gero, balekoa eman zien aurkeztutako lau ponentziei.

Javier Marcos

Maiatzaren 21 ean Arrasaten ospatu zen MCCren VIII Kongresu kooperatiboa. Ekitaldi honetan lau ponentzia eztabaidatu ziren: "Kongresuko organoen arautzeko gaitasuna", "Emaitzen birmoldaketa eta kooperatiben erregimen ekonomikoa", "Enpresa Politika 2005-2008" eta "Mondragon Unibertsitatea finkatzeko ezohiko eta aldi baterako laguntza ematea".

Guztira, 408 kongresukide bertaratu ziren ekitaldira, deitutako %63 -asistentzia maila ez zen izan guztiz pozik egoteko modukoa, batez ere kontuan hartzen badugu Kongresua MCCn dagoen ekitaldi korporatiborik garrantzitsuena dela-.

Emendakinak

73 emendakin zeuzkaten VIII Kongresu honetarako aurkeztu ziren ponentziek, 52 formazkoak -ponentziaren edukiak aldatzen ez dutenak- eta 21 funtsezkoak. Azken hauek izan ziren Kongresuko Osoko Bilkuran eztabaidatu zirenak.

"Emaitzen birmoldaketa eta kooperatiben erregimen ekonomikoa" ponentziak jaso zuen funtsezko emendakin gehien, guztira 8; "Enpresa Politika 2005-2008" berriz, 7 jaso zituen; eta Mondragon Unibertsitateare laguntza ematekoak 6 hartu zituen. Aurreneko ponentziak, "Kongresuko organoen arautzeko gaitasuna" ez zuen funtsezko emendakinarik eduki.

Emendakin horien guztien eztabaidaren ritmoa oso ona izan zen, honako prozedurari jarraituz: lehenik eta behin



ponenteak txostenaren laburpena egiten zuen, jarraian emendakina aurkeztu zutenaren defentsa edo justifikazioa, ponentearen jarrera justifikazio horren aurrean eta Osoko Bilkuraren bozketa.

Adostasun handia

Aurreikusitakoaren arabera, ez zen nobedaderik izan Kongresu honetan.

Ekitaldia arin joan zen, eta adostasun maila handia lartu zen MCCren etorkizuna eragingo duten lau ponentzien inguruan. Neurri batean ere ekitaldia hotza izan zen, arau orokorrak eztabaidatzeak ematen duen hoztasuna.

Partzipazioari buruz bi datu, norberak ondorioak atera ditzan: bat, funtsezko emendakinak Fagor

Taldea, Banaketa Taldea, Sistemak eta Zerbitzuak elkarteta eta Maier, Cikautxo eta Mapsa kooperatibek planteatu zituzten. Eta bi, kongresukideen asistentzia %63koa izan zen. Nahikoa al da?

Kontuak kontu, hemendik aurrera Osoko Bilkuran onartutakoa betetzea tokatzen zaigu. ●

VIII Congreso Cooperativo: el día después

Los representantes de las cooperativas de MCC en el Pleno del Congreso dieron el visto bueno definitivo a las cuatro ponencias que se sometieron a debate congresual. De esta manera, se pone el colofón al evento institucional más importante de MCC -el Congreso es como la Asamblea de todas las cooperativas integradas en la Experiencia-. A partir de ahora, toca cumplir con los compromisos derivados de la aprobación de las ponencias.

Capacidad normativa de los órganos congresuales

La aprobación de esta ponencia, que no tuvo enmiendas, supone la ampliación de las facultades normativas de la Junta de Congresistas.

La primera ponencia que se sometió al veredicto del Pleno del Congreso, "Capacidad Normativa de los Organos Congresuales" –referida al propio Pleno del Congreso y a la Junta de Congresistas–, no había recibido ninguna enmienda por parte de las cooperativas, y por tanto, todo presagiaba que su aprobación sería un trámite sin demasiadas dificultades. Y en efecto, así fue. Tras la pertinente explicación de los aspectos sustantivos de la ponencia por parte de Adrian Zelaia, secretario general del Congreso, el Pleno decidió aprobar la ponencia sin plantear ninguna modificación, ni de fondo ni de forma.

El contenido de la ponencia

La ponencia obedece a la necesidad de renovar la metodología de elaboración y de modificación normativa de los órganos de MCC –insistimos, Pleno del Congreso y Junta de Congresistas–, al objeto de permitir una mayor y más rápida adaptación de la misma a las necesidades de la Corporación.

La ponencia da a entender que en nuestros mecanismos actuales de regulación normativa, en especial a través del Pleno del Congreso, se da una excesiva rigidez en plazos y exigencias que conviene adecuar en función de la materia a abordar. Así, por ejemplo, las normas exigen la necesidad de comunicar la apertura de la fase precongresual con una antelación mínima de 12 meses; remitir el texto de las



ponencias 6 meses antes de la celebración del Pleno; presentar enmiendas tres meses antes o remitir a las cooperativas las enmiendas presentadas y el Reglamento del Pleno con una antelación mínima de 45 días. De manera que, en la práctica, la norma obliga a iniciar el proceso de reflexión precongresual con dos años de antelación.

Esta rigidez normativa ha venido generando diversos problemas, entre los

que cabe destacar: dificultades para procesar cambios de menor entidad, retrasos en la mejora y adecuación de normas, cierto tensionamiento en el ejercicio de las facultades de interpretación y exoneración por parte de órganos como el Consejo General y la Comisión Permanente y situaciones de desajuste de determinadas normas ante la constatación generalizada de su inadecuación a la realidad del entorno y a las necesidades de las cooperativas. ●

Onartutako aldaketak

Ponentzian funtsean planteatzen diren gaiak hauek dira: MCCko organoen arteko konpetentzi banaketa berrikustea, Kongresukideen Batzarraren eskuduntza araugilea handitzeko, eta Osoko Bilkuraren erabaki bidez bakarrik alda daitezkeen garrantzi handieneko arauak mugatzea. Arau horien artean bi artikuluko berri sartu dira, eta horien helburua da erregimen ekonomikoari, laneko ordainsariei eta lankidetzaren finantzarioari buruzko oinarriko alderdiak definitzea; artikuluetako gainerako edukia Kongresukideen Batzarrak aldatu ahal izango ditu.

Ponencia 2

Reconversión de resultados y régimen económico de las cooperativas

El Pleno da el visto bueno a la ponencia sobre reconversión de resultados y régimen económico tras el debate de siete enmiendas sustanciales.

La segunda de las ponencias que se debatió en el Pleno del Congreso, "Reconversión de resultados y régimen económico de las cooperativas", concurría al debate con la vitola de haber sido la ponencia más enmendada por las cooperativas. Registraba un total de 32 enmiendas, 24 de ellas formales –que la Comisión Permanente aceptó en su totalidad–, y ocho sustanciales, que finalmente quedaron en siete –los proponentes de la enmienda número 2 retiraron la suya y se adhirieron a la número 1–, que fueron las que se debatieron en el Pleno.

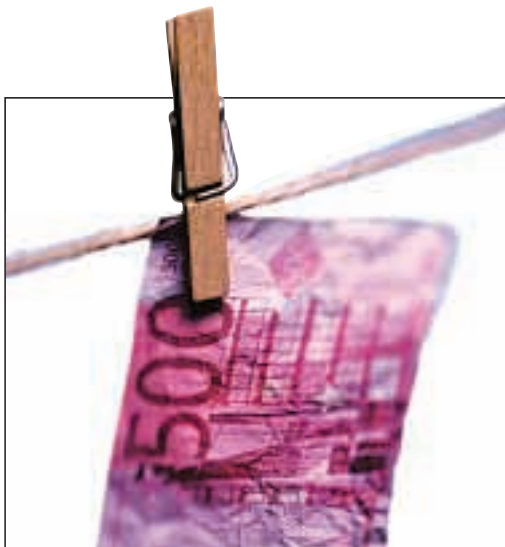
Antes del debate, Jesús Maiztegi, el ponente designado para esta ponencia, hizo una exposición-resumen del texto de la ponencia.

La ponencia

Las modificaciones más importantes contenidas en la Ponencia, en relación con la situación actual son las siguientes:

- Creación de un **Fondo de Solidaridad Corporativo**, que sería equiparable a una póliza de seguros, para cubrir una parte importante de las pérdidas del Grupo Industrial que se puedan producir en el futuro.
- **Limitar el devengo del ICI** a la





existencia de Reservas de Revalorización.

- Cuando las **pérdidas de un ejercicio** se imputen a una cuenta especial, para su amortización con cargo a futuros Resultados positivos, se propone individualizar la imputación de dichas pérdidas a los socios, no abonar intereses por dichos importes y en caso de baja de la Cooperativa, detraerlas de las aportaciones a liquidar.
- Eliminar toda referencia a la reconversión de resultados que toma como base el 100% de la parte de los Excedentes destinada a retornos-externos, por ser una práctica que ya no se realiza en las Cooperativas de MCC.
- En relación con la **monetización de retornos**, se propone que se realice como distribución del Excedente del propio ejercicio, sin utilizar otras fórmulas que distorsionen la operativa de la propia distribución, cumpliendo así con el espíritu de la Ley de Cooperativas.
- Finalmente, se introduce una Disposición Transitoria, que faculta a la Comisión Permanente para realizar las modificaciones que surjan con posterioridad a la celebración del Congreso, derivadas de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), del nuevo Plan de Contabilidad del ICAC para las Cooperativas y de otras disposiciones legales o reglamentarias.

Las enmiendas

- La primera enmienda proponía que el ICI se abone "con cargo a los **Fondos de Reserva Voluntarios** o a las Reservas de Revalorización disponibles para tal fin", mientras que la ponencia planteaba que el abono

"Una de las novedades de esta ponencia es la creación de un **Fondo de Solidaridad Corporativo**, que sería equiparable a una póliza de seguros, para cubrir una parte importante de las pérdidas del Grupo Industrial que se puedan producir en el futuro".

se hiciera únicamente con cargo a las Reservas de Revalorización.

El enmendante consideraba que la ponencia incluía la eliminación de los Fondos de Reserva Voluntarios disponibles como fuente posible de aplicación del ICI "sin aportar la argumentación que soporta dicha eliminación". También añadía que "suprimir el ICI por norma resulta poco incentivador", y que a pesar de considerar el 7,5% de interés como una retribución al capital alta, "el valor de mercado de la aportaciones de los socios es superior al contable".

El Pleno del Congreso aceptó la enmienda.

