

TU lankide

abendua 2008 ~~diezenbre~~

MUNDUKIDE

Cooperación marca **MONDRAGON**

■ **EROSKI** recibe la distinción UKAN por su labor en la difusión del euskera.

■ **DANOBAT**
Taldeak 50 milioi euroko eskaera erdietsi du.

■ **FAGOR**
Automation abre oficinas en Bangalore, Moscú y Houston.

540

La Fundación, a punto de cumplir su décimo aniversario, prosigue en su labor de impulso de actividades económico productivas con pueblos empobrecidos.



en portada

MUNDUKIDE, cooperación marca MONDRAGON

16 La Fundación pretende realizar una intercooperación universal y para ello impulsa proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos.



kooperatibetako berriak

5 Arizmendi Topaketak 2008

En el acto se presentó el libro de LANKI "La experiencia cooperativa de MONDRAGON. Una síntesis general" e intervino el profesor americano George Cheney para hablar de crisis y cooperativas.

10 DANOBAT bate marcas

Se adjudica el mayor pedido de la historia de la máquina herramienta con un contrato de 50 millones de euros.



12 LKS BUILDINGENIA nuevo proyecto de LKS y la División Construcción

Para el fomento y construcción de proyectos "llave en mano". Pretende facturar 10 millones de euros en 2009.

15 Eroski abre una nueva tienda ABAC

En el centro comercial Nassica de Getafe. Próximamente, abrirá otra en Donostia.

secciones

28 Aula cooperativa Solidaridad.

30 Fokoa Crisis, ¿cuál de todas?

32 Erreportaia La aportación de MONDRAGON a la economía vasca.

34 Mitos y leyendas Ciudades sumergidas, civilizaciones perdidas.

35 Colaboraciones Igualdad de género y cooperativismo.

36 Seguridad y salud laboral Cuestión de decibelios.

38 Antzinakoak Fabricantes de chisteras para jugar a cesta punta.

40 Tercera edad Para mayores de 65.

41 Agenda formativa

43 Libros

44 Personaje

ARGITARATZAILEA

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:
Juan Mª Otaegi.
Kideak:
Xabier Aizpurua.
José Antonio Ajuria.
Iñaki Badiola.
Juan Cid.
Jesús Miguel Euba.
Jesús Ginto.
José Mª Larrañaga.
Carlos Sarabia.
Carmelo Urdangarín.
Mikel Zabala.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz.

IMPRIMATZAILEA

Elkar-mccgraphics. D. L. BI-2583-89

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK



© AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.



TU Lankide paper ekologikoan inprimitzen da.



GIZATASUNA
LANEAN

Cooperación cooperativa

Si algo ha caracterizado a la Experiencia Cooperativa es que ha sido un proyecto basado en la cooperación. Desde sus inicios, hace ya más de 52 años, la cooperación entre cooperativas ha sido un principio vivido con intensidad. De hecho, son muy numerosas las expresiones prácticas de intercooperación entre las cooperativas de MONDRAGON: la propia constitución de Caja Laboral y Lagun-Aro fue un ejercicio de intercooperación, la redistribución de resultados en las Divisiones, la reubicación de socios trabajadores, o los fondos intercooperativos, una de las expresiones más genuinas de la solidaridad intercooperativa en MONDRAGON y que evidencia la capacidad que se dispone cuando se actúa desde una perspectiva unitaria para abordar los retos a los que se enfrentan las cooperativas.

Todavía hoy, la cooperación es uno de los valores corporativos con arraigo en la Experiencia, y en buena medida ha servido para dotar de contenido a otro principio como es el de Transformación Social, que aspira a “la reconstrucción económica y social y a la edificación de una sociedad vasca más libre, justa y solidaria”.

En el nuevo contexto de globalización e internacionalización generalizada de las actividades de MONDRAGON, la idea de cooperación adquiere una nueva dimensión –más extendida– que invita a reinterpretar en clave de solidaridad las posibilidades de desarrollo de los pueblos más desfavorecidos. Y en esa tarea lleva empeñada Mundukide Fundazioa hace ya casi 10 años. Sin desdeñar todas las acciones de cooperación llevadas a cabo por las cooperativas a lo largo de los últimos años, que han sido muchas, en este número nos hemos centrado en la labor realizada por Mundukide, en un intento de difundir sus objetivos y los resultados logrados.

El nacimiento de Mundukide obedece a la convicción del extraordinario servicio que nuestra Experiencia puede prestar al desarrollo digno de los pueblos empobrecidos. MONDRAGON tiene principios, valores y medios de gran interés para cooperar en el desarrollo endógeno de los pueblos empobrecidos. Su objetivo último consiste en cooperar en la puesta en marcha de realidades socio-empresariales

cooperativas, o modelos semejantes de base comunitaria, que sirvan de ejemplo a comarcas enteras para su aplicación generalizada. No es una cooperación de tipo asistencial, al estilo de otras ONGs, sino que sobre una sólida base de educación en valores de los que podemos hablar con autoridad, como la autogestión, el trabajo y la solidaridad, pretende ser un instrumento útil para la transformación de las comunidades empobrecidas. En cualquier caso, no es una labor exenta de dificultades, porque la reproducción de proyectos socio-empresariales en otras zonas del planeta está sujeta a condicionantes (culturales, económicos, legales, sociales,...) que muchas veces superan la recia voluntad de los propios cooperadores.

Mundukide, que ha contado con el apoyo institucional de MONDRAGON desde sus orígenes, ha logrado implicar a un buen número de cooperativistas jubilados en su tarea, ha conseguido seducir a las cooperativas para que apoyen con fondos su cometido, y ha aglutina-

No es una cooperación de tipo asistencial, al estilo de otras ONGs, sino que sobre una sólida base de educación en valores de los que podemos hablar con autoridad, como la autogestión, el trabajo y la solidaridad, pretende ser un instrumento útil para la transformación de las comunidades empobrecidas.

do en torno a la idea de la “cooperación cooperativa” un equipo humano integrado por cooperantes, voluntarios y trabajadores de la sede central.

Los resultados ya son apreciables en los programas de cooperación en los que participa y el nivel de desarrollo logrado en este tiempo ya es reconocido por los colectivos implicados en la tarea y por las autoridades locales de las áreas en las que Mundukide ha sembrado la semilla de la cooperación.

La intranet del Grupo ULMA, Portalde, supera la cifra de las 10.000 visitas en sus primeros 6 meses de vida

Para el año 2009 Portalde apuesta por la creación de redes sociales: Blogs, espacios de opinión...

Con una media superior a las 1.600 visitas mensuales, cifra que mes a mes va incrementándose, Portalde se ha consolidado entre los usuarios del Grupo ULMA como una herramienta útil y amigable que les permite acceder de un modo ágil y sencillo a la información que se precisa en cada momento. Son muchos los servicios que Portalde ofrece en su ámbito más empresarial; espacios colaborativos, gestor de recursos, portal de formación, publicaciones, etc. En un ámbito más social, Portalde es considerado un lazo de unión entre la empresa y los trabajadores y está basado en la participación y colaboración de estos. Dentro de las novedades previstas para el año 2009 y tomando como referencia la filosofía "web 2.0" Portalde apuesta por la creación de redes sociales; Blogs, espacios de opinión...

El acceso a Portalde a pesar de haber alcanzando importantes ratios de entradas se encuentra limitado por lo que de

De cara al próximo ejercicio 2009 se pretende que el acceso sea universal para todos los socios y trabajadores del Grupo ULMA.



cara al próximo ejercicio 2009 se pretende que, manteniendo los parámetros de seguridad, el acceso sea universal para todos los socios y trabajadores del Grupo ULMA, bien a través de un acceso directo, sin contraseña ni usuario, desde el PC del puesto de trabajo o bien desde cualquier punto con conexión a internet lo que habilitaría el acceso a todos aquellos socios y trabajadores que no cuentan actualmente con PC en su puesto de trabajo.

Éxito del "Workshop en tecnologías de conformado en chapa"

Participaron cerca de 120 personas del entorno empresarial, industrial y universitario.



El grupo de la línea de investigación de Procesos Avanzados de Conformación de Materiales de Mondragon Goi Eskola Politeknikoa de MU organizó el "Workshop en tecnologías de conformado de chapa" que se celebró en el Polo de innovación de Garaia, en Arrasate.

En la jornada participaron numerosos ponentes internacionales de altísimo nivel, así como empresas, centros de I+D y universidades estatales que hicieron un repaso de las tendencias actuales en el sector del conformado de chapa, pasando desde el prototipado rápido hasta la fabricación a escala industrial. Cabe destacar la alta participación de las empresas, con aproximadamente 120 personas, lo cual es todo un éxito ya que el objetivo era mostrar a la industria las principales tecnologías de conformado de chapa y sus posibles aplicaciones.

Las tecnologías emergentes que se analizaron fueron el

conformado láser, el hidroconformado a temperaturas medias, la estampación en caliente y el conformado en caliente mediante gas, el perfilado flexible y el conformado incremental, el conformado electromagnético y los procesos de microconformado. En la parte final se presentaron trabajos de nuevos conceptos de máquina, en concreto las prensas servo-accionadas y sobre procesos inteligentes.

Sinergias para futuros proyectos

La jornada permitió aumentar las sinergias existentes entre las universidades, centros tecnológicos y las empresas, lo cual es imprescindible para llevar a cabo futuros estudios que permitan el desarrollo de nuevos materiales y procesos que garanticen el conformado de piezas de gran valor añadido y más sostenibles.

Los expertos en la materia, destacaron la importancia de desarrollar nuevos procesos más flexibles y multifuncionales que permitan la obtención de nuevas geometrías mediante el empleo de nuevos materiales, donde destacan las aleaciones aluminio y magnesio, los aceros de ultra alta resistencia y los aceros al boro.

La jornada terminó con visitas a los laboratorios de conformado de MU, donde se mostraron los desarrollos en los cuales a trabajado la universidad en los últimos cinco años.

El ministro de Industria en MONDRAGON

El pasado 2 de diciembre el ministro de industria español, Miguel Sebastián, se acercó a Arrasate acompañado del líder de los socialistas vascos, Patxi López, para conocer in situ la realidad de la Experiencia Cooperativa y mantener una reunión de trabajo con el presidente del Consejo General de MONDRAGON, José M^a Aldekoa. La foto del encuentro, en el que a buen seguro intercambiaron impresiones sobre los efectos de la crisis, está tomada en el Centro Corporativo.



Arizmendi topaketak 2008

LANKiren argitalpen berria aurkeztu zen eta George Cheney irakasle amerikarrak hitzaldia eskaini zuen.



Gizabideak antolatuta azaroaren 27an egin zen Arrasaten urteroko ekitaldia. Hasteko "La experiencia cooperativa de MONDRAGON. Una síntesis general" izeneko liburuaren aurkezpena egin zen, Joseba Azkarraga eta Larraitz Altuna LANKIko kideen eskutik. Egileen esanetan, 400 orrialde dauzkan liburu honek hiru ekarpen egiten ditu: sintesi oso bat eskaintzen duela, ikuspegi zabal batetik eskaini ere; gaurkotasuna duen argitalpena dela; eta asmo didaktikoarekin egindakoa dela. Argitalpen "baieztatzailea, kritikoa eta erakitzailea" dela esan zuten ekitaldian (informazio zabalagoa duzue liburu honetaz 6. orrialdean).

Jarraian, Txema Gisasola Fagor Etxetresna Elektrikoetako buruak hartu zuen hitza LANKIkoek aurkeztutako liburuari buruz hitz egiteko eta, bide batez, ekonomia bizitzen ari den egoeraz hausnarketa egiteko. Bere esanetan, "ezinbes-

tekoa daukagu gure nortasun ezaugarrietatik krisialdiari heltzea, beldurrik gabe, printzipio kooperatiboak hedatuz, esperientziaren zentzuari buruzko ondorioak aplikatuz, eta egoera honetatik ateratzeko kapaz garelako sinistuz. Ona litzateke, gainera, Korporazioarako ikuspegi berri bat sortzea, ilusio berriak pizteko eta kooperatibetako giza taldeak ideia horrekin bat egiteko".

George Cheney

George Cheney irakasle amerikarrak kooperatibek nazioarteko krisialdiaren aurrean dituzten erantzukizun eta aukerez aritu zen. Hona bere iradokizunak: Esperientziaren nortasun ezaugarriak indartu, teknikoak ez den formazioa bultzatu, eta marketing soziala gehiago egin.

Arizmendi Topaketak 08

En el acto de este año se presentó una nueva publicación elaborada por LANKI (La experiencia cooperativa de MONDRAGON, una síntesis general) y el profesor de la Universidad de Utah, George Cheney, impartió una charla sobre "las cooperativas ante la crisis económica mundial: responsabilidades y oportunidades en el futuro mercado global".

Lea Artibai Ikastetxea obtiene el premio Hemendik-Promoción económica

El Teatro Liceo de Gernika reunió a un buen número de personalidades del mundo de la cultura, deporte, asuntos sociales, promoción y desarrollo y turismo, arropados por un centenar de personas que se acercaron a presenciar el acto de entrega de los premios Deia-Hemendik. Lea Artibai Ikastetxea recibió el galardón a la promoción económica por la labor de impulso a nuevas actividades que está realizando en la comarca.



Larraitz Altuna

liburuaren koordinatzailea



“Marrazki orokor bat osatu dugu, irudi baieztatzaile, kritiko eta eraikitzaile batekin”

Liburua uzta bada, zer nolakoa izan da ereintza lana?

Liburu honek ernaldi luze bat izan du, zazpi edo zortzi

bat urte atzera egin behar dugu bere jatorria kokatzeko. Jada, gaur hartan AKERI buruzko oinarritzko material bat sortzeko beharra sentitu zen, kooperatiben kultura eta identitatearen transmisioan euskarri izan zitekeen material bat. Aurrerago ohartu ginen Lankiren ezagutza eremuetako bat finkatzeko modua ere bazela. Eta noski, gizarteratzeko ere.

Nolakoa da liburua? Nola definituko zenuke?

Ez da molde bakarreko liburua. Batetik, oinarritzko gida-liburu baten zantzua dauka. Norbaitek galdetuko balu zeintzuk diren esperientzia honetan barrena murgiltzeko “jakin beharrekoak”, seguruenik, liburu honek hortik asko izan dezake. Ez bakarrik edukien-gatik baizik eta baita edukiak antolatzeko moduagatik. Esate baterako, asanblada ez ohikoen erabilerak, lana antolatzeko ereduak edota kooperatiben nazioarтератze bideak adibideen bidez argitu ditugu. Oro har, gure helburua izan da testuen tratamenduaren bitartez bideratzea irakurlea oinarritzko ulermen bat izatera.

Baina bestetik –eta hau oso inportantea da–, ezezagunak edota idatziz jasota ez dauden hainbat gai ere hizpide izan ditugu. Adibidez, lurraldetasuna, globalitatea, kooperatiba esperientziaren ajeak eta etorkizuneko erronkak.

Azkenean aurkezten duguna zera da: AKEREn marrazki orokor bat, marra berri batzuekin. Betiere, irudi baieztatzaile, kritiko eta eraikitzaile bat.

Liburua egitean hartzaile zehatz batekin akordatu zineten?

Molde honetako liburu batek aukera asko ematen digu, irakurketa eta hurbilpen ezberdinak ahalbidetzen baititu. Egia da, formazio kooperatiborako baliabide izango dela, baina ez da inondik inora hor agortzen. Arrasate oso azaletik ezagutzen duen batek ere testuaren haria zailtasun handirik gabe jarrai dezake.

Zeintzuk dira bere ekarpenak?

Sakabanatuta zeuden atalak bildu egin ditugu liburu bakar batean; sintesi hitzaren etimologiari jarraituz, bata bestearen ondoan jarri ditugu, laburbildu eta ikuspegi zabal batean kokatu errealitate honen konplexutasuna oso kontuan hartuz. Horrek osotasuna ematen dio. Aldi berean, bilduma hau gaurkotua eta didaktikoa ere bada.

Zer nolako egitura dauka?

Egitura logiko bat jarraitzen du. Abian, pentsamendua, inpirazioa, esperientzia honen barrenean dagoen ideia sorta, Ariz-mendiarrietaren proposamen intelektuala; ondoren, begiratu historikoa, hasierako testuingurua eta ondorengo bilakaera; hirugarrenik, egungo Mondragon taldearen alderdi propio eta bereizgarriak: printzipio kooperatiboak, organo sozialak, gestio ereduak, interkooperazio sistema, kultura kooperatiboaren bilakaera, kooperatiben gizarte konpromisoa eta nazioarтератze prozesua. Eta azkenik, elementu hauek guztiak gogoan izanda etorkizunera begirako sakoneko hausnarketa bat.

Euskerazko bertsioa egingo da?

Jakina baietz. Euskarazko edizioa martxan dago, edizio hobetua eta zuzendua izango da. Gehigarri bat ere gaineratuko diogu, krisi ekonomikoari buruzkoa. Krisi larria bizi dugu eta baliteke oraindik larriena bidean egotea; beraz, ikuspegi horretatik ezinbestekoa deritzogu krisi honi jarraipena egitea eta ezagutzera ematea zer nolako eragina izaten ari den kooperatibetan eta zer nolako neurriak hartzen ari diren egoera honi erantzun emateko.



Ezezagunak edota idatziz jasota ez dauden hainbat gai ere hizpide izan ditugu. Adibidez, lurraldetasuna, globalitatea, kooperatiba esperientziaren ajeak eta etorkizuneko erronkak.

ZUZENKETA

Iraileko aldizkarian, Urko Lopez, Enpresa Zientzien fakultateko ikasle zela jarri bagenuen ere, hanka sartzea zuzendu nahi dugu eta zera adierazi: Urko Lopez, Enpresa Zientzien fakultateko IRAKASLEAK doktore tesia irakurri zuela, cum laude kalifikazioa jaso.

Isabel Uribe leyó su tesis doctoral en MU

"Propuesta de un manual para la adquisición y desarrollo de la competencia de iniciativa emprendedora a partir de la experiencia de Saiolan, Centro de Empresas e Innovación de Mondragón". Ese fue el título de la tesis doctoral que Isabel Uribe, licenciada en Ciencias de la Educación por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, ITESO (México), presentó el pasado 5 de noviembre en la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea y que obtuvo la calificación de sobresaliente cum laude.

