

VIII. Kongresua

Las ponencias del VIII Congreso

**Capacidad
normativa
de los órganos
congresuales**

**Reconversión
de resultados
y régimen
económico
de las
cooperativas**

**Política
empresarial
2005 - 2008**

**Apoyo
extraordinario
a la
consolidación
de MU**

■ La Plataforma de Mercancías Generales de Eroski, Q de Plata de Euskalit

■ MCCk adineko pertsonentzako egoitzen kudeaketarako enpresa sustatu du: GSR

■ Danobat adquire la empresa alemana Overbeck

■ Matrici y Batz aprueban un proyecto conjunto en el seno de MCC

En portada

Lau ponentzia Kongresu berri baterako.

VIII. Kongresu Kooperatiboan eztabaidatuko diren ponentziak kooperatibetan dira dagoeneko. Azkenean lau izango dira Kongresuko Osoko Bilkuran aztertuko diren ponentziak.

T.U. Lankideko zenbaki honen bidez ponentzia horien edukiak ezagutzera eman nahi izan dugu.



TRABAJO Y UNION (T. U. LANKIDE),
Aita José M^e Arizmendiarrrietak
1960.eko irailean sortutako aldizkaria

4 Danobat-ek Overbeck enpresa alemaniarra erosi du

Alemaniko merkatu garrantzitsuan Danobaten marka irudia indartzen lagunduko du.



6 Matrici y Batz inician un proyecto conjunto

Ambas cooperativas constituyen la Agrupación de Conformado y Ensamble.



16 Ignacio Ramonet

Su paso efímero por Mondragón para hablar sobre la otra cara de la globalización dejó huella.



38 Entrevista a Bruno Roelants



El presidente de CICOPA habla sobre el futuro del cooperativismo en Europa.

ARGITARATZAILEA

OTALORA

Azata. 20550 Aretxabaleta.
Gipuzkoa.
Telefonoa: 943 712 406
Faxa: 943 712 339

ZUZENDARIA

Javier Marcos.

jmarcos@otalora.mcc.es

ERREDAKZIO-KONTSEILUA

Lehendakaria:

Juan M^e Otaegi.

Kideak:

José Antonio Ajuria.

Espe Arregi.

Juan Cid.

Jesús Ginto.

Txema Gisasola.

José M^e Larramendi.

José M^e Larrañaga.

Antxon Mendizabal.

Carmelo Urdangarín.

DISEINUA ETA MAKETAZIOA

Josan Martínez Esquíroz

IMPRIMATZAILEA

A. G. ELKAR, S. Coop.

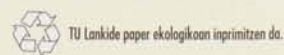
D. L. BI-2583-89



© AZATZA, S.L. Debekaturik dago kopiaketa, partizela nahiz osoa, jatorria eta, bere kasuan, egilea aipatzen ez bada.

TU Lankideren erredakzio taldeak aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik ez du derrigor bere gain hartzen.

Erakunde laguntzaileak:



Aurkibidea

- 4 Kooperatibetako berriak
- 18 En portada
- 28 Begi-Belarri
- 30 Aula kooperativa
- 32 Salud laboral
- 33 3^e edad
- 34 Antzinakoak
- 36 Euskal kultura

- 38 Entrevista
- 40 Libros
- 41 Viajes
- 42 Zure hitza
- 43 Hirugarren mundua
- 44 MCC en la prensa
- 46 Cartas

Un nuevo Congreso

Cuando en la década de los '80 se puso en marcha el que ya entonces se denominó Congreso Cooperativo, estábamos dando un paso trascendental en la consolidación de la Experiencia Cooperativa de Mondragón desde un punto de vista empresarial pero, sobre todo, desde un punto de vista institucional.

Estábamos asegurando que las decisiones que colectivamente afectaban al conjunto del que entonces era el Grupo Cooperativo Mondragón se adoptaban a través de órganos colectiva y democráticamente configurados y/o elegidos.

No siempre solemos valorar suficientemente este positivo avance, que suele resultar mucho más claro para quienes analizan nuestra Experiencia desde el exterior y comparan con cierta perspectiva las configuraciones institucionales de la misma en las diferentes etapas. Una gestión democrática del Grupo precisa de un órgano decisorio colectivo, elegido democráticamente y en base a criterios cooperativos de representación proporcional a la base social de cada cooperativa.

A partir de su creación, el Congreso ha sido el referente básico para la definición tanto de la configuración del propio MCC como de la de nuestras cooperativas y agrupaciones. En el Congreso venimos definiendo las características mínimas societarias, económicas y sociales que nuestras cooperativas deben cumplir, regulamos la configuración global de la Corporación y las bases para la planificación estratégica, a través de la Política Empresarial.

Transcurridos cuatro años desde la última convocatoria, los congresistas han recibido ya la convocatoria del próximo

Pleno del Congreso, a celebrar el 21 de mayo de 2003, incluyendo el debate y aprobación de cuatro ponencias que en este número del T.U. Lankide se sintetizan y comentan.

En este momento, por lo tanto, la pelota está en el tejado de los congresistas. A cada uno de ellos le compete dedicar el esfuerzo necesario para, con la mayor celeridad y eficacia, valorar el texto de las Ponencias y, cuando lo entiendan oportuno, efectuar las propuestas de mejora o enmiendas que consideren convenientes.

Compete también a cada División organizar eficazmente el debate de las Ponencias, con tiempo suficiente para presentar dentro de plazo las enmiendas que procedan.

No obstante, no hay que olvidar que los congresistas asumen su responsabilidad pero no se representan a sí mismos, sino a la totalidad de los socios de las cooperativas. Cualquier socio interesado en conocer el texto de las Ponencias o en aportar sus sugerencias a las mismas puede y debe ponerse en contacto con algún congresista y transmitirle sus inquietudes.

Un nuevo Congreso, un nuevo reto y un paso más en la configuración democrática de nuestra Corporación. La responsabilidad de que respondamos eficazmente a este reto afecta a los convocantes, a los que se encarguen de la organización del acto, y, como hemos dicho, también a los que, desde este momento, debéis participar en la que venimos denominando fase precongresual, una fase que debe asegurar que lo que se decidirá en un único día no se improvisa, sino que responde a análisis y debates suficientemente serios y contrastados.

Gabon jai zoriontsuak!

Urtea bukatu ahala, hemen dira berriz Gabonetako jaiak. Garai honetan onena opa izaten diogu elkarrri: zorion oparagoa, osasun hobea eta bizi-poz handiagoa.

Guk ere ondorengo hau opa nahi diegu 2003 urterako gure betiko irakurleei:

- Urte osasuntsu izan dezatela, lanaz beterikoa eta pake giroan sustraitua.
- Kooperatibista guztiok eguneroko lanean kooperatibismoak aldarrikatzen dituen elkartasuna eta gizartearekiko ardura baloreei eutsi diezaiogun.
- Langile bakoitzak bere nortasuna garatzeko gune egokia aurki dezala bere enpresan.
- Kooperatibek bere etorkizuna ziurtatzen eta indartzen lagunduko dien bideak aurki ditzaten.

¡Felices fiestas navideñas y nuestros mejores deseos para el nuevo año!

Mondragón Sistemas realiza el control del almacén central de Fagor Ederlan

MEDIANTE LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN Y RADIOFRECUENCIA.

Mondragón Sistemas, en su línea de mejorar los procesos de producción y suministro de las empresas, ha automatizado el almacén central de Fagor Ederlan en Vitoria-Gasteiz, un centro logístico de 10.000 metros cuadrados con producto de muy alta rotación.



La tecnología utilizada combina sistemas de identificación y radiofrecuencia, lo que permite transportar los datos sin necesidad de hilos y, a su vez, eliminar errores.

Dichos errores se evitan mediante la identificación de productos con códigos de barras y su lectura con lectores de diversos tipos que el operario transporta al lugar del producto,

evitando así toda intervención manual del control de stocks.

Para ello, se utilizan elementos como códigos de barras, lectores, impresoras, terminales de radiofrecuencia, PDA, etc. Los sistemas implantados en esta aplicación son de Intermec, de la que Mondragón Sistemas es *Solution Partner*.

Funciones del sistema

Las funciones que realiza el sistema son: Recepción de todo el producto terminado en planta, gestión de la ubicación en estanterías y suelo, preparación de entregas a clientes, devoluciones a planta, gestión del sistema de calidad con posibilidad de bloqueo de almacén, información a todas las plantas de disposición de stocks y situación de calidad, integración con el ERP de gestión SAP R3.

Dado que el proyecto ha sido realizado en un tiempo récord y Fagor Ederlan ha logrado un avance importante en la gestión de stocks, la experiencia fue motivo de exposición en una jornada celebrada en Otalora a la que acudieron 31 responsables de producción y almacenes, y contó con la intervención de los responsables de proyecto. En la misma jornada se expusieron experiencias de gestión de flujos de producto en otros sectores y también en Mobile.

Danobat adquiere la empresa alemana Overbeck

SE DEDICA A LA FABRICACIÓN DE MÁQUINA-HERRAMIENTA DE RECTIFICADO CILÍNDRICO

La cooperativa Danobat ha adquirido recientemente la empresa alemana Overbeck, en una operación financiada al 60% por Danobat y al 40% por MCC Inversiones, que participan en la misma proporción en el capital de la sociedad.

Overbeck, que está situada en Herborn, cerca de Frankfurt, se dedica a la fabricación de Máquina-Herramienta de rectificado cilíndrico y está especializada en el rectificado de interiores. Dispone de unas instalaciones productivas de 7.500 m² y facturó en el 2001 más de 12 millones de euros.

Compra estratégica

La adquisición de Overbeck contribuirá a potenciar la imagen de marca de Danobat en un mercado clave como el alemán, facilitando el acercamiento a los centros de decisión germanos y a su área de influencia en el este europeo, posibilitando nuevos nichos de mercado. La complementariedad de sus productos se traducirá además en una ampliación de la oferta y del catálogo comercial, beneficiándose mutuamente del intercambio de tecnología y de la realización de inversiones conjuntas en I+D.

Vista exterior de la planta de Danobat en Elgoibar.



En el área de compras, el incremento del volumen de negocio facilitará una reducción de costes en los aprovisionamientos y, en el importante capítulo de asistencia al cliente, la mayor presencia en todo el país, permitirá prestar un servicio técnico más cercano y cualificado, aumentando el flujo de productos provenientes de todo el Grupo Danobat.

El Grupo Danobat, que emplea a 900 personas, es líder en el sector de la Máquina-Herramienta en España. Está integrado por Danobat, Estarta, Goiti, Lealde, Soralue y D+S Sistemas y por el Centro de Investigación Ideko, exclusivamente dedicado a la máquina herramienta. En el 2001 facturó más de 130 millones de euros con una exportación superior al 70%, contemplando para el presente ejercicio un incremento en la facturación del 10%.

En el plano internacional, el Grupo posee delegaciones en Estados Unidos, Francia, Italia, China, Brasil y Reino Unido y una delegación en la ciudad alemana de Limburg, que comercializa en exclusiva los centros de fresado de Soralue.

Fagor Electrónica instala en MU un novedoso sistema de comunicaciones inalámbricas

LOS USUARIOS PUEDEN MOVERSE POR LAS INSTALACIONES DE ESKOLA POLITEKNIKOA SIN PREOCUPARSE POR LA CONECTIVIDAD.

Fagor Electrónica Comunicaciones ha liderado el proyecto de instalación de un Sistema de Comunicaciones Inalámbricas WLAN en el campus de Goi Eskola Politeknikoa de Mondragón Unibersitatea.

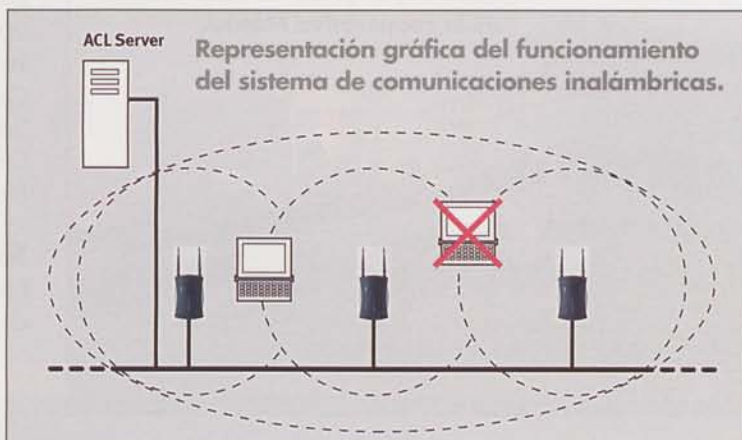
El proyecto ha consistido en implantar una red inalámbrica complementaria a la red cableada existente, que permite dotar al campus de una infraestructura de comunicaciones de banda ancha rápida y flexible, utilizando las modernas tecnologías Wireless LAN. Estas tecnologías pueden llegar a funcionar más rápido que un módem con tecnología ADSL, y se caracterizan por:

- Una baja potencia de trabajo, inferior a los 100 mW (el 5% de lo que puede llegar a emplear un teléfono móvil).
- Utilización de métodos de modulación que favorecen la robustez frente a interferencias.
- Anchos de banda teóricos en torno a los 11 Mbps, si bien efectivos son aproximadamente 6 Mbps.

El *hardware* o equipamiento necesario para las soluciones WLAN consiste en puntos de acceso radio y las correspondientes antenas para establecer las zonas de cobertura deseadas.

Conectividad garantizada

Tras realizar el estudio de cobertura de radio pertinente, se han instalado los puntos de acceso necesarios para ofrecer servicio de conectividad en los emplazamientos designados por Eskola



Politeknikoa: Colegio Mayor, biblioteca, aulas, departamentos de administración y dirección.

Con esta solución, los usuarios, utilizando su propio *hardware* de acceso inalámbrico (lo más común es una tarjeta PCMCIA inalámbrica, que en algunos portátiles actuales ya viene directamente integrada), se pueden mover por las instalaciones de la Eskola Politeknikoa sin preocuparse por la conectividad y con unas altas prestaciones de ancho de banda.

Por ejemplo, lugares como las propias habitaciones de los alumnos en el Colegio Mayor o los lugares de estudio en la biblioteca etc... se ven ahora potenciados por la posibilidad de usar las nuevas tecnologías de la información.

RECONOCIMIENTO EN FAGOR EDERLAN

El pasado 5 de diciembre se llevó a cabo en Fagor Ederlan un sencillo acto donde se procedió a la entrega del Premio "ELOITXO", (en honor a San Eloy, patrón de los fundidores), consistente en una estatuilla de bronce que representa la figura de un fundidor y con la que se pretende reconocer anualmente a personas o entidades que hayan contribuido, especialmente, al desarrollo de su proyecto cooperativo.

En esta ocasión y con motivo de haber transcurrido un año desde el accidente que sufrió el socio Luis Mariano Corres, se reconoció la participación directa que tuvieron en el mismo los socios Jesús Mari Azkargorta, Imanol Aizpurua y José Ignacio Isasmedi, actuación que permitió salvar la vida de Luis. En el mismo acto se resaltó de igual forma la impecable actuación del resto de los compañeros de la planta de FUNDICION DE ESKORIATZA.

En la entrega del premio, además del propio Luis Mariano Corres, participaron Valentín Altube (Presidente del Consejo



Rector), Juan Mari Palencia (Director Gerente Fagor Ederlan) y Eukeni Egurbide (Gerente del Negocio de Suspensión). ZORIONAK DENORI!

Matrici se integra en MCC

LAS ASAMBLEAS DE BATZ Y MATRICI APRUEBAN MAYORITARIAMENTE LA PUESTA EN MARCHA DE UN PROYECTO EMPRESARIAL CONJUNTO EN EL SENO DE MCC



Vista exterior de las instalaciones de la cooperativa Matrici.

Los socios de las Cooperativas vizcaínas Batz y Matrici han aprobado mayoritariamente, en sus respectivas Asambleas, la puesta en marcha de un proyecto empresarial conjunto en el seno de MCC.

Simultáneamente, se ha constituido la Agrupación de Conformado y Ensamble dentro de la División de Ingeniería y Bienes de Equipo de MCC. A partir de ahora, se irán definiendo los equipos de trabajo que posibilitarán la configuración del proyecto en el plano operativo. Internamente, ambas Cooperativas seguirán manteniendo su autonomía jurídica.

La nueva Agrupación de Conformado y Ensamble de MCC ocupa una posición de cabecera en el ranking europeo de

empresas de troquelaría, con unas ventas previstas para este ejercicio de 135 millones de euros, una exportación superior al 90% y una plantilla de 900 personas. Entre sus clientes se cuentan los principales grupos y empresas del sector de automoción: Grupo Ford (Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover), Grupo Renault, DaimlerChrysler (Mercedes, Chrysler), Grupo PSA (Peugeot y Citroën), Grupo Volkswagen (VW, Audi, Seat y Skoda), General Motors/Opel, BMW y Honda.

Sinergias

Este proyecto conjunto aportará importantes sinergias en beneficio de ambos colectivos cooperativos:

- reforzando la imagen de proveedor de primer nivel ante los grandes fabricantes del sector
- posibilitando el acceso a proyectos de mayor envergadura tecnológica y financiera
- facilitando la exploración de nuevos nichos de mercado y la captación de nuevos clientes, sobre todo en países emergentes
- presentando una oferta más global y con mayor contenido en la cadena de valor
- abordando nuevas inversiones y nuevas iniciativas empresariales

La mayor dimensión empresarial permitirá, asimismo, un mejor equilibrio en las cargas de trabajo de ambas Cooperativas, una política de compras más eficaz y un intercambio permanente en temas de "saber-hacer" y de gestión empresarial.

Las ollas a presión de Fagor obtienen el certificado "UL" en el mercado USA

FAGOR ES EL LÍDER INDISCUTIBLE DEL MERCADO NORTEAMERICANO DE OLLAS RÁPIDAS

Con la obtención del certificado de cumplimiento de la norma UL para las últimas ollas lanzadas al mercado norteamericano, Fagor Electrodomésticos cuenta ya con la certificación de seguridad UL-136 para todas las ollas a presión que se comercializan en aquel país.

La UL-136 es una certificación emitida por los Underwriters Laboratories que garantiza la seguridad de todos los aparatos a presión.

Líder en EEUU

Se da la circunstancia de que recientemente Fagor Electrodomésticos, que ostenta el liderazgo indiscutible del mercado de ollas



rápidas en Estados Unidos, España y Portugal y participaciones muy importantes en todos los mercados europeos, ha logrado también el certificado "CE", convirtiéndose así en el primer fabricante español de ollas a presión que se adapta plenamente a la Directiva 97/23/CE que establece los requisitos de seguridad y diseño que deben cumplir todos los equipos a presión.

El certificado "CE" ha sido expedido por los prestigiosos laboratorios TÜV Rheinland Ibérica S.A., un organismo alemán independiente reconocido por la UE y dedicado a ensayos de seguridad, que cuenta con filiales en numerosos países.

FAGOR ELECTRÓNICA EN LA FERIA "ELECTRÓNICA 2002"

Una año más Fagor Electrónica acudió a la feria "Electrónica 2002", que tuvo lugar en Munich del 12 al 15 de Noviembre. Se trata de la feria más importante del sector, donde cada dos años se dan cita los principales fabricantes de componentes electrónicos del momento. Por el stand de Fagor Electrónica desfiló un gran número de visitantes que pudieron contemplar la nueva familia de Tiristores que Fagor ha lanzado al mercado: DIACs, TRIACs y SCR's.



Rectificación sobre ULMA Packaging

En el número 473, correspondiente al mes de noviembre, publicamos una nota sobre la obtención de la Q de Plata a la excelencia empresarial por parte de ULMA Packaging. Y en el último párrafo de esta nota se señalaba que "ULMA Packaging espera alcanzar este año 2002 unas ventas de 348 millones de euros con una plantilla de trabajadores cercana a las 2.300 personas, 20 empresas filiales y una presencia internacional en más de 50 países".

En realidad, los datos que nosotros erróneamente asignamos al negocio Ulma Packaging corresponden al Grupo Ulma, en el que se integra dicho negocio. Los duendes de las artes gráficas, siempre alerta, nos jugaron una mala pasada e incurrimos en un error de bulto. Por eso, hemos decidido reproducir, una vez

subsano el error, el párrafo completo sobre la ubicación organizativa de Ulma Packaging.

"ULMA Packaging, que cuenta también con la certificación medioambiental ISO 14001, forma parte del Grupo ULMA, grupo empresarial que a su vez se integra en Mondragón Corporación Cooperativa, y que espera alcanzar este año 2002 unas ventas de 348 millones de euros con una plantilla de trabajadores cercana a las 2.300 personas, 20 empresas filiales y una presencia internacional en más de 50 países".

Disculpas a nuestros lectores del Grupo Ulma

JUBILADOS DE EDESA 2002

El pasado día 15 de noviembre, Edesa S. Coop. organizó un día especial dedicado a los trabajadores que se han jubilado a lo largo del año 2002.

La jornada lúdico-festiva comenzó con una visita programada al Museo Guggenheim, seguida con una comida en un restaurante de Bilbao y un fin de fiesta amenizado por una orquesta. En la jornada participaron tanto los trabajadores jubilados así como sus respectivas parejas y familiares.

En representación de la Cooperativa asistieron, entre otros, Pablo Mongelos, Director General de Fagor Electrodomésticos; Javier Gantxegi, Presidente del Consejo Rector de Fagor Electrodomésticos; y Javier Egido, gerente de Actividad de Calderas y Jefe de Servicios Logísticos Confort.

ZORIONAK GUZTIOI!



GRUPO FINANCIERO / FINANZA TALDEA

Moody's mantiene los elevados niveles de raiting de Caja Laboral

SEGÚN MOODY'S CAJA LABORAL HA MANTENIDO UN CRECIMIENTO SANEADO EN SU ACTIVIDAD TÍPICA BÁSICA

En un contexto como el actual, abundante en dificultades, Moodys, una de las principales agencias de raiting mundiales, mantiene en su último informe de noviembre la elevada calificación otorgada anteriormente a Caja Laboral. En concreto, el Nivel A2 en el ratio de largo plazo, calificado como de fuerte capacidad para pagar intereses y devolver el principal a la deuda a largo plazo.

Crecimiento saneado

En su opinión sobre Caja Laboral, Moodys señala que, a pesar de que los beneficios del tercer trimestre de 2002 han sido afectados negativamente por la volatilidad de los mercados bursátiles, esta Entidad bancaria ha mantenido un crecimiento saneado en su actividad típica básica.

Entre los factores que explican este favorable comportamiento destaca: Una buena cuota de mercado, una dirección estable, siguiendo una estrategia consistente y bien calculada, elevada rentabilidad apoyada en un crecimiento mantenido de los ingresos y una alta eficiencia en costes, gestión de riesgos estricta y elevada capitalización.

