

MEI: educación *made in MONDRAGON*

- Lea Artibai Ikastetxea ha inaugurado la primera escuela Lean del País Vasco con el apoyo de instituciones y empresas.
- Fagor Arrasate consigue importantes pedidos para EEUU, México, Europa, India y China.
- LABORAL Kutxak 37,3 milioi euroko mozkin bateratua lortu du 2014ko lehen hiruhilekoan.
- Fagor Ederlanek eta Infunek akordioa sinatu dute Txinan planta berria ezartzeko.



Mondragon Unibertsitatea, Alecop y la Corporación unen fuerzas para promocionar y gestionar Instituciones de Educación Superior en el mundo. Colombia, México y Arabia Saudita, primeros proyectos en marcha.

www.tulankide.com

BIEMH 2014

Importante presencia de las cooperativas de MONDRAGON.

Entrevista

Armin Isasti:
"Para avanzar, emprender".

LANKI Ikertegia

Gogoeta kooperatiborako lehia berria.

Munduan Goi Mailako Hezkuntza Erakundeak kudeatzeko sortua

Mondragon Educación Internacional (MEI) 2009an sortu zuten Mondragon Unibertsitateak eta Alecop kooperatibak. Ondoren MONDRAGON Korporazioa batu zitzairen eta hiru erakundeen helburua da munduan Goi Mailako Hezkuntza Erakundeak sustatzea eta kudeatzea, bai berriak sortuz, eta bai dagoeneko daudenetan parte hartuz. Egitasmoa dagoeneko errealitate bilakatu da Kolonbian, Mexikon eta Arabia Sauditan.



32 Sarrera | Mondragon Unibertsitatearen nazioartekotasuna

36 Mesa redonda | MEI, Mondragon Educación Internacional

4 Kooperatibetako berriak

Secciones

- 40** LANKI Ikertegia | Leiho berri bat gogoeta kooperatiboari.
- 42** Entrevista | Armin Isasti, director de SAIOLAN.
- 44** Elkarrizketa | Joxe Azurmendi, filosofoa.
- 46** Erreportaia | Matrici.
- 48** Gurasoak gaur | El futuro del cooperativismo.
- 49** Antzinakoak | Cimbeldores, cimbeleros, palomeros
- 50** Viajes por el mundo | Pamukkale, las puertas del infierno.
- 51** Mundukide | La escuela de la vida.
- 52** Personaje | Aitor Alberdi, Haritz Uriarte y Patxi Luque; ULMA Packaging.



Trabajo y Unión (T. U. Lankide),
Aita José M^a Arizmendiarrizak
1960ko irailean sortutako aldizkaria.

argitaratzailea

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
tulankide@mondragoncorporation.com

zuzendaria

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

kontseilu editoriala

Zigor Ezpeleta
Belen Kortabarría
Arantxa Laskurain
Javier Marcos

erredakzio kontseilua

Kideak:
Carlos Sarabia
Jose Antonio Ajuria
Garazi Konde
Esther Korta
Kepa Koldo Ortiz de Urbina
Miren Gotzone Santamaría

diseinua eta maketazioa

Josan Martínez Esquíroz

erredakzioa

Arteman Komunikazioa
(Gorka Etxabe, Usoa Agirre,
Rosa Mondragon)

imprimatzailea

Mccgrahics S. Coop.

erakunde laguntzaileak

LABORAL 
kutxa

EUSKO JAURLARITZA  **GOBIERNO VASCO**
SERBITE BIKOMANA S.A. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA SOCIAL

©AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.



GIZATASUNA
LANEAN

Redes internacionales de conocimiento

La globalización, el nuevo paradigma que se asienta sobre la creciente interdependencia entre los distintos países del mundo, también afecta al ámbito educativo. De hecho, el conocimiento se ha convertido, como reconoce la propia Unesco, “en un elemento esencial de la promoción del crecimiento económico y el desarrollo de los pueblos”. Añade, además, que “el sector de la educación superior desempeña un papel fundamental en la producción, difusión y asimilación del conocimiento”.

Y es evidente que en los últimos años Mondragon Unibertsitatea (MU) está dando pasos acelerados en ese sentido, aunque la cooperación con instituciones de educación superior internacionales ha estado en el centro de la actividad de MU desde su origen a través del programa de movilidad Goier, para fomentar la experiencia internacional entre sus estudiantes.

Hoy, cada vez son más los alumnos que MU envía a universidades en el exterior y también crece el número de alumnos que aterrizan en los campus de MU. Así, en el último curso académico, 443 alumnos de MU se han desplazado a universidades extranjeras –un 20% más que el curso anterior– de los cuales el 52% realizaron prácticas y proyectos fin de carrera en universidades y empresas del exterior. Asimismo, MU ha contado con 130 alumnos extranjeros, lo que ha supuesto un incremento del 60% sobre el curso anterior. Las conexiones universitarias a nivel global tanto en programas internacionales, como en redes y en proyectos concretos van a más.

Y la presentación de MEI (Mondragon Educación Internacional) en colaboración con Alecop y Corporación MONDRAGON, para promocionar y gestionar instituciones de educación superior en el mundo, es un nuevo paso en este sentido. De hecho, MEI es ya una realidad que está tejiendo una red internacional de centros de educación superior, con un modelo de educación propio con marca MONDRAGON, que ya cuenta con proyectos concretos en países como Colombia, México y Arabia Saudita, y que previsiblemente se extenderá a otros

países de Latinoamérica en el futuro.

Se trata de una iniciativa muy ambiciosa, incluso pionera a nivel universitario, y en torno a la cual se pueden realizar algunas reflexiones. En primer lugar, MEI representa la plasmación concreta en el ámbito de la educación del interés internacional que suscita la marca MONDRAGON, asociada tanto al grupo cooperativo como a su singular modelo educativo. Significa asimismo, una excelente oportunidad en la tarea de construir una red integrada de instituciones educativas, que además de ser una excelente opción de negocio, también supone la materialización de un compromiso social al reforzar los sistemas de educación superior de los países destino. Y en este sentido, puede

MEI representa una excelente oportunidad en la tarea de construir una red integrada de instituciones educativas, que además de ser una excelente opción de negocio, también supone la materialización de un compromiso social al reforzar los sistemas de educación superior de los países destino.

ser muy interesante la aportación que MEI puede realizar desde la perspectiva de la educación como motor de desarrollo basándose en el caso de la propia Experiencia Cooperativa.

También representa una oportunidad para los alumnos y profesores de todos esos centros, tanto desde el punto de vista académico (movilidad de las personas, de los dobles diplomas, posgrados conjuntos, oferta online...) como profesional y personal. Y por último, también significa, la potenciación de la marca MONDRAGON y la marca Euskadi en el ámbito educativo de formación superior a nivel internacional y, en su caso, el acompañamiento a las empresas vascas en sus estrategias de globalización. □

IK4-IKERLAN desarrolla un dispositivo para medir e identificar las células que emiten los tumores hacia otras partes del cuerpo

Aunque todavía no hay fecha prevista para la comercialización del sistema, el proyecto CANDO ya ha constituido un comité de explotación para garantizar su aproximación al mercado. El plan de comercialización abordará principalmente el mercado europeo y el norteamericano.



reducirse en coste, tiempo y recursos humanos, y para ello han puesto en marcha el proyecto CANDO. En el seno de esta iniciativa, en la que participa el centro tecnológico vasco IK4-IKERLAN, se desarrollará un dispositivo de laboratorio en un chip (lab on a chip) que permita identificar y medir la concentración de las CTCs de manera automática.

Este sistema se usará para pronosticar, clasificar y monitorizar el estado del cáncer pancreático y, de acuerdo con las primeras estimaciones, se podría tener un diagnóstico en unas 5 horas. Detectar su avance ayudará a evaluar la respuesta a las terapias oncológicas de manera individual (es decir, si el tratamiento funciona o no), lo cual ayudará a mejorar la calidad de vida del paciente. □

El 90% de las muertes por cáncer se deben a la metástasis. Ésta se desencadena cuando un tumor emite las conocidas como células tumorales circulantes (CTC), que tienen la capacidad de invadir nuevas zonas del cuerpo. En la

actualidad, para detectar esas células hay que poner en marcha un proceso largo, caro y complejo.

Las autoridades europeas consideran que con las tecnologías de microfluídica existentes hoy en día este proceso puede

El juzgado aprueba el plan de liquidación de FAGOR Electrodomésticos

El Juzgado de lo Mercantil número 1 de San Sebastián ha aprobado el plan de liquidación presentado por FAGOR Electrodomésticos. En un auto hecho público recientemente, el magistrado Pedro Malagón considera que debe darse “preferencia, si la hay”, a una oferta que conlleve la “asunción de trabajadores”.

Por su parte, la administración concursal ha enviado una comunicación a la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) en la que señala que uno de los objetivos principales del plan es “la reactivación de la actividad por parte del adquirente (o adquirentes) en la zona en la que opera actualmente la compañía, que redundará necesariamente en la mayor conservación posible de puestos de trabajo y del tejido industrial de la zona”.

El plan de liquidación aprobado supone la apertura de un plazo de 25 días para que los interesados presenten definitivamente sus ofertas para la adquisición de los negocios de Fagor Electrodomésticos.





Euskaraz eroso jarduteko ikastaroa

Lanean egoki eta eraginkortasunez komunikatzeko ikastaroa egin dute argazkian azaltzen diren lankideak. Taldean nagusiki Ederlanekoak izan ziren, baina horiez gain, Ulma, Matz-Erreka, eta Konikerreko ikasle bana ere bertan izan ziren. EMUNek emandako ikastaroan bi arlo landu ziren, batez ere: idatzizko komunikazio egoerak, eta ahozkoak. 8 orduko bi formazio saioak Otxaloran egin dira, eta bertan hartu genuen argazkia atsedenaldi batean.



Kooperatibagintzan Topaketa ekainean, mugimendu kooperatiboaren erronken inguruko gogoetak elkarbanatzeko

Pasa den urteko ekainean antolatu zuen LANKI Ikertegiak lehenengoz *Kooperatibagintzan Topaketa*.

dilemez gogoeta egitea da asmoa eta aldi berean, gogoeta horiek elkarbanatzeko bidea ireki nahi dute. Helburu hori lortzeko, hainbat jarduera antolatu dituzte ekainaren 20ko goizerako nahiz arratsalderako. Ekitaldi irekia izango da Mondragon Taldeko kooperatibetako eragilerentzat.

- Kooperatibagintzaren erronkak: etorkizunerako irakaspenak Lanki Ikertegiko Ikerketaren ondorioak Igor Ortegaren eskutik.
- Talde dinamika: Arrasateko kooperatibagintzaren erronken inguruko talde eztabaida eta hausnarketa

Kanpoko begirada inspiratzaile bat: Ignacio Ramonet kazetariak aldaketa sozialen eta kooperatibismoaren inguruko hitzaldia eskainiko du. □



Ignacio Ramonet

Pasa den urteko ekainean antolatu zuen LANKI Ikertegiak lehenengoz *Kooperatibagintzan Topaketa*. Orduko parte-hartzeak eta izandako harrerak aurtengoan berriz ere antolatzera eta formatua zabaltzera animatu ditu. Aurtengoan, egun guztiko egitaraua proposatu dute datorren ekainaren 20rako. Tarte batez elkartu, eta Arrasateko kooperatibagintzak dituen erronkez eta

El investigador de EPS Roberto Uribeetxeberria, designado miembro de Artemis Industry Association

El investigador de la Escuela Politécnica Superior de Mondragon Unibertsitatea ha sido nombrado miembro del Consejo Directivo de *Artemis Industry Association*.

Roberto Uribeetxeberria es el vicepresidente de ARTEMIS-IA como se puede ver en la página web de la asociación: <http://www.artemis-ia.eu/presidium>

ARTEMIS ha construido una comunidad sustentable y sostenible en Europa, con el apoyo de las actividades de sus grupos de trabajo, que han sido valoradas según las características

definidas por ARTEMIS. Como resultado de sus actividades, ARTEMIS ha desarrollado varios Centros de Excelencia Innovación (CdE), un Programa de Normalización, Métricas de programa y una etiqueta para Plataformas de Herramientas. Todos estos elementos son importantes para la construcción de una comunidad sólida, lo que significa que ARTEMIS es algo más que un programa de financiación.



Este año, por ejemplo, la Artemis Industry Association ha organizado el sexto evento *Artemis Spring Event*, que se ha celebrado los días 18 y 19 de marzo en Crowne Plaza Hotel, de Amsterdam. Fue un evento importante para los centros de conocimiento

relacionados con la industria, en especial para los centros de I+D, puesto que se aprovechó la ocasión para explorar conjuntamente las oportunidades de futuro bajo el nombre ECSEL-JU.

El máster universitario en diseño también se impartirá en Bilbao Berrikuntza Faktoria

El máster universitario en diseño estratégico de productos y servicios se ofrece en Goi Eskola Politeknikoa desde hace cuatro

años, y a partir de septiembre también se impartirá en Bilbao Berrikuntza Faktoria. El programa utiliza la disciplina del diseño como herramienta de innovación para el

desarrollo de nuevos productos y servicios. Cuatro personas ofrecen su visión de este máster, cada una desde su perspectiva concreta.



1

Helena Sola

“El máster comprende un año de clases lectivas y un año de proyecto”

El objetivo del máster es formar profesionales que sean capaces de identificar nuevas oportunidades de negocio con las que desarrollar nuevos productos y servicios. Lo que diferencia este máster de los demás es que se apoya en el diseño estratégico que combina una

visión creativa con una más estratégica o de negocio. Desarrollamos proyectos empezando por entender el mercado, las necesidades de los clientes, los usuarios... Nuestro objetivo es materializar esas necesidades en oportunidades de desarrollo de nuevos productos y servicios tangibles. Otra característica propia del máster es la de conceptualizar y visualizar la propuesta de producto-servicio que se desarrolla conjuntamente con la empresa, es decir, el alumno llega a definir, los

materiales, la forma, la función e incluso define la tecnología a utilizar.

La estructura del máster, hasta ahora, se trataba de un año y medio de clases académicas y seis meses de proyecto en empresa. A partir del año que viene, será un año de clases lectivas y un año de proyecto. Las propias empresas nos han solicitado aumentar la duración del proyecto para que el alumno tenga más tiempo para implantar el trabajo realizado en la empresa.



2

Alazne Alberdi

“Los alumnos trabajan en proyectos reales en colaboración con la empresa”

El perfil de las personas que se animan a hacer este máster es muy variado, puesto que tenemos personas que vienen después de estudiar ingeniería mecánica, ingeniería

en diseño industrial, arquitectura, empresariales... y ello ayuda a trabajar en los proyectos desde un punto de vista diferente. Además, es importante destacar que los alumnos trabajan en proyectos reales en colaboración con la empresa, de manera que se acercan de manera explícita al mundo empresarial. La empresa se dirige a nosotros para plantearnos una necesidad

concreta que se contextualiza en su sector, con unos retos estratégicos. Partiendo de esta idea, nos reunimos los responsables del máster para definir el proyecto conjuntamente y trasladarlo a nuestros alumnos. A continuación, se planifica el seguimiento y los contrastes periódicos, tanto entre alumno y profesor como entre universidad y empresa.



3

Ion Iriarte

“Estoy aprendiendo mucho”

Después de terminar la carrera de arquitectura, en plena crisis del sector, me replanteé mi futuro profesional.

Reinventar mis salidas profesionales y formarme en temas que pudieran complementar mi perfil creativo con el conocimiento de empresas de vanguardia. Por eso me animé a realizar este máster, sobre todo porque ampliaba mis conocimientos y también me ofrecía un contacto directo con la empresa. En ese sentido, tal como esperaba estoy

aprendiendo mucho. Este máster ofrece una doble vertiente, puesto que los profesores nos aportan los contenidos académicos y metodológicos, y la empresa nos da una visión práctica y real, acorde con el proyecto que desarrollamos. En mi caso, hablamos del diseño de productos y servicios innovadores del sector turístico.

1 Helena Sola, alumna; 2 Alazne Alberdi, coordinadora; 3 Ion Iriarte, profesor y 4 Cristina Múgica, consultora de estrategia, responsable de turismo sostenible y representante de LKS.

**Cristina Múgica**

“Queremos trasladar a los alumnos que el turismo es una actividad económica generadora de riqueza y empleo”

Nuestra colaboración se enmarca dentro de la iniciativa *Kimuberri*, que fomenta el emprendizaje juvenil, con la que colabora LKS a través del fondo de contribución a la educación y promoción cooperativa y otros fines de interés público. Este proyecto, además, forma parte de la relación de colaboración continua que mantenemos desde el área de turismo sostenible de LKS con ISEA, en el desarrollo de diferentes iniciativas para la innovación y el desarrollo de nuevos negocios en el ámbito turístico, en la medida en que el turismo está identificado como un sector estratégico para el área de consultoría de gestión de LKS. Llevamos ya más de diez años trabajando en este sector y, por poner un ejemplo, desde LKS hemos prestado asistencia técnica al Gobierno Vasco en el diseño de la política turística vasca de las tres últimas legislaturas.

La denominación del proyecto es *Diseño de productos y servicios innovadores para destinos turísticos sostenibles en Euskadi*, en genérico, si bien cada grupo de alumnos del máster trabaja sobre un destino concreto: Vitoria-Gasteiz, Oñati, Getxo, y Euskadi en su conjunto. Esta elección de destinos por parte de LKS no fue aleatoria, puesto que –como consultoría y empresa de servicios profesionales– hemos trabajado en cada uno de ellos. Los alumnos nos presentaron cerca de doce conceptos o ideas que estuvimos valorando para finalmente quedarnos con cuatro.

Además de dar a los alumnos la oportunidad de acercarse al mundo de la empresa desde LKS hemos pretendido trasladar a los alumnos que el turismo es una actividad económica generadora de riqueza y empleo; que tiene verdaderas oportunidades de futuro.

Fermín Garmendia es el nuevo director de desarrollo de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de MONDRAGON-MISE

Tras 16 años en LKS S.COOP., los últimos 10 como director general, Fermín Garmendia ha comenzado una nueva etapa profesional como director de desarrollo de la División de Ingeniería y Servicios Empresariales de MONDRAGON – MISE. Esta división está compuesta por LKS, LKS Ingeniería, Ondoan, MSI, Mcctelecom, Alecop, Abantail, Mondragon Lingua, GSR e ISEA. Como director tiene el reto de fortalecer de manera integral la oferta de servicios profesionales.

La dirección de LKS será asumida por Elena Zárraga Bilbao, que cuenta con una dilatada experiencia profesional en diferentes ámbitos de dirección, entre ellos la de la Sociedad de Garantía Recíproca Oinarri durante los últimos 6 años.



MIK firma un acuerdo con Propektiker para participar en un proyecto mundial de investigación en innovación

El Centro de Investigación en gestión especializado en innovación organizacional y social MIK, integrado en Mondragon Unibertsitatea (MU), ha firmado un acuerdo con Propektiker para formar parte del proyecto mundial *Millennium* de investigación en innovación organizacional y social.

El director de MIK, David Sánchez Bote, y el de Propektiker, Ibon Zugasti, han sellado un acuerdo a través del cual el Centro de Investigación establece un contacto permanente con el conjunto de miembros de la red del proyecto ‘Millennium’ a nivel mundial para promover proyectos de investigación y otras actividades de colaboración en el ámbito del futuro de la innovación organizacional y social.



Millennium y su Comité de Expertos global, fundado en 1996, vincula internacionalmente expertos de corporaciones, universidades, ONGs, agencias de la ONU y gobiernos a través de más de 50 nodos alrededor del mundo en un proceso participativo y que explora como hacer frente a los retos globales y construir un futuro mejor a través del uso de herramientas de prospectiva.

Pío Aguirre es el nuevo director general de Oinarri SGR

El Consejo de Administración de la sociedad de garantía recíproca (SGR) Oinarri ha nombrado a Pío Aguirre como nuevo director general de la sociedad en sustitución de Elena Zárraga.

Aguirre era hasta la fecha director de internacionalización de Laboral Kutxa, con importantes acuerdos de colaboración con entidades líderes a sus espaldas. De igual modo, Aguirre ha ocupado en los últimos ocho años diferentes puestos de responsabilidad en la entidad, como gerente de zona, director de banca privada o director de medios de pago de la entidad cooperativa.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, Pío Aguirre (de 55 años y natural de Pasaia, Gipuzkoa) cuenta con una dilatada experiencia financiera y comercial en otras compañías como Ulma S. Coop., donde fue su director financiero en la filial portuguesa.

Igualmente, el nuevo director general de Oinarri ha sido consejero de Laboral Kutxa, Visa España y Fondo Fides Ecosol (México).

Iosu Zabala, rector de Mondragon Unibertsitatea, dejará su cargo al finalizar el año

Iosu Zabala accedió al cargo en 2006, sustituyendo al anterior rector, Inaxio Oliveri. En estos ocho años la universidad ha experimentado un importante desarrollo: su despliegue en Euskadi, su proyección internacional, la adaptación de la universidad a Bolonia y la implantación de las nuevas titulaciones y nuevas infraestructuras en sus cuatro facultades.

El rector de Mondragon Unibertsitatea, Iosu Zabala, comunicó al Consejo rector de la Universidad el pasado día 29 de mayo, su intención de dar por finalizada su labor como rector al concluir su segundo mandato a finales de este año.

Han sido ocho años intensos en los que la universidad ha experimentado un importante desarrollo tanto en su vertiente cuantitativa como cualitativa.

Iosu Zabala accedió al cargo en 2006, sustituyendo al anterior rector, Inaxio Oliveri, para dar continuidad y ampliar las expectativas de la universidad

impulsando nuevos proyectos y estrategias en la misma.

Han sido 8 años intensos en los que la universidad ha experimentado un importante desarrollo tanto en su vertiente cuantitativa como cualitativa, como se desprende de su despliegue en Euskadi, de su proyección internacional, sin olvidar la adaptación de la universidad al Espacio Europeo de Educación Superior, el diseño y la implantación de las nuevas titulaciones académicas y la puesta en marcha de nuevas infraestructuras en sus cuatro facultades. □



IK4-IDEKO fortalece su colaboración con las empresas

El centro tecnológico ha alcanzado durante el ejercicio 2013, los 7,9 millones de euros de ingresos provenientes de proyectos de I+D+i, de los cuales el 60% provienen de proyectos con empresas.

El centro tecnológico ha alcanzado un aumento de la cifra total de negocio de un 1% con unos ingresos totales de 8,8 millones de euros. De esta cantidad, 7,9 millones correspondieron a proyectos de I+D+i, de los cuales el 60% provienen de proyectos con empresas y 40% de proyectos financiados por diversas instituciones públicas.

Estos ingresos han estado destinados a potenciar la capacitación y especialización, mediante el desarrollo de proyectos de investigación orientados a desarrollar nuevos conocimientos y tecnologías que posteriormente puedan ser transferidas a las empresas. Esta combinación equilibrada de investigación e innovación permite mantener la actividad de I+D+i de una manera sostenida en el tiempo y aportando el valor que las empresas demandan.

Mención especial merece la ya larga trayectoria en la investigación de ámbito europeo. Los 100 trabajadores que forman la plantilla de IK4- IDEKO, han contribuido a mantener la actividad de investigación genérica en



colaboración con universidades, centros de investigación y empresas de primer nivel internacional. En 2013, el centro ha conseguido la aprobación de 4 nuevos proyectos, que junto con el resto de proyectos europeos en curso ha supuesto

el 15% de la actividad de I+D. Por otro lado, en el ámbito nacional y autonómico el Centro Tecnológico, ha participado en 2013 en cuatro proyectos Eortek y siete proyectos Eorgai, 19 Gaitek, cuatro Innfactos y tres CDTIs. □



Exposición sobre José María Arizmendiarieta en Donostia

En la Basílica de Santa María del Coro, en la Parte Vieja de Donostia. El objetivo es dar a conocer su obra con motivo del próximo centenario de su nacimiento (1915-2015).

El pasado 19 de junio se inauguró la exposición sobre José M^a Arizmendiarieta en la Basílica de Santa María del Coro, en la Parte Vieja de Donostia. La exposición estará abierta hasta finales de otoño, y podrá ser visitada en el horario de visitas al templo de 10 a 1 de la mañana y de 4 a 7 por la tarde.

En el acto religioso celebrado con motivo de esta inauguración, presidido el obispo de San Sebastián, José Ignacio Munilla, y amenizado con los cánticos del Coro Parroquial de Arrasate, se presentó la vida y obra del sacerdote vizcaíno.

Apóstol de la cooperación

La exposición consiste en unos paneles informativos de grandes dimensiones que anticipan las actividades que se desarrollarán con motivo del centenario de su nacimiento (1915-2015). El objetivo principal de esta exposición consiste en dar a conocer a la sociedad la biografía de este sacerdote diocesano, inspirador de la Experiencia Cooperativa de Mondragón. Arizmendiarieta, inspirado en la doctrina social de la iglesia, fue capaz de llevar



a la práctica la cooperación en la vida económica y social, buscando una economía al servicio de las personas en una sociedad más justa y solidaria.

La exposición está organizada por la Comisión Postuladora de la Causa de Canonización de José María

Arizmendiarieta. Esta iniciativa la iniciaron en 2005 algunos de los fundadores de las primeras cooperativas, y gestiona el proceso de su canonización, contando con la colaboración de la Diócesis de San Sebastián. □

Otalora organiza un curso sobre liderazgo y gestión de negocios internacionales

Se desarrollará el 3 y 4 de julio en Otalora y Marina Lázaro será la persona encargada de impartirlo. Este curso está dirigido a cualquier persona de la organización que esté en relación con personas de otras culturas (directivos, expatriados, comerciales...)

En el curso se ofrece la posibilidad de aprender a desarrollar la inteligencia cultural (IC) y adquirir los conocimientos y competencias necesarios para una gestión eficaz en entornos multiculturales, ya sea con clientes, proveedores, equipos transculturales, etc.