- La segunda enmienda, fue retirada por los enmendantes, que se adhirió a la número 1, y por tanto no se debatió en el Pleno.
- La tercera enmienda se refería al texto de la ponencia sobre la **retribución de las aportaciones cooperativas obligatorias**, que proponía que ésta pudiera reducirse "en la misma proporción que represente el nivel de reducción de sus anticipos laborales sobre la Tarifa de Prestaciones vigente en Lagun Aro". El enmendante subsanaba el texto de la ponencia sustituyendo la expresión "en la misma proporción" por "en función" en aras a lograr un mecanismo más flexible que permita adaptar la solución a la realidad particular de cada cooperativa.

La enmienda fue aceptada por el Pleno.

- La cuarta y quinta enmiendas se referían a la **monetización de retornos**, y planteaban que ésta se realizara "conforme a la Normativa Legal vigente en cada momento", pudiendo utilizarse otros procedimientos legales que puedan posibilitar a la cooperativa o al socio otras posi-

bles ventajas de carácter económico o fiscal. El texto de la ponencia señalaba que la monetización se realizará "como distribución del Excedente del propio ejercicio, sin utilizar otras fórmulas que distorsionen la operativa de la propia distribución".

El Pleno rechazó ambas enmiendas.

- La sexta enmienda, relativa al nuevo **Fondo de Solidaridad Corporativo**, proponía incluir un nuevo texto en el que se señalaba que para ser acreedor a recibir la compensación correspondiente al quinto año consecutivo de pérdidas, "será necesario la aprobación previa, por parte de la Comisión Permanente, de las medidas adoptadas para mejorar los resultados de la Cooperativa".

La enmienda fue aceptada por el Pleno.

- La enmienda número 7 se refería a la **Reconversión Agrupacional**, y proponía otorgar capacidad a la Comisión Permanente para ampliar el límite de reconversión hasta el 100% en las situaciones de "Cooperativas o Agrupaciones Sectoriales con unidad de dirección o decisión o que se encaminen hacia su fusión". También esta enmienda fue aceptada por el Pleno.
- Y por último, la enmienda número 8 se refería a la **entrada en vigor de las modificaciones** introducidas en la ponencia. Proponía que "entraran en vigor con respecto a las Cuentas Anuales del ejercicio 2003 y con respecto a las retribuciones del capital aprobadas en las Asambleas Generales celebradas a partir del 01.01.2004", propuesta que fue aceptada por el Pleno del Congreso. ●

Ponencia 3

Política empresarial 2005 - 2008

MCC ya tiene Política Empresarial para el periodo 2005-2008, tras la aceptación por el Pleno de las seis enmiendas sustanciales a esta ponencia.

Antes de nada, el plano de situación. 21 de mayo de 2003, VIII Congreso Cooperativo. Ponencia: Política Empresarial de MCC para los años 2005-2008; se somete al Pleno del Congreso para su aprobación, previo debate de las seis enmiendas sustanciales -las que cambian el sentido de la ponencia- que se han presentado.

El procedimiento es el siguiente: el ponente explica el contenido de la ponencia, a continuación se pasan a debatir las enmiendas, una a una, y por último, el presidente del Congreso las somete a votación.

La ponencia

En este caso, el ponente fue José Ignacio Garate, quien señaló que a través de esta ponencia "se trata de aprobar en este Congreso las directrices corporativas que deben caracterizar nuestra gestión empresarial en el próximo ciclo estratégico y dar así respuesta al principio de "Unidad de Dirección Estratégica" recogido en el modelo organizativo de la Corporación".

Los aspectos más destacables de la misma son:

- La incorporación del **escenario previsible** 2005-2008, desde cuatro grandes perspectivas: Globalización-Internacionalización, Tecnologías de la Información y Comunicación, Excelencia e Innovación empresarial, y Sociedad y Mercado de Trabajo.
- La presentación de un



nuevo esquema que facilite la visualización de la estructuración estratégica de MCC.

- El mantenimiento de la **Misión** de MCC en los mismos términos actuales.
- La confirmación de los cuatro **Valores** Corporativos vigentes.
- La ampliación de los cinco Objetivos Básicos tradicionales a seis, incluyendo uno nuevo de **"Innovación"** que pretende resaltar su importancia estratégica como palanca para lograr un desarrollo local de mayor cualificación y del potencial de promoción de las personas.
- Y el refuerzo de las ocho Políticas Generales actualmente en vigor con una nueva Política de **"Expansión Societaria"** que debe dar respuesta a la progresiva incorporación de nuevos negocios y empresas participadas.

Las aportaciones a la ponencia

En total, fueron seis las enmiendas sustanciales a esta ponencia. Cabe indicar asimismo que esta ponencia también registró 12 enmiendas formales –las que no alteran el contenido de la ponencia– que la Comisión Permanente aceptó en su totalidad.

El Pleno del VIII Congreso se ocupó de debatir y decidir sobre las enmiendas sustanciales, y en resumen, se realizaron las aportaciones que desglosamos a continuación.

- Incluir en la Misión de MCC –que alude a la generación de riqueza en la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo–, la coletilla **"preferentemente cooperativo"**.
- Añadir, en el Objetivo Básico Corporativo de Implicación Social, un texto que aluda a nuestro **"compromiso de desarrollo lingüístico y cultural en coherencia con el entorno social en el que actuemos"**. De esta manera tendremos opciones de desarrollar políticas lingüísticas y vías prácticas que nos permitan crear un futuro de respeto y convivencia lingüística que englobe la realidad cada vez más plural de nuestra organización. Asimismo, la inclusión de este texto en la ponencia es un refren-

La Política Empresarial establece un marco para orientar el proceso de reflexión estratégica que todas las unidades de negocio, cooperativas y agrupaciones deben acometer el próximo año con el horizonte del periodo 2005–2008.



do institucional a la actual dinámica de planes de fomento del uso del euskera en el ámbito laboral.

- **"Apoyar y canalizar el desarrollo de programas de colaboración institucional entre empresas y entidades de diferentes países que buscan **transferir el Modelo Mondragón**, mediante la utilización del saber hacer en el campo educativo y experiencia acumulada en la implantación organizativa"**. Esta aportación se hizo en el contexto de la **Política General de Internacionalización**, al entender que se debía incorporar en la ponencia

cia el compromiso y apoyo corporativo con el entorno mundial que desee transferir nuestro modelo cooperativo.

- En la **Política General de Expansión Societaria**, se acordó **"destinar, en el supuesto de obtener resultados positivos, recursos económicos de la filial para el desarrollo social, formación y educación de la zona de ubicación (referencia orientativa: entre el 1% y el 5% de los resultados generados)"**.

En definitiva, la Política Empresarial de MCC para el periodo 2005-2008 ya tiene el visto bueno del máximo órgano corporativo, tras el debate y votación de las enmiendas propuestas. Es, que duda cabe, un hito importante, ya que establece un marco para orientar el proceso de reflexión estratégica que todas las unidades de negocio, cooperativas y agrupaciones deben acometer el próximo año con el horizonte del periodo 2005–2008. ●

Enpresa Politika 2005-2008

MCCren 2005-2008 epealdirako Enpresa Politikak organo korporatibogorena den Kooperatiben Kongresuaren Osoko Bilkuraren oniritzia du dagoeneko, proposatutako zuzenketak aurkeztu eta bozkatu eta gero onartu egin baitzen. Guztira formazko 12 zuzenketa aurkeztu ziren, hau da, ponentziaren edukia aldatzen ez dutenak, eta 7 funtsezkoak, edukia aldatzen dutenak, alegia. Azken horiek, funtsezkoak alegia, Osoko Bilkuran banan-banan eztabaidatu ziren.

Zalantzarik gabe, zedarrri garrantzitsua da, 2005-2008 epealdia jomuga izanik, negozio unitate, kooperatiba eta elkarketa guztiak datorren urtean egin behar duten gogoeta estrategikoaren prozesua gidatzeko marko bat zehazten duelako. Eta zedarrri garrantzitsua da, halaber, 2002ko hasieran abiatu zen eta gure kooperatiba guztiak parte hartu duten adostasun lan baten emaitza eta bukaera delako.

Ponencia 4

Apoyo extraordinario a la consolidación de MU

El Pleno del Congreso aprobó, previo debate de seis enmiendas sustanciales, el apoyo económico "transitorio y excepcional" a MU para consolidar su proyecto universitario.

En esencia, ésta es la propuesta de acuerdo de esta ponencia: que las cooperativas del Grupo Industrial y Distribución de MCC se comprometan a aportar, durante los años 2003 al 2007, el 10% de sus respectivos Fondos de Educación y Promoción Cooperativa (FEPC) para la consolidación de MU. Se trata de un apoyo económico extraordinario y transitorio que persigue un salto cualitativo en MU que consolide su proyecto universitario.

A continuación, resumimos el contenido de la ponencia, para pasar a comentar, posteriormente, el debate y acuerdo adoptado en torno a las enmiendas sustanciales a la ponencia.

La ponencia

El proyecto de consolidación universitaria de MU pivota en torno al Proyecto Mendeberry (Universidad cooperativa con oferta formativa de calidad, modelo educativo diferenciado, y transmisora de los valores asociados a la Experiencia Cooperativa) y a la implantación geográfica en diversas áreas de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

El coste específico de este proyecto de consolidación de MU está valorado en 18 millones de euros, de los cuales el 50% será autofinanciado por MU y el otro 50% se solicita a las cooperativas con carácter de apoyo extraordinario y transitorio, motivo principal de esta ponencia.



