

TU lankide

ekaina 2009 junio

- Puesta de largo de "MONDRAGON ENERGY" en el "Foro Europeo de Energías de Futuro".
- LKS ha gestionado el proyecto "Caja Mágica" de Madrid.
- OINAKAR Kooperatiba Elkarteak 25 urte bete ditu.
- Kooperatibismoaren Munduko Eguna egin zen Bilbon.

546

Movilidad al trabajo

La utilización del transporte al trabajo de una manera racional y responsable: un desafío para empresas, administraciones y trabajadores.



en portada

Mugikortasun jasangarria

- 26 Lanera joateko kotxea erabiltzen dugu gehienok. Ohitura kontua omen da, baina garai berriek ohitura berriak eskatzen dituzte. Esperientzia berriak eta iritziak bildu ditugu zenbaki honetan.**



kooperatibetako berriak

5 MONDRAGON Energy



Una veintena de cooperativas unidas bajo la marca MONDRAGON Energy participaron en el foro internacional sobre energías renovables en Bilbao.

6 MONDRAGON bilduma, abian

Ekonomia soziala eta kooperatibismoaren bilgune izan nahi duen egitasmo berria martxan da.

17 Vuelta al mundo en busca de nuevas oportunidades

Iván Marcos lleva tres meses viajando por el mundo en busca de información de tendencias sociales y económicas a pie de calle para generar nuevos negocios.

21 EIKA diversifica

Lanza una nueva actividad en el ámbito del aislamiento térmico: ISOLEIKA.

25 EROSKIren konpromiso soziala

Eroski Fundazioak 16 milioi euro inbertitu zituen 2008an erantzukizun sozial korporatiboko proiektuetan.

secciones

- 34 Aula cooperativa**
Y estaré orgullosa de ti.
- 36 Fokoa**
Hezkuntza kooperatiboaz.
- 38 Erreportaia**
DOMUSA.
- 40 Seguridad y salud laboral**
Embarazo y riesgos laborales.
- 42 Kolaborazioak**
Gaurko errezeta: I+G+b opila.
- 43 Mundukide**
No se trata sólo de economía...
Es una crisis de derechos humanos.
- 44 Mitos y leyendas**
Leyre, la joya de Navarra.
- 45 Tercera edad**
Sobre la ley de dependencia.
- 46 Antzinakoak**
Platería en Eibar.
- 48 Obituario / Kornerra**
- 49 Libros y webs**
- 50 Agenda formativa**
- 51 Laboari omenaldia**
- 52 Pertsonaia**

ARGITARATZAILEA

OTALORA. Azatza.
20550 Aretxabaleta. Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406.
Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos
(jmarcos@mondragoncorporation.com)

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:
José Antonio Ajuria.

Kideak:

Xabier Aizpurua.
Iñaki Badiola.
Juan Cid.
Jesús Miguel Euba.
Jesús Ginto.
José Mª Larrañaga.
Carlos Sarabia.
Carmelo Urdangarín.
Mikel Zabala.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz.

IMPRIMATZAILEA

Elkar-mccgraphics. D. L. BI-2583-89

ERAKUNDE LAGUNTZAILEAK



CAJA LABORAL
EUSKADIKO KUTXA

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
GEZARTE EKONOMIA SAILA DEPARTAMENTO DE ECONOMIA SOCIAL

© AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partziala nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.



TU Lankide paper ekologikoan inprimitzen da.



GIZATASUNA
LANEAN

MONDRAGON

Finantzak
Industria
Banaketa
Ezagutza

Cooperativismo y factor humano

Parece que la crisis sistémica de la organización y regulación económica mundial ha puesto a pensar a todos los que tienen capacidad para hacerlo. Y esta distinción es obvia porque contra lo que parece no todos sienten pulsiones que les lleven al análisis de las circunstancias que nos rodean ni son suficientemente audaces para paliar el desgaste que unas economías vacilantes y pesimistas auspician un porvenir incierto y, en general, regresivo.

¿Resulta oportuno a estas alturas volver a recordar a los cooperativistas que su ámbito de trabajo no sólo es un espacio para trabajar y recibir un salario de consumo para cubrir sus necesidades prioritarias? No, no es sólo eso. La empresa cooperativa de trabajo asociado es un conjunto de intereses humanos que concatenados y ordenados a un fin determinado, construye un producto social encaminado hacia el bien común, en un mercado agresivo cada vez más exigente en el que triunfan los fuertes y desaparecen los débiles.

Pero nosotros los cooperativistas añadimos los factores que hace posible en la empresa la esencia del comportamiento humano. Ese sumando que si no se tuviese en cuenta haría desaparecer los factores cohesionantes que ligan las aptitudes colectivas y hacen de la solidaridad intrínseca al sistema un valor añadido que nos debiera potenciar.

No busquéis en la finalidad de las leyes, de los estatutos y en las normas puestas en vigor el aliento del factor humano. El factor humano es una expresión finalista que nos entusiasma para trabajar, más allá del espacio que ocupamos. Las dosis de intercooperación que sepamos infundir en nuestros iguales socios y el entusiasmo que proyectemos sobre quienes con el mismo grado de derechos, libertades y potestades trabajan en la cooperativa con nosotros, da la medida de la profundidad de nuestra identidad cooperativa.

Si dejáramos que las normas, por sí solas, ejercieran una disciplina cuyos resortes mecánicos nos llevaran al perfeccionamiento de nuestras relaciones humanas para enriquecer nuestra empresa cooperativa nos equivocáramos. El quehacer común que nos hemos impuesto al decidir que deseamos trabajar en

una empresa cooperativa conlleva la aportación de unos capitales que tienen la categoría efímera de la misma naturaleza que un préstamo a largo plazo. Sin embargo, en nuestra aportación de trabajo diario y en las convicciones que nutren nuestro entusiasmo por participar en una obra común, radica el distintivo que sostiene el modelo cooperativo.

A través de esas convicciones se ha creado MONDRAGON como un conjunto de proyección económico y social que abarca sin fisuras la cobertura de necesidades humanas. En su dimensión y en su polivalencia genera trabajo, educa en un sistema equitativo y democrático, provee de medios educativos, desde la infancia hasta la universidad, da cobertura a nues-

El factor humano que subyace con esplendor en el cooperativismo debe buscar otros horizontes teniendo en cuenta como decía Keynes que *“la dificultad no es tanto concebir nuevas ideas como librarse de las antiguas”*.

tra salud y previene nuestra vida en las épocas postreras de la senectud. En conjunto, en MONDRAGON se da respuesta al factor humano, integral e integrador.

¿Se hubiera pensado hace más de cincuenta años que esta utopía era posible llegar a colmarla? Pero han cambiado los tiempos y esta expresión no es tópica. No podemos quedarnos con lo que tenemos. El factor humano que subyace con esplendor en el cooperativismo debe buscar otros horizontes teniendo en cuenta como decía Keynes que *“la dificultad no es tanto concebir nuevas ideas como librarse de las antiguas”*. En nuestro caso sin renunciar al valor insustituible del factor humano, ahora en un mundo universalizado al que hay que ajustar nuestras estrategias para insoslayablemente generar riqueza; la suficiente para que sostenga nuestro proyecto a largo plazo.

MONDRAGON Inversiones celebra su Asamblea General

Los resultados de la sociedad ascendieron a 20,7 millones de euros y habrían permitido el pago de las aportaciones con el tipo del 4%, pero la Asamblea General aprobó por unanimidad su no devengo a los socios para reforzar la posición de MONDRAGON Inversiones.

El pasado 16 de junio se celebró en Mondragón la Asamblea General de MONDRAGON Inversiones, en la que se abordaron una serie de puntos como el habitual "Examen y Aprobación del Informe Anual 2008", donde se recogen los elementos más destacados de la evolución de la sociedad.

En esta Asamblea también se presentó el Informe Anual de la Fundación MONDRAGON que junto a MONDRAGON Inversiones, son las entidades jurídicas que canalizan los recursos comprometidos por las cooperativas como consecuencia de las Normas Básicas FCI, FSC y FEPI, a los que se hizo una amplia referencia en el T.U. Lankide correspondiente a mayo, dentro del capítulo en que se analiza el destino de los fondos corporativos en 2008.

Los resultados de MONDRAGON Inversiones ascendieron a 20,7 millones de euros, suficientes para permitir el habitual pago de intereses a las aportaciones, a un tipo del 4% y reforzar los Fondos de Intercooperación para cubrir nuevas necesidades de dotación de provisiones por depreciación de inversiones.

Las aportaciones patrimoniales realizadas representa un incremento de recursos propios de MONDRAGON Inversiones en 2009 por 5,9 millones de euros.



No obstante, la Asamblea General aprobó por unanimidad su no devengo a los socios atendiendo a la propuesta del Consejo Rector de la entidad, para mejorar la posición de MONDRAGON Inversiones frente a los requerimientos de realizar provisiones y reforzar sus capacidades para apoyar a las cooperativas en el escenario de recesión en el que nos encontramos en estos momentos.

También debe destacarse el aspecto referido a la emisión de aportaciones patrimoniales que se realiza cada año tomando la referencia de los resultados de las cooperativas asociadas el año anterior, lo que representa un incremento de recursos propios de MONDRAGON Inversiones en 2009 por 5,9 millones de euros.

Los alumnos del curso avanzado de Logística y Transporte, en Foronda

El 18 de mayo los alumnos del curso avanzado de Logística y Transporte estuvo de visita en DHL-Foronda.

La visita tuvo dos partes, una teórica y otra práctica. Para empezar, Tomás Holgado, director de operaciones aéreas de DHL en España y Portugal, les habló sobre el transporte aéreo.

Seguidamente, entre las 21:00 y las 23:00 horas, el grupo pudo ver el proceso de carga de un avión teniendo además la posibilidad de entrar dentro del mismo.

Los participantes realizaron una valoración muy positiva de esta salida.



Presentación de "MONDRAGON ENERGY" en el "Foro Europeo de Energías de Futuro".

Participó en el "Foro Europeo de Energías de Futuro" celebrado en el BEC entre el 9 y el 11 de junio.

Cerca de una veintena de cooperativas estuvieron representadas en un stand conjunto bajo la denominación MONDRAGON ENERGY en el foro internacional sobre energías renovables que tuvo lugar en el BEC y que reunió a las firmas más importantes del sector. El evento fue el lugar apropiado para presentar por primera vez la marca "MONDRAGON ENERGY" que soportada por las capacidades de varias de sus cooperativas, pretendía trasladar la apuesta de futuro del grupo cooperativo en el sector de las energías renovables.

En un stand muy llamativo por su configuración y diseño -fue uno de los más concurridos por los visitantes- MONDRAGON ENERGY expuso toda su batería de productos y servicios en torno a distintas tecnologías: fotovoltaica, eólica, eficiencia energética, climatización, termosolar de alta y baja temperatura, integrando asimismo los desarrollos tecnológicos recientes de Ikerlan y MU.

EFEF 09

Este Foro Europeo de Energías de Futuro fue planteado como consecuencia del éxito de la Cumbre Mundial de Energías de Futuro celebrada en enero de 2008 en Abu Dhabi, un país que ha invertido miles de millones de euros en el desarrollo y la comercialización de tecnologías innovadoras en energías renovables, así como en el diseño sostenible.

Más de 3.500 personas procedentes de 40 países participaron en este foro en el que se abordaron cuestiones relacionadas con energías renovables, políticas y estrategias europeas, inversión y financiación, edificios verdes y el transporte limpio. Durante los tres días que se prolongó el evento se cele-



Durante los tres días que se prolongó el evento se celebraron más de 120 mesas redondas y 14 talleres expertos en los que se debatió abiertamente sobre el papel de las energías alternativas en el futuro.

braron más de 120 mesas redondas y 14 talleres expertos en los que se debatió abiertamente sobre el papel de las energías alternativas en el futuro.

En lo que se refiere a los expositores, cabe reseñar que un total de 110 empresas de todo el mundo mostraron sus productos, servicios y diseños innovadores en este sector.



MONDRAGON Energy

Cooperativas participantes: Batz, Fagor Electrodomésticos, Grupo Danobat, Ikerlan, LKS Ingeniería, MCC Telecom, MONDRAGON Centro de Promoción, MONDRAGON Componentes, MONDRAGON Corporación, MONDRAGON Sistemas de Información, Mondragon Unibertsitatea y Ondoan.

Rafa Altuna (MU), Hervé Grellier (MU) eta Eguzki Urteaga (UPV-EHU) "Mondragon Bilduma" proiektuaren koordinatzaileak

"Mondragon Bilduma es una excusa para estrechar lazos con otros proyectos cooperativos"



Rafa Altuna (MU), Hervé Grellier (MU) eta Eguzki Urteaga (UPV-EHU) dira "Mondragon Bilduma" proiektuaren koordinatzaileak. Rafa eta Hervéekin hitzegin dugu ekonomia soziala eta kooperatibismoaren bilgune izan nahi duen egitasmo honetaz.

¿De dónde surge la idea de "Mondragon Bilduma"?

La idea es establecer un punto de encuentro entre la experiencia de MONDRAGON y otros proyectos cooperativos internacionales. Se trata de una iniciativa que surge en la Facultad de Ciencias Empresariales de MU para dejar constancia escrita de tantos y tantos proyectos cooperativos y de economía social a lo largo y ancho del mundo. Asimismo, es una plataforma para publicar nuestras propias investigaciones y, dado que cada vez tenemos más relaciones con universidades de otros países, un vínculo para fortalecer estas relaciones y establecer así una red cada vez más consolidada. Digamos que "Mondragon Bilduma" es una excusa para estrechar lazos con otros proyectos cooperativos, y al mismo tiempo, un es-

caparate que muestre cómo se vive el cooperativismo, qué problemas tiene, cuáles son sus desafíos y su aportación a la sociedad. Todo ello con carácter abierto y multidisciplinar.

Este es el primer número. ¿Habrá más?

La idea que tenemos es publicar dos números al año donde poder exponer las investigaciones que en el ámbito de la economía social y el cooperativismo vamos realizando tanto en Mondragon Unibertsitatea como en otras universidades a nivel internacional. Los autores de los artículos son profesores universitarios y también protagonistas directos de las propias cooperativas. Pretendemos generar un estilo MONDRAGON, tratando de aunar la práctica, el análisis y la reflexión, siendo rigurosos desde el punto de vista académico y con calidad. De hecho, ya estamos trabajando en la segunda entrega.

Mondragon Bilduma.

Volumen 1: "El cooperativismo en el mundo".

- Capítulo 1 El fenómeno cooperativo en el País Vasco francés: la experiencia de Herrikoa. Autor: Eguzki Urteaga (UPV/EHU).
- Capítulo 2 Bases culturales e institucionales del desarrollo empresarial cooperativo de Mondragón. Autores: Hervé Grellier y Rafa Altuna (Mondragon Unibertsitatea).
- Capítulo 3 El sistema cooperativo en Imola. Patrimonio social y un nuevo paradigma para el desarrollo económico y comunitario. Autor: Matt Hancock (Center for Labor in Community Research, Chicago).
- Capítulo 4 El modelo nórdico de cooperativismo. Autor: Manu Ahedo (Universidad Rovira i Virgili).
- Capítulo 5 La economía solidaria en Brasil: El caso de Unisol Brasil. Autores: Leda Gitahy, Alesandra Azebedo, Tatiana Velloso (Universidad Unicamp, Brasil).
- Capítulo 6 Empresas y fábricas recuperadas. Experiencias de autogestión en Argentina. Autor: Alejandro Pizza (Universidad Rovira y Virgili).

¿Qué artículos se abordan en esta primera entrega de la colección?

Se analiza el caso de Herrikoa, sociedad de capital riesgo de Iparalde, y del propio MONDRAGON; el sistema cooperativo de Imola, en Italia; el cooperativismo en los países escandinavos; la economía solidaria en Brasil a través del caso de Unisol-Brasil; y las empresas recuperadas en Argentina. (Ver cuadro adjunto)

¿Dónde se puede comprar este libro?

Estamos haciendo la distribución a través de Elkar, y en la página web de MU ofreceremos la posibilidad de hacer suscripciones a la publicación.

¿Algo más?

Un par de cosas. Por un lado, agradecer la colaboración de Erkide, que ha contribuido al lanzamiento de este proyecto; y por otro, indicar que este primer número lo hemos publicado en castellano, pero nuestra idea es que en próximos números pueda haber artículos también en inglés y en euskera.

Hemos iniciado un camino, ahora nos toca ir paso a paso, ir profundizando en nuestras relaciones con otras universidades y poco a poco consolidar este proyecto para que "Mondragon Bilduma" sea una referencia para aquellas personas interesadas en conocer reflexiones acerca de nuestra Experiencia y de otros proyectos cooperativos.

Día Mundial del Cooperativismo 2009

El mensaje de la ACI de este año se refería al papel de las cooperativas en la recuperación de la economía.

El movimiento cooperativo vasco celebró el pasado 18 de junio en Bilbao el 87º Día Mundial del Cooperativismo. Esta cita, a la que asistió una nutrida representación del mundo cooperativo vasco, también contó con la presencia de la Consejera de Empleo y Asuntos Sociales, Gemma Zabaleta, quien en su intervención señaló que *“la sociedad cooperativa es una empresa cargada de futuro, que podrá desempeñar un papel importante en la creación de empleo en una situación económica tan delicada como la actual”*.

Patxi Ormazabal, presidente de Konfekoop, leyó la declaración de la ACI elaborada para este evento. El mensaje de este año reivindicaba el papel de las cooperativas en este contexto global de crisis, señalando que *“están demostrando que son el motor no sólo para impulsar el desarrollo económico, sino también la democracia económica y política”*.

A continuación, el filósofo navarro Daniel Innerarity pronunció una conferencia en la que analizó las causas profundas de la crisis, señalando que se ha producido *“un fracaso cognoscitivo, porque la economía ha sido mucho más inteli-*



El mensaje de este año reivindicaba el papel de las cooperativas en este contexto global de crisis.

gente que la política y el derecho, que siempre han ido por detrás de la primera”. Respecto al futuro de la gestión financiera del futuro, puso el acento en cuatro principios generales: la anticipación –de los escenarios futuros y sus riesgos–; la confianza –“construcción social de la confianza”–; la responsabilidad –nueva definición de responsabilidades de los agentes implicados en la gestión de las finanzas en un mundo complejo e ínter conectado–; y la cooperación –“los grandes desafíos de la sociedad, incluida la gobernanza financiera, exigen inteligencia cooperativa para articular entre todos los agentes un nuevo orden económico justo”.

Forokoopen III Kongresua

Egun eta leku berean, baina goizeko 9:30tan hasita FOROKOOP kooperatiba-etzabaidarako foroak *“Pertsonen parte-hartzea enpresan”* izeneko jardunaldia egin zuen. Bertan, hiru hizlarien (Marcos de Castro CEPESeko presidente ohia, Alex Aranzabal ekonomia eta enpresa zuzendaritzan doktorea, eta Antonio Cancelo, MCCko presidente ohia), hausnarke-tak entzun ondoren *world coffee* formatoan etzabaida izan zen aipatutako gaiari buruz. Ondorioen artean honako hauek:

Parte hartzea positiboa da, hezitzailea, sortzailea, emankorra, eta eraginkorra. Gainera, parte hartzen dutenen artean errotua goa omen dago identitatearen zentzua, kide izatearena, eta protagonista sentitzearena.

Informazio gehiago: www.forokoop.coop.

FOROKOOPeko biltzarrean aritutakoak.



IKERLAN-IK4 apuesta por incrementar la competitividad de la empresa a través de la innovación para salir de la crisis económica

El Centro de Investigaciones Tecnológicas aumentó en 2008 un 2,6% su volumen de ingresos con respecto al año anterior.

Ikerlan-IK4 centrará su actividad de los próximos años en reforzar su ya fuerte relación con el tejido empresarial para, entre ambos, incrementar su competitividad y situarlo en una posición estratégica que le permita afrontar la crisis y salir de ella reforzado. Para ello, considera imprescindible apostar por la innovación tecnológica como motor de generación de productos, procesos y servicios competitivos

Estas reflexiones forman parte del Plan Estratégico 2009-2012 que fue presentado en la asamblea anual, donde también se facilitaron los datos económicos del ejercicio. En 2008, Ikerlan-IK4 incrementó un 2,6% su volumen de ingresos hasta alcanzar los 19,6 millones de euros. De esta cantidad, 6,6 millones corresponden a proyectos de investigación genérica y estratégica que han contado con el apoyo del Gobierno Vasco, la Administración General del Estado, la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Unión Europea y la Corporación MONDRAGON.

Destacar la fuerte vinculación de IKERLAN con la empresa que se refleja en los 11,4 millones de euros de ingresos correspondientes a proyectos de I+D bajo contrato con empresas y en la participación en doce proyectos CENIT y cinco proyectos ETORGAI con un presupuesto de subcontratación de las empresas al Centro de 14,94 y 2,5 millones de euros respectivamente.



Destacar la fuerte vinculación de IKERLAN con la empresa que se refleja en los 11,4 millones de euros de ingresos correspondientes a proyectos de I+D bajo contrato con empresas.

Pilar Collantes, la nueva directora de Osalan, de visita en Lea Artibai Ikastetxea

La nueva directora de Osalan, acompañada por el anterior director, Leonardo Lopez Aguado, se acercó el pasado 11 de junio para visitar la exposición sobre información y materiales para la seguridad que ha organizado Lea Artibai Ikastetxea en la casa de Cultura Uhagon. La exposición está compuesta por 25 paneles informativos, 12 maniqués ataviados con las ropas y complementos de seguridad que se deben usar en cada puesto de trabajo y material sobre la normativa de seguridad así como las publicaciones divulgativas que ha creado Lea Artibai Ikastetxea. Pilar Collantes puso especial atención en las publicaciones que ha realizado Lea Artibai revisando sus contenidos y aportando ideas para nuevas ediciones.

Pilar Collantes animó a los representantes de Lea Artibai a trabajar en la línea que tienen marcada y comunicó que en el futuro seguirán colaborando en los proyectos que susciten interés para Osalan.



Proyecto gestión empresarial en el ámbito cooperativo

Se ha desarrollado dentro del Plan de Ciencia y Tecnología 2005/2008.

En el marco del Plan de Ciencia y Tecnología 2005/2008, recién culminado, Luxio Ugarte e Iñaki Dorronsoro han dirigido el proyecto "Gestión Empresarial en el Ámbito Cooperativo". Para ello han contado con la colaboración de un equipo de personas pertenecientes a ETEO, LANKI, MIK, IKERLAN, LKS, SAIOLAN y MONDRAGON.