Los contenidos son los siguientes:

- La relatividad cultural, primer paso para un liderazgo intercultural efectivo.
- Los retos de la diversidad cultural en las organizaciones.
- Cómo desarrollar la Inteligencia Cultural para un liderazgo global efectivo: las 4 dimensiones.

- Test IC (360° *Multi Rater Assesment* del Cultural Intelligence Center).
- Las 10 dimensiones culturales.
- Global Clusters: aplicación de las dimensiones culturales a las diferentes regiones culturales.
- Generar estrategias para afrontar situaciones culturalmente complejas.
- Plan de acción personal.

En cuanto a la metodología, se centrará en sesiones interactivas con intercambio de conocimientos, vivencias, reflexiones personales, dinámicas en grupo y casos de estudio. Incluye plan de acción.





Ainhoa Serna Coordinadora del proyecto Smartur

El proyecto SMARTUR, de título *El turismo en destinos inteligentes*, es un proyecto del programa ETORTEK del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco (2012-2014). Cinco investigadores de la línea de investigación Ingeniería de Software-Ingeniería Web de Mondragon Unibertsitatea toman parte en el proyecto, cuyo principal propósito es la gestión eficiente de los datos y la información, ya que la economía de los datos y la infomediación empiezan a configurar nuevos modelos de negocio y oportunidades.

“Sin información no es posible establecer una cultura de colaboración y participación”

¿Cuál es el contexto de este proyecto?

En el departamento de Ingeniería de Software y de Ingeniería Web de Mondragon Unibertsitatea investigamos cómo ofrecer soluciones integrales relacionadas con metodologías y desarrollo de software en diferentes dominios: administración pública, construcción, salud, turismo, transporte y energía... Aplicamos tecnologías de web semántica y *social media* utilizando datos abiertos *Open Data*, y del paradigma de *Linked Open Data*, así como técnicas de procesamiento de lenguaje natural PLN, para poder analizar los comentarios vertidos en redes sociales y otros medios digitales.

¿Cómo surgió la idea de participar en este proyecto?

Desde 2006 llevamos trabajando con tecnologías de Web Semántica y las llevamos aplicando a diferentes dominios: transporte vertical con Orona, en el ámbito de la salud para la posible predicción del cáncer de mama con el

Hospital de Cruces, y ahora gracias a este programa ETORTEK estas tecnologías las adaptamos al dominio del turismo. Para ello hemos desarrollado unos algoritmos de aprendizaje semisupervisado, que consiguen un porcentaje de precisión del 92% a la hora de calcular el análisis de sentimiento y la categorización semántica de los conceptos que aparecen en los textos vertidos en Internet, ya sean foros, reviews, redes sociales generales y redes sociales de viajeros.

Es importante decir que el proyecto contiene diferentes paquetes y que éste es el paquete de la economía de los datos.

¿Qué es la economía de los datos?

La economía de los datos surge después de la toma de posesión de Barack Obama en 2009 en que se apuesta por un memorándum de transparencia para la apertura de datos administrativos para fomentar la participación y la colaboración ciudadana.

Algunas de las características más importantes son: el libre acceso a la información y la posibilidad de utilizar y reutilizar libremente esta información (por ejemplo, datos, contenidos, etc.). Después de todo, sin información no es posible establecer una cultura de colaboración y participación entre las partes interesadas.

El consorcio de apertura de datos gubernamentales se puso en marcha el 20 de septiembre del 2011, cuando los ocho gobiernos fundadores (Brasil, Indonesia, México, Noruega, Filipinas, Sudáfrica, Reino Unido, Estados Unidos) aprobaron una declaración de gobierno abierto (Open Government), anunciando sus planes de acción y acogieron con satisfacción el compromiso de 38 gobiernos de unirse a la asociación.

En ese momento en 2011, hubo diferentes gobiernos que se sumaron a esa iniciativa, y la administración vasca también se sumó y realizó una apertura de datos que se denomina *Open Data Euskadi*. Se publicaron una serie de datos catalogados sobre diferentes dominios: cultura, ocio y turismo, transporte y movilidad, meteorología, salud, etc. A partir de ellos, nuestra idea es poder gestionar esos datos de forma eficiente y poder ayudar a mejorar la toma de decisiones analizando esos datos y enriqueciendo esos datos, utilizándolos y vinculándolos a otros datos de apertura pública a nivel mundial. En consecuencia podemos crear un nuevo

El análisis de datos en tiempo real nos permite predecir eventos y medir tendencias. Por ejemplo, podemos ver cuáles son los *Trending Topic*, predecir terremotos o el nivel de recaudación de una película.



nivel de conocimiento que pueda ser ventajoso para la creación de nuevas empresas innovadoras que aprovechen esos datos.

¿Cómo se lleva a la práctica esa extrapolación de datos?

Lo que hacemos es capturar los datos abiertos, que son públicos desde *Open Data Euskadi* y esos datos se enriquecen con más datos de redes sociales como Twitter, Facebook, etc. y con otras redes sociales de viajeros como minube, TripAdvisor, etc. Posteriormente se adecúan a un formato procesable automáticamente por las máquinas. Después aplicamos herramientas de procesamiento del lenguaje natural para poder saber qué se está diciendo, cómo se está hablando, de qué... En definitiva gracias a la semántica y a otros algoritmos estadísticos y semánticos podemos categorizar todos esos datos para además saber qué emociones subyacentes hay en esos textos vertidos en la web. Tras la manipulación correcta podemos publicar esos datos con un formato estándar siguiendo el paradigma de *Linked Open Data*. De esta manera, conseguimos que la apertura de datos realizada desde el gobierno sea efectiva a la hora de poder ser explotada, para poderse consumir o reutilizar y que otros terceros puedan utilizarlos.

En nuestro proyecto todos los datos están relacionados con destinos y movilidad, pero podríamos aplicarlos a cualquier otro tema que pudiera interesarnos.

Fases del proyecto

¿En qué fase se encuentra el proyecto?

Lo que hemos logrado hasta ahora es el desarrollo de un monitor que realice el proceso de captura de datos, transformación, almacenamiento, y vinculación con otros datos abiertos a nivel mundial. Posteriormente, nos queda la parte de publicación de los datos obtenidos de forma abierta en *Linked Open Data*. En una fase final, el proyecto culminará con la creación de un prototipo de datos enlazados para que puedan ser consumidos.

Este año, con los avances del

proyecto se han realizado diferentes acciones de difusión en diversos foros de *Open Data*, *Economía de los Datos*, *Innovación y Turismo* (Aporta, Turistic, PUCK...). Además de una suma de 6 publicaciones científicas, incluyendo la ponencia en el congreso más relevante en Turismo y Tecnología a nivel Internacional *ENTER 2014* organizado por *International Federation for Information Technology and Travel & Tourism* (IFITT).

El proyecto terminará en diciembre de 2014, es decir, nos encontramos ya en la última fase.

En este programa, participa *CICTourGUNE* como empresa líder, que nos aporta la visión del campo que analizamos (el turismo) y nosotros como ingenieros analizamos las posibles soluciones para procesar y modelar esos datos.

¿Qué pasos vais a dar con el conocimiento adquirido?

Poder hacer análisis predictivos, desarrollar capacidades de anticipación y escenarios de simulación basada en la Ciencia de los Datos; ese es el objetivo.

Impulsar modelos basados en la economía de los datos y las cadenas de aprovisionamiento de datos, que den soporte a la creación de un *long tail* de empresas con modelos innovadores, un exponencial decreciente de infinitas organizaciones que tienen poco volumen, es decir, el *mucho de pocos*, muchas microempresas.

Se pueden crear empresas basadas en estos modelos productivos que se basen en los datos.

Por otra parte, podemos decir que el análisis de datos en tiempo real nos permite predecir eventos y medir tendencias. Por ejemplo, podemos ver cuáles son los *Trending Topic* y ver qué patrones hay al respecto. Este sistema se ha utilizado, por ejemplo, para predecir resultados en las elecciones de EEUU, para predecir terremotos en 2010, o para predecir cuánto va a recaudar una película.

Además hemos identificado la oportunidad de aplicar este sistema a los datos bancarios para medir tendencias, patrones de comportamiento y de consumo. □

Diputación Foral de Gipuzkoa y Basque Culinary Center apuestan por la sostenibilidad



Dentro del acuerdo marco suscrito por ambas entidades en 2013 sobre desarrollo sostenible y gestión de residuos, ambas instituciones impulsan incorporar la sostenibilidad a la gestión diaria de los negocios de restauración para mejorar el impacto ambiental, social y económico. Para ello se incorporarán al Plan de Sostenibilidad 2014 aspectos relacionados con los proveedores, las infraestructuras, la eficiencia energética o los clientes.

La alianza alcanzada por Basque Culinary Center y Diputación de Gipuzkoa a favor de la sostenibilidad y para implantar prácticas sostenibles en el ámbito de la alimentación y la nutrición y la gestión de residuos, afronta este año un nuevo reto: la gestión empresarial sostenible. El objetivo es implantar a la gestión diaria de los negocios de restauración criterios de sostenibilidad para mejorar el impacto ambiental, social y también el económico.

Un año después del acuerdo marco firmado sobre desarrollo sostenible, ambas instituciones han diseñado su plan de actuación para 2014 en el que contemplan nuevos retos para abordar la sostenibilidad en la restauración en todos los niveles. De este modo, aspectos como la gestión sostenible en los negocios, los proveedores, las infraestructuras, la eficiencia energética o los clientes, que con su elección de una u otra práctica, pueden hacer decantar la balanza hacia prácticas más o menos sostenibles, serán algunos de los aspectos que se incorporan al Plan de Sostenibilidad 2014 que ambas entidades pondrán en marcha este año.

Lea Artibai Ikastetxea ha inaugurado la primera escuela Lean del País Vasco con el apoyo de instituciones y empresas

La escuela Lean se ha puesto en marcha con un grupo de 15 personas que realizarán un curso de la mano de Lanbide y Lea Artibai Ikastetxea.



mejor”, aseguró Isabel Mendiguren, directora de Lea Artibai Ikastetxea.

Segundo centro del Estado

Antonio Fernández Álvarez, director general de Renault Consulting en España, tomó la palabra para agradecer a Lea Artibai su disposición para poner en marcha la Escuela Lean. “Compartimos proyectos, ilusiones y objetivos y somos aliados en el impulso de la formación. Y gracias a ello, hemos puesto en marcha la nueva escuela, que es la segunda del Estado tras la de Valladolid”.

La relación entre Renault Consulting y Lea Artibai Ikastetxea viene de lejos y han colaborado en multitud de ocasiones. En palabras del director general de la compañía del sector de automoción, “la nueva escuela ofrecerá los instrumentos fundamentales para trabajar la competitividad. Lean hará posible que podamos afrontar los procesos desde la eficiencia”. □

La Escuela Lean, única de sus características en Euskadi ofrecerá una formación eminentemente práctica orientada a la excelencia a través de medios técnicos y metodologías pedagógicas innovadoras.

Una breve intervención de bienvenida a las autoridades por parte de la directora de Lea Artibai Ikastetxea sirvió de arranque al acto de inauguración de la Escuela Lean, celebrado a finales de abril. Un acto

sencillo, donde se quiso reconocer la labor de la administración, de las empresas privadas, de la Corporación MONDRAGON y del propio centro por poner en marcha esta escuela innovadora en su concepto y metodología. “Es el fruto de muchos años de trabajo en red, con las empresas colaboradoras y con la administración. Gracias a este esfuerzo trataremos de trabajar al ritmo de las necesidades del entorno, trabajando por un futuro

Mondragon Unibertsitateko Ingeniaritzako 235 tituludunek diplomak jaso dituzte

Ingeniaritzako 2012/2013 promozioiko hainbat espezialitatetako 235 ikasle tituludunek (58 emakume, hirutik bat) jaso dituzte diplomak. Hauek dira espezialitateak: Industria-diseinuko eta Produktu-garapeneko, Industria-elektroinikako, Informatikako, Mekanikako eta Industria-antolakuntzako graduak; eta Industria-diseinuko, sistemen informatikako, Kudeaketa-informatikako eta Mekanikako ingeniari teknikoak. Gainera, diplomak emate hau bikoitza izango da: batetik ingeniari tekniko 14 ikaslek jasoko dituzte eta bestetik graduoko bigarren promozioiko 221 ikaslek.

Diploma-banaketa Goi Eskola Politeknikoko koordinatzaile nagusi den Vicente Atxak inaguratu zuen ekitaldi-akademikoan egin zen. Ekitaldia ixteaz Mondragon Unibertsitateko errektore Iosu Zabala arduratu zen. Gainera, Abantail kooperatibako gerente Sonia Ortubaik “Bizipenak: Nireetatik zuenetara: Vivencias: de las mías a las vuestras” hitzaldia eskaini zuen.

Titulu horiek lortzeko, ikasle guztiek, gutxi gorabehera, urtebeteko karrera amaierako proiektua egin dute, enpresaren batekin lankidetzan. Horietako enpresa asko atzerrikoak izan dira: Danimarkakoak, Italiakoak, Txekiar Errepublikakoak, Frantziakoak, Poloniakoak, Austriakoak, Suediakoak, Alemaniakoak, Erresuma Batukoak eta Belgikakoak, besteak beste.





El informe *Estado del Futuro 2013-14* analiza las perspectivas futuras para la humanidad

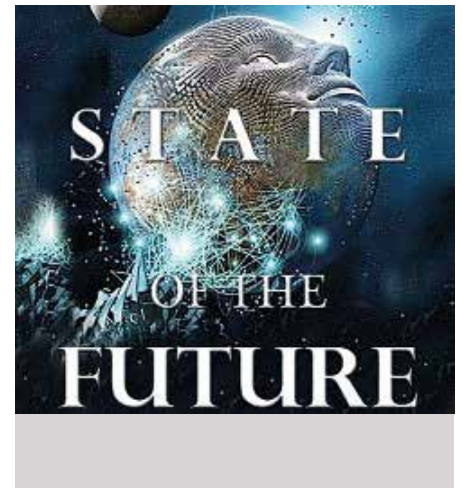
Según el informe *Estado del Futuro 2013-2014* del Millennium Project, cuyo nodo en España coordina Prospektiker, del Grupo LKS, las perspectivas futuras para la Humanidad podrían ser excepcionales, siempre y cuando los principales desafíos globales se afronten con éxito.

El informe *Estado del Futuro* es una visión global de la situación actual y las perspectivas de la humanidad, y es el resultado de la integración de las previsiones, tendencias y los juicios de líderes de opinión y académicos de todo el mundo, que plantean importantes posibilidades futuras para mejorar las actuales estrategias de gobiernos y empresas. Es el informe anual más influyente sobre el futuro de la humanidad en todo el mundo para sustraer y valorar informaciones que son la base del informe una vez analizadas.

El *Estado del Futuro 2013-2014* muestra que el mundo está mejorando mucho más que lo que la mayoría de los

pesimistas creen, pero que los peligros futuros son peores de lo que la mayoría de los optimistas piensan.

Las personas en todo el mundo son cada vez más sanas, más ricas, más educadas, más pacíficas, están cada vez más conectadas y viven más tiempo. La tasa de mortalidad infantil se ha reducido un 47% desde 1990, la pobreza extrema en el mundo en desarrollo se redujo del 50% en 1981 al 21% en 2010, las tasa de finalización de la escuela primaria aumentó de 81% en 1990 al 91% en 2011, solo una guerra transfronteriza se produjo en 2013, casi el 40% de la Humanidad está conectada a través de Internet. □



Concurso interactivo de pasatiempos en inglés y euskera en tulankide.com, de la mano de MondragonLingua.

- Cada mes nuevos pasatiempos en la web.
- Participe y opte a los premios.
- Sorteo de premios todos los meses.
- Se publicará el nombre y la fotografía del ganador en Tulankide.

Ingelesezko eta euskarazko denborapasen **lehiaketa interaktiboa** tulankide.com-en, MondragonLinguaren eskutik.

- Hilebetero denborapasa berriak webgunean.
- Parte hartu eta sarriak eskunatzeko aukera izango duzu.
- Sari teknologikoak zozketatuko dira hilero.
- Irabazlearen izena eta argazkia Tulankiden argitaratuko dira.



¡en Junio gana una cámara digital!

¡Participa!

Parte hartu!

Irabazleak / Ganadores	
Martxo: Marce Ibai Barbero Gutiérrez	
Apirila: Abait Jagoña Valdes Elizagutierrez	
Maiatza: Mayu Miguel Angel Arroyo Pozo	

Estado de premios 2014:

- Julio > HD externo Toshiba 1 tb
- Agosto > Grabadora externa USB
- Septiembre > Tablet bq miewall 7"
- Octubre > Altavoces genús W 1
- Noviembre > Energy smart tv
- Diciembre > Multifuncion Epson

mondragon
Lingua



Leire Uriarte y Eunáte Elio

Responsables del Máster en Economía Social y Empresa Cooperativa

El curso que viene, Huhezi y Enpresagintza pondrán en marcha la segunda edición del Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa. Sobre el curso y sus objetivos hemos charlado con sus responsables.

“En el máster analizaremos los retos a los que se enfrenta la economía social, en general, y la Experiencia Cooperativa de Mondragón, en particular.”

¿A qué público va dirigido el nuevo máster?

El máster está dirigido tanto a personas graduadas en diferentes disciplinas que quieren especializarse en el ámbito de la economía social y la empresa cooperativa –itinerario profesionalizante– como a aquellas personas que opten por un itinerario de investigación.

También está dirigido a profesionales en activo que buscan renovar y ampliar sus conocimientos y competencias en este ámbito, personas en activo, en organizaciones de economía social o empresas cooperativas, asociaciones, federaciones de cooperativas, empresas sociales, ONGs o instituciones públicas.

Será *on line*, y por tanto, abierto a cualquier persona interesada en el ámbito de la economía social, ya sea de nuestro entorno o del exterior. ¿no es así?

Sí, así es. El máster es 100% *on line* y por tanto se puede realizar desde cualquier lugar con acceso a internet. La característica clave del formato online es la posibilidad de adecuar ritmos, horarios, intensidades y lugares de trabajo a las necesidades personales, facilitando la conciliación de la vida familiar y laboral con los estudios. Además, existe también la opción de cursar una materia que dura entre 15 y 20 días de forma presencial en Mondragón y su entorno.

¿Cuáles serán los contenidos del máster?

A través de los contenidos y las competencias que se trabajan en el máster se ofrece una sólida base teórica y práctica del cooperativismo y de la economía social, con especial hincapié en la Experiencia Cooperativa de Mondragón.

El máster parte desde una visión amplia de la economía social, comenzando con el análisis de la realidad del mundo contemporáneo y de las diversas experiencias de economía social y solidaria que existen tanto a nivel estatal como internacional.

Asimismo, el máster dota al alumnado de elementos teóricos y herramientas específicas para la gestión y el desarrollo de empresas de economía social. Para ello, se profundiza en diversos ámbitos de la gestión empresarial como son la estrategia y dirección general, la gestión económico-financiera, el (intra)emprendimiento, liderazgo, gestión de personas y el régimen jurídico, así como el desarrollo de la participación, la intercooperación y la transformación social. Por último, y para aquellas personas que optan por el itinerario de investigación, se aportan conocimientos metodológicos y de investigación que dan acceso al Doctorado.

¿Y su metodología?

En cuanto a la metodología, el aprendizaje está basado en la evaluación continua de actividades individuales y en grupo, y el proyecto final. La tutorización y atención es individualizada y se fomenta el trabajo en red a través de comunidades virtuales. En definitiva, se promueve la actitud proactiva del alumnado en su aprendizaje.

La economía social y la empresa cooperativa están atravesando una fase quizá incómoda, con críticas desde el exterior, ¿durante el curso se analiza la situación actual de las empresas cooperativas? ¿hay una desafección hacia las mismas?

No creo que el modelo cooperativo en sí esté en cuestión, es más, diría que la economía social y solidaria es un fenómeno emergente a lo largo y ancho del mundo y que está demostrando una capacidad importante para hacer frente a la crisis. Esto no quita que determinados aspectos de algunas empresas cooperativas sean criticables o generen contradicciones. En el máster, en este sentido, se tratan de forma amplia los retos a los que se enfrentan la economía social, en general, y la Experiencia Cooperativa de Mondragón, en particular. También se hace referencia a estudios de caso que permiten tener un conocimiento más profundo de algunas cooperativas y entender mejor su realidad socioempresarial.

¿Qué equipo será el encargado del máster? ¿Cuáles son sus objetivos?

El equipo encargado del máster está compuesto por profesores/as e investigadores/as de Mondragón Unibertsitatea –Facultad de Empresariales e Instituto de estudios cooperativos LANKI–, con amplia experiencia y profundo conocimiento sobre las diferentes áreas de la gestión empresarial cooperativa y la Experiencia Cooperativa de Mondragón.

Información práctica: ¿fecha de comienzo del máster, inscripciones...?

Comienza en octubre de 2014 y la inscripción está abierta. Se puede hacer vía *on line* o en la facultad Enpresagintza de Mondragón Unibertsitatea, en el campus de Oñati. Para obtener más información sobre la inscripción o cualquier otra cuestión:

Persona de contacto: Mireia Igarzabal

Teléfono: 943718009

Correo: migarzabal@mondragon.edu



Cristina Múgica
Representante de LKS

La cuarta edición de Saioka se celebró los días 5 y 12 de junio en el Palacio Otalora de Aretxabaleta. La finalidad de este evento se centra en la detección y promoción de emprendedores en el seno de la Corporación MONDRAGON. Cristina Múgica, consultora en el área de estrategia de LKS, participó en la primera edición y nos cuenta su experiencia.

“Saioka me facilitó el acceso a una red de relaciones y personas predispuestas a emprender”

Tomaste parte en la primera edición de Saioka. ¿Cómo fue la experiencia?

Así es, nos enteramos de la existencia de esta iniciativa porque desde LKS –como cooperativa de la división de Ingeniería y Servicios Empresariales– tenemos un contacto estrecho y directo con ISEA y participamos en otras iniciativas en el marco del BAC.

¿Con qué objetivo participaste en Saioka?

Fundamentalmente con dos objetivos: el primero responde al compromiso que LKS, al igual que otras cooperativas, tiene con el lanzamiento de nuevas iniciativas empresariales, el emprendimiento y el intraemprendimiento en el seno de la Corporación MONDRAGON. El segundo objetivo está relacionado con la propia actividad de LKS que –como empresa de consultoría y servicios profesionales– desarrolla planes, programas y proyectos orientados a la promoción de nuevas actividades económicas y la innovación en los modelos de negocio, o el fomento del emprendimiento y el intraemprendimiento tanto para nuestros clientes del ámbito público como privado. En definitiva, nosotros también estamos trabajando en este tipo de procesos y compartimos experiencias y metodología de trabajo con ISEA.

¿Qué opinión te merecen el emprendimiento y los valores que lo rodean?

Nosotros estamos familiarizados con las metodologías y procesos de innovación en modelos de negocio, creación de nuevas propuestas de valor, desarrollo de planes de negocio y demás, a través de proyectos y soluciones que ofrecemos a nuestros clientes.

En este sentido, ¿remarcarías algo de Saioka?

El discurso inicial. Una presentación muy convincente y consistente sustentada en la experiencia de los profesionales de ISEA en procesos de emprendimiento basada en datos y estudios internacionales. Este discurso va dirigido fundamentalmente a desmitificar la figura del emprendedor y la propia actividad emprendedora. Yo creo que es bueno empezar por ahí, empezar a desmontar todo eso y establecer una serie de pautas que animen o motiven para emprender.

Dentro del curso se habla mucho del emprendimiento y de la intercooperación, ¿qué opinas sobre ello?

Creo que otra de las aportaciones de Saioka es el énfasis que se hace en la intercooperación, en la importancia de buscar aliados que pueden incrementar tus medios o recursos para poder poner en marcha una idea, incluso para mejorar esa propia idea. Es importante poner de manifiesto las grandes ventajas que supone el emprendimiento a través de la cooperación.

¿Cuál es tu valoración al respecto?

Mi valoración del curso es muy positiva, en mi caso al menos me aportó confianza; no solamente en mis propias capacidades

sino viendo las capacidades del resto de socios de otras cooperativas que estaban participando en la iniciativa. También me aportó motivación y el acceso a una red de relaciones y de personas de cooperativas de la Corporación con inquietud por el emprendimiento de nuevos negocios, con las que compartir experiencias, retos y oportunidades para el desarrollo de ideas y proyectos en cooperación. Por ejemplo, a raíz de la iniciativa SAIOKA, estamos trabajando sobre una idea de negocio que vincula dos sectores que son estratégicos para nuestra cooperativa: el turismo y la salud.

Después de haber participado en este curso, ¿animarías a otras cooperativas a seguir tus pasos?

Sí, animaría a otros trabajadores a que participen y amplien la red social que se ha creado en torno al emprendimiento. Mi experiencia desde luego ha sido positiva. Creo que estamos en un momento en el que ya es un imperativo pensar en nuevas actividades y renovar los negocios existentes. Pienso que los socios y los profesionales que estamos en las cooperativas somos un recurso con un gran potencial para abordar esa transformación. Nadie duda de que ya no se trata de durar sino que tenemos que renacer y readaptarnos. Por eso, creo que SAIOKA es una buena oportunidad. □



Estamos en un momento en el que ya es un imperativo pensar en nuevas actividades y renovar los negocios existentes.





Paco Álvarez
Economista

Paco Álvarez ha sido vicepresidente de la Bolsa de París, director de la Bolsa de Valencia, director del Banco de Inversión, asesor socioeconómico de la ONU. Actualmente es embajador del movimiento de la Economía del Bien Común. Ofreció una conferencia en Mondragón bajo el título *Economía, bien común y comercio justo*.