En el trasfondo de la tesis, dirigida por Luxio Ugarte, de MU, se intuía una especie de idea que la propia Isabel expresó con la frase "en el riesgo hay esperanza". En la foto, Isabel en un momento de la presentación de su trabajo.



La Diputación de Gipuzkoa y Mondragón Unibertsitatea a favor del programa "Last Minute Market"

Para la recogida y distribución de alimentos no vendidos.



Recientemente, la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragón Unibertsitatea y la Diputación Foral de Gipuzkoa han firmado un convenio de colaboración para estudiar la factibilidad del proyecto "Last Minute Market" en Gipuzkoa.

El objetivo principal de este proyecto es estudiar la posibilidad de emprender una iniciativa parecida a la de "Last Minute Market" en el territorio histórico de Gipuzkoa. Y se prevé que en 2009 se ponga en marcha la prueba piloto.

En este contexto, el año 2007, Luia Lema, alumna de la Facultad de Ciencias Empresariales, desarrolló su Proyecto de Fin de Diplomatura en Bologna conociendo la experiencia Last Minute Market.

El modelo "Last Minute Market"

El "modelo" "Last Minute Market" promueve una acción de desarrollo local auto-sostenida, con consecuencias positivas a nivel ambiental, económico y social. El sistema adoptado ofrece bienes

y servicios, y al mismo tiempo difunde valores éticos.

El "Last Minute Market" consiste en transformar productos alimentarios sin valor comercial que se derrochan o no son consumidos en un recurso para quien lo necesita mediante mecanismos de donación y redistribución.

Los resultados operativos de experiencias similares en otros entornos geográficos se resumen en la recuperación de 146 toneladas netas de comida en 1 año, asistencia a 28.000 personas al año, 204.000 comidas al año y ambientalmente hablando, se evita la transformación de 175.000 kilos a CO₂.

Así, este proyecto puede repercutir positivamente en varias áreas:

- Por una parte, emprende una nueva actividad empresarial que creará nuevos puestos de trabajo si definitivamente se implanta.
- Beneficios ambientales, ya que disminuirá los residuos que se vierten actualmente los productos alimenticios desechados provenientes de las cadenas de distribución.
- Beneficios sociales al poder ser destinatarios de los productos recogidos los diferentes comedores sociales, residencias, etc.

Para llevar a cabo esta experiencia que tendrá una duración de 3 meses, se cuenta con la colaboración de EROSKI a través de sus hipermercados Garbera y Urbil.

Biteri Ikastetxe Nagusiko ikasturte hasierako ekitaldia

Biteri Ikastetxe Nagusiko egoiliarrek ere eman diote ofizialki hasiera ikasturtea berriari. Hori ospatzeko Ekitaldi Akademikoa egin zuten, aurten Pedro Biteri eta Arana zenaren pertsona omenduz, izan ere bere heriotzaren ehungarren urtemuga bete da aurten.

Hitzaldi berezia izan zen, EHUko irakasle den Ana Isabel Ugalde historialari arrasatearraren eskutik. Berak eskaini zuen "Biteriren eskolak Mondragón Unibertsitatearen hastapenean" izeneko ikasgai bikaina.



Euskararen egunean bertso bazkariak Enpresa Zientzien Fakultatean

Abenduaren 3an, euskararen eguna ospatzeko, Enpresa Zientzien Fakultateak bertso bazkaria antolatu zuen, eta Oñati zein Bidasoako campusetan egin zen.

Oñatin, hiru bertsolarik alaitu zuten giroa: Julen Zelaieta, Beñat Ugartetxea eta Eneritz Zabaleta. Bidasoan, berriz, Egoitz Zelaia eta Haritz Kasabal izan ziren bertsolari gonbidatuak.

Giro ederrean pasa zen eguna.



Premios fin de carrera de Gazteketxa

El pasado 25 de noviembre de 2008, se celebró en Donostia la entrega de premios correspondiente a la XXXII Edición de los Premios Fin de Carrera que organiza Gazteketxa.

Los Premios Fin de Carrera de Kutxa, que se otorgan desde 1976, están dotados con 1.400 euros y diploma para las titulaciones de licenciado, ingeniero y archi-

tecto; y con 1.100 euros y diploma, para las titulaciones de diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico y maestro.

En esta edición, han sido premiados un total de 42 alumnos y 12 de ellos son alumnos de Mondragón Unibertsitatea:

- Roberto Sánchez Morán.
- Amaia Alcelay Moyua.
- Eneritz Moreno Monroy.

- Mikel Oyarbide Azurmendi.
- Oihana Azpitarte Epelde.
- Iñaki Setien Ugalde.
- Jaione Yera Garmendia.
- Leire Quintana Serrano.
- Oihane Epelde Bilbao.
- Zuriñe Madinabeitia Terrones.
- Alaine Izaguirre López.
- Ainhoa Moyua Ramos.

Mondragón Unibertsitatea e Ingeteam crean un aula de investigación en Garaia

Mondragón Unibertsitatea e Ingeteam han firmado recientemente el acuerdo por el cual se hace realidad la creación de un aula de investigación científica y tecnológica en el campus de Garaia.

A través de esta aula, se llevarán a cabo proyectos de electrónica de potencia y electrotécnica, considerándose ambas áreas de conocimiento de interés mutuo y cuyos resultados se aplicarán en ámbitos tan diversos como redes, in-



dustrial, tracción o energía solar, entre otros. Además, cabe destacar que se apuesta por un modelo de investigación en colaboración y de desarrollo de I+D.

En el "Aula Ingeteam" se desarrollarán desde programas y proyectos de investigación científica o de desarrollo tecnológico, hasta actividades de tesis doctorales o proyectos de fin de carrera, pasando por estudios, cursos, jornadas o seminarios.

Universitarios de León

Un grupo de alumnos del Máster en Finanzas de la Universidad de León acudió invitado por la dirección regional de Caja Laboral-León hasta la sede central del grupo cooperativo en Arrasate. Durante su estancia entre nosotros participaron en varias charlas y visitas a entidades de MONDRAGON, una de ellas Otalora, donde aprovechamos para hacer la foto de rigor.



Johan D'haenen irakasle belgikarra HUHEZIn egon da

Johan D'haenen irakasle belgikarra Eskoriatzako fakultatean izan da, hiru egunez irakasle gonbidatu gisa. D'haenen irakaslea da Howest Unibertsitatean, Komunikazio Fakultatean argazkilaritza, diseinua eta filosofia irakasten du.

Hemen dagoela, Johan D'haenen irakasleak hiru eskola eman ditu Goio Arana irakaslearen eskola orduak hartuta. Ingelesez aritu da, eta 1., 2. eta 4. mailako ikasleei azaldu die zer garrantzi duten irudiek informazioaren diseinuan. Horrezaz gain, lan bazkariak ere egin ditu Ikus-entzunezko Komunikazioan diharduten hainbat irakasleekin, eta bilerak Informazioa eta Komunikazioa departamenduko kideekin.

HUHEZI fakultatean gero eta garrantzi handiagoa ematen zaio ikasle eta irakasleak trukatzeari nazioartean. Johan D'haenen irakaslearen bisita egitasmo horren barruan sartzen da.



Mondragon Unibertsitatea renueva el acuerdo sobre el "Aula de Ecodiseño"

Con motivo de la celebración del III Foro sobre innovación ambiental de producto y edificación llevado a cabo el pasado día 26 de noviembre en el BEC de Barakaldo, Mondragon Goi Eskola Politéknikoa ha renovado el acuerdo sobre el Aula de Ecodiseño, suscrito en octubre de 2006 con la Consejería de Medio Ambiente e Ithobe y la Diputación Foral de Gipuzkoa.

La colaboración interinstitucional durante dicho periodo ha contribuido a la formación de profesionales especialistas en la materia, que han desarrollado sus proyectos en diferentes empresas del País Vasco, así como el desarrollo de jornadas de sensibilización y formación dirigidas a empresas y profesionales del diseño y la colaboración de acciones relacionadas con el diseño de productos industriales.

Los objetivos del Aula para este curso son: desarrollar tareas de apoyo a la incorporación de criterios de compra verde en los suministros de la propia universidad y certificarse bajo la norma UNE 150.301.



EMBEGA en Matelec y Electrónica 2008

La cooperativa navarra Embega estuvo presente en el "Matelec, Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico 2008" celebrado en Madrid y en "Electrónica 2008" que tuvo lugar en Munich del 11 al 14 de noviembre. En Matelec, Embega lució sus mejores teclados de membrana, con diferentes acabados e infinidad de aplicaciones (vending, automatización, etc.); mientras que en Electrónica presentó su nuevo producto "Metal Touch", que causó gran sensación entre los numerosos visitantes que se acercaron a su stand.



DANOBAT Taldeak 50 milioi euroko eskaera erdietsi du

Makina-erremintan inoiz izan den eskaerarik handiena lortu du TVSZ errusiar enpresaren eskutik



Danobatek 50 milioi eurotik gorako eskaera bat lortu du Errusiako salgai-bagoien lehen fabrikatzailea den TVSZ errusiar enpresaren eskutik.

Espainiako Makina-Erremintaren sektorean errekor historikoa jarri duen kontratu hau, treneko ardatz muntatuak fabrikatzeko linea erabat automatizatu eta malgu bat diseinatu eta eskaintzean datza. Linea 24 makinak osatzen dute, prozesu guztiak ordenagailuz kontrolatuta daude eta piezak manipulatzeko sistema bat du, gizakiaren esku hartzerik behar ez duena. Halaber, 17 makinak osaturiko 3 zelula robotizatu ere entregatuko dira, trenentzako bogie-ak fabrikatzeko erabiliko direnak.

Jarduera berri honek ekarri du, alde batetik, ingeniartzaren eragin handia duten fabrikazio lineak diseinatu eta ezartzeko gai diren pertsona kualifikatu ugari geuregana-

tzea; eta, bestetik, Bergaran 10.000 m²-tik gorako instalazio berri bat eraikitzea, linea horiek muntatzeko eta prest jartzeko. Instalazio horiek 2009ko martxoan inauguratzea aurreikusten da. Hasieran, 60 langile izango dira bertan, eta 35 enplegu kualifikatu berri sortuko dira.

Beste hitzarmen batzuk

Trenbide sektorearen aldeko apustu estrategiko honen emaitzarik azpimarragarrien artean, aipatzekoak dira, TVSZtik etorritako 50 milioitik gorako eskaera alde batera utzita, Errusiako Trenbideekin (RZD) eta Transmashholding (TMH) makineria egiten duten errusiar Taldearekin sinatutako akordioak. Akordio horien helburua da trenaren erroadura sistema fabrikatu eta mantentzeko teknologiak garatzen laguntzea eta, horren barruan sartzen da, hasieran, bogie-ak fabrikatzeko prest egongo diren bi instalazio entregatzea; baita ardatz muntatuak ekoizteko linea bat ere, 40 milioi eurotik gora balio duena. Ziur aski, kontratu horiek 2009an jarriko dira indarrean.

GRUPO DANOBAT es la empresa líder en la fabricación de máquina-herramienta y se sitúa entre los 20 primeros fabricantes europeos del sector.

Durante los últimos años, el Grupo Danobat ha venido desarrollando una estrategia de especialización por áreas, adaptando sus productos a las necesidades de sectores tan exigentes como el aeronáutico, ferrocarril, eólico, etc., y cuenta con clientes de primer nivel como Rolls Royce, General Electric, Alstom, Siemens, Bombardier o Gamesa.

Acorde con esta estrategia y al objeto de atender de forma exclusiva y especializada al sector del ferrocarril, ha constituido la empresa de ingeniería Danobat Railway Systems, cuya actividad fundamental es el desarrollo y comercialización de equipos y líneas automáticas para la fabricación y mantenimiento de los componentes de la rodadura del tren.

El Grupo emplea en su conjunto a 1.328 personas, de las que 186 se sitúan en sus plantas productivas en el extranjero. La facturación estimada para 2008 asciende a 270 millones de euros, de los que un 80% provendrán del mercado internacional, siendo los principales mercados: Alemania, Italia, China y Rusia.





Antxon Lopez Usoz
director de Danobat Railway Systems

“Estamos en fase de oferta y negociación de otros proyectos”

En tu opinión ¿qué conclusiones se pueden sacar de la obtención de este pedido?

En primer lugar, se trata de un pedido de más de 50 millones de euros. Esta cantidad supone un récord en la historia de la máquina herramienta española, y para el Grupo Danobat implica fortalecer su cartera de pedidos, que en los tiempos que corren es un tema muy importante.

Desde el punto de vista tecnológico, probablemente sea la instalación de fabricación de ejes montados y castings más sofisticada que exista en el mundo. Una línea automática de esta envergadura, con 24 máquinas en un caso y 17 en otro, que trabaje sin asistencia humana es un reto que pocas empresas pueden abordar. En estos momentos, según nuestras referencias, solo existe una empresa a nivel mundial que podría hacer una instalación de estas características llave en mano. Es necesario el dominio de una serie de tecnologías de fabricación y tener la capacidad de ingeniería suficiente para realizar el diseño, fabricación y puesta a punto de una línea de esta complejidad.

Por supuesto, desde el punto de vista de internacionalización este pedido implica situar una referencia en un cliente que es líder en la fabricación de vagones de mercancías, y que nos debe servir para poder conseguir nuevos pedidos. No hay que olvidar que las cifras de exportación de nuestro Grupo este año van a superar el 80% de los pedidos.

Ferrocarril, sector estratégico para Danobat. Se confirma la apuesta, ¿no es así?

Efectivamente, desde hace años en nuestro grupo tomamos la decisión de especializarnos en sectores donde, además de la máquina, pudiésemos suministrar el valor añadido que supone la aplicación en la fabricación de piezas concretas.

En el sector de ferrocarril disponemos de muchas instalaciones que están trabajando desde hace años. Por ejemplo, Soraluece tiene máquinas trabajando en fabricantes como Siemens, Bombardier o Alston, que en algunos casos ha permitido reducir en más de un 65% los tiempos de mecanizado del bogie.

También hemos fabricado alguna línea de ejes automatizada. Lo que ha supuesto este pedido es un gran salto cuantitativo por el tamaño de la instalación, pero también implica un gran salto cualitativo ya que la complejidad técnica, la capacidad de ingeniería y la necesidad financiera para su realización suponen un reto que hasta ahora no habíamos abordado.

Como señalas, este contrato será una buena rampa de lanzamiento para nuevos pedidos en este sector. ¿Tenéis nuevos proyectos entre manos?

Si, estamos en fase de oferta y negociación de otros proyectos, que en algún caso incluso superan al que estamos comentando.

Además, estamos trabajando en países en desarrollo como Rusia o India, pero también en Francia o Alemania. Son proyectos de largo periodo de maduración y es necesario demostrar un gran dominio de las demandas del proceso, de las exigencias de producción, etc., y también disponer de la capacidad financiera para poder abordar estos proyectos.

Nueva planta en Bergara. ¿Qué inversión ha supuesto? ¿Cuántos nuevos empleos se crearán?

La planta en Bergara ha supuesto una inversión aproximada de 12 millones de euros. Además, se está construyendo en un tiempo record ya que ha comenzado en el mes de junio y pronto se inaugurará.

Esta planta es necesaria ya que nos va a permitir montar y poner a punto instalaciones de gran envergadura, lo cual es un diferencial frente a la competencia.

El concepto de empresa de D.R.S. es el de una ingeniería, es decir, con un equipo integrado por unos 80 ingenieros va a ser posible gestionar grandes proyectos. Para poder poner en práctica esta idea, las personas que trabajen en D.R.S. deben disponer de una alta cualificación, y deben ser capaces de integrar en el proyecto a diversos proveedores procedentes de cualquier parte del mundo.

Por otro lado, estamos creando en distintas partes del mundo centros de ingeniería con personal local que nos facilite la instalación y posterior mantenimiento de estas líneas.

¿Algo más?

Quizás destacar el acuerdo firmado con el holding TMH en presencia del presidente de los ferrocarriles rusos y de la ministra española Magdalena Álvarez. Si somos capaces de aprovechar esta oportunidad, podríamos participar en un gran proyecto de modernización de las infraestructuras de ferrocarril en ese país.

Este pedido implica situar una referencia en un cliente que es líder en la fabricación de vagones de mercancías, y que nos debe servir para poder conseguir nuevos pedidos.

LKS y la División Construcción constituyen LKSBUILDINGENIA para ejecutar proyectos llave en mano

La nueva Sociedad prevé facturar 10 millones de euros en 2009.

LKS Ingeniería y la División Construcción de la Corporación MONDRAGON han constituido la Sociedad LKSBUILDINGENIA para el fomento y ejecución de proyectos "llave en mano". La nueva Sociedad prevé facturar 10 millones de euros en 2009, incrementando gradualmente su cifra de negocio hasta alcanzar los 20 millones en 2012.



te la oferta de productos llave en mano, que conlleva una apuesta decidida por la excelencia. De hecho, LKS Ingeniería viene ya trabajando en estos últimos años en este campo, desarrollando proyectos llave en mano para empresas tan representativas como Petronor, Microsoft, Bombardier, Fagor, Urssa, Ulma etc.

LKS Ingeniería desarrolla desde hace más de 20 años sus servicios profesionales en el ámbito de la arquitectura y la ingeniería, con un alto compromiso con los objetivos del cliente, que demanda cada vez más la asunción de riesgos complementarios, principalmente en lo que respecta a objetivos de plazo y de precio cerrado.

En este contexto de mayor exigencia, encaja perfectamente

Con la nueva sociedad, se refuerza la capacidad para optar a pedidos de mayor envergadura en un mercado extenso que va desde la edificación industrial hasta los edificios para actividades de servicios.

Producto integral

Con la creación de LKSBUILDINGENIA se busca ofertar un producto integral, multiplicando las sinergias derivadas de LKS y de la solidez de la Corporación, que con su fuerte posicionamiento en el sector industrial y en el de la construcción, aporta un buen complemento a la actividad de LKS.