Problemas de gestión

El objetivo del proyecto ha sido generar conocimiento y tratar de comprender la naturaleza de las problemáticas de gestión y organización a las que se confrontan las empresas en un mundo cambiante y competitivo.

Partiendo de esta comprensión, la investigación genera "modelos ideales" y métodos de intervención que facilitan la "transformación" desde la situación presente hacia esos modelos ideales.



Quizás la aportación más relevante consista en generar un ejercicio de "reflexión activa" mediante el hecho de plantearse preguntas y tratar de responderlas con el mayor grado de fundamentación teórica y empírica posible.

Investigación empírica

El proyecto ha combinado la investigación teórica o académica y la investigación empírica para obtener Modelos de intervención/aplicación en las organizaciones, en las áreas de la organización cooperativa y la innovación en general y el emprendizaje en particular.

El proyecto ha combinado la investigación teórica o académica y la investigación empírica para obtener Modelos de intervención/aplicación en las organizaciones

La alianza tecnológica IK4 presenta su oferta en micro y nanotecnologías en un congreso internacional en Donostia

La Alianza Tecnológica IK4 presentó su oferta en micro y nanotecnologías en la 9ª edición de la Conferencia Internacional de la Sociedad Europea de Ingeniería de Precisión y Nanotecnología (EUSPEN), que tuvo lugar en Donostia entre el 2 y el 5 de junio. IK4, que agrupa a los tecnológicos vascos CEIT, CIDETEC, GAIKER, IDEKO, IKERLAN, TEKNIKER, y VICOMTech, dio a conocer su posicionamiento como referente en este ámbito en un foro en el que expertos internacionales de empresas como Toshiba, Carl Zeiss o FEI presentaron sus principales novedades.

La actividad de IK4 en este ámbito se enmarca en cuatro áreas de trabajo: micro y nanodispositivos, micro y nanoingeniería, nanomateriales y nanorecubrimientos. En todos ellos, la alianza tecnológica ofrece soluciones en clave de transferencia de conocimiento que tienen aplicación en múltiples sectores, desde las ciencias de la salud hasta el transporte, pasando por la energía o la agroalimentación.



MU analiza la importancia del diseño emocional con los alumnos de Diseño Industrial

La metodología de la ingeniería Kansei considera criterios emocionales y afectivos a la hora de diseñar un producto.

Ante el continuo y creciente aumento de la oferta en el mercado actual, las empresas han pasado de centrarse en un diseño de producto basado en criterios tecnológicos a un diseño de experiencias basado en criterios sensitivo-emocionales, dando origen a lo que denominamos el Diseño Emocional. El objetivo es que el producto elegido satisfaga, no sólo las necesidades funcionales y económicas del consumidor, sino también aquellas necesidades más emocionales que hagan que entre él y el producto se creen lazos afectivos desde el momento de la compra.

En consecuencia, teniendo estas emociones en cuenta a la hora de diseñar los productos, se pueden conseguir ventajas competitivas considerables.

La Ingeniería Kansei

La industria aborda estas demandas a través de una integración más activa de los clientes y usuarios en la fase de desarrollo de sus productos. Pero, el cambio constante en los requerimientos de los usuarios demanda herramientas o métodos de desarrollo de producto que integren, incluso, los aspectos más afectivos del mismo.

En este sentido, la Ingeniería Kansei, es de especial interés porque puede considerarse la única herramienta especialmente desarrollada para cuantificar las necesidades emocionales del usuario y evaluar la calidad percibida por este

El objetivo es que el producto elegido satisfaga también aquellas necesidades más emocionales que hagan que entre él y el producto se creen lazos afectivos desde el momento de la compra.



Imagen de Sonorizacion weblog.

pudiendo integrar todo ello en el proceso de diseño.

La Ingeniería Kansei es sobre todo una metodología de desarrollo de producto, que traduce impresiones, sentimientos, deseos y demandas de los usuarios en soluciones de diseño y parámetros de diseño concretos.

Así, la línea de investigación "Innovación en Diseño Industrial" de Mondragon Unibertsitatea utiliza técnicas como la Ingeniería Kansei y otras para, siempre centrándose en las personas, aportar valor añadido a productos y servicios en temas como: interacción y análisis de uso; percepción y evaluación de la calidad percibida; análisis de tendencias y estudios prospectivos; y análisis de sostenibilidad.

Entrega de diplomas en el Campus de Bidasoa

El 29 de mayo la Facultad de Ciencias Empresariales de MU entregó sus títulos académicos a un total de 44 graduados, 23 alumnas y 21 alumnos.

De ellos, 32 pertenecen a la tercera promoción de la Diplomatura de Ciencias Empresariales y 12 a la primera promoción de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE).

En el acto académico de entrega de diplomas, celebrado en FICOPA, estuvieron presentes el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Lander Beloki; la directora académica de MU, Begoña Ugarte; la coordinadora del campus de Bidasoa (Irún), Larraitz Sein y Patxi Pérez, de la empresa Bebeventos Comunicación Creativa, quien se encargó de pronunciar la ponencia "Teatro y Empresa". La clausura corrió a cargo del rector de Mondragon Unibertsitatea, Iosu Zabala.



Mondragon Unibertsitateak eraikin berria izango du Goierriko Kanpusean

Ingeniaritza Mekanikoko graduiko ikasleak hartuko ditu eraikinak .

Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoak eta Goierri Fundazioak lankidetzaz hitzarmena sinatu dute, eta horren bidez Goierriko kanpusean unibertsitate-ikasleak bultzatu nahi dituzte. Horrela, ingeniari-ikasleak sustatu eta garatzeko helburuarekin eraikin berria izango du kanpusak datorren urritik aurrera. Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoko Ingeniaritza Mekanikoko graduiko ikasleak hartuko ditu eraikinak, eta horiekin batera lotura-teknologietan espezializatutako Lortek ikerkuntza-zentroa.

Eraikinak 12 milioi euroko inbertsioa izan du eta 14 hilabetetan eraiki dute. Guztira 9.000 metro koadroko azalera du, sotoan, beheko solairuan eta beste bi solairutan banatuta, eta gainera, 4.000 metro koadroko lurrazpiko aparkalekua izango du.

Horrenbestez, urritik aurrera Ordiziako kanpuseko eraikin berriak hartuko dituen 200 ikasleek Europako goi mailako hezkuntzan finkatu diren erronken ildotik burutu ahal izango dituzte Ingeniaritza Mekanikoko graduiko ikasketak, lau urteko iraupena dutenak. Era berean, beste ingeniari-ikasleentzako lehen mailak ere egin ahal izango dituzte ber-



tan, guztiak Europako hezkuntza-ildoei egokituak. Bestalde, Lortek ikerkuntza-zentroaren jarduna ere hartuko du eraikinak. Euskal Herrian aitzindari den zentroaren bidez inguruko enpresek lotura-teknologien arloan dituzten beharrei erantzun nahi diete Unibertsitateak eta Goierri Fundazioak.

Goierriko kanpua

Mondragon Unibertsitatearen Goierriko kanpua 2001. urtean sortu zen zonaldeko enpresen beharrei erantzuteko xedearekin, eta Goierri Fundazioaren eta Mondragon Unibertsitatearen arteko hitzarmenaren emaitza izan zen. Abian jarri zenetik, zortzi ikasturtetan 1.000 ikasle inguru igaro dira kanpusetik. Unibertsitate-prestakuntzarako ikastetxearen bidez eskualdearen garapena sustatzeko helburuan bat datoz Mondragon Unibertsitatea eta Goierri Fundazioa, eta horren emaitza izan da Goierriko kanpua. Izan ere, ingeniari-ikasleak eta lotura-teknologien inguruko espezializazioa irakasten dituzte kanpusean, hau da, zonaldeko jarduera sozioekonomikoarekin eta enpresen beharrek zuzenean lotuta dauden ikasketak.

Mondragon Unibertsitateko Goi Eskola Politeknikoak eta Goierri Fundazioak lankidetzaz hitzarmena sinatu dute, eta horren bidez Goierriko kanpusean unibertsitate-ikasleak bultzatu nahi dituzte.

Diploma banaketa Lea Artibai ikastetxean

Ingeniari berriei diplomak banatu zitzaizkien ekainaren 12an egindako ekitaldian. Bertan, besteak beste, Leire Mugerza ikastetxearen zuzendaria, Amets Txurruka txirrindularia, Josemi Arregi MONDRAGONeko lehendakariordea eta Pedro Luis Arias Hezkuntza sailburuordea izan ziren. Ekitaldian esandakoen artean, krisia etengabe entzuten den une honetan, honako hau aukeratu dugu: "Ezagutza, prestakuntza eta berritzeko gaitasuna garrantzitsuak dira, baina aukerak lanean aurkitu behar gaitu".

Argazkian, ingeniariak diplomak eskutan dituztela. Zorionak guztioi!



Nueva edición del MBA Executive de Otalora: máster en dirección de empresas para directivos

El plazo de inscripción está abierto hasta el 11 de setiembre de 2009.

Recientemente, se ha presentado una nueva edición del programa MBA Executive, un máster organizado y coordinado por Otalora, centro de Desarrollo Directivo de MONDRAGON, y que cuenta con la tutela académica de Mondragon Unibertsitatea.

Objetivos y contenidos

El MBA Executive de Otalora –cumple con ésta su 23ª edición– desea contribuir al desarrollo del potencial personal-profesional de los directivos y de su función como impulsores del proyecto empresarial. Para ello, se ha fijado los siguientes objetivos: aportar una visión integral y sistemática de las empresas y la gestión empresarial; reforzar y actualizar los conceptos que les permitan gestionar las organizaciones; impulsar la innovación y el cambio como actitud personal y profesional; y desarrollar la capacidad de liderazgo, participación y colaboración.

El contenido de este máster, dirigido a directivos con una experiencia profesional de, al menos, tres años, integra cinco grandes bloques: estrategia, marketing, finanzas, personas y operaciones. En cuanto a la me-

todología, se combinarán las sesiones presenciales con los recursos de formación on line.

Inscripciones

El máster dará comienzo el 16 de octubre de 2009 y se prolongará hasta noviembre de 2010. Las sesiones presenciales se celebrarán los viernes (día completo) y sábados por la mañana.

Las personas interesadas deberán realizar la inscripción antes del 11 de setiembre de 2009 a través del teléfono 943 712330 (Marian Uribarren); muribarren@mondragoncorporation.com

Más información: www.otalora.com.

El contenido de este máster, dirigido a directivos con una experiencia profesional de, al menos, tres años, integra cinco grandes bloques: estrategia, marketing, finanzas, personas y operaciones.



EMUN bisitatzera etorri dira Kataluniako 7dquatre enpresako kideak

Ekainaren 15 eta 16an Euskal Herrian izan dira David Vila i Ros eta Marina Sagarra i Ruiz, enpresako kide eta talleres per –ko dinamizatzaileak. Enpresa aurreko urte bukaeran sortu zuten Herrialde Katalanetan arlo sozio-laboralean hizkuntza aholkularitza emateko.

Euskal Herrira egindako bidaiaren helburu nagusia Koop.E-k egiten duen lana ezagutzera eta beraien errealiterara egokitzeko aukerak aztertzea izan da. Horrela, bada, EMUNeko I+G+Bko teknikari eta proiektu arduradunen laguntzarekin, EMUNen euskara planen diseinu eta implementazioak egiteko metodologia zehatz aztertu ahal izan dute. Horretaz gain zenbait euskara plan gertu gertutik ikusteko aprobetxatu dute. Besteak beste Aretxabaletako kooperatiban izan ziren.

Elkarlanaren bidetik ezagutzaren truke interesgarria zalantzarik gabe EMUN kooperatibak eta Kataluniako 7dquatre-k abiatu dutena, aurrerantzean hizkuntza normalizazioaren bidean elkarrekin aurrerapauso handiak egin ditzaketela.



Mondragon Unibertsitatea colabora con Osakidetza en proyectos de bioingeniería

El objetivo es generar nuevos conocimientos y aplicarlos a la mejora de la salud y la calidad de vida.

Mondragon Unibertsitatea, con el objetivo de impulsar el desarrollo biotecnológico en el País Vasco, ha colaborado durante estos últimos años con el Hospital de Cruces, perteneciente a la Red Sanitaria Pública Vasca, Osakidetza. De esta manera, la creación de un equipo de trabajo multidisciplinar entre investigadores del campo de la Ingeniería (MU) y de la Medicina (Hospital de Cruces), ha permitido compartir y generar nuevos conocimientos y aplicarlos a la mejora de la salud y de la calidad de vida de los ciudadanos de la Comunidad Autónoma Vasca. En la actualidad la colaboración entre ambos centros se centra en dos ámbitos principales: en la ingeniería tisular (cultivo de células madre) y en el conocimiento inferido a través de tecnologías de la Web Semántica.



Células madre.

Ámbitos de análisis

El primer ámbito de trabajo, el **cultivo de células madre**, tiene como objetivo la regeneración de tejidos del aparato locomotor. Concretamente, la investigación actual se centra en la regeneración (en laboratorio) del cartilago articular debido a la escasa capacidad de auto-reparación que éste posee. El objetivo final pasa por desarrollar nuevos procedimientos terapéuticos para lesiones focales de cartilago que permitan la realización de operaciones menos invasivas para los pacientes.

En el segundo ámbito de trabajo, el referente a las **tecnologías de la Web Semántica**, se está trabajando en dos áreas prioritarias por el alto porcentaje de casos que afectan a la población: el "Cáncer de mama" y las "Infecciones Nosocomiales".

En cuanto al **cáncer de mama**, se persigue el desarrollo de un sistema informático de toma de decisiones de apoyo a los médicos que evite errores humanos por inexperiencia u otros motivos. Este sistema añade la inferencia de conocimiento automático para identificar el diagnóstico de anomalía patológica de malignidad. Por otro lado, la **Infección Nosocomial (IN)** supone uno de los efectos adversos con mayor

repercusión sobre la seguridad del paciente. Se etiquetan como tal todas las infecciones adquiridas durante el proceso asistencial al paciente en el hospital.

El estado actual de la colaboración ya ha dado los primeros frutos. En el primer ámbito se han desarrollado soportes tanto metálicos como poliméricos y se está evaluando actualmente su idoneidad para el cultivo de las células madre. Por otro lado, en el segundo ámbito, en el área de "Cáncer de mama", se ha implementado un pequeño prototipo del sistema de toma de decisiones.

En cuanto al cáncer de mama, se persigue el desarrollo de un sistema informático de toma de decisiones de apoyo a los médicos que evite errores humanos por inexperiencia u otros motivos.

Zuzenketa

Maiatzean kaleratu zen aldizkarian honako albiste hau jaso genuen: "Lea Artibaiko ikasleak irabazle suertatu dira EJE proiektuan", baina ez da zuzena, izan ere, Enpresa Zientzietako Administrazioa eta Finantzak, Goi Mailako Heziketa Zikloko, 1go mailako ikasle talde bat irabazle suertatu da EJE proiektuan.



IDEKO-IK4 se adjudica cuatro proyectos del 7º Programa Marco de Investigación Europeo

En campos como el mecanizado de composites, la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo de máquinas adaptativas.

El Centro tecnológico Ideko-IK4 ha conseguido la aceptación de 4 proyectos de investigación en el área de sistemas de producción (prioridad NMP, Nanotecnología, Materiales y Procesos de Producción) del 7º Programa Marco.

Para el desarrollo de todos ellos abordará ámbitos tan diversos como el mecanizado de composites (con aplicación en sectores tales como la aeronáutica, la energía eólica y transporte por superficie) o el desarrollo de máquinas adaptativas (que proporcionan mayores precisiones, menor consumo



energético, mayor fiabilidad e integran cierta inteligencia en sus componentes clave que favorece la interacción usuario-máquina). De esta manera, el Centro Tecnológico Ideko-IK4 refuerza su posicionamiento a nivel internacional, como centro de referencia en el desarrollo de procesos de mecanizado innovadores y la máquina herramienta de última generación.

Las últimas convocatorias del 7º Programa Marco de investigación de la Unión Europea han supuesto un éxito en la participación del Centro Tecnológico Ideko-IK4, tanto en el programa Cooperación, en la prioridad NMP (Nanotecnologías, materiales y procesos de producción) como en el programa Capacidades, dentro de las acciones orientadas al beneficio de las PYMES.

Ideko-IK4 refuerza su posicionamiento a nivel internacional, como centro de referencia en el desarrollo de procesos de mecanizado innovadores y la máquina herramienta de última generación.

Jornada de innovación del Club de Excelencia en Sostenibilidad

El pasado 9 de junio recibimos la visita de una delegación del Club de Excelencia en Sostenibilidad (C.E.S.), organización a la que pertenece la Corporación Mondragón. El C.E.S. es una asociación empresarial compuesta por un grupo de grandes empresas que apuestan por el crecimiento sostenido desde el punto de vista económico, social y medioambiental con el objetivo de constituir un foro de diálogo y una plataforma de benchmarking en desarrollo sostenible. El grupo visitante, formado por 19 personas pertenecientes a 13 empresas, estaba dirigido por Juan Alfaro, Secretario General del C.E.S.

Esta jornada se inscribe en el capítulo de actividades de benchmarking que el C.E.S. desarrolla para compartir proyectos y experiencias entre sus miembros. En esta ocasión le correspondía a nuestra Corporación ejercer de anfitriona y el proyecto a compartir ha sido el "Sistema de Innovación, Conocimiento y Promoción de la Corporación MONDRAGON".

El programa de la jornada se inició con la bienvenida y presentación de la Corporación a cargo de José M^a Aldecoa y continuó con una visita a Ikerlan. Al mediodía, en LKS, tuvo lugar el acto central de la jornada con la presentación del proyecto antes citado a cargo de Javier Sotil. Finalmente, tras una rápida comida en el caserío Olandixo, el grupo emprendió el regreso, no sin antes mostrar su grata impresión que la visita a la Corporación le había causado y manifestar su agradecimiento por la acogida recibida.



La Facultad de Ciencias Empresariales de MU ofrece a los alumnos la posibilidad de alojamiento en el mismo edificio

En este momento la residencia de Oñati alberga a 40 estudiantes, el máximo de su capacidad, y 15 de ellos son extranjeros.

Nos hemos reunido con: Iñaki Gaztañaga, responsable de la residencia; Miren Intxaurreaga, alumna de Ciencias Empresariales y coordinadora de la residencia; y José Hernández, alumno procedente de Colombia.



Miren Intxaurreaga y José Hernández

“La mayoría de los usuarios de la residencia son extranjeros”.

¿Desde cuándo existe esta residencia? ¿Cuál ha sido la evolución?

I.G.: Como residencia funciona desde 2002. Pero en realidad, este edificio es

propiedad del Gobierno Vasco y nosotros lo utilizamos en alquiler. Hace años esta residencia era utilizada por el IVAP para euskaldunizar a sus trabajadores, pero en la actualidad su uso es bastante escaso. Por nuestra parte, nos parecía interesante ofrecer a nuestros alumnos la posibilidad de alojarse en el mismo pueblo, muy cerca de la universidad, más si cabe, teniendo en cuenta que cada vez contamos con más alumnos extranjeros. Y efectivamente, la mayoría de los usuarios de la residencia son extranjeros. Actualmente, se aloja un numeroso grupo de colombianos y otros alumnos de la zona de Bizkaia, Donostialdea y Navarra, mayoritariamente.

¿Qué ofrece la residencia a los alumnos interesados en alojarse en la misma?

I.G.: Ofrece servicio de limpieza y comedor durante la semana y para quienes se quedan también los fines de semana, tienen opción de cocinar ellos mismos.

¿Qué perspectivas tenéis para el próximo curso?

M.I.: Es difícil hacer una previsión porque todavía el plazo de matriculación no se ha cerrado y no sabemos cuantas perso-

nas solicitarán la residencia. De todas maneras, sabemos que algunos residentes actuales seguirán el próximo curso. Otros, prefieren encontrar un piso en Oñati y compartirlo con otros compañeros. Además, hay personas que utilizan la residencia puntualmente, por ejemplo quienes vienen para hacer el doctorado y se quedan dos o tres meses.

José, ¿desde cuándo estás en la residencia?

J.H.: Llegamos el 15 de octubre con la intención de quedarnos para ocho meses. La universidad de Colombia tiene un convenio con esta facultad y gracias a ello, estoy aquí cursando un ciclo formativo de secretariado, aunque soy estudiante de empresariales de quinto año.

Estamos a gusto en la facultad y también en la residencia, nos han acogido muy bien y estamos aprendiendo mucho. Nos quedaremos hasta diciembre, incluido el verano, puesto que terminamos ahora las clases, pero después realizaremos las prácticas empresariales.



La residencia Ofrece servicio de limpieza y comedor durante la semana y para quienes se quedan también los fines de semana, tienen opción de cocinar ellos mismos.

El programa Boulevard de Radio Euskadi en Mondragon Unibertsitatea

A lo largo de toda la mañana del pasado 26 de mayo, se emitió desde el campus de Arrasate de Mondragon Unibertsitatea el programa de Radio Euskadi que presenta Xabier Lapitz, Boulevard.

Además de las habituales secciones del programa, Lapitz entrevistó en directo al rector Iosu Zabala y también se emitieron otras entrevistas a alumnos y profesores del campus de Arrasate.



La importancia de los materiales en la seguridad de los coches de Fórmula 1

Mondragon Unibertsitatea analiza los materiales compuestos para tolerar mejor el impacto.

El grupo de investigación de Tecnología de Plásticos y Compuestos de Mondragón Unibertsitatea trabaja en un proyecto para desarrollar compuestos con mayor capacidad de disipación de energía y tolerancia al daño, con el fin de mejorar la seguridad de los pilotos en los circuitos de Fórmula 1.

Además, el mencionado proyecto contempla la modelización y el cálculo de estructuras ante el impacto para el sector de la automoción. Asimismo, participa activamente en el Master "Especialización Técnica en Competición Automovilística (METCA)" impartiendo el bloque de materiales compuestos.



Estado del monoplaza de Kubica tras el accidente del GP de Canadá 2007.

¿Cuál es la clave de la seguridad en los circuitos?