“Lo importante es que las cooperativas sigan fieles a sus valores y principios”

¿Cuáles son los valores en los que debe centrarse la economía del bien común?

La economía del bien común, desarrollada por el austriaco Christian Felber, se basa en poner en orden una serie de aspectos y construir una herramienta teniendo como cédula inicial la empresa, y cambiando cierto número de parámetros para que el éxito empresarial se pueda medir de otra manera. Pero, es importante subrayar que no se trata de renunciar al uso del dinero, sino que hay que utilizar el dinero como herramienta.

Hay cinco valores básicos: la dignidad humana, la solidaridad, la sostenibilidad ecológica, la justicia social, y la participación democrática y transparente. Estos valores deben aplicarse a todos los conceptos de una empresa. Debemos partir de la idea de que la empresa es un conjunto de actores: los proveedores, los que pueden financiar, los empleados, clientes, productos, servicios... Y además debe tenerse en cuenta el entorno social en el que se encuentra.

Tras este análisis, la situación de cada empresa se puntúa dependiendo de cada valoración. Y, de hecho en algunos países ya se informa al consumidor de la puntuación de cada empresa respecto al bienestar social, que se traduce a través de un semáforo que puede ser verde, ámbar o rojo, y que aparece impreso en las etiquetas de los productos. Porque verdaderamente el consumidor final tiene mucho más poder del que pensamos.

Si hacemos ese análisis en las empresas del Estado o entre las empresas vascas, ¿cuál sería el semáforo predominante? Seguramente el ámbar, pero en la medida

en que las empresas inician el camino, realizan el diagnóstico, determinan y analizan los aspectos más negativos e intentan mejorarlos, es ya de por sí un aspecto positivo; es señal de que estamos en el buen camino.

Teniendo en cuenta la situación de crisis actual, ¿podemos aplicar estos valores como vía para encontrar soluciones?

Sí, sería posible siempre y cuando interactúen los partidos políticos, dirigentes, entidades financieras nacionales y internacionales, como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, además de la voluntad de las empresas. Porque quizá sería conveniente recordar que estas entidades se crearon para evitar crisis financieras, para ayudar a los países en desarrollo, y para erradicar la pobreza en el mundo. Además, estas organizaciones se financian de los impuestos que se cobran en los países que forman parte, es decir, el estado español aporta un 1,7% al Fondo Monetario Internacional, por lo que cuando esta entidad presta dinero, un 1,7% nos corresponde a nosotros.

Y ¿cuál es la clave para el cambio? ¿cómo podemos cambiar la mentalidad de las nuevas generaciones para que actúen según estos criterios?

La clave es la educación. Porque el modelo económico actual ha sabido muy bien darnos una educación adecuada a la conveniencia del propio modelo. Desde pequeños nos han transmitido mensajes como: el objetivo es lograr el mejor puesto de trabajo; aumentar al máximo el salario; comprar una casa o mejor dos; comprar el último modelo de coche; etc. ¡Nos han dado a entender que el más rico es el más

feliz! Y la única manera de cambiar estos conceptos preconcebidos es a través de la educación. En este sentido, ¡creo que algo está cambiando poco a poco! De hecho, actualmente en las facultades de economía hay muchos catedráticos que ofrecen nuevos mensajes, nuevos enfoques que poco a poco deberían ir calando entre los jóvenes.

Y, puesto que estamos en Mondragón, ¿qué opina del movimiento cooperativo?

Soy un defensor del sistema cooperativo. Las estructuras empresariales cuando se convierten en gigantes terminan cayendo, tal y como ratifica el economista alemán Schumacher. Cuando la talla de la empresa es ingestionable, surgen los problemas. Pero para evitar este problema, se puede construir una estructura empresarial a partir de varias empresas cooperativas; y en ese sentido MONDRAGON es un ejemplo. Sabemos que todo no es perfecto, y sé que el Grupo ha sufrido un revés importante durante los últimos meses. Pero, aunque una cooperativa tan importante como Fagor Electrodomésticos haya caído eso no significa que el sistema o el grupo en su totalidad esté cayendo también. A pesar de ello, los medios de comunicación dominantes que están en manos de los que defienden el modelo económico actual han criticado y augurado el peor de los futuros a todo el Grupo, sin mencionar los esfuerzos que se hacen para recolocar a esos trabajadores, u otros esfuerzos para intentar salir de esta situación. Pero lo verdaderamente importante es que las cooperativas sigan fieles a sus principios, sin imitar a las grandes empresas, porque en sus valores y sus principios está verdaderamente la razón del éxito. □



Una delegación polaca visitó la cooperativa MAPSA

Una delegación polaca, encabezada por Tomasz Arabski, embajador de Polonia en España, celebró a mediados de mayo un encuentro con empresas de economía social navarras, en la sede de la cooperativa MAPSA en Orkoien.

La iniciativa, organizada por ANEL, tuvo como objetivo dar a conocer a los representantes polacos la realidad de este modelo económico en la Comunidad Foral, así como abordar las oportunidades de negocio y de cooperación que pueden establecerse entre Polonia y Navarra, con especial atención al sector de automoción. Además, se realizó una visita a la planta productiva de MAPSA, empresa especializada en la elaboración de llantas de aluminio para automóviles, integrada en la Corporación MONDRAGON.

El encuentro comenzó con la intervención de Juanxo Martínez-Garciriain, presidente de la cooperativa MAPSA, quien dio la bienvenida al embajador y a la delegación polaca y destacó el papel de las empresas de Economía Social en Navarra y de ANEL "como su interlocutora ante la sociedad".

En este sentido, el presidente de ANEL, Ignacio Ugalde, presentó las principales cifras de la Economía Social en Navarra, que actualmente representa

el 3,65% de empleo en la Comunidad Foral. Desde esta Asociación, que representa a cooperativas de trabajo y sociedades laborales de todos los sectores de actividad, se plantean como objetivo que este modelo social suponga el 4,2% del empleo en 2015, a través de la creación de nuevas empresas y la consolidación de las ya existentes. Para lograrlo ANEL, entre otros aspectos, quiere contribuir a fomentar la internacionalización de las mismas.

Intervención del embajador de Polonia

Tomasz Arabski, embajador de Polonia en España, aseguró que la reunión fue especialmente importante, "porque me interesa mucho la Economía Social". Destacó las similitudes entre Navarra y Polonia ya que ambas tienen en común que una tercera parte de su PIB procede del sector industrial y, que en ellas, tiene mucho peso del Sector de Automoción.



La Economía Social en Navarra representa actualmente el 3,65% de empleo en la Comunidad Foral.

Con 322 millones de euros de volumen de negocios entre la Comunidad Foral y el país europeo, 160 millones corresponden a importaciones desde Polonia, mientras que se exportan 162 millones. Una cifra que supone "solo el 5%" de los intercambios a nivel nacional y que según el embajador polaco no refleja las posibilidades de negocio entre ambas economías. □

Manuel Colino, ganador del primer concurso fotográfico Columbus

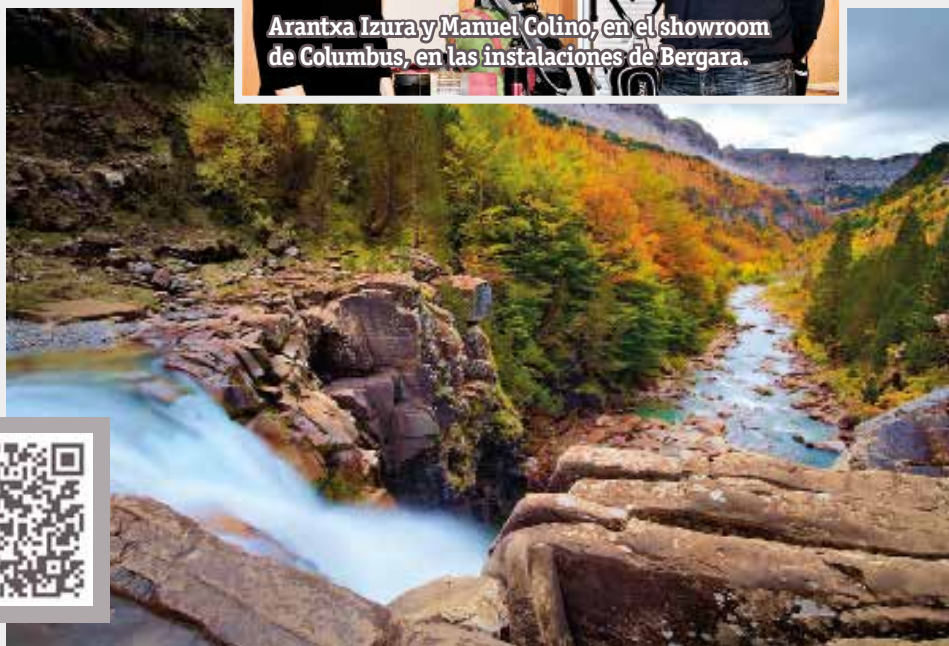
Manuel Colino Vega, vencedor del primer concurso fotográfico Columbus/TU lankide, recibió el premio (tienda de campaña, sacos de dormir de invierno y verano, mochila Araia, bastón de montaña, cantimplora y linterna) de manos de Arantxa Izura, Outdoor Business Manager de Columbus Discover Nature. El acto se celebró en las instalaciones de la marca Columbus en Bergara.

La foto premiada es una preciosa y colorida estampa de Ordesa (Pirineos) tras una larga caminata de 13 horas por la Cola de Caballo. Fue realizada en 2009.

El autor, un arrasatearra afincado en Vitoria-Gasteiz y trabajador de ULMA Construcción, quiso captar 'el espíritu' que representa la marca Columbus. Manuel Colino Vega recibió el premio de manos de Arantxa Izura, Outdoor Business Manager de Columbus Discover Nature.



Arantxa Izura y Manuel Colino, en el showroom de Columbus, en las instalaciones de Bergara.



En el siguiente enlace se pueden ver las fotografías presentadas:
<https://www.flickr.com/photos/tulankide/sets/72157644651987655/>



Agenda formativa

Cursos de Ingeniería Mecánica y Procesos de Fabricación (MU)

	Inicio	Horas	
Ensayos mecánicos (módulo 2)	16-jun-14	12	Mondragón
Procesos de Conformación por Deformación. Forja y Estampación	11-jun-14	6	Mondragón
Dimensionamiento de componentes mediante SolidWorks Simulation	07-jul-14	16	Mondragón
Materiales metálicos para personal de compras y comerciales	09-jul-14	8	Mondragón
Diseño Industrial			
Design Thinking	07-jul-14	20	Mondragón
Gestión y Organización Industrial			
AMFE de Proceso : Herramienta de fiabilidad	02-jul-14	12	Mondragón
Jornadas			
Jornada sobre la monitorización de Procesos de Fabricación	12-jun-14	8	Mondragón
Design Konferentziak 2014	13-jun-14	8	Bilbao
Jornada sobre tolerancias en planos mecánicos. (Dimensionales, superficiales y geométricas)	16-jun-14	8	Mondragón



Iker Robles

Copreci-Mexikoko zuzendari nagusia

Copreci kideek, Jalisco Estatuan egiten duten lanaren esker ona jaso zuten martxoaren 3an. Guadalajaran urtero antolatzen den enpresen topaketan, Francisco Silva Romero saria jaso zuen kooperatibak.

“25 urte daramagu Mexikon lanean eta aurten, egindako ahaleginen aitortzea jaso dugu”

Encuentro de la Unidad Obrera-Patronal de Jalisco izeneko ekitaldiaren seigarren edizioa ospatu da aurten.

Bai, hala da. Mexikon sindikatuek indar handia dute eta oso lotuta daude alderdi politikoekin eta boterearekin. Crock-ek, gure sindikatuak, Jaliskon dihardu lanean eta Estatuko garrantzitsuenetakoa da. Urtean behin aipatu ekitaldia prestatzen du sektore ezberdinetako lau enpresa saritzeko.

Enpresa sarituz gain, nork hartzen du parte topaketan?

400 bat pertsona bildu ginen. Batetik, Coprecitik zuzendaritzako hiru pertsona, gure ordezkaria eta lau langile bertaratu ginen, azken hauetako bat, langilego osoaren ordezkaria izanik. Gu bezela saritutako enpresak eta beste zenbait erakunde ere hurbildu ziren. Bestetik, Jaliskoko gobernatzailea, Jorge Aristóteles Sandoval Díaz -hemengo lehendakariaren boterea izango lukeena-, Guadalajarako

alkate den Ramiro Hernández García, Francisco Robles Ortega Guadalajarako artzapezpikua eta sindikatuko buruak ere parte hartu zuten.

Eta aurten Industria sektoreko saria Coprecirentzat izan da...

Bai, lehenengo aldia da ekitaldi honetara joaten garela eta oso pozik gaude. 25 urte daramagu Mexikon lanean, MONDRAGONeko lehen kooperatiba izan ginen kanpoan instalazio bat finkatzen, eta aurten, egiten ari garen lanaren aitortzea jaso dugu.

Francisco Silva Romero izeneko saria jaso duzue, baina zer da saritzen duena?

Produktibitate mailan oreka bat mantendu izan duten eta era berean, langileen lan baldintzak mantendu dituzten enpresak saritzen dituzte. Aipamen hau sindikatuekin mantentzen dugun harreman onaren isla da, eta hori oso positiboa da.

Sindikatuekin, beraz, harreman ona duzue.

Bai, beti izan dugu harreman ona beraiekin. Langileen eskaerak ere entzuten ditugu eta adostasun batera heltzen saiatzen gara, orokorrean izan ditugun arazoak modu oso egokian konpondu izan ditugularik. Langileek aldarrikapen asko dituzte, bai beraien egoera hobetzeko eta baita enpresak izan ditzakeen akatsak konpontzeko; lan giro on bat izateaz arduratzen dira eta hau oso aberasgarria da.

Zer iritzi duzu Mexikoko kooperatibismoaren gainean?

Nekazaritza arloan kooperatibismoaren presentzia zerbait nabari daiteke, baina enpresa munduan ez. Gu kooperatiba bat garela esatean, jendea harritu egiten da. Orokorrean, gure lan egiteko era ez dator bat beraienarekin, nekazaritza salbuespena izanik, beste metodologia bat erabiltzen dute eta zaila egiten zaie gurea ulertzea. □



Copreci gana un conflicto de patentes a Brinkmann Corporation

Ambas partes alcanzan un acuerdo tras la demanda por infracción de patentes que interpuso la cooperativa de Aretxabaleta contra esta multinacional ante el Juzgado del Distrito Norte de Georgia en Estados Unidos.

Las patentes objeto de la demanda se refieren a aparatos de cocción que incorporan válvulas duales que permiten su utilización tanto con gas natural como con gas licuado. Esta solución dual proporciona a los fabricantes la gran ventaja de poder ofrecer un único modelo válido para ambos gases.

En el transcurso de la demanda, presentada el 5 de diciembre de 2012, se había llegado a una situación muy favorable para Copreci, hasta el punto de que el Juzgado se había posicionado claramente a favor de sus argumentos en relación con la existencia de la infracción.

En esta tesitura, las partes llegaron a un acuerdo y dieron carpetazo al proceso judicial. En virtud de este acuerdo, Brinkmann Corporation compensará económicamente a Copreci por las ventas

llevadas a cabo hasta la fecha y obtendrá una licencia para poder seguir utilizando la solución dual de Copreci en el futuro. Además, Brinkmann Corporation tendrá que marcar sus productos con los números de patente de Copreci e indicar en su web que estos productos se venden bajo la licencia de las patentes de Copreci.

Casos similares

No es la primera vez que Copreci gana un conflicto de patentes contra un gigante americano. Hace tres años llegó a un acuerdo extrajudicial con la multinacional Coleman, que estaba vendiendo sin el consentimiento de Copreci aparatos de cocción que infringían una patente suya referida a un grifo de gas cuyo accionamiento produce una indicación



táctil y sonora análoga a la que producen los mandos de los equipos de alta fidelidad. Coleman accedió a compensar económicamente a Copreci por las ventas ya realizadas y a cesar en la fabricación y venta del producto infractor. □

“Ha sido una experiencia apasionante en la que hemos aprendido muchísimo”

“He sido testigo directo del enorme salto cualitativo que ha dado Copreci en materia de patentes a lo largo de los últimos 16 años. Hace 10 años era impensable demandar a una empresa estadounidense. Con el tiempo Copreci ha ido obteniendo patentes cada vez

más importantes que le han servido para hacerse respetar y para hacer que empresas tan importantes como Coleman hayan dejado de vender productos infractores y hayan compensado económicamente a Copreci. Con Brinkmann no fue posible el acuerdo

extrajudicial y hubo que demandarles. Ha sido una experiencia apasionante en la que hemos aprendido muchísimo. Una de las claves del éxito radica en estar bien asesorados, no en vano, hemos contado con uno de los despachos más prestigiosos de

Estados Unidos en materia de patentes. El caso Brinkmann reforzará considerablemente la posición de Copreci en materia de patentes ante sus competidores y ante sus clientes”.

Ismael Igartua Director de GALBAIAN Intellectual Property

“Más de 300 invenciones patentadas a lo largo de nuestra historia avalan nuestra trayectoria”

“Hace años que entendimos que el futuro de nuestros negocios pasaba por la innovación. A día de hoy, y en un marco de dura competencia, el proceso de innovación de Copreci tiene presente desde

el principio la propiedad industrial. Esto requiere un esfuerzo añadido al ya difícil ejercicio de innovar. De un lado, la vigilancia tecnológica en los diferentes países en los que estamos presentes, y de

otro la inclusión en nuestros procedimientos internos del objetivo claro de protección de nuestras soluciones. Del mismo modo que diseñamos soluciones que han de ser competitivas en precio,

han de ser preferentemente patentables. Más de 300 invenciones patentadas a lo largo de nuestra historia avalan nuestra trayectoria”.

José Ignacio Mujika Director de Innovación del Grupo Copreci

“La protección de la propiedad industrial como diferencia competitiva”

“Este caso ha resultado largo y duro pero ha tenido una resolución muy satisfactoria. La estrategia de Copreci y la del negocio de barbacoas es clara: la protección de la propiedad industrial como diferencia competitiva. Estas

patentes concretamente fueron desarrolladas para defender una solución que inicialmente se hizo en exclusiva para un cliente (Char Broil) quien a su vez lo suministraba en exclusiva para un distribuidor (Lowes).

La ventaja competitiva en el mercado fue clara y por eso muchos intentaron copiarlos. Pero para entonces ya teníamos patentes en Europa, Estados Unidos y también en China. Con esta estrategia, no solo defendemos nuestras

soluciones sino también las de nuestros clientes, y esto es algo que ellos valoran, porque nuestros competidores asiáticos no lo ofrecen”.

Iñigo Albizuri Director del Negocio de Barbacoas del Grupo Copreci

Una investigación de IK4-IKERLAN gana el premio Eolo de innovación 2014

Su tesis propone un método que prolonga la vida de los aerogeneradores.

El investigador de IK4-IKERLAN, Asier Díaz de Corcuera, ha recibido el premio Eolo de innovación 2014, que entregan la Asociación Empresarial Eólica (AEE) y la Plataforma Tecnológica del Sector Eólico REOLTEC. Este galardón, que premia el mejor trabajo del año dedicado a la innovación tecnológica en el sector eólico, ha recaído en la tesis doctoral del investigador, en la que propone un método que alarga la vida de los aerogeneradores.

En la tesis, titulada 'Diseño de controladores robustos para la reducción de cargas en aerogeneradores', Díaz de Corcuera plantea un novedoso método para diseñar los sistemas de control de los aerogeneradores. Este método permite reducir las tensiones a las que están sujetos los aerogeneradores, por lo que los materiales sufren menos. Esto conlleva un ahorro en mantenimiento y un aumento del tiempo de vida de varios de los componentes más importantes del aerogenerador (palas, torre o tren de potencia), llegando incluso a un aumento del 10% en algunos de ellos.

Precisamente ésta es la razón principal por la que el jurado ha seleccionado el trabajo del investigador de IK4-IKERLAN, ya que considera que atiende a dos aspectos importantes para el sector eólico: la reducción considerable de los costes de mantenimiento, así como la consecución de un mayor tiempo de vida útil de los componentes que conforman el aerogenerador. □



Insertecek, Loramendik eta Tecnaliak enpresa berri bat sortu dute galdaketaren sektorea bultzatzeko

Enpresa berriaren bidez, *ILT Plasma Technologies*, hobekuntzak lortuko dira galdaketaren kalitatean, energia-errendimenduan eta instalazioen produktibitatean, berotze-sistema berritzaile baten bitartez.



ILT Plasma Technologies-en jarduera nagusia izango da plasma-instalazioak ekoiztea, egokitzea, komertzializatzea eta martxan jartzea galdaketaren sektorerako; eta aurreikusten da 1.600 milioi euroko merkatu potentziala eragingo duela mundu osoan. Enpresa berriak Basaurin izango du egoitza, eta sortu eta laugarren urtetik aurrera urtean 2,4 milioi euro fakturatzeko espero da. *ILT Plasma Technologies*-ekin harremanetan jartzeko: www.iltplasma.com edo info@iltplasma.com.

Oinarri teknologikoko enpresa berri honen sorrerak, zailtasun ekonomikoaren garai honetan, adierazten du euskal industria aktibo dagoela eta etorkizunarekin eta jarduera ekonomikoaren sorrerarekin

konprometitu dagoela, lankidetzaren, berrikuntzaren eta teknologiaren aldeko apustua egin baitu.

Plasmapour® teknologia

Tecnaliak garatutako Plasmapour® izeneko teknologia galdatze-unitateak berotzeko sistema bat da, eta HPTP ("High Power Thermal Plasma") potentzia handiko plasma termikoaren teknologian oinarritua dago. 15 urtez aritu dira ikertzen, eta burdinaren galdaketaren sektorean gertatu den berrikuntza handienetako bat lortu dute mundu mailan.

Teknologia horren bidez, abantaila garrantzitsu hauek lortzen dira: ohiko ekipoekin lortu ezin diren galdaketako tenperatura-tartean lan egin daiteke; energia-errendimendua hobetzen da, bai galdatze-unitatearena, bai instalazio osoarena; instalazioaren produktibitatea hobetzen da, linea-ahalmena handitzen delako, errefusak gutxitzen direlako eta plakaren errendimendua hobetzen delako; eta burdinartuaren kalitate metalurgikoa hobetzen da. □

ULMA Embedded Solutions participó en el evento NIDays

En la jornada participaron expertos de la industria y se expusieron las últimas tecnologías y tendencias en el diseño, test, medida y control de software y hardware.

ULMA Embedded Solutions, partner de National Instruments, participó en el evento organizado por este último en Madrid. NIDays se ha venido celebrando durante los últimos seis meses en distintos países de todo el mundo. Se trata de una jornada donde participan expertos de la industria y se muestran las últimas tecnologías y tendencias en el diseño, test, medida y control de software y hardware.

En el stand de ULMA Embedded Solutions se pudieron ver las soluciones que ha desarrollado con las herramientas de National Instruments



y el resultado de la integración de las herramientas de National Instruments con las de IBM Rational. Además, la cooperativa participó como ponente en una sesión sobre la importancia de unir las pruebas y los requisitos para conseguir la trazabilidad en el proceso de desarrollo.



EIKA, 40 urteko historia eguerdi zoragarri batean laburtuta

Etxebarriako (Markina) EIKA kooperatibak ekainaren 7an, ospatu zuen 40. urteurreneko ekitaldi nagusia. Aurreikuspen guztiak gainditu zituen, bai jendetzan zein antolakuntzan. 500 lan-bazkide, lan-bazkide ohi eta haien familiak goiz zoragarriaz gozatzeko aukera izan zuten, eta indarrak hartzeko baliatu ziren ekitaldiaz “beste horrenbeste urte egiteko itxaropenaz”.



Goizeko 11etan hasi zen ekitaldi nagusia. Ordu horretan Ibon Ibarzabal Kortabitartek, EIKAKo lan bazkide eta aurkezleak, ongietorria eman zien bertaratutako guztiei, eta taula gainera dei egin zien 40 urteko ibilbidean kooperatibako Errektore Kontseiluko presidente izan diren guztiei. Ohorezko aurrekuarekin hasi zen, era ofizialean, jai eguna EIKAn. “40 urteko ibilbidearen errepasoa egin ondoren, pertsona asko datozkigu burura. Guztiak taula gainera ekartzea ezinezkoa izango litzateke eta horregatik, gure presidenteen lekukoarekin, zuei guztioi eskerrak eman nahi dizkizuegu. Zuen lanaren eta ekarpenaren ondorioz iritsi baikara garena izatera” adierazi zien Ibarzabalek bertaratutakoei. Ondoren, lantokiko ateak ireki zizkieten senide eta lagunei.

“Lantegia bisitatzera gonbidatzen zaituztegu eta horretarako taldeak antolatu ditugu”. Bisitak txandaka bideratu zituzten eta txandatan sartu bitartean, zain egon zirenek argazki zaharrek osatutako bideo batekin gozatzeko aukera izan zuten eta *EIKAREN photocall-ean* argazkiak egiteko parada ere izan zen.

Ikus-entzunezko historikoa

Bisita gidatuak egin ziren bitartean, txikienek aukera izan zuten animatzaile batekin jokoetan parte hartzeko eta



disfrutatzen. Eta hori guztia amaitu ondoren, berriro ere, gonbidatu guztiak karpan batu ziren, 22 minutuko bideo historiko bat ikusteko. Irudi zaharrik gabe, pertsonak, EIKAKo kolektiboa osatu duten langile anonimoak –ezagunak guztiak ere– izan ziren ikus-entzunezkoaren protagonistak. 22 minututan eta goiz hunkigarrian 40 urteko ibilbideari malkoak eta barreak jarri zizkieten, batez ere urte horietan guztietan bizitako anekdotak eta bitxikeriak kontatu zituztenean.