Otras agencias de raiting coinciden con estas valoraciones en lo que respecta a la solvencia de Caja Laboral. Así por ejemplo, Fitch-Ibca, en su última revisión, le otorga el nivel A/B en el ratio individual, definido como excelentes estados financieros, sensiblemente mejores que la media.

Cabe recordar igualmente que la publicación The Banker, del Grupo Financial Times, sitúa a Caja Laboral en el puesto 149 en solvencia bancaria, dentro del conjunto de entidades financieras del mundo y la cuarta a nivel estatal.



GRUPO DISTRIBUCIÓN / BANAKETA TALDEA

MCCk adineko pertsonentzako egoitzen kudeaketarako enpresa proiektua sustatu du

"GSR" PROIEKTUAK ADINEKOEK BEHAR DITUZTEN GIZARTE ETA OSASUN ARLOKO ZERBITZU GUZTIAK PROFESIONALTASUN ETA KALITATE MAILARIK ONENAREKIN ESKAINTZEA DU HELBURU

MCCK enpresa-proiektu berri bati ekin dio arlo soziosanitarioan, adineko pertsonentzako egoitzen kudeaketa integralari begira. Adinekoek behar dituzten gizarte eta osasun arloko zerbitzu guztiak profesionaltasun eta kalitate mailarik onenarekin eskaintzea du xede proiektu berriak.

MCCren ustez sektore soziosanitarioko gaur egungo eskaintzari balio erantsi garrantzitsua eman dakiok, enpresa-proiektu orok behar duen ikuspegi ekonomikoa eta pertsonen protagonismoa uztartuta. Horretarako, kalitatezko zerbitzua eskaintzeko lehen bermea pertsonen inplikazioa dela hartzen da abiapuntu gisa.

Kudeaketa EFQM enpresa-bikaintasunerako ereduan oinarrituko da, prozesuen araberako kudeaketa erabiliz etengabeko hobekuntzarako ahalegina eginez eta ezagutza eta berrikuntzaren kudeaketa oinarri gisa hartuta.

Proiektua bultzatzeko GSR "Gestión de Servicios Residenciales S. Coop." lan elkartuko Kooperatiba Elkartearekin eratu da, 600.000 euroko hasierako kapitalarekin eta MCC eta Auzo Lagun S. Coop. partaide dituela. Auzo Lagunek arlo honetan daukan esperientzia zabala jarriko du proiektuan, aspalditik baitu negozio unitate bat arreta soziosanitarioko zerbitzura bideratua.

GSRk Espainiako estatu osora begira lan egingo du. Plan Estrategikoak zortzi Egoitzaren kudeaketa eramatea jasotzen du lehen hiru urteetarako helburu gisa; horrez gain, 720 lanpostu sortzea eta epealdi horren amaieran 20 milioi euro inguruko urteko salmentak izatea.

Adituen ustez, gaur egun Europan eskaintzen den batez besteko egoitza-zerbitzura iristeko pertsona nagusientzako 1.000 egoitza inguru eraiki beharko lirateke Espainiako Estatuan. Zifra hori hazi egingo da, gainera, biztanleria gero eta zaharragoa dela eta herritarren lan baldintzak eta familia unitateen konfigurazio berria kontuan izanda. Baldintza horiek guztiak direla eta, etorkizunean ezinezko izango da nolabaiteko menpetasuna duten pertsonen familian bertan arreta hurbila eta etengabea eskaintzea.



En el Plan Estratégico 2003-2006 se prevé que al final del periodo se estén gestionando un total de ocho centros residenciales, crear 720 puestos de trabajo y alcanzar unas ventas en torno a los 20 millones de euros.

Iñaki Roa

Coordinador General de GSR

“Podemos aportar un valor añadido importante a este sector”

¿Por qué surge GSR? ¿Con qué objetivos?

Surge porque desde MCC se está impulsando el desarrollo de nuevas actividades que permitan desarrollar y diversificar la Experiencia Cooperativa y con este fin se han identificado como sectores estratégicos los de Energía, Telecomunicaciones, Aeronáutica y Salud.

En el sector Salud, se encargó a LKS la realización de un estudio detallado que permitiera identificar nuevas actividades, dividiéndose el estudio en dos áreas: servicios y productos. Entre las conclusiones del estudio y, en el área de servicios relacionados con la Salud, se definen claramente como oportunidad de negocio los servicios socio-sanitarios, y concretamente la gestión integral de centros residenciales para personas mayores.

A partir de este punto, se asume que desde la propia Experiencia Cooperativa de MCC es posible aportar un valor añadido importante a la oferta actual de este sector, conjugando la perspectiva económica de todo proyecto empresarial con el necesario protagonismo de las personas. En esta línea, entendemos que la implicación de las personas garantiza un servicio de calidad en este sector, lo que repercutirá muy directamente en la satisfacción de los trabajadores, los clientes-usuarios, sus familiares, y la propia sociedad.

Además, Auzo Lagun aporta al proyecto el conocimiento y experiencia adquirida por su unidad de negocio denominada “Servicio Integral Sanitario” que, desde 1993 viene prestando servicios de enfermería y auxiliares de clínica, restauración y limpieza en varias residencias y centros hospitalarios de la CAPV, Comunidad Foral de Navarra, Principado de Asturias, Comunidad de Cantabria, Comunidad Valenciana, etc.. Es decir, desde Auzo Lagun existía también un interés en ampliar esta oferta y ofrecer un servicio de gestión integral que se ha visto materializada a través de GSR.

¿Qué características tiene GSR?

Desde la perspectiva jurídica, GSR nace como Cooperativa Mixta de Trabajo Asociado, en la cual participan Socios Cooperadores y Accionistas, y que cuenta con un Capital Social inicial de 600.000 euros aportados por MCC Inversiones S.P.E. S. Coop., Auzo-Lagun S. Coop. y Erkop S. Coop. Desde el punto de vista Corporativo, GSR se integrará en el Grupo Erkop, dentro de la División Distribución y Alimentación de MCC.

En el ámbito de la gestión, se seguirá como sistema la búsqueda de la calidad total mediante el desarrollo del modelo EFQM, y se utilizará como herramienta la gestión por procesos, en aras a conseguir la máxima satisfacción de los clientes, tanto externos como internos. En esta línea, y como ya hemos apuntado anteriormente, se prestará especial atención a la aplicación de políticas innovadoras de gestión y desarrollo de Personas.

¿Cómo se va a materializar la oferta de gestión de servicios residenciales?

Se contemplan tres formas de entrar en el Sector sociosanitario: concertando la gestión de centros residenciales de titularidad privada que están ya en funcionamiento, a través del acceso por concurso a la gestión de centros residenciales de titularidad pública y gestionando nuevas iniciativas residenciales, en las cuales se asumiría, además, la búsqueda de los *partners* necesarios para la inversión y promoción inmobiliaria.

En este sentido, en el Plan Estratégico 2003-2006 se prevé que al final del periodo se estén gestionando un total de ocho centros residenciales, crear 720 puestos de trabajo y lograr unas ventas en torno a los 20 millones de euros.

La Plataforma de Mercancías Generales del Grupo Eroski en Elorrio, Q de Plata de Euskalit

LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS, FACTOR CLAVE EN LA OBTENCIÓN DE ESTE RECONOCIMIENTO

La Plataforma de Mercancías Generales (PMG) del Grupo Eroski situada en Elorrio ha conseguido el premio del Gobierno Vasco a la Excelencia en la Gestión. Este premio, la Q de Plata, implica la superación de los 400 puntos según el modelo de gestión EFQM, en una evaluación realizada por profesionales expertos de diferentes empresas y coordinada por Euskalit (Fundación Vasca para el fomento de la Calidad en la Gestión). Son más de 400 personas las que hacen día a día este proyecto.



El modelo de excelencia EFQM fue adoptado hace años por MCC y por el Grupo Eroski como modelo de gestión propio. En este marco, la PMG de Elorrio ha orientado sus esfuerzos en esta dirección desde el año 1995, realizando una reflexión estratégica que marcó el inicio de cambios muy profundos en el centro. Ya entonces la PMG era un centro con un gran desarrollo tecnológico, contando con un silo automatizado y con un sistema de gestión integrado en radiofrecuencia. Ambos desarrollos fueron pioneros en el mundo de la distribución. Por ello, se decidió centrar los esfuerzos en el modelo de gestión y organizativo.

Gestión por procesos

Así, en estos años la PMG ha liderado la evolución hacia una gestión por procesos, reconocida como "buena práctica" en MCC; se ha desarrollado un modelo de planificación integral, avanzando de forma importante en la relación con clientes y proveedores. Todos estos cambios se han orientado a la mejora continua de tres pilares fundamentales: la satisfacción de sus 500 clientes, la satisfacción de las personas que integran la PMG y la rentabilidad del centro.

Pero, sin duda, la clave fundamental de estos cambios ha sido el equipo de personas que lo han conseguido, con altísimos niveles de participación y compartiendo objetivos, información y opiniones.

Los próximos retos ya están ahí: avanzar en la mejora de esta Plataforma y compartir las buenas prácticas con otras.

La Escuela Politécnica de M.U. firma un convenio con la Cámara de Comercio e Industria de Nantes

LOS ALUMNOS GRADUADOS DE INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL PODRÁN REALIZAR ESTUDIOS AVANZADOS EN LA "ECOLE DE DESING NANTES ATLANTIQUE" (EDNA).

La Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea ha firmado un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Nantes para que alumnos graduados de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial puedan realizar estudios avanzados en la Ecole de Desing Nantes Atlantique (EDNA).



El EDNA basa su actividad formativa en el partenariado con las empresas siendo especialmente activa en la realización de proyectos reales de desarrollo de productos.

Dentro del marco de dicho convenio, los alumnos graduados de la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea realizarán un semestre de profundización en las artes aplicadas, un año de proyecto individuales y colectivos y un semestre de integración profesional.

Internacionalización

Además de en EDNA, los alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea pueden realizar estudios de Diseño Industrial en el Politécnico de Milano y el Politécnico de Torino.

Actualmente, 90 alumnos graduados en la Escuela Politécnica Superior de Mondragón Unibertsitatea realizan estudios de 2º o 3er ciclo en prestigiosas Universidades Europeas y Americanas a través del Programa GOIER.

La Escuela Politécnica Superior ha definido la internacionalización como uno de sus retos fundamentales. Para ello, profundizará durante los próximos años en los programas de movilidad de profesores, movilidad de estudiantes, participación en redes de excelencia, proyectos integrados y la adecuación de su oferta formativa al sistema de crédito ETCS. Para ello, establecerá programas de Doble Titulación con sendas universidades europeas.

ENCUENTRO EUROPEO SOBRE EL "ACCIONARIADO ASALARIADO"

Este mes de noviembre, entre los días 21 y 23 de noviembre, se celebró la cuarta edición del "Encuentro europeo del accionariado asalariado", una cita que convocó a cerca de 200 personas de más de veinte países y que pretendía ser un foro de debate y reflexión en torno al accionariado asalariado.

En el contexto de este evento internacional la jornada del día 22 de noviembre se dedicó íntegramente a conocer la Experiencia Cooperativa de Mondragón. Los participantes en este encuentro estuvieron en el centro corporativo viendo el audiovisual y también se acercaron a Otalora (donde tomamos la foto) para participar en varias charlas sobre las claves de nuestro cooperativismo.



2002ko Kooperatibismoaren Mundu Eguna

"GIZARTEA ETA KOOPERATIBAK: KOMUNITATEAREKIKO INTERESA", AURTENGO EDIZIOAREN ARDATZA.

Azaroaren 27an ospatu zen Gasteizko Europa Jauregian 2002ko "Kooperatibismoaren Mundu Eguna". Bertara 200 bat persona hurbildu ziren "Gizartea eta kooperatibak: komunitatearekiko interesa" izenburupean antolatu ziren hitzaldiak entzuteko.



Jardunaldiaren egitarauari Idoia Zenarruzabeitia Eusko Jaurlaritzako lehendakariordeak eman zion hasiera ofiziala, Euskadiko Kooperatiben konfederazioak antolatuta. Bere esanetan, "kooperatibismoak garrantzi handia izan du euskal gizarte eta ekonomiaren garapenean eta baita eragin zuzena ere lurraldearen kohesioan". Bestalde, kooperatibismoaren eredu

goraipatu zuen, interkooperazioan eta elkartasunean oinarritutako proiektua delako, "eta balore horiengan sustraitutako egitasmoak berez garrantzi handikoak badira, are gehiago gizarte geroz eta lehiakorragoa den honetan", gaineratu zuen.

Ondoren, Bruno Roelans CICOPako idazkari nagusiak hartu zuen hitza "Kooperatibismoaren bolada berria munduan" hitzaldia eskaintzeko. Munduan zehar kooperatibismoa hartzen ari den indarrari buruz aritu zen (dagoeneko 800 milioi bazkide gara) eta etorkizunean indar handiagoa izateko ditugun erronkak aztertu zituen. (T.U.-Lankideko zenbaki honetan Bruno Roelans elkarrizketatu dugu eta mundu mailako kooperatibismoak duen indarrak eta dituen helburuen inguruan galdetu diogu).

Euskadiko Kooperatiben Konfederazioko presidente Javier Salaberriak ere hitza hartu zuen, antolatzaileen izenean ekitaldira bertaratu zirenei eskerrak emateko, eta nazioarteko erakundeetan, hala nola Lanaren Nazioarteko Erakundeetan, Europako Parlamentuan eta Nazio Batuen Erakundeetan, kooperatibismoa garatzeko hartutako erabakien garrantzia gogora ekartzeko.

Eta bukatzeko, Joseba Azkarraga, Justizia, Enplegu eta Gizarte Segurantzako sailburua mintzo zen eta kooperatibismoaren zinezko aldarrikapena komunitatearekiko ardura dela esan zuen. "Gainontzekoekiko arreta geroz eta gehiago bultzatu behar dugu ongizatea gizarte osora hedatzeko. Eta bide horretan, nahitaezko baldintza da kooperatibak errentagarriak eta lehiakorrak izatea".

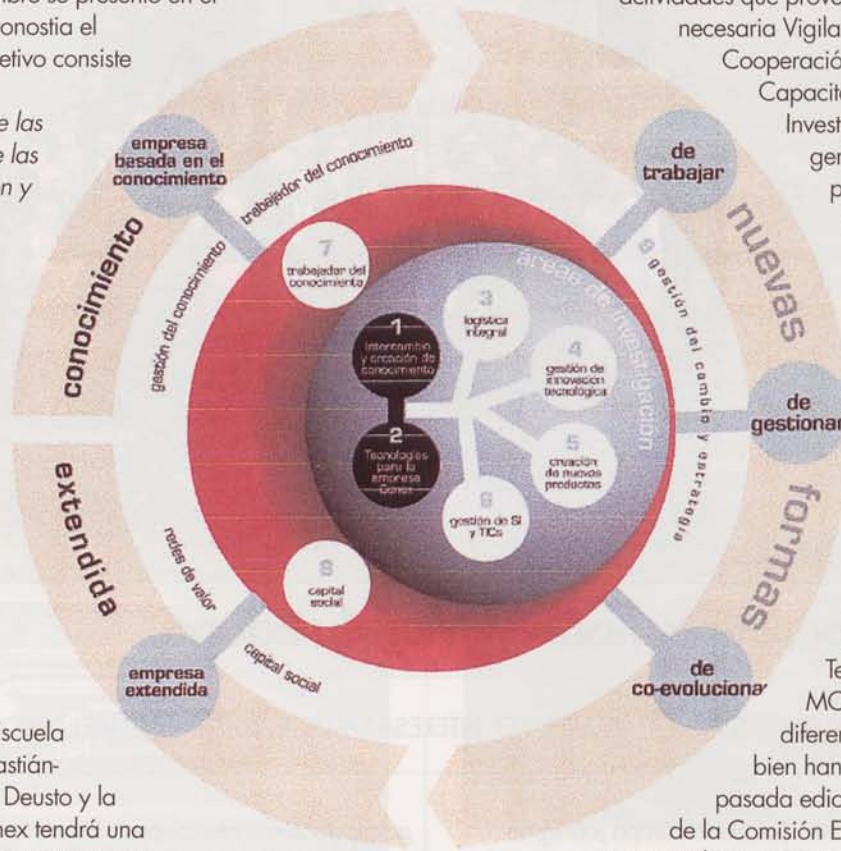
Presentación del proyecto de investigación CONEX

ES UN AMBICIOSO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DE CAPACITACIÓN DE INVESTIGADORES QUE TENDRÁ UNA DURACIÓN DE TRES AÑOS Y UN PRESUPUESTO DE 5 MILLONES DE EUROS.

El pasado 10 de diciembre se presentó en el Palacio Miramar de Donostia el proyecto Conex, cuyo objetivo consiste en "construir un modelo organizativo que en el que las empresas se beneficien de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y el Intercambio y Creación de Conocimiento para ser más competitivas en el mercado en el que actúan". Se trata de un proyecto de investigación estratégica en el que están implicados 60 investigadores de diferentes y variados perfiles profesionales provenientes de MIK Mondragón Ikerketa Kudeaketan, Mondragón Unibertsitatea, IKERLAN, Escuela de Ingenieros de San Sebastián-TECNUN, Universidad de Deusto y la Fundación TEKNIKER. Conex tendrá una duración de 3 años y un presupuesto que sobrepasa los 5 millones de euros.

Un nuevo concepto de empresa

Asimismo, el proyecto está constituido por el desarrollo de cuatro



actividades que proveerán el proyecto de la necesaria Vigilancia Tecnológica, Cooperación Internacional, Capacitación y Formación de Investigadores del País Vasco y la generación de Infraestructuras para el desarrollo efectivo del modelo de Empresa Digital Extendida basada en el Conocimiento que se desarrollará para trabajar en nuevas formas organizacionales, basadas en nuevas formas de trabajar, nuevas formas de gestionar y nuevas formas de relacionarse.

Este proyecto forma parte del Plan de Ciencia y Tecnología 2001-2004 de MCC y está conectado con diferentes proyectos europeos que bien han sido aprobadas bajo la pasada edición del V Programa Marco de la Comisión Europea o que van a ser presentadas para su valoración en la próxima edición. Cabe reseñar que este proyecto ya ha sido presentado al Programa ETORTEK de Proyectos de Investigación Estratégica que el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

EL CONSEJERO DELEGADO DEL BBVA, EN MCC

A mediados de este mes de diciembre recibimos en MCC la visita de José Ignacio Goirigolzarri, Consejero Delegado del BBVA, que se acercó a Mondragón para conocer la realidad actual de MCC. Vino acompañado por varias personas de su equipo y fue recibido en MCC por una delegación corporativa encabezada por Jesús Catania, presidente del Consejo General y por Juan Mari Otaegi, presidente del Congreso.



Nueva oferta de cursos postgrado de MU

SE TRATA DE TRES MÁSTERS Y UN CURSO QUE DARÁN COMIENZO EN ENERO DE 2003 EN MONDRAGON GOI ESKOLA POLITEKNIKOA

Mondragon Unibertsitatea oferta, un año más, varios cursos de postgrado dirigidos a técnicos con experiencia industrial y que profundizarán en la gestión industrial, en la innovación tecnológica y en la gestión medioambiental. Se trata de tres másters en dirección de producción, en innovación y desarrollo tecnológico, y en sistemas telemáticos; y un curso experto universitario en gestión medioambiental. Los cuatro cursos comenzarán en enero y los interesados deberán dirigirse a Mondragon Goi Eskola Politeknikoa-Iraunkor (tfn: 943-712183/ E-mail: imangana@eps.mondragon.edu).

Máster en dirección de producción



El XIII máster en dirección de producción desea aportar a los profesionales en ejercicio una visión integral de la gestión industrial en los nuevos entornos competitivos. Este máster incide esencialmente en la estrategia de gestión de las empresas industriales, proponiendo un modelo de referencia orientado al cliente, centrado en las personas y basado en procesos. El contenido se divide en nueve módulos: la empresa y su entorno, el sistema físico-productivo, el

modelo organizativo, la organización de la mejora continua, proceso pedido-cliente, proceso lanzamiento de nuevos productos, funciones de apoyo, gestión de las personas, y función directiva.

Máster en innovación y desarrollo tecnológico



El programa del máster en innovación y desarrollo tecnológico es una acción formativa y de desarrollo, dirigida a profesionales del área de innovación tecnológica, y que pretende mostrar y estructurar las claves de la empresa innovadora, dotando a los asistentes de los conocimientos y competencias para su aplicación en esta nueva necesidad empresarial.

El programa formativo consta de 8 módulos teóricos y un módulo práctico donde, mediante un proyecto, se demostrarán y contrastarán los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo del curso. Estos módulos tratarán temas como: la planificación estratégica de la tecnología, la adquisición de la tecnología, la

gestión de proyectos, el desarrollo de nuevos productos, la innovación de procesos, la persona como motor del cambio tecnológico, o el proyecto innovador.

Curso experto universitario en gestión medioambiental en la industria



Este máster está orientado a personas en activo de las empresas y que puedan tener una responsabilidad sobre la gestión medioambiental y en el desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental. El curso, con una duración de 250 horas, se desarrolla a través de módulos temáticos en los que, además de las exposiciones teóricas de tipo conceptual, se analiza, a través de casos prácticos la problemática que afecta a las empresas y la manera de

solucionarlo.

El contenido del curso se centra en 7 módulos: la contaminación ambiental y su ordenamiento jurídico; sistemas de gestión medioambiental en organizaciones; diseño ecológico de productos; atmósfera, ruido y vibraciones; vertidos; residuos industriales y suelos contaminados; y gestión de la energía.

Máster en sistemas telemáticos



Este máster está dirigido a aquellos profesionales en activo que, como administradores de redes y/o sistemas, requieran de una formación altamente especializada e integral que les permita afrontar los nuevos retos provenientes de la gestión. El máster se desarrollará a través de cinco módulos, cuatro de ellos lectivos, que corresponden a

las áreas de conocimiento fundamentales de los administradores de red y sistemas: la gestión de las redes de comunicaciones, la administración de sistemas en plataformas Windows, la administración de sistemas en plataformas Linux y, la gestión de seguridad.

El programa máster en sistemas telemáticos se impartirá entre el 22 de enero de 2003 y el 30 de octubre de 2003, en las instalaciones de Mondragon Goi Eskola Politeknikoa.

Los interesados en realizar este programa deberán presentar la solicitud de admisión antes del próximo 8 de enero.

Entrevista



Especialista en geopolítica y estrategia internacional, es un intelectual de reconocido prestigio mundial por sus postulados contrarios al neolibarelismo globalizador.

Ignacio Ramonet

Director de "Le Monde Diplomatique"

¿Conocía la Experiencia cooperativa?

Había oído hablar de ella, claro. Tiene una muy buena reputación internacional. Pero realmente no me imaginaba lo que estoy descubriendo en ésta mi primera estancia en Mondragón.

¿Qué valoración le merece después de 24 horas entre nosotros?