El proyecto de consolidación universitaria de MU se refiere fundamentalmente al desarrollo de aspectos de cualificación futura de la universidad:

- **Cualificación del profesorado.** El desarrollo de un nuevo modelo educativo que responda a las necesidades futuras de la sociedad exige una formación y actualización constante de sus conocimientos. Además, el desarrollo de enseñanzas universitarias superiores exige contar con un mínimo obligatorio de profesores con titulación de doctor (se plantea pasar de los 36 actuales a 96 en el curso 2007-2008).
- **Proyecto Mendeberry.** Incluye fundamentalmente los gastos de liberación del personal docente para el diseño, desarrollo y aplicación del nuevo modelo educativo durante los próximos años.
- **Internacionalización.** Orientada a potenciar las relaciones con otras universidades extranjeras, para favorecer el intercambio de alumnos y profesores.
- **Tercer ciclo e investigación.** Además de potenciar el desarrollo de doctorados entre el profesorado, MU se plantea como objetivo ambicioso el impulso de su oferta de tercer ciclo y la captación de alumnado para el mismo.
- **Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.** La

IKASLE aurreikuspena

	2002/2003 ikasturtea	2007/2008 ikasturtea
Lehen zikloa	2.400	3.365
Bigarren zikloa	1.126	1.400
Hirugarren zikloa	42	145
Graduatundoko eta zuzendarien formazioa	349	370
GUZTIRA	3.917	5.280

IRAKASLE aurreikuspena

	2002/2003 ikasturtea	2007/2008 ikasturtea
Bazkideak	216	302
Kontratatuak	109	152
Bekadunak	84	112
GUZTIRA	409	566

MUren hedapena

Egungo kokapenak

1. Arrasate
2. Ordizia
3. Oñati
4. Eskoriatza
5. Elgoibar
6. Markina

Aurreikusten diren guneak

1. Vitoria-Gasteiz
2. Derio



formación *on line* y los nuevos sistemas de información van a requerir una preparación específica y cualificada del personal de la universidad.

Por su parte, las inversiones previstas en infraestructuras se financiarán a través de las ayudas tradicionales del FEPI y de las nuevas vías de financiación abiertas con las Administraciones.

- **MU-MCC.** La ponencia apuesta por una profundización de la vinculación MU-MCC tratando de mantener las señas de identidad diferenciadas como universidad al servicio de la empresa y el mundo cooperativo.

Las enmiendas

La ponencia presentaba un total de 10 enmiendas, cuatro formales, que la Comisión Permanente aceptó en su totalidad, y seis sustanciales, que se debatieron en el Pleno.

La primera enmienda proponía añadir, en el contexto del Objetivo Básico de Implicación Social, un texto relativo al **acceso a M.U. de alumnos de familias con niveles de recursos limitados**. Los enmendantes abogaban por favorecer, a través de tasas educativas o académicas, el acceso a miembros de esas familias.

La enmienda fue aceptada por el Pleno.

En el caso de la segunda enmienda sustancial, se hacía referencia al **carácter del apoyo a MU**, que la ponencia entendía que era "transitorio", mientras que los enmendantes lo consideraban "excepcional, y por un importe máximo de 10 millones de euros". Se justificaba esta subsanación

del texto de la ponencia, aludiendo al carácter excepcional de esta aportación y fijando el importe máximo a financiar por las cooperativas.

También se aceptó la enmienda.

La tercera enmienda sustancial se refería a los casos de **exoneración** que se pudieran dar en este compromiso de aportación económica a MU. La enmienda proponía la necesidad de una **mayoría cualificada de dos tercios** en la Comisión Permanente para "evitar crear agravios comparativos". Asimismo, se produjo otra intervención en favor de la mayoría simple para estos casos de exoneración. A continuación, se produjo la votación, que estuvo muy ajustada, y finalmente prosperó la enmienda.

La cuarta enmienda trataba de aclarar el plazo a partir del cual había que comenzar a realizar las aportaciones, señalando que será en 2004, con fondos "**correspondientes a los resultados**" de los ejercicios 2003 al 2007, ya que las dotaciones al FEPC del ejercicio 2003 se aprobarán en 2004.

La quinta enmienda proponía añadir el siguiente texto a la ponencia: "*Anualmente, MU realizará el correspondiente **descargo ante la Comisión Permanente del Congreso***"

que además del avance global del proyecto de consolidación, deberá contemplar aspectos específicos como la formación cooperativa y la aportación a MCC y a la sociedad". El enmendante justificaba la inclusión de este texto señalando que MU debe ofrecer en todas sus titulaciones formación cooperativa de forma seria y verificable para operativizar el décimo principio de la Experiencia que alude a "*propiciar el surgimiento de hombres y mujeres cooperadores, capaces de consolidar y desarrollar la Experiencia en el futuro*". Asimismo, entendía que la aportación específica que hace MU a MCC debe ser objeto de seguimiento específico a través del correspondiente descargo anual.

Se aceptó la enmienda.

Y por último, la sexta ponencia se refería a la aportación fondos de las **cooperativas del Grupo de Distribución** que no están integradas en el FEPI, señalando que la vía debería ser a través de convenios bilaterales, "*siendo tarea recíproca de MU y del grupo Distribución diseñar programas de colaboración que permitan llegar hasta aportaciones equivalentes. La Comisión Permanente recibirá informe anual del resultado de estos convenios*".

También se aceptó la enmienda. ●



Libro blanco de Innovación

Iñaki Larrañaga, Responsable Innovación

MCC lanza esta iniciativa orientada a “impregnar todos los rincones de la empresa” para que la innovación se convierta en un rasgo cultural corporativo.



Hoy en día es comúnmente admitida la importancia de la innovación como actividad primordial de la empresa. La rápida evolución del entorno, la creciente competencia y la reducción de márgenes, las exigencias de los clientes, hacen imprescindible la innovación para mejorar la posición empresarial. Inmersos en este escenario, la cuestión fundamental es lograr que la innovación impregne todos los rincones de la empresa y se convierta en un rasgo cultural.

Y como primer paso hacia esa meta, MCC ha decidido elaborar el “Libro Blanco de la Innovación”, un marco de actuación orientado a facilitar la implantación de procesos de innovación, impulsar una cultura innovadora, y distinguir a nuestras empresas del resto de competidores.

Se trata, en definitiva, de conseguir una dinámica en toda la Corporación que posibilite y potencie la innovación como vía para conseguir sustituir productos y servicios y negocios maduros y de poca rentabilidad por otros más rentables.

Estructura del documento

El “Libro Blanco de la Innovación” arranca con un mapa ilustrativo del proceso de innovación, en el que se identifican los objetivos del proceso (¿Qué se quiere conseguir?), las estrategias (¿Cómo se pueden lograr?), los subprocesos (¿Qué actividades desarrollar?), las acciones concretas así como los indicadores

para medir su efectividad.

Más adelante, en el capítulo sobre “**Política General de Innovación**”, se hace un recorrido por las referencias a la innovación que se explicitan en la Misión de MCC, en sus Valores Corporativos y en los Objetivos Básicos Corporativos. Asimismo, se desglosan los vectores de actuación sobre los que incidir para potenciar la innovación: cultura y valores, personas y equipos, intercooperación, formación, gestión de la innovación y recursos, y tecnología.

En el tercer punto, “**Esencialidades**”, se hacen algunos apuntes de calado en torno a la innovación. *“Innovar implica mejorar el valor de los productos y servicios y hacer a la empresa más competitiva en el mercado. La prueba última de una innovación no es su novedad, ni su contenido científico ni el ingenio de la idea: es su éxito en el mercado. (...) Innovar no es copiar, no es hacer seguidismo. Es aportar soluciones nuevas, diferentes, antes que los demás.*

No cabe duda de que innovar es arriesgado, ya que no se puede garantizar a priori el éxito de nuestro proyecto de innovación. Pero es más arriesgado no innovar; las empresas que no innovan en sus productos y servicios y negocios terminan siendo desplazadas por los competidores”.

El capítulo dedicado a **Valores**, alude a los valores a cultivar para fomentar una cultura innovadora en nuestras organizaciones: actitud favorable al cambio, búsqueda

permanente de oportunidades de negocio, creatividad y asunción de riesgos

El "Libro Blanco" incluye un apartado sobre los "**Objetivos del Proceso**" de innovación –innovar la oferta de productos, servicios y negocios– y otro sobre "**Estrategia**" para alcanzar los objetivos definidos –se alude a crear espacios de innovación, entornos propicios de observación novedosa y de visión original en las organizaciones, conformar equipos de personas multidisciplinares con capacidades de creación y descubrimiento, aprovechamiento coordinado de los conocimientos y dinámicas de innovación entre empresas, universidad, centros de investigación, ingenierías, consultorías y plataformas corporativas, plantear objetivos periodificados de generación de proyectos innovadores en cada nivel corporativo, bien sean de producto, servicio o nuevo negocio...–.

Procesos y subprocesos

Uno de los apartados troncales de este "Libro Blanco" es el que hace referencia a los "**Procesos**", es decir, al conjunto de actividades organizadas en forma de proceso para desarrollar la estrategia y lograr los objetivos planteados.

A nivel de negocio, por ejemplo, se define el siguiente itinerario para ideas innovadoras. El proceso se inicia desde la propia división o desde el negocio. Participa un grupo de personas preseleccionadas que realiza un informe síntesis de los cambios observados a lo largo del año en la vigilancia del entorno. Los objetivos del proceso se centran en la consecución de nuevos productos y servicios para el negocio en particular, si bien las ideas y oportunidades detectadas pueden (y suelen) superar este ámbito en algunos casos.

Estas personas son las responsables de mantener la **inteligencia competitiva** del negocio, cada uno desde la perspectiva que le proporciona su área de trabajo. La generación de ideas se produce por grupos de creatividad en unas jornadas especiales denominadas **Talleres de Innovación**, donde participan las personas antes mencionadas. De los Talleres de Innovación se obtienen listados de ideas innovadoras no clasificadas ni evaluadas. El número de ideas generadas puede ser un indicador de su eficacia.

Posteriormente, un **Equipo Evaluador** (existe uno por División), clasifica y evalúa las ideas obteniendo una lista priorizada de oportunidades de negocio.

El equipo directivo del negocio decide qué oportunidades desarrollar, lo cual puede hacerlo con sus propios medios, o bien subcontratando el desarrollo a un centro tecnológico o a otra entidad externa, o bien puede delegar el desarrollo de la idea al nivel divisional o incluso corporativo, como podría ser el caso en que la idea no encaje en su estrategia de negocio, o no disponga de recursos para desarrollarla por sus propios medios.

Algunas de las oportunidades pueden ser objeto de un análisis adicional, que permita evaluarlas con mayor profundidad en base a escenarios u otros métodos. Este análisis dura de media a una jornada, y se realiza en un **Taller de Oportunidades**, formado por un grupo reducido de personas que apoyan la idea y quieren desarrollarla.

Los resultados de esta evaluación pueden ser sometidos al **Consejo de Innovación** en una breve presentación. El Consejo decidirá entonces si seguir adelante o no con la idea.

En el supuesto afirmativo, el Consejo de Innovación, puede

decidir poner en marcha una **Incubadora 100 días**, en la que un promotor desarrolla un plan concreto de puesta en marcha de la idea como negocio.