Bideoaren ondoren luntxa izan zen, eta arratsaldeko ordu biak aldera eman zieten amaiera ekitaldiei. “Gustura, oso gustura” antolatzaileen esanetan. □

Importante presencia de las empresas de MONDRAGON en la BIEMH 2014

La Bienal de la Máquina Herramienta de Bilbao, celebrada entre el 2 y el 7 de junio, ofreció la posibilidad para que varias empresas pertenecientes a la Corporación MONDRAGON como Danobatgroup, Fagor Arrasate y Fagor Automation presentaran sus últimos productos y tecnologías.



La feria ha contado este año con casi 1.000 expositores y 1.759 productos presentados. TU Lankide ha charlado con representantes de las tres compañías de la Corporación, que han realizado un balance positivo. "Ha servido para contactar con futuros clientes, y afianzar la relación con los actuales".

Danobatgroup, con el stand más grande de toda la feria, Fagor Arrasate, con dos ubicaciones –una de ellas dedicada exclusivamente a los composites o materiales compuestos–, y Fagor Automation, con un formato más clásico, han presentado en la BIEMH 2014 sus últimas tecnologías.

Fagor Arrasate, novedades

Fagor Arrasate presentó sus nuevos sistemas de estampación, fabricación y procesado de materiales que garantizan el cumplimiento de los requerimientos de los sectores más exigentes.

Entre las novedades destacaron nuevas soluciones y máquinas para el procesado de materiales metálicos y no metálicos, así como sistemas de accionamientos y periféricos que permiten aumentar la productividad y reducir los costes de operación de las instalaciones.

Fagor Arrasate ha presentado sus nuevos sistemas de estampación, fabricación y procesado de materiales que garantizan el cumplimiento de los requerimientos de los sectores más exigentes.

Durante la feria tuvieron la oportunidad de dar a conocer más detalles sobre:

- Líneas de conformado en caliente (*Presshardening Lines*) con manipuladores lineales que aseguran altos ratios de productividad en la fabricación de piezas estructurales de vehículos, como Pilares A y B y taloneras.
- Líneas de conformado de termoplásticos y composites con sistemas de control de paralelismo activo y periféricos que garantizan el flujo de la resina y la impregnación de las fibras en el moldeo y curado.
- Extensión de la servotecnología SPT de Fagor Arrasate a toda la gama de prensas mecánicas, asegurando mejoras de productividad gracias a su flexibilidad, adaptación al proceso y aplicación de innovadores sistemas de gestión energética.
- Prensas hidráulicas de alta eficiencia y precisión por el uso de accionamientos controlados por CNC y servogrupos hidráulicos.
- Líneas de procesado y laminación de banda metálica (*Rolling & Processing*); galvanizado, recubrimiento, skinpass, aplanado y/o laminado, dejando la banda lista para sus posterior corte y transformación.
- Líneas de corte de altas prestaciones (*Finishing lines*) especialmente diseñadas para cortar apilar y/o empaquetar formatos o bobinas de acero, aluminio, níquel u otro tipo de metal considerando las



particularidades de cada uno de los materiales.

- Especial mención tienen las líneas híbridas que pueden procesar y cortar diferentes tipo de materiales en la misma instalación, como pueden ser las servoblankings acero/aluminio para el automóvil (*Dual Servoblankings Lines*).

Fagor Arrasate, empresa líder del sector y primer fabricante de máquina herramienta a nivel nacional, sigue trabajando en el desarrollo de soluciones e innovaciones que permitan el éxito de sus clientes en sus planes de desarrollo y crecimiento a nivel mundial.



Fagor Automation, sistemas de protocolo Drive Click

Para Fagor Automation, la BIEMH es junto a la EMO y la BI-MU, una de las ferias más importantes y por ello, acudieron a Bilbao con los últimos modelos de control numérico, el 8065 y el 8060. Asimismo, en el negocio de captación presentaron el protocolo Drive Click, que permite conectar las reglas Fagor a los controles Siemens, "un avance muy importante dentro del área de captación".

La valoración de unos y de otros fue muy positiva, ya que la feria permitió afianzar las relaciones existentes previamente y abrir nuevas oportunidades de venta con clientes europeos muy importantes.

DanobatGroup, el stand más grande de la feria

Por su parte, DanobatGroup, nuevamente con presencia importante en la Biental, mostró su importante apuesta por la tecnología de vanguardia a través de sus últimas soluciones dirigidas a los sectores más punteros. El grupo fue el mayor expositor de la feria, contando con un total de 1.400 metros cuadrados de stand, repartidos en los pabellones 1 y 5, donde se mostraron los nuevos productos para las tecnologías de rectificado, torneado, fresado-mandrinado, corte y taladrado, punzonado, plegado y corte por láser, así como una amplia gama de herramientas de corte y un área específica sobre la apuesta de DanobatGroup en ámbitos como sistemas de producción automáticos para la fabricación de material compuesto o la adecuación de sus productos al nuevo entorno Industry 4.0.

Presentación de novedades

Como novedad, mostró en el stand del pabellón uno, un cabezal para la fabricación de piezas estructurales de composite para la industria aeroespacial, automoción, energía y transporte. Esta innovadora tecnología, ADMP® Automated Dry Material Placement, automatiza la deposición de fibra seca para producir la preforma que se infundirá para hacer la pieza de composite proporcionando considerables mejoras en la calidad de la pieza, una mayor productividad y rendimiento, y supone una reducción considerable de costes. Junto con el desarrollo de esta nueva tecnología, se ha puesto en marcha la iniciativa Dry composites, donde participan expertos internacionales para compartir información a nivel mundial sobre los avances en el uso de material seco para la automatización de las preformas en la fabricación de piezas de composite. □



Xabier Arrupe Fagor Arrasate

"Estamos abriendo nuevos mercados en el ámbito de los materiales compuestos"

¿Con qué objetivo ha acudido Fagor Arrasate a la BIEMH 2014?

Fagor Arrasate es conocido en el mercado por la fabricación de prensas hidráulicas y mecánicas, y hemos venido a la feria a exponer, entre otros productos y servicios, nuestras líneas integradas donde las prensas son el elemento principal.

Estáis trabajando con materiales compuestos o composites. ¿Qué estáis mostrando en la feria?

Se están abriendo nuevos mercados y en el ámbito de los composites queremos recorrer nuestro propio camino. Creemos que tenemos productos para hacerlo con procesos donde la fibra de carbono es el material principal y queremos ofrecer esas soluciones al sector de automoción. Y como novedad, hemos destinado un área de la feria para la presentación y análisis de los composites.



Emilio Oti Fagor Automation

"Todas las ferias son importantes para nosotros porque nos permiten estar cerca del cliente"

¿Qué ofrece la Biental a Fagor Automation?

La cercanía con el cliente que es una de las características de Fagor Automation. La feria nos ha servido para hacer nuevos clientes pero también para mantener y afianzar las relaciones con los que ya tenemos.

¿Qué ha presentado Fagor Automation en Bilbao?

Hemos presentado productos de muy alta resolución, de hasta 10 nanómetros. Además, estamos presentando el protocolo Drive click, que nos permite conectar nuestras reglas a los controles Siemens, que es un avance muy importante dentro de la captación. Estamos satisfechos con la respuesta, ya que importantes clientes se han acercado hasta nuestro stand a conocer nuestras novedades.



Antxon López Usoz Danobatgroup

"Nuestra principal intención es mostrar al mercado nacional nuestras capacidades innovadoras"

¿Con qué intención se ha presentado Danobatgroup en la BIEMH?

Nuestra principal intención ha sido mostrar al mercado nacional nuestras capacidades innovadoras. No solo para nuestros clientes sino también para la sociedad más cercana a nuestro entorno de trabajo. Queremos transmitir que tenemos un proyecto de futuro.

¿Qué ha presentado Danobatgroup en la feria?

Hemos traído a la feria ejemplos de lo mejor que tenemos. Un prototipo de una máquina que pretende multiplicar en orden de magnitud la capacidad de producción de fibra de carbono para hacer alas de avión. También hemos traído un prototipo de cómo se conectan nuestras máquinas en el mundo digital.

¿Qué características tienen vuestros productos?

Son máquinas para hacer piezas de mucho valor añadido, muy complicadas y que incorporan muchísima tecnología. Gracias al esfuerzo que estamos realizando estamos logrando vender nuestros productos en prácticamente todo el mundo.



Iñaki Golmaio Fagor Automation

"Hemos presentado las últimas novedades en CNC"

¿Es importante la BIEMH para Fagor Automation?

Para nosotros es la feria más importante junto con la EMO alemana y la BI-MU italiana, pero con el plus de que ésta se celebra en casa y es referente a nivel mundial.

¿Qué ofrece la BIEMH al expositor?

Nos permite contactar con futuros clientes y estrechar relaciones con clientes actuales y proveedores.

Fagor Ederlanek eta Infunek akordioa sinatu dute Txinan planta berria ezartzeko

Fagor Ederlanek eta Infun Taldeak lankidetzak hitzarmena sinatu dute Txinan ekoizpen planta berria ezartzeko. Joint Venture berriak aurten ekingo dio bere jarduerari eta automozio sektorerako osagai metalikoen mekanizazioan espezializatua egongo da.

Lankidetzak hau bi enpresek euren negozioa nazioartean garatzeko estrategia eta apustuaren emaitza da. Asiar merkatuaren indarraz kontziente izanik eta merkatu hau automozio sektorearen proiektu globalentzako funtsezko gunea izango dela jakituz izanda, bi taldeen burdinazko produktuen portafolioa erabat garatzea ahalbidetuko du lankidetzak eta bi enpresek European duten posizioa indartuko du.

Mekanizazio planta berriak bi milioi eta erdi unitate mekanizatzen ekoizpen gaitasuna izango du 5 urtetan. Joint Venture honen produktuen portafolioa burdinazko osagaiak osatuko dute, besteak beste, portamangetek, diskoek, kaxa diferentziales eta inertzia bolanteek. Gainera, Joint Ventureari esker 2017 urtetik aurrera 35.000 tonako gaitasuna izango duen galdategia sortuko da. Asia ez da ezezaguna bi fabrikatzaile handi hauentzat. Bi enpresek dute esperientzia Asiako merkatuan.

Fagor Ederlan erreferentea da sektorean, 50 urteko esperientzia du eta presentzia globala du 18 ekoizpen plantari esker eta sektorearentzako erreferenteak diren herrietan dituen ezarpen propio eta aliantzen bidez, hala nola European, Brasilen, Txinan, Korean eta AEBn. Fagor Ederlanen azken ezarpen produktiboa 2012an izan zen, Fagor Ederlan Autoparts Kunshan hain zuzen ere, Qiandeng-en kokatua dagoena. Behe presioko teknologia bidez aluminiozko portamangetak ekoizten



espezializatua dago eta sektoreari arindutako eskidura soluzioak eskaintzen dizkio. Kunshaneko lantegia duela 10 urte Arrasaten zegoen hasierako enpresaren erreplika da eta pieza mota hauetan merkatu txinatarrean erreferente bihurtu da; 2 milioi osagai ekoizteko gaitasuna du.

Infun Taldeak, bere sozietate-egoitza Sant Vicenç dels Hortsen (Bartzelona) duenak, 65 urte baino gehiagoko esperientzia du eta enpresa liderra da automozio sektorerako pieza eta osagai metalikoen diseinu, fabrikazio eta mekanizazioan. Infun Taldeak estaldura zabala du produktuari dagokionez eta nazioartean presentzia du European eta

Txinan dituen 5 ekoizpen plantei esker Infun Taldeak 1997an ekin zion Txinako bere ezarpenari. Bere azken ezarpen produktiboa 2011n izan zen Infun Cast (Wuhu) Co. Ltd, Wuhu-rekin, Anhui probintzian (Txina) kokatua dagoena. Harea berde bidezko moldekatzea duen burdina galdategia da hau, gaur egun 40.000Tn-ko gaitasuna duena. Planta hau %100ean dago Txinako merkatura zuzenduta eta Powertrainerako automoziozko osagaien ekoizpenean espezializatua dago.

Akordioak 5 urtetan 30 milioi eurotik gorako inbertsioa egitea suposatzen du eta epe horretan 200 lanpostutik gora sortuko dira planta berrian. □

El director de Innovación de DANOBATGROUP, Antxon López Usoz, nuevo presidente de AFM

Antxon López Usoz, director de innovación de DANOBATGROUP es el nuevo presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Máquinas-herramienta, componentes, herramientas y accesorios, por un periodo de dos años.

López Usoz cuenta con una amplia experiencia en la asociación, de la

que ha sido consejero durante los últimos nueve años y vicepresidente los dos últimos. Además, es miembro del consejo de CECIMO, la Asociación Europea de Fabricantes de la que AFM forma parte desde 1962.

López Usoz, ingeniero por la Universidad de Navarra y MBA por la

Universidad de Deusto, es director de Innovación de DANOBATGROUP, donde ha desarrollado una parte importante de su carrera profesional. Anteriormente ha ejercido como director gerente de la División de Ferrocarril de DANOBAT y del Centro Tecnológico IK4-Ideko; también ha sido consejero del Grupo Eroski.





Fagor Arrasate consigue importantes pedidos para EEUU, México, Europa, India y China

La cooperativa finalizó 2013 con más de 290 millones de euros de ventas y con una plantilla de más de 850 personas.

En el marco de la asamblea anual que se celebró a mediados de mayo, el director general de Fagor Arrasate, Jose María Balzategi, informó de importantes pedidos logrados por la empresa en los últimos meses. "Al igual que lo sucedido a otras empresas del sector, el final de 2013 y comienzo de 2014 no fue todo lo positivo que se esperaba, pero hoy podemos decir que nuestra empresa, con las importantes captaciones realizadas en los últimos dos meses, vuelve a recuperar posiciones que nos afianzan como uno de los grandes fabricantes de máquina herramienta europeos", señaló Jose María Balzategi en su intervención ante los más de 500 asistentes a la Asamblea Anual que la empresa cooperativa celebró en Arrasate.

Entre los pedidos logrados recientemente destaca la confianza depositada por grandes grupos industriales en sus estrategias de crecimiento e internacionalización, como General Motors y Electrolux en Estados Unidos, Mahindra en India, Haier en China y Mexico, proveedores de primer nivel de Jaguar y Land Rover en Inglaterra, así como pedidos en Sudamérica y Europa Central de uno de los mayores productores de acero del mundo.

Tecnología de primer nivel

Los proyectos obtenidos responden a tecnologías y tipos de máquina de primer nivel, entre los cuales se encuentran varias



prensas transfer (convencionales y FlexCell), líneas servo blanking para el procesado tanto de acero como de aluminio, líneas de procesado de chapa, líneas de corte de alto espesor, y varias prensas try-out hidráulicas e instalaciones para el procesado de composites, estas últimas consecuencia positiva de la fusión a finales del año pasado entre Fagor Arrasate y Onapres.

"No hay ninguna duda que tanto nuestros clientes tradicionales como nuevos clientes siguen confiando en nuestra empresa y en nuestro producto y servicio", enfatizó Balzategi. Los socios presentes en la asamblea aprobaron tanto la memoria y las cuentas del ejercicio de 2013, como el plan de gestión para el año en curso. Ciertamente las previsiones que

se realizaron hace unos meses apuntaban a una bajada de actividad, fruto de un parón inversor en los sectores clientes, pero estos últimos pedidos alcanzados han devuelto la confianza para los próximos meses.

El Grupo Fagor Arrasate, que engloba tanto a la cooperativa Fagor Arrasate S. Coop. como a su filial china Fagor Metalforming Machine Tools Kunshan, finalizó 2013 con más de 290 millones de euros de ventas, y más de 850 personas, cifras récord en la historia de la empresa cooperativa, manteniendo un crecimiento sostenible en los últimos 3 años tanto en ventas como en generación de empleo a pesar de la difícil coyuntura económica. □

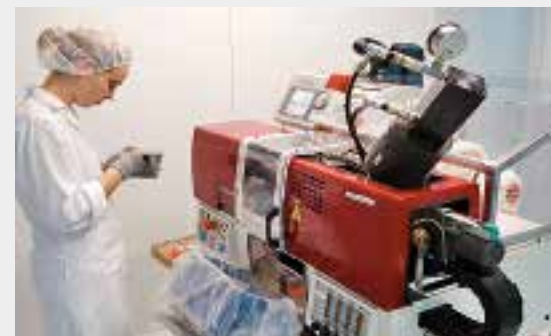
Cikautxo Medical fabrica una gama de válvulas micro-moldeadas de caucho de silicona líquida

Cikautxo Medical ha iniciado la producción de 3 nuevas válvulas micro-moldeadas de caucho de silicona líquida (*Liquid Silicone Rubber -LSR-*) para aplicaciones de la cánula de traquetomía.

Cikautxo Medical iniciará en breve la producción de 3 nuevas válvulas micro-moldeadas de caucho de silicona líquida que han sido desarrolladas gracias a la colaboración con la prestigiosa empresa europea OEM. El uso de estas válvulas mejorará significativamente la comodidad del paciente.

Las micro-piezas totalmente biocompatibles LSR aseguran al

100% la función de sellado. Tienen una forma muy atractiva con un color brillante y un tacto agradable. Con esta nueva gama de productos, Cikautxo Medical refuerza su experiencia en la actividad micro-moldeo de piezas de silicona LSR inferiores a 0,5 gramos y tolerancias muy estrechas. El proceso de producción se ha robotizado plenamente en las instalaciones de fabricación de sala limpia de las oficinas centrales ubicadas en el País Vasco, y permitirá a Cikautxo Medical ampliar el moldeo actual de la zona



de instalación de sala blanca con la compra de una nueva máquina de micro-inyección durante el año 2014.

Fagor Electrónica lanza FlotasNet Mobile, la nueva aplicación para gestionar la flota desde un smartphone

Fagor Electrónica, la empresa líder en localización y gestión de flotas presenta esta nueva aplicación en movilidad de FlotasNet®.

Desde el Smartphone, el usuario podrá gestionar de una forma sencilla toda la flota, sin necesidad de estar conectado a su ordenador. También podrá decidir a que usuarios permite el acceso a la monitorización de su flota en movilidad.

El uso y mantenimiento de FlotasNet® Mobile no requiere una gestión adicional por parte del gestor de flota. Al igual que la plataforma FlotasNet®, FlotasNet® Mobile es una plataforma viva, y que va evolucionando con la aportación de los clientes, adaptándose constantemente a sus necesidades. La aplicación está disponible para Android, para iOS y para Windows Phone.



Sistemas de Control Numérico de Fagor Automation en la fabricación del mayor telescopio solar del mundo

La empresa Gometegui está participando en la fabricación de diversas piezas de alta precisión en el mayor telescopio solar del mundo, que está equipado con sistemas de control numérico Fagor.

Gometegui es una empresa líder en el sector del mecanizado de calidad y recientemente ha participado en la fabricación de diversas piezas de alta precisión para el mayor telescopio solar del mundo que se instalará en la isla de Maui de Hawai, en el Observatorio Haleakala. Sus máquinas están equipadas con controles numéricos Fagor, un componente indispensable para lograr las precisiones y productividades que la manufactura de piezas tan delicadas requiere.

La cúpula del telescopio tiene un peso de 600 Tn aproximadamente, 26 mts. de diámetro y 24 mts. de altura, y el proceso de construcción ha consistido principalmente en la fabricación del anillo base, los dos arcos verticales y la estructura auxiliar que soporta el recubrimiento de todo el Domo, que así se llama el conjunto construido por Gometegui. □



orbea.com designada como una de las mejores webs del sector de la bicicleta

El objetivo de Bestinternationalites.com, web perteneciente a la agencia digital internacional ÜBER, es descubrir los mejores sites internacionales bien desarrollados. Según los últimos análisis, orbea.com se encuentra entre los mejores sites globales sobre bicicletas.

La agencia considera estos detalles de la página web orbea.com: "Su nivel de localización es muy detallado y la identidad de la marca se extiende a todos sus sites locales. El diseño es elegante y moderno, la navegación por la web es fácil y divertida y presenta una versión optimizada para móvil. Orbea ha puesto el listón muy alto", concluyen.

El análisis subraya que los 8 idiomas de orbea.com cubren hasta el "75% de todos los usuarios de Internet", destacando asimismo la apuesta y esfuerzo de Orbea por localizar sus contenidos: no solo a la hora de mostrar su producto, sino también en la sección de noticias, con contenidos exclusivos para los usuarios en función de su país o idioma.





El centro británico de I+D de Boeing y Rolls-Royce celebró su Junta Directiva en las instalaciones de IK4-IDEKO y visitó DANOBATGROUP

La visita cobra especial importancia en un momento en que el Gobierno Vasco trabaja en una estrategia para poner en marcha en Euskadi Centros de Fabricación Avanzada (CFA), de los que el AMRC es una referencia a nivel europeo.

El Centro de Investigación en Fabricación Avanzada (AMRC en sus siglas en inglés) impulsado por la Universidad de Sheffield (Reino Unido) junto con Boeing, Rolls Royce y otros socios industriales de primer nivel, se reunió en Elgoibar para celebrar la reunión de su Junta Directiva.

El centro, referencia europea en investigación para el sector aeronáutico, decidió trasladar a Euskadi una de las dos reuniones anuales de su dirección para conocer de primera mano sus capacidades en Fabricación Avanzada, un ámbito por el que ha apostado con firmeza el Gobierno Vasco, en el marco de la estrategia RIS3 de especialización inteligente, para hacer su industria más competitiva a nivel internacional.

De hecho, la reunión del AMRC se celebró en la sede de IK4-IDEKO, centro tecnológico especializado en tecnologías de fabricación y producción industrial, con el que el centro británico viene



colaborando desde hace varios años. Durante la jornada de trabajo, los asistentes se desplazaron también a las instalaciones de DANOBATGROUP, principal socio del centro tecnológico, además de proveedor habitual de varios

de los socios del AMRC. En concreto, la visita se centró en las sedes de sus cooperativas DANOBAT y SORALUCE, dos de las empresas vascas referentes en el sector de la máquina herramienta y la fabricación. □

Embega, mejor proveedor del año del Grupo Bosch&Siemens

Embega ha sido galardonada por el Grupo Bosch & Siemens Home Appliances con la Golden Q a la mejor empresa del año 2013 por la calidad de sus productos.

Embega ya viene colaborando con el Grupo Bosch & Siemens desde hace muchos años, pero recientemente se ha firmado un acuerdo marco a largo plazo como principal suministrador de tiradores para la División de Cocción, acuerdo que se ha ampliado también al área de frío.

Con una experiencia de más de 40 años en el suministro de piezas metálicas decorativas también para otras aplicaciones, como los frigoríficos, hornos, lavadoras, lavavajillas, etc., Embega ha conseguido en los últimos años una posición de líder en el sector, gracias a su conocimiento, tecnología y el concepto de co-ingeniería que desarrolla con sus clientes.

La cooperativa se ha ido especializando durante los últimos años



en otros segmentos, atendiendo a la demanda del mercado, lo que le ha permitido desarrollar otras líneas de negocios, como el de Teclados y Juntas de Estanqueidad. Su tendencia es seguir creciendo en base a la calidad, como uno

de los factores más importantes para seguir siendo referente en el sector industrial; la co-ingeniería es clave, para seguir desarrollando en colaboración con sus clientes aquellas soluciones más demandadas y adaptadas a las exigencias del mercado; la innovación orientada a la demanda del mercado, como uno de los pilares más importantes de la cultura de Embega y que ha contribuido a seguir creciendo como empresa y anticiparse a las necesidades del mercado, innovación avalada por el soporte tecnológico de los Centros de Desarrollo y Universidades con los que Embega colabora, y una presencia internacional para satisfacer las necesidades de sus clientes allí donde se encuentren. □

LABORAL Kutxak 37,3 milioi euroko mozkin bateratua lortu du 2014ko lehen hiruhilekoan

Hiruhileko honetan, interes-tasak oso txikiak izan dira eta negozio-bolumenek behera egin dute, oro har. Horrek nabarmen eragin dio mozkinen sorkuntzari. Testuinguru horretan, balantze orekatua du kreditu-erakundeak: 24.599 milioi euroko aktibo osoak, kapitalizazio-maila handia eta kreditu-zorroaren hornikuntza-maila onak lortu ditu. Entitateak likidezia maila bikaina du, eta %106,4ko kreditu eta gordailu ratioa lortu du.

Gestio planeko aurreikuspenei jarraiki itxi du lehen hiruhilekoa, aurreko ekitaldiko mozkinen eutsiz. Bezero partikularren saldoak 14.587 milioi eurora iritsi dira, eta, beraz, %4,17ko urte arteko hazkundea izan dute.

Hauk dira balantzearen datuak, aspektu desberdinak kontuan hartuta:

Likidezia Bezeroen aurrezki-saldokoz izandako gorakadaren ondorioz, aurrez lasaia zuen likidezia finkatzen jarraitzen du entitateak, eta, ondorioz, indartsu dago txikizkako merkatuan eta enpresetan inbertitzeko duen grinari erantzun ahal izateko. Hala, bezeroen gordailuen gaineko kredituen (Loan To Deposits) ratioa %106,4koa da, eta txikizkako merkatuan diharduten sektoreko entitateen batez bestekoa %137,0koa da, azken informazio erabilgarriaren arabera.

Efizientzia Gaur egun sarrerak eta marjinak hain estuak izanik, ratio hori funtsezkoa da finantza-erakundearen gestioan. Gure kasuan, hobetu egin dugu 2013ko abendukoa, administrazio-gastuek Marjina Gordinaren %43,15 baino ez baitute osatzen.