Una valoración muy positiva. Estoy muy impresionado. Por una parte, porque constituye una construcción fundada sobre valores de solidaridad y cooperación; y por otra, por el éxito empresarial que representa este proyecto, no en vano es la primera empresa del País Vasco, una de las primeras empresas de España, y una de las grandes empresas internacionales europeas. Alcanzar estas metas partiendo de una filosofía cooperativa no es algo corriente.

Además, me ha impresionado la figura de Arizmendiarieta. Había oído hablar de él, pero viendo su obra y analizando un poco más su figura se ve que fue un auténtico visionario, un hombre con una voluntad, una audacia y una intrepidez dignas de elogio.

Usted que es ciudadano del mundo ¿Conocía alguna experiencia similar a nivel mundial?

Conozco bastantes cooperativas que desempeñan sus actividades en el sector agrícola y en el financiero. Pero ustedes tienen la singularidad de integrar en un grupo a muchas cooperativas industriales. No conozco ninguna otra experiencia de estas características en el mundo.

¿Cómo le afecta la globalización a una experiencia de autogestión como la nuestra basada en las personas?

Se puede constatar que la globalización ha beneficiado a MCC. De hecho, este proyecto cooperativo alcanza una nueva dimensión con la apertura de fronteras, en el marco de una Europa abierta. Esta nueva realidad conlleva una serie de oportunidades objetivas para la empresa que constituyen el lado positivo de la globalización.

Sin embargo, el lado amargo de la globalización es su perfil

eminente financiero, el hecho de que los mercados financieros tengan un empuje absolutamente colosal, con mayor capacidad de crecimiento que cualquier empresa industrial. Y esa globalización financiera no está produciendo beneficios humanos, al contrario, está acelerando las desigualdades.

¿Puede aportar algo MCC para corregir esas desigualdades?

Si MCC consigue prolongar su éxito empresarial a escala internacional, y a la vez extender los valores cooperativos en sus implantaciones exteriores, entonces cumplirá totalmente su misión. MCC busca la eficacia empresarial, pero desde una cultura y unos valores diferentes.

Nos sugiere que intensifiquemos nuestra actividad de difusión cooperativa en el mundo.

Así es. Deberían reflexionar, posiblemente ya lo estén haciendo, en torno a la idea de que cuando se instalan en otro lugar no solo lo deben hacer para poner en marcha un proyecto empresarial, sino también para difundir sus valores cooperativos. No será tarea fácil, pero estaría bien hacerlo porque precisamente ése es el tipo de valores del que carecen la mayor parte de las empresas de hoy. El modelo de empresa basado en la transparencia, la discusión, el consenso, la implicación de las personas... es un modelo que se necesita exportar a otros países. Y en ese sentido, MCC puede aportar su particular grano de arena, asumiendo una especie de "misión evangelizadora" en la difusión al exterior con más intensidad de los valores cooperativos asociados a su Experiencia.

La Experiencia Cooperativa, basada en las personas, es un oasis en el desierto del capital. ¿Qué riesgos comporta este hecho?

El peligro puede ser que un día, por las razones que fuera, los cooperativistas decidan transformarse en accionistas, y se repartan el capital del conjunto entre cada uno de los socios. Es un problema que hoy no se plantea, pero que puede llegar a plantearse si se pierde el espíritu cooperativista, que quizá aquí, en el núcleo no se pierda, pero en las implantaciones exteriores, hoy indispensables para el crecimiento, se podría plantear.

"Arizmendiarieta fue un auténtico visionario"

MASTERREN DIPLOMA BANAKETA MUKO OÑATIKO FAKULTATEAN

Mondragon Unibertsitateko Enpresa Zientzien Fakultateko lau masterren diploma banaketa egin zen pasa den azaroaren 23an Oñatiko Sancti Spiritus Unibertsitatean. MBA, MSI, MWEB eta MFINeko diplomak izan ziren banatu zirenak.

Ekitaldia, Iñaxio Oliveri Mondragon Unibertsitateko Errektoreak, José Luis Abaunz Enpresa Zientzien



Fakultateko Dekanoak, José Luis Madinagoitia Ulma Taldeko Lehendakariak eta Iñaxio Irizar Ikerkuntza eta Graduondokoen Zuzendariak aurkeztu zuten.

Guztira hirurogeita bat ikaslek jaso zuten diploma, tartean zortzi latinoamerikar.

ZORIONAK GUZTIO!!

ETEO y la Mancomunidad de Debagoiena firman un acuerdo de colaboración

EN EL MARCO DE ESTE CONVENIO, ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE MU REALIZARÁN SU PROYECTO FIN DE CARRERA EN LA MANCOMUNIDAD DE DEBAGOIENA

La Facultad de Ciencias Empresariales de Mondragon Unibertsitatea y la Mancomunidad de Debagoiena han firmado recientemente un convenio de colaboración con la finalidad de que 12 alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE) realicen su proyecto fin de carrera en la Mancomunidad. Los alumnos, todos ellos del último curso de LADE, elaborarán dos proyectos de importancia para la Comarca: "Estudio socio-económico de la Comarca de Debagoiena" y "Actualización y mejora de la base de datos comarcal: 1982-2002". Para ello, contarán con la tutorización de un profesor de la Facultad por cada proyecto y con la colaboración del personal de los 8 ayuntamientos que conforman la Mancomunidad. Se espera que los trabajos estén concluidos para finales de mayo de 2003.



Conferencia de Ignacio Ramonet

AL CONMEMORAR EL XXVI ANIVERSARIO DE LA MUERTE DE JOSE MARIA ARIZMENDIARRIETA



El hemiciclo del Colegio Mayor Biteri se llenó al completo. Gantxegi y Garmendia presentaron el acto y al ponente con elocuente satisfacción: nos iba a hablar de "Globalización liberal y reacción social" en torno al "Pensamiento único", Ignacio Ramonet, Doctor en Semiología y Director de "Le Monde Diplomatique". Autor de numerosos libros, su pensamiento se inserta en un compromiso universal en el que los valores del espíritu chocan con el rompeolas de la globalización de la economía basada en el "pensamiento único". Con voz bien impostada y serena, y atuendo sencillo, su hora y media de intervención dejó al descubierto su *charme* con el que cautivó al auditorio allí reunido que recordaba a Don José María Arizmendiarieta en un acto organizado por la Fundación Gizabidea.

Globalización liberal

Aunque en su exposición lo dijo al final, resultaron clarificadoras estas afirmaciones: Estados Unidos es el nuevo Imperio Universal. Tiene la hegemonía política: ha sustituido a la ONU; tiene el dominio económico: la economía mundial se expresa en dólares y es el país en el que más invierten los demás países del mundo; dispone del mayor poder militar: su armada domina todos los océanos y los mares y su gasto militar equivale al que realizan los 25 países que le siguen en importancia; es el país que más invierte en investigación: su tecnología es la más avanzada y por la que los demás países pagan más "royalties"; nos invade con su cultura: su industria cinematográfica, "Internet" y sus modelos de vida desplegados por televisión penetran por todo el universo, y al final, su lengua, el inglés, es el vehículo de comunicación hablado y escrito más utilizado. Ha creado un sujeto de morfología sajona-americana que se trata inconscientemente de imitar. Jamás ha existido en la Historia de la Humanidad un Imperio con tanta férula demoledora, causa originaria de la globalización y el "pensamiento único".

La tecnología aplicada a la telemática hace que las

transacciones mundiales de carácter financiero se realicen en décimas de segundo. Las grandes masas de dinero, expresadas en dólares -sobre todo-, en euros y yenes son capaces de alterar despiadadamente el valor del resto de las monedas, de hacer variar el precio de las materias primas y de llevar al desastre las economías de los países emergentes.

Joseph Stiglitz, antiguo presidente del FMI (Fondo Monetario Internacional), Nobel de Economía en el año 2001 y firme opositor de la globalización que se viene implantando, propone la aplicación de la "tasa Tobin" (el señor Tobin, antiguo Secretario del Tesoro de EEUU, ya fallecido, durante la época de Bill Clinton, propuso esta tasa sobre transacciones financieras con la finalidad de evitar la especulación). Si se llegara a implantar esta tasa, además de frenar el abuso del poder de la globalización económica, serviría para

que mediante los ingresos que produciría, los administrara un organismo de la ONU, para tratar de que en el planeta se dejara de pasar hambre. Señaló que si hace 25 ó 30 años el 95% de las transferencias entre países eran mercancías, producto físico real, y el 5% se expresaba en transacciones financieras, ahora mismo el 95% de los intercambios se hace con posiciones financieras y sólo el 5% en mercancía física. Por tanto, su oposición a este modelo desbordantemente especulativo y su afán de defender a los países pobres y emergentes, esa rotunda: no a la globalización.

Pensamiento único

La fuerza no obstante del FMI, del Banco Mundial, y de otros grupos, no institucionales pero de gran poder coercitivo como el de Davos (en Suiza) y el Grupo G-7, en todos los cuales se reúnen fuerzas poderosas de carácter fáctico sin más soporte jurídico que su propia liberalidad, deciden cómo deben actuar los países ricos en su estrategia mundial y cómo deben evolucionar las líneas maestras de la economía liberal. Todo lo cual engendra un modelo de comportamientos grotesco: mientras aparentemente los países eligen democráticamente sus representantes en buena lid política, las leyes económicas por las que deben regirse no son democráticas. Son las que se fijan en esos ámbitos decisivos, a cuya cabeza, ya como institución, se halla el FMI, regido, cómo no, por los Estados Unidos, su mayor accionista.

Se crea así una alienación en el pensamiento: los gobiernos son demócratas en su acepción política, pero son dictaduras, inermes para ser otra cosa, en su versión económica. El FMI impone sus normas como única regulación para poder obtener su ayuda financiera, lo que conduce, no pocas veces, a devastadoras consecuencias. Se reduce el papel del Estado y se liberaliza la economía bajo la gestión enérgica de la privatización: lo que se exigía del Estado protector disminuye, y la acción política es insolvente ante el poderío económico internacional sobre el que la mayoría de los países apenas tiene influencia. Este modelo de comportamiento de la economía se ha

generalizado en los cinco continentes, dando paso a un "pensamiento único" para la concepción geoeconómica. De ahí que Francis Fukuyama pudiera predecir "El fin de la Historia" en su libro homónimo, porque ya no luchan dos concepciones de la humanidad para nutrir de valores de solidaridad al mundo, sino que se comienza a vivir en modelos de Estado de concepción uniforme: cada vez hay más pobres en el mundo, el IDH (Índice de Desarrollo Humano) agranda su abánico de diferencias y los países emergentes no hallan salidas para sus productos y se ven envueltos en un círculo pernicioso cuyo resultado es que la devolución de su deuda supera con creces las ayudas que el mundo más rico, representado en Davos y el G-7, les propociona.



La reacción social: PORTO ALEGRE

Frente a esta concepción ritualizada y llevada hasta sus últimas consecuencias, se alzan voces reclamando otro modelo de globalización. En Seattle (Estados Unidos) y en Génova (Italia) se movilizan espíritus inquietos que estrellan su inconformismo contra el muro de la insolidaridad creado. Se ha trazado una línea imaginaria a un lado de la cual se sitúan quienes aspiran a otro modelo de globalización y a la superación del "pensamiento único" y, al otro, quienes ostentan el poder, los Estados Unidos y sus lacayos occidentales que siguen ese modelo dando la espalda al mundo enpobrecido cuya espiral de desarrollo se envuelve sobre sí misma enpequeñeciéndose hacia su interior, al reducirse cualquier posibilidad de emerger hacia horizontes de bienestar. Porto Alegre (Brasil), allá en una universidad, auna esta aspiración rebelde frente a Davos, que reúne a magnates de la economía y la política, el FMI y el G-7, ahora que el hemisferio socialista desapareció como modelo económico trasmutado progresivamente hacia una economía de mercado, liberal y globalizadora: uniforme en sus principios y recetas económicas, "única" en su pensamiento liberal.

Esta reacción de Porto Alegre a la que Ramonet -que había visitado y conocido intensamente el cogollo humano y social del cooperativismo arizmendiano durante aquel día-, nos invitó a que nos uniéramos: porque, pensaba, que el cooperativismo mondragonés, o es solidario, o no es nada.

MCCren ekarpena euskal ekonomian

ENPLEGU GUZTIAREN %3,8 ETA BARNE PRODUKTU GORDINAREN %3,9 IZAN ZEN

Euskal ekonomian MCCk egin duen ekarpenaren berri emateko txostena eman da ezagutzera duela gutxi. Hona hemen datu esanguratsuenen bilketa horren inguruan ideia izan dezazuen.

Enplegua

2001. urtean, MCCko kooperatibetan eta enpresa partekotuetan lan egiten zuten 63.350 langileetatik, 32.515 pertsona Euskal Autonomia Erkidegoaren eremuak izan ziren eta EAEko industria enplegu guztiaren %3,8 eta industria sektoreko enpleguaren %8 osatu zuten. MCCk EAEan eragin duen enplegua gehitu beharko litzaioke, ia 14.000 lanpostukoa hain zuten ere. Datuak 2001. urteari dagozkionak dira, ekitaldi horretakoak baitira euskal ekonomia osoari buruz ditugun azken datu ofizialak.

Gipuzkoan, industria arloko kooperatibek presentzia indartsua duten lurraldean, 2001ean MCCko enpresek enplegu osoaren %7,2 eman zuten eta industria arlokoaren %16,1. Horrek esan nahi du urte horretan industria sektoreko Gipuzkoako sei langiletik batek MCCko Industria Taldean lan egin zuela.



Balio erantsia

MCCk EAEko BPGri emaniko Balio Erantsia %3,9koa izan zen eta industria arloan %7 arte iritsi zen. Horrek esan nahi du EAEan 2001. urtean sorturiko aberastasuneko 26 zentimo bakoitzetik bat MCCko enpresek zuzenean egindako jardueratik etorri zela, eta proportzioa 14 eta 1ekoan izan zen industria eremuan. Gipuzkoan, MCCk sorturiko balio erantsia BPG osoaren %7,9 izan zen eta industrialaren %14,5.

Bestalde, esan liteke MCC EAEn eta Nafarroan sorturiko Balio Erantsiko 1.619 milioi euroetatik, gutxi gorabehera 945 milioi pertsonal gastuetarako erabili zirela eta horrek zuzenean eragin zuela enpresa kideetan bazkide eta langileen etxeko ekonomian eta, ondorioz, Erkidego bietako kontsumoan eta aurrezkian.

Esportazioak

MCCren esportazioak Industria Taldeak egin zituen ia guztiak, 2001. urtean 1.545 milioi euroko esportazioak egin baitzituen (fakturazioaren %46), hain zuten ere euskal industriek guztira esportatuaren %13,8 -produktu energetikoak kontuan hartu gabe- eta Gipuzkoako kasuan produktu esportatu guztien balioaren %30.

2003ko maiatzak 21: MCCko VII. Kongresua

Dagoeneko kooperatibetan dira VIII. Kongresuan eztabaidatuko diren lau ponentziak. Kongresukide eta bazkideen txanda da ponentziak aztertu eta zuzenketak egiteko.

Javier Marcos



2 003ko maiatzaren 21ean MCCko Kongresuaren Osoko Bilkura egingo da. Ia bost hilabete falta dira oraindik ekitaldia burutzeko,

baina aspaldi hasi ziren gertaera korporatibo horren prestatze lanak.

Kontuak kontu, lau ponentzia eztabaidatuko dira VIII. kongresu honetan:

1. Kongresuko organoen arautzeko gaitasuna.

Lehenengo ponentziaren helburua MCCko organoen arteko kompetentzia-banaketa berrikustea da. Kongresukideen Batzarraren arautzeko gaitasunak zabalduz -erabakien legitimitate instituzionala aldatu gabe-

kooperatiben erregimen ekonomikoa.

Bigarren ponentzia honen zergatia kontzeptu batzuk berrikustea da, gaur

Berrikuntzen artean, Industri taldearen barruan Elkartasun Fondo Korporatibo berri baten eraketa proposamena azpimarra daiteke, etorkizunean sor daitezkeen galereei aurre egiteko.

3. 2005-2008 enpresa politika.

2005-2008 enpresa politika ponentziak berriz, indarrean dagoen politikaren gaurkotzea ekarriko du, sasoi berrietara egokituz. "Nazioarteko Korporazio kooperatibo bat osatzea" izango da MCCren bisioa epealdi horretarako.

4. MU finkatzeko ezohiko eta aldi baterako laguntza ematea.

Eta azkenik, laugarren ponentziaren bidez, MU unibertsitate proiektua finkatzeko laguntza ematea aurreikusten da.

Ponentziaren bidez Industri eta Banaketa koooperatibei beren 2003 eta 2007ko Heziketako eta Kooperatiba-Sustapeneko Fondoaren %10 eskatzen zaie. ●

Ponentzien eztabaida

VIII Kongresuan eztabaidatuko diren ponentziak MCCko kooperatibetan dira dagoeneko. Hemendik eta 2003ko otsailaren 21erarte denbora izango dute bai kooperatibetan eta baita elkarketetan ere, ponentziak irakurri, aztertu eta, nahi izanez gero, zuzenketak aurkezteko. Beraz, hauxe da, bai kongresukideek eta baita bazkideek ere, Kongresuan parte hartzeko edukiko dugun aukerarik onena. Are gehiago, kooperatibetan ematen den ponentzien eztabaida horrek zentzua ematen dio Kongresu Kooperatiboari.

Ea ba aukera horri etekina ateratzen diogun!

¿Qué es el Congreso cooperativo?

¿Quién lo compone? ¿Para qué sirve? ¿Cuándo se reúne?... Algunas preguntas clave para entender el cometido del Congreso Cooperativo.

Es posible que en más de una ocasión os hayáis hecho ésta y otras preguntas en torno al Congreso Cooperativo de MCC. Aquí tenéis una batería de interrogantes que os ayudarán a comprender el papel de nuestro órgano cooperativo más importante.

¿Qué es el Congreso Cooperativo?

Es la Asamblea General de todas las cooperativas de MCC. En el Pleno del Congreso están representadas todas las cooperativas, que a través de sus congresistas, deciden los asuntos fundamentales relacionados con la Corporación.

¿Quién compone el Congreso?

Los representantes de las cooperativas o entidades adheridas a MCC, con un total de componentes

definido mediante el ratio de un congresista por cada 30 socios trabajadores o de trabajo. El número máximo de congresistas se sitúa en 650.

¿Para qué sirve?

Para mantener, perfeccionar y promocionar la Experiencia cooperativa. El Congreso determinará las pautas o criterios generales por los que se regirá MCC, a la luz de los Principios Básicos

¿Cuándo se reúne?

El Pleno del Congreso de MCC -cuya convocatoria y organización es responsabilidad de la Comisión Permanente- se reúne cuantas veces lo decidan los órganos competentes y, al menos, una vez cada cuatro años.

¿Cómo se adoptan los acuerdos?

Como norma general, por mayoría simple de los votos emitidos. Como excepción, los acuerdos exigirán mayoría de dos tercios de los votos en los casos en que el Pleno del Congreso, por mayoría simple, lo entienda conveniente, por propia iniciativa o a propuesta de la Comisión Permanente. ●

Junta de Congresistas y Comisión Permanente

¿Qué es la Junta de Congresistas?

Es una reunión anual a la que están convocados todos los congresistas para tratar asuntos de carácter ordinario e informar sobre la evolución del conjunto de MCC y sobre la gestión desarrollada durante el ejercicio anterior por la Comisión Permanente y el Consejo General.

¿Qué es la Comisión Permanente?

Se trata de una comisión que opera entre las sesiones plenarias del Congreso de MCC. Esta compuesta por representantes electos de las divisiones de MCC y entre sus funciones cabe reseñar las siguientes: Impulso y control de la ejecución de las políticas y acuerdos adoptados por el Pleno del Congreso; seguimiento y control de las labores desarrolladas por el Consejo General, aprobar la definición de las estrategias y objetivos corporativos; aprobar los presupuestos del centro corporativo y las cuotas de financiación a abonar por las cooperativas...



Ponencia 1

Capacidad normativa de los órganos congresuales

Propone revisar la distribución de competencias de los órganos congresuales, ampliando las facultades normativas de la Junta de Congressistas.

El contenido de esta ponencia obedece a la sensibilidad expresada en nuestros órganos sobre la necesidad de renovar la metodología de elaboración y de modificación normativa, al objeto de permitir una mayor y más rápida adaptación a las necesidades de la Corporación. Se entiende que, en nuestros mecanismos actuales de regulación normativa, en especial a través del Pleno del Congreso, se da una excesiva rigidez en plazos y exigencias que conviene adecuar en función de la materia a abordar. Así, por ejemplo, las normas exigen la necesidad de comunicar la apertura de la fase precongresual con una antelación mínima de 12 meses; remitir el texto de las ponencias 6 meses antes de la celebración del Pleno; presentar enmiendas tres meses antes o remitir a las cooperativas las enmiendas presentadas y el Reglamento del Pleno con una antelación mínima de 45 días. De manera que, en la práctica, la norma obliga a iniciar el proceso de reflexión precongresual con dos años de antelación.

Los efectos de la rigidez normativa

Esta rigidez normativa ha venido generando diversos problemas, entre los que cabe destacar: dificultades para procesar cambios de menor entidad,



retrasos en la mejora y adecuación de normas, cierto tensionamiento en el ejercicio de las facultades de interpretación y exoneración por parte de órganos como el Consejo General y la Comisión Permanente y situaciones de desajuste de determinadas normas ante la constatación generalizada de su inadecuación a la realidad del entorno y a las necesidades de las cooperativas.

La creación en el VI Congreso de la Junta de Congressistas, con sus atribuciones para ratificar los presupuestos del Centro Corporativo y la admisión y baja de las cooperativas,

supuso un primer paso en la adecuación de la capacidad decisoria de los órganos congresuales a las necesidades del entorno. La experiencia de estos años aconseja revisar, tal como se plantea en esta ponencia, la distribución competencial entre los distintos órganos congresuales, ampliando las facultades normativas de la Junta de Congressistas y realizando las adaptaciones necesarias en cuanto a requisitos y garantías para la tramitación de ponencias y adopción de decisiones.

Propuestas de modificación

Las cuestiones que básicamente se plantean en la ponencia son: En primer lugar, dentro de las Normas Congressuales, delimitar las que tengan mayor trascendencia y requieran someterse a los estrictos requisitos de antelación contemplados en la actual normativa, respecto a aquellas otras que, por su menor trascendencia o menor complejidad en su tratamiento, puedan remitirse a la Junta de Congressistas.

En segundo lugar y dentro de los capítulos cuya modificación sólo compete al Pleno, incorporar dos nuevos artículos destinados a recoger los aspectos básicos del Régimen Económico, la Retribución del Trabajo y la Intercooperación Financiera, permitiendo así que el resto del contenido que desarrolla estos aspectos pueda ser también modificado por la Junta de Congressistas. ●

Reconversión de resultados y régimen económico de las cooperativas

La creación de un Fondo de Solidaridad Corporativo para compensar las pérdidas de las cooperativas industriales, principal novedad de esta ponencia.