Los coches de F1 se diseñan para ir siempre al límite, por lo que los ingenieros tienen dos "obsesiones": el peso del coche y la seguridad de los pilotos. Además hay que sumarles las estrictas reglamentaciones impuestas por la FIA referentes a las dimensiones, seguridad y peso del coche. Todo el peso que se ahorre en la construcción del coche se puede utilizar para otros aspectos fundamentales (más carga de combustible, ...). Los materiales compuestos reforzados con fibras de carbono son los más eficientes a la hora de aligerar la estructura, ya que se puede ahorrar entre un 30 y un 50% con respecto a la solución con metales. Así, los compuestos representan el 85% en volumen de un Fórmula 1 mientras que en peso representan menos del 30%.

Efectivamente, durante estos últimos años se ha aumentado la seguridad de los pilotos.

Sí, este tipo de tests y el desarrollo de nuevos materiales, unido a otros elementos han aumentado mucho la seguridad. El ejemplo más reciente y espectacular es el del piloto de BMW Robert

Kubica, que sufrió un brutal accidente a más de 250 km/h en el GP de Canadá de 2007, pero afortunadamente todo quedó en un tremendo susto y un pequeño esguince.

La supervivencia de los pilotos en caso de accidente se consigue mediante la combinación de la resistencia al impacto del coche y su capacidad para disipar energía (*crashworthiness*). El chasis debe ser extremadamente resistente para actuar como "célula de seguridad" del piloto. Los componentes periféricos, situados en posiciones estratégicas, son concebidos para disipar el máximo de energía cinética mediante su destrucción parcial o total, consiguiendo reducir las deceleraciones y esfuerzos transmitidos al chasis.

Otro ejemplo más de la seguridad de los monoplazas actuales es el caso del piloto de Honda Janson Button en el GP Hungría de 2006. Durante la sesión de entrenamientos libres sufrió un accidente, dañando seriamente su chasis. El día de la carrera participó con el mismo chasis reparado, consiguiendo la victoria, prueba inequívoca de la resistencia de los chasis de compuestos de fibra de carbono.

Un viaje hacia la búsqueda de oportunidades

Iván Marcos lleva tres meses viajando por el mundo para conseguir información de tendencias sociales y económicas a pie de calle para generar nuevos negocios.

El pasado mes de febrero Iván Marcos Peláez, ingeniero agrónomo y MBA por Mondragón Unibertsitatea, iniciaba un viaje que a lo largo del próximo año lo llevará por todo el mundo a la búsqueda de nuevos negocios, servicios, productos e ideas que se estén desarrollando en países emergentes y que puedan trasladarse e implantarse en nuestro sistema mejorando su competitividad.

Este viaje por el mundo, que ha comenzado en India, se enmarca en el proyecto "Business Hunters", cuya traducción es "Cazador de negocios".



Iván Marcos
Business Hunter

"También nos interesa conocer in situ empresas con propósito social"



¿Cómo definirías este proyecto?

Se trata de una iniciativa vinculada a la búsqueda de oportunidades de negocio mediante el contacto con la gente de la calle en determinadas zonas del mundo. El proyecto se lleva a cabo desde el grupo de investigación de empresa abierta OBEA de Mondragón Unibertsitatea, con el apoyo de MIK, Consultoría Artesanía en Red y la Facultad de Ciencias Empresariales.

Se trata de buscar ideas nuevas que se conviertan en oportunidades de negocio.

Así es. La relación de personas y posibles contactos que voy encontrando en el camino y las ideas y oportunidades que van surgiendo son muy interesantes. Las relaciones humanas son una parte muy importante de este proyecto, tanto con gente local como con viajeros. Ya he contactado con unas 35 personas, perfiles multidisciplinares, de sitios diferentes, con destrezas intelectuales y personales tremendas, desde un profesor de snow en los Alpes a una consultora de Ernest and young de Zurich, a un abogado

inglés, una veterinaria de Lisboa, un emprendedor danés, el director de los proyectos de ecología en la Fundación Vicente Ferrer, un export manager de Londres y una web designer de Melbourne.

Además, deseas analizar la presencia del cooperativismo en el mundo.

Ese es otro de los objetivos, analizar la presencia de las cooperativas en el mundo, establecer contacto con expatriados, conocer el cooperativismo global y visitar determinadas plantas de MONDRAGON en el mundo. Otro de los puntos de interés estará en conocer de primera mano empresas con propósito social o inmersas en proyectos humanitarios-solidarios, como Vicente Ferrer, o el Proyecto 100 familias indias.

Desde el punto de vista viajero, ¿cómo te va?

Mi sueño personal, desde siempre, era el de dar la vuelta al mundo, me apasionan los viajes y soy mochilero de toda la vida. Desde que era Erasmus me planteaba cómo poder crear algo, quizá una empresa, que aprovechara el vendaval de conocimiento intelectual, creativo, de la gente de diferentes lugares que me iba encontrando. Desde la India, espero visitar Nepal, Tibet, China, Tailandia, Vietnam, Malasia, Singapur, Indonesia, y Estados Unidos.

El proyecto tiene una página web en la que se va volcando el proyecto a medida que avanza:
<http://obeawikispaces.com/Cool+hunter>

Más información en:

Blog de Iván: <http://ciudadanoenelmundo.wordpress.com>

Twitter: <http://twitter.com/ivanmarcos>

Iván en Youtube: <http://www.youtube.com/user/ciudadanoenelmundo>

Iván en LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/imarospelaez>

Iván en TruvBuddy: <http://www.truvbuddy.com/asturjimmy>

Obea, las cosas de Iván: <http://obeawikispaces.com/Las-cosas-de-Ivan>

Obea en LinkedIn: <http://www.linkedin.com/groups?gid=1887056>

Nuevas tesis doctorales de profesores de MU

Fred Freundlich

El pasado 18 de mayo, el profesor de la Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea, leyó su tesis doctoral en la Universidad de Harvard (EEUU).

La tesis, dirigida por Terrence Tiunan, tiene como título "Generational Perspectives on Employee Ownership: The Relationship between Age and Satisfaction with Cooperative Ownership in MONDRAGON" (Perspectivas generacionales sobre la copropiedad: relación entre la edad y la satisfacción por ser copropietario en MONDRAGON").



Marian Iriondo

El 22 de mayo, Marian Iriondo leyó en la Universidad del País Vasco su tesis doctoral obteniendo la calificación de "Sobresaliente Cum Laude".

El título de la tesis es "Cambio de Valores en la Gestión de las Organizaciones: Efecto de una Intervención basada en el Modelo de la Ontología del Lenguaje".

La directora de tesis ha sido Concepción Medrano.

Mondragon Unibertsitatea estudia la maquinabilidad de los materiales

Este estudio se centra en el comportamiento del acero, aleaciones de titanio, hueso y otros materiales.

En el área de Mecanizado de Alto Rendimiento de Mondragón Unibertsitatea, se pretende encontrar una justificación en el diferente comportamiento de los materiales y para ello, se ha apostado de forma notable por el estudio de la maquinabilidad de los diferentes materiales.

La maquinabilidad

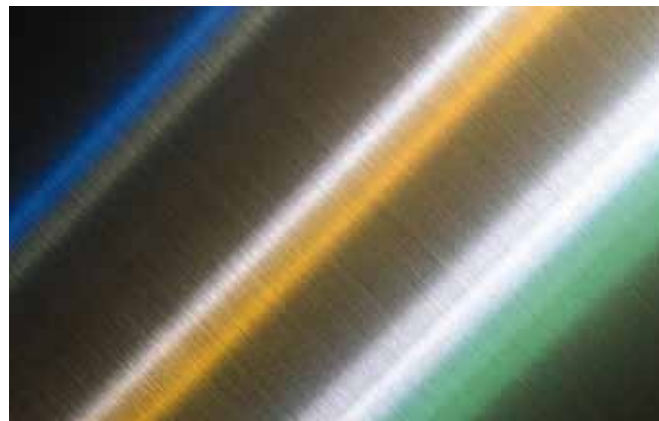
La maquinabilidad de los materiales es una propiedad fundamental en la fabricación de componentes mediante mecanizado, debido a su repercusión directa sobre los costes de fabricación. La maquinabilidad se puede definir como la capacidad de un material de ser mecanizado en máquina-herramienta, es decir, la facilidad que posee un material de permitir el proceso de mecanizado por arranque de viruta. No es una propiedad intrínseca del material, sino el resultado de la interacción material-pieza-herramienta.

Entre estos factores, la vida de la herramienta es uno de los principales criterios de maquinabilidad industriales y se estudia mediante un análisis del desgaste de la misma en la cara de desprendimiento e incidencia, el acabado, ...

Materiales elegidos

Aceros: Si bien algunos estudios indagan en explicaciones científico-técnicas que justifiquen la causa última de esta mejora, se detecta un vacío sobre la naturaleza y factores decisivos que intervienen. Para este estudio se ha contado con el apoyo de varios proyectos del Gobierno Vasco, el Gobierno Central y el Gobierno Europeo; y la colaboración cercana de empresas y centros de referencia como Sidenor Industrial, Sidenor I+D, Sandvik, Seco, Kimab, WZL...

Aleaciones de titanio: la demanda de las aleaciones de titanio se está acrecentando y está entrando fuerte en el sector de la aeronáutica. Sin embargo, el mayor problema que presen-



tan es su mala maquinabilidad, que reduce la vida de la herramienta considerablemente. Este estudio ha sido apoyados por el Gobierno Vasco y por el Gobierno Europeo; y por empresas importantes como: Novalti, Latz, Sandvik...

Inconel 718: materiales muy resistentes incluso a elevadas temperaturas, de ahí su aplicación en el sector aeronáutico en la fabricación de discos de turbinas. Presentan el inconveniente de su mal comportamiento en el mecanizado, en parte debido precisamente a estas excelentes propiedades. Se trata de un proyecto apoyado por el Gobierno Central y empresas como ITP, S.L.

Hueso: como reto estratégico del área se apuesta por un conocimiento del mecanizado de hueso debido a la gran importancia que está adquiriendo el campo de la biotecnología y las grandes incertidumbres y riesgos que existen en este campo. Este campo es una apuesta que se ve apoyada de forma firme por el Gobierno Vasco, el Gobierno Central y empresas como Cruces y BTI.

Mondragon Unibertsitatea desarrolla el mecanizado inteligente aplicable a la máquina herramienta

De manera automatizada, la máquina detecta situaciones anómalas que pueden producirse durante el mecanizado.

La línea de I+D de Mecanizado de Alto Rendimiento de Mondragon Unibertsitatea está llevando a cabo el desarrollo de un control adaptativo dentro del marco del proyecto europeo FP7- ADACOM - Adaptive Control for Metal Cutting y se espera que en un plazo medio se tenga un demostrador para taladrado, que servirá de referencia para las empresas de máquina herramienta que estén interesadas en este tipo de sistemas de mecanizado.

El sector de la máquina herramienta y más en concreto el de mecanizado, ha jugado un papel fundamental en el desarrollo tecnológico del mundo y especialmente en el país Vasco. Con objeto de obtener productos cada vez de mayor complejidad, o incluso excesivamente complejos para ser controlados por un operador humano y fabricar productos a precios suficientemente bajos, en las últimas décadas han ido apareciendo nuevas técnicas que intentan reemplazar al operador humano. De esta forma se introdujo el control numérico primero, posteriormente se fue introduciendo la monitorización y hoy en día se habla de la aplicación futura del control adaptativo.

El control adaptativo

El control adaptativo es un sistema inteligente que es capaz de identificar y corregir diferentes situaciones o contextos que se detectan en la máquina de mecanizado. Esta vez, la máquina responde a las situaciones detectadas con diferentes acciones mediante un



sistema de inteligencia artificial. Por ejemplo, la herramienta que está mecanizando las piezas llega a un punto de desgaste que se encuentra en el límite, por lo que la pieza no está siendo mecanizada correctamente. Gracias a unos sensores colocados en el utillaje de la máquina, se detectan e identifican las señales obtenidas con, por ejemplo, la situación de "herramienta desgastada" y por lo tanto de mecanizado no correcto.

El objetivo principal de este tipo de sistemas de control adaptativo es claro: obtener mejores resultados tanto en la calidad de la pieza final, como en el aprovechamiento de los recursos de la máquina, reduciendo el tiempo de mecanizado al máximo y evitando, en la medida de lo posible, la intervención de un operario. De esta manera automatizada, las máquinas conocerían las diferentes situaciones que se producen durante el proceso y es capaz de darle una respuesta eficaz para cada situación.

El control adaptativo es un sistema inteligente que es capaz de identificar y corregir diferentes situaciones o contextos que se detectan en la máquina de mecanizado.

Cooperativa de cafeteros de Antioquia (Colombia)

A últimos del pasado mes de mayo un grupo de socios de esta cooperativa y de la asociación de cafeteros de Columbia participaron en un seminario sobre la Experiencia Cooperativa. Además de asistir a varias charlas también visitaron Alecop, Saiolan, Eskola Politeknikoa, MONDRAGON y Lagun Aro EPSV y conocieron el proyecto Mundukide.

Se llevaron ideas sobre la creación de centros de compras y de investigación para el café, y fórmulas para la promoción de nuevas actividades y empresas. La foto está tomada en Otorala.



FAGOR AUTOMATION en FEIMAFE

FEIMAFE, celebrada entre el 18 y el 23 de mayo es uno de los 5 mayores eventos mundiales del sector y el mayor generador de negocio del sector en Latino América.

FAGOR AUTOMATION presentó sus novedades en un stand de 100 m². Una vez más, el encoder lineal absoluto más largo del mundo fue el producto estrella, así como las novedades del CNC 8035 con una absoluta facilidad de manejo. Junto a estos lanzamientos la nueva placa CPU 8055 PPC con más potencia de procesamiento y con puerto USB integrado en tarjeta monoplaca también merece especial mención.

A pesar de la difícil situación actual, se considera que se están abriendo nuevas oportunidades de negocio por lo que se han valorado positivamente los contactos realizados.



FAGOR Automazionek 20Kw-ko inbertsore fotovoltaiko berria aurkeztu zuen Genera 2009 azokan

Energia berriztagarrien bilgune garrantzitsua da Madrilen egiten den nazioarteko azoka hau

GENERA 2009, Energia eta Ingurumenaren nazioarteko azokak, bere 12. edizioa ospatu zuen Madrileko azokan maiatzaren 12tik 14ra bitartean, negozio eta elkargune garrantzitsua da mundu mailan energia berriztagarrien sektorean.

Edizio honetan, Fagor Automazionek FSI-20 inbertsore fotovoltaikoa aurkeztu du berrikuntza bezala, 20KW potentziako sarera konektatzeko, horrela 2, 5, 25, 50 eta 100 KW duten gaur egungo inbertsoreen gama osatuz eta hauentzako monitorizazio koponbonbideekin batera.

Hurbildutako jendetza aurreko urteetakoa baino txikiagoa izan zen arren, Fagor Automazioneko arduradunek positiboki baloratu dute edizio honetan egindako kontaktuak, proiektuak egiteko proposamen interesgarriak jaso ondoren.

Energia berriztagarrien aktibitatea, Fagor Automazionek bere dibertsifikazio estrategiaren barruan garatzen ari den proiektu bat da. Bere merkaturatze komertziala 2007an egin zen, urte horretatik aurrera fabrikazio propioko produktu berriak garatzen jardun du, aktibitate honetara soilik lanean aritu den lantalde tekniko batekin.

2008. urtean zehar, Fagorrek proiektu garrantzitsuetan hartu zuen parte, urte horretan guztira 16,8 Mw instalatuz.



Energia berriztagarrien aktibitatea, Fagor Automazionek bere dibertsifikazio estrategiaren barruan garatzen ari den proiektu bat da.

EIKA lanza una nueva actividad al mercado: ISOLEIKA

La cooperativa decide diversificar su mercado y catálogo de productos y lanza una nueva actividad en el ámbito del súper-aislamiento térmico.



ISOLEIKA se ocupará de la fabricación de paneles aislantes a partir de un material microporoso que Eika conoce muy bien, ya que lo utiliza para la fabricación de focos para vitrocerámica, su producto estrella. El material microporoso de Isoleika ofrece muy baja conductividad térmica en un amplio rango de temperaturas, desde 20 hasta 1000 °C, permitiendo construir sistemas con pérdidas mínimas de calor, una distribución óptima de temperatura y mejora de la eficiencia energética.

En adelante, la cooperativa vizcaína lanzará una amplia gama de paneles (desnudo, recubierto de film retractilado, ensacado en fibra de vidrio, al vacío...) que se orientará a sectores diversos, desde construcción hasta aplicaciones industriales, pasando por aislamiento extremo en electrodomésticos.



Daniel de los Toyos, Goiuri Gorostiza y Jon Azpiritxaga

Director de I+D+i e ingenieros de Innovación de EIKA

“En Eika siempre hemos creído en la innovación con los pies en el suelo”

¿Por qué ha surgido esta nueva actividad?

Desde hace varios años en Eika hemos tenido la inquietud de diversificar producto. La razón es muy sencilla: alguno de los productos que fabricamos es relativamente maduro y para sustituirlos la industria del electrodoméstico ha elegido componentes principalmente fabricados en Asia o en el Este de Europa, poniendo en peligro los puestos de trabajo en Etxebarria.

Por otra parte, en Eika siempre hemos creído en la innovación con los pies en el suelo. Veríamos muy complicado y poco realista acometer una nueva actividad de la que no conociéramos nada, ni procesos productivos, ni mercado, ni tecnología de producto. Esta nueva actividad se ancla en un conocimiento previo de la cooperativa sobre los materiales aislantes que hemos ido adquiriendo en el constante proceso de integración de los componentes de los focos para vitrocerámica. Por tanto, no partimos de cero. Es cierto que vamos a abordar un mercado en su mayoría desconocido, pero en el resto de vectores nos sentimos fuertes y con confianza.

¿Qué previsiones de negocio habéis realizado?

El plan de negocio prevé unas ventas de en torno a 6 millones de euros para el año 2013. Lógicamente, para llegar a esta cifra tendremos que internacionalizar nuestra actividad de ventas y penetrar en diferentes sectores.

El lanzamiento de esta actividad ¿conllevará la creación de nuevos puestos de trabajo?

Sí, desde luego. De hecho, esa es la principal razón de la creación de la nueva actividad, estimamos unos 40 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, en el año 2013.

¿En qué sectores y mercados se venderán estos paneles?

Se trata de un producto muy transversal, que se cruza con muchos sectores y segmentos de mercado diferentes. Pro-

ductos de este tipo se están utilizando ya hoy en sectores tan diferentes como electrodoméstico o revestimiento de hornos y cucharas en fundición, pasando por aislamiento de edificios. Nuestro planteamiento va a ser el de acceder a estos segmentos de mercado de forma progresiva y centrándonos en adquirir una correcta curva de aprendizaje tanto en la vertiente técnica (desarrollo de producto y desarrollo de sistemas de fabricación) como en la comercial (relación con clientes, distribución de productos, etc.).

¿Algo más que apuntar?

Nos gustaría agradecer su colaboración a todos los que han apoyado el proyecto, sin su ayuda no habría sido posible llegar hasta aquí. Aun a riesgo de olvidarnos de alguien mencionaremos a Rafael Amasorrain y Pedro Macón (antiguo y actual gerente de Eika), la división de Componentes, MONDRAGON servicios c e n-trales, Saiolan y la Fundación Azaro.



ULMA Manutención S. Coop.: 25 urte

Orain dela 25 urteko ekainaren 5ean sortu zen Oñatin OINAKAR Kooperatiba Elkarte.

Euskadiko Kutzaren Enpresa Dibisioaren inizatiba izan zen orga jasotzaileak fabrikatu eta banatzeko negozioa sortzea Labeko-Chocolates Loyola zena izteko zorian izanik, bertakoen lanpostua galtzeko arriskuari irtenbidea emateko. Jose Maria Loiti arrasatearra izan zen egitasmoaren bultzatzailetariko bat eta lehenengo gerentea, Jose Maria Ormaetxeak eta Javier Retegik hala proposatuta. Loitiren esanetan, merkatu ikerketa sakon baten ondorioz negozio aukera bat identifikatu zen eta orduan bizi zen egoera ekonomiko zailari konponbidea emateko giltza bezala ulertu zen OINAKAR Kooperatiba Elkarte sortzea. Labeko-Chocolates Loyolako lanpostuak mantentzeaz gain, inguruko enpresetako langileei ere harrera egin zien Kooperatiba Elkarte berriak. Orga jasotzaileen negozio iharduerak garai gogorak bizi zituen, adibide gisa,



Fenwick merkatuan liderra eta estatuko kapitala zuen orga jasotzaileen fabrikante bakarra zena, Alemaniako firma batek erosi zuen edo eta Euskal Herriko sektoreko enpresa bakarra, Laurak enpresa, ateak izteko beharrean aurkitu zen. "Japoniako Mitsubishi eta NYK markak eta OINAKAR kooperatiba Elkarte osatzen genuen pertsonen arteko sintonia onari esker gairitu zituzten zailtasun eta garai gordinak eta egoerari ongi baino hobeto egin genion aurre." Jose Maria Loitiren esanetan. "Kagawa Jauna, Mondragon Korporazioko ordezkaria Japonen, Mitsubishi, orga jasotzaileen ekoizle erraldoia eta Daifuku, sistema automatikoen munduko lehenengo ekoizlea, eragile klabeak izan ziren orduko inizatiba, gaur egungo Kooperatiba Elkarte indartsu eta berritzailea bihurtzeko orduan"

Bi negozio

1998az geroztik ULMA Manutención Kooperatiba Elkarte bi negozioi osatzen dute, ULMA Orga Jasotzaileak eta ULMA Handling Systems negozioiek.

ULMA Orga Jasotzaileak, biltegi kanpoan edo eta barruan lan egiteko orga jasotzaile berri, eraberritu edota bigarren eskukoak

1998az geroztik ULMA Manutención Kooperatiba Elkarte bi negozioi osatzen dute, ULMA Orga Jasotzaileak eta ULMA Handling Systems negozioiek.

alokatu eta saldu egiten ditu, bezero bakoitzari hobeto egokitzen zaion soluzio logistiko borobila eskainiaz. Honela, aplikazio edo lan mota desberdinak burutzeko diseinatutako orga jasotzaileak eskaintzen ditu; hala nola, diesel, gas natural bidezko eta LPG orga jasotzaile kontrapisatuak, hiru eta lau kurpildun orga jasotzaile kontrapisatu elektrikoak eta biltegi barruko espazioetan lan egiteko barruko orga jasotzaileak, 1 eta 20 tona arteko karga ahalmena daukaten modeloek osatzen dute beraz sorta guztia. Bestalde, orga jasotzaileak egoera ezinobean mantentzeko ordezeko piezak edota biltegia antolatuzko biltegitratze sistemak edo apalategiak ere banatu eta muntatzen ditu.