Berankortasuna eta hornidurak

Kalifikazio-agentzien azken balioespenetan argitaratu denez, arriskuen kudeaketa da Entitatearen indarguneetako bat. Horrela,



bada, berankortasun-tasa %9,83koa dugu, sektoreko batez bestekoa baino nabarmen txikiagoa, beraz; izan ere, 2014ko otsailean, %13,59ko ratioa zuen sektoreak batez beste. Hornidura eta saneamenduetarako zuzkiduretan ahalegin handia (31,6 milioi eurokoa) egin bada ere, estaldura-beharretan joera-aldaketa antzematen da jada, aurreko ekitaldiko lehen hiruhilekoarekin alderatuz %18,5eko murrizketa baitago. Entitateak, gainera,

araz onartutako hornikuntza generikorik handiena du: 164 milioi eurokoa.

Kaudimena Gogoratu behar da, aurreko ekitaldi-itxierako informazioaren arabera, kreditu-kooperatibak %12,17ko ratioa duela, lehen mailako baliabide propioak arriskuaren arabera haztatutako aktiboekin alderatzen dituen Core Capital (Tier 1) ratioaren arabera. Data horretan, %12,92koa da kaudimen osoa. □

LABORAL Kutxa y ANEL firman un convenio para financiar a Pymes navarras

Las pymes asociadas a ANEL y los emprendedores que creen una empresa de Economía Social con su apoyo podrán acceder a la financiación del Fondo Europeo de Inversiones, FEI, a través del convenio que ha firmado la Asociación y Laboral Kutxa. La firma, en la que tomaron parte Ignacio Ugalde, presidente de ANEL, y Francisco Javier Cortajarena, director territorial de Laboral Kutxa, se celebró en la sede de ANEL Formación en Pamplona. Ignacio Ugalde, presidente de ANEL, aseguró que desde la Asociación se trata de "dar respuesta, una vez más, a la falta de financiación de las empresas, que todavía se hace más dura cuando se trata de pymes y micropymes". La línea avalada por el FEI está destinada a empresas de menos diez trabajadores y con una facturación que no supere los 2 millones de euros anuales.





La Fundación Gaztenpresa de LABORAL Kutxa apoya la constitución de 146 empresas en el primer cuatrimestre de 2014

El número de empresas constituidas ha experimentado un 147% de crecimiento con respecto al mismo periodo de 2013. En términos de empleo, se han generado 263 nuevos puestos de trabajo.

Durante los cuatro primeros meses del año, la organización especializada en la creación de empleo joven ha apoyado la creación de 146 empresas, 87 más que las constituidas en el mismo periodo del 2013, lo que supone un incremento del 147%. En términos de empleo directo, la actividad desarrollada por Gaztenpresa ha propiciado la incorporación de 263 personas al mercado laboral de la Comunidad Autónoma Vasca y Navarra.

En un escenario donde las cifras de desempleo en la CAV y Navarra se sitúan en el 15%, y casi alcanzan tasas del 30% entre los más jóvenes, la vía del emprendizaje y la labor desarrollada por Gaztenpresa en este ámbito cobran una especial relevancia. Las cifras alcanzadas desde el 1 de enero hasta el 30 de abril han superado ampliamente los registros alcanzados en 2013. Sirva como ejemplo las solicitudes presentadas en solo 4 meses, que suman 732, un 68% por encima de las 436 registradas en el mismo periodo de 2013.

Uno de los valores diferenciales que aporta la Fundación es el asesoramiento que reciben los proyectos a través de Bultz-Lan Consulting, destacando el rigor en la elaboración de los planes de viabilidad. Como consecuencia de ello, una de cada cinco propuestas no llegan a fructificar en empresas; aunque el contraste positivo estriba en que las empresas que se crean mantienen una tasa de supervivencia del 80% después de cinco años.

La financiación es otro de los elementos clave en el proceso de emprendizaje. El importe medio de la inversión ronda los 52.000 euros, de los que 38.000 euros son cubiertos mediante préstamos bancarios, hasta alcanzar un volumen total agregado de 3,3 millones de euros negociados en el cuatrimestre, que contrasta con los 1,1 millones prestados en el mismo periodo de 2013. En este apartado, destaca el acuerdo suscrito con el Fondo Europeo de Finanzas (FEI), mediante su programa *Microfinanciación Progress*, que contempla



una línea de 24 millones de euros para respaldar la financiación al empleo entre los jóvenes durante los dos próximos años. □

Torneo LABORAL Kutxa de Golf en Basozabal

El pasado 6 de junio se celebró en el Real Club de Golf de San Sebastián una nueva edición del Torneo de Golf organizado por la División de Empresas de Laboral Kutxa en colaboración con GBC.

A la cita acudieron cerca de un centenar de aficionados, clientes de Laboral Kutxa, para disfrutar de esta jornada que comenzó a las 8.30 de la mañana con la disputa del torneo en el campo de golf de Donostia (Basozabal), y un almuerzo posterior.

En la imagen, la foto de familia de los participantes en el evento.



Seguros Lagun Aro obtiene un beneficio de 23,2 millones de euros

Seguros Lagun Aro ha alcanzado el año 2013 unos beneficios ordinarios antes de impuestos de 23,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,4% sobre el año anterior.

Sobre el total de la facturación, 111,3 millones corresponden a Seguros Lagun Aro, S.A. (un descenso de 5,4% con respecto al 2012) y 73,3 millones corresponden a Seguros Lagun Aro Vida S.A. (un incremento del 19,3% con respecto al 2012).

El contexto de debilidad económica del conjunto del estado y la gran competencia entre las aseguradoras, ha propiciado una disminución generalizada de la facturación fundamentalmente en el ramo del automóvil, debido a un importante descenso en la prima media.

En el caso de Seguros Lagun Aro, se ha percibido un descenso del 7,8% en cuanto a seguros de automóvil, mientras que en el ramo de hogar ha obtenido un incremento del 1,4%, lo que supone estar por encima de los datos sectoriales. El ratio combinado se ha situado en el 84,4%, con una mejora de 4 puntos con respecto a 2012.

El incremento en Seguros Lagun Aro Vida S.A. ha sido debido principalmente al apartado de ahorro con un crecimiento del 26,7% respecto al año anterior, al igual que vida riesgo que ha obtenido un incremento de 2,6%, mejorando también los datos del sector.

Por otro lado, el margen de solvencia en Seguros Lagun Aro en 2013 ha sido del 257,6%, con una mejora de 47 puntos respecto a lo alcanzado el año anterior.

Hay factores estratégicos que han contribuido a la consecución de estos resultados como la nueva estrategia del Grupo Laboral Kutxa, siendo la primera entidad financiera en desarrollar el verdadero concepto *Bancaseguros*, integrando la red comercial de Seguros Lagun Aro en sus sucursales y prestando servicio en 365 oficinas, que cuentan con un gestor especialista.

Estos datos, refuerzan el compromiso adquirido por la entidad aseguradora para mantener el liderazgo en el País Vasco y Navarra, y crecer de manera rentable y sostenida en el resto de España.

Por último, a inicios de año ha sido



aprobado el nuevo Plan Estratégico 2014-2017 que marcará las líneas a seguir en los próximos años y que está basado en una consolidación de las nuevas estrategias puestas en marcha recientemente tanto en Bancaseguros como en el canal Mediación, así como en la mejora de la eficiencia interna y de la rentabilidad. □

El margen de solvencia en Seguros Lagun Aro en 2013 ha sido del 257,6%, con una mejora de 47 puntos respecto a lo alcanzado el año anterior.

Eroski Bidaiek eta Barcelo Bidaiek aliantza estrategikoa sinatu dute

Enpresa bien maila indartzeko helburuarekin, merkatuan eskaintza bateratua egingo dute, eta horrela, 871 bidaiia-agentzia izango dituzte Espainian zehar. Enpresa biek gaur egungo sare komertzialak mantenduko dituzte.

Eroski Bidaiek 191 bulegoz osaturiko sare komertziala mantenduko dute, eta berau Barcelo Bidaien plataforma teknologikora batuko dela esan dute bi korporazioek.

Eroski Bidaietako zuzendari komertzialak, Oliver Pereak, azpimarratu du aliantza estrategikoen Eroskiren historian "garrantzia handia izan dutela. Operadore ezberdinen artean kolaboratzeko gaitasunak Eroski bereizten duela esan du Oliverrek, eta enpresa munduan horregatik errekonozitua dela gaineratu du. Hori dela eta, Oliverren arabera, Eroski Bidaien negozioa indartzeaz gain,



"lehiakortasuna handitu" egingo du hitzarmen berriak, katalogo handiago batekin eta prezio hobeeekin.

Hitzarmenak, Eroski Bidaien hiru negozio kanalak indartzea ekarriko du: oporretakoa, enpresa bidaietako

eta online kanala (www.viajeseroski.com). Horrez gain, Grupo Barceloren touroperadore produktuei eta Barcelo Bidaien airelinearekiko aitzipen pribilegiatua izatea ekarriko du.

Barcelo Bidaiak korporazioarentzako, ordea, hedapenean dauden marken distribuzioa indartzea ahalbidetuko du hitzarmenak.

Hitzarmenaren baldintzen arabera, bi korporazioei aldebiko sinergiak aprobetxatzeko aukera emango die aliantzak; horrela lehiakorra izanik eta katalogoan produktu gehiago abantailazko egoeran hedatzeko aukera emanaz. □



Fundación Eroski, en colaboración con Unicef y WWF, lanza la tercera edición de su programa educativo para escolares

Ha formado en alimentación y hábitos saludables a más de 16.000 alumnos de casi 300 colegios.

Esta edición, la tercera desde su nacimiento en 2012, ofrece tanto a alumnos como a profesores nuevos contenidos, más actividades y talleres prácticos. El programa ha sido configurado por un Comité Científico formado por profesionales de disciplinas como la medicina, nutrición y dietética, psicopedagogía y pedagogía.

Nuevas sesiones con la colaboración de UNICEF y WWF

El programa incluye nuevos contenidos con el objetivo de contribuir a una mejor formación de los alumnos en alimentación sana y hábitos de vida saludables. De esta manera, se incluyen tres nuevas sesiones para ampliar el conocimiento de los estudiantes: 'Los productos de mi tierra', 'Nutrición en el mundo (en colaboración con UNICEF)' y 'Cómo me alimento y cuido mi mundo' (con el apoyo de WWF). "Consideramos importante incidir en los beneficios de los productos locales, pero al mismo tiempo creemos que



es necesario profundizar en la realidad que se vive en algunos países y concienciar sobre el cuidado de nuestro mundo", afirma Alejandro Martínez Berriochoa, director de la Fundación Eroski.

El trabajo, impartido en las ocho

sesiones en clase, se complementa con dos talleres en los que los alumnos pondrán en práctica lo aprendido

Los colegios que quieran participar en esta nueva edición ya pueden hacerlo a través de www.escueladealimentacion.es. □

EROSKI multiplica por 6,5 el resultado operativo del negocio en 2013 y genera un ebitda de 269 M€

EROSKI obtuvo, al cierre de ejercicio a 31 de enero de 2014, un beneficio operativo de 41,4 millones de euros, multiplicando por más de seis veces los 6,3 millones del ejercicio anterior, lo que supone un fortalecimiento de su actividad comercial ordinaria.

El ebitda generado se ha incrementado también ligeramente, hasta alcanzar los 269 millones de euros, fruto de la reducción de los gastos operativos en 161,8 millones de euros, casi el triple que el año anterior. Los planes de actuación puestos en marcha por la compañía han permitido que la tendencia de ventas haya mejorado en la segunda parte del año 3,99 puntos porcentuales con respecto al primer semestre. A pesar de ello, la facturación continuó viéndose afectada por la desfavorable coyuntura económica y la debilidad del consumo, con un descenso del 4,39% con respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 6.698 millones de euros.

Las pérdidas se reducen un 15,7%, habiéndose realizado un fuerte ejercicio



de saneamiento de balance.

Fruto de la solidez de la actividad comercial de la compañía, el Grupo EROSKI redujo sus pérdidas en 19 millones de euros durante el ejercicio

2013, arrojando un saldo negativo de 102 millones de euros, un 15,7% menos que el año anterior. Esta mejora se ha producido incluso habiendo incrementado los gastos financieros en 14 millones de euros y tras un ajuste de precios que ha transferido al consumidor un ahorro de 79 millones de euros.

Durante 2013 EROSKI ha reducido su deuda en 71 millones de euros y actualmente está negociando su reestructuración con las entidades financieras con el objetivo compartido de establecer un marco financiero más sostenible para los próximos años. La amortización de deuda de los últimos cinco años asciende a 1.255 millones de euros. □

Mondragon Unibertsitatearen nazioartekotasuna

Mondragon Unibertsitatearen oinarrian egon da betidanik nazioarteko erakundeekin elkarkidetza sustatzea. 1972an, Goi Eskola Politeknikoa aitzindaria izan zen ikasle eta irakasleen mugikortasuna bultzatzen, eta GOIER programa jarri zen martxan. Harrezkero, ikaragarrizko bilakaera izan du eta gaur egun nazioarteko profila du unibertsitateko programa bakoitzak.

Ezkerretik eskuinera: Jon Altuna, MUko errektoreordea; Arantxa Mongelos, MEIko koodinatzaile akademikoa; Kepa Bergara, Alecop-eko lehendakaria; Iosu Zabala, MUko errektorea; Camilo Gaitan, Unipanamericana-ko errektorea; Iñaki Pagonabarraga, MEIko zuzendari orokorra; eta Omar León, Unipanamericanako ikertzailea.



Mondragon Unibertsitatearen sorrera une garrantzitsua izan zen nazioartekotasunari benetako bultzada emateko. “1997tik aurrera, nazioarteko esparrua gehiago zabaltzeko aukerak bikoiztu egin ziren, adibidez Erasmus programan parte hartzeko aukera izan genuen eta ikerketa garatzeko bide berria ireki zitzaigun hainbat proiektuetan parte hartzeko aukerarekin”, aipatzen du Jon Altuna, unibertsitateko errektoreordeak.

Europako esparrura egokitu

2000. urtetik aurrera nazioarteratzea helburu estrategiko gisa kontsideratzen du unibertsitateak. Hala nola, doktorego programak sustatu zituen eta beste

unibertsitate zein ikerketa zentroekin aliantzak areagotu zituen.

Boloniako prozesuaren harira, Europako Goi Mailako Hezkuntzaren Esparrura egokitzeko aurrerapausuak emateari ekin zion 2000 urtetik aurrera. “Esango nuke aurreratutako egin ginela estatu mailan, izan ere Boloniako deklarazioa egin zen momentuan, 2000 urtean, unibertsitate honek hausnarketa sakona egin zuen bere hezkuntza eredua eguneratzeko eta hortik sortu zen Mendeberrri egitasmoa”, azaltzen du Altunak. Mendeberrri lan egiteko modu berriak proposatu zituen eta Europako esparruan unibertsitatea estrategikoki kokatzeko proiekturik garrantzitsuen bilakatu zen. Testuinguru honetan gauzatu ziren ikasketa bukaerako proiektuak herrialde europearretan, Ipar Ameriketara eta Latinoamerikan

garatzeko aukerak. 2008an titulazio guztiak guztiz egokituta zituen Mondragon Unibertsitateak.

Nazioarteko elkarkidetza

1999an Mundukide eta Korporazioak egin zuten hausnarketaren baitan nazioarteko beste esparru garrantzitsu batean sartzea aurreikusi zen: nazioarteko elkarkidetza proiektuetan. Zentzu honetan bilakaera garrantzitsua egon da azken urteotan Talde osoan, eta baita unibertsitatean ere. Testuinguru honetan kokatzen da Mondragon Educación Internacional.

“MONDRAGON esperientzia kooperatiboa ezagutzeko hainbat bisita jasotzen dira urtean zehar eta bisitari asko Latinoamerikatik etortzen dira, hango administrazio publiko zein unibertsitateko ordezkariak, batik bat. Unibertsitate

MEI: datuak

Centros	Nº alumnos 2014	Nº titulaciones	Nº facultades	Nº docentes
Unipanamericana				
Bogotá	8.280	42		318
Cali	814	12		64
Villavicencio	68	10		17
Formación virtual	417	24		16
Total	9.507		4 ⁽¹⁾	415
UCO-MONDRAGON				
Querétaro	800	12	5 ⁽²⁾	130
Arabia Saudita				
MONDRAGON Muhayil Asir College of Excellence	425			38
MONDRAGON Wintec Al Wajh College for Excellence	315*			18*
MONDRAGON Wintec Al Wajh Female College of Excellence	350*			21*
MONDRAGON Wintec Umluj College of Excellence	315*			18*

⁽¹⁾ Ciencias Empresariales, Ingeniería, Comunicación, Educación.

⁽²⁾ Ingeniería, Gastronomía & Administración Turística, Negocios (Administración, Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Contaduría y finanzas), Diseño Gráfico multimedia y Ciencias (Derecho & Psicología).

* Es la previsión para 2014-2015 que es cuando se pondrá en marcha el proyecto.



Campus en Bogotá



Colocación de la primera piedra de UCO MONDRAGON.

datozenean; enpresa, gizartea eta unibertsitatearen arteko lotura gustatzen zaie. Eta miresten dute gure hezkuntza eredua berrikuntzan, elkartasunean eta lankidetzan oinarritzea", gehitzen du.

Helburu estrategikoa

Mondragon Unibertsitatea plangintza estrategikoa diseinatzeko ari da eta nazioartratzea funtsezkoa da gaur ere.

Erronka ez da berria, azken urte hauetan formazioa eta unibertsitatearen eskaintza globala izateko hainbat esparru jorratu baitira. Gaur egun, titulazio guztietan ematen da ikasle eta irakasleen etengabeko mugikortasuna eta guztiek dute praktikak atzerrian egiteko aukera. LEINN graduoko ikasleek, adibidez, Finlandian, Silicon Valley (EEBB), Txina eta Indian egiten dituzte egonaldiak. Bestalde, online eskaintzak gero eta garrantzi gehiago

hartzen ari da. "Zalantzarik gabe, orain arte egin dugun ahaleginak fruituak eman ditu. Eta aurrera begira, gaur egun dugun eskaintza areagotzea izango da helburua. Zentzu berean, nazioartean goi-mailako hezkuntza erakundeak sustatu eta kudeatzeko aukera eskaintzen ditu aurkeztu berri dugun MEI proiektuak".

MEI, nazioarteko unibertsitatea

Kolonbian eratu zen MEI, Bogotan. Compensar izeneko konpentsazio kutzaren eskutik izan zuen Mondragon Unibertsitatea bertan sartzeko aukera. Aurretik Alecopek Latinoamerikako hezkuntzaren arloan zuen esperientziaren baliatuta, eta unibertsitatearekin sinergiak aprobetxatuta, ikuspegi bateratua partekatu dute hasieratik proiektu honetan; eta



Nazioartean goi-mailako hezkuntza erakundeak sustatu eta kudeatzeko aukera eskaintzen du aurkeztu berri den MEI proiektuak.



ondoren Korporazioa ere sartu zen bertan. "Compesarrek hainbat zerbitzu eskaintzen die bere bazkideei: osasuna, hezkuntza, aisia, kirola... eta unibertsitatearen proiektua kudeatzeko guregana etorri ziren, Alecop sustatzaile izanik. Uniparamericana unibertsitatearekin elkarlanean hasi ginen, eta eraldaketa prozesuan murgildu ginen" azaltzen du errektoreordeak.

Hasierako kolaborazioa Kolonbiako Unibertsitatearekin izan bazen ere, beste herrialde batzuetara hedatzeko helburua

izan du sorreratik MEIk. 2013an Mexikon kokatzen den Universidad Contemporánea-UCO unibertsitatearekin aliantza estrategikoa gauzatu zen eta Saudi Arabia ere hitzarmen sendoa gauzatu da, azken hau lanbide heziketaren alorrean. Aurrera begira, Txile, Peru eta beste herrialde batzutan antzeko aliantzak lortzea da erronka.

Giza baliabideei dagokionez, egun MEI proiektuaren inguruan 900 pertsona mugitzen dira, dedikazio desberdinekin. □

Objetivo: potenciar la red internacional

La vocación internacional ha sido un aspecto que ha caracterizado a Mondragon Unibertsitatea incluso antes de su constitución, puesto que gracias a programas como Goier numerosos estudiantes tuvieron la opción de completar su formación en universidades extranjeras. Desde entonces, la internacionalización ha estado presente en cada plan estratégico de MU, un reto que abarca a todas y cada una de las actividades que desarrolla la universidad.

MEI, Mondragon Educación Internacional, se creó en 2009 para promocionar y gestionar Instituciones de Educación Superior (IES) en el mundo, bien generando nuevas o participando en las ya existentes. En la actualidad, MEI se ha implantado en tres países y son seis las Instituciones de Educación Superior en las que participa: dos universidades en Colombia y México, y cuatro centros de Formación Profesional de Grado Superior en Arabia Saudita.

Qué es MEI

- Es una sociedad promovida por Alecop, Mondragon Unibertsitatea y la Corporación MONDRAGON.
- El equipo directivo de MEI está compuesto por gestores con una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos educativos y de gestión, y experiencia y contactos internacionales en el mercado educativo de Latinoamérica.

Qué ofrece MEI

- **Empleabilidad:** respuesta a las necesidades del alumnado. Inserción socio-laboral, flexibilidad...
 - Formación hacia la carrera profesional: formación dirigida al puesto de trabajo y desarrollo de la carrera profesional.
 - Banco de empleo: disposición en manos del alumnado de las bases de datos de ofertas de trabajo, desarrollo de la demanda, seguimiento y mejora de los ratios.
 - Apoyo al emprendizaje: integración curricular, organización de infraestructuras, desarrollo de planes, sensibilización, desarrollo del intraemprendizaje, emprendizaje social.
- **Vinculación:** respuesta a las necesidades profesionales del entorno social y laboral en fuerte vinculación con asociaciones y gremios empresariales.
 - Formación en centros de trabajo: posibilidad de desarrollar los conocimientos adquiridos en el Grupo MONDRAGON y otras empresas locales.
- Oferta de servicios empresariales: desarrollo de habilidades directivas, tecnológicas y herramientas para el emprendizaje.
- Programa de desarrollo local: acción comunitaria. Disposición en manos del alumnado de las bases de datos de ofertas de trabajo, desarrollo de la demanda y seguimiento y mejora de los ratios.
- Bienestar social.
- **Internacionalización:** trabajo asociativo en red entre todas las instituciones del grupo.
 - Homologación y certificación internacional.
 - Intercambio alumnado.
 - Postgrados.
 - Programa de becas.
- **Calidad:** excelencia académica y administrativa. Modelo organizativo participativo. Rigor en la gestión.

Concreciones: el plan de expansión de MEI comienza en 2009 en Colombia, continua en 2013 en México y se prevé entrar en 2014 en Chile y 2017 en Perú

- **Colombia:** el 20 de noviembre de 2008, MEI firma con la *Fundación Universitaria Panamericana* y con *Compensar*, el acuerdo que le permitirá impulsar el crecimiento de la Universidad Unipanamericana, prestando servicios de asistencia técnica e implantando su modelo propio. De los 3.000 alumnos que tenía en 2009, se ha pasado a 6.900 en 2012 y 9.507 en 2014.
- **UCO-MONDRAGON (México):** se constituyó en febrero de 2013 y MEI adquirió el 80% de dicha sociedad en marzo.
- **Arabia Saudita:** se trata de una concesión del Gobierno de Arabia Saudita para gestionar centros de formación profesional durante 5 años. El proyecto arranca en septiembre de 2013 con aproximadamente 500 alumnos.

Arabia Saudita



Qué aporta MEI a sus promotores

- La participación en una red de IES's autónomas e internacionales pero estrechamente vinculadas entre sí, con el sello MONDRAGON como elemento integrador común, trabajando en alianza para potenciar e ir construyendo una red que trabaje las sinergias y fortalezca los respectivos sistemas de Educación Superior y tomando la internacionalización como elemento de fortalecimiento.
- Vínculos estructurales entre miembros de la red, multiplicando el ámbito de influencia, capacidades, movilidad de alumnos en dos sentidos, programas conjuntos, acercamiento de contextos multiculturales, claves de un mundo más global.
- La posibilidad de proyectar y multiplicar un modelo de transformación social en el que creemos.
- Capitalizar la marca EUSKADI en el ámbito de la formación profesional y la formación universitaria a nivel internacional.

Objetivo: transferir el modelo de MU a IES's (Instituciones de Educación Superior) a terceros países

El objetivo concreto es promocionar y gestionar Instituciones de Educación Superior (IES) en el mundo, bien sea generando nuevas instituciones o participando en otras existentes.

Cómo surge y por qué

Surge ante la demanda de algunos países que durante años han deseado implantar un modelo diferente para contribuir a transformar la forma de vincular las IES's y la sociedad.

Los responsables del área educativa buscan elementos de competitividad que den respuesta a lo que consideran "los males endémicos de la Enseñanza Superior". Estos elementos competitivos se materializan en:

- **Vinculación empresa-universidad:** respuesta a las necesidades profesionales del entorno empresarial y laboral. Involucración con asociaciones y gremios empresariales.
- **Empleabilidad:** inserción laboral como objetivo frente al *egresado*.
- **Calidad en los tres ejes:** epistemológico, pedagógico y organizativo-administrativo.

Janeth nació en Bogotá, Colombia. Estudió Administración de Empresas en la Unipanamericana y posteriormente realizó una maestría en Dirección Contable y Financiera en Mondragon Unibertsitatea. Actualmente sigue formándose en el ámbito de la Dirección Estratégica en la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico. Es coordinadora del Programa Administración de Empresas en la Unipanamericana

Janeth Alejandra Saavedra

"Viví experiencias totalmente enriquecedoras tanto para mi vida personal como profesional"

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional con anterioridad a trabajar en la Unipanamericana?

Mi carrera profesional empezó en el año 2010 en la empresa FMC Technologies Inc, una multinacional de servicios petroleros, donde trabajé en el departamento de Talento Humano. Después, el año 2012 comencé a trabajar como docente en la Unipanamericana y a finales de ese mismo año, decidí irme a realizar mis estudios de posgrado a Mondragon Unibertsitatea. Tuve la fortuna de poder

trabajar como becaria en dos empresas: en la Facultad de Empresariales de MU y en Zurizuri S.L. Hace once meses volví a mi país y me encuentro trabajando como docente-coordinadora del Programa de Administración de Empresas de Unipanamericana.