La conveniencia de actualizar algunos conceptos y de introducir algunas modificaciones que se aconsejan de interés para el conjunto de MCC son las razones que han motivado esta ponencia. Estas son sus novedades más importantes.

Novedades

La principal novedad de la ponencia es la propuesta de creación de un **Fondo de Solidaridad Corporativo** para las cooperativas del Grupo Industrial, con la finalidad de dotar a la Fundación MCC de recursos suficientes para la compensación de pérdidas de las cooperativas industriales

participes, hasta un límite global del 50% de los Excedentes brutos homogeneizados.

Este Fondo sería dotado anualmente por todas las cooperativas del Grupo Industrial con un desembolso equivalente al 2% de sus Excedentes brutos positivos de cada ejercicio, homogeneizados en las Agrupaciones y tendría como límite máximo de su dimensión el 1% de las ventas del Grupo Industrial en el ejercicio. La compensación de pérdidas tendría lugar tras el ajuste previo de los anticipos laborales por parte de las cooperativas beneficiarias.

En lo que respecta al "Interés Corrector de la Inflación" -ICI-, la propuesta limita su devengo a la existencia de reservas de revalorización, evitando que represente una carga a la Cuenta de Resultados de la Cooperativa y debido también al hecho de que el tratamiento fiscal de los intereses capitalizados contra la Cuenta de Resultados es muy desfavorable, tanto para la cooperativa como para el socio.

En relación a la **monetización de retornos cooperativos**, la ponencia propone que se realice como distribución del Excedente del

propio ejercicio, sin utilizar otras fórmulas que distorsionen la operativa de la propia distribución, cumpliendo así con el espíritu de la Ley de Cooperativas.

Por su parte, cuando las pérdidas de un ejercicio se imputen a una cuenta especial para su amortización con cargo a futuros resultados positivos, se propone **individualizar la imputación de dichas pérdidas** a los socios, no abonar intereses por dichos importes y, en caso de baja de la cooperativa, detraerlas de las aportaciones a liquidar.

La ponencia también propone posibilitar el establecimiento de otro tipo de **Fondos Comunes** con destinos diferentes a los regulados en la reconversión de resultados.

Asimismo, se propone **eliminar toda referencia a la reconversión de resultados tomando como base el 100%** de la parte de los excedentes destinada a retornos-externos, por ser una práctica que ya no se realiza en ninguna cooperativa integrada en MCC.

Otra propuesta es la de **mantener el tipo de interés base de las aportaciones del capital social** en el nivel actual del 7,5%, por entenderse que a pesar de que es superior a los tipos actuales de mercado, conlleva una prima por asumir un riesgo empresarial, a diferencia de las inversiones en renta fija. ●



Ponencia 3

Política empresarial 2005 - 2008

Constituir una Corporación Cooperativa Internacional,
nuevo reto corporativo para el periodo definido.

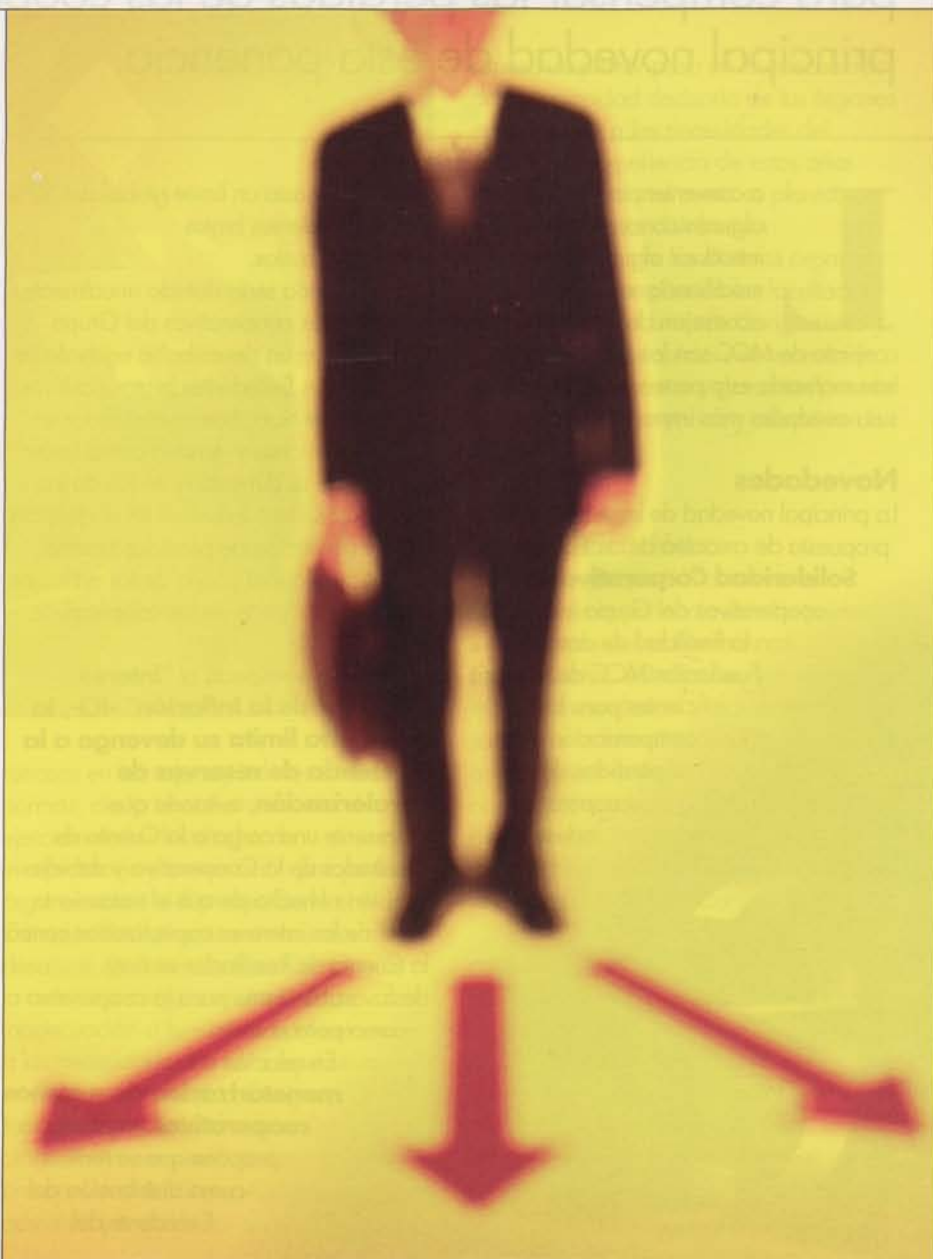
Lo enfoque general de esta ponencia se sustenta en la actualización de los contenidos de la política empresarial vigente al nuevo periodo estratégico 2005-2008. Además de este obligado ejercicio de adaptación de nuestra política empresarial a los nuevos tiempos, las principales novedades de esta ponencia son la formulación de una visión para MCC ("Constituir una Corporación Cooperativa Internacional"), la inclusión de la Innovación como Objetivo Básico Corporativo y la definición de una nueva Política General: la de Expansión Societaria.

Escenario 2005-2008

La ponencia arranca con el dibujo del posible escenario que condicionará la vida empresarial en el cuatrienio 2005-2008 y que se prevé va a girar en torno a cuatro ejes principales: Globalización/Internacionalización, Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), Excelencia e Innovación empresarial, y Sociedad y Mercado de Trabajo.

Cultura empresarial MCC

Se refiere a lo que "identifica la forma de ser de una empresa y se manifiesta en las formas de actuar de sus miembros". Esta cultura empresarial se expresa en los Principios básicos, en los contenidos de la misión, en los valores y en la visión de MCC.



La ponencia propone incluir una Política de Expansión Societaria que trate de aportar soluciones a la complejidad derivada del desarrollo exterior en coherencia con nuestro modelo socio-empresarial cooperativo.

Estructuración estratégica

Se recuerda que la estructuración estratégica en MCC parte de una Cultura Empresarial apoyada en una filosofía inspiradora de carácter cooperativo (Principios, misión, valores y visión) y en una Política Empresarial que, una vez aprobada por el Congreso, actúa como directriz en la ejecución de los Planes Estratégicos, respetando el principio de unidad de dirección estratégica. Dentro del Núcleo Estratégico, configurado por las Agrupaciones-Divisiones, Cooperativas y Unidades de Negocio, se definen los Planes Estratégicos que luego servirán de base para la elaboración del Plan Estratégico Corporativo conjunto.

Misión

Se recuerda que la misión debe recoger de forma sintética los objetivos de orden superior de la organización, el conjunto de creencias sólidas que sirven de premisas a todas sus políticas y acciones. En esta ponencia se mantiene la misión aprobada anteriormente que dice que

"MCC es una realidad socioeconómica de carácter empresarial (...) [creada] para generar riqueza en la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo (...)".

Valores

Los valores "aportan un sentido de dirección común a todas las personas que componen la empresa y unas líneas directrices de comportamiento y actitud ante su labor diaria".

La ponencia mantiene los valores corporativos actuales: Cooperación (Propietarios y protagonistas), Participación (Compromiso en la gestión), Responsabilidad Social (Distribución solidaria de la riqueza), e Innovación (Renovación Permanente).

Visión

Entendida como "la imagen convincente de un futuro alcanzable", la ponencia propone como visión de MCC **constituir**

una Corporación Cooperativa Internacional. La formulación de la visión es una de las novedades que aporta esta ponencia, en la que se asegura que ésta "implica un compromiso de potenciación de nuestro modelo socio-empresarial mediante la aplicación de mecanismos de participación de los trabajadores en la gestión, los resultados y la propiedad, dentro de las posibilidades ofrecidas por las legislaciones de diferentes países donde estemos presentes".

Objetivos Básicos Corporativos

Los objetivos básicos expresan las grandes claves de gestión o ámbitos donde MCC en su conjunto y a través de sus negocios pretende avanzar de manera significativa en el periodo planificado. Hasta ahora, esos objetivos eran cinco (Satisfacción del Cliente, Rentabilidad, Internacionalización, Desarrollo e Implicación Social) y la ponencia propone incluir uno más: la innovación. De esta manera, se evidencia la importancia estratégica que hoy se le asigna en MCC a la innovación.

Políticas Generales

La ponencia propone complementar las ocho Políticas Generales actualmente en vigor (Competitividad, Internacionalización, Comunicación, Innovación, Promoción Empresarial, Empleo, Personas y Eficiencia Económica y Financiera) con una nueva **Política de Expansión Societaria** que trate de aportar soluciones a la complejidad derivada de desarrollarnos en el exterior en coherencia con nuestro modelo socio-empresarial cooperativo. La ponencia señala que "debemos compaginar la integración de nuevas realidades cooperativas con la participación en empresas de capital, a las que trasladaremos nuestra filosofía inspiradora propiciando la progresiva implicación socio-empresarial de los trabajadores".

Asimismo, propone actualizar los contenidos de todas las Políticas Generales para adaptarlas a los cambios que se vislumbran y a las nuevas tendencias empresariales que se perfilan para el nuevo periodo considerado 2005-2008. ●

2005-2008 Enpresa Politika: berrikuntzak

Ponentzia honen ikuspegi orokorrak gaur egun indarrean den enpresa politika 2005-2008 epealdi estrategiko berrira egokitzea du oinarri. Gure enpresa politika garai berrietara egokitzeko ezinbesteko ariketa horrez gain, ponentzia honek baditu zenbait berrikuntza aipagarri ere: MCCrako bisio bat formulatzen da, Berrikuntza Oinarrizko Helburu Korporatibo gisa sartu da, eta Politika Orokor berri bat zehaztu da ponentzian: Hedapen sozietarioa.

MCCren bisioari dagokionez, honela eraturik dago: "Nazioarteko Korporazio Kooperatibo bat eratzea", etorkizun hurbilean lortu nahi duguna adierazten duen lelo gisa.

Berrikuntza Korporazioaren Oinarrizko Helburu gisa sartu izanak, berriz, argi uzten du MCCn berrikuntzari gaur egun garrantzi estrategiko handia ematen zaiola.

Azkenik, Hedapen Sozietarioaren inguruko politika berriaren bidez konponbideak eskaini nahi zaizkio kanpoan ere gure eredu sozio-empresarial kooperatiboarekin koherente izanik garatzeak dakarren konplexutasunari.

Ponencia 4

Apoyo extraordinario a la consolidación de MU

A través de esta ponencia, MU solicita a las cooperativas de los Grupos Industrial y Distribución el 10% de sus FEPC de los próximos cinco años para consolidar su proyecto universitario.



La propuesta de acuerdo de esta ponencia propone que las cooperativas del Grupo Industrial y Distribución de MCC se comprometan a aportar, durante los años 2003 al 2007, el 10% de sus respectivos Fondos de Educación y Promoción Cooperativa (FEPC) para la consolidación de MU. Se trata de un apoyo económico extraordinario y transitorio que persigue un salto cualitativo en MU que consolide su proyecto universitario.

El contexto

En los últimos cinco años el FEPI (Fondo de Educación y Promoción Intercooperativo, al que Caja Laboral aporta el 50% de su FEPC y el resto de cooperativas el 20%) ha destinado 13,9

millones de euros a proyectos educativos asociados al ámbito de MU. Y posiblemente, en los próximos años destinará otro tanto a esta partida educativa.

Lo que ocurre es que al FEPI le salen cada vez más novias. La demanda de fondos al FEPI (para Centros Educativos, Plan de Ciencia y Tecnología de MCC, y Centros Tecnológicos) va en aumento, de manera que, en el actual escenario económico, este fondo difícilmente podrá atender sus compromisos actuales.

En este contexto de escasez de recursos surge el proyecto de consolidación universitaria de MU; un plan que pivota en torno al Proyecto Mendeberrri (Universidad cooperativa con oferta formativa de calidad, modelo educativo diferenciado, y transmisora de

los valores asociados a la Experiencia Cooperativa) y a la implantación geográfica en diversas áreas de la CAPV (se proyecta una futura ubicación en Vitoria-Gasteiz).

El coste específico de este proyecto de consolidación de MU, valorado en cerca de 9 millones de euros, necesita la puesta en marcha de un apoyo extraordinario y transitorio, motivo principal de esta ponencia.

Salto cualitativo

El proyecto de consolidación universitaria de MU se refiere fundamentalmente al desarrollo de aspectos de cualificación futura de la universidad:

Cualificación del profesorado. El desarrollo de un nuevo modelo educativo que responda a las necesidades futuras de la sociedad exige una formación y actualización constante de sus conocimientos. Además, el desarrollo de enseñanzas universitarias superiores exige contar con un mínimo obligatorio de profesores con titulación de doctor (se plantea pasar de los 36 actuales a 96 en el curso 2007-2008).

Proyecto Mendeberrri. Incluye fundamentalmente los gastos de liberación del personal docente para el diseño, desarrollo y aplicación del nuevo modelo educativo durante los próximos años.

Internacionalización. Orientada a potenciar las relaciones con otras

IKASLE aurreikuspena

	2002/2003 ikasturtea	2007/2008 ikasturtea
Lehen zikloa	2.400	3.365
Bigarren zikloa	1.126	1.400
Hirugarren zikloa	42	145
Graduatundoko eta zuzendarien formazioa	349	370
GUZTIRA	3.917	5.280

IRAKASLE aurreikuspena

	2002/2003 ikasturtea	2007/2008 ikasturtea
Bazkideak	216	302
Kontratatuak	109	152
Bekadunak	84	112
GUZTIRA	409	566

MUren hedapena



Egungo kokapenak

1. Arrasate
2. Ordizia
3. Oñati
4. Eskoriatza
5. Elgoibar
6. Markina

Aurreikusten diren guneak

1. Vitoria-Gasteiz
2. Derio

universidades extranjeras, para favorecer el intercambio de alumnos y profesores.

Tercer ciclo e investigación. Además de potenciar el desarrollo de doctorados entre el profesorado, MU se plantea como objetivo ambicioso el impulso de su oferta de tercer ciclo y la captación de alumnado para el mismo.

Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. La formación *on line* y los nuevos sistemas de información van a requerir una preparación específica y cualificada del personal de la universidad.

Por su parte, las inversiones previstas en infraestructuras se financiarán a través de las ayudas tradicionales del FEPI y de las nuevas vías de financiación abiertas con las Administraciones.

MU: la Universidad de la Corporación

MU es una universidad joven, pero que ya ha logrado hacerse un hueco en el espacio universitario vasco (el 5% del alumnado universitario de la CAPV es de MU). Alcanzar esa "cuota de mercado" no ha sido una tarea sencilla en un contexto de descenso permanente del colectivo de nuevos alumnos que se incorporan a la universidad (17.200 en 1994, 9.400 en 2002). Esta dinámica ha traído consigo un alto grado de inserción laboral de los universitarios, y al mismo tiempo, la necesidad de realizar un importante esfuerzo de innovación y adaptación a las nuevas realidades

formativas por parte de todas las universidades.

La respuesta de MU a todas estas circunstancias pasa por una profundización de la vinculación MU-MCC tratando de mantener las señas de identidad diferenciadas como universidad de la Corporación y como universidad al servicio de las empresas.

Por último, la ponencia desglosa las aportaciones que MU realizará a MCC si logra alcanzar los retos que se propone. A este respecto, señala que su principal aportación será en forma de "capacidades humanas que se integrarán en buena parte de las cooperativas para posibilitar una mejora de su gestión y desarrollo empresarial". En este sentido, uno de los objetivos de MU consiste en

profundizar en la relación con el mundo cooperativo para:

- Satisfacer sus necesidades de formación inicial y de actualización de sus actuales profesionales.
- Garantizar la relación formación académica-formación en empresa de los alumnos de MU.
- Cooperar en el desarrollo tecnológico de las empresas de MCC y sus necesidades de investigación e innovación de sus productos.
- Establecer un observatorio (empresas-universidad) que detecte los nuevos perfiles profesionales y propicie la adecuada respuesta formativa ●

MU: Sendotze-proiektua

Ponentzia honetako erabaki proposamenak dio MCCko Industria eta Banaketa Taldeetako kooperatibek konpromisoa har dezatela datozen bost urteetan Heziketa eta Kooperatiba-sustapeneko Fondon %10 MCC Fundazioari emateko, Fundazioak fondo horiek MU sendotzera bidera ditzan.

Proiektuak unibertsitatearen etorkizuneko kualifikazioari buruzko alderdiak jasotzen ditu: irakasleen prestakuntza, hezkuntza eredu, nazioartekotzea, hirugarren zikloa eta ikerketa eta Informazioaren Teknologia.

MCCren barruan dauden kooperatibei MUK eskatzen dien aparteko ahalegina da, bere unibertsitate-proiektua sendotu eta finkatu ahal izateko. MUK, berriz, "giza gaitasunen bitartez egingo die ekarpena MCC enpresei, gaitasun horiek batez ere kooperatibetara bideratuko baitira, horien kudeaketa eta enpresa-garapena hobetzeko".

Entrevistas



Ahora que las cuatro ponencias a debatir en el próximo Congreso ya se han remitido a las cooperativas, el Presidente del Congreso nos comenta su contenido y sugiere a los socios que se impliquen en su debate.

Juan M.ª Otaegi
Presidente del Congreso Cooperativo

Nos gustaría que nos hicieses una primera valoración del trabajo de preparación del VIII Congreso Cooperativo. ¿Cómo ha ido el proceso?

El trabajo de preparación del Congreso ha descansado en el Consejo General y en la Comisión Permanente, que a través de comisiones específicas y de las reuniones plenarias de ambos órganos han ido configurando las ponencias definitivas. En este sentido, me gustaría destacar el proceso de ínter influencia orgánica que se ha llevado a cabo y que ha permitido una posición común de los dos órganos desde un esquema muy fluido de participación.

La sorpresa ha sido la inclusión *in extremis* de una cuarta ponencia sobre MU. ¿A qué se ha debido?

Es verdad que la cuarta ponencia, referida a Mondragón Unibertsitatea, se ha presentado a última hora y que por esta razón no ha podido ser tratada del mismo modo que el resto de ponencias.

Si bien la necesidad financiera de la Universidad era un tema ya conocido, no estaba definida sin embargo la solución a esta problemática. En la búsqueda de esta solución, a través de contactos con diferentes cooperativas, se alumbró la vía congresual como la más idónea para dar respuesta a dicha necesidad. Es normal que cuando se utiliza un procedimiento de urgencia puedan quedar cuestiones que no estén resueltas del todo. De ahí que la voluntad mayoritaria de los órganos fuera la de buscar el equilibrio entre no perder la oportunidad del Congreso para tratar la propuesta, y la disposición, durante el proceso de tratamiento de enmiendas, para alcanzar el mayor consenso posible. Confío que, para cuando se celebre el Congreso, se haya podido conseguir ese consenso básico, sin perjuicio, claro está, de la voluntad soberana del Congreso que

se manifestará en su momento.

Las ponencias

¿Cómo valorarías el contenido de las ponencias que se presentan al Congreso?

Las ponencias son ciertamente de distinta naturaleza. La ponencia sobre "Política Empresarial", es ya un clásico y es sin duda una ponencia fundamental para guiar el desarrollo de MCC y sus cooperativas. El resto de ponencias son más concretas y tratan de cubrir, o bien mejoras en el funcionamiento orgánico -como en el caso de la Ponencia "Capacidad normativa de los órganos congresuales"- o bien adecuaciones de carácter económico tanto referidas al tratamiento del capital como a la constitución de un fondo corporativo de solidaridad para y por el grupo industrial, recogidos en la ponencia "Reconversión de resultados y régimen económico de las cooperativas". Hay que situarlas dentro de un proceso de adaptación en virtud de la experiencia acumulada desde el nacimiento de la Corporación.

En cuanto a la ponencia sobre la Universidad, no deja de ser en el fondo sino un compromiso extraordinario de solidaridad con el país a través de la propia Universidad, que recibe además el espaldarazo congresual a un proyecto educativo que va a reforzar los valores de nuestra experiencia cooperativa y que va a contribuir a un desarrollo innovador de la Corporación.

Hay temas de gran importancia cooperativa y corporativa que no se abordarán directamente en este congreso: el debate de las 35 horas, el empleo cooperativo, la prevención de riesgos laborales, el

"Es preciso que los socios se impliquen"

modelo organizativo de MCC... ¿A qué se debe? ¿Está previsto tocar estos temas más adelante?

La respuesta no puede ser genérica ya que los temas son de distinta naturaleza.

En torno al tema de las 35 horas, la posición de los órganos corporativos es contraria a su implantación. De hecho, uno de los problemas que está afectando a las cooperativas es su progresiva pérdida de productividad y de competitividad, que adquiere carácter de problema importante cuando se encara el plan de gestión del año 2003. En este sentido, la implantación de las 35 horas sería algo así como echar gasolina para intentar apagar el fuego.