Con la nueva sociedad, se refuerza la capacidad para optar a pedidos de mayor envergadura en un mercado extenso que va desde la edificación industrial hasta los edificios para actividades de servicios en su concepción más amplia (centros educativos, hoteles, oficinas, residencias de la tercera edad etc.)

Por otro lado, se apuesta por la consolidación en todo el Estado e, incluso, se plantea dar más adelante el salto internacional, si las circunstancias lo aconsejan.

Fagor Automation refuerza su estructura exterior con la apertura de oficinas en Bangalore, Moscú y Houston

A pesar de la desaceleración, logrará cerrar el ejercicio con unas ventas de 73 millones de euros.

Fagor Automation ha culminado en las últimas semanas la apertura de oficinas propias de venta y servicios en Houston (Texas), la sexta con que cuenta en Estados Unidos, y Moscú, la primera en Rusia, mientras que antes del verano lanzó la de Bangalore (India). Tras esta operación, la compañía dispone de una red de 29 oficinas propias y 40 distribuidores, aunque ya ha abierto un período de análisis para su desembarco directo en nuevos países de Asia y Centro Europa. La cooperativa cuenta con una plantilla de 670 personas, de las que 196 trabajan en su red exterior.

Balance 2008

La actividad comercial desplegada por Fagor Automation en 2008 le permitirá cerrar el ejercicio 2008 con unas ventas estimadas de 73 millones de euros, superando en un cinco por ciento el registro histórico de 2007. Los ingresos, que en un 80 por ciento procederán de los mercados exteriores, se plasmarán con mayor solidez que el pasado año en los resultados. Así, la apreciación del dólar en el segundo semestre del año y su fuerte posicionamiento en el



área del billete verde compensarán, parcialmente, el efecto negativo de la desaceleración económica, que han empezado a percibir con fuerza en octubre.

Para el próximo ejercicio, los responsables de Fagor Automation prevén un año complejo por la inestabilidad que viven los mercados, lo que hará muy difícil repetir los resultados del último bienio. La cooperativa está especializada en el diseño y fabricación de sistemas de control numérico, captación y visualización para Máquina Herramienta, además de soluciones de automatización (motion control) e inversores fotovoltaicos.

Matrici y Batz logran un pedido conjunto de más de 30 millones de euros de Renault Trucks

La captación del pedido ha sido posible gracias a la suma de capacidades, tecnología y experiencia de Matrici y Batz.



Matrici y Batz han ultimado con Renault Trucks un importante contrato por un valor superior a los 30 millones de euros a través del cual suministrará 250 troqueles para la fabricación de la cabina completa del nuevo modelo de camión Renault Magnum, que se producirá en la planta francesa de Vénissieux, próxima a Lyon. Posteriormente, tendrá lugar la puesta a punto de los útiles en dicha planta de Vénissieux y concluirá con la fase última de lanzamiento del camión, prevista para el año 2012.

Por las exigencias que conlleva la operación, la captación del pedido ha sido posible gracias a la suma de capacidades, tecnología y experiencia de Matrici y

Batz, integradas en la División Utillaje y Sistemas de MONDRAGON, que en 2003 acordaron establecer una intensa colaboración en el ámbito de I+D+i y en el de Compras. Aunque normalmente ofrecen sus servicios por separado, también lo pueden hacer conjuntamente si el cliente lo solicita, como es este caso. Su potencial conjunto, que les permite acometer proyectos complejos de carácter integral, unido al respaldo de la Corporación, se traduce en una gran capacidad de respuesta ante los retos que hoy encara el sector de troquelaría.

Batz y Matrici y sus sociedades participadas MB Tooling Boroa y MB Tooling Rioja (ambas para la puesta a punto y acabado de troqueles) y MB Lusitania en Lisboa (fabricación de troqueles), que iniciaron su actividad en 2007, configuran el primer Grupo de Troquelaría de Europa por capacidad de oferta y nivel tecnológico y uno de los 5 primeros a nivel mundial. Para este ejercicio, prevé una facturación conjunta de 120 millones de euros, de los que el 90% corresponderán a exportaciones. Su plantilla global asciende a 830 personas.

Indarrak batzen

Trokelgintzaren sektorea mundu mailako krisi sakonean sarturik dago orain dela hiru urtetik hona, eta egoera hori areagotu egin da gaur egungo egoera ekonomikoaren ondorioz, Automobilgintzaren sektorean %20-30 inguruko ererikoa gertatzen ari baita. Automobil fabrikatzaileen arteko plataformak bateratzeak, material berriak integratzeak eta Asiako eskaintza handitzeak oso desoreka handia eragin du eskaintzaren eta eskaeraren artean, eta horrek esan nahi du prezioak erori direla eta sektorean krisia orokortu dela.

Panorama horren aurrean, Matrici eta Batzek indarrak batzea erabaki dute eta lehiakideengandik bereiztea eta, horretarako, azken hiru urteetan 25 milioiko inbertsio bateratua egin dute, lehen aipatutako sozietateak ateratzeko (Matrici eta Batzek kapitalaren %60 ipini dute eta Mondragon Inbertsioek %40), ekipamendu berriak erosteko eta gaitasun teknologikoa indartzeko, I+G+b arloa bultzatuz. Ahalegin horren emaitzak hasi dira ikusten dagoeneko, izan ere, eskarien atzipena sektorearen batez bestekoaren gainetik dago, batez ere trokel egileen aldetik erantzun integral indartsua eskatzen duten eskaerak atzitzeari dagokionez.

MCCgraphics obtiene la certificación forestal PEFC

Se trata de una certificación forestal que acredita que su papel proviene de bosques gestionados con criterios de sostenibilidad y uso racional.

MCCgraphics ha obtenido recientemente la certificación forestal PEFC que garantiza a los consumidores que la materia prima de la que obtiene el papel proviene de bosques gestionados con criterios de sostenibilidad. Concretamente, MCCgraphics ha logrado la certificación de la cadena de custodia, mediante la cual garantiza el seguimiento de los materiales certificados desde el bosque hasta el producto final. De esa manera, el cliente puede tener la certeza

de que sus productos en soporte impreso a los que se haya aplicado la certificación, están vinculados a un bosque certificado.

En la actualidad, PEFC España ya supera el millón de hectáreas certificadas. En el ámbito corporativo son dos las empresas que ya poseen esta distinción: Etoriki, que la logró en 2004, y ahora MCC Graphics.

Más información sobre este certificado en: www.pefc.es.

Los órganos de Caja Laboral designan a Txomin García candidato a la presidencia

Con motivo de la jubilación de Juan M^a Otaegi, el próximo mes de marzo, corresponde gestionar su sustitución como presidente de Caja Laboral.



Los órganos de Caja Laboral consideran como mejor opción a desempeñar el cargo la de Txomin García que actualmente ocupa la vicepresidencia de la División Sistemas Industriales de MONDRAGON así como la dirección general del Grupo ULMA. Igualmente, es presidente del centro tecnológico Ikerlan y del Centro de Investigación en Gestión MIK. También ostenta la presidencia del área de Transformación Empresarial de Innobasque y del Centro de Promoción Empresarial de MONDRAGON.

Dado el carácter electo de la presidencia de Caja Laboral, se apoyará la candidatura de Txomin García a las elecciones al Consejo Rector que tendrán lugar en la próxima Asamblea General Ordinaria del mes de marzo.

Se inicia por lo tanto un proceso que, una vez superado el requisito de ser elegido rector en la Asamblea, permita al Consejo Rector de Caja Laboral su designación como presidente.

Lagun Aro, novena en el ranking de aseguradoras en Internet

Ha logrado reducir notablemente la distancia con sus competidoras.

Tras la reciente publicación de los resultados del IX Informe realizado por Capgemini, sobre el sector asegurador en Internet, Lagun Aro repite como la novena mejor valorada, con un 52% de puntuación.

Mapfre, lidera el ranking con una puntuación de 62%, seguida por Sanitas (61%), Santalucía (59%), Allianz (58%) o Mutua Madrileña (55%). Lagun Aro, por su parte, con dicha puntuación de 52%, logra mantenerse entre las diez mejor valoradas, quedando por delante de Asisa. Además, si se atiende, únicamente, a las compañías multirramos se observa como Lagun Aro ascendería hasta la sexta posición.

Además, analizando los datos numéricos, cabe destacar que Lagun Aro ha logrado reducir las diferencias, de manera sustancial, con respecto a los primeros puestos del ranking.

En definitiva, los resultados demuestran que la compañía aseguradora conoce la importancia que está adquiriendo Internet como herramienta (importancia que se verá incrementada en los próximos años) y desea estar bien preparada, con el fin de dar a los clientes un óptimo servicio en la red y alcanzar ambiciosas metas en esta área.

Nuevos patrocinios de baloncesto

Asimismo, Lagun Aro ha comunicado recientemente la incorporación a su cartera de patrocinios de dos nuevos equipos de baloncesto: el equipo de silla de ruedas Lagun Aro Bilbao BSR en Bizkaia y el equipo navarro femenino Lagun Aro Ardoi. En esta estrategia también se enmarca el patrocinio del Gipuzkoa Basket y el contrato suscrito con el Baskonia para convertirse en la compañía aseguradora del TAU.



Lagun Aro desea estar bien preparada, con el fin de dar a los clientes un óptimo servicio en la red y alcanzar ambiciosas metas en esta área.

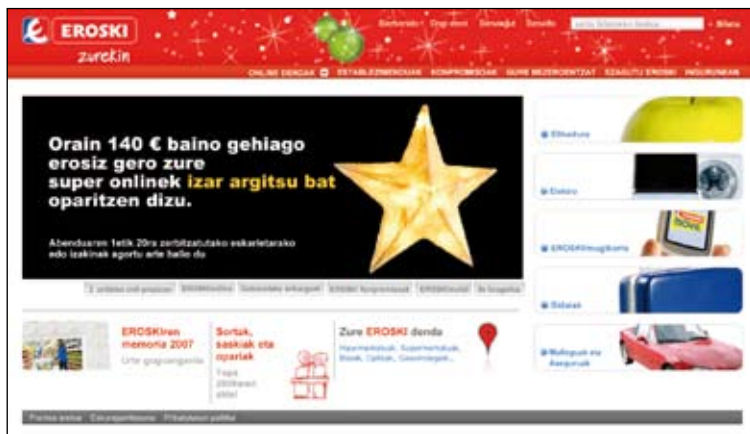
EROSKI recibe la distinción UKAN por su labor en la difusión del euskera

Agustín Markaide, director general de Eroski, recogió de manos de la consejera de Cultura, Miren Azkarate, la distinción.

La mención reconoce la aportación de Consumer Eroski al conjunto de medios en euskera y alaba el esfuerzo realizado por alejarse de la traducción convencional y optar por la interpretación, en un intento por dotar de entidad propia a la versión en euskera de la revista. El reconocimiento se ha entregado dentro de los actos del Día Internacional del Euskera celebrado el pasado 3 de diciembre.

La sensibilidad de Eroski hacia el euskera queda patente desde su propia creación. Ya en el acta fundacional de Eroski S.Coop., se recoge en sus estatutos la cooficialidad del euskera en el ámbito de la cooperativa, y así se define y defiende por sus órganos sociales.

Desde entonces Eroski ha apostado por la difusión del euskera con diversas medidas que demuestran su coherencia y su vocación real de apoyar esta lengua. Los productos de marca propia de Eroski, por ejemplo, son etiquetados en euskera desde hace 27 años. Además, Eroski



Eroski ha apostado por la difusión del euskera con diversas medidas que demuestran su coherencia y su vocación real de apoyar esta lengua.

cuenta con soportes (carteles, folletos, etc.) que van dirigidos en euskera a los clientes y a la red de tiendas, así como diversos canales a través de los cuales Eroski se comunica en euskera con los consumidores, como la web de Eroski o la revista Consumer Eroski.

Son destacables también todas las acciones que se realizan internamente dirigidas a los socios y trabajadores para impulsar el conocimiento y uso del euskera, y que están enmarcadas en el Plan de Euskera 2003/2005 de Eroski, del que surge el Plan de continuidad del euskera 2006/2008. Los objetivos fundamentales del Plan de Euskera se concretan en incrementar el uso interno del euskera en Eroski s.coop. y en conseguir un paisaje sociolingüístico bilingüe.

Eroski abre una nueva tienda ABAC

En el centro comercial Nassica de Getafe (Madrid); ha supuesto una inversión de más de un millón de euros.

De esta forma, Eroski ya dispone de tres tiendas ABAC, especializadas en bienes y servicios para el ocio y la cultura, en Madrid; una en Vitoria-Gasteiz, otra en Toledo y una más en Santander. Próximamente se inaugurará una nueva tienda en Donostia.

Respecto a la última apertura en Getafe, cabe señalar que se ha invertido algo más de un millón de euros y que en ella trabajará una plantilla integrada por 17 personas.

Además de poder adquirir los productos para el ocio y la cultura, ABAC propone fórmulas para aprender, realizar actividades creativas y recibir asesoramiento en materias de interés educativo para los adultos en relación con los productos para los niños.

Por último, cabe indicar que ABAC es una empresa del Grupo Eroski, participada también por Abacus cooperativa, líder en Cataluña en el segmento de compras educativas, culturales y para el ocio familiar.



MUNDUKIDE

cooperación con mayúsculas

Datorren urtean 10. urteurrena beteko du MUNDUKIDE Fundazioak. Kooperezioa helburutzat hartuta munduan zehar ari da herrialdeen garapenaren alde. Hementxe duzue Mundukide Fundazioari buruzko oinarrizko informazioa.



mundukide
f u n d a z i o a

MUNDUKIDE Fundazioa nació en 1999, tras un proceso de reflexión de personas de ONGs del valle de Debagoiena (Gipuzkoa), que a su vez habían sido cooperativistas durante gran parte de sus vidas, con una implicación y liderazgo alto en muchos casos. Sus inquietudes fueron bien acogidas en Mondragón Corporación Cooperativa (MCC), que decidió dar su apoyo institucional al proyecto.

Creación y motivaciones

Mundukide responde básicamente a esta pregunta: “¿Qué podemos aportar en el ámbito de la cooperación al desarrollo, cuál es nuestro diferencial y el elemento específico que nos pueda distinguir de otros actores que trabajan en este ámbito? La respuesta es: **la Experiencia Cooperati-**



va. Mundukide pretende compartir esa experiencia, medios y saber hacer con los pueblos empobrecidos del sur para el desarrollo de estos.

Y para las cooperativas ¿cual es el elemento diferencial de Mundukide? Mediante su labor, ayuda a hacer realidad 3 Principios Cooperativos: el sexto, Intercooperación, que hace referencia a la “transferencia de conocimientos y experiencias”; el octavo, Transformación Social, referido al “apoyo a iniciativas de desarrollo comunitario”; y el décimo, Carácter Universal, que proclama su “solidaridad con todos los que trabajan por la democracia social, compartiendo objetivos de paz, justicia y desarrollo”.

Objetivo: COOPERAR

Mundukide pretende realizar una Intercooperación Universal y para ello impulsa proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos. Y respecto al “cómo” cooperar se distinguen las siguientes características:

- Impulsa iniciativas económico-productivas comunitarias y cooperativas para un desarrollo sostenible.
- Acompaña procesos socio-empresariales endógenos, de forma individualizada.
- Aporta la experiencia y el saber-hacer del movimiento cooperativo a su desarrollo.
- Se basa en el protagonismo de los nativos y está abierto a sus enseñanzas.
- Asume un compromiso a largo plazo como estrategia de cooperación.
- Construye un estilo de cooperación propio, ligado al carácter cooperativo.

“¿Qué podemos aportar en el ámbito de la cooperación al desarrollo, cuál es nuestro diferencial y el elemento específico que nos pueda distinguir de otros actores que trabajan en este ámbito? La respuesta es: la Experiencia Cooperativa.

En estos momentos, Mundukide trabaja en dos líneas de actuación principales:

Los programas de desarrollo socioeconómico comarcal en Marrupa (Mozambique) y Mitemeleté-CIPA (Guinea Ecuatorial), y los programas de formación, asistencia técnica y fortalecimiento institucional con el MST (Brasil) y el MINAZ (Cuba). Además, la Fundación impulsa otras actividades como el apoyo a la creación y desarrollo de empresas cooperativas sobre todo en el sector primario: CAIA (Ecuador), COPAC (Colombia); apoyo a otras organizaciones que trabajan en el ámbito de la cooperación en los países del sur: CEDEPAS (Perú); el intercambio de experiencias, TRUKE PROGRAMA o la realización de prácticas de estudiantes en países del sur, PRACTICUM HEGOA.

Solidaridad marca MONDRAGON

Mundukide es un proyecto que nació arropado por el grupo cooperativo MONDRAGON y trabaja desde, por y gra-



MUNDUKIDE laguntzen duten erakundeak

Enpresa kolaboratzaileak

Caja Laboral-Euskadiko Kutxa, FAGOR Taldea, IRIZAR Taldea, Orkli, Goizper, Orona Taldea, MONDRAGON, DANOBAT Taldea, EROSKI, ULMA Taldea, Lagun-Aro EPSV, Matz-Erreka, Batz, CSCE-EKGK, Konfekoop, Erkide, Elkar-Lan, Erkop, LKS Koop. E., LKS Ingeniería, Electra Vitoria, Aurrenak, Ikerlan, Maier, Tajo, Mapsa, Lana, Lan Mobel, Ona-Pres, Mondragón Lingua, Latz, Bexen, Oiarso, JMA, Ideko, Lealde, La Caixa, Eredu, Ekide, Mondragón Sistemas, Cikautxo, Alecop, Kide, RPK, MCC graphics, Domusa, Biurraena, Etorki, Emun, Saiolan.

Gobernuz kanpoko erakundeak

HIRUATX (Aretxabaleta), HARREMAN (Arrasate), MUNDUZABAL (Markina), ATXORROTX (Eskoriatza), ANELKAR (Antzuola), BANOIA (Oñati), eta FISC (Bergara-Donostia).

Erakunde publikoak

- Eusko Jaurlaritz (Garapenerako kooperazio zuzendaritza).
- AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo).
- Udaletxeak (Bergara, Arrasate eta Aretxabaleta).