Teniendo la ocasión de conocer ambas universidades, ¿cómo valoras tu experiencia y qué visión te ha aportado cada una?

En mi caso, fue una experiencia personal excelente, estudiar y

trabajar un año fuera de mi país fue magnífico; era mi primer viaje fuera de Colombia. Poder conocer diversas personas y culturas, estudiar bajo metodologías diferentes a las que estaba acostumbrada, vivir y compartir experiencias con personas de otra nacionalidad, viajar por Europa, recibir el año nuevo en la Torre Eiffel, realizar un crucero por el Mediterráneo, todas estas fueron experiencias totalmente enriquecedoras tanto para mi vida personal como profesional. También me gustaría



destacar que lo que más me impactó fue la calidad humana de las personas y el trato igualitario sin ninguna discriminación por posición social. Creo que ese es uno de los grandes problemas de países como Colombia, ya que en este país existe una discriminación muy grande por muchos factores, pero sobre todo por el estatus social. □

MEI

Mondragon Educación Internacional

MEI-Mondragon Educación Internacional fue creado en 2009 por Mondragon Unibertsitatea y la cooperativa Alecop, a las que se sumó posteriormente la Corporación MONDRAGON. En la actualidad, se ha implantado en tres países y son seis las instituciones de Educación Superior en las que participa; dos universidades en Colombia y México, y cuatro centros de Formación Profesional de Grado Superior en Arabia Saudita. Hablamos de la evolución del proyecto, su implantación actual y los retos de futuro con: Iñaki Pagonabarraga, director general de MEI; Kepa Bergara, presidente de Alecop; Jon Altuna, vicerrector de MU; Arantza Mongelos, coordinadora académica de MEI; y Omar Leon, profesor de la Unipanamericana, que actualmente realiza el doctorado en MU.

Mesa redonda



“Mondragon Educación Internacional es un proyecto que coincide plenamente con el plan estratégico y con los retos del plan de internacionalización de Mondragon Unibertsitatea”



Kepa Bergara En la formación técnico-profesional estamos analizando la demanda de servicios que pueden ser fuente de nuevas iniciativas de negocio. En este sentido, creo que Alecop puede tener un papel importante como promotor.

MEI es ya una realidad en tres países, gestiona dos universidades y cuatro centros de formación profesional. ¿Se están cumpliendo las expectativas que se plantearon en el plan inicial?

Kepa Bergara En Alecop comenzamos hace ocho años, junto con Mondragon Unibertsitatea, a analizar nuevas oportunidades de negocio en las que pudiéramos combinar el conocimiento que teníamos en Mondragon Unibertsitatea y la capacidad de Alecop en el desarrollo de proyectos internacionales. Tras varios análisis con el apoyo de la división MISE para proyectos de interemprendizaje, se realizó un plan de viabilidad enfocado a la Educación Superior en el mercado de América Latina, y en el mismo se identificaron oportunidades de negocio en varios países. Tras varios años y un intenso proceso de conversaciones y contactos, se firmó un primer acuerdo con la Unipanamericana de Colombia, en noviembre de 2008, para impulsar el desarrollo cuantitativo y cualitativo de la universidad. Este proyecto incluía un ambicioso plan de regionalización que aspiraba a abrir sedes en diversas regiones; hoy en día son una realidad las sedes de Bogotá, Cali, Villavicencio y Cartagena. Y en la misma línea se firmó en 2013 un convenio de participación con la Universidad Contemporánea de Querétaro, México, para abordar la ampliación de la oferta académica. Por otra parte, aunque la línea de la formación profesional no se contemplaba entre los retos estratégicos de MEI, es importante el contrato que hemos firmado en Arabia Saudita para gestionar durante cinco años un centro de FP.

Para Alecop ha supuesto una vía para crecer respecto a las actividades que hemos desarrollado tradicionalmente. Por ejemplo, el modelo de alternancia estudio-trabajo, aunque lo tenemos muy localizado estamos analizando cómo trasladar este modelo a otras realidades. Y en la formación técnico-profesional estamos analizando qué tipo de necesidades y demanda de servicios pueden darse que sean fuente de nuevas iniciativas de negocio. En este sentido, creo que Alecop puede tener un papel importante como promotor.

Iñaki Pagonabarraga En efecto, Alecop ha venido trabajando muchos años a nivel internacional pero siempre como proveedora de equipos, de asistencia técnica, de formación, de implantación de alguna actividad educativa, etc. Pero, a través de MEI se nos planteaba una nueva vía de actuación, no solo como proveedores sino como gestores de un centro de Educación Superior. Concretamente en Latinoamérica, se percibía una demanda cada vez más fuerte por parte de las instituciones educativas que conocían y habían visitado MONDRAGON, para implantar allí nuestro propio centro con nuestro modelo. Y por nuestra parte, consideramos que esa demanda coincidía con los aspectos fuertes de Mondragon Unibertsitatea y del propio modelo cooperativo: la vinculación universidad y empresa, formación para el empleo, la calidad formativa, etc. En este contexto se realizó el plan de viabilidad que ha mencionado Kepa y que concluyó que efectivamente existían posibilidades de expansión en el ámbito de la globalización de conocimiento, permitiendo aprovechar las redes y sinergias existentes

entre diferentes universidades. En 2008 surgió la oportunidad de firmar un acuerdo con Compensar, una Caja de Compensación de Bogotá, para impulsar el desarrollo cuantitativo y cualitativo de la Universidad Unipanamericana. Nuestro modelo se sustentó en cuatro pilares: la empleabilidad, la vinculación con la empresa, la calidad, y la internacionalización. La experiencia fue positiva y en 2010 se constituyó jurídicamente MEI-Mondragon Educación Internacional con la participación de Alecop, Mondragon Unibertsitatea y la Corporación MONDRAGON. Hoy en día hablamos ya de un proyecto que poco a poco se va consolidando.

Jon Altuna Mondragon Educación Internacional es un proyecto que coincide plenamente con el plan estratégico y con los retos del plan de internacionalización de Mondragon Unibertsitatea. Además de los programas y proyectos de movilidad de estudiantes y docentes, participación en proyectos de investigación con otras universidades, con MEI intensificamos nuestro objetivo de crear alianzas y redes con universidades latinoamericanas internacionales. Para nosotros es una ventana abierta hacia otros países, sobre todo los países en vías de desarrollo, que son los que van a ir marcando el futuro. Además, no podemos olvidar nuestro compromiso con la transformación social que está recogido en nuestra misión. A través de esta alianza contribuimos en la generación de riqueza y prosperidad en aquel país.

Arantza Mongelos Una vez definido el proyecto, mi misión es ser el enlace y la portavoz de los proyectos de MEI en las facultades de Mondragon Unibertsitatea. Sabemos que cada facultad tiene su



Iñaki Pagonabarraga Es importante que esas universidades funcionen según los valores cooperativos de trabajo en equipo, participación en la gestión, etc. puesto que son valores que van implícitos en nuestro modelo. En el futuro ojalá que estas universidades puedan convertirse en cooperativas.



Jon Altuna Además de los programas y proyectos de movilidad de estudiantes y docentes, y la participación en proyectos de investigación con otras universidades, con MEI intensificamos nuestro objetivo de crear alianzas y redes con universidades latinoamericanas internacionales.

particularidad pero en este proyecto todos vamos de la mano, porque efectivamente en este momento MEI y MU somos uno. En este sentido, creo que todavía nos queda mucho que hacer en cuanto a conocimiento, sensibilización y sentimiento de compartir los mismos objetivos y características de este proyecto, que aborda el diseño de nuevos títulos en los ámbitos que desarrolla Mondragon Unibertsitatea: el ámbito de la ingeniería; la gestión de empresas, el ámbito de la educación y la comunicación; así como el desarrollo curricular y la implantación del modelo educativo de MU.

Omar León Trabajo en la facultad de ingeniería de la Unipanamericana desde el año 2008, y una de mis labores fue intensificar la relación que teníamos con MONDRAGON. Desde el inicio del acuerdo, varias personas han viajado en numerosas ocasiones desde Mondragón a Colombia y viceversa, para impulsar el conocimiento mutuo de ambas entidades. Y también he conocido a varios estudiantes de Mondragon Unibertsitatea que han realizado su tesis doctoral en Colombia. Posteriormente, gracias a un proyecto de movilidad de profesores tuve la suerte de lograr una beca para hacer el doctorado aquí en Mondragon Unibertsitatea. Me trasladé con mi familia en septiembre de 2013 y mi estancia se prolongará durante tres años, hasta 2016. La idea final es que el desarrollo del proyecto que estoy realizando aquí repercutirá después en Colombia, por medio de proyectos comunes.

Y, de cara al futuro, ¿cómo se irá desarrollando el proyecto MEI? ¿cuáles son los retos?

Iñaki Pagonabarraga Nuestro plan

estratégico inicial estaba enfocado a Colombia, México, Chile y Perú. En Colombia entramos en 2008 y nos pusimos a trabajar para establecernos en Chile y México, dejando Perú para una fase posterior. En Chile hemos estado muy cerca de entrar en una universidad aunque las negociaciones no han resultado finalmente, y seguimos trabajando diferentes oportunidades. En México, hemos firmado en 2013 un convenio de participación con la Universidad Contemporánea de Querétaro y en este momento UCO-MONDRAGON está construyendo nuevas instalaciones a las afueras de Querétaro, concretamente en Ciudad Maderas, que se inaugurarán con el nuevo curso, en septiembre.

Por otra parte, teniendo en cuenta que en Latinoamérica es bastante común que la formación profesional y los estudios universitarios se ofrezcan conjuntamente desde una misma entidad, nuestra apuesta de cara al futuro será interactuar en ambos campos desde nuestras Instituciones de Educación Superior.

Jon Altuna En efecto, en Colombia estamos colaborando en el ámbito de la formación profesional, y poco a poco trasladando nuestros conocimientos a la formación universitaria de pregrado, ciclos universitarios y programas máster. Por ejemplo, en la Unipanamericana ofreceremos a partir de este curso una doble titulación de grado en Ingeniería de Telecomunicaciones y el primer curso de postgrado en el ámbito de la educación. El compromiso de Mondragon Unibertsitatea es consolidar las relaciones que ya hemos iniciado en Colombia y México, por medio de actividades de interés común.

Iñaki Pagonabarraga En la medida de nuestros recursos, me atrevería a decir que es un proyecto que no tiene límites. Nuestro objetivo es crear una red de universidades para que trabajemos en común aprovechando las sinergias entre nosotros. Lógicamente para completar esta red necesitamos recursos humanos y recursos económicos, estando limitados en ambos, por lo que nuestro estilo es ir avanzado poco a poco, para implantar y consolidar nuestro modelo de manera escalada.

Kepa Bergara Alecop consolidó en 2011 un contrato de Partenariado Público-Privado (PPP) para gestionar en los próximos ocho años el Centro de Excelencia de Formación para la industria del Automóvil, en Kenitra, Marruecos. Para nosotros suponía una propuesta de valor que nos hizo reflexionar sobre la existencia de nuevas posibilidades en países emergentes, en un nicho de mercado dominado por proveedores ingleses y norteamericanos. El éxito que logramos allí nos llevó a considerar esa fórmula para extrapolarla a otros países y fue cuando analizamos, como MEI, el mercado de Arabia Saudita, donde efectivamente identificamos grandes oportunidades. En 2013 fuimos seleccionados para gestionar durante 5 años un nuevo centro de FP, en un nicho de mercado dominado por proveedores anglófonos, de EEUU, Reino Unido y Canadá mayoritariamente. Hoy en día, gracias a un nuevo contrato logrado en abril de este año, gestionamos cuatro centros de formación profesional de grado superior en aquel país. Este contrato nos aporta un valor añadido y un inmejorable posicionamiento para introducirnos en otros países. Hoy en día tenemos casos en los que es el cliente quien



Omar León La idea final es que el desarrollo del proyecto que estoy realizando en Mondragon Unibertsitatea repercutirá después en Colombia, por medio de proyectos comunes.

acude a nosotros en busca de soluciones y proyectos PPP en el ámbito de la formación profesional.

MEI lleva implícita la marca de MONDRAGON. Y el espíritu cooperativo ¿cómo se traslada? ¿está implícito en el modelo educativo?

Jon Altuna A través de nuestro proyecto trasladamos uno de los cuatro pilares de la experiencia cooperativa: la educación. Y con el desarrollo de este proyecto educativo, la universidad da un paso más en su firme apuesta por el desarrollo de conocimientos, competencias y valores vinculados directamente con el espíritu cooperativo. Por otra parte, a nivel de la Corporación, es enriquecedor que dos cooperativas como Alecop y Mondragon Unibertsitatea hayamos podido identificar objetivos comunes y reconocer el potencial de cada uno en este proyecto. Esta experiencia es extrapolable a otras cooperativas que ya llevan proyectos en común y que funcionan según criterios compartidos. Es una iniciativa de la que pueden contagiarse el resto de cooperativas para compartir proyectos y aprovechar los recursos y sinergias.

Iñaki Pagonabarraga Hay que partir diciendo que el cooperativismo no tiene el mismo significado aquí y en Latinoamérica. Cuando conocen el cooperativismo aplicado de MONDRAGON perciben que este modelo es el que desean implantar allí. Para nosotros es importante que esas universidades funcionen según los valores cooperativos de trabajo en equipo, participación en la gestión, etc. puesto que son valores que van implícitos en nuestro modelo. En el futuro ojalá que estas universidades puedan convertirse en cooperativas.

Omar León Es cierto que para nosotros la empresa cooperativa no se diferencia de otra que no lo es, ya que de manera interna no se percibe ningún cambio. Los socios cooperativistas son solo los directivos de la empresa, no los trabajadores, es decir, los socios son los accionistas, con otra fórmula jurídica. Aquí he constatado que las cooperativas latinoamericanas no tienen nada en común con las cooperativas del Grupo MONDRAGON. □

Zer da MEI?

MEI, Mondragon Unibertsitatea, Alecop eta MONDRAGON Korporazioak sustatutako erakunde bat da, nazioartean goi-mailako hezkuntza erakundeak sustatu eta kudeatzeko helburua duena. 2009an eratu zen eta dagoeneko hiru herrialdetan ezarrita dago, goi mailako sei erakundetan hartzen du parte; bi unibertsitate kudeatzen ditu Kolonbia eta Mexikon; eta baita Arabia Sauditan goi mailako heziketa zikloetako lau zentro. Egungo egoeraz eta aurrera begira dituzten erronken inguruan hitz egin dugu proiektuko arduradunekin: Iñaki Pagonabarraga, MEIko zuzendari orokorra; Kepa Bergara, Alecop-eko lehendakaria; Jon Altuna, MUko errektoreordea; Arantza Mongelos, MEIko koordinatzailea; eta Omar León, Unipanamericana-ko ikertzailea.

Jon Jon Altuna Mondragon Educación Internacional proiektuak dituen ezaugarriak bat datoz Mondragon Unibertsitateko internazionalizazio plangintzak dituen erronkekin. Horrela, irakasle eta ikasleen mugikortasun programez gain, eta beste unibertsitate batzuekin ditugun ikerketa programez gain, orain aukera dugu aliantzen esparrua indartzeko eta baita Latinoamerikako unibertsitateekin kolaborazioa finkatzeko.

Arantza Mongelos Argi izan behar dugu proiektu honetan elkarrekin goazela MEI eta MU; nolabait bat gabela. Mondragon Unibertsitatea lantzen dituen esparru guztiak hango unibertsitateetan finkatzea da helburua: ingeniariaren arloa, enpresen kudeaketa, heziketa eta komunikazio arloa. Eta horren guztiaren oinarrian izan behar da MUn dugun heziketa eredua.

Iñaki Pagonabarraga Gure baliabideak kontuan hartuta, esango nuke proiektu honek ez duela mugarik, nolabait gure helburua nazioarteko unibertsitateen arteko sarea osatzea baita. Hori lortzeko, gure eredua zabaltzen ahaleginduko gara, modu apalean.

Omar León Kolonbian, eta Latinoamerikan oro har, kooperatibek ez dute hemen duten zentzu bera. Hango kooperatibetan bazkideak enpresako buruzagiak dira bakarrik, ez langileak. Horregatik, sentimendua guztiz desberdina da, ez dute hemengo kooperatibekin zerikusirik.

Kepa Bergara Alecop bezala aukera izan dugu tradizioz landu ditugun ekintzetaz gain, beste alor batzuetan ere garatzeko. Esate baterako, ikasketak eta lana aldizka egiteko programa orain arte oso lokalizatua izan dugu hemen baina dagoeneko lanean gara beste toki batzuetan martxan jartzeko. Horretaz gain, aztertzen ari gara ikasketa tekniko-profesionalak etorkizunean eskainiko dituen aukerak; izan ere zentzu honetan Alecop-ek funtzio garrantzitsua bete dezake eragile bezala.



Arantza Mongelos Sabemos que cada una de las facultades de Mondragon Unibertsitatea tiene sus particularidades pero en este proyecto todos vamos de la mano, porque efectivamente en este momento MEI y MU somos uno.

Leiho berri bat gogoeta kooperatiboari

HUHEZI - MU

Gaurko honetan atal berri bat zabaltzera gatoz. Kolaborazio ildo berri bati hasiera emango diogu artikulu honekin. Aurrerantzean, kooperatiben eta kooperatibiston komunikaziorako espazio honetara hurbilduko gara Mondragon Unibertsitateko LANKI Ikertegitik, gogoeta kooperatiboa hornitzeko erronkan gure aletxo eskaintzeko asmoz eta gogoz. | Ainara Udaondo



Zer gairekin hasi? Nondik hasi? galdetu diogu azken hilabeteen geure buruari zalantzati. Zein izan daiteke espazio hau estreinatzeko gairik aproposena? Nondik hurbildu kooperatibistongana? Bizi dugun uneak aukera ematen du hainbat gogoetagai eta erronka jartzeko mahai-gainean, hausnarketa kooperatiboa gori-gori dago, eta, egia esan, hainbat gai izan ditugu esku artean. Baina, azkenean, egokia iruditu zaigu gure asmoen berri emanaz hastea kolaborazio ildo berri hau. Hori dela eta, pentsamenduaren ur sakonagoetan murgildu aurretik, geure buruak aurkeztuz, eta espazio honi zentzu bat emanaz, ekingo diogu atal berri honi. Jar ditzagun oinarriak bada, langintza sakonagoetan hasi aurretik.

Nortzuk gara?

LANKI Mondragon Unibertsitateko Lankidetzaren Ikertegia da, Humanitateak eta Hezkuntza Zientzien Fakultatean

kokatua. Hamar ikerlari-irakaslek osatzen dugu taldea eta ondoko esparruetan ari gara lanean: kooperatibagintza, batez ere, Arrasateko Kooperatiba Esperientzia; Ekonomia sozial eta solidarioa; eta Gizarte berrikuntza eta komunitate autoeratuaren garapena. Gizarte erronkei adi jardun dugu LANKIIn, begirada gaurkotuz so eginaz gizartearen bilakaerari. Hasiera-hasieratik Arrasateko Kooperatiba Esperientziak duen berezitasunak erakarri gaitu, eta bere ezagutzan sakondu dugu, badagoelako esperimendu kooperatibo honetan gauza interesgarriak. Azkenik, mundura irekita, ekonomia sozial eta solidarioaren eremuan han eta hemen gertatzen diren esperientzien dibertsitatearekin harremanetan gaude.

Ikerkuntza, hezkuntza eta aholkularitza eskaintzen dugu arlo guzti horietan. Eragile kooperatibo eta sozialekin elkarlan estuan aritzea da gure ikur garrantzitsuenetako bat. Norabide honetan, Otalorarekin,

MONDRAGONeko kooperatibekin, Bagararekin edo Mundukiderekinekin dihardugu lanean hainbat proiektutan.

Zerk mugitzen gaitu?

Hurbilpen pertsonalak hurbilpen, bada hari komun bat LANKIko kideongan. Hau da, gizartearekiko eta bere bilakaerarekiko kezka, ulertu nahia eta konpromisoa. Eta hortik abiatuta, ondoko sinesmenak ematen dio zentzua gure lanari: autoeraketaren eta kooperatibagintzaren ideia gizartea eta erakundeak artikulatzeko praktika interesgarria dela.

Eta bai, badakigu kooperatibagintzaren praktikak, kooperatibagintza egunero 'egiteak', badituela kontraesan eta dilema batzuk. Ezagutzen gaituztenek badakite eredu kooperatiboaren praktika oso gertutik ezagutzen dugula. Askok badakizue azken urteetan buru-belarri jardun dugula hezkuntza kooperatiboan

“6.000 kooperatibistatik gora izan dira gurekin hezkuntza eta gogoeta kooperatibo saioretan eta 500 saioretatik gora gidatu ditugu azken bost urteetan”.

kooperatibistekin zuzenean. 6.000 kooperatibistatik gora izan dira gurekin hezkuntza eta gogoeta kooperatibo saioretan eta 500 saioretatik gora gidatu ditugu azken bost urteetan. Eta bai, duda barik esan dezakegu ezagutzen ditugula gure kooperatibagintzaren zailtasunak eta erronkak, bertatik bertara protagonistekin dugun interakzio zuzen horrek ematen duen bizipen hurbiletik.

Baina, hain zuzen ere, eguneroko praktikan diharduten eragileekin egoteak erakutsi digunagatik, eredu kooperatiboaren balioa handia dela uste dugu. Kooperatibak ez dira formula perfektuak, jakina, baina zalantzarik ez daukagu erantzun zehatz, interesgarri eta ezberdinak eskaintzen dituztela enpresa eta ekonomia egiteko molde gizatiarragoak garatzeko. Kooperatibak, hegemonikoa den kapitalaren logikatik aparte, enpresaren eremura bestelako logika sozialak dakartzaten proposamen errealak dituztela uste dugu. Eta praktika horiek hobetzea eta beraiek garatzea gure gizartearentzat interesgarria dela uste dugu.

Zein helburu dugu?

Kooperatibagintza eredu interesgarria dela da gure lanerako premisa, eta eredu honetan sakontzeko bitartekoak jartzea da gure helburu nagusia. Arrasatear kooperatibagintzaren biziberritzea da MONDRAGONeko kooperatibekin egiten dugun lanaren iparra. Eta zer esan nahi dugu kooperatibagintza biziberritzearekin?

Kooperatibak gizarte baldintza jakin batzuetan sortu ziren, eta nolabait, orduko behar eta ametsen neurrira egindako proposamena izan zen. Garai hartan, kooperatibagintzak zentzu garbi bat zuen, hau da, esanahi historiko

eta norabide jakin bat. Baina gauzak asko aldatu dira. Batetik, testuinguru sozial eta ekonomikoa izugarri aldatu da. Bestetik, kooperatibak eurak ere bilakaera bat izan dute. Eta azkenik, kooperatibistaren perfila bera ere aldatu egin da, bestelako ikusmolde, motibazio eta kezka berriak ditugu gaur egun. Garai berrien erronkei egokitutako formulazioak behar ditu kooperatibagintzak eta norabide horretan jardun nahi dugu lanean.

Uneotan gure kooperatibagintzak dituen, eta azken gertakariekin ageriagoan geratu diren, galdera eta korapilo berriei erantzunak aurkitu beharrean gaude, praktikaren gaineko gogoeta autokritikoa eginaz eta ekinbideak marraztuz. Non bilatu erantzunak? Gure ustez, kooperatibagintzak berak ditu bere baitan etorkizuna pentsatzen jarraitzeko pista interesgarriak. Kooperatibaren definizio sozio-enpresarialean sakontzea da gakoa. Garen horretan sakontzea da norabidea: nortasundun kooperatibismo auto-exijenteago bat ernetzea, alegia.

Zertan dihardugu lanean?

Kooperatibagintzaren gaineko hezkuntza lana da gure egiteko nagusietako bat. Lehentasuneko estrategia da guretzako. Batetik, hezkuntza kooperatiboaren I+Gan dihardugu lanean. Otoralarekin elkarlanean, eta kooperatibistekin orpo orpo, kooperatibagintzaren arima elikatzen eta praktikaren gaineko gogoeta sustatzen jardun dugu azken 5 urteetan. Formatu txikiko formazio eskaintzan (bazkideak, eta organo sozial eta exekutiboak) eta baita 'Kooperatibagintzan aditu-tituluan' (kooperatiben proiektu sozioenpresariala

kooperatiba barrutik bultzatzeko eragileak prestatuz). Bestetik, unibertsitate mailako zenbait eskaintza ditugu: 'Ekonomia Sozial eta Enpresa Kooperatiboan on-line Masterra' (MUko Enpresagintzarekin elkarlanean) eta 'Ekonomia Solidarioan Masterra'.

Horrez gain, Kooperatibagintzaren barne antolaketa hobetzeko esparru ezberdinetan dihardugu lanean: partehartzearen garapena eta lankidetzaren psikologia.

Gizarte eraldaketaren inguruko ikerkuntza eta garapena da gure beste lan esparruetako bat. Kontzeptu horren azpian dagoen izpiritu berritzailea eta esanahi gaurkotua lantzen dihardugu gizarte eragile eta kooperatibekin esparru ezberdinetan: Garapenerako Lankidetzan (Mundukide) eta herrigintza eta komunitate autoeratuaren garapenean (Bagara). Zeregin honetan erremintak, aholkularitza eta ikerketaren ekarpena egiten dugu nagusiki prozesu horietara.

Azkenik, kooperatibagintzaz eta Arrasateko Kooperatiba Esperientziak ikertzen dihardugu, materialak eta argitalpenak sortzen, eta eredu bestelako esperientzia autoeratuarekin konpartitzen.

Zer aurkituko duzu atal berri honetan?