Los temas referidos al empleo cooperativo y a la prevención de riesgos laborales se tratan específicamente a través de las políticas generales de "Personas" y de "Empleo" y permiten perfectamente el debate congresual correspondiente a través del pertinente tratamiento de las enmiendas.

En cuanto al modelo organizativo de MCC, es sin duda un tema importante, pero no urgente. Está previsto iniciar un

pausado proceso de revisión a lo largo del año 2003 y que puede continuar a lo largo de 2004. Por lo tanto, hay que esperar a que concluya este proceso para saber si será objeto de tratamiento o no en un próximo Congreso.

Ya se han enviado las ponencias a las cooperativas para su debate. ¿Algún mensaje en este sentido?

Creo que se ha dicho en más de una ocasión, que tan importante como el debate congresual es la preparación del mismo a través de un análisis profundo de las ponencias. El mensaje por tanto es que se dedique tiempo y esfuerzo a esa tarea, no solo en el ámbito de los propios congresistas, sino también en el del conjunto de los socios. Desde los servicios centrales del centro corporativo se apoyará este proceso a través de la oportuna didactización de las ponencias, e incluso con su presencia directa para explicar las mismas, en la medida que las cooperativas así lo requieran. ●

“Orain garrantzitsuena ponentziak ondo aztertzea da”

Ponentzia horiek eztabaidatuko direla eta, nolako Kongresua aurreikusten duzu? Hotza, beroa, teknikoa, historikoa?

“Historikoa” hitz potoloa denez, ez nuke esango Kongresu hau historikoa izango denik. Bestalde, eztabaidatuko ditugun ponentziak ikusita, Kongresua hotza ere ez dela izango esan daiteke. Beraz, Kongresu teknikoa baino, beroa izango delakoan nago, eta era berean, aukera polita Korporazioaren aniztasuna adierazteko.

Zuzenketa asko izatea gustatuko litzazuke? Zergatik?

Ez dut uste zuzenketa kopurua handia edo txikia izatea garrantzitsua denik. Ponentziak ondo aztertzea da garrantzitsuena, eta zuzenketa edo emendakin asko edo gutxi izatea azterketen ondorioa izango da, eta ez zaio bilatu behar beste esanahirik.

Ponentziak, oro har, nahiko teknikoak dira. Zer

egin daiteke bazkide taldeari ulertarazteko eta eztabaida pizteko?

Batzorde Iraunkorrean ponentziak onartu ondoren, horien ulermena errazteko asmoz laburpenak egin dira, eta gaur egun kooperatiben eskuetan daude. Gainera, lehen esan dudan bezala, Zentro Korporatiboaren departamentu zentralak prest daude kooperatibetara joateko, behar diren adierazpenak egiteko, kooperatibek hala nahi badute.

Nire ikuspegitik, tresnak jarrita daude, eta kooperatibek tresna horiek erabiltzen badituzte, bazkideek ulertu eta ikasi egingo dute ponentzien mamia.

Ezer gelditu zaigu jorratu gabe Kongresurako? Konforme geratu zara?

Konforme geratu naiz. Alde batetik, ezer jorratu gabe geratu ez zaigulako, eta beste aldetik, ponentzia onartzen bada, "Kongresuko organoen arautzeko gaitasuna"ri buruzkoa diot, hainbat gai interesgarri eztabaidatzeko bide malgua jarri dugulako, Kongresuaren osoko bilkura arte itxaron beharrean.

uen en el análisis de las ponencias”

El nuevo fenómeno de las empresas participadas

Adrian Zelaia, Secretario General de MCC

Con una intensidad progresiva, el entorno empresarial de los países occidentales va incorporando la cultura de la "implicación del trabajo" como un elemento esencial de la competitividad de la empresa.

Este hecho, por sí solo, ha tenido ya un importantísimo efecto sobre nuestra Experiencia Cooperativa: Ya no nos sentimos tan distintos. Sabemos que la realidad de la propiedad de la empresa en nuestro entorno no ha sufrido en este sentido cambios sustanciales, pero las nuevas culturas empresariales y sus agentes difusores en Universidades, empresas consultoras, etc. ya no consideran a las cooperativas de trabajo como algo culturalmente "contracorriente" sino más bien como una manifestación "radical" de lo que ellos mismos están defendiendo en otras empresas: La necesidad de implicar al factor trabajo en la gestión y los resultados.

Creo sinceramente que este hecho ha tenido ya repercusiones en que nuestros técnicos y gerentes no se sientan ya —como a veces sucedía en períodos anteriores— como *rara avis* por el hecho de desarrollar su trabajo en una cooperativa.

La participación en el capital

Pero hay un fenómeno añadido que supone sin duda un salto cualitativo en esta nueva cultura empresarial: El movimiento de promoción de la participación de los trabajadores en el capital de la empresa.

Este fenómeno, ya conocido en épocas anteriores —recordemos el que se llamó "accionariado obrero" de las primeras décadas del siglo— está adquiriendo en los últimos años una relevancia digna de tenerse en cuenta.

Como punto de arranque habría que señalar, probablemente, la regulación de las ESOP (Employee Stock Ownership Plans/Planes de Propiedad del Capital por los Empleados) surgida hace 20 años en USA y extendida después a los restantes países anglosajones. Se



trataba fundamentalmente de una legislación fiscal destinada a incentivar –en determinadas condiciones– el acceso de los trabajadores a la titularidad colectiva de acciones de su empresa.

Esta legislación tuvo un éxito importante: En el momento actual, hay aproximadamente 11.500 ESOPs en USA, afectando a 8,5 millones de empleados (el 8% de la fuerza de trabajo).

Asimismo, cerca de 1.000 ESOPs (el 9% del número total y el 50% del empleo) son empresas cotizadas en Bolsa.

2.500 de estas empresas son participadas mayoritariamente por las ESOP, y 1.500 son participadas al 100% por las ESOP.

Pero más sorprendente aún que el éxito que en la práctica han conseguido las ESOP, es hasta qué punto ha llegado la amplitud del apoyo social al mismo en los USA.

Catedráticos, consultores, políticos de todas las tendencias apoyan la extensión e impulso de estas formas de participación accionarial, que se han difundido en primer lugar en los países anglosajones y posteriormente en el resto de los países occidentales. (Un Proyecto de Ley presentado en 2001 en el Congreso USA y apoyado por 38 congresistas de todas las tendencias llega a plantear un régimen especial para las entidades participadas -y gestionadas- mayoritariamente por los trabajadores, con exención de los resultados en el Impuesto de Sociedades y también de las entregas de acciones a los trabajadores en el Impuesto sobre la Renta. Más sorprendente aún es la Sección 2 de este Proyecto de Ley, en la que se recogen párrafos como el siguiente:

“El Congreso entiende que ... existe una considerable evidencia de que las sociedades propiedad de los trabajadores y controladas por ellos son más productivas y aportan más bienestar a sus trabajadores que otro tipo de sociedades”).

Legislaciones similares se aprueban en diversos países europeos, estableciendo regulaciones sustantivas e incentivos fiscales sustanciales. Grandes empresas que pretenden incrementar la motivación de los trabajadores, pequeñas y medias empresas con dificultades de sucesión familiar, sociedades laborales en nuestro entorno ... un progresivo goteo que, de continuar en esta tendencia, puede llegar a transformar sustancialmente –aunque sea de forma parcial– las bases del capitalismo moderno.

Incidencia sobre las cooperativas

Enseguida surge la pregunta: ¿Cómo afecta todo esto a las cooperativas de trabajo?

Ya hemos aludido a la importancia del cambio cultural que, en relación con la implicación del trabajo en la empresa se ha producido, que ha situado a las cooperativas en un entorno “cultural” sensiblemente más acogedor que el existente, por ejemplo, hace 30 ó 40 años.

Pero, además, debemos tener en cuenta:

a) El interés de colaborar con esta tendencia cara a sostener e impulsar esta legitimación social de la implicación del trabajo, que beneficia tanto a las empresas “participadas” como a las cooperativas.

b) El interés de aprovechar el “know how” y las referencias normativas existentes en este ámbito cara a impulsar la implicación del trabajo en las filiales de las cooperativas.

Grandes empresas que pretenden incrementar la motivación de los trabajadores, pequeñas y medias empresas con dificultades de sucesión familiar, sociedades laborales en nuestro entorno ... un progresivo goteo que, de continuar en esta tendencia, puede llegar a transformar sustancialmente –aunque sea de forma parcial– las bases del capitalismo moderno.

c) La necesidad de colaborar especialmente con las empresas participadas “mayoritariamente” por los trabajadores, sin olvidar que, aunque la forma jurídica sea distinta, el funcionamiento práctico de muchas de estas empresas es equivalente al de las cooperativas de trabajo.

d) La importancia de analizar si las cooperativas de trabajo no deberían de alguna forma “liderar” este proceso y no situarse al margen del mismo como, de alguna forma, estamos haciendo hasta ahora. ●

Preguntas que necesitan respuestas

Ante la proliferación de este tipo de iniciativas de participación en el capital de las empresas, he aquí una serie de preguntas que tendremos que ir respondiendo:

1. ¿Hasta qué punto esta cultura empresarial de “implicación del trabajo” nos sitúa ante una moda empresarial más –como lo fueron “el cliente” en los `80 o “la calidad” en los `90– que, aunque dejando un sedimento cultural importante, puede ser pronto sustituida por otras?
2. ¿Hasta qué punto estas corrientes de participación de los trabajadores en la propiedad van a continuar incrementando su peso en los países occidentales?
3. ¿Sabrán las cooperativas conectar con estas nuevas corrientes sociales y, en caso necesario, liderar las mismas?
4. ¿Habrá una solución de continuidad entre sociedades participadas y cooperativas de trabajo o nos seguiremos encontrando con dos mundos conceptuales y jurídicos paralelos, incluso en experiencias prácticas similares?

Zorionak!

Jose M^o Larrañaga



Es época de felicitaciones. En Navidad,

como si de un virus informático que afecta universalmente a todos los humanos se tratara, rivalizamos en buenos deseos hacia nuestros semejantes. Deseos que se marchitan como una flor abandonada en un oscuro rincón, una vez acabada la fiesta.

La imagen triste que queda después de las fiestas de Navidad, Año Nuevo y Reyes, está simbolizada por el árbol que un día, revestido de luminosas estrellitas y bolas de colores, focalizaba la mirada amable de la felicidad y del amor que a todos inspiraba y después queda mustio, roto, sucio en un rincón oscuro o en la basura maloliente del estercolero.

No es que se carezca de buenos sentimientos o que los buenos deseos no sean sinceros. No es eso, es que resulta en todo punto imposible ofrecer la felicidad como si de algo físico, orgánico o tangible se tratara. Cada cosa

tiene su propio medio de expresión y la felicidad no comparte el "hilo conductor" del razonamiento. Su ámbito es otro.

La felicidad es una emoción y, además, una emoción personal e intransferible. No podemos obligar a ser felices a los otros, como no podemos obligar a otras muchas cosas. Las cosas más importantes, posiblemente no pueden ser ordenadas ni pueden ser forzadas a ser hechas por mandato.

Esta es la causa que nos imposibilita "dar felicidad", pero hay otra aún más determinante. No se puede hacer feliz a una persona que ya es feliz. ¿Cómo puede adquirirse algo que ya se posee?. Otra cosa diferente es que uno sea consciente o no de lo que posee, consciente de ser feliz.

Lo que la mayoría percibimos son dosis de infelicidad, nuestras mentes no dejan de producir infelicidad cuando, como seres humanos, pertenecemos, por derecho, a la república de la felicidad.

Contrariamente a lo que nos ocurre con la felicidad, la infelicidad sí es transmisible a los demás, sobre todo cuando esos otros no están suficientemente inmunizados contra la picadura de serpientes de cresta amarga, bichos venenosos que inoculan resentimiento y amargura como sus semejantes de la fauna.

Por eso mi consejo es que descubráis la felicidad que ya tenéis, porque esa conquista, una vez saboreada, no querréis perderla jamás. Y dejémonos de zarandajas florales de quién dice más bonito lo de feliz Navidad y Año Nuevo.

Hacer realidad la felicidad

La realidad, lo real tiene más de una dimensión. Lo real es una cuestión de interpretación. El futuro también.

Nadie puede predecir el futuro, sólo imaginarlo.

Tratar de conocer el destino es tan necesario como, a la par, inútil. El destino se crea en la voluntad, se cumple con coraje y se disfruta en el sufrir. Pero no se sueña ni se espera: se hace.

Como la felicidad de las personas: No se desea, se hace.

El destino no es nada más que el reconocimiento de nuestros afanes e inquietudes.

Todo eso que nos resulta incierto, todo eso que es temor o es deseo, tiene dos caras, siendo como es la misma moneda. En

una cara está el azar y en su reverso la voluntad de hacer, la necesidad de crear la realidad.

Hay veces en las que parece que se abren las secretas puertas del cielo y el agua de los cántaros de la vida sabe mejor: no es nada más que se da una conjunción de buenas acciones en las personas del mundo (¡Si Putin "fabricara felicidad" en Chechenia pensarán que Dios les sonríe!; ¡Si Bush "pensara" felicidad todos creeríamos un poco más en la humanidad!).

Los seres humanos tenemos la libertad de... y la libertad para... Tenemos libertad para ser felices o... infelices. Para amar u odiar. La voluntad es como esas piedras que nos sirven para vadear el río hasta la orilla de la acción, y es la voluntad la que determina el para qué de nuestra libertad.

La voluntad de felicidad

La voluntad es algo que anida en el alma de las personas. No es un producto del cerebro racional, no es algo que se piensa sino algo que se siente. Es el compromiso del alma lo que sostiene la voluntad.

No bastan los huesos, ni la carne, ni la piel para construir un rostro humano, se requiere de mucho más: de la mirada, del rictus de la boca o del entrecejo para que percibamos la vida tras los rasgos del rostro. Los sutiles atributos con que el alma se revela a través de la carne, de lo físico.

El drama del alma es que solo puede expresarse a través de lo físico... y de la acción. El alma transforma el rostro, le da sentido a su expresión. El alma transforma la acción, le da sentido.

Por eso, cuando una persona muere su cuerpo se transforma bruscamente en algo tan distinto que nos aterra. Como el abeto abandonado en el estercolero. Como la Navidad cuando pierde su alma en las superficialidades del folclor alimentado por, y alimento a su vez, de las grandes superficies de consumo.

La amenaza de falta de sentido de la Navidad no viene de su espíritu sino, precisamente, de su falta de realismo espiritual, de su falta de sinceridad al desear la felicidad para el mundo. La Navidad se representa a través de un niño (no puede ser de otra forma) pero no es sino la voluntad de felicidad la que puede transmitirse a través de un niño. El llevarla a cabo es una cuestión de adultos. No de adultos añiados sino de recios adultos comprometidos con el progreso universal y con la sensibilidad humana.

Nos debe doler la Navidad, nos debe avergonzar una Navidad que permite el dolor de Palestina, de Chechenia, de Afganistán, de...

Nuestro mejor destino, como cohabitantes planetarios, es el desarrollo de lo que podemos llamar "conciencia de especie", algo que está antes de nacionalismos, bloques ideológicos, religiones, etnicismos y partidismos.

Durante unos momentos intentemos aplicar esa conciencia y esa sensibilidad. Pensemos en las víctimas y en los verdugos, los del presente y los futuros, sintamos el dolor de especie, vergüenza de especie, miedo de especie. Los árabes, los asiáticos, los negros y los blancos tenemos amores y penas, historias y canciones; lloramos y reímos por las mismas causas. Nos asombran las mismas maravillas y nos asustan los mismos temores. ¡Y, por Dios: tenemos los mismos derechos de especie!

No frivolicemos la Navidad ni las felicitaciones. Por eso, una vez más, busca esa felicidad que tienes a tu alcance y... compártela. ●

Eguberrien zentzia

Eguberrien zentzu-galeraren mehatxua ez dator ospakizun horren espiritutik, errealismo espiritualik ezaren ondorioz baizik, munduarentzako zoriona opa izatean egitasun eta zintzotasunik ezaren ondorioz. Haur baten irudiarekin adierazten dira Eguberriak (ezin zitekeen bestela adierazi), baina zorion nahia baizik ezin da transmititu haur baten bitartez. Eta zoriona gauzatzea pertsona helduen kontua da. Ez haur itxurako helduena, aurrerapen unibertsalarekin eta giza sentiberatasunarekin konprometiturik dauden pertsona heldu sendoena baizik.

Eguberriek min eman behar digute, lotsarazi egin behar gaitu Palestina, Txetxenia, Afganistan eta abarretako mina onartzen duen Eguberriak.

Gure xederik onena, planetako bizilagun gisa, "espezie-kontzientzia" deitu dezakeguna garatzea da eta hori nazionalismo, bloke ideologiko, erlijio, etniakeria eta alderdikeria guztien aurretik dago.

Une batez, saia gaitezen kontzientzia eta sentiberatasun hori aplikatzen.

Pentsa dezagun biktima eta borrarroengan, oraingo eta etorkizunekoengan, senti dezagun espeziearen mina, espeziearen lotsa, espeziearen beldurra. Arabiar, asiarr, beltz eta zuriok maitasunak eta penak ditugu, historiak eta kantak; arrazoi berberak eragiten digute barrea eta negarra. Gauza harrigarri berberak liluratzen gaituzte eta beldur berberak izutzen. Eta, Jainkoaren izenean! Espezie-eskubide berberak ditugu!

Ez ditzagun arinkeriaz hartu Eguberriak eta zorion agurrak. Eta, berriro ere, bila ezazu zure eskura daukazun zorion apurra eta konpartitu.

La amenaza de falta de sentido de la Navidad no viene de su espíritu sino, precisamente, de su falta de realismo espiritual, de su falta de sinceridad al desear la felicidad para el mundo.

No frivolicemos la Navidad ni las felicitaciones. Por eso, una vez más, busca esa felicidad que tienes a tu alcance y... compártela.

Ariketa fisikoaren garrantzia

ORO HAR, PERTSONA FISIKOKI AKTIBOAGOAK PERTSONA PASIBOAGOAK BAINO GEHIAGO ETA HOBETO BIZI OHI DIRA.

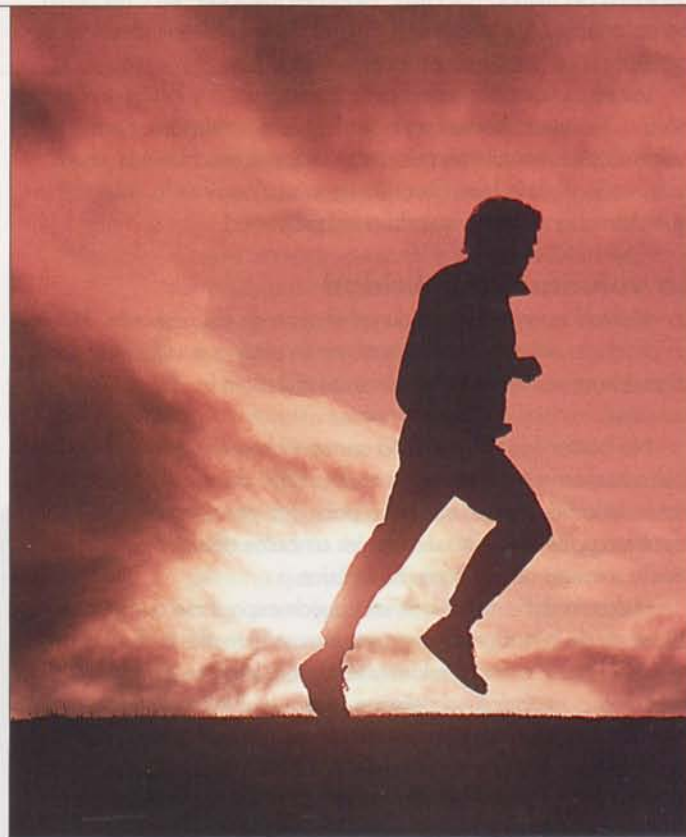
Gaur egun gauza jakina da pertsona fisikoki aktiboagoak pertsona pasiboagoak baino gehiago eta hobeto bizi ohi direla oro har. Baina, zergatik da ona ariketa egitea? Zergatik eragiten dio ariketak modu positiboan garunai? Elhuyar elkarteak argitaratzen duen aldizkarian datorkigu erantzuna. Izan ere, zientzialariek argitu digute arazoa: kirolaren edo ariketa fisikoaren praktikak endorfinak askatzen ditu odolean, eta horiek analgesiko naturalen moduan jokatzen dute, autoestima hobetuz, antsietatea gutxituz eta estresari aurre egiteko gaitasuna gehituz.

Kirola egiteak lagundu egiten dio, halaber, gizonezkoari inpotentzia sexuala gainditzeko. Horrela dio, behintzat, Bostongo Unibertsitateak bederatzi urtetan 600 gizonezkorekin egindako ikerketak. Konklusioa honako hau da: 50 urte ingururekin kirola egiten modu erregularrean hasten direnek inpotentzia jasateko arrisku gutxiago dute, dopamina eta serotonina bezalako substantziak askatzean, zirkularizo-sistema eta sistema endokrinoa hobetu egiten direlako.

Onurak asko dira

Kirola egiteak dakarren mesedeak kontaezinak dira. Aipatutako inpotentzia arazoan lagungarria izateaz gain, kolesterola "ona" jasotzen du. Frogatuta geratu da, bestalde, ariketa fisikoak gutxitu egiten duela II. motako diabetesa, eta ez hori bakarrik, pertsona aktiboak infartua edo hipertentsioa jasateko arrisku txikiagoa dute. Mugimendurekin bihotzaren osasuna hobetu egiten da eta ariketa egiten duten pertsonen gutxiagotan izaten dituzten gaixotasun kardiobaskularrak.

Horretaz gain, ariketak osteoporosia borrokatzen eta hezur-masari bere mailan eusten laguntzen du, eta artritiden kasuan, gaitz hau dutenek, sintoma gutxiago eta min gutxiago nabaritzen



dute ariketa praktikatu gero.

Ariketak umore ona izaten ere laguntzen du. Beraz, gomendagarria da oso depresioari aurre egiteko eta autoestima gutxitzeko. Onurekin jarraituz, zenbait ikerketek frogatu duten bezala, kirola astean hiru aldiz egiteak bat-bateko heriotza goiztiarraren arriskua gutxitzen du.

Kirola, neurritz eginez gero, gure garai honetako epidemiarik txarrenetako bat ere gutxitzen du: minbizia, koloneko eta bularreko tumoreetan batez ere.

Egokitutako kirola

Bakoitzari egokitutako kirola edo ariketa fisikoa praktikatzea eta norberari egokitutako intentsitatea bilatzea ezinbestekoa da osasuntsu sentitzeke. Baina, zalantza gabe, onena egunero ariketa egitea da, izan ere mesedegarria da eta gustuko ariketa bilatuz gero, ez du gehiegizko sakrifizioerik eskatzen. Ariketak eragin prebentiboa edo osasungarria edukitzeko, konstantea izan behar da, eta gutxienez 45 minutu praktikatu behar da, asatean hirutan.