ULMA Handling Systems negozioari dagokionez, bere jardueraren Ingeniaritza alorreko lanetan zehazten da, Banaketa eta Fabrikazio Sistema Automatikoak garatuz eta Supply Chain Softwareko soluzioak eskainiz alegia. Bezeroarekin elkarlanean, zerbitzu integral bat eskaintzen du: logistikako sistema automatizatuen diseinu eta planifikaziotik hasi eta salmenta ondorengo zerbitzu eta berringeniaritzara arte. Honela, hainbat produktu edo zerbitzu eskaintzen ditu Eskabideak Prestatzeko Sistema Automatikoak, Biltegi Automatikoko Sistemak (AS/RS), Sailkapen Automatikoko Sistemak, Prozesu Bukaerako Sistemak edota Garraio Automatikoko Sistemak.

Bi negozioek bezeroarekin duten konpromezuaren adierazle dira kalitatea eta bikaintasuna bermatzen dituzten ziurtagirien jabe izatea eta ziurtagiri berriak lortzeko lanean etengabe jarraitzea.



Esfortua eta ilusioa

Egoera gordin batetik irtetzeko konponbide bezala sortu zen OINAKAR Kooperatiba Elkarte, gaur egun merkatu nazional eta internazionalen erreferentia den ULMA Manutención Kooperatiba Elkarte bihurtu da, izan ere, "25 urte hauetan proiektu honetan parte hartu duten pertsona guztien esfortua eta ilusioa dira ULMA Manutención Kooperatiba Elkartearen iragana, oraina eta etorkizunaren esentzia" urteurrena ospatzeko eta eskerrak emateko proiektatu zen bideok zioen bezala.

Fagor presente en la Feria Internacional 'KBIS' en USA

Fagor Electrodomésticos participó por quinto año consecutivo en la Feria Internacional de cocinas y baños KBIS (Kitchen and Bathroom Industry Show & Conference) que tuvo lugar en Atlanta (USA) el pasado 30 de abril y hasta el 3 de mayo.

Fagor, que estuvo presente con un stand de 91 m2 tuvo la oportunidad de exponer tres de los modelos de cocina más modernos e innovadores. Los modelos Altia Style, Nalia Plus rojo y Aris blanco.

La Feria Internacional KBIS es el evento más destacado de la industria donde se dan a conocer los productos que revolucionarán la cocina y el baño a través de su innovación y capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado.



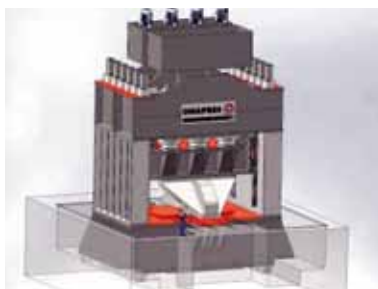
ONAPRES ayuda a construir submarinos modernos

Navantia, una de las empresas más importantes del mundo dedicada a la construcción naval militar, ha elegido como suministrador de una nueva prensa hidráulica de 120.000 KN a ONAPRES.

El sistema de estampación que fabricará ONAPRES para Navantia pesa 1.150 toneladas y la fuerza disponible se logra en base a ocho bombas de más de 500 litros por minuto de capacidad trabajando en paralelo con 8 motores de 200 kw cada uno.

Simulación de la construcción y control

ONAPRES ha llevado a cabo un exhaustivo cálculo por elementos finitos así como la simulación computerizada del ensamble de la prensa completa para asegurar el encaje de cada pieza y la inexistencia de interferencias. Esto garantiza un menor plazo de entrega y la ausencia de problemas y retoques durante la fase de montaje y puesta a punto.



La enorme potencia de esta prensa hidráulica se regula a través de un sofisticado sistema de control. Asimismo, también dispone de un sistema computerizado que, entre otras cosas, permite la gestión integrada de datos de trabajo, de pieza, de máquina y de troquel; el control y programación del carro embutidor; el control de presiones de trabajo; monitorización integral y diagnóstico de fallos.

ONAPRES incluye en sus instalaciones el sistema de tele-diagnóstico por el cual la máquina puede ser verificada desde un puesto remoto a fin de agilizar el mantenimiento o la solución de incidencias.

Hogar Digital Fagor, premiado en Madrid

Fagor Sistemas Avanzados para el Hogar ha sido premiado en la cuarta edición de los "Premios Casadomo", por su producto Hogar Digital Fagor, el sistema que permite gestionar instalaciones de seguridad y aparatos domésticos controlando la vivienda en cualquier momento y lugar como si de un "mando a distancia de la vivienda" se tratase.

Casadomo, el portal del Edificio y el Hogar Digital, celebró el pasado 28 de mayo en el Salón Inmobiliario Internacional de Madrid la ceremonia de los 'Premios Casadomo'. Dichos premios galardonan proyectos, productos y servicios en distintas categorías relacionadas con el Edificio y el Hogar Digital, siendo su objetivo la promoción del sector del Edificio y el Hogar Digital en su conjunto y especialmente dentro del sector inmobiliario. En total fueron 14 las categorías premiadas en productos, sistemas y proyectos.

En la foto, Edorta Mendieta, director de marketing del área de domótica de Fagor Sistemas Avanzados para el Hogar, recoge el galardón de manos de Javier Lucendo Gregorio, presidente de la Comisión Multisectorial del Hogar Digital de ASIMELEC.



LKS ha gestionado el proyecto “Caja Mágica” de Madrid

El estadio “Caja Mágica” de Madrid, ya ha sido inspeccionado por el Comité Olímpico Internacional. Su primer evento deportivo fue el Open Madrid de tenis, cuyo vencedor fue Rafa Nadal.

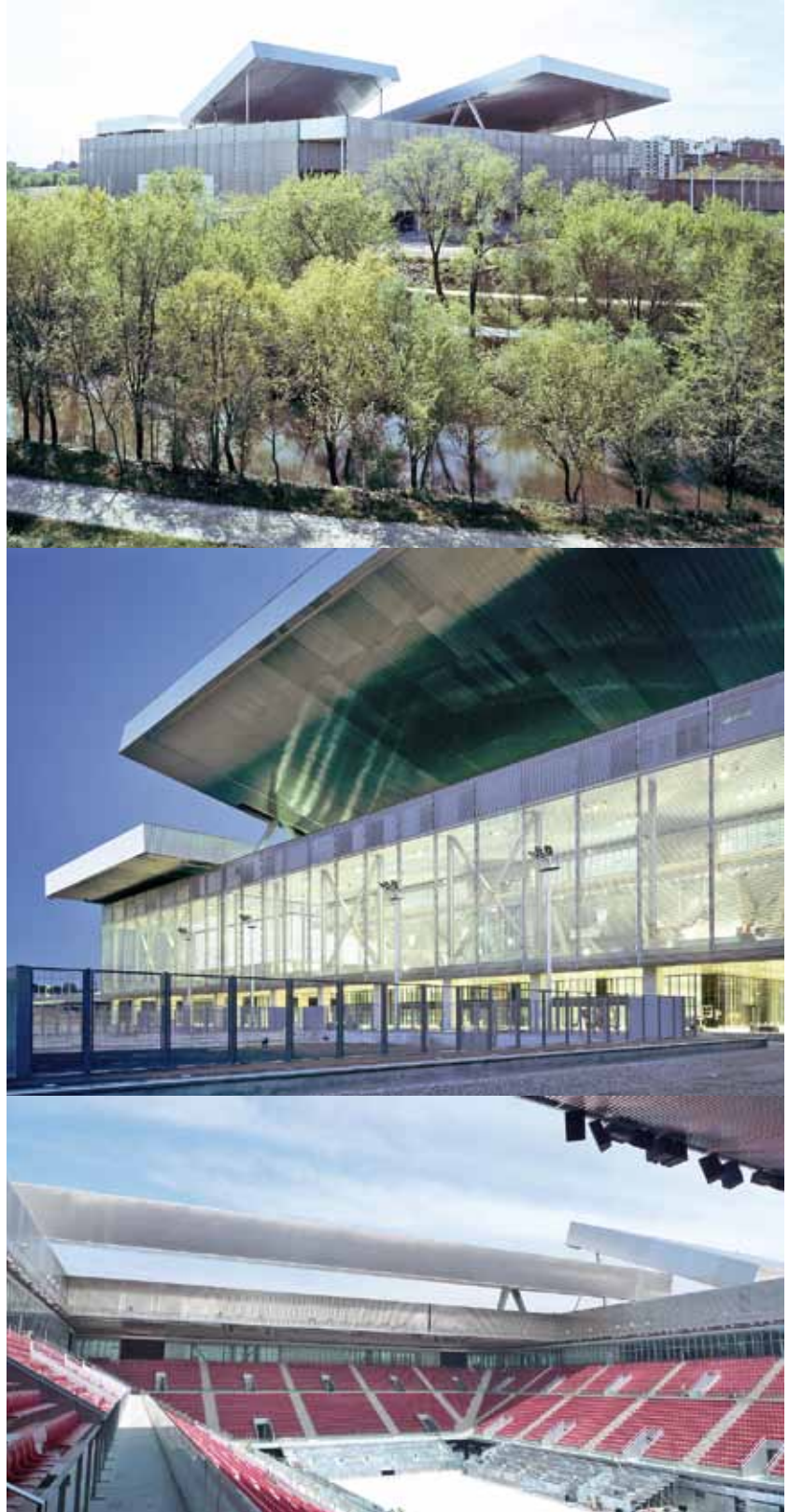
LKS inició sus servicios en 2003 cuando revisó para el Ayuntamiento de Madrid el programa del complejo como edificio multifuncional. Tras la adjudicación del proyecto de arquitectura a Dominique Perrault, LKS inició la gestión del proyecto, supervisándolo y comprobando el cumplimiento de los objetivos del cliente así como de los organizadores de los posibles eventos que es capaz de albergar. La obra se inició en junio de 2006 y se ha concluido en los 35 meses previstos, cumpliendo el plazo recogido en el contrato.

Según lo previsto en plazo, coste y calidad

Para este proyecto en el que han estado presentes 980 trabajadores, LKS ha empleado una precisa metodología para la dirección y gestión del proyecto, lo que le ha permitido alcanzar junto con el equipo de Madrid Espacios y Congresos los objetivos de plazo, coste y calidad definidos. Esta metodología ha implicado un seguimiento semanal con actividades como son reuniones de coordinación de equipos, control de planificación, control económico, seguimiento de temas pendientes, seguimiento de suministros así como el control documental de todo el proyecto realizado mediante herramienta vía web.

El conjunto de Caja Mágica ocupa una superficie total construida de 108.933 m², dispone de tres estadios principales con capacidad para 12.000, 3.500 y 2.000 espectadores. Cuenta con otras 27 pistas, 16 de las cuales pueden convertirse en 8 grandes pistas. La unidad del complejo se incrementa por las tres cubiertas móviles de los tres estadios que permiten transformar el uso de las pistas de Indoor a Outdoor en tan sólo 20 minutos de maniobra.

El conjunto de Caja Mágica ocupa una superficie total construida de 108.933 m², dispone de tres estadios principales con capacidad para 12.000, 3.500 y 2.000 espectadores.



Euskadiko Kutxa-Enpresak antolatutako II. golf lehiaketa

Maiatzaren 22an Euskadiko Kutxa-Enpresak antolatutako bigarren golf lehiaketa egin zen Larrabea golf klubean, Legution (Araba). Guztira, Araba, Bizkaia, Gipuzkoa eta Nafarroako 99 pertsonak hartu zuen parte proba honetan.

Euskadiko Kutxako Enpresa negozioaren arduraduna Oscar Muguerzak eman zizkien sariak bi mailetako irabazleei. 18,2rainoko handicapen mailako irabazlea Jose Ignacio Sagasti izan zen eta 18,3tik gorako handica-



pen mailakoa Xabier Yaniz. Emakumezkoen kategorian Elisabeth Urrutia izan zen irabazlea.

Bestalde, aurten MONDRAGON Internacionalek sari bat eman zuen (driver luzeenari) eta Ategik eta Lagun-Arok beste horrenbeste egin zuten 5. eta 15. zuloan approach onenari.

Argazkian, aurtengo txapelketaren irabazleak!



Eroskiren konpromiso soziala

Eroski Fundazioak 16 milioi euro baino gehiago inbertitu zuen 2008an erantzukizun sozial korporatiboko proiektuetan.

Eroskik konpromiso sendoa dauka gizartearentzat, eta orain dela 40 urtetik hona bere etekinen %10 herrinbertitzen du, EROSKI Fundazioaren bitartez; 2008an 16 milioi euro baino gehiago inbertitu zuen erantzukizun sozial korporatiboko proiektuetan. Azken hamabi urteetan zifra hori 100 milioi eurora iritsi da.

Fundazioaren gizarte ekintzetara bideratzen dituen ahaleginen xedea dira kontsumitzaileen informazioa eta prestakuntza, ingurumenaren defentsa eta elkartasuna. Testuin-

Fundazioaren gizarte ekintzetara bideratzen dituen ahaleginen xedea dira kontsumitzaileen informazioa eta prestakuntza, ingurumenaren defentsa eta elkartasuna.

guru horretan, kontsumitzaileen aldeko ekimenak sustatu eta zabalkunde kanpainak egin dira, aldizkariak eta gidiliburuak argitaratu dira, eta gobernuz kanpoko erakundeekin eta elikagaiak biltzeko kanpainetan lan egin du. Horrez gain, Boluntariotza Korporatiboko Programa bat dago, eta urtero deialdi bat egiten da Nazioarteko Lankidetzak ekintzak finantzatzeko, etab.

Elkartasunezko jarduerak

Elkartasunari dagokionez, gogora daiteke balio hori Eroskiko Erantzukizun Sozialeko Zuzendaritzaren bidez lantzen dela, eta erakunde osora hedatuta dagoela. Jarduera ildo nagusiak hauek dira: Boluntariotza Korporatiboko Programa, zeinak 2008an, laugarren edizioa zelarik, parte hartzeko eskaeren errekor guztiak hautsi zituen, 300 pertsona inguruk eskatu baitzuten; Nazioarteko Lankidetzako Esku-hartzeen Finantzaketa; Produktua Entregatzeko Programa, eta horren barruan 100.000 kilo baino gehiago entregatu zitzaion Munduko Haurren Federazioa izeneko GKEari, 504.500 euroko balioarekin.

Asko dira egunean zehar lanera joateko egiten ditugun joan etorriak. Gehienok automobila erabiltzen dugu, baina mugikortasun jasangarriaren kontzeptua hedatzen ari da eta beste alternatiba batzuk ari dira sortzen.

La movilidad sostenible al trabajo

Patxi Larrañaga

Cuando se habla de “movilidad sostenible al trabajo” no se está planteando un oximoron (combinación de dos o más palabras de significado opuesto), aunque la verdad es que la movilidad más sostenible es aquella que no se realiza. Sin embargo, es una actividad a la que una parte de la población dedica muchas horas. Es algo que se realiza de manera repetitiva y obligada, de ahí que también se denomine movilidad obligada, recurrente o cotidiana. Sea como fuere, se trata de uno de los tipos de desplazamiento en los que podemos incidir para estructurarlo, canalizarlo y tratar de que su impacto sea lo más asumible posible. Se puede lograr, y pruebas hay de ello, pero debemos ser conscientes de que hay muchos y muy diferentes factores que ejercen un importante influjo hacia el coche, el tótem de la modernidad.

Vehículo y trabajo

Como decimos, se trata de un tipo de desplazamiento que desde hace mucho ha mostrado muy diversas características que propician su estructuración. Para empezar, es un movimiento en el que muchas personas se desplazan desde lugares muy cercanos hacia el mismo centro de trabajo,

y viceversa, con una coincidencia de horarios generalizada. Además, se trata de una actividad que afecta a mucha gente y, por tanto, la masa crítica es más que apreciable.

Sin embargo, hay factores que empujan en sentido contrario. Es imposible hacer un listado de razones por las que el vehículo es el medio preferente para acudir al trabajo, ya que hay tantas razones casi como personas. Sin embargo, la experiencia pone en evidencia que gran parte de esos razonamientos difícilmente resisten un mínimo debate lógico. Una conversación en la que se entre a analizar este hecho con una persona que utiliza el coche en determinado tipo de desplazamiento laboral, acaba transformándose en una especie de *matrioska* (muñeca rusa), en donde cada argumento se diluye dando paso a otro de menor entidad, casi igualmente insolvente, hasta llegar a la pieza final que es exclusivamente voluntarista, es decir, “por que me da la gana”.

Los “pros” del coche

La verdad sea dicha, el coche aporta una serie de ventajas que encajan perfectamente con el esquema mental ac-

tual, con el individualismo a ultranza. Y desde esta perspectiva, la individual, no hay competidor posible: salgo y entro cuando quiero, hago dentro de él lo que me apetece, nadie me dice nada y es barato. Esto, con una pequeña reflexión, que se hace pero no se explicita, puede tener una traducción inversa, ya que salgo y entro cuando el atasco me lo permite, dentro de él poco más que conducir se puede hacer, con el apoyo de la radio, la normativa es cada vez más rígida y, barato... sólo cuando me olvido del precio de adquisición y si no interiorizamos los costes generados.

Además de las cuestiones en las que la presencia de la voluntad individual es importante, hay otros factores que es preciso mencionar. Si partimos de una máxima evidente, como es que el coche se adquiere para ser utilizado, empiezan a ponerse en evidencia muchas cosas. El coche, como todos los bienes, se amortiza básicamente en base a su uso. No debemos olvidar que al hablar de movilidad laboral estamos hablando de un colectivo cuya tasa de motorización se sitúa por encima del 80-90% según sea el caso, incluso más, cuando en la población en general podemos encontrar un techo en el 60%, y hay muchas poblaciones en las que se queda en el 50%. Por lo tanto, si casi todas las personas tienen coche, y se dan otras circunstancias favorables, la ecuación no deja incógnitas: tengo coche, quiero usarlo y puedo usarlo. Por tanto, lo uso.

Pero la persona que trabaja y acude a su puesto en coche no es alguien que está perpetrando un delito o está forzando una situación: vive en un lugar en donde los responsables de ordenar el territorio han pensado que es conveniente especializar los usos del suelo, sacando fuera del casco algunas de las principales actividades, el trabajo, el consumo de bienes de primera necesidad y, en ocasiones, el ocio. Sin entrar en ese debate, lo cierto es que nos vemos obligados a hacer unas distancias importantes para ir a trabajar y a comprar. En ese mismo lugar en el que reside, el gobierno (éste o aquél) le ayuda a comprar coche, y recibe diariamente mensajes en los que se ponen en duda cuestiones consideradas primarias si no se hace con uno. Y aquí se cierra este ciclo, ya que, como hemos señalado, una vez adquirido, se utiliza.

La gestión de la movilidad

Es importante, desde la perspectiva de la sostenibilidad, afrontar de una manera estructurada la movilidad laboral. No es suficiente con decirlo, hay que poner los medios para que esta movilidad se realice de una manera determinada. Para ello, debemos observar algunas de las cuestiones ya aludidas, entre las que hay que destacar la idea de que debemos definir un producto para personas que, si por ellas fuera, no acudirían a comprarlo. Al menos en las circunstancias actuales. Para que sea interesante debe aportar algo, y esta aportación se dará en la medida en la que se valoren cuestiones básicas para la sostenibilidad, pero no tan evidentes para alguien que quiere resolver su problema de ir a trabajar y, no podemos olvidarlo, dispone de coche. Es aquí donde entra en liza uno de los conceptos claves del dilema de la movilidad: la gestión.

La movilidad debe gestionarse. Esto implica que

no todo el mundo puede y debe optar por los mismos modos de satisfacción de su necesidad de acudir al puesto de trabajo. Implica también que hay que hacer esfuerzos, mover recursos, diseñar ofertas y aplicar conceptos que no siempre están acordes con lo que en la actualidad ocupa un espacio destacado en nuestras preferencias. Un ejemplo de esta gestión de la movilidad, por el papel incitador a la utilización del coche que tiene, es la disponibilidad de aparcamientos reservados en destino para todo el mundo. No podemos dejar de lado que una plaza de aparcamiento ocupa tanta superficie, incluyendo accesos, como la dedicada a un puesto de trabajo en el sector de los servicios, 20-25m². Si lo que se pretende de un centro de trabajo es que genere riqueza, la presencia del coche en su recinto no aporta nada. Más bien al contrario, reduce un espacio vital en ocasiones para la viabilidad del proyecto empresarial. ■

La movilidad debe gestionarse. Esto implica que no todo el mundo puede y debe optar por los mismos modos de satisfacción de su necesidad de acudir al puesto de trabajo.

Administrazioa, enpresak eta langileak

Automobila ez den bestelako modu alternatiboak erabiltzeko hainbat ohitura eta trebetasun behar dira, erabileraren poderioz lortzen direnak: ibilbide egokiak, paseko ordutegiak, ibilbide denborak. Pertsona batek lanez askotan aldatzen badu, lanaren arloan duen gauza segurua bakarra da, hain zuzen ere, lana sortzen den edozein lekutara iristeko autoa behar duela. Prozesu horiek zailtzen dituzten parametroetako batzuk dira hirugarren sektoreak garrantzi handiagoa duen egitura ekonomiko baterantz jotzea, zeinak eskulan kontzentrazioa txikiagoa izango duen, edo are industri sektorearen barruan, bulegoetan langile gehiago egotea, ordutegi malguekin..., prozesua zaildu egiten da, baina ez da ezinezkoa.

Finean, beharrezkoa da lan mugikortasuneko esperientziak ezartzeko prozesuak eskema jakin baterantz orientatzea, denborari eta prezioari buruz ibilgailu pribatuarekin lehiatu ahal izan dadin, lidergo definitu batekin, arazoa berez daukagun zerbait dela onartuta, eta enpresak baliabideak bideratu behar dituela barneratuta eta tartean dauden hiru estamentuek aktiboki inplikatu behar dutela: administrazioa, enpresa eta langileak.



Patxi Larrañaga consultor de LKS

Donostiar honek 11 urte egin ditu LKSn, estrategia arloan lan egiten, batez ere garraio eta mugikortasunean. Mugikortasunaren Kudeaketa eta Planifikazioa Masterra egindakoa da Bartzelonako Universitat Politècnica de Catalunya, eta Gipuzkoako hainbat eskualdeko Mugikortasun Planak egin ditu, bai eta enpresa eta poligono ezberdinetan.