LANKIn eskuartean ditugun, eta lantzen dihardugun, gai ezberdinak ekarriko ditugu txoko honetara. Batetik, hausnarketa kooperatiboa elikatzekeo interesgarriak izan daitezkeen ikuspegi teoriko eta praktikoen gainean idatzi nahiko genuke. Bestetik, kooperatibetan bertan martxan dauden prozesu berritzaile ezberdinen inguruko irakaspenak konpartituko ditugu. Beraz, teoriaren kolorea eta praktikaren arnasa konbinatzen saiatuko gara.

Zehazki, zertaz jarduteko asmoa daukagu? Hona hemen adibide batzuk: hezkuntza kooperatiboaren estrategia, irakaspenak eta emaitzak; eredu kooperatiboaz hausnarketa ezberdinak; Arrasateko Kooperatiba Esperientziak dituen etorkizuneko erronken inguruko irakurketak; parte-hartze kooperatiboa biziberritzeko praktika; gizarte erronken gaineko ikuspegiak eta kooperatiben gizarte eraldaketa; kultura kooperatiboaren garapena...

Azken finean, gogoeta kooperatiboa sustatzea izango dugu helburu nagusia. Ea gai garen kooperatibiston interesekoak diren gai erakargarriak zabaltzeko leiho berri honetatik. □

“Kooperatibaren definizio sozio-enpresarialean sakontzea da gakoa. Garen horretan sakontzea da norabidea: nortasundun kooperatibismo auto-exijenteago bat ernetzea, alegia”.



Armin Isasti

Director de SAIOLAN

Se acabó el récord. Era la persona con más años en activo en la Corporación: 47 años. Y se ha jubilado recientemente, con tensión pero dispuesto a entrar en otra etapa de su vida en la que se ha prometido ser mejor consigo mismo y aplacar su, en ocasiones, encendido temperamento. Ya veremos si lo consigue. Con ustedes, Armin Isasti en estado puro. **Javier Marcos**

“Para avanzar hay que Emprender = 50% innovación + 50% determinación”

Cuéntanos los principales hitos de tu carrera profesional.

En mi particular inventario de imágenes profesionales rescataría cinco instantáneas. Don José María, quien con su generosidad y perseverancia nos hizo oficiales industriales a 15 jóvenes desahuciados del sistema educativo. Don Bernardo Hernández, nuestro maestro. Las prácticas de taller en el *centro asistencial*, primera sede de la Escuela; lima del 12 y tocho de hierro. Disciplina, rigor, entrenamiento para pulir destrezas. Mi estancia en Morosaglia, Córcega, con 16 años, en un campamento de trabajo. Seis meses de ayudante de albañil trabajando para un terrateniente. Me doy cuenta de que existen otros mundos. Vuelta y a Fagor Arrasate, en aquel tiempo, maestros de la incertidumbre, mondragoneses recios, entregados y trabajadores. Y finalmente, la Escuela (Politeknika de Arrasate), el germen de Saiolan.

¿Cuántos años al frente de Saiolan?

30 años. He tenido mucha suerte con las personas que hemos compartido este

proyecto. Y mucho que agradecer a quienes confiaron en el origen de Saiolan, como fueron Fagor, la propia Escuela, Ikerlan, Grupo Cegasa, JMA, Gobierno Vasco y Diputación.

Sinceramente, ¿te vas satisfecho?

Me voy con la misma tensión con la que empecé. Y es que tengo una gran preocupación: dejar la casa ordenada. Personalmente, estoy plenamente convencido de que Saiolan es un agente importante para el emprendimiento en el marco de la Corporación. Además, tengo gran confianza en el equipo de Saiolan, capaz y entregado, que ha convivido con el error y eso te da experiencia. E intuición. Y la intuición en este negocio es clave.

Retos estratégicos para Saiolan de cara al futuro.

Uno de los retos es impulsar a través de Saiolan el desarrollo comarcal tanto a través de relaciones con los propios municipios como con mancomunidades. En dos sectores, en el de estampación en

frío y en cerrajería. Y a nivel de Euskal Herria, articular una red de relaciones para presentar nuestras propuestas. Lo estamos haciendo ya con la Cámara de Baiona, Lea Artibai (Fundación Azaro) y dos agencias de Iparralde.

Globalización y emprendizaje

Ahora, con esto de la globalización, ¿es más difícil emprender?

Emprender siempre es difícil. La creación de empresas es un viaje de largo recorrido, un proceso de experiencias ininterrumpidas y dinámicas. Hoy tenemos más talento que nunca y sin embargo el lanzamiento de nuevos proyectos empresariales está bajo mínimos. ¿Por qué? Porque no hay una política de promoción bien definida, y porque tenemos que impulsar la actitud emprendedora y la capacidad de arriesgar.

En serio, hay que promover con más decisión el emprendizaje en el sistema educativo, desde el inicio de la formación, cultivar aptitudes y actitudes, y provocar la confrontación

“ Hay que promover con más decisión el emprendizaje en el sistema educativo, desde el inicio de la formación, cultivar aptitudes y actitudes, y provocar la confrontación para construir. Y sobre todo, darles oportunidades. La generación con más talento de nuestra historia reciente no puede adolecer de oportunidades. ”

para construir. Y sobre todo, darles oportunidades. La generación con más talento de nuestra historia reciente no puede adolecer de oportunidades.

Sabemos que Internet es una oportunidad, pero ¿qué otros sectores serán claves en el futuro para el lanzamiento de nuevas actividades?

En este punto hay que ser muy prudente. No se puede hablar por hablar. Pero yo mencionaría dos grandes epígrafes: sostenibilidad y bienestar. De hecho, desde Europa se van a destinar 582.000 millones en la próximos tres años a actividades de todo tipo (productos, servicios, sistemas) que demanda el desarrollo sostenible, para generar empleo en Europa. Hablamos de energías, agua, basuras, reciclaje, ciudades inteligentes, etc.

Y el otro capítulo se refiere a tecnologías asistenciales y ciencias de la vida para la comunidad del bienestar. Robótica de servicios, alimentación, medicina asistencial, domótica, TICs...

En Saiolan hace algunos años que estamos trabajando en estas áreas, generando información para después trasladarla a las cooperativas.

Por cierto, ¿cómo ves la capacidad de emprendizaje en las cooperativas, hoy?

Sería un atrevimiento por mi parte valorar con carácter general ese aspecto. Premisa principal para dar pasos en este sentido: diversificar sobre la cartera de negocios que tienen actualmente las cooperativas. Y no hacer incursiones en otros negocios que son radicalmente diferentes a los que se están gestionando ahora.

¿Qué te ha parecido lo de FED?

Una tremenda tristeza. Es impresionante el papel que jugó como empresa tractora, su papel a la hora de experimentar nuevas formas de trabajo, la reconversión de

resultados, los sistemas de valoración, la educación, la formación permanente. Y tantas otras cosas. Independientemente de lo que ha pasado, a todo eso hay que tenerle un profundo respeto. Me da la sensación de que se les identifica con el fracaso, y no es así porque el bagaje que nos ha dejado es espectacular. No sé si estamos siendo justos.

¿A qué te vas a dedicar ahora?

Tengo que ser mejor conmigo mismo y así podré ser mejor con los demás. Calmar mi genio, ser más Sancho Panza. Y si tengo que hacer ejercicios espirituales, los haré. He convivido con los Tarahumaras (México) en un episodio reciente e importante de mi vida, una comunidad indígena en el Estado de Chihuahua a la que el hecho de correr le da sentido a su existencia. Es decir, que en este mundo caben otros mundos. O sea, relatividad. ¡Y que yo tenga que darme cuenta de esto con 65 años! *Grabia dok, e?*

Pero en un plano menos trascendente, los *perretxikos*, la montaña, la reflexión personal, la lectura, y alguna charla sobre emprendizaje formarán parte de mi nueva vida. □

La vida en cuatro Sanchos

Armín tiene una teoría. Resume las etapas vitales en torno a la figura de Sancho. En el origen, **Sancho el bravo**, con *sasoia* para enfrentarse a lo que le echen. Luego, **Sancho el fuerte**, versión *light* del anterior, con menos brío y más experiencia. Tercera etapa para **Sancho el Sabio**, a la que es difícil llegar, porque hay que ser tolerante. Y la última, a la que está a punto de acceder, es **Sancho Panza**, ya más tranquila y reposada.

“Oinarrizko gizatasuna falta zaigu!”

Agur esateko orduan, zer esaten diguzu?

Ez galtzeko ametsak. Eutsi gogor amets egiteari!

Etxea txukun uzten duzu?

Hortxe nabil. Zalantza horrekin noa. Baina seguru nago paper ona joka dezakegula, orain arte bezala, aktibitate berrien sustapenean.

Atzerrira ateratzea ezinbestekoa?

Bai, begiak entrenatu behar dira horretan. Munduan zer dagoen ikustea, in situ, oso komenigarria eta gomendagarria.

Psikologo ona zara zu.

Beti eduki dut nire aldameneko pertsonengan zer gertatzen den ikusteko curiosidadea.

Negozio aukerak badaude munduan?

Aukerak? Nahi beste. Aprobetxatu nahi izatea da kontua, eta ahal izatea.

Sancho Panza lanetan, Quijoterik ba ote dugu?

Quijotea izateko bildurra daukagu. Azalakin bizi gara, beti orraztuta, dotore... Oinarrizko gizatasuna falta zaigu.

Eta zuk ameslari izaten jarraituko duzu?

Bai. Bestela hil egingo naiz.



El origen de Saiolan

Al principio, en 1984, le llamamos Acemex, actividades empresariales experimentales, y poco después nos quedamos con dos alternativas: *Trebelan* y *Saiolan*. Hicimos una encuesta y optamos definitivamente por Saiolan (trabajo de experimentación). El logo era una pieza de puzle que se refiere a la experimentación práctica en gestión como la parte complementaria a la formación.



Joxe Azurmendi Filosofoa

Joxe Azurmendi euskal kulturaren erreferente bat da. Filosofoa, idazlea, saiakera egilea, unibertsitatean irakasle... Eta *El hombre Cooperativo* liburuaren egilea. Arizmendiarrietaren Lagunak Elkarteko Batzar Nagusiaren aitzakian geurean egon da, eta unea aprobetxatu dugu berarekin solasaldian aritzeko.

“Ez gaude indibiduo jenialen aroan, ekipoen aroan baizik”

Filosofoa zaren aldetik, nola interpretatu duzu krisi ekonomikoa? Krisi ekonomikoa da soilik? Zer ari da gertatzen?

Nik uste dut mundu bat bukatzera doala eta beste berri bat sortuko dela. Ni neu lapitza eta paperaren mundukoa naiz, nire lanerako fitxategi guztiak eskuz idatzi nituen eta milaka fitxa dira. Orain nire ikasleak etortzen dira aparato txiki batekin, eramangarria, eta han daukate zenbait fitxa eta liburu. Beste modu batera funtzionatzen dute.

Ekonomiarekin berdin gertatzen da. Lehen enpresa batek egiten zuen gauza bat eta merkatu jakin bat zeukan. Hori dena desegiten ari da. Orain enpresek globalizatu beharra daukate. Politikan Bruselak agintzen du Madrilek baino gehiago. Banketxeek estatuen gainetik jarri nahi izan dituzte eta estatuek ezin izan dute bankuak interbenitu. Orain arte egon zen estatu nazioarekin identifikatu dugun eta estatuaren babespean garatu den ekonomia desegiten ari da. Esan nahi dut, orain arte zeuden mugak eta loturak, hori galtzera dihoa.

Eta hemendik aurrera zer, orduan?

Gizarteak beti eduki ditu euskarri jakin batzuk moralean, balioen sisteman. Orain gure erreferentziak aldatu dira zeharo. Esate baterako, jaungoikoak ezin dugu pentsatu orain arte pentsatu dugun bezela, hil eta geroko bizitzari buruz ezin dugu hitz egin orain arte egin dugun bezala, arima ateratzen zaigula eta joaten dela ez dakit nora... Gauza horiek sinisgarritasun guztia

galdu dute. Ez dute balioa galdu, baina formulazio horiekin ezin dugu jarraitu. Behar bada, balioak ez dira galdu baina balioak pentsatzeko moduak bai. Kaos bat da, eta ez da negatiboa. Dagoeneko ez gaude orain arte geunden mugetan, ez ekonomian, ez kulturaren, ez erlijioan, ez ezertan, gure euskarri finko haietan ez gaude.

Horrela bada oinarri berriak beharko ditugu.

Guk pentsatzen dugu mundua geure esperientziatik. Etorkizuneko mundua oraingoaren jarraipena izango da eta etorkizuneko mundua guk zer nahi dugu izan dadila guk orain ahalegindu egin behar dugu. Ez da etorriko bera, guk ekarriko dugu. Baina ahalegintzen dugunaren arabera izango da.

Baina pertsona mundu horren zentralitatean egongo da, ala?

Nik uste dut baietz. Hain zuzen, geroz eta gehiago konzientzietan pertsonaren zentralitatea egongo da. Horrek ez du esan nahi lortuko denik, pertsonari dagokion gizarte bat eraikitzeko kapaz izango garenik. Zalantzak ditut horretan, izan ere botere errealak ez dira balioen menpeko. Baina pertsonaren zentralitatea geroz eta gehiago egongo da kultura guztietan.

Fagorreko krisiaz

Fagorreko krisiaz arituko gara?

Alemanian eman ditut azken hilabeteak, beraz...

Haraino ez da iritsi oihartzuna?

Ba neurri baten bai. Begira, abenduan *Contraste* izeneko aldizkarian elkarrizketa bat argitaratu zuten Ainara Udaondo eta Fred Freundlichekin. Oso ona! Interes handiarekin irakurri nuen. Eta jarraitu dut gaia *Berria* egunkariaren bitartez.

Susto bat izan da, meditazio bat meredi duena eta nahiago dut ez sartu, ez zaidalako gustatzen barreraren kanpoaldetik begira egon eta oraindik iritziak ematen hasten den jendea.

Bai, baina errealitate objektiboa dago. Hau da, gertaera minkorra bezain frustrantea egon dela gure begien aurrean.

Bai, ba. Horretan ados. Baina lehen esan duguna, dena ari da mugitzen, eta ez dakit zenbaiteraino ari diren mugitzen gauzak kooperatibagintzan, baina dena mugitzen ari den mundu baten barruan funtzionatu behar du orain. Beharbada orain ikasi behar da nola ekidin horrelako fenomenoak gertatzea. Asanbleak agilizatu, ez dakit baina arazoa bada soluzioa bilatu.

Horretan, arazoei soluzioak bilatzen bakarra omen zen Arizmendiarría. Ez ote zaizkigu faltako horrelako pertsonak?

Teorian pentsatu liteke berriro horrelako inspiratzaile batengan. Soziologikoki komunitate txiki eta oso homogeenan bai, baina nik uste dut gaur egungo errealitatean hori ez dela posible. Dagoeneko ez gaude indibiduo jenialen aroan, ekipoen aroan baizik. Momentu batzuetan Arizmendiarría bat behar da

“ Pertsona bat benetan pertsona izatera iristen da bere komunitatearekin bat egitea lortzen duenean. Eta komunitate bat egiazko komunitate bat da bere osagarriak ez direnean indibiduoak, pertsona konziente eta libreak baizik. ”

eta beste momentu batzuetan eraginkor eza izango itzateke. Ez luke edukiko alde guztiak bildu ahal izateko talde soziologiko txikia eta homogeneoa bere inguruan, izan ere kooperatibismoa honez gero ez da talde bat zentzu komunitario txiki horretan. Askoz ere gehiago da. Eta talde handiek bere soluzio propioak bilatu behar dituzte.

Orduan, panorama berri honetan, nola sartzen zaio langile bati gar kooperatiboa? Nola lortzen da kooperatibista guztiak elkarren artean maisu eta ikasle izatea? Gaur dagoen bidea hori da. Dagoeneko ez dago Arizmendiarieta, zu eta ni hemen gaude.

Aro berri horretan, lidergoak zer garrantzia dauka?

Nik uste dut hemen ekiboko bat gertatu liteke, eta da, pertsona bat liderra izan daiteke karisma duelako eta gainera kargoa duelako. Karisma eduki dezakezu eta kale garbitzailea izan; orduan zure karisma horrek funtzionatuko du tabernetako berriketatian. Kooperatibismoaren barruan lider karismatiko moralak beharko dute eduki eta horiek kargo bat ere hartu beharko lukete. Nik lider eskaerari beldur izugarria diot, beharbada Alemanian bizi naizelako, eta autoritarismoaren oinarriak inportanteena liderraren eskaeran dagoelako. Orduan, liderrarekin kontuz! Fundatzaileak liderrak izan dira, baina momentu konkretu batek ekoiztutako liderrak dira, eta beharrezkoak ziren garai hartan, baina gero autoengainua da pentsatzea martxan dagoen erakunde inportante baten lider batek zuzenduko duela. Guk *Jakinen* barruan txanda pasatuko diogu, 50 urte lanean eman eta gero, hurrengo balaunaldiari. Gu hor geldituko gara, erreferentzia moduan baina nik uste dut ondo egingo dugula erretiratzen jakinda.

Oso eszeptikoa naiz liderraren gaiarekin eta uste dut itxaropen faltsu batzuk jartzen direla, alegia hasieraren entusiasmoa eta nostalgia dago, eta hasierak behin egoten dira. Kristautasunaren ejenplua da argiena. □



Joxe Azurmendik Arizmendiarietaren Lagunen Elkarteko Batzar Nagusiaren ostean egindako interbentzioa gaztelaniaz entzun nahi baduzu, zure telefono mugikorrarekin QR kodea eskaneatu edo helbide honetan sartu: <http://www.arizmendiarieta.org/eu/foroa>

El hombre cooperativo

Berrirakurketa bat egin omen duzu. Zein ekarpen atera dituzu irakurketa berri horretatik?

Arizmendiarietaren pentsamoldean ardatz zentrolean pertsona dagoela jakina da, baina zer da horren atzean? XIX mendean, industrialismoaren aroan, Alemania eta Ingalaterran, gizartea deserrotu egin zen, nekazal giro batetik industriagune hiri handietara joaterakoan familiak apurtu egin zirelako eta bere tradizioekin eten bat egin zutelako. Hau da, globalizazioa XIX mendean dagoeneko eman zen. Industriak gune potenteetan pilatu egin zuelako pertsona mordoa. Eta hortxe sortzen dira indibiduoaren reakzioak eta erreibindikazioak gizartearen kontra, eta "norberak bere moral propioa garatu behar du gizartearen kontra" (Freudek esana). Arizmendiarietak, berriz, zera esaten du, ezin dela pentsatu indibiduo eta gizartea kontrario bezela, hau da, gizarteak inposatu egiten dit bere moral eta indibiduoak ukatu egiten du moral hori beste bat nahi duelako. Eta pertsonaren kontzeptua erdibidean jartzen du, gizartea eta indibiduoaren artean. Gizarteak egiten nau eta nik egiten dut gizartea. Ez gizartearen kontra baizik eta gizartean balioak sortuz.

Eta ekarpen hori indarrean dago gaur egun?

Sekula baino gehiago. Masa gizartea geroz eta gehiago ari da gu zanpatzen. Lehen aro industrialak zeuzkan medioak ziren jendea arruinatzea, deserrotzea eta gune industrialean pilatzea. Baina orain telebista etxeraino sartu zaigu, irratia berdin, zer esanik internet. Pertsonaren mundua izan ziren eremuak, familia artekoak, geroz eta galduagoak edo nahastuagoak dauzkagu. Gaur egun gure barruan pertsonaia asko dauzkagu, ateo txiki bat, sinismena duen beste bat, tekniko txiki bat,... Gure barruan parlamentu txiki bat daukagu, gobernu eta oposizioa. Horregatik pertsona birkonkistatzea, indibiduoetatik pertsonara ailegatzea, geroz eta inportantzia gehiago edukiko du kultura guztietan.

Alde hortatik, kooperatibismoak etorkizuna baduela ematen du.

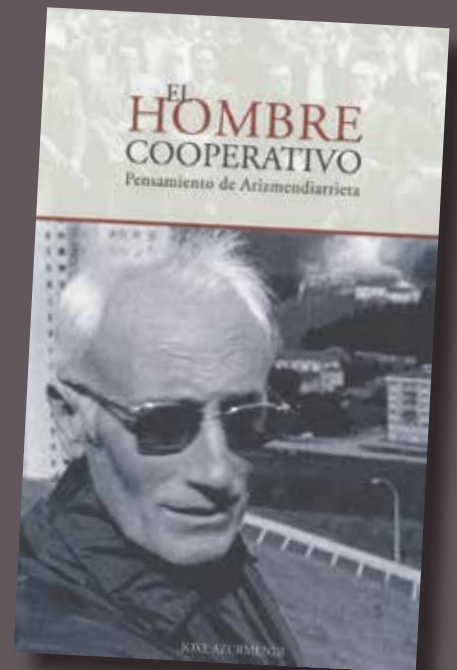
Nire ustez arrazoi askogatik dauka etorkizuna. Hara, sinpleena azaltzen saiatuko naiz. Pertsonak lana eduki behar du; pertsona bat ez dago bere nortasun osoan lana eskatu egin behar badu, automatikoki esklabu situazio batean sartzen delako. GIZakiak sortu behar du bere lana. Eta bera izan behar du bere lanaren jabe eta nagusi. Horixe da Arizmendiarietaren pentsamenduan, barne-barnean dagoen idea izugarri sinple eta geniala.

Bai baina egungo multinazionalen paradisuan oso zaila da hori, ia utopia.

Horregatik diot pertsonen inportantzia geroz eta gehiago izango dela, baina horrek ez du esan nahi pertsonen araberrako soziedadeara sortzen asko aurreratuko dugunik. Izan ere multinazionalen boterearen ahalmena ikaragarria da, lehen Jainkoa zen ahalguztiduna, gaur egun botere politikoak eta bankarioak, izan ere hedabideen bidez gure buruak eta gure sentimenduak eta exigentziak, eta beharrak beraiek fabrikatzen dizkigute.

Horregatik izango da komunitate propioaren identitatea garatzea komenigarria, ala?

Bai. Pertsona bat benetan pertsona izatera iristen da bere komunitatearekin bat egitea lortzen duenean. Eta komunitate bat egiazko komunitate bat da bere osagarriak ez direnean indibiduoak pertsona kontziente eta libreak baizik.



Matrici

Situación Zamudio-Bizkaia.

Actividad Troquelería/matricería dedicada principalmente al sector de la automoción.

Trabajadores 370 personas.

Matricí S. Coop. se creó en 1964 por iniciativa de unos trabajadores de Lapple (Mecánica La Peña) que conocieron la experiencia cooperativa de ULGOR. Decidieron crear su propia empresa cooperativa e hipotecaron sus propias casas para hacerse con un pabellón, maquinaria y herramientas. El inicio fue complicado, pero contaban con bagaje en la materia y, también ayudados por varios pedidos de ULGOR, consiguieron que Matrici fuera una empresa potente para 1970, ya trabajando para Seat, Renault y otras marcas. Matrici ha sido cooperativa desde sus inicios y ha tenido siempre relación directa con LagunAro y Caja Laboral. En la década de los 90 perteneció al Grupo Nervión y posteriormente participó en el debate de creación de MCC, donde solicitó la entrada en 2001 y fue admitida.

Matrici también forma parte del MB Group, y conjuntamente con Batz tienen inversiones propias tales como plantas para puesta en común de troqueles en Boroa (Bizkaia), en La Rioja y la planta de MB Lusitana en Portugal.

Vanguardia Mikel Iraragorri, director general de Matrici S.Coop, resalta que en todos estos años, más que el producto, "lo que ha cambiado es la forma de hacerlo, las exigencias de los clientes, exigencias de calidad, los medios con los que contamos...". De hecho, Matrici siempre se ha caracterizado por estar en vanguardia: fue de las primeras matricerías en incorporar CAD/CAM, ha destacado por su política de inversiones y siempre ha contado con medios productivos punteros. Iraragorri lo resume de esta manera: "Ha cambiado la tecnología y la capacitación de las personas, que va constantemente en aumento".

Clientes Matrici es una empresa enraizada en su entorno y que busca crear riqueza en su tierra, pero que exporta más del 90% de su producción. "El proceso de internacionalización se acrecentó mucho en la década de los 90. Tradicionalmente hemos tenido contacto muy fluido con Renault y de su mano creció la tasa de exportación". A día de hoy Matrici puede asegurar, sin miedo a equivocarse, que dentro del sector de la automoción, trabaja



Mikel Iraragorri



Socios fundadores

con todos los clientes a nivel mundial: Jaguar, Land Rover, Ford, Renault, PSA, Fiat, BMW, Volvo, GM, SEAT, Volkswagen, Audi, Mercedes...

Además, hace mucho tiempo que también Matrici compra y vende en países como Corea y China.

Competencia Matrici forma parte de un territorio con gran tradición en la troquelería pero que fue diezmada a raíz de la reorganización del sector. A día de hoy, Matrici, Batz y el grupo Gestamp son los principales supervivientes. A escala europea, Matrici cuenta con competidores en Alemania, con capacitación tecnológica similar a la suya, pero Matrici cuenta con cierta ventaja competitiva en el precio respecto a ellos. Tradicionalmente también han tenido competencia con empresas japonesas, pero estas se encuentran algo debilitadas por la reorganización del sector. Las troquelerías chinas son también contrincantes, que cuentan con gran capacidad de inversión, pero no tienen el mismo nivel de conocimiento y de tecnología.

Mikel Iraragorri apuesta por que Matrici sea capaz de adaptarse a las nuevas circunstancias: "Han cambiado la competencia, la localización geográfica... Tenemos que ser capaces de adaptarnos a todo ello y continuar generando los suficientes recursos para poder invertir en nuevas tecnologías, además de posicionarnos adecuadamente en los ámbitos nuevos cambiantes". Y es optimista, ya que subraya que "somos una cooperativa, los socios y todos los trabajadores compartimos un proyecto conjunto".