Baina, zein mota praktikatu dezaket? Ahal bada, ariketa aerobikoa, hau da, esfortzu gradualeta etengabea eskatzen dutenak: igeriketa, lasterketa, txirrindularitza, eta abar, beti ere modu progresiboan. Eta 35 urtetik gorakoa bazara, ariketari ekin aurretik txekeo bat edo osasun-azterkeat egitea komeni zaizu. ●

Kirola osasuntsua da. Zergatik?

- 1. Inpotentzia.** Disfuntzio sexual hori prebenitzen laguntzen du.
- 2. Kolesterola.** Kolesterol ona altxatu egiten du.
- 3. Diabetesa.** Gutxitu egiten du II. motako diabetesa.
- 4. Bihotza.** Infartua edo hipertentsioa jasateko arriskuak jeisten ditu.
- 5. Hezurak.** Osteoporosia borrokatzen eta hezur-masari bere mailan eusten laguntzen du.
- 6. Astitisa.** Sintoma gutxiago eta min gutxiago nabaritzen dute gaitz hau dutenek.
- 7. Oroimena.** Kontzentrazio eta oroimenerako gaitasunak gehitzen dira.
- 8. Umore ona.** Umorea hobetzen du, eta plazer-iturria da bere horretan.
- 9. Bizitza-luzera.** Hiru aldiz, 30-45 minutu egiteak heriotza goiztiarraren arriskua murrizten du.
- 10. Minbizia.** Hormona batzuen mailak gutxituz koloneko eta bularreko minbizi arriskua gutxitzen du.

El cerebro se adapta a las necesidades... si las tiene

ES LA GENTE MÁS INACTIVA LA QUE MUESTRA UNA MAYOR DECADENCIA EN SUS CAPACIDADES INTELECTUALES.

ICTE

Un estudio científico americano ha demostrado lo fácil que resulta que la mente pierda sus capacidades. Se trata de un estudio que comenzó en 1956, dirigido por K. Warner Schaie, y que se propone examinar lo que sucede a las capacidades intelectuales cuando la gente envejece.

Más de 5.000 personas de entre 20 y 95 años participaron de este estudio. Se descubrió que la decadencia intelectual varía ampliamente dependiendo de que las personas mantengan su mente activa o permitan que la inactividad y la falta de estimulación conviertan sus mentes en poco menos que inservibles. Además una entre tres personas de más de ochenta años, se mantienen tan despierta y lúcida como en sus mejores épocas.

Es bastante difícil encontrar a millonarios (Amalita, Ernestina de Noble, etc) a actores (Walter Matthau, Jack Lemon, etc) a personalidades mundiales (Juan Pablo II, Churchill, etc) o a escritores famosos (Ernesto Sabato, etc) que lleguen en mal estado mental a la vejez. Este fenómeno puede deberse a varios factores:

- son respetados y escuchados, lo que favorece que no pierdan su autoestima y se acomplejen, adaptándose a continuación al rol que la sociedad espera de ellos, que sean viejos y tontos.
- mantienen activa la mente ya que deben continuar con sus actividades a pesar de la edad.
- para ellos la jubilación no es el final de la vida activa.

El secreto: mantenerse activo

La gente que se jubila o se retira, creyendo que a partir de ese momento no tienen obligación de vivir, ya que pueden descansar, son las presas más fáciles del deterioro mental. Y no se trata de que sigan con sus obligaciones si es que no lo desean, pero sí se trata de que continúen activos, por lo menos mentalmente, haciendo todas las cosas que antes no tuvieron tiempo de hacer, y que se pasaron años postponiendo actividades.

Los jugadores de canasta, póker, bridge y ajedrez tienen muy buenas puntuaciones en los test de capacidad mental. Los jugadores de bingo (lotería) no tanto. Por su parte, las personas que realizan pasatiempos de palabras cruzadas obtienen buenas puntuaciones en habilidades verbales, y los que arman los rompecabezas lo hacen bien en capacidades de relación espacial.

El primer consejo es claro, sobre todo si tenemos en cuenta que la gente más inactiva es la que muestra una decadencia mayor en sus capacidades: mantener activa la mente. Y hay muchas maneras de ejercitarla.

Aunque algunas capacidades mentales comienzan un leve y gradual declive después de los 60 años, otras habilidades como las numéricas y verbales tienden a mejorar.

Por lo tanto, si las funciones de la mente se pierden fácilmente a través de la inactividad y de la falta de estímulos, es posible recuperarlas a través de los ejercicios de entrenamiento mental.

El Dr. Schaie y su esposa Sherry L. Willis demostraron que al enseñar a la gente mayor nuevas habilidades o técnicas nuevas, estos aumentaban el poder de su cerebro y mejoraban su memoria y capacidad de razonamiento. Además es interesante destacar que dicha mejoría se mantiene durante años.

Los hallazgos sugieren que el entrenamiento mental ayuda de tres maneras a los cerebros de gente mayor:

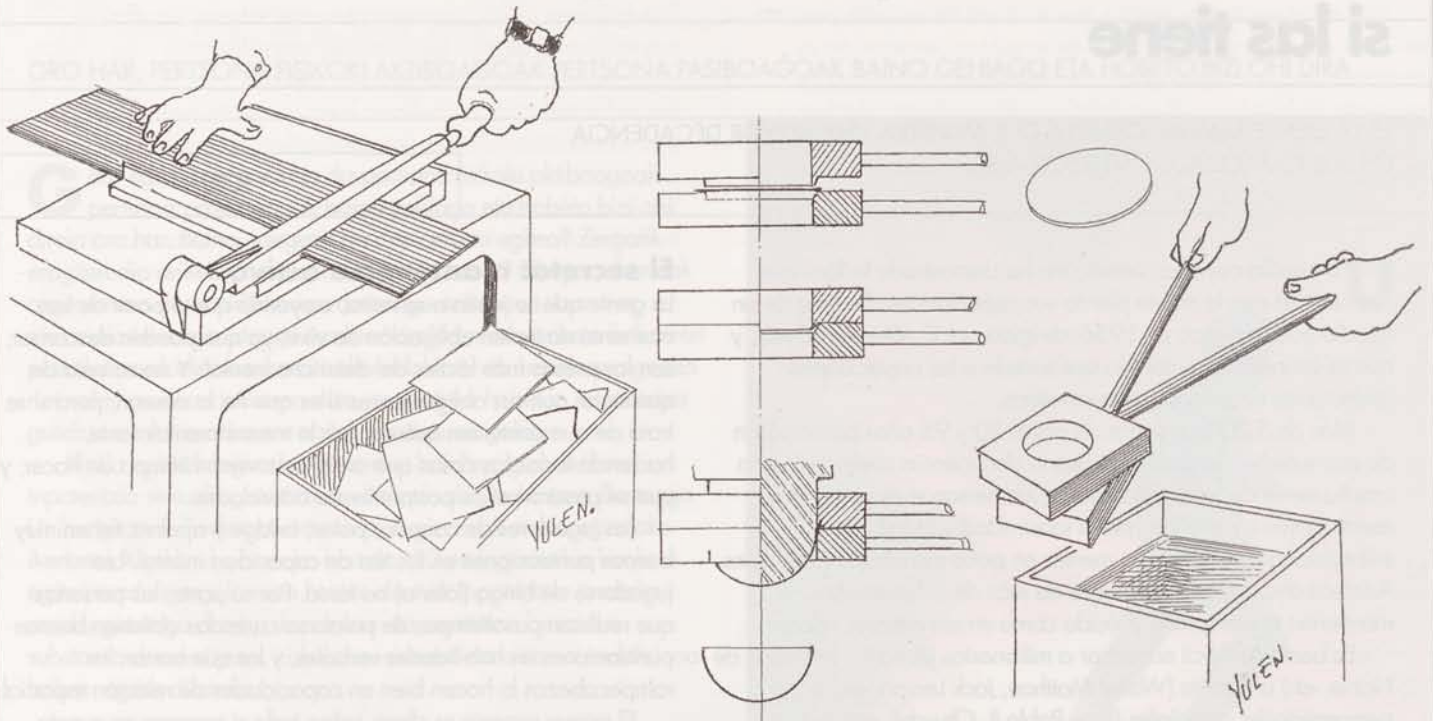
- aumenta la capacidad intelectual,
- mantiene el funcionamiento mental y
- puede revertir los trastornos en la memoria y la pérdida de otras funciones del cerebro. ●

Modificado de Enrique J. Poletti



“La gente que se jubila o se retira, creyendo que a partir de ese momento no tiene obligaciones, y que pueden descansar, son las presas más fáciles del deterioro mental”.

Las trabajadoras cortaban en trozos la materia prima en una cizalla. Las labores tenían un gran contenido manual. (Yulen Zabaleta)



Trabajadores del celuloide (I)

DESDE SU INICIO EN 1928 Y HASTA QUE PAULATINAMENTE FUE ABANDONANDO EL CELULOIDE COMO MATERIA PRIMA, LO QUE OCURRIÓ A PRINCIPIOS DE LA DÉCADA DE LOS SESENTA, LOS PROCESOS DE TRABAJO MANTUVIERON UNA FUERTE COMPONENTE MANUAL.

Carmelo Urdangarín • José M^o Izaga

Una de las características más relevantes de la evolución industrial reciente, es la constante aparición de nuevos materiales. Un buen ejemplo son los plásticos, cuyas primeras variedades se desarrollaron hace ciento treinta años y, tras una rápida expansión, están presentes en multitud de elementos que nos rodean.

Una de las primeras fue el celuloide, inventado en 1869 en Estados Unidos por Hyatt, y hacia 1900 ya se utilizaba en la industria. De aspecto corneo, traslúcido, duro, elástico y difícilmente rompible, inicialmente se empleó como sustituto del marfil, para elaborar puños de camisas y como base de las películas fotográficas, extendiéndose su uso a otros

muchos artículos.

Sus múltiples aplicaciones hicieron que se fabricara a gran escala en la primera mitad del siglo XX. Sin embargo, hacia la década de los años cuarenta, otros materiales plásticos le hicieron fuerte competencia debido a que sus propiedades permitían obtener formas más complejas, y también por el riesgo de inflamabilidad del celuloide; por ello dejó de utilizarse hacia la década de los sesenta.

Moldeable, versátil e inflamable

El celuloide es un material termoplástico que al calentarlo por encima de los 80°C se reblandece, y en este estado puede ser moldeado en la forma deseada, que conserva una vez fría, siendo repetible el

proceso, lo que le daba una gran versatilidad. Su gran inconveniente es su alto grado de inflamabilidad. Se obtiene amasando una mezcla de nitrocelulosa, alcanfor y alcohol, a la que se pueden añadir pigmentos o colorantes orgánicos. Posteriormente, se elimina el alcohol prensándolo entre unos rodillos y en caliente, con lo que queda listo para laminarlo en planchas, siendo ésta la forma habitual de presentación.

Este nuevo material permitió el desarrollo de nuevos productos y la obtención de formas, colores y presentaciones mucho más atractivos y económicos, y supuso una gran innovación en la época. Su utilización y transformación para obtener objetos diversos, comenzó en España en la década de los años veinte del siglo XX.

Debido a sus características, eran mayoritariamente mujeres quienes trabajan con este material. Su transformación era relativamente sencilla y tenía un gran componente manual, y aunque no se precisaran conocimientos específicos, se requería cierta habilidad.

Los primeros transformadores del celuloide

Uno de los primeros transformadores fue el alemán Ernesto Reiner, que se instaló en Deba en 1927, procedente de Asperg, Alemania, como consecuencia de la fuerte recesión económica que en aquellos años había en su país, y en donde anteriormente ya elaboraba productos utilizando el celuloide como materia prima.

Ernesto Reiner trajo este nuevo material y la tecnología para su utilización, así como maquinaria, utillaje y trabajadores especializados. Todo ello le permitió poner en marcha rápidamente su nueva industria, y durante años, y al menos hasta la década de los cuarenta, fue el único transformador del celuloide en nuestro país.

La empresa, bajo la denominación de "Industrias del Celuloide", tuvo un rápido crecimiento por la novedad que suponían los productos fabricados, y con el tiempo, fue evolucionando y utilizando nuevos materiales que progresivamente se desarrollaban, como la bakelita incorporada en 1940, y otros plásticos. En 1932 la empresa sufrió un rápido y voraz incendio que la destruyó totalmente, siendo reconstruida y puesta en funcionamiento diez meses después.

Ocupó a un buen número de hombres y mujeres, y mantiene hoy en día su actividad en la inyección de materias plásticas, siendo la más antigua empresa de Deba.

Los principales productos fabricados eran recipientes para guardar ovillos de lana para hacer punto, agujas, diversas cajas para objetos domésticos, jaboneras, estuches de aseo, cepillos de dientes, brochas de afeitado, calzadores, monturas de gafas, y pequeños juguetes como tentetiesos y sonajeros para niños que para que sonaran se rellenaban con piedrecillas recogidas en la vecina playa.

También fue importante la fabricación de cápsulas para espoletas de proyectiles. Se utilizaban materiales de diferentes colores, con brillo e irisaciones, imitando a naturales como el de las conchas (marrón con zonas claras) y el nácar (blanco), o con semitransparencias, que aportaban novedad a los artículos elaborados.

Como es frecuente, esta empresa fue el origen de otra empresa similar, que en 1933 se creó también en Deba con capital local, y que captó a algunos de los especialistas alemanes, de forma que se estableció entre ambas una fuerte competencia. Cesó en su actividad pocos años después, como consecuencia de la Guerra Civil.

Asimismo, de Industrias del Celuloide surgieron otras dos empresas, que orientaron su actividad a la transformación de metales y que también durante décadas, ocuparon a una parte importante de los trabajadores de Deba.



Los ojos de las monturas de gafas recibían su forma exacta apretándolas contra una plantilla. (Yulen Zabaleta)

Los procesos productivos

Desde su inicio en 1928 y hasta que paulatinamente fue abandonando el celuloide como materia prima, lo que ocurrió a principios de la década de los sesenta, los procesos de trabajo mantuvieron una fuerte componente manual. La materia prima que se recibía en láminas, de 1 milímetro de espesor para obtener sonajeros o de 5 para cepillos de dientes, se cortaba a las dimensiones precisas y se le daba la

forma deseada calentándola y presionándola en moldes. Finalmente, las diversas piezas se unían y pegaban entre sí, dando lugar al producto final deseado.

El corte de las láminas en tiras y recortes, se efectuaba utilizando una guillotina, accionada por medio de una palanca que los trabajadores movían manualmente, mientras que con el otro y con un pedal sujetaban el celuloide. Cuando se precisaba cortar discos, se utilizaba una prensa excéntrica, accionada a través de una correa, por el sistema general de poleas de la fábrica.

A continuación, los recortes se colocaban entre las dos mitades de un molde de latón con la forma deseada y que disponían cada una de su asa o mango, y se introducía todo el conjunto en un recipiente con agua caliente a temperatura superior a 80°C, con objeto de que el celuloide se reblandeciera y pudiera ser conformado.

Una vez que los moldes y el recorte de celuloide habían adquirido la temperatura deseada, se extraían y se introducían en una prensa accionada también manualmente por una palanca, en la que las dos mitades del molde se comprimían, obligando al recorte de celuloide que se encontraba entre ellas, a deformarse y a adquirir la forma deseada. También se utilizaban prensas, consistentes en un eje roscado unido a una barra transversal que disponía en cada uno de sus dos extremos de una pesada bola de hierro, haciendo la función de volante de inercia, y que al hacerle girar manualmente, descendía efectuando una presión mayor que la obtenida con el sistema de palanca. La primera unidad de estas máquinas fue traída de Alemania, y

posteriormente, el también alemán Otto Holke construyó otras cuatro iguales en su taller de Zumaya.

Principales informantes:

- Ilse Reiner Müller
- Angel Perez Bustero
- Carmen Riesgo Oñederra
- Coro Riesgo Oñederra
- Conchita Larrinaga



M^a Carmen López de Sabando

QUESERA DE LARREA

ROSA MONDRAGÓN

LOS QUESOS DE "TXURTXIL", ELABORADOS EN EL PUEBLO ALAVÉS DE LARREA, TIENEN SEGUIDORES MUY FIELES QUE AÑO TRAS AÑO SE ACERCAN HASTA ALLÍ PARA HACERSE CON UNO DE ELLOS.

LA EXCELENTE REPUTACIÓN DE ESTOS QUESOS ESTÁ AVALADA POR LOS PREMIOS DE CONCURSOS TAN PRESTIGIOSOS COMO EL DE ORDIZIA.

Mari Carmen aprendió el oficio de hacer queso de su padre, y desde 1988 se dedica en cuerpo y alma a hacer quesos con la leche de las propias ovejas que crían en casa. Sus quesos han visitado diversas plazas y los resultados han sido altamente satisfactorios.

¿Cuándo y por qué decidiste dedicarte a hacer queso?

Empezamos a dedicarnos a hacer queso en 1988. Con anterioridad, funcionábamos como un caserío típico con un rebaño de ovejas que producían leche, vacas, cerdos, ... y vivíamos de vender la leche de oveja. Pero, lo que sacábamos no nos era suficiente para hacer frente a los gastos de la familia, y por ello decidimos dedicarnos a producir queso. Así fue como entramos en la asociación "Artzai Gazta" y a partir de ese momento fuimos especializándonos en la elaboración del queso.

¿Y ha merecido la pena?

Sí, ha recompensado porque hemos vivido de los beneficios que nos ha proporcionado la elaboración de queso y, sobre todo, porque hemos podido hacer frente a los gastos de los estudios de cada uno de nuestros seis hijos; ése era nuestro objetivo. Pero, por otra parte, no podemos olvidar lo sacrificado que es este trabajo. Cuando empezamos a elaborar quesos era como un experimento: unos salían muy bien y otros no, pero después de tantos años en el oficio el reto actual es hacer todos y cada uno de los quesos buenos, exquisitos, como el cliente exige. Para ello la dedicación exclusiva y el trabajo diario es fundamental.

¿Cuál es el secreto de un buen queso?

La leche de oveja, mucha dedicación, y mucho "mimo" en el proceso de elaboración. Todo el tiempo dedicado al cuidado exquisito de cada paso en el proceso de elaboración tiene su recompensa, y aunque no lo parezca, se aprecia en el producto final.

Efectivamente, así lo constatan todos los premios que han ganado tus quesos, ¿verdad?

No me puedo quejar, porque la acogida que tienen estos quesos creo que es inmejorable. Hemos ganado cuatro veces el concurso de Euskadi, cinco veces el de Alava, y también el de Ordizia.

"La estética del queso"

De todos los premios, ¿cuál ha sido el más significativo?

El de Ordizia, porque antes de ganar el primer premio ya habíamos conseguido el tercero, cuarto y quinto. Incluso creo que estaba un poco obsesionada con ese premio, hasta que lo conseguimos. Fue muy gratificante.

El proceso de elaboración, ¿ha cambiado mucho con los años, o se sigue manteniendo la elaboración tradicionalmente artesanal?

Hay muchos aspectos de la elaboración tradicional, que de pequeña vi hacer a mi padre, que se siguen manteniendo en la elaboración actual: poner la leche al baño maría, preparar la salmuela, utilizar el cuajo natural,... Naturalmente, hoy en día se utilizan cubas de acero inoxidable, los moldes son de plástico, y el proceso en general se ha beneficiado de la nueva tecnología, si bien el trabajo es todavía manual y artesanal.

¿Se trata de un trabajo individual o familiar?

Las ovejas las gobierna mi marido, pero soy yo quien hace los quesos. Mayoritariamente, somos las mujeres quienes hacemos el queso diariamente durante la temporada, es decir, desde diciembre hasta julio.

¿Dónde podemos comprar este queso?

Yo sólo vendo el queso en mi propio domicilio, ya que no asistimos a ferias. Son muchos los clientes fijos que se acercan hasta Larrea para comprar el queso de "Txurtxil". La mayoría proceden de la zona del Alto Deba.

¿Cuántos quesos haces al año?

Cerca de 5.000.

¿Son todos iguales?

No, porque aunque partimos de la misma materia prima tenemos quesos ahumados y quesos sin ahumar, porque cada uno tiene sus clientes fijos.

¿Supongo que para vosotros será de obligado cumplimiento comer queso todos los días?

En nuestra casa sí, se come queso todos los días.

¿En qué debemos fijarnos a la hora de comprar un buen queso?

En que sea un queso de pastor y que

"A la hora de comprar un queso lo importante es que sea un queso de pastor y que tenga un registro sanitario. Existe un abánico amplio de estos quesos, y la mayoría de ellos son muy buenos".

tenga un registro sanitario. Existe un abánico amplio de estos quesos, la mayoría de ellos son muy buenos.

¿Y por qué el jurado de los concursos se fija tanto en la estética?

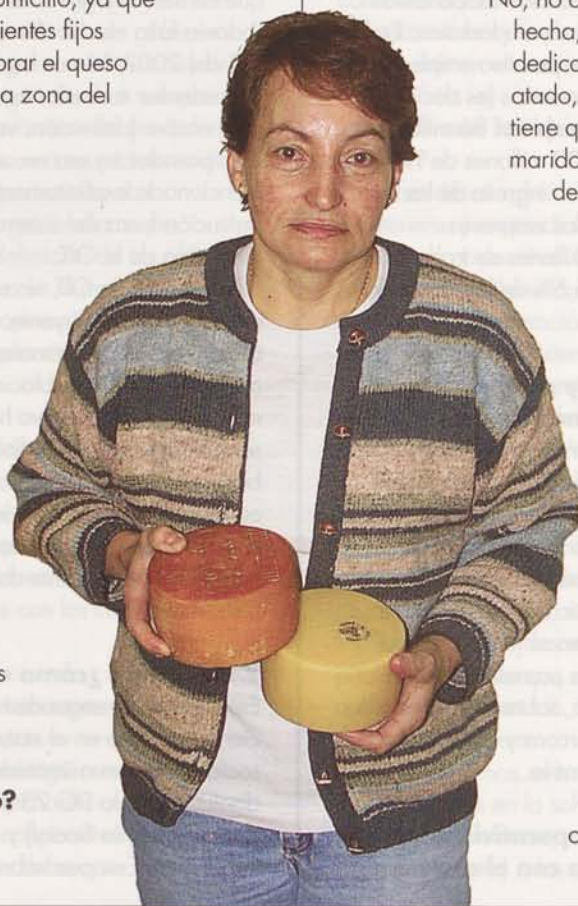
Porque en los concursos cuenta todo: la forma, la corteza, el color de la pasta, y finalmente el aroma y el gusto. La estética es el primer factor que se puntúa.

¿El día que te jubiles, habrá algún hijo que siga con la tradición de hacer queso?