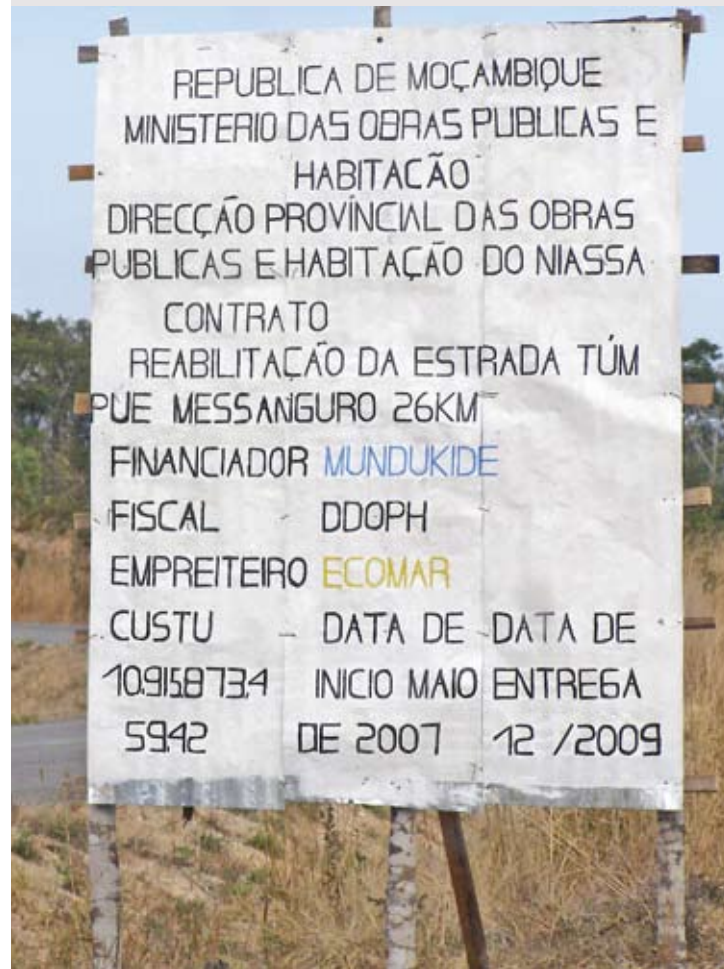
Mundukide pretende realizar una intercooperación universal y para ello impulsa proyectos de cooperación al desarrollo con diferentes pueblos y colectivos empobrecidos.

cias a las diferentes empresas e instituciones del grupo; promueve el modelo cooperativo como referente organizacional; defiende y divulga los Principios Cooperativos en el mundo del trabajo; y transmite y pone a disposición de los interesados la Experiencia Cooperativa y las claves de su éxito.

Asimismo, trabaja para crear un sistema de intercooperación en el que participan los siguientes agentes del grupo:

- **MUNDUKIDE Fundazioa**, que gestiona y coordina los proyectos de cooperación.
- **LANKI**, Instituto de Estudios Cooperativos, centrado en el intercambio de experiencias, formación, investigación y creación de herramientas adecuadas para el sistema.
- **MONDRAGON UNIBERTSITATEA** como cantera y fuente para la realización de prácticas y proyectos fin de carrera; así como participando en la formación y capacitación.
- **Empresas e instituciones cooperativas**, aportando experiencias, conocimientos y recursos y trabajando en colaboración.
- **Voluntarios cooperativistas** aportando tiempo, experiencia y saber hacer.

Todas estas experiencias, capacidades y recursos coordinados ofrecen desde la Experiencia Cooperativa una cooperación de la más alta calidad.



Organización institucional

MUNDUKIDE es una Fundación inscrita en el Registro de Fundaciones del Gobierno Vasco. El patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación, y está compuesto por representantes de 10 cooperativas: DANOBAT, MONDRAGON, FAGOR, IRIZAR, MATER, MAPSA, MONDRAGON UNIBERTSITATEA, ORKLI, ULMA y ORONA y 7 representantes de ONGDs: ANELKAR, ATXORROTX, BANOIA, FISC,

Impulso a la horticultura, clave en Marrupa.



MUNDUKIDE: proyecto Brasil.



El esqueleto de una nave para gallinas (Ecuador).



Evolucion de la Fundacion

	2004	2005	2006	2007
Total aportaciones	598.680	1.086.074	1.266.710	1.433.765
Cooperativas	327.965	668.810	589.176	636.697
Instituciones Publicas	151.126	185.796	458.586	585.819
ONGDs	99.700	197.252	157.100	165.000
Particulares	14.577	20.544	26.552	27.891
Otros ingresos	5.312	13.672	35.296	18.357
Total gastos	637.319	1.096.413	1.488.437	1.401.505
Programa Marrupa	184.230	518.778	587.988	496.941
Programa CIPA	0	62.244	328.547	323.521
(1) Otros proyectos	234.576	302.638	321.537	110.584
Programa Cuba		4.926	14.921	117.376
Programa MST		0	26.215	23.069
(2) Otras actividades	28.994	28.173	26.215	29.212
Gastos intercooperación	56.599	13.537	53.506	122.497
Gastos gen. gestion	132.921	166.117	129.509	178.306
	2004	2005	2006	2007
Resultado	-38.639	-10.339	-221.728	32.259

(1) 1999-2002 MALE YERU , 2000-2002 PROAGRA (Mozambique), 2002 NGEN (Chile); 2003 NGEN (Chile); 2001-2007 COPAC (Colombia), 2001-2007 CAIA (Ecuador); 2003-2006 AGRUPA-TOITA (Zimbawe); 2006 AYUDA EMERGENCIA TSUNAMI (Indonesia), 2003-2008 CEDEPAS (Perú); 2008 ALTERNATIVAS (México).

(2) TRUKE PROGRAMA + PRACTICUM HEGOA.

HARREMAN, HIRUATX, SETEM.

El presidente actual es Mikel Uribetxeberria, del Grupo FAGOR; Leire Uriarte, de MU S. Coop. es la vicepresidenta; y Patxi Ormazabal, representante de MONDRAGON S.Coop., el secretario.

El patronato delega en el Consejo Delegado el seguimiento bimensual al Plan de Gestión, a proyectos y la evolución de la plantilla; en este Consejo Delega-

do participan 3 miembros del patronato, 1 representante de los trabajadores y 1 representante de los voluntarios.

Respecto a la plantilla de Mundukide, cabe señalar que cuenta con 9 cooperantes desplazados en los proyectos, 6 trabajadores asalariados en la sede de Arrasate y un grupo de unos 15 voluntarios con diferentes dedicaciones y funciones. ■

Participantes en Truke Programa visitan Fagor.



NEPAMAR agrupación de pequeñas empresas.



Guinea Ecuatorial: cría de pollos.



Los proyectos de MUNDUKIDE

Holguín Cuba

Año de inicio

2007

Proyecto

Programa de formación, asistencia técnica y fortalecimiento institucional al MINAZ (Ministerio del Azúcar).

Objetivos

- Diseñar una metodología ajustada al contexto económico-social de Cuba para la promoción y generación de nuevas actividades económico-productivas.
- Formar, asesorar y tutorizar líderes "emprendedores" para promover y gestionar un desarrollo local sostenible, enmarcado en el proceso de reestructuración del sector azucarero.
- Promover nuevas formas de trabajo, de organización, gestión y relaciones entre las personas a partir de la Experiencia Cooperativa Mondragón.

Resultados

Licenciatura de la primera promoción de la formación en emprendizaje; núcleo de "generación de nuevas actividades" operativo; 4 nuevas actividades en fase de lanzamiento; y 3 actividades en fase de estudio.

<http://www.m>



Laranjeiras do Sul, Paraná Brasil

Año de inicio

2007

Proyecto

Programa de formación, asistencia técnica y fortalecimiento institucional al MST (Movimiento sin Tierra).

Objetivos

- Apoyar la creación de un Departamento de Promoción de Empresas Sociales para formar y asesorar a las actividades existentes y nuevas.
- Promover la creación de un Grupo Regional Cooperativo.
- Participar en la creación de una estructura educativa y currículo formativo para técnicos en gestión cooperativa.

Resultados

Se ha realizado el análisis económico financiero de las actividades en marcha y el plan de actuación; se ha designado un comité de coordinación, que puede ser la semilla del futuro Grupo Cooperativo; se han llevado a cabo varias sesiones de formación continua en herramientas de gestión y cooperativismo; se han identificado 5 posibles nuevas actividades; y se ha realizado el curso preparatorio previo al curso de 2 años para Técnicos de Gestión Cooperativa.



mundukide.org/

Mitemelete, Evinayong Guinea Ecuatorial

Año de inicio

2005

Proyecto

Programa de desarrollo socioeconómico comarcal.

Objetivos

- Apoyar la creación de empresas de tipo cooperativo como eje del desarrollo socio económico de la región.
- Impulsar el desarrollo agrícola para generar ingresos y mejorar el autoabastecimiento.
- Apoyar la creación de algunas infraestructuras básicas.

Resultados

Se han lanzado tres nuevas actividades (granja avícola, fábrica de piensos y carpintería); se está realizando el diagnóstico agrícola de la región para definir dónde y cómo incidir; se ha construido un depósito de agua y las infraestructuras para su distribución.

Marrupa, Niassa Mozambique

Año de inicio

2001

Proyecto

Programa de desarrollo socioeconómico comarcal.

Objetivos

- Apoyar la creación de infraestructuras básicas: red de carreteras que comunique las aldeas y la sede de Mundukide.
- Impulsar el desarrollo agrícola: fomento de huertas, mejorar la producción de arroz, micro créditos a la producción, fomento caprino, intercambio de experiencias.
- Promocionar la generación de empresas de tipo cooperativo locales y su asociación, acompañamiento, formación y financiación.

Resultados

150 km. de carreteras construidos (ahora el 80% población vive cerca de una carretera); 350 personas con micro créditos; en torno a 400 familias con huertas; más de 50 familias con cabras; 140 personas implicadas en las mejoras de arroz; y 4 nuevas actividades empresariales en marcha (empresa de construcción, molinos, servicios, ...).

Otros proyectos y actividades

- Apoyo a la creación y desarrollo de empresas cooperativas: **CAIA** (Ecuador ①) y **COPAC** (Colombia ②).
- Apoyo a otras organizaciones que trabajan en el mismo ámbito en países del sur: **CEDEPAS** (Perú ③).
- Programa de Intercambios de Experiencias **TRUKE**: Transmitir la experiencia del Grupo **MONDRAGON**, dar a conocer al entorno social cooperativo las realidades y las aportaciones comunitarias del Sur.



Mikel Gantxegi
director de Mundukide Fundazioa

“Expandir la solidaridad a otros pueblos. Esa es nuestra ilusión”

Casi 10 años después de su fundación ¿en qué fase se encuentra Mundukide?

Estamos en fase de consolidación. Cuando surgió la Fundación había mucha, muchísima buena voluntad, pero poca experiencia real en cooperación internacional. En todos estos años se ha trabajado mucho, tanto en los proyectos como en la estructura de la organización, se ha invertido mucho tiempo y esfuerzo, y en gran medida realizado de forma voluntaria, sin remuneración alguna. Gracias a ello está Mundukide hoy a las puertas de su décimo aniversario.

El trabajo que realizamos no es fácil. Tenemos que reconocer que en más de un proyecto no hemos obtenido los resultados esperados, eso mismo nos ha permitido aprender y reorientar nuestra labor. Ahora tenemos unas estrategias y compromisos claros en los proyectos, con una visión mejor definida de lo que podemos y pretendemos hacer en cada uno de ellos, un equipo de personas potente y comprometido, con canales de financiación relativamente consolidados... Nuestra aspiración es multiplicar nuestra labor para poder expandir la solidaridad a otros lugares. En fin, hay tarea, mucho que hacer y mejorar, pero veo fuerte la Fundación.

La identidad de Mundukide

¿Qué distingue a Mundukide de otras ONG que trabajan en el mundo de la cooperación?

La principal característica, reconocida también por otros agentes, reside en el punto de partida de la Fundación. Sus raíces se insertan en una Experiencia Cooperativa con principios intrínsecos de solidaridad, y ese hecho influye determinadamente en la organización, en el tipo de trabajo que realizamos y en los estilos de trabajo. En el mundo de las ONGDs nuestro trabajo es bastante especial.

¿Por qué?

Porque nuestro trabajo está centrado en impulsar actividades económico-productivas en los países del sur, actividades cooperativas que generen riqueza mediante la

creación de puestos de trabajo. Sinceramente, hay pocas ONGDs que se dediquen tan específicamente a esto.

¿Alguna otra seña de identidad propia?

También es especial nuestra estrategia de trabajo a largo plazo en nuestros proyectos, algo poco habitual en este mundo, gracias en gran medida al apoyo económico de las cooperativas. Ahora, estamos tratando de articular mecanismos de financiación públicos para conseguir mantener esa estrategia. Y creo que lo vamos a conseguir.

Por último, creo que también destacamos en el rigor del trabajo que realizamos y en la confianza que generamos en las instituciones que financian nuestros proyectos.

¿Qué tenéis ahora entre manos? ¿Cuáles son las ocupaciones de Mundukide hoy y ahora?

Nos hemos centrado en 4 proyectos concretos (Marrupa, Guinea, Cuba y Brasil). Cada uno tiene sus características particulares, sus problemas, sus necesidades, su evolución... pero todos ellos avanzan y se van viendo los resultados.

En paralelo, estamos en plena reflexión sobre el proceso de intercooperación, intentando consensuar las estrategias y características a impulsar en nuestros proyectos.

Acción y resultados

¿De qué logros estáis más satisfechos?

En Marrupa se palpan los resultados, no en vano es donde más tiempo hemos trabajado, unos seis años. Y pienso que el equipo que ha estado allí, varias personas a lo largo de este tiempo, han realizado una labor muy buena; por todo ello se ven los resultados ahora.

En el resto de proyectos también estoy seguro vamos a ver resultados pronto, la experiencia adquirida, la constancia y el trabajo, junto con las motivaciones y las ganas de las partes implicadas me hacen prever ese éxito.

¿Habéis recibido algún reconocimiento?

Las instituciones gubernamentales o administrativas de los países en los que trabajamos valoran positivamente la labor que realizamos. Además, existe amplio consenso respecto al valor y la virtuosidad que ven en la "fórmula cooperativa".

Además, desde las instituciones públicas locales se reconoce nuestra labor. Explícitamente se nos ha comentado la valoración positiva en referencia a la rigurosidad en el trabajo, la especialización en los aspectos económico-productivos y el aporte cualitativo que hacemos desde la Fundación.

Asimismo, destacaría lo que para nosotros han sido dos reconocimientos importantes: por un lado, nuestra colaboración con el Gobierno Vasco en su estrategia de cooperación con Cuba, y por otro la invitación de AECID para impulsar un programa de desarrollo similar al de Marrupa en otra provincia de Mozambique.

¿Algo más?

Es difícil explicar en palabras la situación de miseria e injusticia que viven la mayor parte de los habitantes del planeta: ¡mucho gente simplemente sobrevive! Hay que verlo para darse cuenta y asimilarlo. Después de algunos viajes que he realizado por temas de trabajo, al regresar a casa, me doy cuenta del nivel de "bienestar" que tenemos, en qué nivel de consumo y opulencia vivimos... Y al comparar las dos realidades se te rompen muchos esquemas.

Por eso, animaría a reflexionar a todas las personas integradas en el grupo cooperativo sobre cómo esta repartido el mundo, y cuestionarnos si nos parece justo. Y que sepan que SÍ pueden hacer algo, que todos podemos. No vamos a cambiar el mundo, Mundukide tampoco lo pretende, pero si conseguimos apoyarles para que una persona mejore su calidad de vida o para que una comunidad progrese de forma equitativa, participativa, cooperativa, por sus propios medios y sin dependencias de recursos exteriores... el esfuerzo habrá merecido la pena. Desde las cooperativas, donde la solidaridad es un valor intrínseco, se puede aportar mucho. Y así, quizá entonces podamos sentir en nuestras tripas el placer que supone ayudar a los demás.

“Nuestro trabajo está centrado en impulsar actividades cooperativas que generen riqueza mediante la creación de puestos de trabajo. Sinceramente, hay pocas ONGDs que se dediquen tan específicamente a esto”.

“Oso garrantzitsua da kooperatibek herri pobretuekin konpromisoa izatea”

Zer diozu Fundazioaren finantzaketari buruz?

Zalantzarik gabe, gure kezketakoa da. Azken bi urtean lan asko egin da kooperatibez bestelako finantzaketa bide bila, Eusko Jaurlaritzaren bidezko finantzaketa bidea finkatu da (Garapen Lankidetzarako Zuzendaritza), AECIDekin bideak abiarazi ditugu (Espainiako Nazioarteko Garapen Lankidetzarako Agentzia), eta hainbat aurrezki kutxa, fundazio eta bestelako erakundeak ukitu ditugu. Finantzatzaile horiekin konpromiso iraunkorak lortu behar ditugu, Mundukideren hazkunderako oinarria izango baitira.

Ildo horretan, kooperatibek zer rol jokatuko dute?

Kooperatibekin komunikazio eta informazio etengabea izaten saiatzen gara, horien ekarpenetatik elikatzen den fonda gestionatzeko hartu genuen konpromisoari erantzun nahi diogulako. Baina benetan nahi duguna da elkarren arteko konpromiso iraunkorak lortzea, Mundukideren eginkizuna segurtatzeko, eta kooperatibak zeregin horretan parte hartzeko eta inplikatzeko.

Zer esango zenieke kooperatibei zuen jarduera finantzatzen jarraitzeko?

Lehenik eta behin, eskerrik asko beren babesagatik, benetan. Ondoren, maila unibertsaleko elkartasunari buruz hausnarketa egitera gonbidatuko nituzke, beharrezko eta bidezkotzat jotzen duten aztertzeko, eta, azkenik, Mundukide elkartasun hori beste herri batzuetara bideratzeko bide bat dela esango nieke, printzipio hori errealitate bihurtzen.

Uste dut kausak merezi duela, horren alde lan egin beharra dagoela, eta horretan pertsona eta erakunde asko gaude inplikatur. “Kausa” babesteko gonbita egingo nuke; oso garrantzitsua da kooperatibek herri pobretuekin konpromisoa izatea.