Las ideas que no se desarrollen serán archivadas en una base de datos, **Silo de Ideas**. Básicamente hay un Silo de Ideas en cada negocio y otro a nivel corporativo, pudiendo mantenerse otro a nivel de División.

Indicadores

Parte importante de la puesta en marcha del proceso de innovación es el establecimiento de una serie de indicadores que permitan determinar si innovamos cada vez más o no. Algunos de los indicadores recomendados por este "Libro Blanco" son: porcentaje de ventas de productos o servicios nuevos con relación a 3 años antes; porcentaje de ventas generadas por los nuevos negocios de menos de 5 años de vida, número de patentes generadas en cada ejercicio, porcentaje del gasto de I+D sobre Ventas, y encuesta de percepción de los clientes sobre el grado de innovación del negocio.

De cara a este año, el plan de trabajo contempla, además de la divulgación del "Libro Blanco" entre las cooperativas, la implantación del sistema de indicadores (primeras mediciones en septiembre 2003), el lanzamiento del proceso de ideas en diez negocios y la configuración y puesta en marcha los silos y su conexión.

En fin, se trata de un trabajo que pretende establecer un marco genérico que impulse decididamente la innovación en las cooperativas integradas en MCC, de manera que cale en todos los niveles y se convierta en un rasgo cultural que nos identifique y nos distinga de los demás. ●

Innovación: Objetivo Básico Corporativo

La Innovación ha adquirido una nueva "categoría" en MCC. Además de ser un Valor Corporativo –seña de identidad que hace referencia a nuestra actitud y capacidad de renovación permanente– ahora, es uno de los seis Objetivos Básicos Corporativos, es decir, una clave de gestión o ámbito donde MCC pretende avanzar de manera significativa en los próximos años.

Las directrices de este Objetivo Básico de Innovación apuntan a:

- **Generar una Cultura de Innovación.**
- **Fomentar el desarrollo de nuevos productos y servicios.**
- **Innovar en los planteamientos estratégicos de los negocios.**
- **Crear espacios donde se facilite la innovación.**
- **Conformar equipos de personas que impulsen la innovación.**
- **Fomentar la interconexión corporativa.**
- **Impulsar la formación de personas en la innovación.**
- **Asumir retos tecnológicos y gestionar la innovación eficientemente.**

Democracia

Jose M^º Larrañaga

En la larga historia de la democracia pocos acontecimientos han sido más austeros y humildes que la declaración de los Principios Cooperativos por los pioneros de Rochdale. Y sin embargo nadie como ellos ha sabido interpretar la esencia de la democracia y la ha dotado, al mismo tiempo, de la profundidad, sencillez y operatividad precisas para consolidarla en aquellos corazones que de verdad la aprecian.

Reemplazar ideas y prácticas no democráticas por instituciones democráticas requiere nuevas ideas y nuevas prácticas sobre la autoridad y el poder. Aún en países con una larga historia democrática, no todas las formas de autoridad son necesariamente democráticas; las no democráticas existen, o coexisten al menos, por dos razones.

Por una parte, la democracia nunca ha llegado a parecerse demasiado a sus formulaciones teóricas ideales, ni en la organización del Estado ni en las instituciones que la contienen, como partidos, sindicatos, confesiones religiosas, empresas, etc.

Por otra, las personas, individualmente consideradas (somos más razonadoras que razonables), no acabamos de hacer nuestro el proceder democrático de manera general, ni en el ámbito de nuestra cotidianidad, ni en el ámbito de nuestra vida social.

Los tres grandes hitos históricos tendentes a la democratización del Estado: Grecia, Roma y las Revoluciones Francesa y Norteamericana, han tenido decisivas carencias estructurales que han minado su credibilidad a pesar del aura mítica en las que se les ha envuelto.

Grecia

En el siglo VI a.C. la brillante democracia ateniense quedaba desvirtuada por admitir la esclavitud y excluir a las mujeres del ámbito político. Su propio desarrollo, limitado a un espacio geográfico tan reducido como la polis o ciudad también es algo a tener en cuenta. Aún así, no cabe duda que es de justicia reconocer la decisiva aportación de los griegos a la historia, a la cultura, a la política demostrando que el modelo democrático, aún aplicado en dosis tan exiguas, tiene el genio y la capacidad para producir monumentos artísticos, científicos, culturales y, sobre todo, progreso social y político jamás superados. Fue un salto cualitativo para la humanidad tan importante o más que el descubrimiento de la agricultura.

Roma

La Roma republicana también limitó a un núcleo reducido de la población el poder gozar de la democracia, ya que jamás permitió que aquellos que habitaban lejos de ella participaran efectivamente del gobierno de la república. En Roma nunca el número de ciudadanos superó al de los súbditos y creo que esta es una buena medida para catalogar a una democracia (hoy deberíamos preguntarnos cuántos se consideran súbditos y



cuántos ciudadanos en algunas flamantes democracias antes de asegurar su certificado de autenticidad).

Una segunda oleada democrática llegó siglos más tarde a la península italiana con las ciudades-estado del norte en pleno medievo, creando las más hermosas plazas que el mundo ha visto, probando con ello, que la democracia no está reñida con la belleza y magnificencia en el sector público.

Revolución francesa e independencia norteamericana

El tercer movimiento, cuyo comienzo conviene situar en la Revolución Francesa, ha pretendido democratizar no ya las pequeñas ciudades-estado sino el extenso estado-nación. El final de este capítulo aún no ha sido escrito.

Tanto Francia, donde las mujeres no accedieron al voto hasta 1943, como USA, donde se permitía la esclavitud, y aún hoy es uno de los países con mayor arraigo de la discriminación racial, pueden presumir de una práctica democrática ejemplar.

Después de la Primera Guerra Mundial se contabilizaban, en el mundo, 20 Estados que se denominaban, a sí mismos, democracias (todas ellas europeas o de origen europeo) y aunque Italia, Alemania y Austria sufrieron pavorosos conflictos, retornaron al grupo después de su derrota en la Segunda Guerra Mundial.

Hoy la democracia tiene "buena prensa" en el mundo.

Pero como ya hemos dicho antes, no conviene olvidar que la democracia formal de los Estados admite y mantiene en su seno instituciones, culturas, procedimientos y personas no democráticas, lo que nos debe llevar a ser cautos a la hora de juzgar el

verdadero nivel democrático existente. ¿Puede, legítimamente, una institución oligárquica dirigir el proceso democrático de un Estado? nos preguntamos ante la constatación de que los partidos políticos son más oligárquicos que democráticos.

La construcción de la **democracia moderna** es algo que se ha hecho comenzando por el tejado: primero democratizamos el Estado-Nación y después abordemos la democratización de los partidos, de los sindicatos, de la empresa... de las personas. Pero como toda construcción que comienza por lo que debe ser el final, el edificio de la democracia se derrumba una y otra vez sobre los pobres que la habitan.

Aún en instituciones donde la legitimidad ostensible de aquellos que detentan la autoridad requiere que los líderes sean elegidos democráticamente, como en partidos políticos, sindicatos, Universidades, etc. todos saben que la democracia interna es en gran medida una impostura o que, simplemente, brilla por su ausencia.

El principio de coherencia

¿Pueden aplicar el modelo democrático al gobernar un país los mismos que han logrado acceder al gobierno aplicando la oligarquía en sus propios partidos políticos? Si los partidos son altamente competitivos en el "mercado del voto" puede no importarles, a ellos mismos, ser internamente oligárquicos, o incluso puede favorecer a sus intereses que lo sean, pero ello no lleva a confirmar que posean la legitimidad para erigirse en árbitros sobre lo que es o no auténtica democracia cuando ni tienen la cultura ni la experiencia para aplicarlo. Incluso diría que, en su fuero interno, no creen en ella.

Un amigo relataba, jocosamente, la anécdota del cura párroco de un pueblo costero que a capa y espada defendía el derecho de una viuda a pertenecer como socia a la sociedad gastronómica del esposo en contra de norma discriminatoria vigente, cuando uno de los reunidos le hizo enmudecer con el siguiente comentario: *"Cuando en la sociedad a la que perteneces y de la que eres ministro, permita el derecho de la mujer a ser socio en igualdad de condiciones que los hombres, podrás darnos tu opinión, mientras tanto no vengas a darnos lecciones que no aplicáis entre vosotros, antes de opinar sobre el traje de otros hay que mirar si nosotros estamos vestidos para que nuestra opinión tenga validez"*.

Los viejos esquemas de las organizaciones jerárquicas se resisten obstinadamente a todos los intentos de ser convertidos en democracias participativas. Podrán parecer más o menos democráticos, quizá más menos que más, pero carecen de la esencial condición: crear la democracia. Carecen de coherencia.

Para crear hay que crear. Los Pioneros de Rochdale creyeron y crearon. Ellos plantaron la humilde semilla de una democracia directa y coherente, y hay que decirlo, frágil.

Resulta paradójico contemplar la fragilidad de un bebé humano (¡qué ser más vulnerable! ¡qué ser más dependiente e incapaz!). El reino animal es un escaparate donde se multiplican los ejemplos de seres poderosos que a los pocos días de nacer corretean, se alimentan, se protegen... por eso extraña más la incapacidad del género humano, su deficiente dotación para la supervivencia. Extrañeza que se convierte en asombro al comprobar los resultados de esa aparente debilidad inicial se convierten en una incontestable fortaleza que le hace ser el que domina la Tierra.

Decía un eminente científico que había dedicado 20 años de su vida a descubrir el eslabón desconocido entre el mono y el hombre pero que, por fin, lo había encontrado: ¡somos nosotros!

Aún poco humanizados, contradictorios, tanteando el camino que nos conducirá a un mundo mejor, los humanos (algunos adelantados) han tenido la suerte de percibir un sendero que se dirige hacia un vergel, hacia la democracia que permite el diálogo directo entre las gentes, un camino donde aún hay que tener mucho cuidado en no dar un paso en falso, en no dormirse al borde del precipicio. ●

El VIII Congreso Cooperativo

Estuvo bien, reconfortante y decoroso... pero pudo ser, debió ser, mucho más. Faltó nervio en las discusiones exceptuando a algunas cooperativas donde se percibía que se habían trabajado los temas.

Faltó el empuje y el calor y hasta, porque no, ese punto caótico de las grandes iniciativas que comienzan a ser vividas con pasión. Porque es preciso darse cuenta que nuestra experiencia es novedosa, que no tenemos guías donde apoyarnos porque somos pioneros de una democracia participativa que se apoya en la base humana, en las personas y no en el poder de una oligarquía.