No, no creo, porque cada uno tiene su vida hecha, con sus estudios o sus trabajos, y dedicarse a hacer queso es un trabajo muy atado, muy sacrificado. En realidad, creo que tiene que gustarte mucho este oficio, como a mi marido las ovejas y a mi hacer queso, para dedicarte a él.

Creo que una hija tuya ha estudiado en Mondragon Unibertsitatea. ¿qué impresión le causó?

Sí, una hija ha estudiado ingeniería de diseño en Mondragon Unibertsitatea; ahora está haciendo el proyecto en Santander y posteriormente seguirá estudiando en Milán. Está encantada, porque ha acertado con la carrera y también acertó eligiendo esa universidad. En casa ha comentado más de una vez que se trata de una universidad diferente, joven, actual, y que prima la estrecha relación del estudiante con el mundo laboral y en concreto, con el cooperativo. ●



es muy importante"

Entrevista



Su cargo en CICOPA, Organización Mundial de Cooperativas de Trabajo Asociado, y su propia inquietud, le acreditan como experto en cooperativismo mundial.

Bruno Roelants

Secretario General de CICOPA

¿Nos podría hacer una foto resumen de la situación del cooperativismo en el mundo?

Después de casi 180 años de historia, los socios cooperativos hoy en día son alrededor de 800 millones de ciudadanos. En lo que se refiere al empleo, el movimiento cooperativo emplea directamente a más de 100 millones de personas (es decir más que todas las multinacionales juntas, que emplean 86 millones).

A este número deben agregarse los 400 millones de agricultores que obtienen todo o parte de su ingreso de las cooperativas agrícolas. Por consiguiente, las empresas cooperativas proporcionan más de 500 millones de trabajos en el mundo, representando alrededor de 16,5% de la población activa del planeta.

¿Qué países destacan a día de hoy por hacer una apuesta firme por el cooperativismo?

No conozco países en los cuales el gobierno en el poder promueva las cooperativas como una prioridad nacional vista como elección política. Sin embargo, existen países en los cuales las instituciones o legislaciones de fomento de las cooperativas son más fuertes. Tal como en Euskadi, el instituto estatal de promoción del cooperativismo de Costa Rica, Infocoop, tiene una mayoría de delegados cooperativos en su junta directiva.

Italia es un país con una legislación de promoción de las cooperativas particularmente desarrollada, sobre todo con la ley sobre las cooperativas sociales, la ley Marcora y la ley sobre los fondos mutualistas del movimiento cooperativo.

El reconocimiento mundial del cooperativismo a nivel institucional ¿está en sintonía con el nivel de

desarrollo que éste ha alcanzado?

Aunque hemos alcanzado cierto reconocimiento, es evidente que no hemos logrado el reconocimiento que nos corresponde. Todavía falta mucho. Sin embargo, con la Recomendación de la OIT del 2002, hemos logrado un reconocimiento mundial sin precedentes: todos los estándares internos al movimiento cooperativo (definición, valores, principios) han sido incorporados en esa recomendación, y la ACI esta incluso mencionada explícitamente en el anexo, hecho único para una institución fuera del sistema de Naciones Unidas, desde la fundación de la OIT.

En la propia OIT, sin embargo, no tenemos el reconocimiento como parte constituyente, a diferencia de los sindicatos y de las organizaciones patronales, aunque las cooperativas dan trabajo a casi 17% de la población activa mundial. Debido a esto, el movimiento cooperativo ha hecho un gran trabajo de sensibilización, movilización y consulta interna, y sobre esta base, un gran esfuerzo coordinado de lobby hacia los miembros constituyentes de la OIT, incluyendo a los sindicatos y empleadores, así como también una participación directa en las negociaciones durante dos Conferencias anuales sucesivas de la OIT.

Y en Europa ¿cómo nos ven?

En la UE, en la segunda mitad de los años '90, se observó un cierto retroceso en el status del cooperativismo y de la economía social en lo que a instituciones comunitarias se refiere, con la disolución de la DG 23 (la Dirección General que se ocupaba de la Economía Social) y la disolución del Inter-Grupo del Parlamento Europeo sobre Economía Social.

“El cooperativismo no tiene el

Recientemente, por el contrario, estamos percibiendo una recuperación. Por una parte, se ha reconstituido el Inter-Grupo Parlamentario Europeo. Por otra, la DG Empresa de la Comisión Europea es ahora más receptiva a las cooperativas, tiene una Unidad que se ocupa específicamente de éstas, y está intentando cubrir toda la Economía Social desde el punto de vista empresarial. Asimismo, se espera una comunicación de la Comisión sobre Cooperativas que debe publicar en las próximas semanas. Esta Comunicación propondría una red transversal entre distintos entes de la Comisión que se ocupan de temas cooperativos (de distintas DGs tales como Empresa y Empleo, Agricultura, Industria, etc.). Esta red se extendería a entidades nacionales que se ocupen de cooperativas y de Economía Social en los diversos países miembros.

¿Qué aportación puede hacer Mondragón para relanzar el cooperativismo mundial?

Creo que existe una inmensa notoriedad de Mondragón, tanto dentro del movimiento cooperativo como entre los prescriptores políticos. Debido a ello, Mondragón recibe una demanda creciente de información, visitas, y enseñanza sobre su modelo, demanda a la que es difícil dar una respuesta a nivel económico y logístico. En este sentido, sería excelente que Mondragón tuviera un plan estratégico para hacer frente a esa necesidad.

Hay también un potencial enorme en el grupo Mondragón para realizar un trabajo de desarrollo y formación en todo el mundo, incluso en desarrollo local. Es un trabajo que ya están llevando a cabo a partir de demandas puntuales de gobiernos como el de Costa Rica, o en participaciones en licitaciones de proyectos internacionales. Aquí Mondragón tiene un rol que nadie puede sustituir, y toda profundización en esta línea de trabajo dentro de sus planes estratégicos será muy bienvenida. Hay una gran cantidad de países que quisieran recibir formación sobre Mondragón. Sin embargo, es claro que Mondragón no puede monopolizar la definición de las políticas de desarrollo del movimiento cooperativo en el mundo. Por eso, sería una buena idea establecer una cooperación fluida con el sistema institucional del movimiento cooperativo a nivel europeo y mundial.

Una pregunta egoísta: ¿y qué recibe Mondragón a cambio?

Todo esto tiene su complementariedad con el desarrollo empresarial del grupo. Al intensificar la promoción de su experiencia cooperativa, podría tener un retorno en oportunidades de negocios en los países con los cuales se hace el trabajo de desarrollo.

En ámbitos internacionales, sólo tenemos buena prensa?

También hay algunos que critican a Mondragón sus éxitos empresariales, poniendo en cuestión el hecho de que siga siendo un modelo cooperativo, como si cooperativa y éxito empresarial fueran incompatibles. Esto se debe a un

Hay muchos países que quisieran recibir formación sobre Mondragón. Sin embargo, es claro que Mondragón no puede monopolizar la definición de las políticas de desarrollo del movimiento cooperativo en el mundo.

conocimiento superficial de Mondragón, y es por ello crucial dar más información y explicar mejor lo que es Mondragón. Un número relevante de estos críticos, desgraciadamente, se encuentra en círculos de política muy influyentes en algunas organizaciones internacionales y comunitarias. Una posibilidad sería hacer visitas y seminarios en Mondragón de autoridades (locales, nacionales, de organizaciones internacionales, etc.) Europeas y de otras regiones.

Para convencer a estos críticos, sería bueno que Mondragón hiciera el mismo esfuerzo en promover el modelo cooperativo en sus plantas en el exterior, de la misma manera que lo hace en el Estado español. Quizás debido a dudas sobre si en otros países existe una cultura cooperativa que posibilite la transformación en cooperativas de las empresas que adquieren, crean o subcontratan. Es éste un tema delicado, pero quizás trabajando con autoridades sensibles al movimiento cooperativo, y con organizaciones y expertos del movimiento cooperativo del mismo país en el cual invierten, podría hallarse alguna solución.

¿Cuáles son los desafíos del cooperativismo mundial actual?

El primer desafío, frente a la globalización, trata de cómo mantenerse y expandirse empresarialmente sin perder la identidad cooperativa. La gran ola actual de cooperativismo que se observa en el mundo necesita ser consolidada, mediante estructuras de promoción de segundo grado. Más importante todavía será crear sistemas empresariales entre cooperativas, como grupos o consorcios, para incrementar sus escalas y alcance empresarial, frente a la competencia. Exactamente en la misma dirección que MCC.

Segundo, es vital reflexionar sobre cómo lograr un impacto más fuerte y sostenido sobre la formulación e implementación de políticas públicas, y políticas de nivel mundial, como por ejemplo el caso de la OIT, del Banco Mundial, del FMI, los bancos de desarrollo en general, etc.

Tercero, como desarrollar partenariados con la parte pública, logrando que el movimiento cooperativo sea un *partner* autónomo y respetado, trabajando sobre grandes programas de desarrollo concretos.

Si lo logramos, el movimiento cooperativo podrá tener un rol preponderante en la solución de los problemas socio-económicos (desempleo, pobreza, carencias en educación, sanidad, alojamiento, etc.) a los que el mundo se enfrenta. ●

reconocimiento que se merece"



Ekintzaile. On Jose Maria Arizmendiarieta: pentsa, adierazi eta egin

Gizabidea Fundazioa

Gizabidea Fundazioak, argitalpen honen bidez, Arrasateko Kooperatiba Esperientziaren sortzaile izan zen On Jose Maria Arizmendiarietaren pentsamendua eta lana ezagutarazi nahi ditu.

Argitalpen hau gazteei dago zuzenduta, eta sei zati desberdin ditu, guztiak Arizmendiarietaren pertsona ardatz hartuz: bizitza, pentsamendua, lana, kooperatibak On Jose maria hil eta 25 urtera, galderak, eta gehigarriak.

Liburuak dituen 46 orrialdeetan hainbat ilustrazio ditu testua osatzeko, eta estilo atsegina erakusten du, tarte batzuetan kontakizun itxura hartuz, asmatutako pertsonaiak eta guzti.

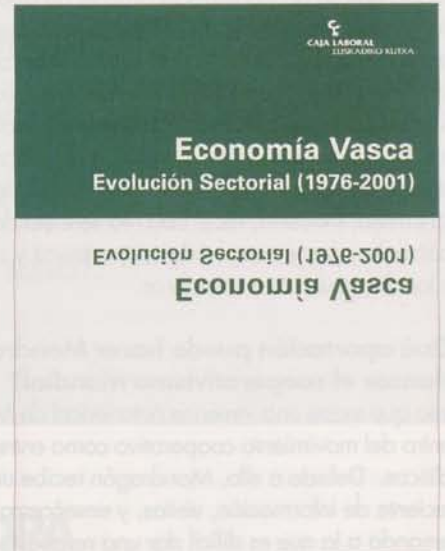


Colaboración entre centros de Formación Profesional y empresas en la CAV

I. Basterretxea, A. González, M. Saiz, L. Simón

El presente estudio ha sido realizado por el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU. Esta investigación analiza el grado de relación existente entre los centros de Formación Profesional y las empresas en la CAPV, mostrando las ventajas que un alto grado de colaboración aporta a la competitividad de centros y empresas, difundiendo las mejores prácticas de colaboración existentes.

Los resultados se han establecido después de una exhaustiva encuesta en 31 centros de Formación Profesional y 528 empresas.



Economía Vasca (1976-2001)

Caja Laboral

La información contenida en este estudio recopilatorio, que analiza los cambios registrados en nuestra economía a lo largo de los últimos veinticinco años (1976-2001), permite obtener una imagen tanto de la posición competitiva de la economía vasca en la actualidad como de las dificultades que ha sido preciso vencer para alcanzar esa posición. El resultado final es una estructura económica que muestra diferencias notables con la que existía a finales de los años setenta.

El estudio presentado recientemente por Caja Laboral realiza un análisis de la evolución general de la economía vasca, e incluye asimismo un pormenorizado desglose de la evolución de los diferentes sectores económicos, complementada con un buen número de gráficos.

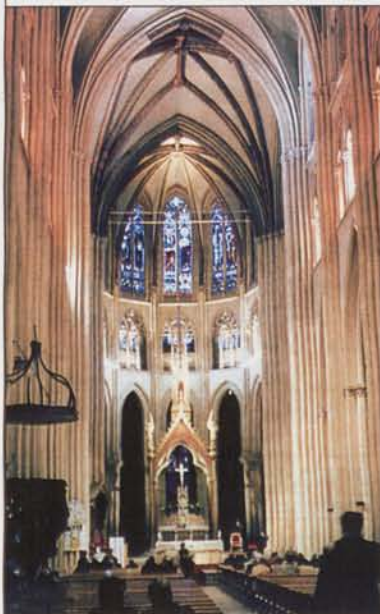
Baiona: la belleza del paisaje fluvio-urbano

LO VASCO Y LO FRANCÉS SE FUNDEN EN ESTA CIUDAD FRONTERIZA CON RECINTO AMURALLADO Y CATEDRAL GÓTICA, MUSEOS Y BOUTIQUES.

Eukeni Olabarrieta



Baiona, ciudad fronteriza a lo largo de su historia donde se entremezclan lo vasco, lo francés, y lo gascón, hace sentirse a todos un poco extranjeros. Esta identidad dual queda reflejada en sus dos museos.



El Museo Vasco (Musée Basque) sito en el muelle de los Corsarios, que emblematiza a la Baiona genuinamente vasca, y el Museo Bonnat, alojado en un palacete de arquitectura ecléctica y estilo indefinido, que polariza la tradición y cultura francesas.

Baiona tiene el encanto de la ciudad con río. Muy cerca de su ayuntamiento confluyen el río Nive y el Adour en cuyas orillas podemos ver las casas típicas de Baiona, siendo las más bonitas, en mi modesta opinión, las que se asientan en la margen derecha del río Nive en su último tramo antes de desembocar en el Adour.

Darse un paseo por las callejuelas del entorno de la catedral, por el antiguo recinto amurallado, por los muelles del Nive, visitar sus dos museos, es un placer, pero éste no será pleno hasta visitar la catedral de Baiona.

La catedral de Baiona: gótico puro

Sus emblemáticas agujas, dos esbeltas flechas que coronan sus torres, identifican a esta catedral y su ciudad, si bien son de aportación bastante reciente ya que fueron construidas a mediados del siglo XIX y la catedral data de finales del XIII. De los pocos edificios góticos en la Vasconia norpirenaica, la catedral de Baiona es sin duda el mejor. Es de un gótico puro, radiante, sin mezclas. Vista desde el exterior es majestuosa, impresionantes los

arbotantes con sus contrafuertes coronados por torrecillas. En su interior hay que admirar el triforio y las bellas vidrieras del renacimiento restauradas en el siglo XIX. En algunas claves de las bóvedas se pueden reconocer las armas de la corona de Inglaterra (tres leopardos), Baiona estuvo mucho tiempo en manos inglesas, y en otras lucen las lises de Francia.

A Don Miguel de Unamuno, durante su destierro en Hendaya, las visitas a Baiona le hacían sentirse nostálgico de su Bilbao, con el que guarda ciertas semejanzas, como queda reflejado en una poesía de su Diario Poético:

**Ay Catedral de Baiona
Santiago de mi niñez
cielo vasco por corona
ya se fue mi mejor vez.
Sediente en la Nive bebo
memorias de mi Nervión,
donde al viejo, Puente Nuevo
se le llama, y es razón.
Bayona de la añoranza,
el recuerdo es porvenir,
el porvenir esperanza:
Bilbao a la mar, morir. ●**

Darse un paseo por las callejuelas del entorno de la catedral, por el antiguo recinto amurallado, por los muelles del Nive, visitar sus dos museos, es un placer, pero éste no será pleno hasta visitar la catedral de Baiona.



Eredu **¿Qué conoces sobre tu cooperativa?**

- UBICACIÓN: LEGORRETA (GIPUZKOA)
- AGRUPACIÓN: OCIO Y DEPORTE - DIVISIÓN EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL
- ACTIVIDAD: MOBILIARIO DE TERRAZA Y JARDÍN, DECORACIÓN DE INTERIORES.
- PLANTILLA: 119 PERSONAS
- FACTURACIÓN 2001: 20.8 MILLONES DE EUROS.



Avelino Jiménez Departamento I+D (prototipos)

La evolución

Me incorporé a Eredu hace 15 años, conocí el final de la etapa más dura y viví el ánimo con el que todos se empeñaban en sacar adelante aquella empresa, tal y como sucedió. En mi caso, fui yo quien opté por trabajar en una cooperativa puesto que contaba con otras ofertas que rechacé. Aposté por Eredu, y no me arrepiento en absoluto.

Actualmente trabajo en el departamento de I+D y me dedicó a crear prototipos. Es un trabajo muy bonito aunque muy exigente, porque tras realizar el

prototipo vienen las correcciones y a veces, cuesta mucho trabajo y mucho tiempo dar con el producto deseado. Además hay que tener en cuenta que el mobiliario de diseño caduca de un día para otro. Eredu comenzó especializándose en mobiliario de terraza y jardín y en mobiliario de hogar, si bien hoy en día el mayor volumen de ventas lo aporta el mobiliario de oficinas e instalaciones varias. Por su parte, el producto ha evolucionado muchísimo, y se ha primado la seguridad y la calidad.



Amaia Vaquero Departamento Comercial de ENEA

El producto

Comencé a trabajar como comercial en la sección de muebles de interior Enea hace 5 años y, precisamente por mi trabajo, el producto es lo que más a fondo conozco. Eredu también produce mobiliario de terraza y jardín, pero mi trabajo se centra en el mobiliario. En este sentido, durante estos años he podido constatar el éxito y el prestigio de los muebles Enea, y ello se debe principalmente al exquisito servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Trabajamos con arquitectos y

diseñadores que nos proponen o nos solicitan un diseño concreto y a veces nuevo y único, de manera que nuestra labor es satisfacer esas exigencias y, sobre todo, garantizar nuestros productos una vez instalados.

Retos de futuro

En cuanto a los retos de futuro, destacaría el hecho de que Eredu desea seguir ampliando la gama de Enea adaptándose a las necesidades del mercado.



Loli Ibarburen Departamento Administración

Desde sus inicios

Llevó ya 32 años en Eredu y conozco las diferentes etapas por las que ha transitado la empresa desde sus inicios, con sus buenos y malos momentos. Los inicios fueron muy duros, porque verdaderamente nosotros apostamos por fomentar una cooperativa, aunque eso no siempre nos garantizó seguridad de trabajo, pero arriesgamos mucho, incluso cuando en marzo de 1993 el fuego debastó la empresa. En aquél momento contamos con mucha ayuda, tanto por parte de otras cooperativas como por

parte de Caja Laboral y MCC. En verdad, hoy en día considero esta empresa como "muy mía". Creo que podemos considerar que los esfuerzos merecieron la pena.

Desde aquel momento, la evolución ha sido extraordinaria en todos los sentidos. Se ha mejorado el producto, el servicio, la cartera de pedidos ha ido en aumento y con ello también las ventas, el volumen de exportaciones se ha incrementado y actualmente nuestros productos se distribuyen por todo el mundo.



“Tenemos una cantera excelente de cooperadores”

Jose M^a Sarasua Mundukide

Se cita en muchas ocasiones la famosa frase de “Dale un pescado al hambriento y comerá un día, enséñale a pescar y comerá toda la vida”, pero ¿qué es en la realidad enseñar a pescar?

La reflexión milenaria china tiene infinidad de adeptos en cuanto a la idea que encierra pero pocos han comprendido la verdad que transmite y, sobre todo, que se hayan comprometido en su auténtica puesta en práctica.

Cuando se trata de cooperar en el desarrollo de los pueblos, no es suficiente, aunque sí imprescindible, ser solidarios y esforzarse en la tarea de cooperación. Enseñar a “pescar” requiere primeramente que el enseñante sea un buen “pescador”, y que el receptor quiera realmente aprender a “pescar” y no recibir el pescado de la cesta.

¿Cómo se puede llevar a la práctica ese mensaje?

La forma de cooperación al uso, en proyectos puntuales y dispersos, no está resolviendo el problema de fondo: generar comunidades y pueblos autosostenibles de por vida, dando fin a esa permanente dependencia de los países ricos que inhibe grandemente las iniciativas propias.

Cooperar con eficiencia equivale por lo tanto a trabajar en la generación de pueblos fuertes, formando equipos humanos idóneos con personas del lugar, en la creación de infraestructuras y actividades socioeconómicas necesarias. Todo ello decidido y liderado por ellos mismos sin tuteladas innecesarias.

Lo que dices parece obvio, pero ¿se opera con estos principios en la cooperación general?

Muchas veces falta una experiencia profesional y de vida para transmitir el conocimiento necesario para generar ese auto-desarrollo. Me refiero a aspectos como: gestión de estructuras generales de municipios; conocimiento de mercados, productos, procesos; organización y administración de empresas; gestión financiera; organización societaria, autogestionada en la empresa, en la educación, etc.; formación práctica de promotores y líderes...

Para llevar a cabo esta forma de cooperación resulta imprescindible disponer de un buen equipo de personas experimentadas y “entrenadas” en las áreas mencionadas y otras en la misma línea. Esto no se puede improvisar o intentar

solventarlo con unos cursillos.

¿Entonces se trata de disponer de personas preparadas y dispuestas?

Hay que empezar por ahí: Personas concienciadas y entregadas, con la preparación profesional adecuada, materiales e instrumentos de gestión adaptados a su realidad y, algo esencial, un “acompañamiento” cercano y suficiente para que los cooperados asimilen y asuman convenientemente su protagonismo y liderazgo. Después de siglos de sometimiento donde “otros” pensaban y decidían los aspectos esenciales de los pueblos colonizados, no podemos pretender una asunción rápida del conjunto de gestiones y cometidos. Este “acompañamiento” no puede realizarse a nuestros ritmos habituales sino a los de ellos, que hoy son bastante más lentos.

Para finalizar, ¿cómo se está canalizando esta necesidad de personas con experiencia y formación desde Mundukide?

Mundukide es todavía una obra recién nacida cuyos objetivos se orientan con claridad hacia la forma de cooperación que he esbozado en este coloquio. Dispone solamente de un reducido equipo de personas dispuestas y experimentadas para las tareas que requiere esa cooperación. Por ahora estamos operando en 3 países: Desarrollo Comarcal Integral en Mozambique y creación de empresas cooperativas en Ecuador y Colombia, orientadas a la formación de futuras agrupaciones. Pero estamos siendo requeridos por grupos promotores populares de bastantes países latinoamericanos y africanos, y en estos momentos no tenemos capacidad de respuesta suficiente.