Eta Mundukidek “erakutsi egin behar du”, lan horretan ona dela frogatu behar du, lan eraginkorra egiten duela, kooperatiben misioarekin bat datorren zeregina betetzen duela, hainbat printzipio eta eredu jakin bat sustatzen dituela, eta kooperatibei plus kualitatibo bat eskaintzen diela.

MUNDUKIDEren ahotsak

Asko dira ia 10 urte hauetan MUNDUKIDE proiektuarekin bat egin duten pertsonak. Horietako batzuk beren hausnarketak utzi dizkigute.

José Luis Lejardi



“Puedo desarrollar la cooperación en un entorno de verdadera necesidad”

Después de 14 años trabajando en Eroski, José Luis buscaba nuevas sensaciones. Optó por MUNDUKIDE y ahora es cooperante destinado en Brasil.

De Eroski a MUNDUKIDE. ¿Por qué elegiste Mundukide?

En Eroski he aprendido a valorar una cultura de empresa participativa y basada en la cooperación de las personas, orientación que pienso siguen todas las cooperativas que configuran el grupo MONDRAGON, cada una con sus rasgos particulares. Una vez tomada la decisión personal de cambiar de actividad y orientarme hacia la cooperación, me pregunté si en el grupo habría alguna sociedad de ese tipo. Así descubrí MUNDUKIDE, me informé y solicité dentro de Eroski que se me pusiera en contacto con ellos. Creo que el proyecto de MUNDUKIDE me permite desarrollar esos valores en un entorno de verdadera necesidad.

José M^a Sarasua



“Queda mucho por hacer, pero nuestro compromiso es de largo plazo”

MUNDUKIDE proiektuaren bultzatzaile sutsua izan da. Bere esanetan, orain arte egindakoa garrantzitsua izan arren, oraindik ia dena egiteko dago kooperazioaren arloan.

Se puede decir que queda todo por hacer. Durante estos años solamente hemos “aterrizado” en la tarea de cooperar realmente en el desarrollo de los pueblos empobrecidos.

Incorporar a comunidades marginadas a la tarea de asumir su propio desarrollo, de forma sostenible (económicamente y medioambientalmente) y además autogestionada, es una tarea que nada tiene que ver con la cooperación típica. Las dificultades son enormes y muy diferentes en cada sociedad cooperada, siendo necesario adaptarse a la realidad concreta de cada comunidad.

En cualquier caso los planes y compromisos son a largo plazo.

Hay que tener presente que no se trata de activar unidades socio-económicas sueltas en cada lugar: agricultura, agroindustrias, empresas transformadoras, servicios varios..., sino de generar agrupaciones de cooperativas que garanticen el desarrollo y fortalecimiento futuros, siguiendo el ejemplo de nuestra Experiencia.

La voz de los protagonistas

Victoria Rafael, MOZAMBIQUE

Coordinadora de ECOMAR, Empresa Constructora de Marrupa

[...] Esto es importante, ya que en la vida real hay muchas tentaciones, unos vienen con dinero para intentar destruir los principios de la empresa, otros vienen con desprecio para intentar desorganizar la empresa y otros vienen con orgullo y apariencia de sabiduría para menospreciar el trabajo que estamos haciendo. Lo importante es que vosotros como dueños luchéis para saber lo que queréis, dónde pretendéis llegar y en la defensa de nuestra empresa, basada siempre en los principios acordados y compartidos por todos.

Elevar do Nascimento, BRASIL

Líder del MST en Paraná

Vemos que, a pesar de todo, de la evolución y del cambio de contexto, se mantiene un interés por compartir valores de justicia y solidaridad. Pensamos que aún está viva alguna llama para que sean sensibles a otras experiencias de transformación. Y por otro lado, nos llama la atención, y es a su vez una necesidad que tenemos, su sentido práctico.

Jose Albarran, VENEZUELA

Participante en Programa TRUKE 2007

En mi visita a la Experiencia Cooperativa me ha llamado la atención la actitud a la apertura ética, a la crítica constructiva. El nivel de compromiso por alcanzar los objetivos a pesar de las dificultades. La intercooperación entre cooperativas y la apuesta determinada al futuro.

Beñat Artzadun



“ Nuestro objetivo es lograr cambios positivos en la vida de las personas y comunidades ”

MUNDUKIDEetik joan zen lehenengo kooperantea izan zen, eta Marrupa proiektuan bidea urratzea egokitu zitzaion, Mozambiken. Orain, Fundazioaren egoitza nagusitik, **MUNDUKIDE**-ren indarguneak nabarmentzen ditu.

MUNDUKIDEren indarguneak?

Une honetan sei ideia nabarmenduko nituzke:

1. Enpresa kooperatiboan jarduten jakitea, bere langile eta laguntzaileen aurretiazko espeientziatik abiatuta.
2. Leku eta jende desberdinekin hamar urteotan lanean lortu duen esperientzia.
3. Mundukideren espezializazio sakona garapen sozioekonomikoari eta sustapen kooperatiboari dagokienez, eta hori ez da oso ohikoa garapenerako GKE-en artean.
4. Pertsona talde gero eta trinkoagoa eta esperientzia handiagoa duena.
5. Ingurune kooperatiboarekin mantentzen dituen harremanak, bai ematen dituzten baliabide ekonomikoengatik bai eskaintzen duten esperientziagatik.
6. Hainbat proiektutan behintzat dagoeneko lortu diren eta sendotzen ari diren emaitza positiboak.

Azkenean, gure helburua hau baita: pertsonen eta komunitateen bizitzan aldaketa positiboak lortzea.

Armando Miralles, CUBA

Asesor del Ministerio del Azúcar

El modelo MONDRAGON es de interés para nosotros pues sus resultados son palpables en cuanto a desarrollo económico y social a partir del trabajo cooperativo. [...] Podemos decir que entre las principales virtudes de este modelo están: el valor que se le da a la persona motor impulsor del desarrollo de la humanidad, la importancia que se le da a la educación a la formación de las personas y a la participación de los trabajadores en la toma de decisiones.

Jokin Esnal



“ Por pequeño que nos parezca cualquier esfuerzo es necesario ”

Jokin fue el primer presidente del patronato de la Fundación Mundukide.

MUNDUKIDE: ¿la ONG de MONDRAGON?

Sin duda, pero me atrevería a decir más, debe de ser la ONG de todas las personas que pertenecemos a MONDRAGON: creo que debemos sentirnos miembros y participes de **MUNDUKIDE**.

Todo esto no sólo es de las cooperativas y de la Corporación, sino debe de ser de todos nosotros, nuestra capacidad de apalancamiento es impresionante tanto en lo económico como en nuestro saber hacer, en nuestros valores etc.

Hay que pedir a los profesionales de Mundukide que hagan un esfuerzo en dar a conocer qué es **MUNDUKIDE**, qué hace, a quiénes ayuda, las necesidades en las que viven los pueblos empobrecidos, etc.

En este mundo de la cooperación no todo son euros pero sin ellos tampoco se pueden acometer proyectos. Imaginaros que cada trabajador de las cooperativas nos comprometiésemos con una aportación mensual de... 5 €... ¿no es tanto, no? y sin embargo la capacidad financiera de **MUNDUKIDE** crecería enormemente.

Estrella León



“ Mi principal motivación es la gente de Marrupa ”

Esta canaria, licenciada en Derecho, es desde el pasado mes de abril la coordinadora del Programa Marrupa (Mozambique).

Mi principal motivación para estar en Marrupa es su gente. Gente de cultura ancestral (bantú) con muchos valores y de grandes capacidades. Gente que no ha tenido grandes oportunidades por el simple hecho de nacer aquí. Las personas de aquí son gente de trato amable, siempre con una sonrisa, muy educados y con mucha dignidad. No demandan asistencialismo sino desarrollo en el que ellos son sus propios protagonistas. Nosotros estamos aquí para darles la oportunidad para que ese desarrollo sea posible. Por una razón de justicia.

MUNDUKIDE Imágenes cooperativas

Los programas de cooperación al desarrollo son el estandarte de MUNDUKIDE Fundazioa. Hemos hecho una selección de imágenes que hablan por sí solas de la labor de Mundukide.

Mundukide eta MCCren arteko hitzarmena



CIM abrirá un bai&by en Donostia

El EE DE LA ACTIVIDAD DE BAI&BY SE CELEBRA EN LA UNIVERSIDAD MUESTRA DE BILBAO.

CIM (Centro de Estudios de Montañalari) abrió el primer mes de actividades un nuevo centro en Donostia que, al igual que el de Vitoria, funcionará bajo la marca "bai&by". Con este nuevo centro, que se añade a los ya existentes en Alondrago, Oñate y Vitoria, CIM amplía su red de centros y, como consecuencia, su oferta educativa a otros habitantes de la Comunidad Autónoma.

El día de la actividad del "bai&by" de Donostia será el aniversario de la firma y realización con el sistema Montañalari DCC. Este sistema que es diferente de otros por su profusa actividad y el control del aprendizaje que realiza. En la actualidad más de 1.000 alumnos reciben el curso bai&by para aprender a realizar su propio sistema.

CIM ha conseguido una financiación adicional para el centro de Donostia. Se trata del único edificio de ocho años 1.900 que ha quedado en el País de la Gaceta. Actualmente, este edificio ha sido totalmente rehabilitado respetando su estilo. Chi. Disponibilidad de un total de 250 m² para la planta baja y planta

También dispone de una amplia terraza en el País de la Gaceta en la que se puede instalar una zona de decoración y más para los alumnos que utilizan en el centro. La potencia del sistema de alumbrado para el curso 2000 es de 250.



Marrupa. La trayectoria de Mundukide está unida al programa de desarrollo comarcal llevado a cabo en la provincia de Niassa, en Mozambique. El programa sigue su curso.



Los cultivos florecen en Marrupa.

MUNDUKIDE eta MONDRAGONen arteko hitzarmena. El acuerdo de colaboración se firmó el 11 de junio de 1999 en el despacho del presidente del Consejo General (entonces ocupaba el cargo Antonio Cancelo).



Equipo Marrupa. Reunión de la Comisión Mixta en Marrupa en 2005.

Impulso a las actividades. Un socio de la cooperativa Lan Mobel (Azpeitia, Gipuzkoa) colabora en la puesta en marcha de un taller de carpintería en Guinea Ecuatorial.



Micro créditos. Un grupo de habitantes de Marrupa esperan pacientemente su turno para solicitar un crédito. Con el dinero prestado podrán adquirir las necesidades básicas para mantener a sus familias.



Emakumeak gogor lanean. Umeak bizkarrean dutela atxurra ederki aztintzen Marrupako errepideak egiteko.

Primero la gallina, después el huevo. Después de poner en marcha los gallineros, los habitantes de Guinea celebran la llegada de los primeros huevos.



MINAZ-Mundukide: Reunión entre miembros del Ministerio del Azúcar de Cuba y Mundukide.

Formazioa ezinbestekoa. Kasu honetan Brasilgo MSTko kideekin eginiko saio baten ondoren eginiko argazkia.



Bidegorriak ez! Baina bizikleta oso baliabide preziatua da Ginean batetik bestera ibiltzeko.

Solidaridad



Siempre que me enfrento a una hoja en blanco deseo fervientemente que lo que escriba aporte algún valor al amable lector que invierte su tiempo en leerme, pero esta vez este deseo es más poderoso que nunca. Quisiera conmover a muchas personas, llevarles hasta el corazón el sentido profundo de la solidaridad.

Jose M^a Larrañaga

Piensa, amable lector, que estás en la sala de tu casa viendo un programa que te interesa en la tele y, de pronto, escuchas en la calle voces apuradas que piden ayuda. Tienes dos opciones: subir el volumen de tu televisión o bajar a la calle a ayudar al que te está necesitando.

Para acallar los gritos de socorro la única salida posible es poner más ruido en tu vida, ruido cuanto más banal mejor, cuanto más monótono y retumbante mejor. Porque si llega a tu alma la llamada de un semejante es imposible que en tu conciencia no nazca la necesidad de responder a la voz de la especie.

El precio de la humanidad

La solidaridad es más potente que las ideologías y, además, anterior a ellas. Los niños no tienen aún formada ninguna idea del mundo ni de la vida, pero ninguno de ellos, salvo los autistas, deja de interesarse por el llanto de otro niño.

La razón, aún siendo la facultad más característica del ser humano adulto, no impide que, a veces, llegue a ser inhumana. Considerada como un faro para el progreso humano sus destellos se mezclan fácilmente con la ambición desmedida y se ensombrecen con las tinieblas de la crueldad. Las personas somos más razonadoras que razonables, más interesados en nues-

tro propio provecho que en el bien general. Nos cuesta ser razonables porque serlo significa razonar con los otros. La razón por sí sola, tiende a revestir la fuerza y la codicia con el ropaje de la bondad, de la caridad. No porque la razón sea perversa de por sí, sino porque la razón tiene la fatalidad de ser recta, lineal, inflexible. Y éste es un grave defecto en un mundo y una historia retorcidos y enrevesados y por ello la razón no alcanza todos los rincones. Además la razón nunca es plenamente autónoma: depende de las emociones. Las emociones podrán ser de odio, de amor, de entendimiento o de desprecio y nuestra capacidad de razonar cualquier idea hará que seamos irrazonables en términos de humanidad aunque razonemos.

Es la solidaridad la que nos redime ante nuestra condición humana, la que nos muestra el secreto del éxito de nuestra especie sobre el resto de especies.

Somos humanos porque somos solidarios. Y somos solidarios porque somos humanos.

La perversión de la autocomplacencia

Sucede que una misma situación suscita en unas personas emociones de un tipo, digamos positivas, y en otras de signo contrario, digamos negativas. Lo malo es que para cada una de las partes la buena emoción será la suya y la mala la del oponente. Puede ocurrir que uno de ellos tenga más astucia o más fuerza y vengza al otro. Y crea que la razón, la historia, Dios, estén de su parte. Tiene razón

y desea que el otro acepte LA RAZÓN única. El diálogo no es posible entre la razón y la sinrazón, sólo el monólogo, el adoctrinamiento y la imposición del dogma. Como en el cuento de Blancanieves la reina se desespera cuando el espejo le dice que ya no es la más bella y tratará de eliminarla para seguir complaciéndose con su propia belleza.

Extraña el aire de superioridad con la que tratamos a los pueblos del llamado tercer mundo, adoptamos una postura condescendiente de seres superiores que soportan con evidente disgusto sus incapacidades para el esfuerzo, la organización o la producción. Nos parece que su pobreza se debe a sus defectos, que se merecen lo que les pasa. Les juzgamos pero sin comprenderlos. Les ayudamos porque tenemos buen corazón, no porque se lo merezcan.

Sin embargo, parece confirmarse que la naturaleza ha dotado a cada persona de la misma capacidad de motivarse, sólo que unos lo hacen por causas diferentes a las de otros y esta diferencia parece que tiene que ver más con las realidades culturales e históricas que con los genes. Nos diferenciamos por el motivo que nos impulsa no por el grado ni la fuerza de tal impulso. Tal vez la primera cosa que debemos hacer es hallar en ellos la palanca que los moviliza.

Cuando nos aproximamos al necesitado tenemos que hacerlo con la humildad del que sabe que su razón no es la Razón y que ese otro tal vez no sea inocente pero está necesitado. Y que nosotros no somos inocentes pero somos humanos.

La historia humana está plagada de intentos de dominio de los pueblos más débiles por los más poderosos o agresivos amparados estos tras el ropaje de una misión noble. De un gran proyecto que beneficiará a todos, a los dominadores y a los dominados. La codicia es fea, no tiene buena cara y para que no se note su asquerosa presencia se le pone la máscara de honorables motivos, sean estas cruzadas religiosas, ideales ideológicas o, como ahora, trasladar a todo el mundo la felicidad del progreso, la democracia, la libertad y el mercado libre.

Al hilo de un comentario escuchado en unos encuentros de Mundukide de labios un líder social africano: "Apreciamos a los fieles, dudamos de las religiones y no nos fiamos de las iglesias" nos parece que nunca debemos fiarnos de nuestras propias razones para acudir en ayuda de los que nos llaman sino que, muy al contrario, debemos comprender el alma de los otros para poder ayudarles de verdad. Pensar desde el punto de vista de ellos, ver las cosas como ellos las ven y lograr objetivos que jamás pudieran lograr sin ayuda.

Cualidad de la solidaridad

La solidaridad es una batalla que hay que librar y vencer en el interior de uno mismo antes de ganar la batalla exterior. Ser capaz de ver la historia desde la perspectiva de las víctimas. Ser capaz de bajar a la calle y escuchar la voz del dolor y conocer la verdad

Dejarse afectar por las necesidades de los necesitados y atreverse a dejarse aceptar por esos que no triunfan en la vida y cuya opinión no importa a nadie porque es incómoda. La solidaridad va más allá de la compasión y de la caridad.

La compasión nos aproxima al dolor ajeno, nos per-

La solidaridad es una batalla que hay que librar y vencer en el interior de uno mismo antes de ganar la batalla exterior. Ser capaz de ver la historia desde la perspectiva de las víctimas.

mite ver con los ojos del alma, apela a nuestra conciencia pero no nos orienta en la acción, es un sentimiento que responde más a nuestra sensibilidad que al dolor del necesitado.

La caridad nos fuerza a dar de lo que tenemos y de lo que sabemos pero ahí se queda, no va más allá, no se compromete con el proyecto del otro.

Decía Arizmendiarieta que en todo el universo no se da ningún clamor que no obtenga respuesta, ningún grito sin eco, ninguna acción sin reacción, pero añadía: "excepto en el corazón del egoísta que queda impasible ante el dolor ajeno". Y desde esa ley general de la respuesta a un grito él convertía la solidaridad en un completar la naturaleza de las cosas, en un derecho y una responsabilidad humanas. Simplemente, la insolidaridad no es de naturaleza humana.