Faltan ponencias, que no sean siquiera propuestas de decisiones inmediatas, ponencias para crear opinión, para crear conciencia de nuestro ADN democrático y solidario. Un papel que debe asumir, entre otros, pero específicamente ella, la Universidad. Entre sus funciones está la de crear cultura y, por lógica de su propia naturaleza, cultura cooperativa.

Pero la presencia de la Universidad se limitó a ser un punto del orden del día donde se decidía una cuestión financiera. Creo que se perdió una oportunidad. La cátedra de la cultura cooperativa estuvo vacía (¡Que diferente hubiera resultado si Arizmendiarieta pudiera ser escuchado reflexionando y, sobre todo, haciendo reflexionar sobre el sentido, la importancia y la trascendencia del Congreso).

Al hilo de este Congreso me gustaría profundizar en sucesivas entregas reflexiones sobre los tres elementos básicos en los que se soporta nuestra democracia participativa.

La primera cuestión es la de porqué debemos aceptar la validez de unas decisiones que nos afectan personalmente y que pueden no coincidir con nuestra opción personal.

La segunda reflexión se centrará en la calidad de las decisiones democráticas, en su idoneidad para resolver con acierto las cuestiones del presente y del futuro.

Por último, la tercera entrega abordará el tema del principio de economía de la democracia, es decir si el costo que se deriva de su práctica es excesivo o tiene un buen nivel de calidad-precio.

El factor psicológico en las enfermedades coronarias

SE AFRONTA EL FACTOR PSICOLÓGICO COMO UNA PARTE FUNDAMENTAL EN LA RECUPERACIÓN DEL ENFERMO CORONARIO.

Los pasados días 13 y 14 de junio se celebraron en Donostia las segundas Jornadas sobre el Corazón, que organizó el Centro Bihotz y que se enmarcan en la campaña para la prevención de las enfermedades cardiovasculares. Los principales objetivos de dichas jornadas fueron tres:

- Sensibilizar a la población en general de la gran incidencia y graves consecuencias que provocan las enfermedades cardiovasculares.
- Inculcar hábitos de vida más saludables con respecto al ejercicio físico, alimentación, abandono del tabaco,... para conseguir mejorar la calidad de vida.
- Analizar, junto a prestigiosos especialistas, aquellos aspectos clave de las enfermedades coronarias que más preocupan a quienes las padecen, resolviendo dudas, contrastando opiniones y compartiendo experiencias.

Las jornadas trascurrieron tal y como recogía el programa previsto, según el cual el primer día la doctora Adela Alonso, psicóloga de la unidad de rehabilitación cardíaca del Hospital Santiago Ramón y Cajal de Madrid, ofreció una conferencia titulada "Actitud y reacciones del enfermo y de sus familiares ante la enfermedad cardíaca". En esta conferencia, se analizó el factor psicológico como una parte fundamental en la recuperación del enfermo coronario, partiendo de que el miedo a las recaídas, los cambios de hábitos de vida, la superprotección familiar, ... suponen a veces un importante obstáculo en la recuperación del paciente y, a su vez, una pérdida de su calidad de vida.

El segundo día, los participantes se desplazaron hasta el Ordizia (Gipuzkoa) y realizaron un paseo por la zona donde, tras unos ejercicios de calentamiento, fueron divididos en grupos según la capacidad física de cada uno. Durante el recorrido los participantes, supervisados por cardiólogos, tuvieron ocasión de aprender a controlar el ejercicio que realizan, eliminar malos hábitos y compartir su experiencia con médicos y otros compañeros.

Psicología y enfermedad coronaria

En cuanto a las conclusiones de las jornadas, la doctora Adela Alonso resume de esta manera las que respectan a la conferencia que ofreció el 13 de junio.

- Hoy en día, se considera que tanto factores de tipo psico-social como biológicos, contribuyen decisivamente al desarrollo de las anomalías y alteraciones orgánicas de los trastornos coronarios. A su vez, hay que evitar la superprotección por parte de los familiares, puesto que es muy frecuentemente sobre todo en los primeros meses que siguen al episodio agudo.
- En cuanto a la reanudación de la actividad sexual tras la enfermedad, la falta de comunicación entre médico y paciente es desgraciadamente muy frecuente, y provoca numerosas situaciones de temor e incertidumbre.
- El asesoramiento psicológico debe ir encaminado a generar mecanismos de defensa que disminuyan la vulnerabilidad del paciente y mejoren su calidad de vida.

■ A su vez, es muy importante la sensación subjetiva de salud-enfermedad que el paciente tiene de sí mismo. Por ejemplo, la presencia de dolor torácico, aunque no sea una expresión de alteración cardiológica real, es valorada por el sujeto como patológica e impide su reincorporación a las actividades diarias. En definitiva, la presencia de cualquier síntoma psicossomático (dolor torácico, disnea, etc) produce sensación de enfermedad e invalidez y por lo tanto supone una dificultad para la vuelta a sus actividades habituales. ●

Inculcar hábitos de vida más saludables con respecto al ejercicio físico, alimentación, abandono del tabaco,... para conseguir mejorar la calidad de vida.



“Se considera que tanto factores de tipo psico-social como biológicos, contribuyen decisivamente al desarrollo de las anomalías y alteraciones orgánicas de los trastornos coronarios.”

La malnutrición

LOS PACIENTES IDENTIFICADOS COMO DE ALTO RIESGO REQUIEREN UNA INTERVENCIÓN INMEDIATA QUE INCLUYE LA EVALUACIÓN MÉDICA Y PSICOLÓGICA.

ICTE

Los problemas de nutrición de los ancianos pueden ser prevenidos, controlados o tratados, pero los signos de alarma de la malnutrición son, a menudo, pasados por alto. La malnutrición no tratada puede llevar a una espiral de infecciones, mayor desnutrición e incluso a la muerte. Hay instrumentos de valoración sencillos que pueden ser utilizados durante la consulta para identificar los factores de riesgo de un mal estado nutricional.

Estos factores comprenden edad avanzada, depresión, aislamiento social, deterioro físico o cognitivo (memoria) y nivel bajo de ingresos. Los pacientes identificados como de alto riesgo requieren una intervención inmediata que incluye la evaluación médica y psicológica.

Encuesta nutricional

Siga este cuestionario y sume los puntos de aquellas afirmaciones con las que se sienta identificado.

- He tenido una enfermedad o afección que me ha hecho cambiar el tipo y/o cantidad de alimento que como (2).
- Hago menos de dos comidas al día (3).
- Como poca fruta, vegetales o productos lácteos (2).
- Tomo al día más de tres vasos de cerveza, licor o vino (2).
- Tengo problemas dentales que me hacen difícil comer (2).
- No siempre tengo dinero para comprar la comida diaria (4).
- Como solo la mayoría de las veces (1).
- Tomo tres o más fármacos recetados o por mi cuenta (1).
- Sin quererlo, he perdido o ganado 5 kg de peso en los últimos seis meses (2).
- No siempre puedo comprar, cocinar y/o comer por mí mismo por problemas físicos (2).

Tras la suma de puntos, observe a qué grupo corresponde:

- 0 a 2: Bueno. Reevaluar la puntuación nutricional en seis meses.
- 3 a 5: Riesgo nutricional moderado. Tomar medidas para mejorar los hábitos alimentarios y el estilo de vida. Reevaluar en tres meses.
- 6 ó más: Riesgo nutricional alto. Lleve el cuestionario a su

médico, especialista en dietética u otros profesionales de servicios sociales o de salud cualificados y pida ayuda para mejorar su estado nutricional.

Origen y consecuencias

El deterioro cognitivo puede ser causado por tantos factores no nutricionales que es fácil pasar por alto causas nutricionales potenciales, como deshidratación,

desequilibrio del potasio, anemia ferropénica y déficit de muchas de las vitaminas hidrosolubles. En los casos extremos, tras causar una espiral de malnutrición y mayor deterioro cognitivo, la depresión puede llevar en el anciano a la anorexia. Los déficits de folato, vitamina B12, tiamina y vitamina C han sido relacionados con la pérdida de la

capacidad funcional cognitiva que ocurre en el envejecimiento.

Los niveles disminuidos de vitamina B12 en las personas muy ancianas son frecuentemente secundarios a la malabsorción provocada por una anemia perniciosa o una gastritis atrófica, ambas frecuentes en este grupo de edad. También, por falta de ingesta de frutas y vegetales en la dieta del anciano, se puede producir un déficit de vitamina C, debido a que las reservas de este nutriente son muy limitadas.

Tratamiento

En cuanto al tratamiento se refiere, se les aconseja a las personas mayores afectadas de malnutrición o a sus familiares, acudir a un médico especialista, que tras un tratamiento adecuado a cada caso, identificará las medidas necesarias que prevención para no sufrir una nueva malnutrición.

En la mayoría de los casos, se suele aconsejar una pauta con suplementos de minerales y vitaminas, además de una dieta alta en proteínas y nutrientes, incluyendo tres tomas entre comidas de suplementos alimentarios comerciales. Se puede evaluar la mejoría tanto por los análisis como por la mejora en la memoria y funciones motrices alteradas previamente. ●



Un grupo de botijeros frente a los desaparecidos Almacenes El Aguila de Bilbao.



Vendedores ambulantes de tejidos (I)

JUGARON UN PAPEL MUY IMPORTANTE PORQUE HACÍAN LLEGAR SUS PRODUCTOS A LAS ZONAS MÁS ALEJADAS DE LOS NÚCLEOS URBANOS. EL OCASO DE LOS VENDEDORES AMBULANTES SE INICIÓ EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS DEL SIGLO XX.

Carmelo Urdangarín • José M^e Izaga

Los vendedores ambulantes han tenido en el pasado una función muy importante, en cuanto a la oferta de los más diversos productos a quienes no tenían acceso a los pocos comercios que se encontraban en los núcleos urbanos. En nuestro caso, el papel desempeñado por los vendedores ha sido más destacable, por la dispersión geográfica de los caseríos en un relieve accidentado, que dificultaba el acceso de sus habitantes a los núcleos.

El vendedor ambulante recorría con frecuencia los caminos tradicionales, que desde la antigüedad han sido nexo de unión entre valles y pueblos, visitaba los caseríos y ofrecía los productos que

llevaba consigo, principalmente tejidos y quincallería.