“No es equitativo que todo el mundo acceda con coche a todos los sitios”

Cada vez se habla más de movilidad sostenible al trabajo. Definitivamente, ¿nos vamos sensibilizando con el tema?

La realidad es muy obstinada con este asunto, y lo que antes se contaba casi como una anécdota que sucedía en las grandes ciudades, hoy en día es algo que nos toca a diario en muchos lugares de nuestro entorno. Sí que somos conscientes de esta realidad, pero no estoy muy seguro de que nos demos cuenta de que somos parte del problema y, por tanto, de la solución.

Seguro que tienes algunas cifras que nos ayudan a comprender la dimensión del problema.

Hay muchas, y cada cual más definitoria. Estando en un entorno cooperativo, en donde tanto esfuerzo cuesta conseguir las cosas, y tanto tenemos que mirar la rentabilidad de las inversiones, podemos traer aquí la escasa utilidad de una herramienta, el coche, en el cual gastamos una parte importante de nuestro salario, para tenerlo parado más del 95% del tiempo, circular en él a una velocidad media que se sitúa en ocasiones a la par que los carros, generando además múltiples problemas de siniestralidad y afecciones respiratorias y cardíacas a personas que ni siquiera lo utilizan. Por otra parte, hay que señalar que, en entornos industriales, alrededor del 80% de las personas que trabajan no necesitan el coche para su trabajo. Además, los niveles de ocupación no llegan en general a 1,2 personas por vehículo. Otro número de interés es el de los desplazamientos por este motivo que se hacen al día en la CAPV: 1,8 millones de despla-

zamientos diarios, realizándose el 60% de ellos en coche. Esto nos da idea de que, con quitar una parte de ellos, el impacto en nuestro entorno sería más que sensible.

Las responsabilidades

Hay que tomar cartas en el asunto, pero ¿a quién corresponde la iniciativa? ¿Empresas, trabajadores, diputaciones, mancomunidades, ayuntamientos...?

A todos ellos, y a cada uno en su medida. El papel de los individuos es concienciarse y actuar en consecuencia, además de realizar las evaluaciones de una manera objetiva. Cuando se compara la eficiencia de los diversos modos, se suelen hacer algunas trampas: se consideran los tiempos de desplazamiento en coche contando sólo el tiempo del coche, sin tener en cuenta el aparcamiento. Al evaluar el precio, sólo se considera el combustible. Si se hacen los cóm-

Sí que somos conscientes de esta realidad, pero no estoy muy seguro de que nos demos cuenta de que somos parte del problema y, por tanto, de la solución.

putos de manera equilibrada, el coche sale mucho peor parado, incluso desde la perspectiva individual.

¿Qué papel les toca a las empresas y a la Administración?

Desde las empresas, es preciso que se asuma lo que se denomina la movilidad generada. No puede ser que se ubique en un lugar sin carga de tráfico alguno, y luego se exija a la administración que adecue unas pistas en calzadas para vehículos y camiones. El acceso de proveedores, trabajadores y clientes es también un problema de la empresa. El proceso de los polígonos industriales y parques empresariales ha puesto esto en evidencia.

La Administración, por su parte, debe ejercer su papel de liderazgo y asumir la necesidad de dedicar recursos y, sobre todo, planificar el territorio con la mirada puesta, entre otras cosas, en que luego hay que llegar a los sitios. En este sentido, la Ley de Movilidad Sostenible de Cataluña puede ser un buen referente.

En cualquier caso, la solución viene por la asunción del papel que a cada uno nos corresponde en esta película y, sobre todo, por reconocer que es preciso gestionar la movilidad en general, y la laboral en particular. No es en absoluto equitativo ni justo que todo el mundo acceda en coche a todos los sitios.

Transporte público versus coche

Imagínate un servicio público que compite en precio y tiempo con el coche. ¿Crees que lo utilizaría todo el mundo?

Cuando en los paquetes de los cigarrillos se empezó a poner un mensaje alarmante, se debatió mucho sobre esto, pero casi nadie dejó de fumar por ello. Cuando se ha continuado explicando, se han puesto medios a disposición de las personas... y se ha normativizado, se ha conseguido que haya una menor presencia del tabaco. Se suele hablar del *push&pull*, el palo y la zanahoria. Por el mero hecho de poner un autobús, pocas personas van a utilizarlo, entre otras cosas por que no consideran que sea para ellos, que ya tienen coche. Si se pone el autobús, se explica por qué y en qué condiciones y lo que cuesta, la gente empieza a ver que hay algo detrás de todo eso. Eso sí, hay muy poco margen para el error. Si fallamos, perderemos credibilidad y es algo que cuesta mucho recuperar.

Respecto al uso de transporte público: ¿O siempre o nunca? ¿Existen soluciones intermedias?

No se trata de soluciones intermedias, se trata de que podamos optar, y eso empieza por nuestro esquema mental, por plantearnos si en un momento determinado, el coche es la mejor opción. Ese mismo desplazamiento, en otras circunstancias, puede ser propicio para el coche, pero no necesariamente siempre. Por lo tanto, debemos ser capaces de poner en marcha un mecanismo de toma de decisiones, y no seguir un patrón establecido por no se sabe muy bien quién, aunque algunas ideas sí que nos podemos hacer.

¿Algo más?

Hay que subrayar que no debemos mirar al usuario del automóvil como una persona insolidaria. No es eso. Para mu-

La Administración debe ejercer su papel de liderazgo y asumir la necesidad de dedicar recursos y planificar el territorio con la mirada puesta, entre otras cosas, en que luego hay que llegar a los sitios.

chas personas y para muchos territorios, la supervivencia pasa por la disposición de vehículos, lo que evita que todo el mundo deba residir junto a núcleos de producción y servicios. En este sentido, una de las riquezas que tenemos, sobre todo en Gipuzkoa, es la distribución de la población en el territorio, y para que esto siga así hay que trabajar la movilidad, en muchas ocasiones en automóvil. Pero hay que plantear esquemas de transporte intermodal, donde se haga un tramo en coche, pero se pueda combinar con, por ejemplo, el tren. Y esto de una manera eficiente. La idea es que seamos más selectivos en la planificación del viaje. Esto exige, entre otras cosas información y muchos servicios. Recursos en definitiva. ■

Kooperatibak eta lanerako mugikortasuna

Kooperatibek, duten bokazio soziala dela eta, gai honetan gidari izan daitezke?

Kooperatibek, produkzio zentroak diren heinean, mugikortasuna eskatzen duen beste edozein zentroen erantzukizun berdina dute. Halere, asko izateak, eta horrelako enpresetan enpleguaren bolumena oso-oso handia denez, eragina handiagoa da, batez ere zenbait eskualdetan.

Horrez gain, lan arrazoiengatik egin beharreko desplazamenduak antolatzea hurbileko ingurunearekin dagoen inplikazioaren elementu nabarmenetakoa da, hau da, printzipio kooperatiboetako bati lotzen zaio. Gainera, ez da ahaztu behar kooperatibetan erabakitzeke eremuak hedatuago daudela enpresan zehar, eta horrek lagundu egiten du gaia planteatzen eta aberastasun handiagoz eztabaidatzen.

Eta, krisiak nola eragiten dio gaiari?

Krisiak ikusarazi behar digu gu gauden eredu globala beraztertutik egin behar dela. Ezin dugu kontsumoarekin maila horretan jarraitu. Aldi berean, ezin gara haitzuloen garaira iritsi, edo gauek goizera aszeta bihurtu. Alegia, gure arazoaren konponbidea ez da etorriko gero eta ondasun gehiago eskuratzearen bidetik (autoak, telebistak, mugikorrak...), horrek gure diskurtsotik eta jarduteko eskematik kanpo geratu behar du, eta erabileraren arrazionalizazioa bilatu behar digu. Garraioari dagokionez, horren hasiera desplazamenduen kopurua murriztea eta automobila zentzu handiagoz erabiltzea izango da.

LANBUS

Una iniciativa de transporte colectivo para las empresas de Oñati.

Según un informe realizado antes de la puesta en marcha de Lanbus, el 80% de los trabajadores de las industrias ubicadas en Oñati (Gipuzkoa) acudían a su puesto de trabajo en su propio coche. Es decir, alrededor de 3.000 personas utilizaban a diario su vehículo particular para ir a trabajar, de las cuales 1.600 residen en la localidad.

De manera que el Ayuntamiento de Oñati tomó la iniciativa para crear un transporte colectivo que comunicara las diferentes zonas de Oñati con las empresas del municipio. En una primera fase, la iniciativa ha contado con la participación activa de las empresas Ulma Construcción, Ulma Packaging, Ulma Piping y Fagor Industrial, además del apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

¿Qué es LANBUS?

Se trata de un servicio de transporte colectivo diseñado expresamente para los trabajadores de las empresas que se ubican en el municipio, aunque es un servicio abierto a todos los habitantes del municipio. Este servicio de transporte público urbano enlaza el núcleo urbano de Oñati con las industrias ubicadas en el municipio durante los días laborables (de lunes a viernes). Se trata de un servicio específico pero con carácter regular, por lo que se ofrecerá servicio en las franjas de mayor movimiento. LANBUS comenzó a funcionar el 2 de marzo.

El Ayuntamiento ha firmado un convenio de colaboración de 3 años para la puesta en funcionamiento del servicio. El consistorio financiará el 33% del coste de LANBUS, el resto se distribuirá entre las empresas participantes según el número de sus trabajadores que residan en Oñati. El gasto que tengan que asumir las empresas implicadas dependerá del grado de utilización del servicio que realicen sus propios trabajadores. ■



Zergatik ez?

Lanbus zerbitzua erabiltzen ez dutenen artean arrazoi hauek jaso ditugu:

- Oraindik ere erosoagoa da kotxez lanera etortzea, ordutegia malgua dugunok nahi dugunean etorri eta nahi dugunean irteten gara lanetik. Eguerdian denbora gutxi izaten dugu bazkaltzeko eta autobus geltokia ez dago etxe ondoan. Askatasun gehiago ematen du kotxeak!
- Ohiturak aldatzea zaila da, oraindik lan asko egin behar dugu sentsibilizazioan.
- Lanagatik alde batetik bestera ibiltzea tokatzen zait kotxearekin, hornitzaileekin egotea tokatzen zait eta, beraz, nire kotxea erabiltzen dut.
- Autobusa ez da hasieran esan zuten besteko merkea, eta egunero erabiltzen dutenek bakarrik dute beherapena.

Elkarrizketak



Antonio Letamendi Ulma Packaging

“Berehala heltzen naiz lantegira”

Goizean kotxez etortzen naiz lanera baina eguerdian autobusa hartzen dut. Bazkaldu ondoren, unibertsitateko kalean hartzen dut 1.35etan eta berehala heltzen naiz lantegira. Lanbus ondo dago zerbitzu bezala, baina tamalez oso jende gutxik erabiltzen du, ohitura kontua dela iruditzen zait!

Joseba Luis Ulma Packaging

“Gero eta jende gehiago etortzen da bizikletan”

Beti etortzen naiz bizikletan. Gero eta jende gehiago etortzen da bizikletan; eta krisia dagoenetik gehiago oraindik! Gainera, bi zonalde ditugu bizikletak aparkatzeko. Oñatiko erdialdetik nator eta okerrean bidean ibiltzea eta hona sartzeko errepidea gurutzatzea da. Bestelakoan, abantaila asko ditu: kutsadurarik ez, osasungarria, ...



Rafael Zubia Ulma Packaging

“Ia egunero erabiltzen dut”

Ia egunero erabiltzen dut, Olakuako geltokian. Zerbitzuarekin asmatu dute baina kostu aldetik, apur bat garesti da. Zerbitzua aurkeztu zenean, bidai bakoitzak 0.15-0.30 euro arteko kostua izango zuela esan ziguten baina hori bakarrik da horrela hilean gehienezkoa erabiltzen baduzu. Esate baterako, nik hilabete osoa erabiltzen dut eta 0.39 euro inguru ordaintzen dut.

Nire kasuan, derrigorrez erabiltzera behartuta nago, kotxea eduki arren, etzekoek behar dutelako baina kotxea oraindik ere erosoa dela uste dut.

Bestelako iniziatibak

“Autoan elkarrekin”



Goierri eskualdeko Garapen Agentziak, GOIEKIk, Mugikortasun Plana garatu du eskualdera begira, batik bat herri arteko garraioa bultzatzeko asmoz. Aurretik, egoera zehatz mehatz ezagutzeko diagnostikoa egin du eta ibilgailu pribatuaren erabilera altua dela eta garraio publikoarena txikia baieztatu du azterketak.

Enpresetara joateko ere aztertzen ari dira garraio publikoaren irtenbidea baina aurretik egon diren esperientziak ez dira positiboak izan. Gainera, gaur egun enpresek bizi duten krisi garaia dela eta, aurrerago helduko diote gaiari. Gogoratu dezagun,

eskualde horretan kokatzen direla Orkli, Ederfil eta Eredu kooperatibak.

GOIEKIk “autoan elkarrekin” iniziatiba du martxan. Webgune baten bitartez, kotxea beste pertsona batekin konpartitzeko interesa duten pertsonak elkartzan ditu: lanera joateko, unibertsitatera joateko edota bestelako bidaiak egiteko.

Antzerako iniziatibak ere beste eskualde batzutan martxan daude: Urola kosta, Debaioena, Debarrena...

MUko garraio zerbitzua

Mondragon Unibertsitateak 2007-08 ikasturtean garraio zerbitzu berria jarri zuen martxan. Hain zuzen ere, hiru autobus lerro ezarri ditu, bata Urola Kostatik datorrena, bestea Durangaldetik, eta hirugarrena Bilbotik. Hiru autobusak Arrasateko Eroskiko gunean elkartzan dira eta handik Oñatiko Fakultatera, Arrasatera eta Eskoriatzaraino jarraitzen dute bidea. Horrela, hiru Fakultateetako jatorri ezberdinetako ikasleek erabili dezakete zerbitzua.

Ezagarri berezi bezala esan beharko genuke, 3 fakultateetako ordutegietan egokitzapen garrantzitsuak egin direla ahalik eta ikasle gehienek zer-

bitzu hau erabiltzeko aukera izan dezaten eta bai goizeko txandako eta bai arratsaldeko txandako ikasleentzat dago zerbitzua.

Erabiltzaileei dagokionez, eguneroko joan-etorria 138 ikasleek egiten dute; astelehenetan etortzeko eta ostiraletan joateko 26 ikasleek erabiltzen dute zerbitzua; eta astean behin, astelehenean etortzeko edo ostiralean joateko 23 ikasleek.

Finantziaioari dagokionez, unibertsitateak hartu du bere gain kostuaren zati garrantzitsu bat, ikasleek gutxiago ordain dezaten (pasa den ikasturtean dirulaguntza jaso zuten erakundeetatik).

Movilidad laboral sostenible: Factores clave de éxito

Semana de la Movilidad Sostenible / Día sin coche

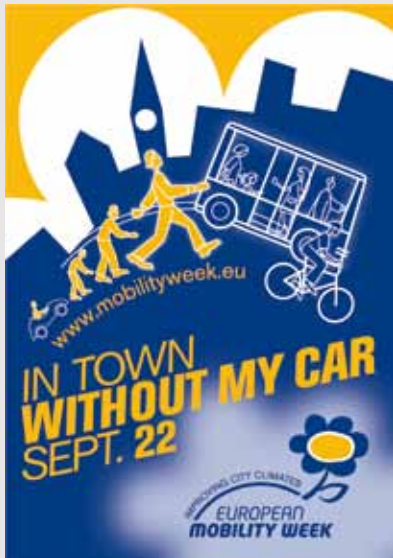
Con motivo de esta iniciativa, las autoridades municipales ponen a prueba otros medios que propicien la movilidad urbana diferente. Un buen ejemplo son los sistemas de reparto que utilizan vehículos limpios, nuevas líneas de transporte público, coches compartidos o zonas de aparcamiento para bicicletas, vigiladas.

La celebración de charlas, debates y otras actividades relacionadas con el medio ambiente, el consumo de energía, el transporte urbano y el futuro de las ciudades contribuye positivamente a sensibilizar a las autoridades competentes sobre la urgencia de tomar medidas. También ayuda a convencer a los usuarios de que deben acostumbrarse a dejar el coche en casa más a menudo.

La preocupación por el tema originó la aprobación, por parte de la Unión Europea, de la Directiva Marco 96/62 sobre la calidad del aire. El objetivo de esta ley es garantizar la salud pública de los ciudadanos.

Cada año, en la segunda quincena de septiembre se celebra la **Semana Europea de la Movilidad Sostenible**, que concluye con el **día sin coche** el día 22.

Muchos municipios de Álava, Bizkaia y Gipuzkoa se han adherido a esta iniciativa y organizan numerosas actividades para toda la semana bajo el lema **"Calles para todos y todas"**. El principal objetivo es animar a las autoridades locales a transformar zonas y vías destinadas a los coches al tráfico no motorizado. También pone el énfasis en la necesidad de mejorar la calidad del aire a nivel local: una de las principales preocupaciones en toda Europa.



La **Semana de la Movilidad** Después del éxito alcanzado en las últimas ediciones del Día sin Coche, la Unión Europea ha organizado la Semana de la Movilidad. Durante siete días los municipios que se adhieran a esta iniciativa deberán organizar una serie de actos y eventos dirigidos a concienciar a la sociedad sobre la necesidad de un uso racional de los medios de transporte.

Hay tres temas obligatorios: el día 16 estará dedicado al transporte público, el 17 a la bicicleta al y el 18 a el peatón. Hasta 350 ciudades europeas participan en el programa. ■



La Semana de la Movilidad

Después del éxito alcanzado en las últimas ediciones del Día sin Coche, la Unión Europea ha organizado la Semana de la Movilidad. Durante siete días los municipios que se adhieran a esta iniciativa deberán organizar una serie de actos y eventos dirigidos a concienciar a la sociedad sobre la necesidad de un uso racional de los medios de transporte.

- 1. Masa crítica.** En cualquier planteamiento de transporte colectivo se precisa un volumen. Esta masa no tiene por qué ser de una única empresa, sino que hay que buscar, cada vez más, la agrupación de empresas.
- 2. Implicación de los agentes y participación en el diseño.** Se necesita que la empresa, los trabajadores y la administración asuman expresamente su papel. La participación activa en la evaluación de las diversas posibilidades incorpora gran valor al proceso.
- 3. Gestión del proceso.** Hay que recorrer un proceso, y este recorrido debe ser gestionado y dimensionado.
- 4. Liderazgo.** Uno de los agentes debe asumir, o canalizar, el papel de liderazgo.
- 5. Evidencia de la necesidad.** Se trata de una solución a un problema. Este problema debe ser detectado y descrito para proceder a una intervención que pretenda ayudar a su resolución.
- 6. Utilidad individual del planteamiento.** La propuesta que se lance al colectivo debe ser de utilidad en la esfera de lo individual.
- 7. Competitivo con el coche.** Se trata de poner en marcha un servicio competitivo (en precio y tiempo) al que deben acceder personas que tienen coche y van en él al centro de trabajo.
- 8. Prestigio social del proyecto o servicio.** El proyecto debe tener prestigio social (sea bien visto) y se observe con curiosidad por el entorno. Hay que luchar contra la imagen de que el transporte colectivo es el medio de los que no pueden acceder al coche.
- 9. Comunicación.** En varios ejes: información funcional (horarios, precios, trayectos,...) e información del proyecto (razones, situación, impactos esperados,...)
- 10. Contextualización.** Hay que incorporar esta actuación en un marco más amplio de implicación con la sociedad y con el medio ambiente.



Y estaré orgullosa de ti

Jose M^a Larrañaga

Un niño, al que su madre llevó a la Iglesia, preguntó: *Mamá, ¿qué quiere decir traicionar?* La madre comprendió que su hijo había escuchado al predicador clamar contra los pecadores que traicionaban a su Dios y a sus semejantes con su conducta. Es engañar a los hermanos –dijo la madre– venderlos y abandonarlos ante el peligro o la necesidad.

— *Mamá ¿Y porqué lo hacen?*

— *Algunos, porque son cobardes y tienen miedo. Otros porque ansían el poder y el dinero de aquellos a quienes traicionan.*

— *Mamá, yo jamás quiero ser un traidor.*

— *Hijo mío, yo siempre estaré orgullosa de ti por no ser un traidor.*

Creció el niño y se hizo hombre y nunca traicionó. Sus hijos fueron algo más felices que sus antepasados pero los nietos lo fueron aún más. Aquella familia aprendió a no traicionar. Heredaban el tesoro familiar y aumentaban su valor.

El que me contó la historia opinaba que el mérito estaba en el sermón del clérigo, pero yo estoy convencido de que fueron la madre, con su promesa, y el niño, con su compromiso, los verdaderos protagonistas de la heroicidad de quienes son capaces de hacer un mundo algo mejor.

Predicar

Preferimos ver un ejemplo a escuchar un sermón, nos emocionamos ante una desgracia próxima y leemos in-

diferentes un cataclismo lejano. Tal vez sea un defecto del género humano sentir lo próximo con junior intensidad que lo lejano o tal vez lo narrado se nos antoja ajeno y lo vivido propio, pero lo cierto es que padecemos una sobrecarga de palabras y ayunos en ejemplos de vida.

Puede suceder también que los modernos sistemas de comunicación hacen más probable la construcción de personajes virtuales y se nos venden héroes interesados, sabios que no lo son, amigos que traicionan y honestos que defraudan. La mentira se construye y la verdad se descubre, decían los antiguos romanos.

Pero lo cierto es que los ejemplares comportamientos de hace poco se descubren como dudosos episodios de traiciones; en personajes “virtuosos” se descubren pederastías, podredumbres, miserias sin cuento. Banqueros que defraudan a sus clientes, empresarios que blindan sus patrimonios mientras abandonan a su suerte la empresa, políticos que favorecen y se favorecen de los delincuentes, científicos que manipulan datos para favorecer intereses bastardos, pastores de la Iglesia que pervierten a novicios...

Todos ellos tienen una habilidad común que les caracteriza y define: predicán la honestidad con la fuerza del hombre puro. Ya lo dicen los que saben de esto: los más hábiles en el manejo de la asertividad (capacidad para ponerse en el lugar del otro) son los timadores y los manipuladores. Es decir, la sabiduría puesta al servicio del mal y del engaño.