La solidaridad nace del corazón mismo de cada ser humano. Y la primera responsabilidad solidaria es hacer bien lo que se hace y crear todo aquel bien para el que estamos dotados (El que hace mal su trabajo está robando a los demás); la segunda obligación es la de no aferrarse a los privilegios, no quedarse con más que lo que le corresponde, no especular sino producir (los "aprovechados" y los "trepas" son como esas plantas parásitas que ahogan el árbol de la naturaleza humana); el tercer mandato de la solidaridad es repartir equitativamente los beneficios de nuestro trabajo entre toda la comunidad (en realidad los beneficios que la asociación produce nunca se tienen en cuenta porque nos empeñamos en reivindicar nuestra aportación individual y no reconocemos, en justicia, la parte que corresponde a la unión).

Cuando las personas simplemente vivimos unas junto a las otras se produce lo que aritméticamente se puede representar con la fórmula $1+1+1+1+1=$ Cinco; pero cuando de verdad la gente se agrupa, se solidariza, se socializa y se une el resultado es $11.111=$ Once mil ciento once. Es decir, se logran once mil ciento seis unidades de "beneficio" por estar juntos.

El individuo es incompleto en solitario, cada unidad por separado es humana pero no crea humanidad ni puede reproducirse ni trascender. El género humano desaparecería si nos aisláramos los unos de los otros y alcanzaremos las más altas cotas de perfección si nos unimos en una comunidad universal armónica, justa y donde celebremos como una buena noticia las diferencias individuales pero dentro de una misma condición biológica.

Ruego final

Baja el volumen de tu "tele", abre la ventana y escucha el clamor de los necesitados de la tierra. Hazlo por tu propio bien y porque perteneces a la humanidad. Gracias. ■

Crisis, ¿cuál de todas?

Joseba Azkarraga Etxagibel Miembro de LANKE-HUHEZI

La codicia, pecado capital del mundo contemporáneo

La codicia de los bancos. También la codicia de los ciudadanos que esperaban ese invento del capitalismo financiero: lograr pingües beneficios sin pegar ni golpe. Se trata de una economía que prima el movimiento especulativo más que el resultado generado con el propio sudor. Decía alguien que la de los especuladores debiera ser la única especie en extinción, y todos los gobiernos la protegen.

Ante la bajada de rentabilidad de determinados sectores como el ladrillo, la codicia quiso conquistar otros. El Deutsche Bank, por ejemplo, propuso invertir en alimentos: comprar hoy con la esperanza de que aumenten de precio en el futuro. Se apuntó la gente que desea alta rentabilidad para su dinero sin miramientos al estómago ajeno. La codicia, legalizada por el actual orden social y económico, se vuelve así criminal. Se hace posible un paraíso para los movimientos especulativos de los capitales y un infierno para la mayoría de la humanidad.

En el fondo de la crisis financiera, subyacen crisis mucho más profundas. Una profunda crisis moral: hemos llegado a hacer negocio con el hambre ajeno y nos parece normal. Una profunda crisis de lo político: con un control público adecuado no se hubieran dado préstamos que supongan el 50% de la renta familiar. Una profunda crisis social y cultural: la racionalidad económica se ha emancipado de cualquier otra consideración (familiar, comunitaria, ecológica, religiosa o ética) y ha operado como si no existiese límite ninguno.

Falla la base del orden socio-económico

Hay quien dice que no es justo valorar todo un sistema en base a algunos de sus comportamientos. Que éstos son puntuales; quizá significativos, sintomáticos, pero en todo caso no representativos. Se trata de la vieja teoría que suele desembocar en el "amputemos algún extremo, pero dejemos el resto del cuerpo intacto"; o "cambie algo, para que realmente todo siga igual".

Se trata de una clásica línea argumentativa, enarbolada por aquellos que normalmente llegan tarde a las denuncias fundamentales. Es la teoría esgrimida por quienes, por razones materiales, ideológicas o afectivas, han invertido demasiado en el orden existente y buscan su defensa por encima de todo. Y, convencidos de que la ecuanimidad les asiste, acostumbran a tildar de exagerados o radicales a quienes enmiendan a la totalidad. Es curioso, pero, a pesar de su ceguera, suelen ser vistos como tipos serios.

Siempre me ha parecido que la lectura optimista sobre el marco socio-histórico que a uno le ha tocado vivir, puede ser un capital importante para el bienestar y equilibrio individual. Sin embargo, pienso que, en la actualidad, cuando se contrasta dicha lectura optimista con los datos (actuales y, sobre todo, de tendencias), suele alcanzar cotas notables de candidez y tierna ingenuidad.

Existen, ante todo, dos errores básicos de apreciación, convenientemente sazonados por los centros de poder. Primero, la creencia de que el crecimiento económico mundial de estos últimos años estaba limando diferencias de riqueza, cuando se ha tratado de todo lo contrario: las diferencias de riqueza entre el 20% más rico y el 20% menos ricos eran de 30 a 1 en 1960; de 60 a 1 en 1990; de 80 a 1 en 2008.

Segundo, la creencia de que el crecimiento económico es como un regalo de Dios con potencial para superar todos los males que nos aquejan (desempleo, disminución de desigualdades, cohesión social, servicios sociales de calidad...), cuando en realidad se está convirtiendo en una pesadilla de dimensiones inauditas: agresiones medioambientales sin vuelta atrás; agotamiento de los recursos (y final de la era de los combustibles fósiles); modos de vida que, a partir de un nivel determinado de ingresos, generan mucha insatisfacción vital.

Se trata de esa extraña ecuación que propuso la civilización occidental -ante la perplejidad de las culturas sostenibles pre-industriales- y la sostiene: cuanto más mejor; cuanto mayores son las cifras mejor es la situación.

Mirando en la dirección equivocada

Un alto dirigente del cooperativismo de Mondragón me comentaba que, ante la crisis, los economistas clásicos no se han enterado. Que a economistas de reputada trayectoria internacional como el ministro español de economía, la crisis les ha pillado mal, con el pie cambiado, como a quien plácidamente duerme en la playa y el sol termina abrasándolo. Me decía este dirigente que, simplemente, miraban en la dirección equivocada.

La economía oficial y sus valedores victoriosos han construido -algunos de ellos supongo que con las mejores intenciones-, un monstruo de pies de barro que se llama 'mercado sin límite ninguno'. El 'mirar para otro lado' es el despiste de quien seguro de sí mismo, confiado por una mezcla de auto-complacencia y auto-atribución de razón histórica, ha desarrollado una especial sensibilidad para la paja en el ojo ajeno y una escandalosa ineptitud para la viga en el propio.

Me refiero a que llevamos años, incluso décadas, hablando hasta hartar de la crisis de las utopías y de los proyectos de transformación social. Llevamos años mirando en esa dirección, y resulta que vamos cayendo en la cuenta de que la mayor crisis que enfrenta la humanidad es otra: la del vencedor. Es la de quien se autodenominó el triunfador de la principal batalla del siglo XX, auto-nombramiento que se dio en aquella fiesta no apta para pudorosos, en aquella orgía de salón que vino en llamarse el Fin de la Historia. Los acontecimientos están poniendo a cada uno en su lugar, y lo harán más en el futuro.

Los economistas no cegados por el aparente brillo del sistema hegemónico, pronosticaron esta crisis hace ya algunos años, creo que es de justicia reconocerlo. Miraban en la dirección correcta (ahí están las hemerotecas). Y siguen haciéndolo, en la compañía de humanistas, científicos y líderes religiosos de diverso signo: lo fundamental hoy es la crisis sistémica del capitalismo global, por el tremendo potencial destructivo que posee en términos humanos y medioambientales.

Creo que los cooperativistas hemos de sumarnos a esa marea crítica que, perpleja ante lo inmoral y destructivo de un sistema, pretende construir la humanidad sobre otras bases. En momentos tan cruciales, hemos de saber mirar en la dirección correcta.

Crisis sistémica (o 'lo peor está por llegar')

Sabemos que la crisis financiera todavía no ha escupido todo su veneno sobre la economía real. Pero, lo peor está por llegar, también en un sentido más profundo.

Decía el profesor Carlos Taibó en una conferencia en Donostia -y lo dicen otros muchos que me parece están mirando en la dirección correcta-, que tenemos encima de la mesa cuatro crisis. Una, la crisis del capitalismo global en su versión especulativa-financiera y su impacto en la economía real: se trata de la menos importante. Dos, el cambio climático. Tres, la crisis energética derivada del agotamiento de los combustibles fósiles y, por tanto, del agotamiento de nuestra base civilizatoria. Y cuatro, la crisis demográfica y las dificultades para alimentar a una población mundial creciente.

Por su parte, en una charla sobre la crisis realizada en la facultad de Eskoriatza, un alto directivo de la Caja Laboral hablaba de que ante el precipicio de la crisis financiera, al principio, experimentamos una fase de negación: "no, no puede ser". Le siguen la depresión, luego la aceptación y, finalmente, la resolución.

Me llamó la atención la similitud entre dicha lectura y otra que suelo comentar con los alumnos: el proceso de aprendizaje/reacción que experimentan las personas a las que se les anuncia la proximidad de su muerte. Y pensé que, efectivamente, estamos ante algo muy parecido al anuncio de la muerte. Ha muerto una forma descerebrada de hacer banca. Está muriendo una forma de regular -mejor, de desregular- la economía. Pero, al mismo tiempo, puede estar muriendo algo más, algo que nos obliga a mirar a medio plazo: el propio modelo de desarrollo fundamentado en el crecimiento ilimitado y el consumo masivo de energía barata; unas expectativas de vida que esperan crecientes cuotas de bienestar material; una cultura económica para la que más es siempre mejor.

Dicho de otro modo: la duda no es si el capitalismo va a morir; la duda es si morirá matando. Por ello, sería conveniente entrar cuanto antes en una fase de construcción lo más ordenada posible de una era post-capitalista. Y hay muchas personas en el mundo que miran a Mondragón como una pista más (no la solución), como un puente para otras lógicas y otros modos de hacer las cosas. Es bueno saberlo, en estos momentos tan difíciles.

La aportación de MONDRAGON a la economía vasca

Representó en 2007 el 3,9% del empleo total de la CAPV y el 9,1% del empleo industrial; el 4,2% del PIB; y destinó casi 40 millones de euros a compromisos sociales.



De las 103.371 personas empleadas por MONDRAGON al cierre de 2007 en sus cooperativas y sociedades participadas, 38.335 desarrollaban su actividad en el ámbito de la Comunidad Autónoma Vasca y 4.848 lo hacían en Navarra.

Tomando como referencia los últimos datos de que dispone el Eustat para el conjunto de la economía vasca, dicha cifra representaba el 3,9% del empleo total de la C.A.V. Por otro lado, en Navarra, las casi 5.000 personas empleadas por la Corporación suponían el 1,7% del empleo total de la Comunidad Foral. Si nos atenemos exclusivamente al sector industrial, la importancia de MONDRAGON se acentúa, ya que el porcentaje de empleo de sus empresas industriales dentro del conjunto del sector, ascendía al 9,1% en la C.A.V. y al 2,5% en Navarra. En Gipuzkoa, donde la

MONDRAGON era el primer empleador de Gipuzkoa con 22.324 empleos directos, también lo era en Bizkaia con 12.976 y en Navarra con 4.848 empleos.

presencia industrial de MONDRAGON es mayor, el porcentaje se elevaba hasta el 16,3% del empleo industrial, es decir, que 1 de cada 6 trabajadores fabriles guipuzcoanos desarrolló en 2007 su actividad en empresas industriales del grupo cooperativo.

En los sectores no industriales, los principales protagonistas del desarrollo del empleo cooperativo son Caja Laboral en el sector financiero y el Grupo Eroski en el sector de distribución. Ambas entidades cuentan con una extensa implantación en la C.A.V. y Navarra, dando ocupación en 2007 a 13.724 trabajadores en ambas Comunidades. Cifra que se eleva hasta los 18.263 puestos de trabajo, si al personal de Caja Laboral y Eroski se añade el de las restantes cooperativas y sociedades que ejercen su actividad en estos dos sectores.

Considerando todas las actividades de la Corporación, a finales de 2007, MONDRAGON era el primer empleador de Gipuzkoa con 22.324 empleos directos, también lo era en Bizkaia con 12.976 y en Navarra con 4.848 empleos. Por otro lado, en Álava ocupaba el tercer lugar con 3.035 empleos.

Además del empleo directo, la actividad desarrollada por la Corporación generó en 2007 un empleo

inducido en la CAV, estimado en 21.084 personas, derivado de la demanda de bienes y servicios a empresas suministradoras por parte de las empresas de la Corporación.

4,2% del PIB

Por otro lado, el valor añadido aportado por MONDRAGON al PIB total de la Comunidad Autónoma Vasca en 2007 fue del 4,2%, elevándose hasta el 8,5% en el área industrial.

Este dato significa que, de cada 24 euros de riqueza generados en 2007 en el conjunto de la Comunidad Autónoma Vasca, 1 euro provino de las actividades desarrolladas por el grupo cooperativo, siendo esta proporción de 12 a 1 si la comparación se ciñe al sector industrial.

Cabe señalar también que de los 2.695 millones de euros de Valor Añadido generado por MONDRAGON en la CAV y Navarra, 1.510 millones se destinaron a Gastos de Personal, revirtiendo directamente en las economías domésticas de los socios y trabajadores de las cooperativas y empresas asociadas, propiciando efectos beneficiosos sobre el consumo y el ahorro en ambas Comunidades Autónomas.

En lo que respecta a las inversiones industriales, tomando como referencia la última edición de las "Cuentas Industriales" elaborada por el Eustat, correspondiente a 2006, los 373 millones de euros invertidos en dicho año por el área industrial de la Corporación, representaron el 14% del total de las inversiones industriales realizadas en la Comunidad Autónoma Vasca. En Gipuzkoa, el porcentaje ascendió al 30%.

Balanza comercial

Asimismo, las transacciones con el exterior (exportaciones e importaciones) realizadas en 2007 por las cooperativas de MONDRAGON alcanzaron un considerable superávit global, contribuyendo de forma notable a la mejora de la balanza comercial vasca.

Las exportaciones efectuadas por el grupo cooperativo en 2007 correspondieron prácticamente en su totalidad al área industrial y ascendieron a 2.244 millones de euros (2.115 desde la Comunidad Autónoma Vasca y 129 desde Navarra). Si a dicha cifra añadimos la producción y facturación de las 69 filiales en el extranjero, las ventas totales en el exterior se elevaron a 4.230 millones de euros (57% de las ventas del área industrial).

Tomando como referencia los datos de 2007, las exportaciones de las cooperativas del área industrial ubicadas en la CAV, representaron en dicho año el 12,6% del total exportado por las empresas industriales vascas, sin considerar los productos energéticos, llegando hasta el 26% en Gipuzkoa. En el caso de Navarra, el porcentaje supuso una participación del 2,5% en el conjunto de las exportaciones industriales navarras.

En lo que respecta a la cobertura obtenida en el área industrial por las exportaciones frente a las importaciones, el balance fue claramente positivo en 2007, ya que mientras las importaciones industriales de las Cooperativas de Mondragón en la CAV ascendieron a 914 millones de euros, las exportaciones se elevaron a 2.115 millones de euros.

39,5 millones en compromisos sociales

Desde sus inicios, la Experiencia Cooperativa de Mondragón se ha caracterizado por su compromiso solidario y su responsabilidad social con el entorno. Esto incluye, en primer lugar, su importante aportación al bienestar y mejora de la calidad de vida, mediante la generación de empleo y de actividad empresarial, junto a la inversión anual del 10% del beneficio de sus cooperativas en proyectos de contenido social.

Este porcentaje se canaliza a través del Fondo de Educación y Promoción Cooperativo (FEPC), que alcanzó los 39,5 millones de euros en 2007.

Estos 39,5 millones de euros se destinaron a apoyar proyectos de formación y desarrollo educativo en el ámbito universitario de Mondragon Unibertsitatea y en los centros de enseñanza profesional de Politécnica del Txorierrri, Lea Artibai Ikastetxea y Escuela Profesional del Goierri; así como en entidades vinculadas con la investigación.

Con este fondo solidario se contribuyó, igualmente, a la promoción del euskera y al desarrollo de numerosas actividades culturales en pueblos y ciudades; se ayudó a proyectos concretos de desarrollo en el Tercer Mundo y se prestó apoyo a ONGs, en especial a Mundukide, iniciativa promovida en el ámbito de MONDRAGON para potenciar el desarrollo de actividades sociales comunitarias en países desfavorecidos. Asimismo, con el dinero del FEPC se potenciaron numerosas actividades deportivas y asistenciales, subvencionando programas y entidades dedicadas a la inserción social, ayuda a discapacitados, reinserción de drogadictos, cuidado de ancianos etc. Tomando como referencia el último quinquenio 2003-2007, la inversión global de Mondragón en proyectos de carácter social ascendió a 157 millones de euros. ■

MONDRAGONen ekarpena euskal ekonomiari 2007an

2007ko itxieran MONDRAGONek enplegatuta zituen 103.371 pertsonetatik 38.335k Euskal Autonomia Erkidegoaren esparruan garatzen zuten beren jarduera. Zifra hori EAEko enplegu osoaren %3,9 da. Nafarroan berriz 4.848 pertsonak jardun zuten, hau da, Erkidegoko enplegu osoaren %1,7.

Bestalde, Euskal Autonomia Erkidegoko barne produktu gordinari (BPG) erantsi zion balioa %4,2 izan zen, eta zifra %8,5era igotzen da industriaren arloari dagokionez.

MONDRAGONek 39,5 milioi euro inbertitu zuen 2007an gizartearekiko konpromisoetan. 39,5 milioi euro horiek preskakuntza eta hezkuntza garapenerako proiektuak babestera zuzendu ziren. Halaber, euskararen sustapena eta hainbat herri eta hiritako kultur jardueren garapena landu ziren, Hirugarren Munduko garapen proiektu zehatzak babestu ziren, eta hainbat GKeri laguntza eman zitzaizen. Halaber, HKSF fondoaren dirutik hainbat kirol eta asistentzi jarduera bultzatu ziren, eta pertsona baztertuak gizarteratzeko, ezinduei laguntzeko, drogazaleak birgizarteratzeko, adinduak zaintzeko eta abarretarako hainbat programa eta erakunderi laguntza eman zitzaizen.