Estos profesionales trabajaban siempre una misma área geográfica, dentro de un radio no mayor de 25-30 km. alrededor de su lugar de residencia. Eran muy conocidos, puesto que recorrían los caseríos siguiendo un mismo itinerario y de forma periódica.

A lo largo de las últimas décadas del siglo XX, su actividad fue decreciendo, debido a la mejora de las comunicaciones, hasta desaparecer totalmente, hace todavía muy pocos años.

Trabajo muy duro

Hasta los años sesenta del siglo XX una gran parte de los caseríos no disponía de

acceso para vehículos motorizados y en consecuencia el recorrido por los caseríos lo hacían frecuentemente a pie, por caminos de tierra, cargados con sus bultos, que generalmente consistía en dos maletas que llevaban una en cada mano, o con un fardo sobre sus hombros, "fardel". Envueltos en una tela de colchón, atando entre sí sus cuatro extremos y sujetando todo con un cinturón de cuero, llevaban los productos de venta, aunque también era frecuente que se ayudaran con un burro o mulo para transportar la carga.

Debido a la abrupta orografía de nuestro país, debían superar fuertes pendientes cargados con los productos, "sudando la gota gorda". En estas

condiciones era frecuente que recorrieran del orden de 15 km diarios y visitaran entre 10 y 12 caseríos.

Algunos vendedores salían de su casa por la mañana, y se acercaban al área de trabajo prevista, utilizando los medios de transporte público de los años cincuenta, tren y autobús, generalmente con uno o varios transbordos. Así llegaban al punto de inicio de su recorrido a pie, que duraba toda la jornada, y una vez terminada, volvían de la misma forma a su domicilio. Otros salían para varios días, instalándose en una pensión o venta, y recorriendo desde ella las zonas circundantes. Comían en las tabernas y bares de los barrios rurales, en los que era conocidos, y en caso de no haberlos, pedían algún alimento en un caserío, pagando frecuentemente con mercancía.

Llevaban un amplio paraguas, de eje sólido de tubo, ballenas resistentes y tela gruesa para protegerse de la lluvia, que en ningún caso interrumpía su labor, y calzaban robustas botas.

Hasta mediado el siglo XX, la mercancía que la mayoría de los vendedores ambulantes ofrecían por los caseríos era: ropa interior para mujeres y hombres; delantales; batas de diario y camisas y pantalones, en su mayoría elaborados con tejido de "mahón de Vergara" fuerte, para el trabajo de los hombres. Mientras, otros se dedicaban a la venta de telas y retales del mismo tejido, popelín y satén, y otras telas para la confección de batas de mujer y camisas.

Asimismo, portaban un muestrario de telas para vestidos, sábanas y manteles, y completaban su oferta con hilos, botones, agujas, tijeras y hasta navajas en algún caso. A éstos se les llamaba "quinquilleros" (kinkilleruak), nombre que por extensión se aplicaba a todos los vendedores ambulantes de tejidos. En algunas zonas (Tolosa, Eibar, etc.), se les conocía también como pasiegos.

Frecuentemente su visita, anunciada por los ladridos de los perros, era un pequeño acontecimiento en los caseríos, que variaba el ritmo de trabajo diario. Era la mujer de la casa la primera en comprar lo que necesitaba para sí misma, después para los hijos y finalmente para su marido y resto de los hombres de la casa. En caso de que el vendedor no tuviera el artículo deseado,

tomaba nota y lo traía en la siguiente visita.

A su vez, los vendedores ambulantes compraban sus productos en almacenes mayoristas; los de Bizkaia y oeste de Gipuzkoa casi siempre en Bilbao, aunque a partir de los años sesenta también a mayoristas instalados en poblaciones menores, existiendo algunos especializados en el suministro a los vendedores ambulantes. De cada almacén dependía un grupo de vendedores (seis o más), que trabajaban el entorno geográfico de forma autónoma, aunque con una fuerte vinculación, y respetándose los clientes y la zona de actuación.



Vendedor ambulante de leche.

Vendedores destacados

Algunos eran originarios de nuestro País, pero en su mayoría, eran gallegos y castellanos. Conocidos vendedores ambulantes en los pueblos y caseríos de la cuenca baja del Deba, hacia la década de los veinte del siglo XX, fueron Loyola de Eibar, quien vestido con una blusa, recorría la zona con un carro de dos ruedas cubierto por una lona y tirado por un caballo; y "Coro", de origen gallego, residente en Elgoibar, vestido habitualmente con traje de pana y grandes botas, y que portaba los artículos sobre su hombro envueltos en un fardo que sujetaba con la vara de medir las telas.

Otro vendedor destacado fue Andrés Anta, nacido en Zamora quien comenzó a desempeñar este oficio en 1950, con 14 años. Adquiría sus productos en Tolosa, junto con otros compañeros y recorrían toda la cuenca del Oria y zonas colindantes de Navarra.

Con frecuencia, salía de viaje para varios días desplazándose en autobús a Berastegi, para desde allí dirigirse andando, cargado con el fardel y visitando los caseríos, hacia Leiza y Areso, mientras que a la vuelta lo hacía por los caseríos de Elduaen y Berrobi. En otras ocasiones se desplazaba a Goizueta, donde alquilaba un burro con el que transportar su mercancía, y trabajar esa zona y la de Arano, hospedándose en la venta de Arranbide, donde pagaba hacia 1950, 20 pesetas por dormir y 12,50 por la comida. De la misma forma, visitaba Oñati, subiendo por carretera a Arantzazu, y también las zonas de Zegama Otzaurte, y Mutiloa Zerain.

Durante un tiempo se trasladaba para toda la semana a Azepeitia en autobús, instalándose en una pensión, para desde allí recorrer todo su entorno, volviendo los sábados a Tolosa para reponer mercancía y preparar los pedidos que debía repartir la semana siguiente.

Hasta mediados los años cincuenta, cobraba siempre en mano, pero a partir de esas fechas precisó diferir los cobros a varias mensualidades, lo que le restaba liquidez y ajustaba su situación económica. Una década más tarde, empezaron a surgir dificultades para cobrar, situación que fue aumentando con el paso de los años.

Recuerda que al inicio de su actividad, junto con otros compañeros, pasó tela azul "mahón de Vergara", a Francia a través de la frontera por la zona de Zugarramurdi y Dantzarina, que recogía en Elizondo y era cargada sobre burros. Este artículo era entregado a vendedores franceses y resultaba muy apreciado al otro lado de la muga.

En su opinión, era difícil vender en las zonas urbanas, pues los posibles clientes preferían efectuar sus compras en los comercios locales. Recuerda que a algunos compañeros les fue bien económicamente pero a otros no. En 1974, ante el incremento de las dificultades para vender, optó por dejar su oficio y emplearse en la industria. ☺



Maider Unda

KIROLARIA

ROSA MONDRAGON

ORAIN DELA 15 URTE INGURU HASI ZEN MAIDER BORROKA LIBREA PRAKTIKATZEN ETA HAINBAT TXAPELKETA ETA DOMINA IRABAZI DITU JADANIK. AURTEN, ESPAINIAKO TXAPELKETA ESKURATU ZUEN.

24 URTE DITU ETA BERE HURRENGO ERRONKA DATORREN URTEKO JOKU OLINPIARRETAN PARTE HARTZEA DA.

Arabako Oletako bere jaiotetxean oraintsu izan duen lesio batetik errekuperatzen ari da Maider. Hori dela eta, denboralditxo batean alde batera utzi ditu entrenamenduak.

Noiz eta nola hasi zinen borroka librean praktikatzen?

Lehendabizi, 1987an sanbo egiten hasi nintzen, judoaren antzeko kirola, izan ere garai hartan eskolako ekintza zenez, gehienok hasi ginen, nahiz eta gero oso gutxi jarraitu dugun, eta gaur egun ni bakarrik dedikatzen naiz horretara. Ondoren, hiru urte geroago, borroka librean hasi nintzen, sanboa ez baita konpetizioko kirola eta borroka libreba bai, ordea. Kirol honetan, kategoria bakoitza pisuaren arabera eta adinaren arabera sailkatzen da, eta momentu honetan 75eko kategorian nago.

Gogorra da kirol hau egitea?

Nahiko gogorra da, are gehiago ni momentu honetan bezala eskusiboki horretara dedikatzen zarenean. Prestakuntza handia eskatzen du eta ordu asko sartu behar izaten dira egunero. Dena den, inportanteena kirol hau gustukoa izatea da; horretaz gain, besteari irabazteko trebetasuna edukitzea ere erabakigarria da. Eta gogorrena, berriz, lesioak dira, eta kirol honetan nahiko erraz egiten ditugu. Nik orain arte ez dut gehiegi izan, orain dela pare bat urte, Tunisian jokatu zen txapelketa batean matrailean golpe handi bat hartu nuen eta operatu beharra izan nuen. Eta orain dela hilabete batzuk belaunean ere beste lesio bat izan nuen eta, ondorioz, operatu egin behar izan naute. Errehabilitazioa dela eta, uste dut datorren urtera arte ezin izango naizela entrenamenduetara bueltatu.

Nolakoak dira entrenamenduak?

Irailean prestakuntza serio hartzea erabaki nuen eta orduetik Madrilen kirolarientzako egoitza batean bizi naiz. Aurretik, Oletan bizi nintzela, hiru bat egunetan joaten nintzen Gasteizko gimnasio batera entrenatzen, baina Espainiako txapelketarako preparatu nahi nuen eta beharrezkoa ikusi nuen Madrilera joan eta beste kirolari batzuekin entrenatzea. Alde handia igarri dut, Madrilen entrenamenduak egunerokoak eta sakonak baitira, eta esfortzu handia eskatzen dizute.

Txapelketa askotan hartu duzu parte?

Bai, azken urte honetan batez ere, eta gehienak kanpoan izan dira gainera. Estatu mailan oso pertsona gutxi gara kirol honetara dedikatzen garenak eta apenas egiten diren txapelketak. Joan zen urtean, esate baterako: Grezian, Suedian,

“Domina olinpikoa lort

eta Polonian jokatu ziren mundu mailako txapelketetan hartu nuen parte.

Emaitzak ere jaso dituzu, ezta?

Bai, ezin naiz kexatu, aurreko urteetan hirugarren postua lortu nuen baina aurten Espainiako txapelketa eskuratu dut. Horixe zen nire erronka, txapelduna izateak pribilegio batzuk ematen dizkizu eta: egiten diren txapelketa guztietara deitzen dizute eta urtebetez zu zara erreferentzia.