Ejemplo

No es nada fácil dar buen ejemplo y mucho más difícil aún ser buen ejemplo. Requiere hacer algo que no es común y

obliga a renunciar a lo cómodo, a la apariencia, a la pereza de lo conquistado.

Ser ejemplo obliga a ser auténtico, a asumir la idea para hacerla realidad, a comprometerse con la palabra hasta convertirla en comportamiento. A ser en vez de a tener.

Si, por ejemplo, uno desea ser libre deberá aprender a soportar la incompreensión de los que se molestan por su verdad, perder apoyos y padecer soledad. Deberá aprender que la libertad no es sólo esa estatua que se encuentra en Nueva York, que la justicia no se guarda en los tribunales, que la paz no se negocia en las cancillerías, ni en las reuniones gubernamentales.

El ejemplo se construye desde el interior del alma, y desde ella crea una realidad, una manera peculiar de ser, una identidad. Poco tiene que ver con las palabras o con la estética, no son las formas las que definen la naturaleza del ejemplo sino la esencia del alma que se destila en los comportamientos. No importa lo que tienes sino lo que eres.

— *¿Y que sería yo sin lo mío?*

— *¡Un hombre! ¿No te basta?*

— *Pero es que yo soy mucho más con mis tierras, con mis rentas, con mis títulos, con mi fama.*

— *Sumando todo eso que dices a tu dignidad, no aumentarías un milímetro la estatura de tu alma.*

Comprometerse a dar ejemplo es un acto revolucionario, un pacto de honor para con uno mismo porque es superar las propias limitaciones, renunciar a la cómoda cobardía del egoísta que no quiere compromisos de rango superior. Para ser ejemplo hay que saber volar por encima de las miserias del camino trillado que nos aprisiona con el blando barro de la mediocridad.

Pero la revolución personal cuesta. Hay quien se apunta a la revolución como quien abre ficha en un gimnasio: por moda, porque dicen que viste mucho, por imagen.

Es un incalculable tesoro haber tenido la fortuna de convivir con personas ejemplares capaces de crear en nosotros el deseo de ser mejores, de personas que han alimentado la sed por alcanzar el derecho a que se sientan orgullosos de nosotros.

Es afortunado aquel que descubre en la mirada de un alma amiga la luz que le guíe para crecer en sabiduría y honestidad. Sobre todo si no traiciona su esperanza.

Traicionarse

En la Divina Comedia, Dante, de la mano de Virgilio llega a un lago helado en el que las almas de los traidores están enterradas hasta el cuello en el hielo. Entre las cabezas que aúllan y maldicen, Dante cree reconocer la de un cierto Bocca, culpable de traición. Dante le pide que confirme su sospecha diciéndole su nombre y le promete a cambio dar noticia suya al mundo. Bocca le contesta que lo que desea es precisamente lo contrario.

Furioso, Dante le arranca el pelo de la cabeza. *Aún si me dejases calvo*, le contesta el desdichado, *no te diría quien soy, no te mostraría mi cara aunque mil veces me azotases*. Dante le tortura, haciendo que aúlle de dolor. Pero no consigue nada.

Este pasaje nos recuerda que la traición es una vergüenza absoluta, una mancha atroz. Y aún la traición

peor y más terrible para el ser humano es traicionarse uno mismo. Ser traidor para con la propia naturaleza y para con las propias convicciones destruye absolutamente al hombre. Ese vil recurso de torturadores y masacradores a justificarse con “obedecía órdenes” no consuela al traidor porque su dignidad no recibe órdenes de ninguna autoridad ajena a sí mismo. Porque se trata de un “asunto interno”. Tal vez nos quede un único y débil recurso o excusa: “me traicioné en un momento de debilidad”.

Pero existen en nuestra vida momentos de fortaleza, momentos que transforman nuestra vida porque tomamos compromisos como los del niño de la historia que edifican en ese acto el faro que guiará su vida.

“Decidí ser un buen trabajador”, “prometí amor eterno”, “me comprometí a trabajar por la paz”... No buscando fama, reconocimiento social, pasar a la posteridad o ganar poder, sino para lograr un premio mucho junior, un título más grande y que se concreta en una frase, “estoy orgullosa de ti”, pronunciada por una madre, un maestro, una persona ejemplar.

Un amigo ejemplar

La última vez que hablé con Arizmendiarieta me riñó. Éramos una veintena de personas en la reunión, pero D. José María, sin nombrarme, se dirigió a mí de manera casi exclusiva. Así lo interpretaron también las demás personas presentes, al término de la charla. No sé si tenía toda

Preferimos ver un ejemplo a escuchar un sermón, nos emocionamos ante una desgracia próxima y leemos indiferentes un cataclismo lejano.

la razón al reprenderme, tal vez se podían matizar algunas cosas, algunos detalles. Pero tuvo razón con sus palabras, o eso espero. No siempre me he sentido acreedor a su “estoy orgulloso por lo que has hecho” pero siempre he tenido la esperanza de merecer su aprobación y eso me ha ayudado a caminar en la búsqueda de un paso más que dar.

No sé si me importa que sea nombrado beato y santo. Tal vez esté bien que se reconozca por la Iglesia su ejemplaridad, o tal vez no sea tan importante como parece que sea elevado a los altares. No lo sé. Pero lo que sí sé es que la humanidad entera debería saber de su ejemplo. Y esa tarea nos corresponde a los que tuvimos la fortuna de que su luz nos guiara.

Otras luces caminaron junto a la de Arizmendiarieta, luces que siguen en el recuerdo a pesar de apagarse sus vidas, quisiera nombrar a tres a los que les hubiera importado lo que he escrito: Jesús Larrañaga, José Ayastui y Eduardo Iregui. Fueron leales seguidores de la luz ejemplar de D. José María. ■

Hezkuntza kooperatiboaz

Ainara Udaondo

Ondorengo lerroetan hezkuntza kooperatiboaren garrantziaz hausnartu nahiko genuke eta hezkuntza kooperatibo estrategia eraginkor batek izan beharko lituzkeen ezaugarrien inguruko gogoeta xume bat burutu. Egiteko horretan sortzen zaigun abiapuntuko galdera honakoa

genuke: zergatik da garrantzitsua kooperatibagintza-
ren biziberritzerako kalitatezko hezkuntza kooperatibo egitea? Galdera horri erantzuteko oinarritzko aztarnak gure esperientzia kooperatiboaren jatorrian bertan ditugu.

Jatorriari so

Hasi beharko genuke, beste behin ere, sari aipatzen dugun ideia hori birgogoratu: esperientzia kooperatibo honen jatorrian hezkuntza estrategia inteligente bat egon zela. Hezkuntza izan zela oinarria eta abiapuntua. Gertakari hura bere sakontasunean ulertu beharko genuke: hamabost urteko hezkuntza ereite lan emankor hark kooperatibagintza abiarazteko oinarritzko baliabide subjektiboak eraikitzea ahalbidetu zuen. Ezinbestekoa izan zen kooperatiba egitasmoa sostengatuko zuen humus ideologiko aski sendo bat aurrez lantzea, kooperatibagintzaaren praktika eraldatzaileari izateko arrazoi bat eta zergatik eta zertarako jakin batzuk aitortuko zizkiona. Oinarritzko konpromiso erlijioso batetik abiatuta, urrutirako amets ederrak marrazteko adorea izan zuten kooperatibistek garai historiko hartan: langile-riaren emantzipazioa, justizia soziala, enpresa egituren eraldaketa eta autoeraketan oinarrituriko gizarte proiektu integral bat. Eta guzti hori ezingo zen eraiki, aurrez landuriko lur-zorurik gabe.

Hezkuntza kooperatiboan bidea eginaz

Gaur, mende Erdiko ibilbide kooperatiboa egin dugun honetan, hezkuntza kooperatiboa baliabide funtsezkoa dela aldarrikatzen dihardugu. Lanki Ikertegiak argi izan du bere sorreratik bertatik, etorkizuneko gizarte eta enpresa desafio handienei erantzuteko ere, kooperatibagintzak apustu sendoa egin behar duela hezkuntza kooperatiboaren ildotik. Hori dugula erremintarik eraginkorrena gure identitatea elikatzeke, norabide eta horizonte ilusionagarriak eraikitzeke. Eta sakoneko kezka horren isla da hezkuntza kooperatiboa gure egitekoen artean kokatu izana hasiera hasieratik. Azken urteotan Mondragon-eko Gestio Sozialarekin elkarlanean dihardugu hezkuntza kooperatiboari bultzada eta izaera berri bat emateko zereginetan. Bide horretan esanguratsua izan da kooperatibagintza biziberritzeko borondatez abiarazi genuen 'Kooperatibagintza' aditu-tituluak bere lehen emaitzak eman dituela jada. Urte luzez landuriko bide baten emaitza eta gauzatze praktikoa izan dugu. Aurrerapauso eta mugari funtsezkoa.

Es preciso hacer una clara apuesta por introducir en el propio metabolismo de la cooperativa, mecanismos que garanticen el desarrollo de una estrategia de educación cooperativa eficaz y transformadora.

Características de la Educación Cooperativa

Una vez afirmada y constatada la importancia de la educación cooperativa, inevitablemente nos surge una segunda cuestión: ¿a qué características debe responder la educación cooperativa? A continuación exponemos algunas intuiciones sobre cuales deberían ser a nuestro juicio los requisitos fundamentales para llevar a cabo una eficiente estrategia de educación cooperativa. He aquí algunas pinceladas:

1. Primeramente, debiera responder a criterios de calidad y rigurosidad. Es importante que la calidad avale las acciones formativas que desarrollemos. Para ello es preciso partir de un análisis profundo y comprensión del hecho cooperativo exigente. Para lo que resulta indispensable impulsar la investigación y hacer una clara apuesta por avanzar en el I+D de la formación cooperativa.
2. Partir de entender el hecho cooperativo en toda su integralidad: la persona como fundamento y punto de partida; la participación democrática como principal resorte de su dimensión interna; el compromiso con la transformación social en su dimensión externa; los principios y elementos de sentido en los que se sustenta... Todas ellas resultan piezas fundamentales para dibujar el mosaico cooperativo y abordarlo en toda su integralidad. No debiéramos descuidar esa mirada integral que abarca el hecho cooperativo en su más amplia significación.
3. Basada en dinámicas dialógicas que susciten la reflexión. Dinámicas participativas, que combinen conocimiento y diálogo, que hagan cuestio-

Kalitatezko hezkuntza kooperatiboaren osagaiak

- Kalitatea eta errigorea.
- Kooperatibagintzaren ikuspegi integrala.
- Hausnarketa piztuko duten dinamika dialogikoak.
- Ausardia, konpromisoa, bihotza.
- Arnas luzeko estrategiak lantzea.
- Ekintzara bideratutako formazioa.
- Hezkuntza eragileen elkarlana.

narse, reflexionar e inviten a compartir y construir.

4. Las tres Cs: coraje, compromiso y corazón. Coraje para abordar el reto de la educación cooperativa desde una perspectiva renovada: repensar, actualizar, atractivizar. Coraje creativo para descolocarnos y poder recolocarnos en base a las coordenadas actuales. Compromiso sincero con la tarea que emprendemos. Y corazón, para emprender dicha función desde una profunda convicción cooperativa, desde una vocación transformadora, que no se limite ni se conforme con un simple lavado de cara. Que aspire a profundizar sin complejos en lo radical del cooperativismo.
5. Elaborar estrategias de largo aliento. No podemos limitarnos a pequeñas o aisladas acciones formativas de corto alcance, ni limitarnos a cumplir el expediente con un planteamiento de mínimos. Es preciso hacer una clara apuesta por introducir en el propio metabolismo de la cooperativa, mecanismos que garanticen el desarrollo de una estrategia de educación cooperativa eficaz y transformadora. Para tal fin, es preciso tener claros los porqués y paraqués de la praxis cooperativa y diseñar estrategias acordes a todo ello.
6. Articulación inteligente de todos los agentes implicados: la universidad (Lanki), el centro corporativo (Otalora) y las propias cooperativas. Buscar sinergias, articular fuerzas que posibiliten un eficaz despliegue de esta labor educativa.
7. Vocación práctica. Educación cooperativa que responda a retos identitarios y necesidades detectadas en nuestro entramado cooperativo. Resulta necesario afinar en la detección de dichas necesidades, sintonizar las antenas con las preocupaciones y problemas existentes. Es preciso desarrollar una formación cooperativa ad hoc, a la medida de cada cooperativa. Que opere, que resuelva, que transforme. Una muestra interesante de esa vocación por entender la educación cooperativa al servicio de la práctica vienen a ser los proyectos abordados por las/los participantes en la primera edición del Curso Experto 'Kooperatibagintzan'. Herramientas y propuestas útiles para la materialización de muchas de las ideas trabajadas durante el curso.

Edonola ere urratzeko dagoen epe luzeko bidea da hezkuntza kooperatiboaren estrategiaren eraikuntza, eta lerro hauetan praxia inspiratzeko baliagarriak izan daitezkeen zenbait ideia iradoki nahi izan ditugu. Jakin badakigu, bidea ibiliaz egitea dagokigula, esperimentatuz eta apustu sendo bat eginaz marraturiko norabidean. Sarritan entzun oi dugu, ez ote den malda

latzegia krisiaren oihartzunean bistaratu dezakeguna. Ziur gaude, ordea, beste biderik ez dagoela malda gogorrari tinko eta adoretu ekitea baino. Hezkuntza kooperatiboan derrigorrez sakontzea eta ereitea dagokigulako etorkizuneko horizonte emankorren hazi eta ongarri izan nahi badugu. ■

DOMUSA

Historia DOMUSA era una calderería fundada por Teófilo Domínguez a mediados de la década de los 70. Poco a poco, el negocio fue derivando hacia una actividad de fabricación de calderas para uso doméstico. A finales de los '90 Teófilo decidió ofrecer a sus trabajadores la opción de ser propietarios de la empresa como la mejor solución para garantizar la continuidad de la misma. Se puso en contacto con MCC y la definitiva transformación en cooperativa se realizó en 1999.

Su evolución en los últimos 10 años ha sido muy positiva: el número de socios ha pasado de 72 a 140; la actividad ha crecido más del doble; la cuota de participación del mercado interior ha pasado del 13% al 30%; y ya vende sus productos en una veintena de países.

Catálogo y clientes DOMUSA diseña y fabrica soluciones de climatización y confort. Se trata de un negocio orientado casi exclusivamente a la casa unifamiliar y cuyo catálogo de producto incluye calderas de suelo (de gas o de gasóleo), y una pequeña gama de calderas eléctricas y otra de calderas de leña. Recientemente, han incorporado a su gama de producto una innovadora caldera solar híbrida que está teniendo una excelente acogida en el mercado.

Sus clientes principales son los almacenistas de calefacción, quienes a su vez venden a los instaladores y estos al usuario final.

Mercado DOMUSA es una marca bien reconocida en el sector, sobre todo en España, donde vende el 65% de su producción. Y cada vez más en el exterior, ya que a sus principales destinos, Francia y Portugal, se añade una lista de países cada vez más numerosa: Chile, Marruecos, Irlanda, Rumania, Rusia, Grecia, Dinamarca, Líbano, Siria, Nueva Zelanda... Sus principales competidores son las multinacionales del sector (Vaillant, Saunier Duval, Bosh, Baxi...), pero a base de trabajo e innovación han logrado incrementar su presencia en el mercado.

Negocio solar El año pasado lanzó un nuevo negocio asociado a la energía solar para producción de agua caliente sanitaria. Además, han desarrollado una nueva gama de productos que aportan soluciones combinadas de energía solar con combustibles tradicionales. Un "dos en uno" que ha tenido una gran aceptación en el mercado -logró el premio a la innovación en la Feria Energies Expo de París el pasado año - y ha sido seleccionado dentro de los productos más innovadores en la última feria de CLIMATIZACIÓN de Madrid, y cuyas ventas ya suponen el 20% de la facturación total de la cooperativa.

Kokapena Errezil (Gipuzkoa)

Jarduera Klimatizazio eta konforterako soluzioak.

Langileak 155

Fakturazioa 2008an 26,5 M €



Retos 2009/12 Se propone incrementar su cuota de mercado interior cuatro puntos al final del ciclo estratégico, haciendo que los productos renovables representen un 50% de su facturación; aspira a duplicar ventas en el mercado francés y crecer un 40% en el resto de países; y ser una empresa referente en excelencia en gestión en su área comarcal.

Curiosidades

- **DOMUSA: DOMínguez USAbiaga**, los apellidos del fundador y su esposa.
- **Fabrica 25.000 calderas al año**, con una evolución tendente hacia la caldera de alta gama.
- **Tiene 3 certificaciones:** ISO 9000 de calidad, la medioambiental ISO 14000, y la OSHAS 18001 de seguridad laboral.
- **Más información:** www.domusa.es



1

2

3

1 Peio Aizpuru Soldadura saila

1985. urtean hasi nintzen Domusan lanean. Hasieran aldi baterako kontratuak egin zizkidaten, eta 1990etik etenik gabe jarraian. Azpeitian kokatuta zegoen enpresa, SAL erako eraketarekin, kaldereri lanak egiten genituen, eta lan talde nahiko txikia ginen. Ondoren, Errezilera etorri ginen eta oso hurbiletik bizi izan nuen kooperatibizazio prozesua.

Kooperatibizazio prozesua

Teofilo Dominguez zen jabea, eta berak planteatu zuen kooperatibizazioa. Langileon artean zalantza asko genituen: erreferentziarik hurbilena Danona zen eta ez zegoen egoera onean, gainera dirua jarri behar zen, gizarte segurantza ordaindu behar zen... Horregatik, komite bat sortu genuen, langileon eta zuzendaritzako kideon artean osatuta. Arrasaten ere egon ginen hango esperientzia ezagutzeko, eta MCC taldean sartzeko aukerak aztertzeke. Azkenean baiezkoa eman genuen, eta horrela sartu ginen taldean, kooperatiba bihurtuta. Egia esan, balantzea oso positiboa da, zalantzarik gabe. Gauzak erabat aldatu dira urteekin: lan egiteko modua, parte-hartzea, lan baldintzak, diru sarrerak, eta abar. Langile kopurua ere bikoiztu egin da orduetik: 70etik 140ra.

Kooperatibismoaren filosofia

Nire iritziz, oso aberatsak izan dira Arrasaten egin ditugun formazio saioak, batez ere beste kooperatibetako pertsonekin esperientziak trukatzeko aukera eman digulako. Domusan oraindik ere kooperatibismoaren filosofia guztiz barneratu gabe daukagula iruditzen zait. Horregatik, formazioan gehiago sakondu behar genuke arlo honi lotutako gaietan.

2 Edurne Ucin Esportazio saila

Aurten 10 urte beteko ditut Domusan. Hasieran harreran aritu nintzen, ondoren baja bat ordezkatzeko salmenta nazionalean, eta jada 8 urte daramatzat esportazio sailean. Gure sailean atzerriko eskaerak gestionatzen ditugu eta, dituzten ezaugarri desberdinengatik, Frantzia eta Portugaleko merkatuak besteetatik bereizten ditugu (Grezia, Libano, Siria, Errumania, Maroko, Danimarka, Txile, Irlanda, Zeelanda Berria...). Nire ardura da hain justu beste herrialde horietako eskaerak kudeatzea.

Oso gustukoa dut nire lana. Gainera, atzerrian saltzen dugun portzentajea igoz joan da nabarmen, eta horrek asko motibatzen nau. Ni sartu nintzeanean lau bat herrialdetara esportatzen genuen, eta gaur egun 20 batera. Beti Frantzia izan da guretzat merkatu estrategikoa, nahiz eta esparrua zabaltzen joan den izugarri.

Arrakastaren gakoa: produktu berritzailea

Bilakaeraren gakoa, zalantzarik gabe, gure produktua da. Urteekin asko handitu dugu katalogoa, gama zabala dugu bezeroari eskaintzeko. Horretaz gain, azken urteotan eguzkiaren energiaren baliatzen diren soluzioak ateratu ditugu, eta arrakastaz ari dira saltzen. Gaur egungo tendentziak ere asko laguntzen digu zentzu horretan, izan ere, geroz eta gehiago dira eraikin berrietan energia berritzaileak sartzera derrigortu edo bultzatzen duten herrialdeak. Guk produktu integrala eskaintzen dugu, herrialde bakoitzeko ezaugarrietara egokituz, hau da, bezeroari behar duena eskaintzen diogu momentu oro.

3 Arkaitz Aizpurua Prebentzio saila eta lehendakaria

2001ean sartu nintzen Domusan. Ingeniaritza ikasi ondoren, proiektua egitera etorri nintzen eta, bukatu nuenean, bertako langile geratu nintzen. Hasieran kalitate arloan aritu nintzen, eta gaur egun gehienbat ingurumen eta prebentzio teknikari lanetan aritzen naiz. Arrasateko Goi Eskola Politeknikoan ikasi nuen eta, beraz, kooperatibismoaren filosofia hurbiletik ezagutzeko aukera izan nuen. Sartu nintzeanean langile gehienak gazteak zirela ikusi nuen eta, hazkunde garai batean sartu nintzenez, Domusarentzat oso urte onak izan dira, eraikuntza sektorearekin bat.

Kontseilu Errektoreko kide

2007an Kontseilu Errektorean sartu nintzen, eta orduetik naiz lehendakari. Egia esan, esperientzia aberasgarria da, nahiz eta hasieran ezjakintasuna zen nagusi. Denborarekin, ikasten joan naiz eta, lan taldean aritzen garenez, ilusioz eta gogoz betetzen dut zeregina. Sarritan hainbat kritika entzun behar izaten ditugun arren, saiatzen gara erabaki guztiak informazio zabalarekin hartzen, arduratsu. Zentzu horretan, interesgarria da funtzio horiek txandaka betetzea eta Kontseilu Errektoretik langile ezberdinak pasatzea, kooperatibaren beste pertzepzio bat ematen baitu.

Embarazo y riesgos laborales

El embarazo es una situación natural más en la vida de la mujer que, en muchos casos, tiene que compaginar con la vida laboral.



Aunque es una situación fisiológica normal, el medio laboral en estas circunstancias puede ser hostil para la mujer y/o para el futuro hijo, motivo por el cual consideramos a la mujer embarazada como una "trabajadora especialmente sensible"; y aquel trabajo que en circunstancias normales se hace sin dificultad, se puede convertir en nocivo y el embarazo puede pasar a ser de riesgo.