Diversificación Otro de los ejemplos de que Matrici no para de reinventarse y de mirar para adelante es el hecho de que, además del de la automoción, cuenta con un área de diversificación. Dentro de esta área la cooperativa de Zamudio apuesta principalmente por el sector aeronáutico, con la idea de poder llegar a ser suministradores de componentes, ya que cuentan con tecnología y conocimientos muy avanzados. Y tampoco descartan buscar nichos de mercado en sectores como el del ferrocarril y el de autobuses.

Medio siglo Matrici cumple este 2014 medio siglo de historia. Al final de 2013 se creó una comisión mixta para organizar el programa festivo del año. El 14 de febrero se realizó un acto con los socios fundadores, en el que tras una visita a la planta se descubrió una placa conmemorativa en la recepción. El 17 de mayo, coincidiendo con la asamblea anual se organizó un acto de homenaje a los socios fundadores a los que se entregó una placa tras lo cual se compartió una comida a la que asistieron socios y trabajadores actuales, socios jubilados y por supuesto los propios fundadores.

Jon Barrón, presidente de Matrici S. Coop. y principal impulsor de los actos del 50 aniversario, manifiesta que "hemos recibido un feed-back muy bueno del homenaje a los fundadores. En cuanto a los jubilados, estaban realmente sorprendidos del desarrollo que ha tenido la empresa en cuanto a formas de producción, mercado... Y a su vez estaban orgullosos por ver que aquella empresa que levantaron hace tanto tiempo sigue en pie y en desarrollo". □



Daniel Zarazua | **comercial**

Empecé a trabajar en Matrici en 1978. Entré de aprendiz al taller, estuve trabajando en Ajuste, en Puesta a punto y en Control. Posteriormente, pasé a la oficina, al departamento de modificaciones y gestión de proyectos, y hace 8 años al departamento comercial. Cada fase ha tenido su parte positiva, pero disfruto mucho con el trato directo con el cliente y la negociación. En Matrici las personas son muy importantes, pero además la cooperativa siempre ha sabido ponerse en la situación del mercado, y ha sido pionera aplicando las nuevas tecnologías al producto.

El aniversario lo vivo con ilusión, es un motivo de satisfacción, y por ello procuro participar en los actos que se organizan. Es una manera de que la gente participe y se relacione. Por lo demás, creo que en el colectivo está presente la preocupación de seguir adelante, de cumplir otros 50 años. Sabemos que entre todos podemos conseguirlo.



Ane Barrenetxea | **proiektuen arduraduna**

Matricin 8 urte daramatzat lanean. Diseinu industrialak ikasi nuen eta bertara etortzean esan zidaten hobe zela lehenago tailerlean aritzea. Han 2 urte egin nituen eta handik proiektuen kudeaketara pasa nintzen. Proiektuak hasieratik bukaera arte eramaten ditut eta bezeroarekin harremanetan egoten naiz arlo guztietan; horregatik oso aberasgarria izan zen lehenago tailerlean aritzea. Matrici ondo ikusten dut. Agian ez dira garai onenak, baina denon artean lan eginda bueltatu gaitezke lehengo egoerara, gaitasuna badugu. Puntako makineria daukagu, ezagutza handia eta, garrantzitsuena, bezeroek gudan konfiantza handia dute. Erroka nagusienak dira lana egin behar den denboran egitea eta anomaliak gutxitzea.

Kooperatibak mende erdia betetzea oso gauza garrantzitsua da. Eta orain gutxi sortzaileekin izandako bazkaria oso hunkigarria izan zen. Harro daude sortutako enpresak zutik jarraitzen duela ikusita. Hori energia zitada da guretzat.



Andoni Barrena | **lehen mailako ofiziala**

Urriean 17 urte egingo ditut Matricin eta beti aritu naiz tailerlean. Lehen teknologia gutxiago zegoen, dena egiten zen eskuz; orain ia guztia dago automatizatuta eta gauza asko ia amaituta datoz. Lanak egiteko epeak ere asko aldatu dira. Bestalde, azken urteetan inguruko mekanizatu ugari itxi dituzte. Horren ondorioz, lan asko Korea eta Txinara bidaltzen hasi ziren. Baina orain Europako autoen markek lan hori Matricin egitea nahi dute.

Matriciren gauza onena da kooperatiba dela. Gure esku dago hau aurrera ateratzea, ordezkari egokiak aukeratzea... Zoritzarrez, langileek talde lanean eta kooperatibismoan gutxiago sinisten dute; hori berreskuratu behar da.

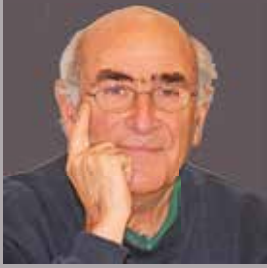
Nik jende guztiari esan diot 50 urte ez dituztela enpresa guztiak egiten eta enpresa onenean ez badago ere, ospatzekoa dela. 75 urte egiten duenean ere bertako langileek ospatzea nahiko nuke.



Virginia Toña | **directora financiera**

Llevo desde 2006 en Matrici. Se ha evolucionado mucho, se hacen trabajos a muy corto plazo. Además, hemos internacionalizado mucho el área de compras, sobre todo en Corea y China. El contexto no es el mejor, pero veo a Matrici como una gran empresa. Nos decían que China se haría con nuestro mercado, y a día de hoy estamos vendiendo nosotros allí. Tengo plena confianza en que llegaremos lejos. Además, yo vengo de trabajar en otras empresas y creo que aquí los trabajadores valoran más lo que hacemos y quiénes son nuestros clientes: empresas punteras como Ford, Opel, Daimler, Land Rover...

El cooperativismo es una filosofía que admiro muchísimo, así como el concepto de solidaridad que lleva implícito. Vengo de otro tipo de empresas y no lo conocía. En cuanto al 50 aniversario, me hace sentir muy orgullosa de estar aquí. Gente que fue pionera, se arriesgó, hipotecó sus casas, para crear una empresa de la nada. Y que la cooperativa haya ido a más.



Rafael Cristóbal | Consultor de Arizmendi Ikastola

El paradigma cooperativo es aparentemente tan sencillo como denso, en realidad, es su contenido: un ser humano protagonista de un proyecto comunitario al servicio del ser humano. En este paradigma el Sujeto humano se encuentra, junto con otros seres humanos, en el comienzo del proceso, como inventor del mismo, en su realización, como agente operante, y como destinatario de sus resultados, al final del recorrido. Abarca la empresa, pero también otros proyectos societarios.

El futuro del cooperativismo

Está arraigado en la tradición judeo cristiana, constructora de Occidente. No es casual, por tanto, que naciera en un Centro Parroquial de Acción Católica, de un grupo de muchachos cristianos dirigidos por un sacerdote: D. José María Arizmendiarieta.

Tampoco es casual que esta idea de relaciones solidarias y de valorización del trabajo, como acción creativa, arraigase en este burgo situado en el centro de los tres territorios históricos. En su tradición ferrona, la comarca de Mondragón había materializado el equilibrio entre Sujeto y Comunidad ya expresado en el Fuero. O es que ¿acaso la hidalguía universal, como formalización jurídica del sujeto autónomo en el Fuero, en relación paritaria con los otros *jaubes*. no encuentra igualmente su expresión en el cooperativismo, donde todos sus miembros son *jaubes* del capital común?

Surgió en un período de sueños sociales enfrentados, los fascismos, nacional socialismos y comunismos que desembocaron en una guerra atroz con campos de exterminio jamás conocidos: el Holocausto y el Gulag. Sus materializaciones políticas dejaron atrás un rastro de culturas destruidas y naturalezas devastadas y la decepción por las utopías se apoderó de los colectivos. También la cristiandad con sus luces y sombras se desvaneció en

nuestro entorno tras la muerte del General Franco. La era postmoderna es la del individuo de conciencia atomizada y aislado en su interés personal a corto plazo y decepcionado de ideales.

Extinguidos los grandes sistemas de la Edad Moderna organizadores de la conciencia colectiva, ¿en qué bases puede sustentarse la utopía cooperativista, si surgió en tiempos apasionados de ideologías sociales y arraigos en la fe cristiana?

Educación cooperativa

El saber científico corre en auxilio de su desamparo. Las ciencias contemporáneas nos dicen que el ideal cooperativo es adecuado y bueno para el crecimiento del sujeto humano en su armonía comunitaria. Pero nos dicen también que sólo es viable a condición de que el Sujeto sea particularmente cuidado y cultivado. Porque el Sujeto es el sustrato y el eje en torno al cual gira el paradigma. En otras palabras, nos dice que el paradigma cooperativo es tan valioso para el ser humano como exigente hacia él.

Para su supervivencia exige que el Sujeto sea educado en la conciencia de sí mismo y la responsabilidad hacia los demás y que, durante el proceso, sea tratado con sumo cuidado y cultivado en su conocimiento y en su motivación:

desde el director gerente hasta el más humilde en la escala de la jerarquía. La reproducción del espíritu de sus fundadores exige una educación del niño que cultive el aprecio al trabajo creativo y el gusto de colaborar en utopías societarias. Por eso, el entramado cooperativo necesita ayudar a la Escuela y a la Universidad para generar estos Sujetos.

En la responsabilidad del aliento y cultivo humano en el entramado cooperativista, hay unas figuras a las que, quizás, no se les ha prestado demasiada atención: son los profesionales de las oficinas de personal o recursos humanos.

Si el sujeto es el eje sobre el que pivota y gira todo el sistema cooperativo, pertenece a este estamento el sostener el espíritu fundacional de la cooperación. Es a ellos a quienes corresponde elegir los sujetos más idóneos para el sistema, es a ellos a quienes corresponde la formación continuada en el *know how* cooperativista, es a ellos a quienes corresponde velar por la vigencia del paradigma: desde la gerencia hasta los estamentos más subordinados en la escala ejecutiva.

El siglo XX nos ha enseñado que el ser humano abandonado a sus propios impulsos degenera hasta lo más pervertido del primate del que desciende. Si el sujeto cooperativista no es cuidado y cultivado en todas la escala de la jerarquía operativa, se convertirá en un primate que solo responde en su motivación al palo y a la zanahoria, en el interés personal y el desentendimiento del proyecto humanista del cooperativismo.

Si esto ocurre, ¿sería disparatado preguntarse si para estos sujetos degradados la condición laboral más adecuada no sería una organización capitalista de la producción? □

Las ciencias contemporáneas nos dicen que el ideal cooperativo es adecuado y bueno para el crecimiento del sujeto humano en su armonía comunitaria. Pero nos dicen también que solo es viable a condición de que el Sujeto sea particularmente cuidado y cultivado.

Cimbeladores, cimbeleros, palomeros

Se les conoce por estos nombres a los que se dedican a este estilo de caza, que utilizan el cimbel como reclamo para atraer a las palomas cuando vienen bajas. Se sabe que la caza con cimbeles es muy antigua, si bien se desconoce la fecha concreta de su inicio, y se empleó por toda la zona de paso en Alava y Navarra. Carmelo Urdangarín

En las ordenanzas de Zuñiga y Santa Cruz de Campezo del siglo XVII “se prohíbe cazar en el lugar en que las palomas tienen por costumbre dormir, una hora antes de ponerse el sol en el barranco conocido como la Dormida”. Este término es límite de los dos pueblos de Alava y Navarra.

La caza con palomas ciegas es un oficio que requiere habilidades para que la caza llegue a buen término. Los cimbeladores de la zona de la cuenca del Ega, desde Ancín hasta Azazeta, están considerados como los más eficaces. De todos estos pueblos se han desplazado regularmente los cimbeleros con sus palomas ciegas a las grandes dehesas de Castilla, Extremadura, Andalucía y últimamente al sur de Portugal. Durante los meses de diciembre a febrero varios palomeros de estos pueblos suelen ser contratados para los citados lugares. Del pueblo alavés de Apellaniz siguen también desplazándose a estos territorios.

El artesano

José Garrido Maestre, conocido como Chechu y nacido el 18 de mayo de 1.947, aprendió en su entorno el oficio de cimbelero y palomero que ha practicado en buena parte de su vida laboral. Actualmente se sigue desplazando al sureste español, donde continúa practicando este oficio. El arte de cimbelar se transmite de generación a generación, y el aprendizaje pasa de padres a hijos.

Las palomas

Las palomas se mantienen con semillas, frutos y otros alimentos suministrados por el hombre, como el pan. Están dotadas de un gran sentido de la orientación, vuelan rápido, hasta cerca de 60 km/h, y tienen también un agudo sentido de la vista. Al aproximarse el invierno, las palomas, bien organizadas en bandadas, se dirigen hacia el sur en busca de climas más cálidos, desde

fin de septiembre hasta mediados de noviembre, para cuatro meses más tarde emprender el viaje en sentido inverso.

Las palomas ciegas

La preparación de las palomas ciegas requiere mucha paciencia. En primer lugar hay que disponer de un buen palomar, para seleccionar varias torcazas y zuritas. Tal y como afirma Chechu, “no todas las palomas son iguales, unas aprenden bien y con otras, en cambio, no hay forma de acertar”. En cualquier caso, a las palomas se les trata con mucho cariño.

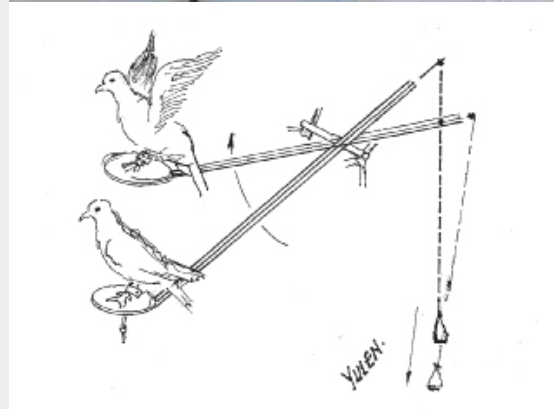
Una vez seleccionadas las palomas se llevan a una huerta que tenga frutales, alejada del pueblo, donde no haya ruido. A estas palomas se les coloca una caperuza en la cabeza para que no vea.

La caza

El cimbel es un artilugio en forma de cruz cuyo palo largo en medio de otros dos tiene un pasador que le hace subir y bajar al tirar con la cuerda y el peso de la paloma le hace cimbelar. Las patas se atan con unas cintas, antes de cuero, llamadas pigüelas a la planeta, pieza redonda. En el extremo del cimbel esta pieza tiene cuatro agujeros para pasar las pigüelas. En el otro extremo del palo, llamado paleta, va la cuerda. La paleta se apoya en el palo soporte para que esté siempre recta y la paloma no se caiga.

Al tirar de la cuerda el cimbelador, la paloma abre las alas, como si fuera a posarse, haciendo perder el equilibrio al señuelo que para recuperarlo mueve las alas, lo que se hace coincidir con la proximidad de una bandada de palomas, que se dirigen hacia el reclamo. Los cazadores ocultos aprovechan este momento en las proximidades, habitualmente en una chabola, para abatirlas.

Las chabolas se subastan todos los años en septiembre y están muy bien preparadas con mesa, estufa, etc. lo que hace que el cimbelador esté en unas



condiciones agradables. En cada chabola normalmente hay varios cazadores que deberán esperar la orden de disparar por parte del cimbelador, debiendo hacerlo al unísono para evitar que cualquier cazador se adelante. □

La ayuda de Isidro Saenz de Urturri, conocido historiador y etnógrafo alavés, nos ha sido fundamental para la redacción de este trabajo.

Una de las atracciones turísticas de Turquía es Pamukkale, *castillo de algodón* en turco, que fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Eukeni Olabarieta

Pamukkale, las puertas del infierno

En la provincia de Denizli, al sudoeste de Turquía, está el valle del río Menderes. Esta zona sufrió frecuentes terremotos que hicieron aflorar fuentes de aguas termales con un alto contenido en sales minerales, especialmente calcio y bicarbonatos. El agua se desliza por la ladera del monte y sus sales van precipitando y acumulándose originando gruesas capas de piedra caliza y travertino que bajan en forma de cascadas aparentemente congeladas. Pero también se forman terrazas de travertino escalonadas, con forma de media luna cubiertas por una capa de agua poco profunda por las que se puede pasear disfrutando del mágico lugar. El conjunto de terrazas y cascadas de un color blanco deslumbrante es espectacular. Estas fuentes termales muy conocidas en la antigüedad fueron consideradas terapéuticas por frigios y romanos que decían que sus propiedades curativas les fueron otorgadas por Asclepio, semidios de la medicina, y su hija Hygeia, diosa de la salud, la higiene y la sanción, bajo la protección de Apolo, dios de la curación. Pamukkale irradia una luz y una belleza que en algunas partes supera lo imaginable.

Ruinas de Hierápolis

En la antigüedad muchos edificios de culto a la naturaleza se construían cerca de fuentes termales y justo en lo alto de la ladera están las ruinas de Hierápolis. Hay constancia de asentamientos humanos en Pamukkale durante el periodo hitita, a los que siguieron anatolios, lidios y persas. Pero su mayor esplendor lo tuvo cuando los griegos llegaron desde la costa del Egeo tras la caída de Troya expulsaron a los persas iniciándose el Periodo Helenístico que perduró hasta la llegada de los romanos. En Hierápolis, que quiere decir *ciudad sagrada*, los romanos adoraron a Apolo, Artemisa, Heracles o Poseidon y construyeron templos, teatros, palacios, y grandes avenidas. Lo que hoy se puede ver es de la época romana. Hay una gran avenida, la *Calle de las columnas* a cuyo alrededor están esparcidos por los suelos los restos de los edificios. Un sitio curioso es la Piscina Sagrada o de Cleopatra en cuyo fondo hay restos de columnas y mármoles tallados, y en la que, previo pago, se puede tomar un



baño en sus azuladas aguas. Se conservan bastante bien el teatro romano, el ninfeo, la puerta bizantina, el templo de Apolo...

La actividad volcánica que originó las fuentes termales fue también la causa de que se filtraran dióxido de carbono y otros gases en una cueva de Hierápolis a la que se llamó *cueva de Plutón*. La gente que entraba moría a causa de los gases y se pensaba que era Plutón, dios de los infiernos el que enviaba el gas. Estrabón, que vivió entre el año 64 a.C. y el 24 d.C., ya describió este *Plutonium* de Hierápolis. Pero ha sido hace poco cuando unos arqueólogos de la universidad de Salento han encontrado los restos de un templo dedicado a Plutón, con inscripciones dedicadas a las deidades del inframundo, una pequeña piscina y la entrada a una

cueva y observaron cómo los pajarillos que se acercaban a ella morían. La cueva era la *Puerta del Infierno* o *Plutonium*. Según Estrabón los peregrinos griegos y romanos acudían a este templo y podían ver los ritos sagrados desde las escaleras sin acercarse a la cueva. Solo sacerdotes y oráculos entraban brevemente. Los peregrinos se bañaban en la piscina y dormían alrededor de la puerta teniendo todo tipo de visiones, ensueños y profecías. Es posible que los efluvios de dióxido de carbono provocaran las alucinaciones que atribuían al dios Plutón. Vamos, que se colocaban bien. Este asunto de las plutonías o puertas o del infierno es un tema interesante, hay varias en el mundo, algún día trataremos de ellas. □



La escuela de la vida

Formación en alternancia, de campesino a campesino

El objetivo general de la actividad de Mundukide es el aumento de las capacidades locales para el desarrollo socioeconómico de las mujeres y los hombres que participan de forma activa en cada uno de los programas.

La formación constituye el eje fundamental de la actividad de los proyectos de Mundukide. Sin embargo, frente a los esquemas tradicionales de enseñanza, para diseñar los planes de formación, Mundukide basa su actividad en los principios propuestos por la contraparte local. Así, partimos de que la vida es la mejor escuela, y que también se aprende en familia, se aprende de la participación de la comunidad y se aprende compartiendo experiencias de trabajo.

Formación en alternancia

La base de este método, puesta en práctica en los programas de Brasil y Cuba, busca establecer una dinámica entre la comunidad (cooperativa) y la escuela. En el tiempo de comunidad, los educandos trabajan y conviven con la comunidad y la familia. En el tiempo de escuela, reciben, discuten y reflexionan sobre los temas del plan de estudio, pero en base a su experiencia en el tiempo de comunidad.

Así, cuando vuelven a la comunidad, llevan consigo el compromiso de poner en práctica los conocimientos que profundizaron en la escuela. Es la dinámica de la alternancia la que, por un lado, permite a los educandos formarse sin abandonar el trabajo que desarrollan en sus cooperativas, asociaciones y comunidades. Por otro lado, facilita la articulación permanente entre teoría y práctica. Siendo el tiempo escuela y el tiempo cooperativa, dos partes de un mismo proceso.

Formación de campesino a campesino

La actividad de los programas en Mozambique es totalmente diferente y trata de acompañar a las familias campesinas en su desarrollo para que a través de su trabajo puedan ser autosuficientes. La actividad se centra en la agricultura y la base del trabajo de Mundukide se basa en la "formación campesino a campesino". Mediante la cual, los campesinos con



experiencia en los cultivos de arroz, cebolla, sésamo, anacardo... se desplazan a otras comunidades para vivir durante toda la campaña con las familias receptoras y así transmitirles todo su conocimiento. El objetivo es que dichas familias compartan la experiencia y la metodología durante todas las etapas que dura la campaña.

El éxito de la formación campesino a campesino está en aprovechar y compartir los conocimientos y

experiencias ligadas a sus condiciones objetivas e históricas concretas. En conclusión, dentro de la actividad de cooperación de Mundukide con los pueblos del sur, la formación adquiere un espacio prioritario. En este sentido, hacemos nuestra la frase de Don José María Arizmendiarieta: "La educación es el punto de apoyo natural para la promoción de un nuevo orden social, humano y justo". □

Aitor, Haritz y Patxi trabajan en Ulma Packaging desde hace aproximadamente 10 años. Comparten cooperativa y también afición por la música, lo que les ha llevado a crear el grupo *PoLi-tiCks*.

Hacemos música muy fácil de escuchar”



¿Cómo surgió la idea de crear este grupo de música?

Todo surgió después de que Patxi se presentará de manera individual al concurso *La púa de oro*. Tras superar las primeras fases del concurso, fue indispensable que se presentará a las posteriores fases con una banda, y como ya nos conocíamos anteriormente, decidimos presentarnos en grupo.

Posteriormente, ¿cómo ha evolucionado el grupo?

En un principio fuimos cuatro los componentes del grupo pero finalmente somos los tres quienes nos hemos animado a formar el grupo *PoLi-tiCks*. Acabamos de publicar nuestro primer trabajo que lleva el mismo nombre del grupo y sirve de presentación.

¿Cómo os definiríais?

Principalmente podemos definirnos como un grupo de rock, bastante cañero, aunque también nos gustan las baladas y matices de otros estilos. Sin tocar estilos extremos.

Y ¿qué temas pueden escucharse en vuestro primer trabajo?

Puesto que es nuestra tarjeta de presentación hemos pensado incluir en el mismo cuatro temas diferentes, incluidas una balada y otro tema instrumental. Y además en diferentes idiomas: euskara, castellano e inglés.

¿Habéis dado muchos conciertos?

No, sobre todo porque no se nos conoce, ya que no hemos tenido ningún trabajo grabado a modo de presentación hasta ahora. Hemos ofrecido conciertos en Bergara, Mondragón y Eskoriatza.

Y ¿tenéis nuevas citas de cara al verano?

Sí, tenemos algunos conciertos confirmados en Antzuola, Placencia, y algún otro todavía sin confirmar.

¿Actuáis en plazas o en lugares cerrados?

Hasta ahora hemos actuado al aire libre como banda, y en sitios cerrados de manera individual, en el caso de Patxi. En verano, con buen tiempo ofreceremos los conciertos previstos en plazas. Pero es verdad que los sitios cerrados ofrecen más intimidad, son más cercanos, y la complicidad con el público es mayor.

¿Cómo compagináis el trabajo, la familia y la música?

Bien, hacemos lo que podemos. Ensayamos cada uno por nuestro lado y una vez a la semana ensayamos juntos en un local que tenemos cedido por el ayuntamiento en Aretxabaleta. Es cierto que el tiempo que podemos dedicarle al grupo es limitado, porque es difícil llegar a todo, pero hasta ahora lo hemos sabido compaginar bien.

¿Qué música os gusta escuchar?

Nos gusta escuchar música de estilos muy diferentes, porque la variedad enriquece. Particularmente cada uno de nosotros prefiere un estilo concreto pero escuchamos rock, jazz, folk, etc. Los tres compartimos el gusto por el rock bastante cañero pero sin llegar al heavy metal.

¿Dónde os gustaría actuar?

La verdad es que no nos hemos planteado nunca esa cuestión, pero ¡soñar es libre, teniendo los pies en la tierra! Pero, ¡por ejemplo actuar

en festivales del estilo del Azkena Rock Festival sería una gozada! Y si pudiéramos soñar nos encantaría realizar una gira internacional por diferentes países.

¿Dónde os gustaría llegar? ¿Ser número uno de los 40 principales, número uno de Gaztea...?

El futuro queremos ir construyéndolo poco a poco, porque aunque es importante ponerse metas, es importante que puedan alcanzarse. De todas maneras, nuestra música no es del estilo de la que se oye en Gaztea, por ejemplo. ¡Pero nunca se sabe!

¿Qué críticas habéis recibido hasta ahora?

Bastante buenas, sobre todo con nuestro tema estrella, el titulado *PoLi-tiCks*. Se trata de un tema con fuerza, con un estribillo fácil y que a la gente le ha gustado mucho. Nos dicen que hacemos música muy fácil de escuchar, agradable y que transmite.



www.tulankide.com



GIZATASUNA
LANEAN

MONDRAGON

Finantzak
Industria
Banaketa
Ezagutza