Ciudades sumergidas, civilizaciones perdidas

De los 510 millones de kilómetros cuadrados que tiene el planeta, 361 están cubiertos por agua, el 71% de la piel de la Tierra en el que apenas se ha investigado arqueológicamente, y muy poquito, apenas nada, en el 29% restante cubierto por la corteza sólida.



Eukeni Olabarrieta

Hace unos años, estando en lo más alto de la Pirámide del Sol en Teotihuacan, México, contemplando la kilométrica avenida de los Muertos y todo el maravilloso complejo arquitectónico, uno de los más antiguos de Mesoamérica, pensé en el hecho de que aquello no existía hasta hace 100 años. Me explico, casi todo estaba desde hacía siglos cubierto por tierra y vegetación, y las pirámides del Sol y la Luna eran pequeños montes de suaves laderas. Fue Leopoldo Batres, un miliciano del general Porfirio Díaz, presidente de México hasta 1911, quien con un ejército de zapadores limpió la tierra, la maleza y dejó al descubierto el corazón de piedra de las colinas y el alma de la civilización teotihuacana. ¿Cuántos Teotihuacan quedan por descubrir?

Bajo las aguas

Todas las civilizaciones antiguas hablaron en un momento u otro de grandes islas o masas continentales que desaparecieron bajo las aguas. La leyenda de Lemuria, la mítica Atlántida de Platón, el Diluvio Universal que se describe en todas las culturas del mundo, y otros mitos y leyendas, pudieron estar refiriéndose a hechos ciertos. El mundo muta, cambia y los expertos en paleoclimatología sostienen la existencia de dramáticos cambios provocados por el ascenso brusco del nivel de las aguas durante el último cambio climático global y que sepultó islas, bahías, ciudades y posiblemente civilizaciones enteras. Hace 18.000 años Córcega y Cerdeña eran una sola isla, el estrecho de Gibraltar era muy cortito, la isla de Malta tenía 12 kilómetros más de anchura, por citar sólo algunos ejemplos. Con el deshielo en Europa una enorme masa de agua se derramó en el Mediterráneo y el Mare Nostrum subió 60 metros de nivel. ¿Qué no habrá bajo las aguas?

Jhon Lloyd Stephens, uno de los investigadores más importantes de la cultura maya, pensaba que los mayas eran los supervivientes de la legendaria Atlántida. Esta audaz tesis la defendió también Edward Herbert Thompson, el Schliemann del Yucatán, que descubrió Chichén Itzá guiado por un libro de Diego de Landa al que nadie había concedido importancia. Fray Diego de Landa, eclesiástico español que desde 1549 ejerció funciones episcopales e inquisitoriales en el Yucatán, destruyó numerosos códices mayas. Pues bien, Thompson, estudioso investigador y explorador del Yucatán y México, defendía la misma tesis que Stephens. Y esta misma tesis defendía Leo Frobenius, profesor de antropología cultural en Frankfurt, infatigable explorador de África y que siempre creyó en la Atlántida y en la civilización atlante.

¿Y quién se atreverá a afirmar que no surgirán nuevos arqueólogos que saquen a la luz nuevas civilizaciones de las cuales ni sospechas tenemos en la actualidad? Existen esparcidos por el mundo monumentos solitarios y enigmáticos que son como aislados testigos de no sabemos todavía qué cultura. Como dijo el poeta francés Paul Eluard "Hay otros mundos, pero están en éste".

Así que los vascos, hoy por hoy, ni atlantes ni atlánticos, simplemente cromagnones, que no es poco, ya que las últimas teorías apuntan a que los primeros Homo Sapiens se desarrollaron a orillas del Cantábrico. Como escribió Louis Charpentier en su obra "Le Mystere Basque": "Desgraciadamente, mientras esta Atlántida no sea descubierta en tierra firme o bajo las aguas del Atlántico, lo único que podemos hacer es soñar". ■

Igualdad de género y cooperativismo

FOROKOOPek, Kooperatiba Eztatidarako Foroak, "Genero Berdintasuna Kooperatibetan" jardunaldia antolatuko zuen pasa den azaroaren 20an. Euskal kooperatibismoaren baitan genero berdintasunaren ikuspegia eta tratamendua benetan hobetuko duten ekimen zehatzen inguruan hausnartzea izan zen helburua. Hitzaldiotan analisi sozial eta juridikoek beren lekua izan zuten, eta halaber, zenbait kooperatiba enpresetan martxan jarri diren ekimen praktikoek berri eman zen.

Los protagonistas de la I edición del Foro sobre la igualdad de género en el sector cooperativo, celebrado en Bilbao el pasado mes de noviembre.



El pasado 20 de noviembre Forokoop celebró en el Palacio Euskalduna de Bilbao la jornada "La igualdad de género en las cooperativas". La Jornada, trató de presentar propuestas de actuación que sean capaces de generar iniciativas concretas que, en colaboración con las entidades organizadoras del evento, redunden en una efectiva mejora en el enfoque y tratamiento de la igualdad de género en el seno del cooperativismo vasco.

El programa de esta jornada se ha basado en la complementariedad del análisis socio-jurídico con la exposición, según sus propios protagonistas, y posterior debate de algunas vivencias prácticas desarrolladas para la efectiva igualdad de género en empresas cooperativas. Además, se han intercalado los mensa-

Recientes investigaciones concluyen en que la igualdad de género incide positivamente como ventaja competitiva en la gestión empresarial.

jes sobre la materia, de la mano de los responsables institucionales.

La igualdad, un valor cooperativo

Para empezar, cabe recordar que la igualdad de género es un concepto integrado en los principios y valores cooperativos y absolutamente coherente con la supremacía de la persona humana en relación al resto de los factores determinantes de la actividad cooperativa. Además, recientes investigaciones concluyen en que la igualdad de género incide positivamente como ventaja competitiva en la gestión empresarial, con independencia de su formulación jurídica.

En esta jornada, hemos abordado los retos que supone la implantación de la igualdad efectiva de género al objeto de contribuir a la puesta en marcha de las actuaciones tendentes a la misma, mediante estos aspectos:

- El aprovechamiento de la coyuntura legal que supone la aplicación de la Ley Orgánica 3/2007, de igualdad de mujeres y hombres y de la legislación autonómica en esta materia, así como de la autonomía reguladora de las cooperativas en el ámbito de las condiciones laborales.
- La difusión de la "Guía para la implantación de Medidas para la Igualdad en las Cooperativas" que propone posibles medidas que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres en el trabajo.
- El aprovechamiento del caudal de experiencias cooperativas concretas como las expuestas en esta Jornada, derivadas de las vivencias en los distintos ámbitos de actividad.
- La utilización de los recursos ofertados por las Instituciones Públicas que, como Defensoría, contribuyen a la defensa ante situaciones de discriminación directa e indirecta por razón de género. ■

Cuestión de decibelios



Seguruenik, industrian dagoen lan arriskurik ohikoena zarata izango da. Langileen entzumena nola dagoen aztertzeke audiometriak egiten dira. Baina, lan arrisku honen aurrean, prebentzioa da antidotorik onena.

Es probable que el ruido sea el riesgo laboral más frecuente en las empresas industriales. El ruido es un sonido, y como tal, desde el punto de vista físico, se produce cuando por la acción mecánica de un emisor entra en vibración un determinado material (sólido, líquido o gas) dando lugar a un movimiento ondulatorio.

Dos son los componentes fundamentales que, desde el punto de vista médico, definen un sonido: la frecuencia y la intensidad.

- La frecuencia es el número de vibraciones que se producen en una unidad de tiempo. La frecuencia de un sonido se mide habitualmente en hercios (Hz). La frecuencia nos permite distinguir entre sonidos graves (frecuencias bajas) y sonidos agudos (frecuencias altas). Tradicionalmente admitimos que el oído humano es capaz de percibir sonidos con longitudes de onda entre 20 y 20000 Hz. Pero esta afirmación sólo es cierta en los primeros años de la vida; con el paso del tiempo, por múltiples factores, se va perdiendo capacidad auditiva.
- La intensidad viene determinada por la presión con que se produce el sonido. Cuanto mayores son las amplitudes de esas variaciones de presión, tanto mayor es la energía de la onda sonora, y en consecuencia, mayor es la intensidad del sonido. Los valores de los niveles sonoros se suelen expresar en decibelios (dB).

En medicina del trabajo sabemos desde hace tiempo que la exposición permanente a ruidos de alta intensidad acaba lesionando de forma permanente el oído interno y produciendo en los trabajadores expuestos pérdidas en la capacidad auditiva, en un principio en las frecuencias más altas, y luego, en exposiciones laborales de varios años sin protección auditiva, en el resto de las frecuencias del espectro sonoro.

Audiometría

La audiometría es un método de exploración electrónico con el que contamos los médicos para cuantificar el estado auditivo de un trabajador. La técnica audiométrica consiste en exponer a cada oído a un tono de sonido puro en el que vamos variando su intensidad. El trabajador indica, para cada frecuencia estudiada, a qué intensidad empieza a percibir el sonido. El punto en el que se empieza a percibir el sonido es lo que conocemos como "umbral auditivo". En la audiometría se somete por separado a la evaluación a cada uno de los oídos.

En la audiometría valoramos tonos puros de frecuencias comprendidas entre los 250 y los 8000 Hz. Los sonidos que emitimos en una conversación normal se sitúan habitualmente entre frecuencias de 500 a 3000 Hz: por eso a estas frecuencias las denominamos conversacionales; y son las que consideramos a la hora de estudiar las pérdidas de audición.

Como se mencionó anteriormente, el ruido empieza dañando las frecuencias altas, en torno a los 4000-6000 Hz, respetando las frecuencias conversacionales. Si no utilizamos medidas de protección, y con el paso de los años, se afectan también las frecuencias conversacionales, lo que conlleva problemas de sordera y limitación en las relaciones conversacionales interpersonales.

A la hora de realizar cualquier audiometría deberíamos tener en cuenta algunas consideraciones:

- Evitar la fatiga auditiva previa, esto es, que al menos no haya estado expuesto a ruido en los 15 minutos previos a la realización de la audiometría. Lo ideal sería que el periodo previo de no-exposición a ruido fuera de 14 ó 16 horas.
- Realizarlas en ambientes lo más insonorizados posible. Lo ideal sería en cabinas de aislamiento acústico.

Medidas de protección frente al ruido

La principal medida de protección frente al ruido es el uso adecuado de protección auditiva, ya sean tapones u orejeras. No hablaremos en este artículo sobre las normas de cuidado, mantenimiento, higiene y forma correcta de utilización de las medidas de audioprotección; pero sí conviene lanzar la idea de que, cuando hablamos de medidas de protección, para que éstas sean efectivas, hay que usarlas.

Un tema controvertido es el uso de auriculares para escuchar música y/o radio debajo de la protección auditiva, o incluso sustituyendo a la misma. Hay que tener en cuenta que los modernos aparatos portátiles de música (MP3 o similares) pueden por sí mismo ser origen de lesiones auditivas relacionadas con

La exposición permanente a ruidos de alta intensidad acaba lesionando de forma permanente el oído interno y produciendo en los trabajadores expuestos pérdidas en la capacidad auditiva.

el ruido. Estos aparatos pueden alcanzar los 120 dB de intensidad sonora. Las recomendaciones generales de la UE, sin entrar en el ámbito laboral, se centran en hacer un uso limitado de estos aparatos, de forma discontinua, en un volumen máximo que nunca supere el 60% del volumen máximo del aparato, permitiendo darse cuenta en todo momento si una persona nos habla.

Cuando se utilizan en el entorno laboral, además con el propósito de enmascarar el ruido ambiental, lógicamente se utilizan con volúmenes altos, incumpliendo todas las recomendaciones de uso de la UE. No sólo no protegen, sino que pueden originar por sí solos igual o más daño auditivo que propio ruido presente en la empresa. ■

OSARTEN, nueva denominación de Lagunaro Mondragon

Con fecha 24 de Noviembre de 2008, se ha realizado el cambio de denominación social de Lagunaro-Mondragon Servicios S. Coop. a **OSARTEN Kooperatiba Elkartea**, manteniendo el mismo domicilio social, nº de C.I.F. y teléfonos de contacto y fax.

OSARTEN Koop. E., continuará en las mismas instalaciones y seguirá ofreciendo todos los servicios que hasta ahora han sido realizados como Lagunaro-Mondragon.

Aprovechamos la ocasión para agradecer la confianza depositada en nuestra organización y manifestar nuestro compromiso de seguir atendiendo como hasta ahora en esta nueva etapa de OSARTEN Koop. E.

Fabricantes de chisteras para jugar a cesta punta

Miguel Angel Arriaga elabora las cestas de manera artesanal, para lo que requiere alrededor de 18 horas para cada una. La experiencia y la paciencia son indispensables en su trabajo.



Talleres Arruabarrena de Astigarraga especializado en la preparación de aros para cesteros.

Carmelo Urdangarín • José M^a Izaga

El juego de la pelota puede considerarse un deporte universal que se ha practicado desde la antigüedad de muy diversas maneras. Se considera que el nombre proviene del latín pila y que con la romanización se introdujo en Europa.

Entre nosotros ha sido constante la evolución de las formas en que se ha practicado este deporte. Posiblemente ha sido la cesta punta a la que también se ha llamado Shistera, Joko-garbiy punta-balea, la más practicada a nivel mundial y hasta hace pocas décadas también en nuestro país. Según Gonzalo Beas-koetxea (Historia de la cesta punta) esta modalidad la inició, hacia 1857, Juan de Ithurbide nacido en 1844, hijo de la casa Oiha Kontenera de Saint-Pee Sur-Nivelle, apodado "Gaintchiki el herrero".

Desde su nacimiento han sido constantes las innovaciones ya que primeramente se practicaba con cesta plana y corta hasta que en 1888 el pelotari renteriano Melchor Guruceaga ideó otra "shistera" más larga y curvada.

Uno de nuestros maestros artesanos más prestigiosos en la elaboración de chisteras también conocidas como txisteras o xisteras es el vizcaíno Miguel Ángel Arriaga Uriarte.

El artesano

Miguel Ángel Arriaga Uriarte (Berriz, Bizkaia, 1956) cursa los estudios hasta los once años en su pueblo natal para pasar al Instituto de Durango donde a los 18 finali-

zó el C.O.U.

Desde su adolescencia, como era habitual en la época en su entorno, practicó la pelota a mano pasando a los 16 años a la categoría de juveniles viéndose obligado a abandonar esta especialidad por la debilidad de sus manos que tardaban en reponerse al término de cada partido. Esta circunstancia hizo que se iniciara en la cesta-punta en la Escuela de esta modalidad del juego de pelota que dirigía José Urbieto en el frontón Ezkurdi de Durango lo que compaginaba con su estudio. En la época destacados profesionales, entre otros Elejabarrieta

hermanos, Rafael Gorroño, José Antonio Idigoras, Roberto Azkarate, Ramón Zarandona o Pedro Mari Garita que eran habituales en este frontón.

Su tardía llegada a esta especialidad transcurridos dos años le aconseja dedicarse a la elaboración de chisteras o cestas para este juego iniciando su aprendizaje inicialmente con José María Arriaga en el frontón Ezkurdi y transcurridos dos meses con José Echaibe experimentado maestro que disponía de un local en el frontón de Gernika y que anteriormente había formado sociedad con José Miguel Aldazabal otro destacado especialista.

Transcurridos dos años de practicar el oficio sin regulación alguna de su relación con el maestro, como era habitual en la época, decidió establecerse por su cuenta poniendo en marcha en 1976 un taller en Berriz y en el que sigue actualmente.

Miguel Ángel entiende que para llegar a ser un buen fabricante de chisteras, utilizando los métodos tradicionales, resulta fundamental ser un artífice muy paciente al ser un trabajo repetitivo. Asimismo la permanencia durante horas sentado en una banqueta puede llegar a afectar negativamente al artesano sobre todo con problemas en la espalda y las cervicales.

Los productos y los medios para su elaboración

Miguel Ángel está especializado en la elaboración de chisteras para la modalidad de la cesta-punta. Las utilizadas por los pelotaris que juegan adelante son de 63 cm. entre punta y taco y 67/68 las de los zagueros. En ambos casos su anchura es de 12 cm. medida desde el exterior. En ocasiones también se elaboran de tamaños más reducido en-

tre 52 y 54 cm. para principiantes generalmente jóvenes.

Otra parte importante de su trabajo es la reparación de las cestas que sufren deterioros con su utilización siendo necesario en el caso de los pelotaris profesionales sobre todo de los zagueros la restauración generalmente de mimbres rotos cada uno o dos partidos.

Los materiales necesarios (castaño para construir el aro y las costillas y el mimbre para tejer la cesta) los adquiere a otros profesionales de Astigarraga o Usurbil especializados en preparar el material. El castaño que es la base de una txistera se consigue en los bosques de Euskal Herria y el mimbre para su tejido mayoritariamente en Salamanca. El castaño tiene que ser joven entre 3 y 7 años porque así un material de por sí noble adquiere una flexibilidad que es muy importante a la hora de jugar a cesta punta. El resto de los materiales (cuero, agujas, hilo, cera) los compran en los comercios del entorno.



Miguel Ángel Arriaga tomando medidas a una chistera en elaboración.



Maritxu Andonegui de Mutriku tejiendo una chistera.

El proceso productivo

El proceso productivo de la elaboración de una cesta requiere alrededor de 18 horas de trabajo del artesano (una cada dos días) únicamente unos diez minutos se llevan a cabo con ayuda de una máquina.

Con carácter previo al inicio del montaje es necesario llevar a cabo varias operaciones. La primera es la fabricación del taco partiendo de madera de castaño o fresno para pasar a trabajar el aro para dejarlo al grosor y curvatura adecuadas para cada pelotari siguiendo con la preparación de las 13 costillas necesarias para cada cesta, usándose para este trabajo la ce-

pilladora a la que anteriormente nos hemos referido.

La siguiente tarea es igual que la anterior salvo que se aplica a las costillas a las que también se le da la curvatura deseada. Asimismo debe elaborarse la lengüeta y prepararse la tela y el guante fabricado a la medida del cliente donde el pelotari apoya e introduce la mano.

En esta actividad es frecuente que el cliente, la mayoría de las veces un pelotari, desee se le construya una cesta igual a la que viene utilizando y con la que "está a gusto". En estos casos y mediante un dispositivo que contiene un lápiz se marca su perfil exterior que va a servir de guía.