En España la Ley 39/1999 para la conciliación de la vida familiar y la laboral, amplía las prestaciones económicas de la Seguridad Social, incluyendo la prestación económica por riesgo durante el embarazo. Con anterioridad, ya la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales recoge en su artículo 26, la obligación aquellos riesgos laborales que pueden ser peligrosos para la salud de la trabajadora o del feto.

Dentro de los principales riesgos que pueden afectar a la mujer embarazada, de forma didáctica, podemos establecer la siguiente relación:

Riesgos físicos

- **Carga Física:** Se debe limitar la manipulación de cargas sobre todo en condiciones ergonómicas desfavorables. Durante todo el embarazo el consumo metabólico debe estar en niveles de riesgo triviales.
- **Radiaciones Ionizantes:** La mujer embarazada NO debe estar expuesta a radiaciones ionizantes.
- **Vibraciones:** La exposición a vibraciones de cuerpo entero son de riesgo para el embarazo sobre todo en el último trimestre.

Médicamente se acepta que ciertas posturas inadecuadas, permanecer de pie prolongadamente, ciertos movimientos repetitivos de lateralización, etc., pueden suponer riesgo para el embarazo.

- Ruido: Evitar la exposición a ruido excesivo a partir de la semana 20-22 de gestación.
- Temperaturas extremas: Contraindicados trabajos en condiciones de temperatura extrema: superiores a 36°C ó inferiores a 0°C.

Riesgo ergonómico

Médicamente se acepta que ciertas posturas inadecuadas, permanecer de pie prolongadamente (máxime si además de acompañar de varices), ciertos movimientos repetitivos de lateralización, etc., pueden suponer riesgo para el embarazo. La mayoría de estas situaciones pueden solventarse asegurando a la embarazada periodos de descanso durante su jornada laboral.

Situación aparte son las actividades de manejo de cargas y las posturas forzadas, aunque si bien los riesgos son diferentes en función del peso manejado, la frecuencia de repetición, el modo de agarrar, los alcances, etc., en general limitamos la actividad de la mujer embarazada en estos puestos a partir del 5º-6º mes, cuando físicamente el embarazo se hace evidente. De todas formas, cada caso es distinto, y será el médico responsable de la vigilancia de la salud de la trabajadora embarazada el que determine el momento en que debe ser apartada del puesto de trabajo.

Riesgo químico

Sin entrar en listas exhaustivas de sustancias químicas, todos los productos o sustancias que en la etiqueta de embalaje esté identificada como perjudicial para la fertilidad (R60/R62), o sustancia de riesgo de efectos adversos para el feto (R61/R63), o calificada como teratógena, mutágena o cancerígena, deben evitarse siempre durante el embarazo. Automáticamente la mujer embarazada debe ser apartada de estos puestos de trabajo.

Ahora bien, dada la complejidad de productos químicos que se manejan o que se generan durante el proceso productivo, será el médico responsable de la vigilancia de la salud el que determine qué puestos de trabajo en la empresa están limitados para trabajadoras embarazadas. ■

Será el médico responsable de la vigilancia de la salud de la trabajadora embarazada el que determine el momento en que debe ser apartada del puesto de trabajo.

Breves

Taller sobre Integración de la SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN FASE DE DISEÑO los días 1, 2, 8 y 9 de julio. Dirigido a técnicos de prevención, ingenieros de métodos y procesos, ingenieros de diseño y cuantas personas participen en el diseño y concepción de procesos productivos.

Jornada técnica sobre el Reglamento Reach en Osarten

El pasado día 2 de junio se celebró en OSARTEN K.E. una sesión informativa sobre el Reglamento conocido como REACH, actual normativa vigente para la fabricación, importación, comercialización y uso de sustancias químicas.

El objeto último de este reglamento es doble: la preservación del medio ambiente y el garantizar la salud de las personas. Dado que entre ellos se incluye a trabajadores, desde Osarten se consideró conveniente realizar una sesión informativa dirigida a técnicos de prevención y otros colectivos interesados.

Para ello, se invitó a técnicos del Centro de Referencia REACH en España, es decir a técnicos independientes y de la máxima competencia en la materia, para que aportasen aquellas ideas básicas que un técnico de prevención debe conocer en relación a las obligaciones actuales y futuras, sobre todo durante la adquisición y uso de sustancias químicas.



Gaurko errezeta: I+G+b opila

Elisabete Alberdi Celaya Lea Artibai ikastetxeko irakaslea.

Berriki ekuazio diferentzialak askatzeko metodo baten aldaketa txiki bat egin dut EHUko beste irakasle bat bidelagun. Ekuazio diferentzialak analitikoki (zehatz-mehatz askatzea) ez da beti izaten posible eta zenbakizko metodoak erabiliz emaitza hurbildua lortzen da. Emaitza hurbildu hori **pausoz pauso eraikitzen da**, eta hurbildua izaki pauso bakoitzean errore bat sortzen da. Metodo baten egindako aldaketa batekin, kostu konputazional berdinarekin, %20-%80 bitarteko errorearen jaitziera lortu dugu pauso bakoitzean, askatzen gabiltzan problemaren arabera. Proposamen xumea da baina, guk proposatutako metodoarekin lortutako emaitza hurbildua aurrekoarekin lortutakoa baino hurbilago dago emaitza analitiko edo zehatzetik eta gainera, helburu hau lortzeko ez da lan gehiago egin behar, ez da lehengoa baino garestiagoa, alegia. Beraz, kostu berean emaitza hobea lortu dugu. Metodoaren sortzailea J. R. Cash, zenbakizko metodoetan oso aditua den Imperial Collegeko irakasle eta ikertzailea izan zen. Baina Cash-en metodoa ulertu, programatu, aplikatu eta bere hobekuntza aukerak antzeman eta egin dituztenak geu gara, izen handirik gabeko langileak. Bide honetan nekezena ez da izan metodoaren ulermena, programazioa, kalkuluak egin beharra edo horrelakorik; nekezena bakardadea izan da. Ez dut izan kontrasterako lan-talderik, kalkuluen errebisioa egiteko laguntasunik, gauzak ateratzen ez direnerako eta lur-jota nengoen uneetarako taldeak sortzen duen babes edo berotasunik. Egiten niharduenarekiko konbentzimenduak, dedikazioak, motibazioak eta ezagutzak bakarrik lagundu didate. **Lan-taldea faltan bota dut** eta ziurrenik taldea izan banu azken emaitza hobea izan zitekeen.

Asmatzaile edo ikertzailea izatea hitz handiak dira, baldin eta momentu horretara artekoa guztiz irauliko duten asmakizunetan pentsatzen bagabiltza. Baina ikerketa txikiak egitea guztion esku dago. Ekarpentxiki batek aurrerakuntza suposa dezake eta ekarpentxiki askorekin **pausoz pauso etorkizun oparoa eraikitzen da**, zenbakizko metodoekin emaitza eraikitzen den bezalaxe. Sarritan, ikerketan, ikertzen aritzea baloratzen da, baina emaitza gabeko *ikerketa* ez da ikerketa: emaitza bezala helburuaren lorpena edota baita



helburuaren ez-lorpen arrazoitua ulertuz.

Batek baino gehiagok I+G+b-a bere esparrutik urrun geratzen dela uste izaten du; jardun hori ikerketa zentroen, unibertsitateen eta antzekoen esku bakarrik dagoela. Beharbada ikerketaren kontzeptu murriztaile honek ikertzea eragozten digu. Enpresetan, ikertuko duten arloak sortzea zuzena da, berauetan mota bateko ikerketaren pisua kontzentraturik eta beti ere, ikerketa enpresako gainontzeko arlo edo aktibitateekin lotuz eta emaitzak eguneroko jardunean eragingo duela ziurtatuz. Horretaz gain, enpresako gainontzeko arloetan ere beste mota bateko ikerketak egin daitezkeela onartu behar da eta arlo horietako langileek ere ikerketaile dohainak badituztela. Enpresa osoa da ikerketa, garapen edo berrikuntzaren habia eta langile bakoitza **bere lanpostuko ikertzailea, bere lanaren ezagutza eta etengabeko praktikak** lanaren azken emaitzan positiboki eragingo duten aldaketak egiteko gai egin baitu, hau da, I+G+b-tzaile izateko gaitu du (ikertzaile+garatzaile+berritzaile).

Eta ikerketaren eskenatokian ikertzaileak **ezinbestekoa du lan-taldea**: helburu komuna daukaten pertsonak. Ikertzeko behar den ezagutzaz gain, lanerako grina eta atxikimendua behar ditu, metodoa behar du, kamioikada diziplina, tona bat energia, indar psikologiko asko eta lortuko duenaren %100eko konbentzimendua. Behin eskenatokia daukanean, erraz agertuko zaio ikerketa eta I+G+b-a guztion eskura jarriz gero formula biderkatzailea lortzen da, $I*G*b$.

Osagai hauek guztiak zure inguruan oraindik ez badituzu, baina kide sentitzen zaren lan-taldea eskura baduzu, hasteko moduan zaude. Besteak eguneroko elkarrekintzan sortuko zaizkizu eta osagai hauek eguneroko lanaren ezagutza eta praktikatik eratorri zaiuzen ikertzeko gaitasunei erantsi eta labeen sartu ondoren I+G+b opil gozoa aterako zaizu. ■

Ekarpentxiki batek aurrerakuntza suposa dezake eta ekarpentxiki askorekin pausoz pauso etorkizun oparoa eraikitzen da

No se trata sólo de economía... Es una crisis de derechos humanos

“El mundo necesita un liderazgo diferente, un modelo distinto de política y también de economía, algo que funcione para todas las personas, y no únicamente para unos pocos privilegiados”.

En septiembre de 2008 me encontraba en Nueva York para asistir a la reunión de alto nivel de la ONU sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, las metas acordadas por la comunidad internacional para reducir la pobreza antes de 2015. Una tras otra, las delegaciones hablaron de la necesidad de destinar más fondos para erradicar el hambre, para poner freno a las muertes evitables de bebés y mujeres embarazadas, para proporcionar agua no contaminada y condiciones de salubridad o para educar a las niñas. Estaban en juego la vida y la dignidad de miles de millones de personas, pero la voluntad de respaldar el discurso con dinero era muy limitada. Cuando salí del edificio de la ONU vi en las pantallas informativas una noticia muy diferente que llegaba de otra zona de Manhattan: el desplome de uno de los mayores bancos de inversión de Wall Street. Era una señal muy elocuente de dónde estaban concentrados realmente la atención y los recursos internacionales. En un abrir y cerrar de ojos, los gobiernos ricos y poderosos fueron capaces de reunir sumas muy superiores a las que no habían logrado encontrar para frenar la pobreza. Inyectaron dinero en abundancia a bancos en quiebra y a programas de estimulación de economías encalladas a las que se había permitido navegar sin rumbo durante años.

Al final de 2008 estaba claro que nuestro mundo de doble cara – privación y codicia, o el empobrecimiento de muchos para satisfacer la avaricia de unos pocos– se hundía en un agujero negro.

[...] El Banco Mundial ha pronosticado que este año otros 53 millones de personas se verán abocadas a la pobreza, además de los 150 millones a quienes afectó la crisis alimentaria el año pasado, con lo que se esfuman los avances logrados en los últimos 10 años. Según las cifras de la Organización Internacional del Trabajo, entre 18 y 51 millones de personas podrían perder su empleo. [...]

Aún es demasiado pronto para predecir todos los efectos



que tendrá en los derechos humanos el despilfarro de los últimos años, pero no hay duda de que la sombra que la crisis económica proyectará sobre estos derechos será alargada. [...]

Miles de millones de personas sufren inseguridad, injusticia y humillación. Estamos ante una crisis de derechos humanos.

La falta de comida, empleo, agua no contaminada, tierra y vivienda, junto con el aumento de la desigualdad y la inseguridad, la xenofobia y el racismo, la violencia y la represión, conforman una crisis mundial que requiere soluciones globales basadas en la cooperación internacional, los derechos humanos y el Estado de derecho. Por desgracia, los gobiernos poderosos están volviendo la mirada hacia sí mismos, tratando de atajar exclusivamente los problemas económicos y financieros en sus propios países y haciendo caso omiso de la crisis mundial que los rodea. Si en algún momento se plantean emprender acciones de ámbito internacional, se limitan a la economía y a las finanzas, con lo que reproducen los errores del pasado.

El mundo necesita un liderazgo diferente, un modelo distinto de política y también de economía, algo que funcione para todas las personas, y no únicamente para unos pocos privilegiados. Necesitamos líderes que propicien en los Estados el cambio de los Intereses propios nacionales y la estrechez de miras a la colaboración multilateral, para que las soluciones sean integradoras, completas, sostenibles y respetuosas con los derechos humanos. Debe ponerse fin a las alianzas forjadas entre gobiernos y empresas con afán de enriquecerse a expensas de los sectores marginados. Deben desaparecer los pactos de conveniencia que exigen a gobiernos abusivos de la rendición de cuentas. ■

Extracto Informe 2009 Amnistía Internacional- Irene Khan.

Por desgracia, los gobiernos poderosos están volviendo la mirada hacia sí mismos, tratando de atajar exclusivamente los problemas económicos y financieros en sus propios países y haciendo caso omiso de la crisis mundial que los rodea.

Leyre, la joya de Navarra



Dicen que Leyre es la reliquia mayor de Navarra, que Navarra no existiría si no existiese Leyre. Ubicado al pie de la sierra de Leyre en medio de una sorprendente naturaleza que invita al paseo y a la meditación, este monasterio de arquitectura austera encierra en sus muros una parte importante de la historia, cultura y arte de Navarra.

Eukeni Olabarrieta

Leyre es un monasterio muy antiguo, la primera noticia histórica auténtica es la visita de San Eulogio de Córdoba en el año 844, y al parecer existía desde antes y disponía de un importante archivo documental.

Durante los siglos IX y X las relaciones entre navarros y musulmanes sufrieron muchas vicisitudes y se alternaron periodos de paz con batallas e invasiones. La monarquía Navarra se refugió en Leyre y bajo el reinado de Sancho el Mayor alcanzó un gran esplendor que comenzó a decaer con el advenimiento de los reyes aragoneses.

Años más tarde hay un problema de jurisdicción eclesiástica que durará muchos años: ¿Leyre debe estar sometido o no al obispo de Pamplona? El papa Pascual II dicta una bula en 1100 en la que somete todas las iglesias de la diócesis a Pamplona, incluidas Leyre e Iratxe. Cuando todavía no se había recuperado de este largo pleito sufre la guerra entre "monjes blancos y negros". Me explico, en el inicio eran los mojes benedictinos, de hábito negro, los que constituían la comunidad religiosa, pero cuando en el trono de Navarra se sienta un rey francés, Teobaldo I, muy influido por lo que sucedía en tierras francesas con las corrientes monásticas, decadencia benedictina de Cluny y brillantez creciente del cister, comienzan las intrigas palaciegas, luchas eclesiásticas, cuantiosos sobornos, que terminan con la incorporación de Leyre a la orden cisterciense cuyos monjes vestían de blanco. Durante casi dos siglos, XIII y XIV, las tristes y escandalosas luchas entre monjes blancos y negros marcó la vida del monasterio.

Con el *cister*, Leyre pierde protagonismo en la historia de Navarra, pero los del *cister* fueron magníficos arquitectos y constructores y a ellos se deben monumentos eminentes de su estilo propio: iglesias de La Oliva, Fitero e Iranzu, ante las que no desmerece el gótico de Leyre cuya bóveda de las naves ha sido calificada como la mejor de Navarra.

En el siglo XIX el monasterio se cerró por tres veces: en 1809, 1820 y 1836. De las dos primeras volvieron, pero la tercera fue definitiva. Incautación y saqueo de los archivos, biblioteca y reliquias, fue el inicio de una periodo de 118 años de ruina y desolación. El monasterio viejo se hundió por completo y el nuevo empezó a caerse.

En el siglo XX se inicia la restauración material y espiritual de Leyre. En 1945 se inician las obras de reconstrucción, en 1954 entran de nuevo los monjes benedictinos procedentes de Santo Domingo de Silos, en 1961 se le restituye el viejo título de Abadía y en 1979 estrenó su primer abad después de la restauración.

Visita aconsejable

Actualmente, Leyre es un conjunto monumental en el que hay mucho que admirar. La plaza de los ábsides y la torre es un conjunto heterogéneo de estilos superpuestos pero ensamblados en perfecta armonía. El monasterio del siglo XVII, una mole de tres crujías de piedra de sillería. La cripta es la joya de Leyre. Consagrada en 1057 es un bosque de robustos pilares, columnas desiguales con grandes capiteles, todo en un románico primitivo. Al salir de la cripta hacia el monasterio de los siglos IX y X podremos admirar la imagen de San Virila, situada al fondo del túnel existente a los pies de la cripta. Poco queda del monasterio antiguo. La otra joya es la Porta Speciosa, un hermoso pórtico del siglo XII que recuerda la puerta de las Platerías de Santiago, y que da paso a la iglesia que ofrece un conjunto maravilloso lleno de contrastes. Pero lo mejor es ir a verla y disfrutarla y no se olvide de dar un paseo hasta la fuente de San Virila, el abad que viajó en el tiempo. ■

Sobre la ley de dependencia

Sólo en Gipuzkoa 9.000 personas se benefician de las ayudas económicas de la Ley de Dependencia. La mayoría de las prestaciones se destinan a cuidados en la familia.

La Ley de Dependencia, que contó para su aprobación con el respaldo de empresarios, sindicatos, movimiento asociativo de personas mayores y personas con discapacidad y una amplia mayoría de grupos políticos, ha creado un nuevo derecho de ciudadanía en España: el derecho de las personas que no se pueden valer por sí mismas (personas mayores y personas con discapacidad) a recibir atención por parte del Estado.

Los datos

En España residen más de 1,1 millones de personas dependientes, aunque esta cifra aumentará considerablemente en los próximos años, según las previsiones demográficas. Hasta ahora, la atención que recibían estas personas recaía sobre todo en su familia y, muy especialmente, en las mujeres.

Por su parte, Euskadi contará en 2015 con un 19 por ciento más de personas dependientes, según un estudio sobre el Servicio de Atención a Domicilio (SAD), que cifra en 1,3 millones las personas que necesitarán servicios asistenciales en el Estado dentro de seis años.

Con el nuevo sistema de dependencia, el Estado garantiza a las personas mayores y a las personas con discapacidad que no se puedan valer por sí mismas el acceso a los siguientes servicios sociales:

- Prevención de las situaciones de dependencia.
- Ayuda a domicilio.
- Teleasistencia.
- Centros de día y de noche.
- Plazas residenciales.
- Otras ayudas técnicas.

Prestaciones

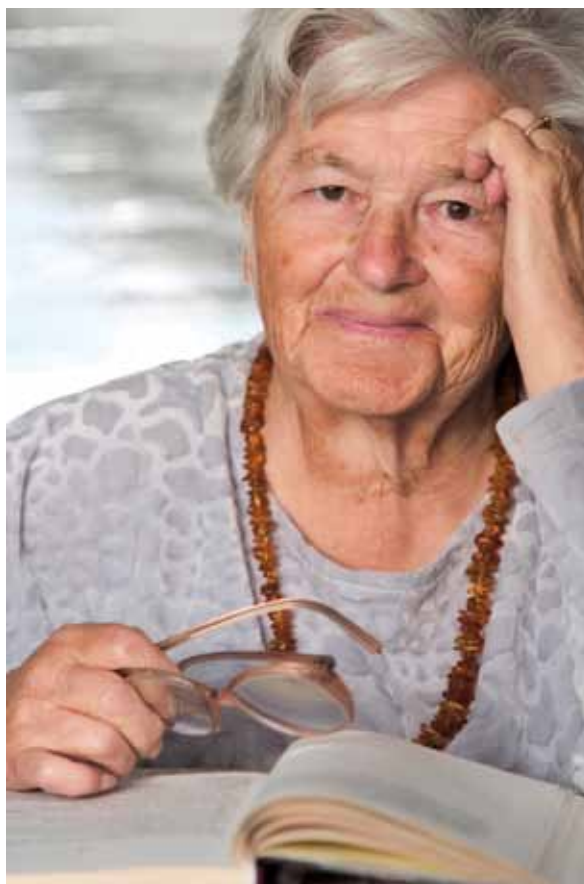
Las prestaciones económicas están destinadas a la contratación del servicio, bien externo o por cuidados en el entorno familiar; a la asistencia personalizada; y al aseguramiento privado de dependencia.

El Gobierno financia íntegramente la cobertura básica común para todo el Estado. Además, el Ejecutivo establece convenios con las Comunidades Autónomas para cofinanciar las prestaciones.

Los beneficiarios del sistema participan en la financiación del mismo en función de su capacidad económica de forma equilibrada y justa, teniendo en cuenta que ningún beneficiario deja de recibir atención por falta de recursos.

La aportación concreta de los beneficiarios está establecida por el Gobierno y las Comunidades Autónomas en el Consejo Territorial.

Además de los beneficios sociales, la creación en Es-



paña del Sistema de Autonomía y Atención a la Dependencia supondrá una inversión eficiente, por su impacto social, económico y laboral. De hecho, en 2015 se habrán creado cerca de 300.000 empleos, y el sistema habrá conllevado un impacto económico positivo del 0,28% del PIB.

Para cualquier información sobre los servicios de la Ley de Dependencia, se ha habilitado un teléfono de información al ciudadano: 900 40 60 80. ■

Hasta ahora la atención que recibían estas personas recaía en las familias, especialmente en las mujeres.

Platería en Eibar

Marta Irusta elabora fundamentalmente artículos decorativos de uso personal utilizando la plata y para encargos, también en oro y platino. Actualmente investiga también la utilización del bronce para algunos diseños.



En la artesanía tradicional vasca se están produciendo cambios de gran trascendencia en las últimas décadas, como la pérdida de utilidad en un gran número de bienes: desde yugos, hasta redes o cestos que históricamente se habían elaborado manualmente. Las importaciones casi siempre de menor calidad y precio constituyen otra amenaza creciente por las preferencias de un gran número de compradores.

Pero al propio tiempo crece la demanda de otros bienes entre los que vamos a destacar los utilizados en la decoración en general y la de uso personal en concreto. Entre estos últimos, obtenidos artesanalmente, destacan entre otros, sortijas, pulseras, colgantes, pendientes o broches utilizando la plata u otros metales preciosos como materia prima.