Sin embargo tenemos una cantera excelente en nuestro entorno cooperativo. Personas con experiencia profesional y gestión valiosísimas, para llevar a cabo con eficiencia esta cooperación de desarrollo endógeno de los pueblos. Unos son pensionistas que acumulan un “saber-hacer” excepcional, otros muchos están todavía en activo, pero podrían disponer de algunos periodos esporádicos para dedicarse a la tarea. Esperamos que en breve tiempo seamos capaces de disponer de una pequeña parte de esta extraordinaria capacidad generada en los últimos 45 años, por la socialización del saber operado en nuestras cooperativas. ●

José M^a Ormaetxea:

"Los valores esenciales de la empresa cooperativa se mantienen incommovibles"

¿MCC sigue manteniendo hoy en día el concepto y espíritu de cooperativa que tenían ustedes en sus comienzos?

Es el mismo, si te refieres a los "conceptos". Otra cosa es su adaptación como "signo de vitalidad", como le gustaba decir al fundador y pionero Arizmendiarieta. Cuando uno recorre pacientemente el friso, alargado en el tiempo, de la pequeña historia de nuestro cooperativismo, se da cuenta de que cuando el mundo industrial, financiero, de la distribución, el educativo, el agrario, en definitiva, las estructuras de las empresas cambian para poder subsistir en unos espacios más amplios –internacionales- o más agresivos –la competitividad- o más sofisticados tecnológicamente –la investigación- la empresa cooperativa también tiene que hacerlo. Eso sí, sin renunciar a sus valores esenciales, que, de momento se mantienen incommovibles.

La experiencia mondragonesa es estudiada por mucha gente de todo el Mundo. ¿Qué es lo que llama tanto la atención a toda esa gente que viene a estudiar el fenómeno cooperativista de Mondragón

Los estudiosos, son estudiosos; es decir, son personas que se mueven en el amplio espectro de la teorización. Lo que nos gustaría es que vinieran empresarios; personas que más que escribir sobre lo que ven –de lo que suelen obtener conclusiones parciales y a veces pintorescas- fueran capaces de decir: "mi empresa, la que tengo en Alemania, Centroamérica o Estados Unidos, la voy a transformar, para que en lugar de que la soberanía descansa sobre quienes detentan el capital, se asiente en quienes trabajan en mi empresa". Porque en última instancia, el cooperativismo mondragonés es la búsqueda de la equidad en los derechos y obligaciones de la empresa, impedir que los que trabajan queden subordinados al capital: en una palabra, busca la emancipación de los trabajadores para elevarlos a la categoría de asociados para, uniendo su trabajo, crear riqueza y distribuirla según sus méritos tasados por el propio conjunto de socios en sus Juntas Generales.

¿Cree que la experiencia cooperativa de Mondragón podría ser exportable a otros lugares?

Es posible, pero es muy difícil. Lo que se produjo en Arrasate entre 1954 y 1955 responde a una suerte de circunstancias que es difícil que se puedan dar en otros lugares. Probablemente, ahora mismo, con los mismos protagonistas –incluido Arizmendiarieta- la resolución de los problemas de injusticia social se abordarían desde otras premisas. Que exista un pueblo –dentro de un país determinado- aniquilado por los crímenes de una guerra civil; por otra parte beneficiado por unas empresas, paternalistas sí, pero que en sus escuelas de aprendices/profesional elevaran la formación humana y técnica de los trabajadores que luego fundarían las cooperativas; la llegada a Mondragón de un

hombre como Arizmendiarieta –tocado por la Gracia-, que superando la tristeza, la precariedad de aquella vida, y uniendo y liderando a unos jóvenes con ansiedad por hacer algo, y que además lo sabían hacer, no es una circunstancia que se pueda repetir. Pueden darse adaptaciones inteligentes, pero la experiencia no es exportable como si se tratara este fenómeno humano de una mercancía reproducible.

Hay quien critica al movimiento cooperativo de Mondragón diciendo que cada vez se parece más a las empresas puramente capitalistas, de hecho ya en los años 60 se les acusaba de ser capitalistas con otro nombre.

Hay que distinguir entre lo que es esencia y lo que es formal. En las empresas de capitales –las sociedades anónimas- tienen unos modelos operativos, instrumentales a la empresa, que son muy eficientes. Investigar, diseñar, producir, vender, financiar y administrar son funciones que hay que hacerlas por puro pragmatismo, como lo pudiera hacer la mejor de las empresas. Pero ahí no está la esencialidad de la sociedad de personas. En ésta la diferencia radica en que todo eso se dirige y realiza por las personas que entre todos los trabajadores han elegido para que les gobiernen, y después los beneficios del éxito o las pérdidas del fracaso repercuten en esos cooperativistas socios. Ocurre que los observadores superficiales del cooperativismo sólo ven que la forma operativa, la que es instrumental evidentemente, se parece a la que utilizan las empresas de capitales.

¿Cómo ve la evolución del cooperativismo vasco en los próximos años?

El cooperativismo es una planta exótica en un contexto que tiende hacia la empresa de capitales. Y esta tendencia irrefrenable, sólo se puede contrarrestar con mayor celo en las acciones de pedagogía diaria. La tarea, compleja y arriesgada de mantener permanentemente vivos y actuantes los principios que informaron, e informan, el cooperativismo, consiste en nutrirlos y regarlos cada día. (...) Sería una lástima que al amparo de un pragmatismo exacerbado se fueran desdibujando los perfiles, primero externos y luego internos del cooperativismo actual, porque los deslizamientos hacia la indiferenciación a veces son más cómodos de poner en práctica que el mantener incólume un sistema en un escenario universal diferente del que emana otro modelo de entender la empresa. Y sería malo que se perdiera la capacidad que tiene el cooperativismo de alentar la conciencia de las personas para sentirse protagonistas de una obra que es de todos: su empresa.

Extracto de una entrevista a José M^a Ormaetxea publicada en el suplemento "Kooperatibak" del diario Gara el pasado 29 de noviembre.

Arizmendiarieta, el euskera y la política

Cada aniversario que se cumple de la muerte de José María Arizmendiarieta es una buena oportunidad para recordar su ingente legado. Este artículo trata básicamente de recordar su imagen desde su perfil lingüístico y político o, más exactamente, desde su actitud vital, apolítica, pragmática e integradora, virtudes reseñables y sobresalientes de su personalidad. Una faceta mucho menos conocida que su vertiente socio-empresarial o su condición religiosa. Puede tomarse, también, como un brevísimos ejercicio de prevención para que ningún desaprensivo ceda a la tentación de arrimar de forma espúrea el ascua a su sardina (política) y busque referencias partidistas en Arizmendiarieta, cuyo palpito vital sólo estuvo motivado por el interés de todos, sin distinción de "ismos" de geografías, de patrias ni de preferencias políticas.

(...)

La reflexión de considerar al castellano, como al euskera, un idioma suyo/nuestro está, también, estrechamente relacionada con los orígenes de esta lengua (del castellano), ya que surge entre los vascos que repueblan el norte de la actual Castilla; una población que habla un latín en descomposición y que no ha perdido el euskera. La coíné vasca, con cinco vocales claras, es la que acaba por prevalecer en la nueva lengua. Asimismo, los primeros textos en castellano y en euskera tienen un origen común de la mano del mismo monje, un monje euskaldun, en el códice 60 de San Millán de la Cogolla, en la Rioja.

La circunstancia de que la vida de José María Arizmendiarieta en Mondragón, su primer y único destino como coadjutor de la parroquia, coincida con una profunda regresión del euskera en esta población y, proplamente, también por otras motivaciones relacionadas con la estructura o el desarrollo de la propia lengua, y la constatación de que su euskera había quedado anticuado motivan el hecho de que Arizmendiarieta, prácticamente solo, escriba en castellano con alguna incursión al euskera puramente anecdótica y sin continuidad.

Hoy, afortunadamente en Mondragón, el euskera ha podido salir de su refugio en los caseríos para convertirse en un vehículo de comunicación normal, especialmente entre los más jóvenes y, sin duda, las actuales circunstancias habrían permitido a José María Arizmendiarieta una mayor utilización del mismo. Respecto a la política y a los políticos que nos gobiernan, su mensaje no podría ser muy diferente a éste: sensatez, respeto y tolerancia.

J.R. Fernández (MCC)
El Correo. 28-11-2002

Jose Maria Arizmendiarietaren pentsamenduak bizirik dirau

(...) Badirudi On Jose Mariaren pentsamenduaren ondarea oraindik bizirik dagoela MCCren baitan, batez ere bere pentsamenduaren ardatza zen kontzeptu bat: Pertsona. Bizirik dago, ez bakarrik misioa eta balioak paperetan idatziak daudelako edo gure enpresen sarreretan agertzen direlako, gure enpresen etorkizuna eraikitzeak ardatzean isla direlako baizik..

On Jose Mariaren iritziz, enpresa lehen mailako zelula sozio-ekonomikoa da; bertan agertzen den lanaren eta kapitalaren arteko oinarritzko erlazioa, kapitala pertsona modura ulertuta, hau da, giza kapitala ez da ekonomiaren motor garrantzitsuenak bakarrik: bere helburua ere bada.

Gaur egun, bikaintasunaren ereduak eta kudeaketa alorreko jakintsuek giza kapitalaz hitz egiten dute: pertsonak omen dira arrakasta konpetitiboaren sortzaile eta protagonista garrantzitsuenak. Badirudi bikaintasunaren paradigmak eredu parte-hartzaileak proposatzen dituela, pertsonen konpromisoan eta parte-hartzean oinarritutako ereduak. Horrek guztiak, gaur, arrazoia ematen dio On Jose Mariaren pentsamenduari.

Elementu horiek Mondragon Korporazioko kooperatibetan faktore klabeak izan dira eta inguruan txertatu direnak gainera; On Jose Mariak zioen bezala, gure herrian jendeak elkartzeko (elkartek sortzeko) joera handiak ditu, lanerako gaitasuna, eta zentzudunak gara. Pentsamendu bakarrak hitz egiten den garai honetan, globalizazio liberalaren prozesuak dena inbaditzen duenean eta tradizioz desagertzearekin -kapitalismoa eta komunismoa-, Mondragon Korporazioaren esperientziak osagai berri batzuk gehitzen ditu, eredu bat eta errealitate ukaezin bat aurkeztuz. (...)

Izenik eman gabe, gaur kooperatiba aurreratuenek kudeaketa garbi islatu dute funtsezko balioa zein den: pertsona, elkarlana eta parte-hartzea bultzatuz. Gainera, sortutako emaitzekin inguruko gizartearen garapenera laguntzeko konpromiso sendoak hartu dituzte, enpresen garapena eta lanpostu berriak sortzearekin batera.

Fabian Bilbao (MCCko idazkaritza teknikoa)
Egunkaria. 2002-11-28

Transporte público subvencionado o gratis para el traslado a las cooperativas

Cada vez resulta más poco discutible que en las sociedades industrializadas el coche, su utilización abusiva, es una de los elementos más perniciosos para el entorno inmediato en el que vivimos y, de un modo más general, para la supervivencia del Planeta. Esto viene a ser refrendado por todo tipo de gente, no hay foro internacional o responsable de medio ambiente local que no lo cite. Otra cosa es lo que luego se hace en la práctica. Responsables de la situación a la que se ha llegado son desde los mandatarios del mundo hasta las organizaciones sociales y los individuos particulares.

Un apartado específico del uso y abuso del coche es el desplazamiento al lugar de trabajo, convirtiéndose este hecho en uno de los principales colaboradores de este grave problema medioambiental. Las actividades de transporte motorizado son responsables de gran parte de las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático y de emisiones responsables de la lluvia ácida. Tiene también consecuencias sobre nuestro entorno inmediato: ruido, contaminación, atmosférica, ocupación del espacio, proliferación de innecesarias e impactantes infraestructuras viarias, efecto barrera, siniestralidad, necesidad de cada vez más aparcamientos en fábricas, etc. Han sido demostrados, además, los efectos directos de la motorización sobre la salud, algunos estudios epidemiológicos recientes concluyen que existe una clara asociación entre numerosas enfermedades de origen respiratorio y cardiovascular e incluso un aumento en la mortalidad, como consecuencia de la exposición a una contaminación atmosférica elevada.

Las condiciones en que nos desplazamos las y los trabajadores a los centros de trabajo han cambiado sustancialmente en los últimos años. Por supuesto que a peor; baste fijarse en los colapsos que se forman en Debagoiena (Alto Deba) provocados fundamentalmente por el traslado a las cooperativas, significando para los trabajadores/as de las mismas, un detrimento de su calidad de vida amén de una pérdida considerable de tiempo añadido y un aumento importante de la siniestralidad denominada *in-itinere*.

Cada vez se hace más necesario abordar el tema del transporte público por los empresarios y sindicatos en general y, de una forma más específica, por las Direcciones de las cooperativas y sus órganos sociales. La defensa de entorno en que estamos implantados no puede quedar relegada a las grandes proclamas, una política medioambiental y social que no aborde el tema del transporte público es evidentemente, cuando menos, coja y engañosa.

Las cooperativas, el Grupo Fagor, han ido abordando este importante problema, a nuestro entender, a salto de mata y sin criterios claros. Mientras se implanta transporte público gratuito para Fagor Garagartza con notable éxito, se pone transporte para

Electrodomésticos San Andrés, se deniega a la gente de Basauri, y se pone fin al transporte gratuito a Geyser... Al tiempo que van tomando estas decisiones se firman acuerdos bilaterales con determinada gente para subvencionarles de por vida el transporte y se saca el criterio poco reflexionado y chato de la autofinanciación para aquellos casos que no sean los anteriormente citados.

Sabemos que pedir una política más audaz y progresista a determinados miembros de la Dirección de determinadas cooperativas grandes es poco menos que un imposible, pero apelamos a los elementos más lúcidos y proclives a querer cambiar las cosas a tomar en sus manos esta importante cuestión. No se trata de personalizar los problemas, pero sabido es que, a veces, la solución de determinados problemas depende también de la actitud de personas singulares.

Un cambio sustancial en la política actual debiera comenzar porque, el grupo cooperativo, se pusiera en contacto con las instituciones locales, provinciales y autonómicas para hacer un planteamiento lo más acordado y conjunto posible. Un discutido y estratégico plan de transporte público para nuestro valle. Algunos de los ejes de esa política unitaria pudieran ser:

1. Planificación de una política integral de transporte público para el Alto Deba en primera instancia y para todos los traslados a las cooperativas de la comarca después. Se trataría de aprovechar aquellas sinergias existentes entre distintos tipos de transporte público y de hacer una planificación global.
2. Introducción de incentivos a cargo de la empresa al transporte público (abono transporte, bonobús,...)
3. Introducción de nuevas y mejora en rutas, utilizando criterios no únicamente de empresa, sino de pueblos, *industrialdeas*, etc.
4. Potenciación del coche compartido realizando, si fuera preciso, encuestas para facilitar emparejamientos de gente. Datos del Gobierno Vasco afirman que la inmensa mayoría de la gente se traslada en coche al trabajo, en concreto cerca del 80%, y casi todos en solitario.
5. Realización de campañas divulgativas sobre ofertas de transporte público exponiendo las ventajas económicas, de salud y ambientales que ello conlleva. Debieran promover que la gente vaya andando al trabajo y, de trasladarse en coche, hacerlo de forma compartida.

Una política ambiciosa como la que propugnamos tiene que estar centrada en el transporte público gratuito o, cuando menos, subvencionado. Un plan como el que señalamos engarza perfectamente con los valores cooperativistas entre los que debieran estar presentes valores emergentes en nuestra sociedad como son la defensa de la salud laboral e integral y la protección racional del medio ambiente; además, tiene la ventaja de pasar de las proclamas a acciones perfectamente medibles. A los cerca de cincuenta años de la promulgación inicial de los valores cooperativistas es hora ya de actualizarlos y de medir los efectos sociales de los mismos. Pensamos sinceramente que esto es posible sin dejar de lado la necesaria rentabilidad económica de nuestras empresas, partidas como los fondos de obras sociales pudieran ser utilizados para estos menesteres.

Alex Lakunza (Matz-Erreka), Mikel Olabe (Geyser), Pablo Miguel (Ulma), Iñaki Azpiazu (Fagor. Planta de Frigoríficos); AHOTS KOOPERATIBISTAKO partaideak.

Sobre el cambio de normativa del relevo de noche en la Planta de Lavadoras

El Consejo Social de la planta de lavadoras de Fagor Electrodomésticos ha decidido -por unanimidad- responder a través de T.U. Lankide a un artículo publicado en la revista Ahots, en la que se habla sobre "el cambio de normativa del relevo de noche".

Dicha revista tiene como metodología publicar todos sus artículos en el más absoluto anonimato. Vaya por delante que a este Consejo Social el debate y las críticas le parecen positivos, porque creemos que esto ayuda a tod@s a pensar y participar en los diferentes conflictos que se plantean en los centros de trabajo. Pero dicho esto, intentaremos por nuestra parte desgranar con claridad y dando la cara lo que ocurrió en el negocio de lavado respecto al relevo de noche, y haremos también una valoración global sobre el artículo publicado, en el que entendemos se vierten con bastante ligereza ciertas acusaciones contra el Consejo Social de lavadoras.

Si se pretende aportar e informar con veracidad, hay que procurar que lo que se dice se ajuste a los hechos ocurridos. Pero mucho nos tememos que ése no es el objetivo del citado artículo.

1. No ha existido ningún cambio de normativa, pues ningún Consejo Social de Planta puede cambiar una norma que concierne a todo Fagor Electrodomésticos.

2. Lo que sí hizo el Consejo Social es, en una situación en que había peticiones para pasar a trabajar de jornada de día a la de noche, establecer el "criterio de antigüedad". Es decir, que cuando un socio solicite trabajar de noche, el que pase a trabajar de día sea el que más tiempo lleve trabajando de noche, como fórmula para garantizar un reparto más equitativo (aunque el artículo de la revista defiende lo contrario).

3. En el artículo hay un intento de eludir la defensa sobre el trabajo en relevo de noche, pero a nuestro entender no se consigue ni de lejos; por un lado se mencionan los problemas psico-sociales que tal turno causa a las personas, pero por otro se publica el descontento de esos soci@s que quieren seguir trabajando de noche cambiando "salud por dinero".

Defensa torticera donde las haya (¿progresista?) que tendrían que explicar, porque este Consejo Social no defiende el relevo de noche, aunque cada cual individualmente lo pueda pedir en su centro de trabajo.

Por último, en la revista se menciona el descontento que 72 socios tienen con el Consejo Social por el acuerdo que se adoptó en su momento, afirmación que como mínimo nos parece sospechosa. Más bien pensamos que algunos socios podrían no estar de acuerdo con los términos que se utilizan en dicho artículo ni con la información que se da en el mismo.

Pero si es cierto, nos gustaría que hicieran llegar su parecer a las personas del Consejo Social. Estamos abiertos a lo que nos

puedan decir; muchas veces nos equivocaremos y otras veces acertaremos, pero los que hoy componemos el Consejo Social tenemos nombres y apellidos, somos conocidos en la Planta, jamás nos escondemos detrás del anonimato y siempre damos la cara.

Por todo ello, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

- Dar la cara firmando los artículos que se escriben nos parece un requisito imprescindible en cualquiera que se considere progresista y solidario, y en los tiempos que corren se hace más necesario que nunca.

- Desde el anonimato no se ayuda a mantener un debate sobre los temas discrepantes y se puede jugar al "todo vale", llegando a difamar en lugar de criticar, y los que quieren responder no saben a quién o a qué contestan. En definitiva, no se juega limpio.

Por todo lo expuesto, consideramos que lo que se ha intentado con el artículo publicado en la revista Ahots es precisamente mentir y difamar, lo que constituye al parecer el objetivo de algunos en particular.

Consejo Social de la Planta de Lavadoras de Fagor Electrodomésticos

Ignacio Zubia, agur!



El día 4 de diciembre de 2001 fallecía nuestro compañero de Fagor Arrasate Ignacio Zubia, tornero de profesión.

A sus 49 años de humanidad, 31 de los cuales trabajó junto a nosotros, dejaba de tocar su tambor en las fiestas de su pueblo Eskoriatza y en otros lugares de Euskal Herria.

Al cumplirse una año de su muerte, sus compañeros de trabajo le

recordamos y transmitimos a sus seres queridos nuestro cariño y solidaridad ante tan dolorosa pérdida.

Cada trozo que se desprende de nosotros nos causa dolor pero no por eso nos olvidamos de los que convivieron a nuestro lado y fue parte de nosotros... y siempre serán nuestros hasta el último suspiro.

Ignacio, gracias por tu compañía y por tu trabajo.
Agur jaunak!

Tus compañeros de Fagor Arrasate.

TU Lankideko Errekadakzio Kontseiluak Gabon Jai Zoriontsuak eta Urte Berri On opa dizue.

El Consejo de Redacción de **TU Lankide** os desea unas Felices Fiestas y un próspero Año Nuevo.



Aro Leasing • Caja Laboral • Lagun Aro • Lagun Aro Vida • Seguros Lagun Aro

Batz Sistemas • Cikautxo • Paranoa • Ecenarro • Fagor Ederlan • Fundiciones Brasileiras • Galdan Automódulos • Fit Automoción
FPK • Modutek • Luzuriaga Tafalla • Luzuriaga Usurbil • Maier • Chromeco Ferroplast • Mapsa • Promoauto • Coaisa • Giasa
Masa • Consonni • Copreci • Zerco • Eika • Czeika Foundeik • Embega • Fagor Electrónica • Matz-Erreka • Orkli • Tajo • Orona
Biurrarena • Ecotènia

Altamira • Rochman • Urssa • Vendaval • Etorki • Lana • Ulma • Dikar • Wingroup • Eredu Orbea • Ampo Ederfil • Hertell • Irizar
• Urola • Alecop • Manchalan • Prodeso • Alkargo • Coinalde • Danona Litografía

Elkar • M-Graphics • Rotok • Oiarso • Osatu • Domusa • Edesa • Fagor Electrodomésticos • Elco-Brandt
Extra Electromenager • Geyser Gastech • Mc Lean • Wrozamet • Coinma • Danona • Fagor Industrial

Fagofri • Kide • Fagor Automation • Mondragón Conet • LKS • Indiser • MSI • I35 • Ondoa • Aurrenak • Batz Fagor Arrasate • Fagor
Sistemas • Cima Robotique • SEI • Dimaq Torello • Ona-Pres • Danobat • Danomar D+5 Sistemas • Estarta Rectificadora • Goiti
Lealde • Soraluce • Doiki • Egurko • Latz • Ortza • Zubiola

Consum • Erein Comercial • Eroski • Erama • Forum Sport • Erosmer • Auzo-Lagun • Comislagun
Jangarria • Barrenetxe • Behi-Alde • Miba • Multifood • Unekel

Ideko • Ikerlan • Modutek • MTC • Arizmendi • CIM • ETEO • Goierri • Irakasle Eskola • Lea Artibai
MEP • MU • Otalora • Txorierrri • Ategi • Fundación MCC • MCC Inversiones • MCC Desarrollo
MCC Innovación • MCC Navarra • MCC Sustrai • MCC Internacional • MCC Brasil • MCC India • MCC México MCC Moscú • MCC USA
Mondragón Beijing • Mondragón Zagros