Edozeinek egin dezake kirol hau?

Bai, zergatik ez? Ez du baldintza handirik eskatzen. Praktikatuz gero teknika ikasten da eta esperientzia lortzen da, eta horixe da inportanteena kirol honetan.

Eta adin aldetik badago mugarik?

Ez dakit, baina nik ez ditut mugak jartzen. 24 urte ditut eta momentuz nahiko ondo ikusten dut nire burua eta, beraz, jarraitzeko asmoa daukat.

Zer esaten dizute zure lagunek? Eta etxeok?

Gehienetan animoa ematen didate. Lesioak gertatzen direnean gaizki pasatzen dute beraien ere, baina bestelakoetan, emaitzak lortzen ditudanean, zoriondu egiten naute. Gainera, ez da afizioa bakarrik, jadanik nire lanbide ere bihurtu da, gaur egun bertatik bizi bainaiz.

Baduzu bestelako zaletasunik?

Lagunekin irtetea gustatzen zait baina azkenaldi honetan gutxi egoten naiz haiekin. Zinera joatea ere gustatzen zait. Dena den, Madrilan nagoenetik gauza gutxi egiten dut borroka libretik aparte.

Askok pentsatuko lukete borroka librea bezalako kirola gizonezkoei dagokiela, emakumezkoei baino gehiago. Zer deritzozu?

Beno, estereotipoek bizirik diraute oraindik, hori ezin da ukatu. Txapelketa batzuetan nesken modalitatean 2-3k parte hartu izan dugu bakarrik, eta mutilen modalitatean, berriz, 8-10ek. Oro har askoz ere mutil gehiagok hartzen du parte. Tradizionalki, mutilak hasi ziren kirol hau praktikatzen eta orain ere hori igarri egiten da. Egia da, hala ere, emakumezkoen taldea gero eta indartsuago ari dela azken urte hauetan eta gaur egun, txapelketak eta irteerak medio, aurrekontu handiagoa du nesken taldeak mutilenak baino.

Sozialki, askok pentsatuko dute borroka librea ez dela emakumezkoen kirola, eta beste hainbat esparrutan bezala honetan ere lan asko dugu oraindik egiteko.

Zein da zure hurrengo erronka?

Lehendabizi, lesio honetatik errekueratzea. Irailean munduko txapelketa jokatu da, baina aldeaz aurretik badakit ezin izango dudala parte hartu, medikuek sei hilabeteko errekuerazioa gomendatu didate eta. 2004 urte hasieran entrenamenduetara

“Sozialki, askok pentsatuko dute borroka librea ez dela emakumezkoen kirola, eta beste hainbat esparrutan bezala honetan ere lan asko dugu oraindik egiteko.”

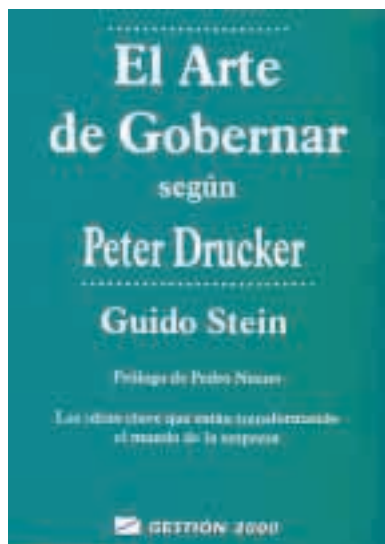
bueltatzea espero dut, eta urtarrilean bertan Espainiako txapelketan parte hartu nahiko nuke. Ondoren, bi txapelketa egingo dira joko olinpiarretarako sailkatzeko, eta uda partean Grezian egingo diren joko olinpiarretan egotea espero dut.

Eta nola ikusten duzu zure burua joko olinpiarretan domina lortzeko?

Ez da batere erraza izango. Orain arte Europa mailako jendearekin lehiatu izan naiz gehienetan, eta gutxitan izan dut Japonia edota Estatu Batuetako lehiakideekin borrokatzeko aukera. Japoniako txapelduna, esate baterako, aurreko mundu txapelketan ezagutzeko aukera izan nuen eta oso lehiakide gogorra iruditu zitzaidan. Horregatik, ondo preparatuta dagoenak izango du zeresana joko olinpiarretan. ●



zea da nire helburua”



El Arte de Gobernar

Peter Drucker

Este libro ha sido calificado como una aproximación rigurosa, detallada y amena al pensamiento y las ideas del hombre que ha revolucionado el arte de gobernar las empresas.

Tal y como detalla el propio autor en el prólogo del libro, el objetivo de "El arte de gobernar" es ayudar a los directivos españoles en su importante trabajo y fomentar en España la disciplina del management.

Peter Drucker nació en Viena, el 19 de noviembre de 1909. Tiene casi noventa años sobre sus anchas espaldas: una vida larga y fecunda como trabajador del conocimiento. Se le puede calificar justamente como profeta del *management* contemporáneo, y fue un pionero en el estudio de temas tan relevantes como la descentralización y la delegación de poder a los empleados, la dirección por objetivos, o el enfoque de estudiar las personas en la empresa como un recurso, en vez de como un coste.



La marca, capital de la empresa

Jean-Noël Kapferer

La marca es la memoria y el futuro de los productos, y en un mundo en el que todo está cambiando constituye uno de los pocos elementos de estabilidad.

Es así que, recientemente, se ha reconocido que el auténtico valor de una empresa reside fuera de la propia empresa: en la mentalidad de los compradores potenciales.

En esta obra se abordan en profundidad todas las cuestiones clave de la dirección estratégica de las marcas: cuántas marcas se pueden mantener simultáneamente; cómo crear marcas fuertes; cómo actuar para defender la identidad de marca; cómo articular los productos bajo un mismo nombre; qué extensión se puede dar a una marca (productos o servicios sobre los que se aplica). Finalmente, el autor analiza también todos los métodos de evaluación financiera de las marcas.



La participación de los socios trabajadores en los resultados de la cooperativa

Joxe Mari Aizega

La publicación contiene el resultado del trabajo realizado en el marco de un proyecto de investigación que se desarrolló durante el año 2002 y en el que participaron numerosos expertos en materia cooperativa.

Se ha analizado la regulación europea existente sobre la materia cooperativa para identificar aquellos aspectos que afectaban a la participación de los trabajadores en los resultados de la cooperativa. Sin embargo, el análisis no se ha limitado a una tarea jurídica tradicional sino que se ha enriquecido con una reflexión y un estudio fomentando un enfoque multidisciplinar, analizando el fundamento social, económico y financiero de las diferentes regulaciones.

Gorbeia, en lo más alto hay una cruz

LA PROPUESTA DE ESTE MES NOS LLEVA A PASEAR POR UNO DE LOS ENTORNOS MÁGICOS DE EUSKAL HERRIA: LOS PARAJES MÍTICOS DEL PARQUE NATURAL DEL GORBEIA

Eukeni Olabarrieta

Un monte emblemático, compartido por Araba y Bizkaia, un paraje legendario y mítico por donde campaban a sus anchas *lamiñas*, *sorgiñas*, los genios de las tormentas y el temible *Basajaun*. Un símbolo de libertad durante la dictadura ya que en sus laderas, los republicanos, estando toda Araba ocupada por los insurrectos nacionales, ofrecieron resistencia hasta junio de 1937.

Los misterios de la cruz

Sus 1.481 metros están coronados por una altiva cruz de hierro que con sus 18 metros de arrogancia férrea, le convierten en el punto más alto de Bizkaia y Araba. La primera cruz, de 33,33 metros de altura, se erigió un 12 de noviembre de 1901 para conmemorar la entrada del siglo XX. Un temporal la derribó justo un mes más tarde, el 12 de diciembre. Se hizo una segunda cruz, algo más modesta, pero que se bendijo con agua del Jordán el 1 de octubre de 1903. Misterio inexplicable, digno de "expediente X", otro 12 de diciembre, en 1906, un vendaval la derribó de nuevo. Por fin, en 1926, se habilitó la cruz actual, de 18 metros, y que en 1991 fue restaurada. Junto a la cruz y colocada por montañeros alaveses, está la mesa de orientación del horizonte montañoso que se contempla desde la cumbre: Moncayo, Picos de Europa, ... La mesa fue realizada en Francia y trasladada a lomos de mulo desde Zeanuri.



Parque natural del Gorbeia

El entorno del Gorbeia es hoy un espacio ecológico y reserva de la naturaleza, declarado Parque Natural, con unos parajes, unas veces bucólicos otras agrestes, pero siempre bellos.

Las campas de Arraba son el edén herboso del Parque donde pastan ovejas latxas y vacas semisalvajes. Aquí hay varios refugios y lo que fue un Sanatorio Antituberculoso a primeros del siglo pasado.

La riqueza arbórea del Parque es enorme, pero los tejos o

hagiñas del Gorbeia constituyen una singularidad. Aislados, bellos, los podemos contemplar en diferentes parajes del Parque, pero los mejores ejemplares se encuentran en el área de Agiñalde. Cuenta la tradición que los antiguos vascones



fabricaban las ballestas con su madera e impregnaban la punta de las flechas con el veneno de sus bayas.

En el parque es habitual la presencia de corzos, ciervos, jabalíes, águilas, buitres, halcones y en sus ríos Baias y Zubialde una fauna piscícola que está en fase de recuperación.

Toda una delicia pasear por este maravilloso entorno.

Cómo llegar

Al Gorbeia se llega por muchos caminos. Desde Bizkaia la ruta más frecuentada es la que se inicia en Pagomakurre, luego pasamos por las campas de Arraba para llegar al Egiriñao, 1.100 metros, y desde aquí a la cumbre. Desde Araba la ruta más frecuentada es la que parte del pueblo de Murua.

Una bonita excursión para pasar un día de verano, con buen tiempo, que nos permitirá pasear por uno de los entornos mágicos de Euskal Herria y que sin duda repetiremos porque hay muchas cosas que admirar: la Cueva de Mairuelegorreta, auténtica cripta del Gorbea con casi 13 km. de galerías; la Senda Basatxi, uno de los más antiguos senderos del macizo; el paraíso kárstico de Itxiña; la Peña de Lekanda el hayedo y Humedal de Altube, las Peñas de Oro, etc... en fin que da para muchas excursiones. ●

“El entorno del Gorbeia es hoy un espacio ecológico y reserva de la naturaleza donde es habitual la presencia de corzos, ciervos, jabalíes, águilas, buitres, halcones y en sus ríos Baias y Zubialde una fauna piscícola que está en fase de recuperación”.