Una de las artesanas especializadas en esta última actividad es Marta Irusta que a su formación une una considerable experiencia. Esta eibarresa es de alguna forma heredera de los damasquinadores y grabadores de su ciudad natal que a lo largo de siglos han sabido

enriquecer con su trabajo y extraordinaria habilidad los productos que se elaboraban sobre todo armas.

La artesana

Marta Irusta Trucios (Eibar 1973) cursó los estudios básicos en la ikastola y posteriormente el BUP y COU en el Colegio La Salle de su ciudad natal. Tras una estancia de dos años en Estados Unidos de Norteamérica completó su formación logrando el título de técnico especialista en salud ambiental. Los estudios iniciales de joyería los realiza en Vitoria-Gasteiz con el maestro Jesús Jiménez Bovadilla desplazándose en 1999 a Taxco (México) en cuya Universidad de Artes Plásticas se especializa en la técnica "a la cera perdida" para tras una estancia de cuatro meses regresar a Eibar.

La artesana en su trayectoria personal ha mostrado una permanente tendencia hacia las actividades artísticas y manual lo que ha tomado forma con la puesta en marcha y desarrollo de un taller especializado en la elaboración de artículos decorativos de plata de uso personal.

Carmelo Urdangarín • José M^a Izaga



Los medios y los productos elaborados

El año 2000 pone en marcha su taller actual en la ciudad armera, que ocupa una superficie de 66 m². Entre los medios productivos cabe señalar, entre otros de menor relevancia, soplete para soldar y fundir, laminadores, taladros manuales, así como a pedal y tres tambores para pulir. Entre las herramientas encontramos sequetas, limas, pinzas, calibres, tijeras para soldadura y corte, compases, calibres refractarios, martillos, perucas de acero para soldar, tasas e hileras todas ellas de varias medidas. Se completa el taller con mesas de trabajo y estanterías que cubren una buena parte de las paredes así como expositores de algunos de los artículos elaborados por la artesana.

Marta Irusta elabora fundamentalmente artículos decorativos de uso personal utilizando la plata y en el su caso de encargos específicos también en oro y platino. Su afán innovador en las técnicas de fabricación y los materiales empleados hace que actualmente investigue la utilización del bronce.

La artesana eibarresa concede gran importancia al diseño de los objetos decorativos de uso personal que elabora. Entre los mismos destacan: sortijas, pulsera, colgantes con nudos de algodón o cuerda, pendientes y broches.

El proceso productivo

Marta adquiere en el mercado los productos básicos que requiere para su trabajo, fundamentalmente plata y cobre.

El proceso productivo de cada artículo citado anteriormente, presenta singularidades importantes, razón por la que vamos a describir, a título informativo,



la elaboración de una sortija conocida como valenciana con una aleación de plata de 950.

Marta inicia el proceso fundiendo en la lingotera que elige plata y cobre obteniendo una barra de la aleación elegida por la artesana para a continuación pasarla por la laminadora para conseguir que quede en las medidas deseadas. La siguiente operación consiste en dibujar la figura elegida sobre la futura sortija para lo que utiliza un lápiz con punta metálica. La capacidad creadora de la artesana desempeña un papel importante en esta fase del proceso a cuya finalización y utilizando una sequeta procede a cortar siguiendo el entorno del dibujo. Las aristas que pueden quedar se eliminan mediante lima y lija pasando al recocado para su ablandamiento.

Se continua el proceso recogiendo la chapa, es decir dándole la forma de sortija para lo que se emplea una lastra de acero y un mazo de madera o plástico para evitar marcas indeseadas. Tras enfriar la pieza, utilizando una sequeta, se eliminan los restos de metal y grasas que hayan podido quedar entre las dos partes de la futura sortija que hay que soldar y que deben quedar "muy juntos" y limpias de grasas u

En la comercialización de los productos que elabora Marta, son importantes las ferias de artesanía a las que acude varias veces al año.

otros restos. Se sigue dándole un líquido que favorece la soldadura para pasar a calentarla hasta lograr que su fusión deje soldadas ambas partes. A continuación se baña en ácido sulfúrico rebajado en agua para proceder a su lijado a mano y pulido final en tambores.

Hay que recordar que, puesto que conoce la técnica denominada "a la cera perdida", la utiliza cuando lo estima más conveniente.

El futuro

Marta destaca la importancia de la adaptación permanente de los productos elaborados a la demanda del mercado. Además para lograr la viabilidad profesional en esta actividad es necesario "que te encante, es decir, que disfrutes ejerciéndola, así como estar dotada de una gran constancia para superar las continuas dificultades que se plantean".

En la comercialización de los productos que elabora son importantes las ferias de artesanía a las que acude en varias ocasiones al año, aunque cada vez en menor número. También comercializa a través de algunas tiendas especializadas. Actualmente Marta preside Eibarko Artisau Elkartea (Eibart).

Marta Irusta confía en su futuro como artesana-artista, actividad que actualmente desempeña. ■

Fotografías de Julen Zabaleta.

Javier Amiano, Goian bego!

Hijo de un socio de FUNCOR, Javier Amiano (Elorrio 1949) estudió la carrera de Ingeniero Agrónomo en la ETSIA de Madrid con la financiación de una beca de la Cooperativa, por lo que puede decirse que toda su vida ha estado relacionada con la Experiencia Cooperativa.

A finales de los años 70, se ponen en marcha en Bizkaia varias explotaciones dedicadas al cultivo de hortalizas para consumo en fresco, entre ellas una situada en Markina y vinculada al grupo promotor que funcionaba de manera informal en torno a MIBA, S.Coop.

Se trataba de proyectos novedosos protagonizados por jóvenes que querían vivir de la actividad agraria, pero no disponían de tierras en propiedad. En cada explotación trabajaban de dos a tres personas y disponían en torno a los dos mil metros cuadrados de cultivo en invernadero.

Desde el Departamento de Promoción Agroalimentaria de la División Empresarial de Caja Laboral se decidió impulsar la actividad y le encargamos a Javier la comercialización de la producción de los distintos invernaderos situados en Arratia, Mungia y Markina. Los productos más importantes eran la lechuga y acelga durante el invierno y tomate en verano, iniciándose la producción de pimiento para freír. La venta se realizaba a través de mayoristas en Merca Bilbao.

Ante la imposibilidad de coordinar y organizar la producción y la oferta y tras la experiencia de varias campañas, decidimos poner en marcha una Cooperativa de Producción denominada BARRENETXE, S. Coop., propo-

niendo a los distintos invernaderistas hacerse socios de la Cooperativa. En aquel momento se apuntaron dos explotaciones, la de Markina y una de Mungia. Javier ejercía de gerente y comercial de la cooperativa, iniciándose la actividad como tal durante el Ejercicio 1980. El proyecto contemplaba la puesta en marcha de varios milos de metros cuadrados en Markina-Berriatua y Mungia.

BARRENETXE, S. Coop. explota en la actualidad 130.000 m² de invernadero de los cuales 10.000 m² de cristal y una planta de 1.500 m² para procesado de producto. Se ha especializado en hortaliza de alta calidad para consumo en fresco amparada por el label KALITATEA. Ha conseguido el certificado de Calidad ISO 9001-2000, el certificado EUREP a las buenas prácticas agrícolas, certificado PI de producción integrada y la certificación de EROSKI para su producto "NATUR". En 2008 facturo 2,3 millones de euros, con un colectivo de 20 socios y hasta 92 personas trabajando en momentos punta de cosecha.

Con su visión, muy personal y pragmática del hecho Cooperativo, consiguió liderar un proyecto que surgido prácticamente de la nada es hoy en día referente en la producción profesional de hortalizas en la zona cantábrica del País Vasco. Un proyecto que ha salido adelante con el esfuerzo, dedicación y asunción de riesgo por parte de un colectivo en el que Javier siempre dio ejemplo.

Goian bego!

ERKOPeko lagunak

hizkuntzen kornerra

Si eres trabajador de una empresa de MONDRAGON o estudiante de MU, **manda tus respuestas** (a las dos preguntas) antes del 15 del mes siguiente al de la publicación de la revista, a tulankide@mondragonlingua.com.

Podrás ganar un reproductor MP4 cortesía de BEEP Durango.

Las respuestas correctas y el ganador del sorteo será publicado en TU lankide y en www.mondragonlingua.com.



1 | Nola esaten da euskaraz

"socio consumidor"?

- **Kontsumo-bazkidea.**
- **Kontsumoko bazkidea.**
- **bazkide kontsumitzailea.**

2 | How do you say in English

"socio consumidor"?

- **Consumer partner.**
- **consumer member.**
- **Consume member.**

Nola parte hartu:
tulankide@mondragonlingua.com
posta elektronikoko helbidera bidali
beharko dituzte erantzunak, aldizkaria
argitaratu eta hurrengo hilaren 15aren
aurretik.

Aurreko hileko irabazlea | Last month winner

Saioa Beristain, FAGOR Ederlaneko langilea
KODAK argazki kamera irabazi du.

Erantzun zuzenak | Right answers

Responsabilidad social.
1. Erantzukizun soziala.
2. Social responsibility.

1



1 Empresa y responsabilidad social en Gipuzkoa
José M^a Guibert Ucin

Este libro presenta los resultados de una investigación realizada con el objetivo de conocer el estado de la cuestión de la RSE en Gipuzkoa. El texto se inicia con una reflexión que reclama una nueva mirada sobre la RSE a partir de la constatación de algunas limitaciones inherentes al actual movimiento que lo está promoviendo. Seguidamente, se incluye un informe con datos genéricos sobre Guipúzcoa, datos sobre la responsabilidad social y sobre la Empresa Familiar.

1



2 El fenómeno cooperativo en el mundo
Rafa Altuna, Hervé Grellier, Eguzki Urteaga

Este libro colectivo se propone estudiar algunas experiencias del cooperativismo en el mundo, tanto en Europa como en América, para poner de manifiesto las diferencias y los puntos en común existentes más allá de la multiplicidad de los casos. Se trata de sobrepasar las definiciones restrictivas del cooperativismo para abordar el fenómeno cooperativo en su complejidad. Varios artículos abordan este fenómeno en el País Vasco, tanto francés como español, analizando la experiencia de Herrikoa, así como la relación que mantiene el cooperativismo con el desarrollo comunitario en Mondragón.

3



3 Fagor
<http://www.fagor.com>

Fagor ha presentado recientemente su nueva página web, con novedades importantes en diseño y contenido. La interactividad de los consumidores y los valores del nuevo posicionamiento de la compañía como la salud, el bienestar y la seguridad de los usuarios, son los protagonistas del nuevo espacio on line de la marca.

Cuenta con un acceso directo a todo el catálogo de productos Fagor, siempre presente y accesible durante toda la navegación de la web a través de un menú desplegado en la parte izquierda de la página. Además, gracias al técnico on line de Fagor el usuario podrá realizar un autodiagnóstico de su electrodoméstico, antes de dejar el aviso al servicio técnico en la propia web. Por otro lado, la sección de atención al cliente, resolverá cualquier duda o permitirá enviar sugerencias. Paralelamente, el experto en electrodomésticos será el encargado de ayudar al usuario a elegir cuál es el producto que más le conviene en función de sus necesidades.

La nueva web de Fagor busca la interacción con el usuario para conocer sus necesidades y poder aportar servicios y soluciones en línea. Para ello, cuenta con varios expertos de la propia compañía que están disponibles para atender cualquier duda o petición de los internautas. Así, cuenta con diferentes secciones de consulta donde expertos en nutrición, en electrodomésticos, técnicos on line, o atención al cliente, se encargan de atender las dudas de los consumidores.

MBA-Máster oficial en dirección de empresas 09/10

El próximo mes de Octubre comienza una nueva edición de este máster oficial que cuenta con titulación con validez oficial en todo el Espacio Europeo de Educación Superior. El programa se imparte en los Campus de Oñati y Bidasoa.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de Julio.

Más información: www.mondragon.edu/fce

Durante el segundo semestre, el participante podrá elegir entre cinco especialidades diferentes:

- Mención Dirección General.
- Mención Dirección Financiera.
- Mención Dirección Marketing.
- Mención Logística y Transporte.
- Mención Gestión y Dirección de Entidades Deportivas.

Curso avanzado en marketing & management del surf y deportes de deslizamiento

El próximo mes de Octubre comienza este curso organizado por la Facultad de Empresariales en colaboración con la Escuela Vasca de Deporte. El curso cuenta con un total de 175 horas y se impartirá los viernes de octubre a mayo en el Campus de Bidasoa en Irún.

El plazo de inscripción está abierto hasta el 10 de Julio.

Mas información: www.mondragon.edu/ezf.

Cursos previstos para julio 2009

	Inicio	Horas
Ventas para no vendedores	01-jul-09	16
Curso de simulación de procesos de forja	01-jul-09	12
Lo que toda persona vinculada con la innovación debe saber sobre patentes	02-jul-09	8
Vibraciones mecánicas	06-jul-09	15
Curso de especialización de forja y estampación	06-jul-09	15
Sistemas Digitales 2: Diseño VHDL para sistemas lógicos programables basados en FPGA	06-jul-09	25
Sistemas Digitales 1: Fundamentos de la electrónica digital	06-jul-09	30
Técnicas avanzadas de edición de documentos: latex	06-jul-09	15
Autómatas programables Simatic S7-300. Nivel II	06-jul-09	36
Elementos finitos en elasticidad lineal	06-jul-09	24
Desarrollo de Nuevos Productos	06-jul-09	20
Solid Edge, curso básico	06-jul-09	24
DSDM: Desarrollo de Software Dirigido por Modelos	06-jul-09	20
¿Cómo poner en marcha una centralita de telefonía IP? (CISCO)	07-jul-09	8
Introducción a Matlab	07-jul-09	40
Conceptos básicos de ensayos mecánicos y metalografía	13-jul-09	24
AutoCAD Mechanical .Diseño mecánico 2D	13-jul-09	24
SolidWorks, Curso Avanzado	13-jul-09	24
Medida y control de ruido en productos industriales.	13-jul-09	15
Elementos finitos en comportamiento dinámico de estructuras	13-jul-09	15
Dirección de equipos de proyecto y dirección de reuniones	21-jul-09	16
Innovación basada en el conocimiento tecnológico: TRIZ	22-jul-09	8
Herramientas informáticas para el diseño de producto	31-jul-09	30

Informazio gehiago: www.mondragon.edu/iraunkor

TU Lankidek 15 sarrera bikoitz zozketatuko ditu abuztuaren 8an "Laboaren mundua" kontzertura joateko

Ekitaldia MONDRAGONek babesten du, eta datorren abuztuaren 8an egingo da, Donostiako Musika Hamabostaldian.

TU Lankide aldizkariak 15 sarrera bikoitz zozketatuko zen ekitaldira joateko interesa duten MONDRAGONeko kooperatiba eta sozietateetako langileen artean.

Omenaldia Mikel Laboari

"Laboaren mundua" euskal kantariarentzako omenaldia izango da, eta datorren abuztuaren 8an egingo da, Donostiako Victoria Eugenia antzokian. Lehenengo zatian Mikel Laboari buruzko "Haika Mutil" proiektzioa emango da, Imanol Uriberena, eta ondoren musika jardunaldia hasiko da, MONDRAGONek babestuta, programa honi jarraituz:

- Round About Midnight (duo saxo/piano), Thelonios Monkena.
- Bernardo Atxagaren errezitaldia.
- 4'33 (pianoa, akordeoia, saxofoiak, txalaparta), John Cagerena.
- Galderak II (Laboaren off ahotsa + sax + Bernardo Atxaga), Mikel Laboarena.
- Ruper Ordorika a capella.
- Gaberako Aterbea (saxo/akordeoi duoa), Mikel Laboarena
- Oresa TX: txalaparta.
- Mugak: Camarón eta Cagerentzako omenaldia (pianoa+saxoa+txalaparta), Mikel Laboarena.



Zozketan parte hartzeko

Zozketan parte hartu nahi duten pertsonek mezu elektronikoko bat bidali behar dute tulankide@mondragoncorporation.com helbidera, datu hauekin:

- Izen-abizenak.
- Kooperatiba edo enpresaren izena.
- Helbidea.
- Harremanetarako telefonoa.

Posta elektronikorik ez dutenek gutun bat bidal dezakete "Laboaren mundua" erreferentziarekin, eskatutako datuekin, helbide honetara:

TU Lankide
Otalora-Azatza Auzoa
20550- Aretxabaleta

Zozketa uztailean egingo da, eta irabazleen zerrenda hil horretako aldizkarian argitaratuko da. Sarrerak pertsonalki bidaliko zai-zkie saridunei, aurretiaz telefonoz jakinarazi eta gero.

TU Lankide sortea 15 entradas dobles para el concierto "Laboaren mundua" del próximo 8 de agosto

El evento, patrocinado por MONDRAGON, tendrá lugar el próximo 8 de agosto en el marco de la Quincena Musical de Donostia.

La revista TU Lankide sorteará 15 entradas dobles entre los trabajadores de las cooperativas y sociedades de MONDRAGON interesados en acudir a este evento.

Homenaje a Mikel Laboa

"Laboaren mundua" será un acto homenaje al cantautor vasco que tendrá lugar el próximo 8 de agosto en el teatro Victoria Eugenia de Donostia. En la primera parte se realizará la proyección sobre Mikel Laboa "Haika Mutil", de Imanol Uribe, y a continuación, se celebrará el acto musical, patrocinado por MONDRAGON.

Cómo participar en el sorteo

Las personas interesadas en participar en el sorteo deberán enviar un correo electrónico a tulankide@mondragoncorporation.com con los siguientes datos:

- Nombre y apellidos.
- Nombre de su cooperativa o empresa.
- Dirección.
- Teléfono de contacto.

Quienes no dispongan de correo electrónico pueden enviar una carta con la referencia "Laboaren mundua" con los datos solicitados a:

TU Lankide
Otalora-Azatza Auzoa
20550- Aretxabaleta

El sorteo se celebrará el próximo mes de julio y la lista de ganadores se publicará en la revista correspondiente a ese mes. Las entradas serán enviadas personalmente al domicilio del agraciado con el sorteo, previa notificación telefónica.



Ion Ander Corral

DANOBAT Railway Systems (DRS)

Bilbon jaio, Eibarren hazi eta zarauztarra bizilekuz. Enpresa Zientzietan lizentziatua Bostonen, eta Deban lana, DANOBAT DRSko Ipar Amerika, India, Alemania eta Erresuma Batuetarako komertziala.

Eta golf jokalaria, ona gainera: Espainiako txapeladuna binaka eta Euskadikoa bakarka.



“Golfa etxetik gertu izan dut; kooperatibismoa etxean bertan”

Noiztik Danobaten?

Orain dela bi urte hasi nintzen, Zerretako dibisioan; gero, DRS proiektu berrian sartu nintzen, eta hor ari naiz komertzial lanetan.

Aizu, ospe handiko komertzialak izan ditu Danobatek.

Ea ba tradizioari eusten diodan eta ez naizen ardi beltza.

MONDRAGON marka erabiltzen duzue salzteko.

Beti aipatzen dugu. Beste indar bat ematen dizu bezeroaren aurrean.

Krisiak eragin dizue?

Automobilaren sektoreari baino dezente gutxiago eragin dio trenbideenari. Baina nabaritu dugu. Dena den, India, Errusia eta Europako merkatuetan lanean ari gara. Ameriketan ere sartzeko asmotan gabiltza, Obamak trenbideetako garraioa bultzatu nahi du eta.

Eta golfarekin noiz hasi zinen?

10 urterekin, Zarauzko golf zelaia etxe ondo-ondoan neukan eta. Handik hona geratu gabe aritu naiz azken 16 urteotan.

Eta ondo joan zaizu, Espainiako txapeladuna zara.

Bai, binaka. Eduardo Larrañaga lagunarekin irabazi genuen iaz txapelketa. Eta indibidualki, Euskadiko txapeladuna naiz.

Zer dauka golfak?

Kirol lasaia da, edozeinen kontra joka daiteke, handicapek parekatu egiten gaituztelako, eta balio batzuk dauzka: pazientzia eduki behar da, lan egin, diziplina, burua hotz hainbat momentutan, umiltasuna...

Profesioletara salto egiteko tentaziorik?

Aukera bai, baina ez dut ikusten bideragarri. Konpetentzia handia dago, handiegia. Horregatik, nahiago dut nire lana eduki eta golfa hobbytzat bezala hartu.

“Fitxa teknikoa” egingo dizugu. Handicapa?

Orain 1,3 (0-28 eskalan).

Driveren distantzia? (lehen kolpea)

Batez bestekoa, 270 metro.

Zenbat put 18 zulotan? (greeneko kolpeak)

30 bat. Hortik jaitsiz gero ondo.

Hole in one? (kolpe bakar batekin zulora).

Txapelketetan behin bakarrik, Bartzelonan, Espainiako klubaren arteko txapelketan. Donostiarren kontra gainera. Eurek oso gertu utzi zuten, nik barrura. Momentu goxoa.

Sari “potolorik” irabazi duzu inoiz?

Euskaltel txapelketa irabazi genuen ekainaren 22an eta Edinburgora bidaiatu aste baterako eta St. Andrews zelai mitikoan jokatzeko pase bat. Amets bat egia bihurtuta!

Zenbat jokatzeko duzu?

Ahal dudana. Udan, egunak luzeak direla, lanetik atera eta 6/8 zulo egiteko aukera badaukat. Neguan oso gutxi, astean behin edo.

Profesionalen batekin jokatu duzu inoiz?

Txema Olazabalekin bi bider jokatu izan dut, bat Basozabalen eta bestea Jaizkibelen. Oso tipo jatorra, naturala, gazte jendearekin laguntzeko prest.

Galdu egingo zenuen...

Basozabalen irabazi eta Jaizkibelen galdu.

Facebooken ikusi zaitugu.

Bai. Batez ere, atzerrian ikasi dudanez, hango jendearekin kontaktua mantentzeko oso tresna aproposa delako.

Muslari ona omen zara. 1,5 handicap?

Ez naiz gaizki moldatzen. Golfean egin, ondo bazkaldu, eta gero musean. Plan ederra! Nahiz eta arriskua dagoen golfean irabazitakoa musean galtzeko.

Kooperatibak, zer?

Golfa etxetik gertu eduki dut eta kooperatibismoa etxean bertan, aita urtetan taldean ari delako. Zentzu asko ikusten diot kooperatibismoari, eta dituen balioekin bat nator.