El montaje de la xistera se inicia colocando el taco en la parte trasera del aro para lo que su extremo

La larga trayectoria de Miguel Ángel y su merecida imagen de calidad y buen servicio le sirven de promoción ante profesionales y aficionados interesados en comprar una cesta.

se introducen en dos agujeros debiendo lograrse que queden muy ajustados. Se continua colocando 8 y hasta 10 alambres según modelo sobre el aro lo que determina la curvatura y fondo de la cesta que vamos a elaborar. A continuación se procede a colocar la costilla central, la única sin curvatura para proceder a colocar seis costillas a cada lado de la central para hacer posible su curvatura. La parte que excede de la futura xistera, se humedece durante dos o tres horas doblándose sobre sí misma lo que refuerza la punta, por donde al usarse la cesta van a salir todas las pelotas.

A continuación se empieza a tejer y se van quitando los alambres gradualmente y las tres costillas centrales, donde recibirá el mayor impacto de las pelotas. Se forran por su parte interior con una cinta autoadhesiva de nylon.

La siguiente operación el tejido de la cesta con mimbre que debe estar humedecido es el trabajo más repetitivo habitualmente llevado a cabo por mujeres requiriendo unas diez o doce horas por cesta. Se inicia desde el taco hacia la parte superior hasta aproximadamente la mitad de la txistera para hacer la segunda parte en sentido contrario.

A continuación se coloca la tela donde el pelotari apoya la mano y sobre la misma se cose la lengüeta para pasar a colocar el guante de cuero donde introduce su mano. Finalmente se procede a reforzar la punta mediante su cosido con hilo negro.

El futuro

Los demandantes de las cestas, profesionales o aficionados, tienen información de los artesanos especializados en su elaboración, a los que acuden para satisfacer sus demandas. Además, como en el caso de Miguel Ángel su ya larga trayectoria y la merecida imagen de calidad y buen servicio, hacen poco necesarias la promoción de acciones comerciales como la asistencia a ferias o venta a través de tiendas especializadas habituales en otras actividades artesanas siendo la información de pelotaris a los posibles clientes (el boca a boca) un factor de gran importancia.

Actualmente la producción de Miguel Ángel se destina casi a partes iguales a profesionales y aficionados de América o Euskal-herria.

El coste de la cesta, unos 290 euros a fines del 2008, y de su posterior mantenimiento han limitado su práctica, a pesar de lo cual la cesta de poliéster "la de plástico" no ha llegado a implantarse, lo contrario de lo que ha ocurrido en el remonte.

Agradezco a Javier Carballo la desinteresada cesión de las magníficas fotos que ilustran este trabajo. ■

Para mayores de 65

La edad de la jubilación marca un antes y un después en todas las personas, más si cabe en aquellas que abandonan el mundo laboral tras una larga trayectoria. Recogemos en este artículo algunas de las ventajas e inconvenientes de quienes cumplen los 65.



Quizá a usted ya le quede menos para cumplir los 65 años. Es el momento de conseguir descuentos en museos y trenes, viajar con el Imsero, conseguir medicinas gratis y, sobre todo, dejar de trabajar, aunque gane menos. Entrará en ese creciente batallón de personas que, por fin, puede disponer de todo su tiempo, aunque quizá ignore que se avecinan otros cambios menos felices. El médico puede empezar a tratarle como un crío, convertirse en abuelo oprimido o que se dé por supuesto que es un analfabeto digital.

Las ventajas

Cuando llega el momento de disfrutar de la jubilación los días empiezan a tener para muchas personas en esta situación 48 horas, y aprovechar este tiempo libre es una preocupación para los propios jubilados y para sus familias.

Instituciones, tanto públicas como privadas, son conscientes de esta realidad y por ello ponen a disposición de los mayores un gran número de actividades lúdicas, culturales y educativas. Disfrutar de viajes, estudios en la universidad, una variada oferta de cursos, acceso a museos, parques temáticos o teatros, todo ello a precios reducidos, son algunas de las ventajas de cumplir los 65.

Algunos ayuntamientos reducen a los pensionistas la cuantía de la cantidad que deban pagar en los impuestos del agua, el gas o la recogida de basuras. El requisito es haber cumplido los 65 años y no sobrepasar determinadas rentas. Incluso pueden estar exentos de estos impuestos cuando los ingresos de los titulares del domicilio no superen el salario mínimo interprofesional.

Hay compañías telefónicas que tienen planes especiales para jubilados: reducción del 30% en la cuota de

alta de la línea telefónica y del 95% de la cuota mensual, por ejemplo.

El Estado y las comunidades autónomas también conceden ayudas a los pensionistas para que puedan sufragar parte de los gastos que les suponen las prótesis dentales, las gafas o los audífonos.

Los bancos y las cajas de ahorro cuentan con planes dirigidos a personas mayores, y en algunos se puede obtener un anticipo de la pensión de hasta 3.000 euros y la atención de recibos en descubierto de hasta el 50% del importe de la pensión. Además, ofrecen la posibilidad de contratar créditos a un tipo preferente y en condiciones especiales.

Las desventajas

Efectivamente, si se pregunta a los mayores cuáles son los principales abusos a los que se les somete, responden lo siguiente: convertirse en mano de obra gratuita de sus propios hijos; el

desarraigo, el tener que irse a vivir fuera de su casa; la destitución familiar, que les convierte en invisibles y silenciosos, e incluso el secuestro de sus pensiones. Son cuatro ideas recogidas en un estudio de la Sociedad Española de Geriátrica. Detrás de ellas, está la rotundidad de los números: seguir viviendo en casa si se tiene alguna discapacidad (1,7 millones de mayores la padecen) puede resultar difícil cuando sólo tres de cada 100 ancianos tiene acceso a la ayuda a domicilio y dos de cada 100 puede disponer de teleasistencia, según datos del último estudio nacional sobre personas mayores. Además, la falta de servicios sociales que hagan posible la conciliación de la vida familiar y laboral impulsa a un número creciente de padres a tirar de sus propios padres para cuidar de los niños.

Los servicios sociales sólo atienden al 9,4% de los mayores de 65 años. Y sólo el 6,5% de las familias que cuidan a sus mayores recibe ayuda. De estos datos, se concluye que el gran desafío, en una sociedad que envejece a ritmo exponencial, "es impulsar la ayuda a domicilio, los centros de día, y la teleasistencia". Una gran respuesta es la ley de Autonomía Personal (también conocida como de Dependencia), que pretende dar cobertura a todas las personas dependientes. ■

Cuando llega el momento de disfrutar de la jubilación los días empiezan a tener para muchas personas en esta situación 48 horas.

Cursos programados para enero y febrero

La mayoría darán comienzo en enero de 2009.

La Facultad de Ciencias Empresariales presenta la siguiente agenda para los próximos meses:

- **Curso experto en Gestión y Dirección de entidades deportivas.** Dará comienzo en febrero de 2009. Plantea una formación universitaria especializada e impartida por profesionales vinculados a la gestión del deporte.
- **Curso avanzado Marketing.** El objetivo del curso es capacitar a recién licenciados, técnicos y profesionales en el desarrollo de las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar de forma óptima la relación integral con los clientes, activo fundamental de cualquier organización.
- **Curso avanzado Finanzas.** A partir de febrero de 2009, el objetivo del curso es capacitar a los asistentes en el análisis de la problemática financiera.
- **Curso avanzado Logística y Transporte.** El objetivo que se pretende alcanzar es capacitar a recién licenciados, técnicos y profesionales en desarrollar las habilidades que necesitan para gestionar de la mejor manera posible la logística y el transporte de sus empresas.
- **Curso avanzado Gestión Empresarial de Pymes.** En este curso se trata de entender la estructura funcional de la empresa como un todo dinámico, desarrollando de forma sistémica, la capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones, aprendiendo a relacionar óptimamente la empresa con su entorno.

Más información en: <http://www.mondragon.edu/fce/formacion-continua>

Programa de cursos organizados por Iraunkor

Por su parte Iraunkor, el centro de formación continua de Goi Eskola Politeknikoa, ofrece los siguientes cursos para enero y febrero:

- **Autómatas programables Simatix S7-300.** El objetivo es conocer la estructura, componentes y funcionamiento del SIMATIC S/-300 para interpretar y modificar programas de autómatas programables.
- **Incidentes de Seguridad.** Tratará de analizar las técnicas necesarias para gestionar y dar respuesta a incidentes de seguridad.
- **Gestión de la seguridad informática.** Se darán a conocer los distintos modelos y metodologías para la gestión de la seguridad analizando los riesgos de un sistema informático.
- **TCP/IP y Ethernet.** Los objetivos del curso son los siguientes: diferenciar las redes locales y el área externa; conocer el funcionamiento de Ethernet; diseñar y documentar redes; y llevar a cabo comunicaciones entre redes.
- **Seguridad física de los sistemas de información.** Se tratará de transmitir la importancia de la seguridad física en los sistemas de información y conocer las tecnologías existentes para controlar los riesgos dentro del cpd.

Las personas interesadas en estos cursos, pueden recibir más información o realizar la inscripción en: <http://www.mondragon.edu/iraunkor/>.

Máster en Dirección de Producción

Se impartirá entre enero y noviembre de 2009.

En enero de 2009 dará comienzo la 19 edición del Máster en Dirección de Producción que organiza anualmente Mondragon Unibertsitatea, de la mano de la Escuela Politécnica Superior. Se trata de un programa de postgrado orientado a profesionales en activo.

A través de un proceso de enseñanza-aprendizaje innovador, persigue la capacitación integral e interdisciplinar de los asistentes, desde todas las ópticas de la gestión industrial. En cuanto a la metodología, se utilizará el sistema de enseñanza activa basado en un proceso participativo.

En cuanto a los contenidos los módulos son los siguientes: la empresa y su entorno; claves productivas competitivas; ingeniería de producción; el modelo organizativo; gestión de la producción; ingeniería de la calidad; gestión económico-financiera; la función directiva; competencias y habilidades transversales; y proyecto final.

Más información en: <http://iraunkor.eps.mondragon.edu>.



Krisia industrian

2010. urtera arte irauin dezake geldialdiak

Enpresak eta familiak ez kolapsatzeko kredituak Amerikako Estatu Batuetan sortutako krisialdi finantzarioa mundu osoa nozitzen hasi da, baita euskal industria ere. Produkzioa dagoeneko jaisten ari da, joera hori areagotu egingo da datorren urtean eta, beraz, langabeziak hazten jarraituko du.

Sektore kaltetuenak

Eraikuntzari, higiezinaren sektoreari eta etxetresnei eragin die gehien krisiak. Egia da Euskal Herrian eraikuntzaren eta higiezinaren sektoreak ez duela Espainiako Estatuan izan duen pisua. Dena den sektore hori izan da, baita Euskal Herrian ere, krisialdiaren atzaparkada jasan duen lehena eta, Eustaten datuen arabera, 5.500 lanpostuko galera izan zuen urteko hirugarren hiru hilekoan. Sektoreko enpresarik garrantzitsuena eta krisia gehien sufritu duena Urazca izan da, eta 450 milioi euroko zorra edo pasiboa zuela ordainketa etendura izan zuen. Azkenaldian Euskal Herrian izan den ordainketa eten-dura handiena izan da. Beste eraikuntza enpresa batzuek ere ordainketak eten dituzte eta higiezin bulego askok itxi behar izan dute.

Etxebizitza pribatuen eraikuntza izan da krisiaren kolpea gehien nabaritu duena, salmentak mantsotu direlako. Lan publikoak, oster, esaterako Y edo Supersur, biziagotu egin dira eta horrek sektorearen hondamena saihesten lagundu du. Hala eta guztiz ere, sektore honen krisiak beste sektore batzuk atzetik eraman ditu,

hala nola zementua, altzairua eta etxetresnak. Hain zuzen, etxetresnen sektore ia osoa Mondragon taldearen, MCCren, eskuetan dago, Fagor buru dela. Fagorrek hamasei fabrika eta 10.000 langile dauzka munduan zehar eta krisialdiaren ondorioak gogor jasaten ari da. Nahikoa da gogoan izatea MCCko enpresa honen mozkinak %98 eta salmentak %5,5 jaitsi zirela urteko lehen seihilekoan. Dagoeneko 150 enplegu gutxiago izatea aurreikusitako dute eta pentsatu dute taldearen beste kooperatiba batzuetan birkokatuko dituztela.

Automobilgintzak %12 murriztuko du ekoizpena

Krisialdi betean, kontsumoak behera egiten du. Autoa izaten da erosteketa zerrendatik erortzen den lehenetarikoa. Kontsumo jaitsierak automobilgintzako ekoizpenari eta osagarriari eta mendekoei eragin die. Hego Euskal Herrian automobilgintzak garrantzi handia du. Soilik EAEn sektore horrek BP-Gren %17 hartzen du. 300 enpresek osatzen dute eta 60.000 pertsona baino gehiago enplegatzen ditu, horietatik 45.000 Euskal Herrian. Iaz 10.157 milioi euro fakturatu zituen. Hiru talde nagusiak MCC Automobilgintza, Cie Automotive eta Gestamp dira. Nafarroako BPGk ere menpekotasun handia du sektorearekiko.

Sektoreko arduradunek 2009an ekoizpenak %12ra ino jaitsierara izan dezakeela iragarri dute dagoeneko. Enplegua ere murriztuko da.

Daniel Udalaiz
ARGIA, 2008ko abenduaren 14a

Eroski y Fundación ONCE integran a 150 discapacitados

La Fundación colaborará en la formación, selección y seguimiento de los posibles candidatos.

La Directora de la Secretaría General de Eroski, Leire Barañano, y Alberto Durán, vicepresidente 1º ejecutivo de la Fundación ONCE, han firmado en Madrid un convenio de colaboración para impulsar proyectos encaminados a lograr la integración sociolaboral de las personas con discapacidad.

Eroski se compromete con este acuerdo a incorporar a su plantilla 150 personas con discapacidad en un plazo de cuatro años. Por su parte, la Fundación ONCE, a través de su consultora de recursos humanos Fundosa Social Consulting, colaborará en la formación, selección y seguimiento de los posibles candidatos.

Durante la firma, Leire Barañano, Directora de la Secretaría General de Eroski, ha explicado que el convenio "es un paso adelante en una línea de colaboración que Eroski mantiene desde hace tiempo con la Fundación ONCE" y ha añadido que esta cooperativa nació hace 39

años "muy ligada al concepto de Responsabilidad Social Corporativa y siempre ha trabajado para incorporar los intereses de los trabajadores y desarrollar políticas encaminadas a conseguir el bienestar de los mismos".

La incorporación de personas con discapacidad a la plantilla de Eroski se materializará en términos de competitividad y en condiciones laborales de mercado.

Asimismo, Eroski promoverá la integración laboral indirecta a través de la compra de bienes o servicios en Centros Especiales de Empleo del ámbito de la ONCE y su Fundación.

El convenio también refleja el desarrollo de iniciativas de comunicación que tengan como fin la sensibilización de la sociedad con las políticas y programas de integración de las personas con discapacidad, así como aquellas que tengan como objeto la difusión de los contenidos y resultado del acuerdo.

DEIA 1 de diciembre de 2008



1 Conferencia de Eckhart Tolle en Barcelona

Eckhart Tolle

Con un aforo completo (1.200 personas) y precedida de gran expectación tuvo lugar en el Fórum de Barcelona la conferencia de Eckhart Tolle sobre la transformación de la conciencia humana en el momento presenta. Sus palabras transmiten un singular mensaje de esperanza, y nos muestran el camino para la transformación de nuestras vidas aquí y ahora, transformación que emerge del darnos cuenta, de saber vivir, el momento mágico del presente. El DVD que acompaña a este libro recoge íntegramente toda la conferencia.

El libro recoge algunas de las palabras de Eckhart Tolle en esta conferencia y vienen aderezadas con bellas fotografías en color, aunque sin duda es la conferencia en sí el mayor tesoro de la obra.

2 Cómo negociar con éxito en más de 50 países

Olegario Llamazares García-Lomas

La finalidad de esta obra no es otra que ofrecer información clara, concisa y útil para negociar en cincuenta países que representan en su conjunto más del 90% de la economía mundial. El libro se plantea como una obra de referencia cuya consulta permite orientar las estrategias y comportamientos en la negociación con empresas extranjeras. El libro se presenta como una guía de fichas de países por orden alfabético de Alemania a Vietnam, con cinco apartados: datos básicos, entorno empresarial, estrategia de negociación, normas de protocolo y páginas web imprescindibles.

hizkuntzen kornerra

Si eres trabajador de una empresa de MONDRAGON o estudiante de MU, **manda tus respuestas** (a las dos preguntas) antes del 15 del mes siguiente al de la publicación de la revista, a tulankide@mondragonlingua.com.

Podrás ganar un cámara digital de 8,2 MP cortesía de BEEP Durango.

Las respuestas correctas y el ganador del sorteo será publicado en TU lankide y en www.mondragonlingua.com.



1 Nola esaten da euskaraz

“Asamblea General Extraordinaria”?

- Ezohiko Batzar Orokorra.
- Batzar Orokor berezia.
- Berariazko Batzar Orokorra.

2 How do you say in English

“Asamblea General Extraordinaria”?

- Extraordinary General Meeting.
- Special session of the General Meeting.
- Unusual General Meeting.

Nola parte hartu:
tulankide@mondragonlingua.com
posta elektronikoko helbidera bidali
beharko dituzte erantzunak, aldizkaria
argitaratu eta hurrengo hilaren 15aren
aurretik.

Aurreko hileko irabazlea | Last month winner



Iván Rodríguez de Abantail,
S.Coop. MP4 erreproduzitailea
irabazi du.

Erantzun zuzena | Right answers

1. Balio kooperatiboak.
2. Co-operative values.



*TU Lankideko Errekakzio Kontseiluak
Gabon Jai Zoriontsuak
eta Urte Berri On opa dizue.*

*El Consejo de Redacción de TU Lankide
os desea unas Felices Fiestas
y un próspero Año Nuevo.*



GIZATASUNA
LANEAN

MONDRAGON

Finantzak
Industria
Banaketa
Ezagutza