MU-HUHEZI Los valores cooperativos y la universidad

- UBICACIÓN: ESKORIATZA (GIPUZKOA)
- ACTIVIDAD: EDUCACIÓN SUPERIOR EN HUMANIDADES-EMPRESA Y MAGISTERIO.
- PLANTILLA: 61 TRABAJADORES Y 893 ESTUDIANTES



Joseba Azkarraga Profesor y miembro de LANKI

Epicentro humanístico

Son muchos los que diagnostican cierto déficit educativo en lo que respecta a la transmisión de los valores cooperativos. Ha faltado una planificación más sistemática y ambiciosa de la educación cooperativa. En HUHEZI se ha realizado un camino interesante en los últimos cuatro años, pero desde la perspectiva general de MU, necesita un epicentro académico que se encargue de la formación social, ética, humanística y cooperativa, y que cumpla las tres funciones básicas de la universidad: formación

reglada con carreras de humanidades aplicadas, formación continua para las empresas cooperativas, e investigación. Desde ese epicentro debemos irradiar formación humanística en todas las titulaciones. En este sentido, estamos consensuando una visión de futuro en esa dirección. Además, esta universidad puede jugar un papel importante en la regeneración de los valores cooperativos, en cuanto al mundo de la empresa. La universidad debe ser tractora en la renovación del pensamiento cooperativo y espacio para el debate cooperativo.



Mariam Bilbatua Profesora y directora de HEZI

Valores intrínsecos

Aunque hasta hace poco no se ha diseñado un plan para fomentar los valores cooperativos de manera sistemática, han estado siempre presentes en la vida universitaria. Quienes proceden de otras universidades perciben desde el primer momento que nuestra Facultad es diferente y destacan la participación, el respeto, la comunicación, ... identifican valores cooperativos que se trasladan a nuestra metodología y a nuestra manera de trabajar.

En esta facultad existen experiencias

interesantes intrínsecas a nuestra cultura cooperativa que están dando buenos resultados, como los grupos de seguimiento que posibilitan la participación de los estudiantes en la resolución de los problemas. En este momento estamos desarrollando el proyecto Mendeberrri que contempla tres campos clave de cara al desarrollo de los valores cooperativos dentro y fuera de la universidad: reflexión sobre los fundamentos de los valores cooperativos, desarrollo de metodologías posibilitadoras del trabajo colaborativo y desarrollo de valores en la vida.



Miren Arregi Estudiante de Humanidades-Empresa

Exteriorizar los valores

Cuando llegué a esta universidad, percibí que era diferente, que se trabaja de diferente manera. Aún así, estoy terminando ya la carrera de Humanidades-Empresa y durante estos años he identificado a algunos profesores más sensibilizados con el fomento y la práctica de los valores cooperativos, aunque todavía queda mucho camino por recorrer.

Por otra parte, en cuanto a las otras dos facultades de Mondragon Unibertsitatea se refiere, creo que el significado mismo de esos valores

cooperativos pierde intensidad, quizá porque son más técnicas. Por ello, la labor de esta facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, donde ya se están avanzando estrategias para fomentar y actualizar los valores, debe ser también de exteriorización hacia el resto de facultades de MU e incluso hacia el resto de cooperativas de MCC. En estas últimas, aunque no las conozco en profundidad, creo que las prioridades en cuanto a globalización y estrategias de expansión se identifican más con el modelo capitalista.

La intercooperación solidaria y el VIII Congreso Cooperativo



EL PLENO DEL CONGRESO APROBÓ UN TEXTO QUE IMPULSA LA PROMOCIÓN COMUNITARIA DE COLECTIVIDADES DESFAVORECIDAS E INICIATIVAS COOPERATIVAS PROTAGONIZADAS POR COMUNIDADES DEL TERCER MUNDO.



La idea de la intercooperación con el Tercer Mundo estuvo presente en el VIII Congreso Cooperativo de MCC celebrado el pasado 21 de mayo, tanto por el párrafo aprobado por el Congreso en dicho sentido como por la presencia de Mundukide en el entorno congresual.

El texto aprobado en la ponencia de Política Empresarial 2005-2008 alude a impulsar "un sistema de intercooperación propio" que encauce recursos y apoyos destinados a la "promoción comunitaria de colectividades desfavorecidas e iniciativas cooperativas protagonizadas por comunidades del Tercer Mundo".

Jokin Esnal, miembro de la Comisión Permanente, presidente Orona y a su vez presidente de la Fundación Mundukide, explicó la iniciativa de incluir dicho párrafo en la ponencia mencionada, resaltando el carácter novedoso de las ideas recogidas en dicho texto. Argumentó que plantear un *sistema de intercooperación* propio supone hacer un camino en el campo de la cooperación al desarrollo de los sectores más desfavorecidos del Tercer Mundo; y ese camino se andará con aquello que tiene para aportar la Experiencia Cooperativa desde su trayectoria de desarrollo endógeno, cooperativo y autogestionado. Asimismo, añadió que es un salto cualitativo importante orientar los esfuerzos solidarios globales de MCC por medio de un sistema de intercooperación propio, superando el peligro de dispersión de donaciones de tipo asistencial.

Mundukide en el Congreso Cooperativo

Planteó que el "objetivo es orientar crecientemente los esfuerzos de las cooperativas de MCC en una intercooperación propia y endógena, con marca de la Experiencia Cooperativa, que movilice los propios agentes y recursos".

El trabajo de la Fundación Mundukide muestra que **este salto cualitativo ya está en marcha y en pleno lanzamiento**. Mundukide parte de la idea de compartir el saber hacer acumulado en la Experiencia Cooperativa, y compartirlo

intercooperando con un segmento muy concreto: con comunidades extremadamente pobres pero con trayectoria autogestionaria.

Mundukide hizo un esfuerzo especial para estar presente en el entorno congresual, haciendo llegar a todos los congresistas la memoria del año 2002 y un folleto explicativo de las líneas de trabajo que se están abordando. Además, se repartió un cuaderno en el que se detallan los elementos del Sistema de Intercooperación puesto en marcha por Mundukide, donde participan diversos agentes tanto del entorno cooperativo (técnicos de las cooperativas, profesionales de Mundukide, profesores e investigadores de M.U., alumnos de M.U., cooperativistas jubilados) como del entorno de iniciativas autogestionarias del Tercer Mundo.

El del 2003 ha sido el Congreso donde por primera vez se ha dado relieve expreso a la intercooperación con el Tercer Mundo y se ha hablado sobre un sistema para encauzarla por parte del entramado cooperativo MCC. Es, sin duda, una dimensión cargada de futuro. ●



Mundukide parte de la idea de compartir el saber hacer acumulado en la Experiencia Cooperativa, y compartirlo intercooperando con un segmento muy concreto: con comunidades extremadamente pobres pero con trayectoria autogestionaria.



A sus 55 años sigue siendo un deportista empedernido con un eslogan vital claro: trabajo, deporte y familia. Fue luchador de greco romana, modalidad de lucha olímpica; ahora, es miembro del Consejo Rector de Elkar.

“No puedo vivir sin el deporte”

PERSONAJE

Fermín Escudero
Socio de Elkar

¿Háblanos de la lucha greco romana?

Es una modalidad de deporte olímpico que consiste en que dos luchadores compiten para intentar derribarse cogiéndose sólo de cintura para arriba. Gana quien consiga que uno de ellos toque el tapiz con los dos hombros durante tres segundos.

¿Lesiones?

Muchas. Para no tocar con los dos hombros en el suelo utilizas mucho el cuello, y a la larga, te lo haces polvo. Además, antes se hacían muchas burradas.

Por ejemplo...

Llegar al gimnasio y, sin calentar, levantar 170 kilos con el cuello. Entonces pesaba 62 kilos. Hacía 120 flexiones seguidas, y 1.000 en una hora. Y luego claro, que si el cuello, que si los manguitos rotadores del hombro, que si los bíceps... Lo he pasado mal, muy mal, pero ahora ya lo llevo mejor.

¿Has participado en alguna olimpiada?

No, me quisieron llevar, pero les dije que iba si después de terminar mi carrera me daban trabajo. Me dijeron que no.

¿Pero competiste?

Sí, competía pero nadie quería luchar conmigo. ¡Era un animal! En Bizkaia hice varias peleas; y las ganaba todas. En entrenamientos, llegué a luchar hasta contra tres a la vez.

30 años después ¿sigues practicando?

Lucha no, pero hace ya 38 años que llevo un gimnasio municipal en Bilbao.

O sea, de Elkar al gimnasio.

Todos los días, menos el viernes, que hago natación. Y los sábados y domingos, natación y monte. Y es que no puedo parar en casa.

¿Se han terminado las burradas?

¡Quita, quita! Ya me he concienciado. El dolor te convence rápido.

Y en el gimnasio ¿qué tal?

Está en San Francisco, la zona más heavy de Bilbao: blancos, negros, marroquíes, gitanos... Hay una plaza, "la jaula", que es lo mejor que hay en Bilbao para jugar a fútbol. Allí hemos pasado horas y horas. Jugábamos todos los días y si nos faltaba alguien echábamos mano de algún chaval para completar los equipos. Y claro, al final, te conoce todo pichichi. Había mucha gente metida en la droga y les animabas a hacer deporte, incluso creamos una asociación de familias de San Francisco, pero no había manera. Alcohol, droga, prostitución... ¡Era imposible!

¿Quién va por el gimnasio?

Todo tipo de gente y de todas las razas. El gimnasio es, a fin de cuentas, un San Francisco en pequeño.

¿Cuánto tiempo en Elkar?

33 años. He hecho de todo: tipografía, máquinas, encuadernación, montaje, y pasado de planchas.

Trabajar ¿también a tope?

También. Es mi forma de ser, no puedo evitarlo.

Eres miembro del Consejo Rector.

¿Qué tal?

Bien. ¿Sabes qué les pasa a las cooperativas? Que todos no pensamos igual y a veces remamos unos para un lado y otros para otro. Y la trainera ni se mueve. Además, los valores de la gente nueva son otros, ni peores ni mejores, otros. Y para colmo, siempre se abusa del más trabajador.

Aun así, prefiero trabajar en una cooperativa que en una sociedad anónima.

Espacio para críticas.

Más consideración a las personas.

Elkar ¿qué tal?

Mejor que antes. Trabajamos ocho horas y al final del año ganamos dinero.